

TENEMOS
EL PASADO
MUY
PRESENTE
PARA SEGUIR
ESCRIBIENDO
JUNTOS
EL FUTURO



- Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM)
Año: 1974
- Creación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Año: 1989
- Auditorio Alfredo Kraus
Año: 1997
- Hospital Universitario de Gran Canaria Doctor Negrín
Año: 1999
- Estadio de Gran Canaria
Año: 2003
- Centro Sociosanitario El Pino
Año: 2006
- Gran Canaria Arena
Año: 2014
- Reserva de la Biosfera de Gran Canaria
Año: 2015
- Paisaje Cultural de Risco Caído y Las Montañas Sagradas de Gran Canaria, Patrimonio de la UNESCO
Año: 2019
- Circunvalación GC - 3
Año: 2021
- Salto de Chira
Año: 2021

Canarias lo ha contado · Gran Canaria se ha transformado.

¡Feliz 40 aniversario!



La isla de mi vida

Índice

1982-2022. EL PERIÓDICO QUE NACIÓ PARA AYUDAR A CONSOLIDAR CANARIAS
Páginas 4 y 6

LA RESPONSABILIDAD QUE DA EL LIDERAZGO DE UNA EMPRESA DE COMUNICACIÓN. Página 8

ES HORA DE PLANTARSE ANTE LA REALIDAD. Páginas 10 y 11

OCHO CUESTIONES PARA EL DEBATE. Página 12 a 27

REFLEXIONES EN TORNO AL PERIODISMO. Páginas 28 a 96

40 AÑOS EN FOTOS. Páginas 98 a 138

LECTORES EN PAPEL Y LECTORES DIGITALES. Páginas 140 a 143

LA REGIÓN, LAS ISLAS Y LOS MUNICIPIOS, DENTRO DE 40 AÑOS. Páginas 144 a 198

AYER Y HOY DEL NACIONALISMO CANARIO. Páginas 200 y 201

FOTOENSAYO. 202 a 209

PLANTEARSE EL FUTURO. Páginas 210 y 211

LA ULPGC EN LA CANARIAS QUE QUEREMOS DENTRO DE 40 AÑOS Páginas 212

LA ACTUALIDAD Y LA MODA SE DAN LA MANO. Páginas 214 a 218

UNA CELEBRACIÓN QUE ARRANCA CON LA CANARIAS7 CARRERA DE LAS EMPRESAS. Páginas 220 a 224

EL HUMOR DE MORGAN. Páginas 226 a 234



De 1982 a 2022. El periódico que nació para ayudar a consolidar Canarias

CANARIAS7

Antes de todo nacimiento, hay unos padres y hay un contexto. En el caso de CANARIAS7, esa paternidad hay que buscarla en una sociedad grancanaria que quería garantizar la pluralidad informativa de opiniones, dotándose para ello de un nuevo periódico de capital canario y muy identificado con las islas. En cuanto al contexto, hay que retrotraerse al comienzo de los años 80, en plena Transición, con 'El Eco de Canarias' ya en declive y a punto de desaparecer y con la libertad de expresión y el derecho a la información como dos piedras angulares de una democracia joven.

Si alguien recuerda aquel momento es Juan Francisco García González, presidente de Informaciones Canarias Sociedad Anónima (Inforcasa), empresa editora del periódico, y por entonces director general de la Caja Insular de Ahorros. Hasta su despacho, en la calle Triana, habían acudido personalidades relevantes de la vida política y empresarial para trasladarle ese deseo de contar con un nuevo periódico. Los diferentes intentos realizados hasta la fecha no habían cuajado y la necesidad de esa cabecera que garantizara la pluralidad empezaba a ser acuciante.

Se lo comentaron, entre otros, un histórico del socialismo en Gran Canaria y en Canarias en general como fue Juan Rodríguez Doreste. El que fuera alcalde y senador mantenía una relación estrecha con Juan Francisco García González que daba continuidad a la amistad, reforzada por los vínculos de oposición al franquismo, con Segundo García, tío del entonces director de la Caja Insular.

«Me lo comentaban muchas personas que venían a mí porque pensaban que, por mi condición de directivo bancario, podía dar con la fórmula para garantizar la solvencia financiera del proyecto de una empresa que editase un periódico», recuerda ahora, Juan Francisco García.

Aquella suma de voluntades fue aumentando y cobrando forma y así nació Inforcasa, con un accionariado plural, «donde las participaciones tenían un mínimo de un millón de pesetas y un máximo de diez millones. Así llegamos a los 282 millones de pesetas, el capital social de entonces y que hoy se mantiene intacto», dentro de nuestros fondos propios.

Nombres relevantes de la vida pública de entonces se subieron a aquel barco para una aventura editorial apasionante. Juan Francisco García recuerda, entre otros, a Vicente Rojas y Lorenzo Olarte en la confección de las escrituras, las gestiones de Onelio Ramos para dar con el solar en El Sebadal -entonces casi un páramo- y la designación de Pedro Doblado como el primer presidente ejecutivo. Entre los accionistas fundadores no puede faltar una mención a Alejandro del Castillo, conde de la Vega Grande de Guadalupe, figura clave en la historia del turismo y, por ende, en el desarrollo socioeconómico de las islas.

Al tiempo que se iba asegurando el capital y que la empresa se dotaba de estructura, se puso en marcha la búsqueda del personal. Ahí se contó con trabajadores ya con experiencia en el trabajo periodístico con otros que daban sus primeros pasos en esas tareas. Y también con los que llegaron de fuera atraídos por el entusiasmo que generaba ese proyecto. Pedro Doblado contactó con el alicantino Juan Francisco Sardaña, que fue el primer director del periódico y, como tal, piedra angular en la Redacción inicial.

Aquel primer número

Con tantos nervios como ilusión y después de numerosas prue-

La empresa se conformó con accionistas canarios y así continúa



Juan Francisco García González, en su despacho en la sede de Informaciones Canarias SA en la capital grancanaria.

JUAN CARLOS ALONSO

bas, se llegó al 1 de octubre de 1982, víspera de la salida del primer ejemplar. Hubo brindis, aplausos y emoción contenida en esa noche en que la rotativa empezó a manchar el papel prensa con aquel periódico que llevaba en su primera página un editorial que era toda una declaración de intenciones: «Ya estamos aquí».

«La acogida que tuvo el periódico», agrega Juan Francisco García, «fue excepcional y día a día fue creciendo, tanto en difusión como en aceptación. Lectores, anunciantes, instituciones y empresarios vieron que el proyecto era sólido y quienes nos daban un mes de vida, o medio año como máximo, se habían equivocado».

Aquel periódico que nació en una democracia que iba superando trabas, en una España que as-

piraba a hacerse un hueco en Europa y en una Canarias que entonces ni soñaba con el techo competencia que ahora disfruta, era un espacio político y social por construir. Ahí, CANARIAS7 remó desde sus inicios en favor de la articulación como región. Pero sin renunciar a la defensa de las singularidades de Gran Canaria y del resto de las islas. El nombre de la cabecera ya fue en ese sentido una declaración de intenciones: «En ese momento», señala Juan Francisco García, «era frecuente ver en la prensa en España periódicos y revistas que llevaban incorporado un número, y el 7 unía el hecho de combinar los días de la semana, pues en aquella época los periódicos en Canarias solo salían seis días a la semana, y también era una referencia a todas las islas». Cabe recordar en este sentido que La

Graciosa no ha tenido reconocimiento como isla hasta la modificación del Estatuto de Autonomía aprobada en 2018.

Junto a la vocación regional, otra seña de identidad de Inforcasa como empresa y de CANARIAS7 como cabecera ha sido la innovación. Juan Francisco García recuerda los hitos en una trayectoria tan larga como intensa y fecunda. Y es que quizás por nacer en un momento de ruptura, CANARIAS7 no tuvo miedo en quebrar convencionalismos y traer aire fresco a la gestión empresarial y al periodismo: «Fue el primer periódico en imprimir en color; también introdujo las promociones como un complemento de la oferta editorial; experimentó con nuevos formatos publicitarios e informativos; puso la rotativa al servicio de terceros, consiguiendo algo



**Feliz aniversario a Canarias7
por estos 40 años informando
a la sociedad canaria.**





impensable entonces como fue la impresión a diario del periódico alemán 'Bild' y posteriormente otras cabece-
ras; y en 1995 fue uno de los tres primeros periódicos de toda España en dar el salto a internet». Como directivo de la Caja Insular, Juan Francisco García era consciente del protagonismo creciente de la tecnología y su progresión de la mano de la informática e intuyó que el periodismo canario no debía ser ajeno a esa revolución. Aquello sirvió para ampliar el universo de lectores, garantizando que los canarios pudiesen seguir la actualidad de su tierra desde cualquier lugar del planeta y contribuyendo también a que Canarias dejase de ser un lugar perdido en la inmensidad del océano. Hoy, las redes sociales han hecho posible que la audiencia crezca todavía más y que los lectores enriquezcan el trabajo periodístico con los datos que aportan, los vídeos y fotos que envían y, por supuesto, también con sus críticas. Porque un periódico que quiera crecer debe escuchar a su público.

El crecimiento de CANARIAS7 obligó a la concentración accionarial, lo que facilitó, por un lado, la toma de decisiones y, por otro, frenó intentos externos de desestabilización de la compañía que nunca fructificaron. El devenir del periódico anotó otro hito relevante en 2005 con la construcción de la planta de im-

Arriba, el Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa firmando en el libro de honor del periódico; debajo, imagen del acto inaugural del parque eólico y la planta fotovoltaica en Arinaga, y el foro con participación de la vicepresidenta y ministra Nadia Calviño en la sede del periódico. c7



presión de Arinaga, una infraestructura indispensable para acoger entonces una rotativa y un sistema de cierre y expedición de última generación. En paralelo se acometió la renovación

de las instalaciones de El Sebadal, una reforma integral que fue inaugurada en 2008 por los entonces príncipes de Asturias y hoy reyes de España, coincidiendo con el 25 aniversario del pe-

riódico. Inforcasa aportó a la capital grancanaria un edificio de vanguardia, con soluciones arquitectónicas innovadoras y concebido como un punto de encuentro con la sociedad. Así, por su salón de actos, su patio abierto, su terraza y otros espacios han pasado figuras de la política, la economía, la cultura, la sociedad y el deporte que han aportado su visión y se han enriquecido con el diálogo con los agentes sociales de las islas.

Diversificación

También en 2008 Inforcasa dio un paso en la diversificación, pero en el ámbito de la comunicación: entró como accionista de Videoreport Canarias SA. Esta empresa, presidida también por Juan Francisco García González, es símbolo de calidad en sus producciones y también de innovación. No hay más que mencionar los éxitos de audiencia, de crítica y los premios conseguidos por 'Una hora menos', programa estrella de Televisión Canaria y ejemplo de vanguardia tecnológica con la realidad aumentada aplicada a la divulgación televisiva, o el aplauso general en el mercado televisivo de Cannes de este año al documental 'La Palma, el último volcán'.

En 2021, Inforcasa demostró

que la sostenibilidad ambiental no solo es materia informativa, sino que es parte de su gestión empresarial. Así, en noviembre se estrenó un molino eólico de 2,3 MW en Arinaga y sendas plantas fotovoltaicas en la planta de impresión y en la sede de El Sebadal.

¿Y qué queda por delante? «Seguiremos como entonces: anclados en Canarias, contribuyendo al progreso de las islas y defendiendo los valores constitucionales», señala Juan Francisco García. Tras el acuerdo alcanzado con el grupo Vocento en 2020, que potencia los contenidos informativos pero manteniendo la independencia editorial y accionarial, CANARIAS7 continúa estando, como aquel 2 de octubre de 1982, aquí, con capital canario, al servicio de los canarios, convencidos de que un mundo globalizado como el que vivimos obliga a conocer lo que ocurre en todo el planeta, y atentos a los cambios continuos en una actividad tan apasionante, tan exigente pero también con tan gratificante como es la de hacer un periodismo comprometido con la verdad, plural en la opiniones y sólido en lo empresarial.

«Así queremos seguir», concluye Juan Francisco García, «con todos nuestros lectores, con los anunciantes, los distribuidores y toda la gran familia que integran Informaciones Canarias Sociedad Anónima y CANARIAS7».

las ramblas

#ElLugarDelEncuentro

¡Feliz 40 aniversario!

Canarias7 **40**
CONSTRUYENDO FUTURO



100% Planazo 2022 Temporada Ramblas AIRE LIBRE

Te proponemos disfrutar a la carta: ven con la familia, queda con tus amigos o pasea con tu mascota. **¡Planea tus compras y reserva mesa!** Ven al Lugar del Encuentro.

lasramblascentro.com

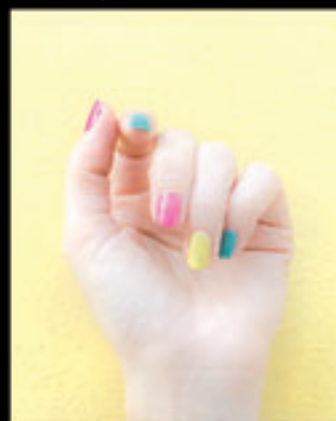
Gastronomía



Juguetes



Salud y belleza



Pet Friendly



Gimnasio



MÚSICA
EN VIVO



PARKING
GRATUITO



SERVICIO
CITYPAQ



CAJERO
AUTOMÁTICO



RECARGA
VEHÍCULOS



ADMISIÓN DE
MASCOTAS



WI-FI
GRATUITO



SALA DE
LACTANCIA



Matías García Brugos se dirige a los asistentes en un acto de la APD celebrado en las instalaciones de CANARIAS7. JUAN CARLOS ALONSO

La responsabilidad que da el liderazgo de una empresa de comunicación

CANARIAS7

Matías García Brugos, consejero delegado y director general de Informaciones Canarias Sociedad Anónima (Inforcasa), está al frente de una estructura empresarial que integra departamentos clave para hacer posible un trabajo tan complejo como editar un periódico diario, conseguir una web líder en audiencia y estar pendiente del continuo avance de las nuevas tecnologías.

Además de la dinámica diaria de toda empresa, le ha tocado pilotar proyectos tan apasionantes pero también tan complejos como la construcción de la planta de impresión en Arinaga; la remodelación de la sede central del periódico en El Sebadal; el salto tecnológico al que obligaba el auge de la digitalización y más recientemente el parque eólico de Arinaga y las plantas fotovoltaicas en la rotativa y en el edificio en la capital grancanaria.

También han pasado por sus manos decisiones estratégicas como el cambio acometido en el proceso de distribución y el acuerdo de contenidos y servicios con Vocento, dos ejemplos de que la competencia en los medios de comunicación se debe centrar en el producto que llega al quiosco y a los soportes digitales.

No hay empresas mejores o peores que otras, pero es evidente que las de medios de comunicación tienen una relevancia social que no atesoran otras actividades. Por un lado, informan de la actividad institucional, económica y social y, en paralelo, son parte de ella. Todo ello dando preferencia a la información local, la más próxima al ciudadano, pero

La suma de lectores en todos los formatos convierte a CANARIAS7 en medio de referencia

pendientes también del contexto nacional e internacional, máxime en una economía tan dependiente del exterior como la del archipiélago.

Para que el lector se encuentre a diario con la información, no solo son necesarios los periodistas. Y fue así en 1982 y lo sigue siendo en 2022. Un medio de comunicación crece si se gana la confianza del público, pero solo tendrá garantía de supervivencia si también su departamento comercial demuestra a los anunciantes que están ante un buen soporte publicitario. Y también es necesario contar con ese trabajo administrativo que garantiza que todo esté en tiempo y forma, tanto puertas adentro como hacia fuera. Lo mismo cabe decir del trabajo de impresión, expedición y distribución, pues el mejor periódico dejará de serlo el día que no esté a tiempo en el quiosco, como el mejor digital también dejará de serlo sin el trabajo de expertos en informático, webmaster, analistas de audiencia, la pro-

gramática publicitaria y todo ese conglomerado de nuevas especialidades laborales que van surgiendo de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación.

Esa condición de medio de referencia para los lectores de Canarias queda reflejado en el cómputo global de lectores en los diferentes formatos. En el caso del soporte digital, el crecimiento es imparable, y no solo por la evolución de la tecnología, sino porque fenómenos como la pandemia aceleraron ese proceso, con miles de nuevos lectores digitales.

En momentos tan críticos como el que se vivió a partir de marzo de 2020, la población demandó información fiable y rigurosa, y eso les llevó a acercarse a los medios tradicionales para informarse.

El reto en aquel instante era, más que nunca, cumplir con la misión social de informar, pero como empresa de comunicación el desafío pasaba por consolidar una parte importante de esa audien-

cia que se acercó a CANARIAS7 durante el periodo de pandemia. Los datos de GfK, el medidor de audiencia digital reconocido por el sector, reflejan que se ha logrado. Es por ello que, con la combinación de 'papel+digital', hoy llegamos a más gente que nunca.

Los medios de comunicación generalistas estamos centrando nuestra estrategia en los lectores diarios, primando al usuario que nos visita cada día y no tanto al que llega de manera puntual. En ese sentido no solo miramos la audiencia total a final de mes sino el número de usuarios de más calidad, esto es, los que nos leen a diario.

Teniendo en cuenta este cambio de paradigma en el sector, CANARIAS7 es líder de la prensa digital canaria en audiencia diaria, páginas vistas y ratio de fidelidad (GfK media anual 2022), así como líderes de la provincia de Las Palmas en todos los ratios anteriores y en audiencia total (en todos los meses de 2022 y en la media anual 2022-GfK).



Con **40 años** nosotros solo vendíamos coches. Mucho ha llovido desde entonces.

Con más de 85 años de historia, **Domingo Alonso Group**, felicita a **Canarias7** por **4 décadas** de éxito al servicio de la información.



Es hora de plantarse ante la realidad

Lo más curioso es que ha habido décadas de gobiernos supuestamente nacionalistas y se han limitado a buscar la manera de tapar agujeros, pero nunca han conseguido liderar una sociedad que sabe sumar dos más dos, sin fanatismos ni aventurerismo político, que es la mayoría

OPINIÓN

EMILIO GONZÁLEZ
DÉNIZ

Escritor



Mirar hacia atrás en Canarias puede ser un espejismo que generalmente queda muy bien, porque te salen con aquello de «¿te acuerdas de...?» comparando la actualidad con la imagen que se nos proyecta de hace 40 años atrás, cuando CANARIAS7 irrumpió en el panorama informativo canario, casi coincidiendo con la victoria apabullante de los socialistas en octubre de 1982, que se certificaba como una prueba de fuego, pues se decía que mientras el centro/izquierda (la socialdemocracia) no llegara al poder para alternarse con un gobierno de centro/derecha y el país lo asumiera con normalidad, no existiría la constatación de que la Constitución de 1978 cimentaba sólidamente el Estado.

Siempre suele verse la diferencia al enfrentar los medios tecnológicos que había entonces y los que ahora utilizamos. Y se nos antoja la prehistoria aquella primera redacción del periódico plagado de máquinas de escribir, pues hasta la última coma primero se escribía en papel y luego pasaba a la composición y a la rotativa. Luego, a mitad de camino, empezaron las ediciones digitales, y hoy todo se hace desde un teclado de ordenador y con una instantaneidad que entonces era ciencia-ficción. Los avances en el campo tecnológico pueden hacer que pensemos que vivíamos en la Edad de Piedra y ahora habitamos una sociedad futurista.

El tema de las comparaciones con décadas anteriores es materia que se explota mucho en el campo del humor, y se resume en que, antes de estos tiempos cibernéticos, vivíamos en el país del Clipper de fresa y los galletones Tamarán. A todos los que hemos atravesado ese espacio temporal, nos huele a niñez o a primera juventud en vuelta en nostalgia, pero en realidad no fueron buenos tiempos. Eso no quiere decir que estos lo sean, aunque nos revisten una y otra vez con proyectos que van a cambiar la faz



Trabajos en el solar de La Puntilla, en la capital grancanaria, que hoy ocupa el auditorio Alfredo Kraus. c7

de Canarias, pero que, aparte de que tardan una eternidad en materializarse, si es que materializan finalmente, suelen quedar obsoletos antes del estreno, y siempre andamos montados en la alfombra mágica de proyectos ilusionantes que van desvaneciéndose y raramente sirven para aquello que dijeron que servían. Se embarcan en trenes, la ampliación de aeropuertos, la expansión de zonas portuarias o todo lo relacionado con el agua o la energía, que finalmente no hacen salir a Canarias de la noria a la

que parece estar atada dando vueltas sin ton ni son. Seguimos estando en el punto de salida de algo muy grande que se viene predicando desde la eclosión turística y económica de los años sesenta del siglo pasado. Las cifras suelen ser muy robustas, pero antes también lo eran, pero no riega a la sociedad en su conjunto, y si antes había aparceros y empaquetadoras de tomates, ahora hay camareros mal pagados y Kellys con jornadas vergonzosas.

Es decir, el Clipper de ahora y los galletones con el pájaro

El propósito de los siguientes 40 años debiera ser que, cuando nuestros nietos miren hacia atrás, sientan que están realmente en una sociedad más racional, más justa y menos desigual

amarillo pintado en el envoltorio son los iPhone y los artistas internacionales que pueblan casi de continuo nuestros fines de semana. Tenemos que retrotraernos hasta el año 1962 para encontrar en Canarias cifras de renta per cápita un 30% por debajo de la media estatal. Es decir, en los últimos 40 años hubo momentos en que nos hemos acercado a esa media, pero se ha vuelto a caer a cifras muy bajas, y resulta obvio, porque andamos a la cabeza de la mayor parte de los parámetros económicos y sociales negati-

vos de España y a veces de toda la UE. Y algo que ya viene de lejos, desde la crisis del petróleo de 1973; desde entonces, el desempleo en Canarias ha tenido malos y peores tiempos, porque, ni en los momentos de bonanza ha dejado de estar por encima de la media estatal.

Es palmario que algo se ha hecho mal. Aunque hay un Estatuto de Autonomía, un REF, una ZEC, distintos proyectos europeos que supuestamente consideran a Canarias tierras ultraperiféricas que hay que proteger, la realidad es que siempre hay que estar empujando para que muchas de esas normas que están negro sobre blanco se realicen al menos en parte. Lo más curioso es que ha habido décadas de gobiernos supuestamente nacionalistas y se han limitado a buscar la manera de tapar agujeros, pero nunca han conseguido liderar una sociedad que sabe sumar dos más dos, sin fanatismos ni aventurerismo político, que es la mayoría.

Cierto es que nuestras islas no han recibido la atención debida, porque Canarias funciona con mecanismos poco previsibles. En un estado como España, donde la población lleva décadas estancada, con leves fluctuaciones, en Canarias hemos pasado de 1,4 millones de personas de 1982, a los 2,25



Los terrenos donde hoy se encuentra la Biblioteca del Estado. c7

millones de ahora mismo, en una progresión clara, pues hasta 2002, veinte años después, la población creció en trescientas mil personas, y desde entonces hasta ahora casi el doble de esa cifra. Ese aluvión poblacional se concentra sobre todo en las islas capitalinas, y es evidente que ese crecimiento poblacio-

nal no puede despacharse con la inmigración irregular, que es un porcentaje bajísimo de ese crecimiento, que nos lleva hacia la duplicación demográfica en el último medio siglo.

Ante esta avalancha, y en un espacio muy reducido y con poca disponibilidad de suelo, no se han hecho políticas de vi-

vienda equivalente al aumento poblacional. Eso ha hecho que adquirir o alquilar una vivienda sea una odisea a veces imposible, porque la ecuación salarios/precios revienta. Para colmo de desastre, de las pocas viviendas disponibles para alquilar, hay un porcentaje enorme (50% decía este periódico) que

está en manos de extranjeros que huyen del frío o incluso hacen teletrabajo desde aquí, y ellos pueden afrontar esos precios porque perciben salarios mayores que los que circulan por Canarias. Necesitamos hacer valer la lejanía, la insularidad y la escasez de territorio. No es fanatismo pueblerino plantearse una gestión racional en la administración de un territorio muy limitado y su demografía. Un ejemplo claro son Los Países Bajos, que lo hace desde hace muchos años para combinar su espacio limitado y su densidad de población, y en la UE se toma como algo inevitable.

Me habría gustado celebrar estos 40 años de CANARIAS7 lanzando campanas al vuelo por haber conseguido entre todos cambiar la columna vertebral de esta sociedad insular y archipelágica, pero debo ser realista, aunque esperanzado, porque esta deriva no puede seguir creciendo indefinidamente. El propósito de los siguientes 40 años debiera ser que, cuando nuestros nietos miren hacia atrás, sientan que están realmente en una sociedad más racional, más justa y menos desigual. Es hora de plantarse ante la realidad.

Feliz aniversario a las personas que hacen CANARIAS7 cada día y a quienes lo leen.



40 años de
crecimiento
consolidado

Enhorabuena,
Canarias7





Los grandes retos: La igualdad, la lucha contra la pobreza y el cambio climático

LUISA DEL ROSARIO GONZÁLEZ



Canarias arroja la tasa más altas de población en situación de pobreza extrema y exclusión social de España, según el último informe Arope dado a conocer el pasado 14 de octubre. También padece una de las tasas más altas de violencias machistas. Según el Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), las víctimas de violencia machista hay un aumento de la tasa de mujeres víctimas por cada 10.000 mujeres en España, que ha pasado de 16,6 en el segundo trimestre de 2021 a 18,4, y por comunidades, por encima de la media nacional se situaron Murcia (28,5), Baleares (27,6), Comunidad Valenciana (24,2) y Canarias (21,5), además de Andalucía y Madrid.

Y, además, es una de las zonas más vulnerables del territorio nacional ante el cambio climático por su condición de islas. Lo acabamos de ver con una inusual borrasca tropical (Hermine) seguida de un atípico episodio de calima.

La igualdad, la lucha contra la pobreza y la adaptación al cambio climático serán los grandes retos que afronta el archipiélago de cara al futuro y en ello están de acuerdo la directora del Instituto Canario de Igualdad (ICI), Kika Fumero, la secretaria general de Cáritas, Caya Suárez, y el presidente del Comité Científico del Gobierno de Canarias para Cambio Climático, Economía Circular y Azul e investigador de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Aridane González. La conexión entre los tres también es obvia. Los datos nos arrojan que el perfil de la pobreza tiene «rostro de mujer», y son las personas más vulnerables, mujeres con hijos a cargo, quienes van a sufrir más los efectos del cambio climático.

Antes de mirar al futuro Fumero

Los medios como agentes transformación y control frente a los bulos

La directora del Instituto Canario de Igualdad, Kika Fumero, destacó el papel de los medios de comunicación como «garantes del cambio», y por ello pidió su complicidad en la lucha por la igualdad. Para la

secretaria de Cáritas, Caya Suárez, los medios son imprescindibles para «la visibilidad» de las personas en situación de vulnerabilidad y a sus problemas. Mientras que para el investigador de la ULPGC Aridane González, los medios de comunicación hacen una labor fundamental porque «son los encargados de transmitir el conocimiento, las ac-

ciones y luchar contra uno de los grandes problemas que tenemos como sociedad moderna que son las fake news, las noticias falsas que corren como la pólvora por las redes sociales y que limitan muchísimo la acción de las personas expertas en materia de cambio climático y la de las administraciones públicas en acciones concretas»

ro recuerda los avances que ya ha logrado el feminismo: «Tenemos que tener perspectiva histórica. Si miramos 50 años atrás podemos decir con rotunda firmeza que estamos avanzando y que hemos avanzado en derechos para las mujeres en general. Estamos combatiendo y hemos avanzado en la lucha por la eliminación de la violencia machista. Hoy en día somos una sociedad más concienciada y sensibilizada. De hecho, estamos hablando aquí hoy de violencia machista en un gran medio referente

además en nuestra comunidad autónoma y eso hace 40 años era impensable. Por lo tanto, con esa perspectiva histórica el avance es in-

«Hablamos de violencia machista en un gran medio y eso hace 40 años era impensable»

dudable», abunda Fumero.

Pero de cara al futuro tenemos «un gran reto. Está cambiando la política en Europa», señala la directora del ICI en referencia al auge de los populismos neofascistas y la guerra en Ucrania. Pero también «la situación en Canarias», en relación con los estragos que ha causado la pandemia y las consecuencias de la erupción volcánica en La Palma. «Como sociedad nos ha dejado en una situación crítica y de vulnerabilidad».

Por eso, añade Fumero, «creo



ARCADIO SUÁREZ

que para avanzar tenemos que ir de la mano. Que la eliminación de todo tipo de violencia machista no es un departamento estanco. No es un problema que incumbe a un sector llámese ICI, Gobierno de Canarias o el área de igualdad de los cabildos o ayuntamientos o del tercer sector... Tenemos que ser conscientes que esto nos incumbe a toda la sociedad, a todos los sectores, desde urbanismo, a economía, trabajo, deporte, pesca... Si vamos de la mano, si avanzamos y la sociedad se encuentra con un núcleo firme ante todo tipo de violencia machista y por la igualdad seguiremos avanzando y dentro de 50 años cuando echemos la vista atrás podremos decir que hemos podido seguir avanzando en el camino».

La secretaria general de Cáritas, Caya Suárez, también considera que es fundamental la acción global, la colaboración entre administraciones y entre lo público y lo privado. Pero, antes de plantearnos «el futuro, debemos entender la realidad concreta», afirma. «Canarias está en una situación de pobreza estructural donde hay unas causas que la generan. Y sabemos perfectamente cuales son los de-

rechos vulnerados: derecho a la salud, al empleo y la vivienda principalmente. Por tanto, veo un futuro desde una acción de base, concreta, local. Centrada en las causas que generan el no acceso a esos derechos», explica.

«Por supuesto veo una Canarias que realmente haga un trabajo coordinado, en red. Desde una perspectiva de plataforma de coordinación tanto pública como privada que todos tengamos la misma misión que es ir a las causas de esa exclusión social», añade Suárez. «Llevamos muchos años de una pobreza estructural que se hereda de padres a hijos con lo cual ahora es el momento de ir más allá. De educar a esas generaciones a un cambio social a las causas que generan esas situaciones. Adaptarnos a las nuevas tecnologías para hacer frente a la brecha digital. Adaptarnos a unas políticas

Para avanzar es fundamental «la colaboración entre lo público y lo privado»

transversales que nos hagan poner freno a la exclusión residencial. Tenemos que tener un cuidado de mayores. Hay que ser consciente de que nuestra población se va envejeciendo. Tenemos que adaptar nuestras políticas sociales a las nuevas realidades en el contexto en el que vivimos. Creo que es el momento de ser consciente. Hay una proyección de futuro a la acción social de base que haga un bienestar social que no solo sea público, sino que esté respetado y exista esa protección», afirma.

Por su parte, Aridane González, también coincide en la necesidad de acciones conjuntas de distintos sectores sociales. «El mayor reto que tenemos como sociedad es el cambio climático. Hasta ahora siempre ha habido algo que frena nuestra acción climática. Tenemos un enorme reto que no solo contempla una cuestión científica o ambiental. La lucha contra el cambio climático va mucho más allá estamos hablando de personas de la sociedad en su conjunto tenemos que actuar en muchos ejes». Si hay una acción que contemple la multidisciplinariedad sin duda es la acción climática y

en ese sentido tenemos que trabajar muchísimas cosas. Desde el medio marino, la conservación nuestra forma de entender el entorno porque ese es uno de los grandes problemas que tenemos como seres humanos no somos capaces de entender el entorno en el que estamos y sin lugar a dudas tenemos que trabajar mucho con los tiempos porque si tenemos una emergencia climática en el planeta tenemos que buscar los tiempos acompañados a esa emergencia climática y para eso tenemos que actuar en todos los frentes desde las personas en su domicilio vida diaria cambiando sus hábitos pero también las administraciones públicas y las empresas para dar soluciones reales que de verdad haga que la acción climática tiene actividad que vaya a garantizar que haya menor vulnerabilidad al cambio y por eso digo la importancia de los medios de comunicación», en la lucha contra los bulos.

«Tenemos como reto social y ambiental ir todos y todas de la mano para buscar soluciones aplicadas especialmente en un territorio tan vulnerable como Canarias», advierte.



Felicita a **CANARIAS 7** por su
40 aniversario



ELABORAMOS LOS MEJORES QUESOS FRESCOS, TIERNOS, SEMICURADOS Y CURADOS,
UTILIZANDO LECHE DE LAS MEJORES GANADERÍAS DE CANARIAS



La sanidad del futuro. Personalizada, preventiva, predictiva y participativa

CARMEN DELIA ARANDA



La pandemia de coronavirus puso al descubierto las debilidades de la sanidad en todo el mundo, también en Canarias. Pero más allá de esta situación distópica por anómala, el horizonte sanitario se presenta luminoso gracias a los avances tecnológicos y a la investigación. Así lo creen el fisioterapeuta, profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y coordinador de la Escuela de Pacientes, Daniel López; la Especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y directora general de Programas Asistenciales, Elizabeth Hernández, y el presidente de la Asociación Española contra el Cáncer de Las Palmas (AECC), Fernando Fraile.

«Creo que debemos agarrarnos a las evidencias de hoy en día

y a lo que dice Eduardo Punset en su libro Viaje al optimismo: 'Cualquier tiempo pasado fue peor y cualquier tiempo futuro será mejor', dice Hernández que confía en que los avances tecnológicos, científicos y la mejora de los perfiles profesionales se alineen en un objetivo común: un sistema sanitario más predictivo y preventivo. De hecho, la gestora sanitaria señala que la sanidad del futuro estará marcada por la medicina de las cinco P: participativa, poblacional, predictiva, personalizada y preventiva.

Igualmente optimista es el representante de los pacientes con cáncer de la provincia de Las Palmas, quien confía en que los pilares de la lucha contra la enfermedad –la prevención y la investigación– consigan vencerla en los próximos 40 años.

Según Fraile, los hábitos saludables y la medicina preventiva son básicos para conseguir un sistema sanitario más sostenible que evite dolor y muertes, ade-

El envejecimiento de la población, el gran reto del sistema de salud

«Tenemos un gran reto. El envejecimiento de la población. ¿Quién va a cuidar de los mayo-

res?», señala Elizabeth Hernández, que cree que habrá que potenciar los perfiles profesionales ligados a los cuidados, como la enfermería. «La gente vivirá más y con calidad de vida», afirma la gestora quien aboga por reforzar a la Atención Primaria

porque es allí donde conocen mejor a los pacientes. El desafío urge. «Las listas de espera para las residencias de ancianos es de años. La atención a domicilio no es suficiente. Hay que estudiar cada caso», afirma Fernando Fraile.

más de un ahorro de recursos. El segundo aspecto que invita al optimismo es que no hay ninguna semana en la que no aparezca una buena noticia sobre una nueva solución para una patología o un descubrimiento en el ámbito oncológico. «Creo que la investigación terminará ganando la batalla al cáncer», asegura Fraile.

Por su lado, Daniel López desearía que, dentro de 40 años, el paciente estuviera más implicado en su propia salud porque «el sistema sanitario somos todos».

«El paciente», añade, «debe estar en el núcleo central del sistema de salud, empoderado e implicado en la toma de decisiones»,

afirma el fisioterapeuta.

Y en este deseo de un futuro sanitario universal y personalizado también los medios de comunicación podrán aportar su grano de arena. «Lo fundamental es que el periodismo ayude a que la ciencia y la evidencia lleguen a la sociedad», afirma López.

López: «El periodismo es esencial para que la evidencia y la ciencia lleguen a la sociedad»

pez.

También Fraile cree que los medios deben estar al servicio de la educación sanitaria de la ciudadanía. «Por ejemplo, si queremos que la población se haga un determinado cribado, de colon, de mama, o de lo que sea, la mejor manera para que la gente vaya cuando se les cita es que los medios de comunicación les den la importancia que tiene, porque si no mucha gente se quedaría sin saber de qué le están hablando», explica el presidente de la asociación.

«El periodismo es un gran altavoz para todo», coincide la directora general de Programas

Asistenciales, quien advierte de un cambio de tendencia respecto a la información sanitaria. «El periodismo nos ha transmitido mucho la voz de los pacientes, pero el sistema sanitario ahora quiere escuchar a los pacientes directamente», señala Hernández que reivindica un papel activo y decisorio del paciente en el sistema sanitario del futuro.

En esta comunicación directa, las nuevas tecnologías tendrán un papel esencial. «Son herramientas potentísimas. Una universidad de la península ha desarrollado un sistema para sondear en instagram a los adolescentes y detectar palabras que pueden estar asociadas a un pensamiento suicida. Lo más importante de la transformación digital es definir para qué la queremos y cómo usarla», indica Hernández.

Este salto tecnológico, añade López, se ha visto acelerado con la pandemia aunque advierte de que «la tecnología sin las personas no servirá de mucho».

Por su lado, Fraile confía en que este avance favorezca el acceso equitativo a la sanidad. «No todos somos iguales para una en-

fermedad como el cáncer. Las personas deben tener claro que, aparte del derecho a una sanidad buena y universal, tienen que darse facilidades para que nadie se quede sin apoyo sanitario por falta de recursos, de medios o por la distancia», recalca el portavoz de la asociación contra el cáncer en la provincia de Las Palmas acerca de las dificultades a las que se enfrentan algunos pacientes por no tener las mismas ventajas de quienes viven en las capitales canarias o en ciertas ciudades peninsulares. «No puede ser que alguien que viva en Las Palmas tenga más dificultades para recibir un tratamiento que una persona de Madrid o Pamplona. La equidad tiene que estar en el centro de todo», afirma.

También las diferencias sociales se aprecian en la salud, recuerda Hernández. «No puede

ser que en determinadas zonas del ámbito sanitario o municipios rasques y veas que tienen más obesidad, diabetes o patologías que tienen que ver con problemas sociales como el desempleo o la dificultad para la conciliación. Los problemas sociales son estresores para la salud mental de las personas», sostiene la gestora sanitaria que entiende la equidad solo se conseguirá ayudando más a quienes tienen más dificultades para alcanzar ese grado de bienestar. «Eso no lo va a resolver el ámbito sanitario», lamenta sobre la raíz socioeconómica de algunos de los problemas de salud más extendidos en la población canaria.

En este ámbito es esencial la intervención de otras instancias, incluidas las asociaciones de pacientes. «No solo se trata de facilitar el diagnóstico a los pacientes, sino de ayudarles a que se decidan a curarse. Recuerdo a una enferma que vivía en La Aldea y no quería tratarse. Tenía que elegir entre la quimio en Las Palmas o darle de comer a sus hijos», dice Fraile.

En todo caso, este camino hacia el bienestar y la equidad se-

ría imposible sin apuntalar el valor de la sanidad pública, recuerda López, que ve como una amenaza las tentaciones de desmantelar el sistema público en favor de la sanidad privada.

Fraile coincide con él, pero recuerda que la sanidad privada forma parte del sistema de salud y que los recursos sanitarios se deben usar allá donde estén. «Si todo fuera público, la Asociación contra el Cáncer debería desaparecer», comenta el presidente provincial del colectivo que cree que, después de haber calibrado la importancia de la sanidad pública durante la pandemia de coronavirus, «nadie va a admitir perder una sanidad como la que tenemos».

Hernández coincide con el presidente de AECC en Las Palmas, pero apunta que la colaboración con el ámbito privado debe realizarse con transparencia y reconociendo que la base del sistema es la sanidad pública. «Todas las aportaciones son bienvenidas, de fundaciones, de asociaciones o de Amancio Ortega. Hay que buscar recursos en todos los ámbitos», señala la directora general de Programas Asistenciales.

Fraile: «La equidad en el acceso a la sanidad tiene que estar en el centro de todo»

JUAN CARLOS ALONSO



Cuarenta años.

A veces hay que escribirlos uno a uno para asimilar todo lo vivido.

Gracias Canarias7 por dar voz a nuestras islas, a nuestras empresas, a nuestra sociedad.

Y por garantizar, sobre todo, el derecho a estar informados.





Diversificar y formar. Asignaturas pendientes que marcan el futuro de la economía canaria

SILVIA FERNÁNDEZ



El turismo es y será el motor económico de Canarias en los próximos años y décadas. De eso nadie tiene duda. Sin embargo, los representantes empresariales y sindicales de Canarias desean que su peso en el producto interior bruto (PIB) de las islas se diluya a favor del crecimiento de otros sectores vinculados con las nuevas tecnologías, la digitalización y la economía circular, entre otros.

Es el sueño del archipiélago: lograr diversificar su economía para evitar lo que ocurrió en 2020, cuando la pandemia paralizó casi por completo la economía de las islas tras sufrir el primer 'cero turístico' de su historia. Sin embargo, tras muchos años escuchando legislatura tras legislatura la misma cantinela,

los representantes empresariales y sindicales consideran que «no se puede seguir perdiendo el tiempo» y que hay que tomar ya acciones. «No se puede demorar más», indica la secretaria general de la Asociación de Industrias de Canarias (Asinca), Laura Dapresa, en un encuentro mantenido en la sede de CANARIAS7 para analizar el futuro de la economía y en el que también participaron Esther Martín, secretaria de Acción Sindical, Mujeres y Juventud de Comisiones Obreras (CC OO) y Vicente Falcón, asociado senior de Deloitte Legal.

«Todos queremos una Canarias más diversificada pero, ¿cuánto tiempo llevamos diciendo lo mismo?», se pregunta Dapresa, que considera que la parte privada está preparada pero es necesario que los representantes políticos actúen para lograr tener una cadena de valor «fuerte, cohesionada, más autosuficiente e innovadora».

En este punto, Martín muestra su preocupación por los discursos

El REF «no es un regalo, todos los canarios deben tenerlo muy claro»

Esther Martín (CC OO), Laura Dapresa (Asinca) y Vicente Falcón (Deloitte Legal) confían que en dentro de 20, 30 ó 40 años el REF canario siga en vigor e incluso haya mejorado. A pesar de los constantes ataques que sufre

de los distintos gobiernos nacionales y según consideran, «fruto del desconocimiento», los tres participantes en el encuentro defienden el fuero canario al tratarse de un derecho. «Basta con coger un mapa para ver que tenemos el hándicap respecto del resto de Europa y esto Bruselas sí lo ve. Se llama ultraperifericidad», indica el asociado senior de Deloitte, Vicente Falcón, que

recalca que el REF «no es un regalo». En este sentido, Martín considera que debería haber una asignatura obligatoria en los colegios canarios para que los ciudadanos isleños tuvieran «muy claro» qué es el REF y lo defendieran igual que los vascos y los navarros hacen con su régimen foral. «El maltrato al REF demuestra un desconomiento absoluto», indica Dapresa.

de los partidos que conforman el Gobierno de Canarias y dirigidos a seguir fomentando solo el sector turístico. «Sería un error garrafal», señala. «No es turismo-fobia sino la necesidad de reducir la dependencia del exterior porque dependemos de otros por completo», indica Martín, que aboga por fomentar otros sectores, como la propia construcción, ante la necesidad que hay en las islas de viviendas sociales.

Para Falcón es «desalentador» que el objetivo de la diversifica-

ción se repita como un mantra año tras año pero apenas se avanza. «Gracias a Dios tenemos un sector turístico muy fuerte pero, ojo, tiene debilidades. Depend-

«Los fondos europeos servirán para cambiar la economía pero hace falta que lleguen»

mos por completo del exterior», apunta Falcón, que indica que esa excesiva dependencia convierte a las islas en «esclavas» de otros territorios donde no intervienen en ninguna decisión.

«No es recortar peso en el turismo sino abrir otros nichos con empleos de más retribución y formación. Es el momento», recalca.

En el camino hacia una economía más diversificada van a jugar un papel clave los fondos europeos que vendrán de Europa en los próximos años. Sin embar-

go, la lenta marcha en la gestión en estos meses desalientan. Como apunta Falcón, este dinero es una «gran oportunidad» para Canarias, que no se debería desaprovechar. «Ahora nos ponen el dinero para hacerlo. Es histórico. Los momentos de chorros abiertos no son habituales», indica.

Sin embargo, viendo la ejecución a lo largo de este año los tres participantes de este encuentro temen que ese dinero no llegue a las empresas ni a la economía y su objetivo no se cumpla. «Hasta ahora para nosotros ha sido un fiasco», asegura Dapresa, que asegura que tras dos años de planificación «no están llegando» por el mecanismo burocrático y el exceso de regulación.

«Hemos presentado proyectos al Gobierno pero están metidos en un cajón. Cuando llegue ese dinero no sé si estarán las empresas», apunta Dapresa que llama al Gobierno de Canarias a buscar fórmulas que permiten que el dinero llegue y se logre el objetivo de la diversificación y la generación de riqueza en las islas.

Tanto para Dapresa como para Falcón, es clave que las administraciones se den cuenta de la ne-

cesidad de escuchar a las empresas y trabajar de forma conjunta. «Están a espaldas a la realidad», indica Dapresa.

«Si sigues la prensa ves que se están generando muchas dudas respecto a la llegada de esos fondos. De no ejecutarse con rapidez la capacidad de modificar nuestra economía disminuirá», manifiesta Falcón.

En cualquier caso, se ejecute la totalidad de los más de 5.000 millones de euros que se prevén para Canarias, la mitad o una parte, los tres participante en el encuentro consideran fundamental adecuar la formación que hoy se imparte en las islas, tanto en los cursos que derivan de las políticas activas de empleo como en la FP y en las universidades, para lograr que los jóvenes de Canarias estén preparados para esas nuevas empresas y trabajos que

«Si la formación no se adapta habrá que importar mano de obra pese al alto paro»

se van a crear. Temen que vuelva a suceder lo que siempre pasa y que Canarias tenga que importar mano de obra del exterior al no tener personas capacitadas para cubrir las demandas.

Hasta ahora, como apunta la secretaria de Acción Sindical de CC OO, los jóvenes más formados de Canarias se han tenido que ir porque no había empleo acorde a su cualificación. En unos años, quizás, lo que puede pasar es que Canarias no tenga suficiente jóvenes formados para atender la demanda de su mercado laboral.

Martín asegura que las organizaciones empresariales y sindicales trabajan cada día para conseguir ese objetivo pero «falta que la administración escuche» y les tenga más en cuenta.

Dapresa recuerda que los fondos europeos Next Generation se focalizan hacia la digitalización, la transición ecológica y la transición sostenible. «Son las tres áreas en las que hay que formar y es donde están todas las carencias formativas», indica la secretaria general de Asinca. Según señala y coinciden en apunta Falcón y Martín, desde hace años se está pidiendo esta formación

«pero no llega». «En el sector industrial nos llevamos digitalizando desde hace años pero lo estamos haciendo nosotros. A nivel público siempre repiten el mismo catálogo, lo mismo de hace veinte años», manifiesta. «Va todo muy despacio y el mercado va muy rápido», lamenta.

En este punto, Falcón dice que sin formación no habrá futuro para Canarias ni para la sociedad de las islas. «Es la palabra clave y en todas las palancas de los fondos Next Generation está la formación porque ese dinero busca un cambio, una transformación de la economía de Canarias», manifiesta. «Con un 20% de paro vamos a tener que importar trabajadores porque el Gobierno no está impulsando lo que pedimos los agentes económicos y sociales», lamenta Martín, que indica que lo que buscan es una Canarias que crezca «pero no solo para unos pocos sino para la mayoría social del archipiélago».

Todos insisten: las necesidades surgirán en las empresas y si no hay gente en las islas preparadas «vendrán de fuera». «Será muy triste», concluye Dapresa.

 **GRUPO JUANPADRÓN**
Diviértete con nosotros



Grupo Juan Padrón felicita a
Canarias7 por su 40 aniversario

HW
HOLIDAYWORLD
Responsible Gaming

 **DIVISIÓN BINGOS**

zero
playwin

Rubicon
SHOP & FUN

 **JUPAMA**
SALONES DE JUEGO

 **CASINO**
LAS PALMAS



Fenómeno migratorio. Un reto del presente que ya no puede esperar más

INGRID ORTIZ



No hay utopías posibles cuando se habla del fenómeno migratorio. Ni siquiera en un simple ejercicio de imaginación a futuro, donde seguirá aumentando el número de pateras y muertos en el mar y en el que tampoco se descarta una nueva crisis. Esa es la visión de quienes han experimentado uno de los peores repuntes de cayucos en Canarias: Bertin Mballa Junior, un joven camerunés que tocó esta tierra hace apenas treinta días huyendo de las adversidades de su país, José Antonio Rodríguez, responsable autonómico de los equipos de ayuda humanitaria de Cruz Roja, y Mabel Cabrera, voluntaria de la plataforma ciudadana Somos Red.

El asunto ya es complejo de por sí, tanto por las repercusiones de

conflictos históricos, como por la pluralidad de intereses y organismos internacionales implicados. A esto se suman otros factores que van desde la desertización al compromiso de integrar a las personas migrantes.

Se trata de un cóctel del que ni la ciudadanía ni los políticos o las ONG tienen la receta, pero sí muestran en qué aspectos es necesario poner el foco de atención para evitar que explote.

En este sentido, Mballa advierte por experiencia propia de que la solución al fenómeno no radica en la visión del europeo que acude a tierra africana con sus propias ideas del qué y cómo hacer. Más bien, coinciden los tres representantes, la comunidad internacional es solo una mano tendida para ayudar a desarrollar sus propias economías, con la mínima intervención. “Los flujos migratorios son como un gran globo de agua: si lo aprietas por un lado, sale por el otro –escenifica Rodríguez–. Canarias seguirá siendo un punto intermedio

Los medios, claves para combatir bulos y discursos de odio

Videos y fotografías descontextualizados o información falsa circulan continuamente a través de las redes sociales con el objeto de generar cierta crispación entre la ciudadanía. Unas prácticas que tam-

bién aprovechan determinados partidos con una visión no solo sesgada del fenómeno sino propensa a criminalizar a los inmigrantes. Es por ello que ONG, ciudadanía y el propio colectivo africano reconocen el papel fundamental que juegan los medios de comunicación para desmentir bulos. Coinciden, además, en ofrecer constantemente datos y opi-

en ese viaje, que es legítimo, así que está claro que hay que hacer un trabajo importante en los países de origen para evitar que sus ciudadanos quieran irse de allí”. Sin embargo, admiten tener ciertas reservas respecto a cómo se están desarrollando los asuntos diplomáticos y, en concreto, en lo referente a la situación con Marruecos. La represión de las autoridades alauitas, la desconfianza en el sistema y las mafias que trafican con personas son sus principales preocupaciones.

niaciones contrastadas, de fácil acceso a la población, así como en resaltar historias de carácter más humano. Con ello, aseguran, se contribuye a fomentar la empatía con quienes atraviesan el mar en patera y su integración en la sociedad, sea en Canarias, la península u otro país europeo. Una visión alejada de la frialdad de los datos estadísticos.

“Es cierto que cada vez se demuestra un mayor interés en el ámbito político para aportar soluciones, pero no soy muy optimista”, señala Mabel Cabrera,

“No soy optimista con respecto a la acción política, confío más en la ciudadanía”

quien pese a reconocer estos esfuerzos confía más en el movimiento ciudadano. “Ellos tienen sus propios plazos, sus tratados y sus gabinetes, y parece que siempre hay otras prioridades u otros intereses más urgentes”. La presión social, que se fundamenta en el contacto a pie de calle y no en la toma de decisiones en despachos, contribuye a desengrasar esa agenda, aseguran. Para el responsable de los equipos de ayuda humanitaria, el sentido de las organizaciones radi-



ca, precisamente, en poder llegar a aquellos sitios donde no alcanzan las instituciones, por lo que también apuesta por las estructuras que se vayan construyendo de abajo hacia arriba.

Así, coinciden estas ‘tres caras’ de la misma moneda en otras dos cuestiones fundamentales para afrontar el reto de los próximos años: la necesidad de combatir la desinformación a uno y otro lado del océano y seguir sensibilizando a la población.

“Escuchar el relato de estas personas de primera mano es importantísimo para que el mensaje sea directo”, insiste Rodríguez y Mballa puntualiza: “Si supieran todas las dificultades que estamos pasando no nos tratarían como si fuésemos un problema”. A pesar de ello, son conscientes de que ningún discurso es blanco o negro: siempre habrá personas que empaticen y otras que consideren que es una molestia. “Aunque yo lo explique –continúa Mballa– si no lo ves con tus propios ojos es difícil de aceptar”.

Tanto los representantes de Cruz Roja como de Somos Red tienen historias y anécdotas que contar: la de aquel joven que no

esperaba por “un papel para empadronarse” sino por un bocadillo porque tenía hambre o la del jugador de una selección nacional de fútbol que viajó con su foto y una medalla, asegurando que eso no le daba de comer. Esta última es solo un ejemplo de otra realidad: y es que es frecuente se encuentran perfiles cualificados entre los supervivientes de los cayucos. Por ello, resaltan la necesidad de agilizar la burocracia, especialmente en lo referente a la formación y el empleo.

Mballa afirma que la mayoría de africanos se embarca con una idea clara de lo que hacer para ganarse la vida. Si los países de acogida brindaran oportunidades de acceder a los cursos necesarios, la transición al mercado laboral sería más fluida.

En algunos casos, el problema reside en la equivalencia de com-

petencias adquiridas o el idioma, señalan. Otros, en cambio, están enfocados en el deporte, pero los problemas para adquirir la documentación les impide federarse en los equipos. Todos estos “muros”, acuerdan, podrían derribarse con relativa sencillez. “Lo que no podemos es estar encerrados en un lugar sin hacer nada”, concluye el camerunés.

Con respecto al creciente racismo, la vacuna se administra en varias dosis. Los medios de comunicación son el principal filtro y deben servir, a su juicio, como altavoz de estas personas con el objetivo de sensibilizar al resto de la población. Un trabajo que debe acentuarse desde hoy.

Recuerda José Antonio Rodríguez cómo, durante el episodio del muelle de Arguineguín –donde hubo 2.000 personas hacinadas– se recomendó a los voluntarios prescindir de sus chalecos identificativos para preservar su propia integridad por miedo a ciertos grupos radicales.

La crispación en el contexto de la pandemia y el bloqueo en puertos y aeropuertos fueron el caldo de cultivo de entonces y aunque no creen probable que se repitan

las mismas imágenes, aún hoy sirven para señalar al extranjero como el origen de todos los males. Un discurso que si bien tampoco es novedoso, saben que seguirán escuchando.

En todo este contexto, Canarias vuelve a posicionarse en un lugar estratégico que no puede mirar para otro lado. El trabajo que sea capaz de desarrollar servirá de ejemplo a otras comunidades con un menor vínculo con la inmigración, pero requiere del apoyo del resto del país y Europa. En cualquier caso, dejar a las islas solas solo supondrá un nuevo freno al desarrollo y caos.

Rodríguez, que vivió muy de cerca, también, la crisis de 2006, lo explica con el ejemplo de las infraestructuras: “Se desmantelaron porque se pensaba que no iba a llegar más inmigración. Ahora se piensa distinto y se irá invirtiendo en lo que se crea necesario, pero sigue siendo un parche para lo que vendrá. Se trata de ir mejorando poco a poco”.

Durante este debate todo parece tener el mismo nexo de unión: la clave para adquirir compromisos futuros es aprender de los errores cometidos.

“Las claves son la formación y el idioma, no quedarnos sin hacer nada”



CÍRCULO
DE EMPRESARIOS
DE LANZAROTE

Quiere felicitar a

Canarias7

por su

40º

Aniversario

“Ser periodista es tener el privilegio
de cambiar algo todos los días”

Gabriel García Márquez

La inflación se ceba con las familias y ahoga a las pequeñas empresas

Canarias7



Mejorar Canarias. El objetivo político al margen de apellidos partidistas o ideológicos

B. HERNÁNDEZ



Una «Canarias mejor» es el anhelo y el objetivo del trabajo que quieren seguir desempeñando los políticos de las islas para los próximos años más allá de su ideología y diferencias partidistas. Un archipiélago cohesionado; en el que la elevada tasa de paro deje de ser estructural; donde no haya que esperar 3.000 días por una prestación de Dependencia; una sociedad que permita a los jóvenes tener un proyecto de vida; que el bienestar no se vea lastrado por las listas de espera en Sanidad; con recursos suficientes para atender la pobreza y sin que haya que pelearse continuamente con Madrid para que entiendan las circunstancias de una comunidad alejada y fragmentada.

«No es una utopía, es que no

podemos pensar que eso no es posible. Para eso estamos en política», coinciden la diputada nacional María Fernández (CC); el consejero del Cabildo de Gran Canaria José Miguel Álamo (PP) y la concejala de Las Palmas de Gran Canaria Carla Campoamor (PSOE). Sus análisis y hasta sus propuestas de solución no difieren demasiado ante problemas que necesitan «respuestas permanentes más allá de medidas coyunturales», dicen.

Al fin y al cabo, apunta la parlamentaria nacionalista, se trata de crear «un ecosistema de protección para que Canarias tenga el futuro que se merece y pueda desarrollar todo su potencial». Eso es posible, añade, «si hay personas con capacidad de trabajo y voluntad al frente».

Para Álamo, el futuro de Canarias pasa a afrontar los problemas estructurales que afectan a la calidad de vida, desde las listas de espera, el fracaso escolar, la inmigración o la pobreza. A su juicio, la base para avanzar en este

Mantener la unidad frente a los mensajes de la ultraderecha

La desinformación y los bulos son algunas de las causas de que calen tanto los mensajes oportunistas de la extrema derecha. También en este asunto coinciden los políticos de tres formaciones diferentes que

aseguran que estos discursos alarmistas deben ser combatidos «unidos y sin fisuras», tal como asegura María Fernández (CC). José Miguel Álamo (PP) se pregunta «qué hemos hecho mal» para que estos mensajes tengan tanta repercusión y apunta como un posible motivo el «cabreo» contra los partidos, aunque apostilla que «la gente en general huye

de extremismos, ya sea Vox o Podemos». Carla Campoamor (PSOE) confía en que la ultraderecha siga sin tener cabida en las instituciones canarias y expresa su alarma por que «ponen en riesgo derechos consolidados». Apostilla Fernández que «se pueden construir proyectos sobre la ilusión o sobre el odio, que es lo que hace la extrema derecha».

sentido es mejorar el sistema educativo y se tenga en cuenta a las universidades como generadoras de conocimiento. Esta solución, apunta, requiere de «equipos con mucha experiencia, priorizar los recursos económicos y, sobre todo, gestión».

En este camino, Campoamor insiste en destacar los logros alcanzados en los últimos tres años de Gobierno progresista en Canarias y mantiene la importancia de «apostar por lo público y por la igualdad», al contrario, dice,

de lo que ocurre en Madrid, Andalucía o Galicia, comunidades gobernadas por el PP. En este sentido, afirma que la comunidad autónoma «ha demostrado que

se puede avanzar a pesar de todas las adversidades que hemos encontrado en el camino».

Al respecto, la diputada María Fernández -que está en la primera línea política desde 2019 y ocupa un escaño en el Congreso desde el pasado verano- lamenta que haya generaciones de canarios «que no conocen la estabilidad». Después de sucesivas crisis -económica, sanitaria, derivada de la erupción del volcán-, solo tienen incertidumbres, lo que, a su juicio, «puede hacer perder muchas

Campoamor, Álamo y Fernández aseguran que el insularismo está en «extinción»



ARCADIO SUÁREZ

oportunidades» no solo personales sino también como sociedad. Por eso, indica que las personas que tienen responsabilidad en las administraciones públicas «tenemos la obligación de aportar las herramientas para que todos tengan las menos incertidumbres posibles».

A José Miguel Álamo -miembro del Partido Popular desde 1997 y con su primer cargo público en 2003- no se le caen los anillos por hacer autocrítica como político y reconocen que las cifras que se manejan en las islas en asuntos sociales son «dramáticas» y en muchas ocasiones están interconectados. Por eso, reitera que estar más atento a las necesidades diarias de la ciudadanía y estar cerca de sus problemas es una obligación de cualquier formación política.

Porque los gobiernos «no pueden prever crisis o imprevistos, pero es su obligación aportar soluciones para mejorar la vida de los ciudadanos. Y si esos problemas son estructurales, las respuestas deben ser estructurales», señala Fernández, quien denuncia «que se reduzcan o eliminen programas», en una crítica abierta

al Gobierno central. Campoamor rebate esta posición e insiste en que la situación de los canarios ha mejorado: detalla que la tasa de desempleo ha disminuido, prestaciones como el Ingreso Mínimo Vital (IMV) permiten una renta digna a familias vulnerables y «se está poniendo cara a las personas que hay detrás de las cifras».

La relación de la comunidad autónoma con Madrid es difícil gobierne quien gobierne, tanto en las islas como en el Gobierno central y la clave es «negociar», pero mientras la concejala socialista indica que «dos no se pelean si uno de quiere», apostilla Fernández que «dos tampoco pueden dialogar si uno no quiere».

En su relación con el Estado, dice la representante nacionalista, «Coalición Canaria siempre intenta ponerse las gafas de Cana-

rias» y resalta que ninguna norma estatal tiene en cuenta una «discriminación positiva» que atienda las especificidades de Canarias. «Tienes que ponérselo sobre la mesa y explicarles una y otra vez nuestras circunstancias».

Álamo es de la misma opinión: «Cada vez que se debate un presupuesto, gobierne quien gobierne, hay que ir a Madrid y explicarles qué es esta comunidad autónoma, que estamos fragmentados, que recibimos la inmigración». Además, recuerda que «permanentemente tenemos que escuchar el reproche de que recibimos privilegios, no entienden que son compensaciones por nuestras especificidades porque desconocen nuestra realidad».

En cualquier caso, Campoamor -que ocupa un cargo público por primera vez- hace hincapié en que, a pesar de estas reivindicaciones lideradas por los nacionalistas en el Congreso «no son más canarios que nosotros», dice dirigiéndose al consejero popular.

En su análisis de la situación de la política canaria, vuelven a coincidir estos representantes políticos en que el insularismo es una práctica «en extinción»

sin cabida en la política actual. Sí mantienen María Fernández, Carla Campoamor y José Miguel Álamo que la comunidad autónoma esté integrada «por ocho realidades distintas» que mantienen vivas sus reivindicaciones y demandas y a las que hay que tener presentes, especialmente las islas periféricas «que se hartaron de ser las menores».

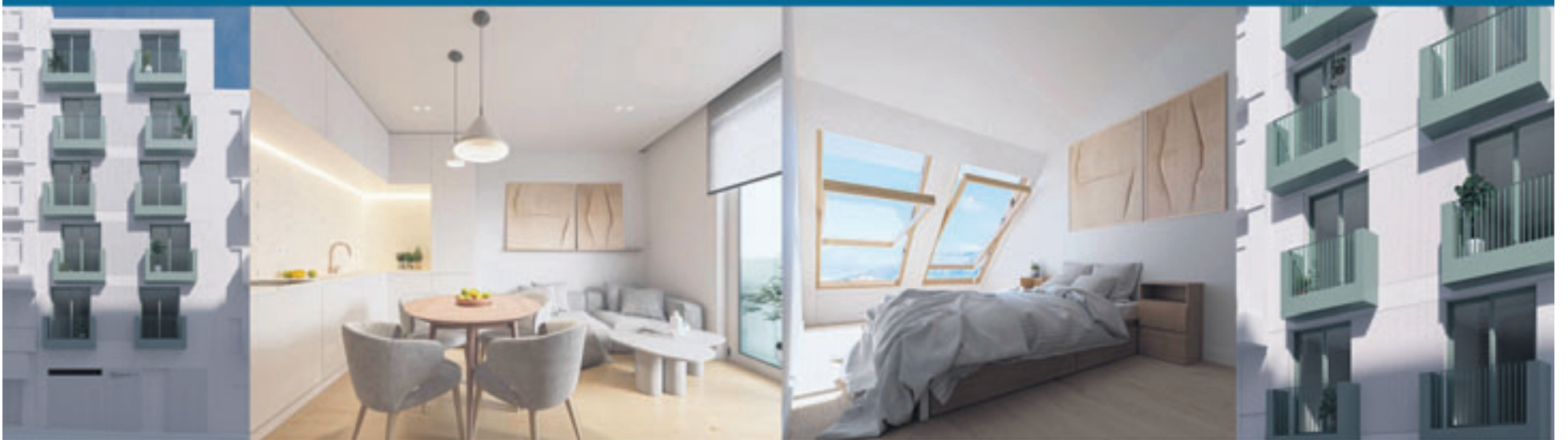
El foco se debe poner, reiteran, en decidir si se quiere construir un proyecto «trabajando desde la unión o desde el frentismo, con diálogo o haciendo de este asunto una baza para obtener rédito electoral». Al respecto, destacan que lo fundamental es que todos los canarios «tengan los mismos derechos y los mismos servicios vivan donde vivan», y aseguran que «el pleito insular ya no existe entre la gente».

Frente a los avances que la concejala socialista destaca de los últimos tres años, Fernández subraya que, aunque no se despegue de los errores, se siente orgullosa de los avances de logrados por CC en casi 30 años. José Miguel Álamo apostilla que «no queda otra sino ir a una Canarias mejor. Es el futuro de nuestros hijos».

Reconocen que ante Madrid siempre es preciso explicar la situación de Canarias

NUEVAS PROMOCIONES DISPONIBLES

C/ CEBRIÁN / C/ LA HABANA / C/ LEÓN Y CASTILLO



www.construplan.es



GRUPO CONSTRUPLAN celebra el 40 aniversario del CANARIAS 7



Canarias en las Cortes. La importancia de que la voz de las islas se escuche en Madrid

LORETO GUTIÉRREZ



Trasladar a la política estatal la realidad de un archipiélago situado a 1.700 kilómetros de la capital de España para que se conozcan -y respeten- sus especificidades, es tarea compartida de los 15 diputados y 14 senadores que hoy representan a Canarias en el Parlamento nacional. Con diferentes voces, con distintas ideas políticas y con el peso que a cada uno le corresponda dentro de su grupo parlamentario, pero con el objetivo común de velar por los

intereses de las islas. En el 40 aniversario de CANARIAS7 tres representantes de las islas, la diputada del PSOE Tamara Raya, la portavoz de CC en el Congreso, Ana Oramas, y el senador del PP por Gran Canaria, Sergio Ramos, aportan su visión del papel que desempeñan los parlamentarios canarios y su proyección de la Canarias que quieren para el futuro. «El papel de los diputados y senadores ha ido evolucionando

El papel de diputados y senadores en la defensa territorial ha ganado protagonismo

«Es necesario contar a la sociedad canaria el trabajo que hacemos»

La labor de los diputados y senadores canarios no siempre encuentra suficiente eco entre la avalancha cotidiana de información política y los múltiples mensajes de las redes sociales, pese a su trascenden-

cia. «En muchas ocasiones se debaten asuntos esenciales para las islas que quedan eclipsados por la dinámica de la política nacional», señala la portavoz de CC en el Congreso, Ana Oramas, «es necesario contar a la sociedad canaria el trabajo que hacemos y por eso es tan importante que medios como CANARIAS7 tengan presencia en Madrid, porque dar

información directa de la actividad de los parlamentarios canarios en el Congreso y en el Senado resulta esencial para conocer lo que pasa en cada momento y para saber el papel que juegan los Gobiernos y las diferentes fuerzas políticas en el presente y en el futuro de Canarias, que de otra forma quedaría diluido», añade la diputada nacionalista.

con el tiempo y ha ido colocando en el centro de la política una realidad más territorial», señala Raya, «los parlamentarios han cobrado un papel fundamental a la hora de defender los intereses de cada comunidad autónoma y Ca-

narias no es una excepción», añade la diputada socialista. Que se debatan leyes tan importantes como el REF o el Estatuto de Autonomía, ambas aprobadas en 2018, otorga en su opinión a las islas un lugar destacado en el de-

bate político nacional, además de aquello que viene marcado por la realidad de cada momento, como ha ocurrido con la actividad parlamentaria vinculada a la reconstrucción de La Palma tras la erupción volcánica.

Canarias7

27

Sábado 2 de octubre, 1982

Con ilusión deportiva

GONZÁLEZ MOREIRA

Tratar de explicar en un foro lo que en los últimos meses ha sido la actividad de los diputados y senadores canarios en el Parlamento nacional. Aun así, para nosotros el día de hoy es un día especial. Hoy es el día de Canarias7, el primer medio de comunicación de las islas que nació en el año 1982. Hoy es el día de Canarias7, el primer medio de comunicación de las islas que nació en el año 1982.

Se prevé lleno en el Sánchez Pizjuán

El Sevilla quiere cortar la racha de la Unión Deportiva

Saavedra podría sustituir a Martínez en el centro del campo amarillo

Primera publicación

Sábado 2 de octubre de 1982

FELIZ 40 ANIVERSARIO

Raya reconoce que quienes están en los grupos mayoritarios tienen, por una cuestión de mera proporcionalidad, menos oportunidades de hablar de temas concretos de Canarias en la tribuna, pero reivindica el trabajo callado que hay detrás para, en el caso de los diputados socialistas, coordinar con los distintos ministerios la posición del Gobierno canario, lo que permite solventar en muchos casos los asuntos sin que llegue a producirse un debate público. «Lo estamos viendo con los Presupuestos del Estado, por ejemplo», señala, «todos jugamos un papel importante, otra cosa es que los grupos más pequeños tengan más protagonismo», concluye la representante del PSOE.

En opinión de Oramas, sin embargo, existe mucha diferencia entre la labor que desempeña cada uno en función del grupo parlamentario al que pertenezca. «Todos intentan hacer lo que puedan por Canarias, pero siempre pasa lo mismo», señala, «si estás en un partido estatal cuando gobiernan los tuyos te tienes que callar, y eso le pasa tanto a los parlamentarios canarios del PSOE como del PP, que en la opo-

sición se crecen pero cuando gobiernan tienen que defender políticas que no son las mejores para Canarias y no les dejan presentar enmiendas ajustadas a la singularidad de las islas», añade la diputada nacionalista. Esa ha sido la tónica, expone, en sus casi catorce años de diputada de CC en el Congreso. «Lamentablemente eso sigue igual a pesar de lo mucho que ha cambiado el papel de los parlamentarios en estos años», asegura, «por eso el nacionalismo tiene un papel vital, porque cada vez que cambian los interlocutores en el Gobierno hay que volver a explicar lo que supone la lejanía y la insularidad», añade.

Para Oramas, el principal cambio ha venido dado por los avances en el mundo digital. «Antes los canarios solo conocían nuestras intervenciones por lo que otros decían que habíamos dicho o por las crónicas periodísticas, ahora los ciudadanos pueden seguir en directo lo que pasa en el Congreso y además manifestar su opinión, lo que supone una gran riqueza», señala, «yo he tenido intervenciones con varios miles de comentarios, unos con críticas que hay que aceptar, otros

para dar su apoyo y otros con insultos a los que no hay que hacer caso», añade.

El senador del PP Sergio Ramos reivindica por su parte la labor de la Cámara Alta frente al mayor protagonismo mediático del Congreso. «Creo que esta legislatura el Senado ha demostrado su capacidad de acción para Canarias», expone, «ha sido el epicentro de muchos debates de interés para nuestro archipiélago y no creo que sea solo porque es la Cámara territorial, sino porque hemos conseguido llevar los asuntos que interesan a los canarios», añade.

La inmigración irregular y el drama humano que lleva aparejado ha tenido especial presencia en el debate del Senado desde el comienzo de la legislatura, «me atrevería a decir que todos los meses», señala. También la defensa del REF o las ayudas a

los palmeros afectado por el volcán. «Yo en especial tengo que agradecer a mi grupo parlamentario que me ha dado libertad para representar a Gran Canaria y al resto de Canarias con mucha pasión y espero que así siga siendo», expone.

Para el futuro tanto inmediato como a largo plazo, Ramos aspira a «ver a Canarias mejor», aunque no es especialmente optimista. «No me voy a hacer trampas al solitario, seamos sinceros, Canarias no está bien, cuando tenemos los índices de pobreza y de paro juvenil más altos de todo el país, poco futuro podemos vender», señala. El modelo a seguir al que mira el PP para revertir esta situación es Andalucía. «Estamos trabajando para que dentro de otros 40 años se hable de Canarias como una comunidad próspera donde la gente se quiera quedar», concluye.

El deseo de la socialista Tamará Raya para dentro de otras cuatro décadas es «una Canarias menos dependiente del Estado, que deje de aparecer en los últimos puestos en las listas de indicadores sociales y que por su condición de RUP tenga al menos el mismo reconocimiento que has-

ta ahora y mucho más». Todo ello «huyendo del victimismo» y desde el convencimiento de que la sociedad canaria ha demostrado sobrados «valores y principios» ante las adversidades que ha tenido que afrontar en los últimos tiempos, como la pandemia, la crisis migratoria, la erupción volcánica, o la inflación desencadenada por la invasión rusa de Ucrania. «Somos una sociedad formada, ágil y preparada, que tiene que romper los tópicos que nos colocan y competir en igualdad de condiciones con el resto del Estado», añade.

Por su parte, para Oramas, una de las claves de la Canarias del futuro está en buscar la especialización en las nuevas profesiones vinculadas a la economía digital, aprovechar la situación entre tres continentes y jugar un papel importante en el desarrollo de África en los próximos años. «Es responsabilidad de todos que dentro de otros 40 años tengamos una Canarias situada en el mapa, tecnológica, con empleo que genere riqueza y con respeto a nuestra naturaleza y diversidad, no crecer comiéndonos territorio, sino creando economía digital», señala la diputada de CC.

En esta legislatura
Canarias tiene mucha
más presencia en la
Cámara Alta

**FELICIDADES
CANARIAS 7**
POR 40 AÑOS DE NOTICIAS
TAN FRESCAS COMO
NUESTROS PRODUCTOS





El futuro cultural. A por una burocracia pública como aliada y no como enemiga

VICTORIANO S. ÁLAMO



El universo kafkiano vio la luz a comienzos del pasado siglo XX y hoy sigue más vivo que nunca. La nueva Ley de Contratación del Sector Público español parece extraída de las novelas 'El Castillo' y 'El Proceso' del genial autor checo. Hasta tal punto que los profesionales del sector defienden que para que la cultura se desarrolle en todos sus ámbitos en las próximas décadas es imprescindible que la burocracia que la rodea desde el ámbito público se reduzca y deje de ser un enemigo casi infranqueable para los programadores, los técnicos y para el sector privado.

La actividad cultural al margen de lo público tiene una presencia testimonial en España. Hay proyectos que son imposibles de levantar sin las ayudas

públicas y exhibirlos en enclaves privados es casi utópico, ya que la mayoría son de titularidad institucional. De ahí que Carmen Gloria Rodríguez, directora del Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada de Gáldar y miembro de la Asociación de Cine Vértigo, Gonzalo Ubani, director del Teatro Cuyás, y el cineasta Víctor Moreno tengan claro que si no se supera este obstáculo burocrático el crecimiento será imposible.

«Desde la gestión de lo público estamos sufriendo un cambio muy importante a nivel jurídico, económico y administrativo, que nos ha tenido y nos tiene en jaque, aunque nos vamos adaptando. Hemos tardado en reaccionar. La planificación estratégica es fundamental para adaptarse a las complejidades y las restricciones de la Ley de Contratos del Sector Público. Estamos teniendo problemas para sacar adelante proyectos, que acaban saliendo, pero se dilatan mucho en el tiempo. La burocracia es muy compleja y tenemos que trabajar

Concienciar en que la cultura tiene un precio y hay que pagar

Los tres coinciden en el peligro que entraña habituar a la población a consumir gratis espectáculos culturales. «Programo teatro y cobro entrada porque forma parte del aprendizaje de los chavales. Es tan

importante como la calidad que ofrezco. Tienen que valorar lo que ven. En un espectáculo se localiza al que ha ido invitado con facilidad. Se levanta para irse en el momento más inoportuno, porque no tiene educación cultural», pone como ejemplo Gonzalo Ubani. «No es cuestionable. La persona que hace una actividad cultural tiene que estar

remunerada y detrás hay mucho trabajo y personas y eso hay que valorarlo», añade Víctor Moreno. Este cineasta muestra su preocupación ante el paupérrimo panorama de la exhibición cinematográfica en la capital grancanaria. «Llevo año y medio aquí y veo una gran actividad cultural, pero la exhibición de cine es un drama, no hay salas», apunta.

con mucha antelación para ejecutar los planes que deseamos», asegura Carmen Gloria Rodríguez en este encuentro auspiciado por CANARIAS7 y desarrollado en una terraza del paseo de Las Canteras de la capital grancanaria.

Gonzalo Ubani aborda la cuestión con una ironía que se ha extendido entre los profesionales que forman parte de los jurados que deciden el reparto de las subvenciones públicas según los méritos de los concurrentes. «Se está poniendo de moda decir: 'Dale la

subvención y que se jodan'. Y es que se trata de un regalo envenenado y eso no puede ser. Pagan justos por pecadores. Roba uno y se crea un sistema, lo más complicado posible para que no pueda pasar. Y lo que se consigue es destruir el tejido cultural. En el Cuyás hemos tenido que contratar a una persona solo para que se encargue de los pliegos. Hasta el agua que se utiliza en los camerinos y en los escenarios para los artistas va por concurso público», apunta con pesar.

Víctor Moreno lamenta el «magma burocrático» que las productoras y los directores tienen que sortear para llevar a cabo sus proyectos. «Exige demasiado. No sé hasta qué punto el aparato de lo público se ha sofisticado con una mecánica tan compleja para los creadores y los propios técnicos. Tengo amigos que son técnicos en organismos culturales públicos y me reconocen que apenas tienen tiempo para desarrollar programas culturales, ya que la mitad de sus vidas las tienen



de izquierda a derecha, Gonzalo Ubani, Víctor Moreno y Carmen Gloria Rodríguez. COBER

que destinar a hacer pliegos», comenta con el apoyo de sus compañeros de reunión. «Nos pagan para programar cultura y no para hacer papeles y tonterías. Es todo palabrería y mentiras. Todo se contradice por definición. Dicen que hay que apoyar al sector privado y se le obliga a justificar todo. No podemos dar subvenciones a gente que en junio tiene su proyecto y que en octubre sigue a la espera de que se resuelva el concurso», lamenta Ubani.

«Tenemos que adaptarnos a la legislación y al marco europeo, pero hay que intentar conciliar, buscar las vías de escape y las grietas para sacar las cosas adelante lo antes posible», apunta la directora de la Cueva Pintada.

«Entendemos la implicación del dinero público y su cuidado. Nadie lo pone en duda. Pero nadie se enriquece con esto. Lo que se quiere es hacer películas, exposiciones u obras de teatro. Creo que se debería trabajar desde un principio de confianza. Por suerte, cuento con un pequeño equipo para solventar todo el apartado burocrático. Pero me encuentro con muchos cineastas que empiezan y que se acaban echando

para atrás cuando ven la complejidad burocrática que tienen que superar», denuncia el responsable de filmes como 'Edificio España' y 'La ciudad oculta'.

El director artístico del Cuyás alerta de otro peligro dentro del entramado público. «Los puestos de trabajo se amortizan y no se cubren las plazas. Es el culmen del pensamiento mongoloide, como decía Woody Allen. Si lo incluyes en una Ley y lo aplicas te deberían meter en la cárcel. Quienes marcan esas normas no tienen ni idea. Legislan sobre cosas que no conocen y no saben ni por dónde va el aire». Ante esto, tiene clara las prioridades para el recinto escénico de la calle Viera y Clavijo de la capital grancanaria. «Si me dicen qué pido, pido personal antes que más presupuesto. Me preocupa no poder hacer actividades transversales para

«Hay cineastas que empiezan y que renuncian al ver el magma burocrático»

crear ciudadanos críticos y cultos».

Carmen Gloria Rodríguez destaca que a pesar de estos impedimentos para sacar adelante las ideas y los proyectos, entre la población hay ganas de disfrutar de la cultura. «Cuando aciertas con la programación, se llena todo. Por ejemplo, estamos descubriendo que a la gente le gusta ver los procesos creativos, no solo la actividad programada. Cuando conocen lo que hay detrás se genera entusiasmo», señala.

Otro pilar sobre el que los tres consideran que hay que trabajar para avanzar en el terreno cultural es con el sistema educativo. «Salvo la música que está dentro, para nuestro sistema pedagógico dependemos de la buena intención de los profesores, que se empeñan en trabajar cuando podían no hacerlo y llevan a sus alumnos al teatro. El teatro, la danza, las artes plásticas y el cine deberían estar dentro de los currículums educativos. Es básico», lanza Ubani.

Carmen Gloria Rodríguez apuesta también por «diluir las fronteras» entre los espacios. «En la Cueva Pintada, por ejemplo, se pueden hacer cosas escénicas.

Hay que ser más permeables y romper nuestras propias barreras, ya que parecemos islas aisladas. También debemos trabajar con mayor detenimiento y atención la inclusión de toda la sociedad y potenciar la idea de que no debemos trabajar para la población, sino con ellos en los distintos proyectos creativos», apunta con la mirada puesta en el futuro más inmediato.

Hablan también de apertura de mente y de la eliminación de prejuicios por parte de los programadores de los espacios públicos. «Al que dice que no programo eso porque la gente no lo va a entender, hay que apartarlo. Reivindico la gestión como carrera. Todo el esfuerzo que requiere una creación cultural no se puede ir al garete por alguien que no está preparado ni tiene interés», dice Gonzalo Ubani. «Es algo que he escuchado mucho. Me gustaría saber quién se cree con la capacidad suficiente para juzgar un ente abstracto y tan amplio como es el público. Es una afirmación que está desacreditada y es una manera dictatorial de menospreciar a la gente», añade Víctor Moreno.

AREHUCAS®
— SELECCIÓN FAMILIAR —
RONES CON HISTORIA

**POR MUCHOS
AÑOS MÁS
HACIENDO
HISTORIA
JUNTOS**

BRINDEMOS POR
EL **40 ANIVERSARIO**
DE **Canarias7**

GRUPO
AREHUCAS
DESDE 1984

Disfruta de un consumo responsable. 40°



Carmelo Cabrera, Marta Mangué y Carla Suárez, fotografiados en el parque del Insular con motivo de este reportaje. COBER SERVICIOS AUDIOVISUALES

Por un deporte de cantera y que dé espectáculo. Lo que recomiendan tres leyendas: Carmelo Cabrera, Carla Suárez y Marta Mangué

IGNACIO S. ACEDO



Sus tres historias figuran en el Olimpo del deporte canario. Ni necesitan presentación ni procede atendiendo a su fama, hoja de méritos y múltiples reconocimientos en sus respectivas disciplinas. Qué decir de Carla Suárez en el circuito del tenis mundial, ahora ya retirada pero siempre referente y más por su historia de superación tras vencer al cáncer y volver a las pistas antes de decir adiós. También es incuestionable la influencia y trascendencia de Carmelo Cabrera en el baloncesto, primer embajador de la escuela isleña con un ciclo dorado en el Real Madrid y la selección española que le instaló, por siempre, en la categoría de leyenda. Y no es menos Marta Mangué, del barrio teldense de Las Remudas al mundo gracias a sus extraordinarias condiciones en el balonmano y que la han elevado a los altares, medallas en Olimpiadas, Mundiales y Europeos de por medio e infinidad de títulos en el camino. Sigue al pie del cañón abanderando a su Rocasa del corazón y dando un ejemplo impecable de longevidad y valores.

Pocas voces más autorizadas que las de Carla, Carmelo y Marta, siempre reconocibles para el aficionado, para obtener pistas de la proyección que seguirá el deporte profesional en los próximos años. Cuarenta cumple CANARIAS7 y, con motivo de este aniversario, los tres dan su receta para que, dentro de unas décadas, los eventos sigan haciendo vibrar a la gente. La reciente pandemia de la covid-19, que paralizó calendarios y vació estadios y recintos, constató el valor social del deporte como elemento recreativo, dinamizador e integrador, por encima de su incuestionable impacto económico con la industria que genera, por lo que conviene que sus protagonistas participen o, al menos, se hagan escuchar, para salvaguardar el futuro y allanar un porvenir a la cantera que asegure el siempre imprescindible relevo generacional.

«Hay que ver al deportista como una persona. Porque no siempre es así. La configuración de los calendarios rara vez tiene en cuenta la necesidad de descanso y entrenamientos que se requieren. Yo lo viví durante toda mi carrera. Muchas veces despertaba en un sitio que ni sabía por la cantidad de viajes que se concentraban en un corto espacio de tiempo. Pido coherencia y sensatez por parte de federaciones,



Carmelo Cabrera: «Deben pensar en el deportista y no saturar al aficionado»

Carla Suárez: «Pido más coherencia para respetar a los protagonistas de todo»

Marta Mangué: «Hay que invertir en la base, crear proyectos desde abajo»

organismos y responsables, no solo del tenis, también del resto de disciplinas, para que se facilite el espectáculo desde una medida tan sencilla como respetar los tiempos y tener siempre presente los límites de la resistencia física de los deportistas», expone Carla ante la mirada cómplice de Carmelo y Marta, quienes coinciden plenamente en este planteamiento. «Es una locura que, en una semana, los equipos deban afrontar tres o cuatro partidos con desplazamiento, por poner un ejemplo. Eso pasa y sigue pasando. Todos se quejan pero nada cambia y, además, se

satura al espectador», tercia Cabrera. Y Mangué apunta: «Ha llegado el momento de que se tome en cuenta la opinión de los deportistas, que participen y sean escuchados porque se juega con la integridad de las personas. Acabas jugando con dolores, lesiones y en condiciones muy precarias. Y todo por atender a compromisos publicitarios o de marketing, pues muchas competiciones dependen de un patrocinador o se colocan en fechas específicas por intereses económicos, de televisión».

Carla retoma la palabra para hacer una petición ya más específica en relación al tenis: «Es inviable que los partidos se vayan a cuatro o cinco horas. Porque además del castigo físico que implica, salvo en muy determinados casos, nadie aguanta tanto tiempo presenciando una confrontación. Hay que cambiar las reglas y establecer otros mecanismos para agilizar el ritmo y desarrollo del juego».

«En baloncesto -al habla Carmelo- siempre he comentado la posibilidad de introducir canastas de más de tres puntos atendiendo a la distancia desde donde se efectúa el lanzamiento. O, incluso, variar las dimensiones

actuales del perímetro. En la NBA ya se ha especulado y no estaría mal aplicar esa pequeña revolución que, en mi opinión, haría más atractivo y competitivo todo. Nada se pierde con probar».

Marta, siempre abanderada de la cantera, también pide, con vistas a lo que viene, una mayor atención por la base, una apuesta decidida en Canarias y en España por los que empiezan: «En mis años en Francia noté que estamos muy por detrás en lo que a balonmano se refiere. Allí es obligatorio, por ley, consignar parte del presupuesto a la formación, a instalaciones y técnicos para la cantera. Y así les va. Son potencias mundiales porque cuidan lo que tienen que cuidar. En España no tenemos esa mentalidad de mirar por el futuro, de sembrar. Ojalá se cambie de una vez la manera de estructurar los clubes aquí, de crear los proyectos sin pensar tanto en los resultados y en lo inmediato».

Los tres se congratulan de que las condiciones ambientales de Canarias «favorecen como en ninguna otra parte» la práctica deportiva, por lo que esperan que, a nivel regional, «siga floreciendo el talento que siempre hubo en los deportistas isleños».



GRUPO
ACOSTA
MATOS

40
Aniversario

Más de cuatro décadas de experiencia y trabajos en Canarias nos avalan en el campo de la construcción en donde nos hemos convertido en referentes.

www.acostamatos.com
promociones@acostamatos.com





Larga vida al periodismo. Fue, es y será un servicio imprescindible para la ciudadanía

**SAMANTHA
SÁNCHEZ
MONTESINOS**



Se podría decir que la industria periodística vive en la actualidad uno de los capítulos más desafiantes de su historia. En dos décadas, se vio obligada a reinventarse y reconvertirse para poder sobrevivir a las crisis financieras, la digitalización, la gratuidad y un mercado mucho más competitivo. También tuvo que aprender a desenvolverse en el mundo de la sobreabundancia informativa, en el que parte de la ciudadanía pierde cada vez más la confianza en los medios de comunicación. Con todo esto sobre la mesa, la verdadera incógnita que se plantea es ¿está el periodismo sentenciado a morir?

Coincidiendo con el cuarenta cumpleaños de CANARIAS7, tres periodistas pertenecientes a di-

ferentes generaciones— y que, de alguna u otra manera, han pasado por la redacción de este periódico—, aportan su visión en relación a cómo divisan el futuro de su profesión.

Tienen bastante claro que el periodismo no va a morir por la sencilla razón de que no puede hacerlo y mucho menos en las sociedades democráticas. Y es que, sin lugar a dudas, fue, es y seguirá siendo un servicio del que las personas no pueden prescindir. Así lo creen Adelaida Hernández (más conocida como Yaya), jefa de prensa de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria durante treinta y cuatro años y que recientemente se ha jubilado, Jazael Ascanio, jefe de prensa en Presidencia del Gobierno de Canarias, y Dánae Pérez, redactora en la mesa de actualidad de CANARIAS7.

Hablan de que la sociedad atraviesa un momento de contradicción: dispone de más información que nunca y, sin embargo, nunca ha sido más difícil informarse bien. Los ciudadanos y ciudadanas en-

La eterna duda: ¿el buen periodismo puede ser gratis?

La industria periodística ha estado condicionada por la cultura de la gratuidad, o lo que es lo mismo, la resistencia de la mayor parte de la ciudadanía al pago por contenidos informativos. «No estamos

acostumbrados a pagar por información y por eso nos llevamos las manos a la cabeza cuando un medio pide ayuda a su audiencia para mantenerse», afirma Jazael Ascanio. «Hay que recordar que detrás de esto hay un negocio como cualquier otro», añade.

Por su parte, Yaya Hernández asegura que «contarle a las personas de una comuni-

dad lo que realmente les importa no puede ser totalmente gratis». Según Hernández, para que el periodismo fuera completamente gratis tendría que convertirse en un servicio público, como la sanidad o la educación, y en ese caso, estaría subvencionado. «Si no lo pagamos como individuos, entonces lo tendremos que pagar como sociedad», agrega.

cuentran cada vez más complicado verificar la realidad que los y las rodea, por lo que la intermediación de los profesionales y las profesionales de la información resulta vital. «Como periodistas debemos desacreditar la desinformación y conseguir que la ciudadanía tenga la capacidad de discernir y diferenciar entre una información que tiene el objetivo real de informar de otra que tiene el objetivo oscuro de desinformar», afirma Jazael Ascanio. «Es por eso que ser periodista

hoy posiblemente es más difícil que serlo hace cuarenta años, pero también es más interesante», añade Yaya Hernández.

Por su parte, Dánae Pérez ase-

«El mejor momento para defender el buen periodismo es ahora»

gura que ser periodista en la actualidad también consiste en «ser un hombre o una mujer orquesta». Esa persona que escribe, graba, hace fotografías, envía, hace directos, está al tanto de la actualidad, entre otras funciones. Esa especie que llegó para quedarse.

Los tres coinciden en que el papel del periodista y de la periodista del futuro es básicamente el del presente: denunciar la información malintencionada y buscar la verdad que se esconde entre tanto ruido. Además, son



COBER

conscientes de que los medios de comunicación ahora se enfrentan a otros retos inmediatos que, sin duda, van a marcar el futuro próximo de la profesión,

Pero si la irrupción de las nuevas tecnologías y de las redes sociales provocó la crisis de la industria periodística en las primeras décadas del siglo, las mismas podrían convertirse en su salvavidas. «Nunca hemos tenido la posibilidad de hacer tan buen periodismo como ahora, con la cantidad de herramientas que tenemos a nuestra disposición», indica Ascanio. A pesar de esto, según Hernández, los y las periodistas se están olvidando del contenido. «¿De qué nos sirve tener tantos canales por los que transmitir información si no estamos contando lo que de verdad le importa a la ciudadanía?», se pregunta.

Y es que la obsesión por los clics y por ganar audiencias en un panorama mucho más competitivo ha supuesto también un gran desafío para los propios y las propias profesionales de la información, que también se han visto inmersos, sin quererlo, en el caos de la sobreinformación.

«Lo que tenemos que hacer es volver a poner a la ciudadanía de nuestro lado y convencerla de que nuestra verdadera misión es y siempre ha sido darle voz y poner el foco en sus problemas, en sus historias y en todo aquello que le preocupa para que todas las personas puedan tener una vida mejor», afirma Dánae Pérez.

La precariedad es otro de los grandes temas que ha golpeado al periodismo casi desde sus inicios, deteriorando poco a poco el buen ejercicio de la profesión y suponiendo un obstáculo más a la libertad de expresión. Según Yaya Hernández, interesa que sea una ocupación denostada debido a que «cuanta menos credibilidad tengan los periodistas y las periodistas, más fácil será para determinados poderes guiar a la sociedad a su antojo». Jazael Ascanio añade que los salarios «de-

muestran que este trabajo es más vocacional que otra cosa porque son muy pocos los casos que están bien remunerados». Sobre la vocación hay coincidencia total.

No obstante, hay esperanza para la industria periodística. Los tres están de acuerdo en que no todo está perdido y que es una situación que tanto las y los periodistas como la ciudadanía pueden revertir. «El mejor momento para defender el buen periodismo y para denunciar las prácticas malintencionadas es ahora», sostiene Ascanio. «Si desde el siglo dieciocho se decía que el periodismo representaba el cuarto poder en las sociedades democráticas, ¿cómo lo vamos a ceder ahora así sin más? Hay que luchar para que las cosas cambien», comenta Yaya Hernández.

Una de las posibles soluciones se encuentra en la educación. «Es necesario enseñar a la población desde muy jovencita a consumir prensa de forma correcta y a saber diferenciar una información veraz de la que no lo es. Creo que se debería apostar por un proyecto educativo basado en esto y liderado por profesionales del periodismo», señala Dánae Pérez.

No hay que olvidar que la naturaleza de los medios de comunicación y del periodismo nace para el servicio de la ciudadanía. La información práctica, útil y de servicio puede mejorar las vidas de las personas. «Aunque no lo parezca, la ayuda que le brindamos a la sociedad es casi diaria. Si no le ofrecemos a las personas lo que necesitan saber, las estamos dejando tiradas», asegura Yaya Hernández. Por su parte, Jazael Ascanio, que nació el mismo día que vio la luz CANARIAS7, el 2 de octubre de 1982, recalca la importancia del periodismo local y de la necesidad de que existan más medios que cuenten lo que sucede en cada comunidad, en este caso, en Canarias.

A pesar de todo, los tres profesionales coinciden en que si tuvieran la oportunidad de volver atrás, volverían a estudiar periodismo. «Estoy convencida de que hice la mejor elección de mi vida. No me he arrepentido ni cuando me ha costado llegar a final de mes», cuenta Yaya Hernández, que no quiere perder la ocasión para felicitar a CANARIAS7: «Ha sido para mí una gran escuela de periodistas y una gran familia».

«Los periodistas debemos volver a poner a la ciudadanía de nuestro lado»





**COMPROMETIDOS
CON CANARIAS**

35 tiendas en Canarias.

**Más de un centenar
de proveedores Canarios.**

Más de 700 artículos canarios.

Libertad de expresión (o lo contrario)

Los regímenes dictatoriales pregonan 'su' libertad de expresión. Así, el Ministerio de Información y Turismo (a las órdenes del señor Fraga Iribarne) publica en el BOE (1966) la Ley de Prensa e Imprenta tras su ratificación casi por mayoría absoluta en las Cortes...

VOCES, PALABRAS
NICOLÁS GUERRA AGUIAR



Si desde el punto de vista etimológico la democracia ('la soberanía reside en el pueblo') es exactamente lo contrario a la aristocracia (en la antigua Grecia, 'poder político ejercido por los mejores'), la libertad del ser humano para comportarse o no de una manera u otra se opone al sometimiento ejercido por la fuerza. Y en un Estado de derecho la libertad de expresión es fundamento básico. Por tanto, ¿mermaría esta su esencia si se le ponen límites?

Con cuarenta y siete años de diferencia (diciembre de 1931 y el mismo mes de 1978) España tuvo dos constituciones democráticamente avaladas: la correspondiente a la Segunda República («aprobada su legalidad en el palacio de las Cortes constituyentes», pero derogada en 1939 por el ilegítimo gobierno fascista) y la actual.

Ambas definen con exquisita claridad el inviolable derecho de los ciudadanos a la libertad de expresión (pensamientos, ideas, opiniones) mediante cualquier medio de difusión, cadenas lingüísticas expresadas a través de la oralidad o por escrito. Y las dos, también, amplían tal facultad a las aulas: es la libertad de cátedra, 'Derecho de los docentes [...] a exponer sus conocimientos según sus propias convicciones [...]'. Pero mi razón duda, mi entendimiento vacila: a años vista o quizás mañana, ¿será íntegramente respetada tal autonomía profesoral? ¿Sufrirá restricciones, limitaciones, 'adaptaciones'? ¿O tal vez desaparecerá de la actual Constitución (artículo 20, apartado c) en caso de un nuevo gobierno formado por la entente ideológica PP – Vox? Son, con todos mis respetos, partidos tendentes a disciplinados controles sobre programas educativos, libres expresiones y dados a fantasiosas transformaciones de la realidad histórica.

Investigué un hecho acontecido en 1937 (uno de entre miles). El catedrático de Historia Natural y Fisiología e Higiene del instituto Pérez Galdós es inquisitorialmente perseguido por la Comisión Depuradora C de Las Palmas y expulsado del aula. Se le acusa de haber expli-



La batalla por defender la libertad de expresión es consustancial al trabajo periodístico. AMI

cado en sus clases el evolucionismo darwiniano, planteamiento científico satanizado por la Iglesia católica española, apoyo moral y material al levantamiento rebelde de 1936. Pero la Constitución de 1931 le reconocía tal derecho al profesor, y a él se había acogido.

Los regímenes dictatoriales pregonan 'su' libertad de expresión. Así, el Ministerio de Información y Turismo (a las órdenes del señor Fraga Iribarne) publica en el BOE (1966) la Ley de Prensa e Imprenta tras su ratificación casi por mayoría absoluta en las Cortes... compuestas por hombres de la Iglesia, el Ejército, el Movimiento...

Pero su «derecho a la libertad

A veces alguno que otro recurre a su reconocida libertad de expresión y confunde acontecimientos cuyos efectos resultan demoledores para inocentes sospechosos

de expresión de las ideas» (Capítulo I. 1º.1.) sin censura previa ni consulta obligatoria al Ministerio tiene peligrosísimos límites definidos desde el artículo segundo: respeto a la verdad y a la moral (católica, claro); acatamiento a los Principios del Movimiento Nacional y demás Leyes Fundamentales del franquismo; mantenimiento del orden público interior; debido respeto a las instituciones y a las personas en la crítica de la acción política y administrativa...

Es decir: la Ley inicia su desarrollo con el reconocimiento a la libertad de expresión. Pero inmediatamente prohíbe críticas contra quienes gobiernan (y delinquen, malversan, encarcelan por razones políticas, crean tribunales de Orden Público...). Tras su lectura se entiende que solo tres señorías votaran en contra. Y de tal venenoso engodo picaron muchísimos periodistas, muchísimos...

En efecto. Desde el 8 de abril de 1966 hasta diciembre del mismo año –y bajo el amparo de la 'libertad de expresión' franquista- fueron secuestrados un semanario, dos libros y cinco revistas; tres directores de pe-

riódicos son expedientados; un director de agencia fue procesado; otro, expulsado de su revista. Además, la Capitanía General de Canarias inicia diligencias y consejo de guerra condenatorio contra el señor Hernández Rodríguez, redactor – jefe y director en funciones de 'Diario de Las Palmas' y un menor de edad, Salvador Sagaseta de Iluroz Paradas, colaborador del vespertino y preuniversitario en el instituto Pérez Galdós. ¿Su delito? La publicación de un poema 'Consejo de paz' de Pedro Lezcano, premiado el año anterior por el Gabinete Literario de Las Palmas.

Hoy, por suerte, la publicación de opiniones críticas e investigaciones ante situaciones irregulares o supuestas actividades delictivas desde la esencia misma del poder político es algo cotidiano. Más: llegan a veces a no ser noticia de primera página dada la proliferación de hipotéticos comportamientos ajenos a la ética, a la moral, entendidas estas como el conjunto de normas que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. Gracias al artículo 20. 1. a. los medios de comunicación pueden denunciar

aparentes irregularidades. (Por cierto: miembros del PP, PSOE, la hasta ayer CiU, CC, BNG... - 'vavel.media/.es', abril 2012- tienen en su haber condenas firmes. Dominan prevaricación, malversación, delitos urbanísticos, falsificación de documentos...)

Pero a veces alguno que otro recurre a su reconocida libertad de expresión y confunde acontecimientos cuyos efectos resultan demoledores para inocentes sospechosos. Me viene a la memoria un hecho relacionado con periódicos: el comportamiento del director de ok.diario y el de 'Al Rojo Vivo' (La Sexta) sobre la falsa transferencia venezolana al señor Iglesias, líder de Podemos hasta hace poco («Villarejo detalló el montaje falso de la cuenta de Iglesias en un paraíso fiscal», titula 'El País', julio 2022). Intencionadamente destructivo.


Y ocurre también lo contrario, que la Justicia se convierte en defensora del derecho a la opinión. Así, un colaborador de este periódico y su director fueron citados a juicio «por demanda del ejercicio de rectificación» tras la publicación de un artículo (sección Opinión) del primero («atenta contra el derecho al honor» de un colectivo) y no publicar el director la rectificación exigida.

La sentencia es contundente: por una parte, «La intención primordial del autor [...] transmite su propia valoración personal [...] No estamos ante una información neutra que se dedique a relatar hechos, sino ante una valoración subjetiva del autor [...]». Por otra, «[...] el derecho de rectificación no se configura [...] como un derecho de réplica que permita rebatir [...]».

Así pues, tanto por extremismos como por justicia la libertad de expresión tiene sus límites... y sus infinitos. Pero no es libertad de expresión, ni de coña, lo manifestado en sesión parlamentaria por el vicepresidente del Gobierno de Castilla y León refiriéndose al señor Sánchez, presidente del Gobierno español: «Es el líder de una banda criminal» ('Público', 27 / 10 / 22). No, no es libertad de expresión: es, acaso, miseria humana, inadmisibles en un Estado democrático.

COLECCIONA MOMENTOS

HOTEL FARO

A LOPESAN  COLLECTION HOTEL

MELONERAS - GRAN CANARIA - SPAIN





J. MORGAN

Cerremos los ojos

La historia está repleta de ejemplos de momentos en los que no había voces curiosas que preguntaban y una sociedad que se creía con derecho a fiscalizar

OPINIÓN

FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO



Los métodos cambian pero la esencia es la misma. Los soportes varían pero la madre de todo continúa siendo la información. La necesidad sigue presente pero, ojo, hay un cambio sustancial: si el público entiende que no es necesario, es ese público quien debe asumir el riesgo de lo que puede ocurrir. Y en eso creo que estamos.

Me refiero al periodismo. Cuando empecé en esto, este periódico ya llevaba unos años caminando. Me perdí, por tanto, sus inicios, que aquí cuentan algunos de los que vivieron aquella etapa.

Lo que encontré es, evidentemente, muy diferente a lo de hoy. Esta página impresa que el lector tiene entre sus manos se diseñaba entonces sobre una

hoja de papel, con escuadra y cartabón para tirar la diagonal de las fotos y calcular el tamaño y por dónde cortarla para que se viera esto o aquello, al tiempo que a lápiz se dibujaban los espacios para los titulares (en negro), la imagen (en azul) y el texto (en rojo).

En un cuartucho se amontonaban los teletipos que servían para estar al tanto de lo que sucedía en todo el planeta y al lado una máquina que hoy parecería antediluviana giraba e iba imprimiendo las telefotos. Todo eso, por supuesto, ha cambiado. Este texto se ha escrito sobre un hueco habilitado en un ordenador, donde se puede modificar el tamaño de los componentes sin necesidad de coger un lápiz, mientras que las imágenes llegan al instante por las

más modernas redes de comunicación. En versión digital, el cambio ha sido abismal. Es más, solo el hecho de que un tipo en Canarias pueda escribir una información y lo estén leyendo en las antípodas planetarias, con el añadido de que un lector en esas antípodas puede hacer llegar sus comentarios, es todo una revolución.

Pero la esencia sigue siendo la misma: contar lo que pasa y ayudar a interpretar lo que sucede, en especial, lo que puede pasar mañana, pasado y el otro a partir de eso que acaba de ocurrir. Y también opinar sobre ello. Dejando claro, al lector, dónde acaba la información y dónde nace la opinión.

¿Ha variado esa esencia con la irrupción de internet? Pues

menos de lo que pudiera parecer. Antes es verdad que teníamos todo el día para elaborar una información, matizarla, tamizarla (suenan parecido pero son más bien acciones complementarias), calibrarla y finalmente llevarla a la página. Ahora la inmediatez hace que el tiempo entre saber algo y difundirlo sea brevísimo, pero si en papel hay una responsabilidad social que obliga a medir bien las palabras y seleccionar las imágenes, en internet esa exigencia se multiplica, pues el impacto es mayor. El público es el planeta en su conjunto, de manera que un éxito informativo traspasa fronteras, pero un error no solo las traspasa, sino que queda para las generaciones venideras (que se lo pregunten a los que tratan de que uno de los gigantes de la comunicación digital borre algo).

¿Y qué es eso del riesgo que asume la sociedad si entiende que el periodismo deja de ser necesario? Pues no hay que ser un genio para intuirlo. Y tampoco esto va de distopías. No hace falta leer a George Orwell o a Philip K. Dick (o igual sí, pues ambos son recomendables). Solo hay que hacer un simple ejercicio, como quien se deja llevar por una

gurú antiestrés: cerremos los ojos y soñemos que somos un alcalde en un municipio en el que, de repente, deja de salir el único periódico impreso que quedaba y donde la comunicación digital queda reducida al intercambio de mensajes a través de telefonía u otros soportes. Ya no habrá, por tanto, un periodista que pregunte cuánto cuesta la verbena del verano, qué subidas fiscales se preparan para el año entrante o por qué las alcantarillas revientan cada vez que llueven cuatro gotas. En el sueño, el alcalde es -sobra decirlo- feliz, inmensamente feliz. El sueño en cuestión no es un imposible. La historia está repleta de ejemplos de momentos en los que no había voces curiosas que preguntaban y una sociedad que se creía con derecho a fiscalizar. Momentos en los que se clausuraban imprentas o se lapidaba al escribano de turno. Y esos polvos no son tan prehistóricos como pensamos; a día de hoy vemos lodos que proceden de aquellos comportamientos.

Para construir futuro sigue haciendo falta el periodismo. Y es lícito que un pueblo decida que ya no hace falta. Pero sospecho que entonces estará haciendo otra cosa: reconstruyendo el peor de sus pasados.



SOMOS 100%

Comprometidos
con lo nuestro,
contigo.

CANARIOS

Me gusta lo **NUESTRO**

APOYAMOS

a los productores locales

Me gusta lo
FRESCO

CUIDAMOS

nuestra isla, nuestros paisajes

Me gusta lo
DE AQUÍ

RESPETAMOS

el medio ambiente

Me gusta lo
NATURAL

FOMENTAMOS

nuestro deporte y cultura

Me gusta lo
AUTÓCTONO



Siempre en crisis

El periodismo, desde el mismo momento en que nació, ha estado en un permanente ejercicio de ingenio y adaptación a los tiempos, sociológica y tecnológicamente hablando

ULTRAMAR
VICENTE LLORCA



Cuenta la historia de esto de hacer periódicos que en el primero en que se sustituyeron las máquinas de escribir por ordenadores, hace ya unas cuantas decenas de años, la producción de los redactores cayó en los primeros meses de forma alarmante.

Después de un detenido análisis de la situación se concluyó que la razón de tan singular fenómeno se debía a que el silencio se había impuesto en una redacción acostumbrada a trabajar y motivarse con el incesante bullicio provocado por el ruidoso tecleo de las Olympias y Olivettis de entonces, que obligaban a hablar en alto para hacerse oír en aquel trepidante ambiente. Una auténtica casa de locos eran las redacciones.

Pero no se podía ir contra la historia. La revolución tecnológica había llegado para quedarse y la productividad tenía que recuperarse. Entonces, en aquel diario norteamericano que estaba abriendo camino, alguien ingeniosamente apuntó que hasta tanto se adecuasen los hábitos a los nuevos tiempos en la sala de redactores se oiría una música ambiente cuya melodía sería la del teclear interminable de máquinas de escribir.

Y así se siguió haciendo periodismo. Con ingenio y adaptándose a los tiempos, como se ha hecho siempre. De eso este



ARCADIO SUÁREZ

periódico, CANARIAS7, es un magnífico ejemplo. Ese es el sino de este sector. De embate en embate, siempre en crisis, pero sobreviviendo con los principios de toda la vida, porque aunque haya épocas en las que los valores de la verdad y la autenticidad moral sufran, aparentemente parezcan que han sido derrotados, siempre terminan imponiéndose.

Con ética, precisión, veracidad, rigurosidad, análisis se hace la información, si no es así, no lo es. Será acaso comunicación, pero no información. Y es

cierto, que en estos tiempos en que andamos hay sobredosis de comunicación que puede indigestar y provocar desinformación, de ahí que pueda intuirse que andamos padeciendo una crisis lacerante.

Sinceramente, en esta tormenta pluscuamperfecta que asola al sector, con tsunami de 'fake news', crisis económica, eclosión de nuevos soportes..., hay demasiadas razones para creer que el buen periodismo ha sido derrotado, y posiblemente lo está siendo, pero la historia

demuestra que es imperecedero. Ya Nietzsche, fíjense si hace años, decía que no hay hecho sino sólo interpretaciones. Y no

seré yo quien cuestione al ilustre y también polémico filósofo, pero los que se han empeñado a lo largo de los siglos en mantener vivo el derecho a informar han demostrado que siendo trascendentes las opiniones, lo que importa son los hechos. Y en esas estamos, contando los hechos. Y en esas seguiremos. Luego que cada cual los interprete según considere. Noso-

tros también.

De un partido entre la UD Las Palmas y el CD Tenerife el relato será bien distinto así lo narre un aficionado amarillo o un blanquiazul, pero en lo que no podrán disentir es en el hecho, que como tal es cierto, de que se jugó el partido y que acabó con un resultado concreto.

De eso se trata. ¿Disparidad de opiniones? Todas las que quieran y bienvenidas sean. Pero el hecho, uno. Y así, en este periódico sumamos cuarenta años. Intentando, además, ser tan libres como sea posible. Presiones no faltan nunca. Evitando el monopolio informativo. El discurso único.

¿Errores? Montones. De los periodistas, entre los que hay indeseables a paladas, se puede decir que acostumbran a ser petulantes, engreídos, vanidosos, soberbios; resumiendo, enterados de la caja del agua. Que saben poco de mucho y mucho de nada y que, además, si en alguna situación se da la circunstancia que saben mucho, entonces, no les dejan publicar. Que llevan tiempo en claro maridaje con los políticos, sobredimensionando su papel, dándole la espalda a una realidad que es mucho más coral. Pero, de verdad, ¿qué sería de una sociedad sin medios que le cuenten a la gente aquello que otros quieren ocultar; vertebrando la realidad cercana trasladando lo que ha sucedido en ella y fiscalizando la gestión de los poderes? La democracia solo puede entenderse con la existencia de contrapoderes.

Los políticos, los poderosos, serían felices si los periódicos no existiesen, de hecho el mejor periodismo es el que se hace lo más alejado del poder, porque este solamente desea propagandistas. Así nos quieren. Otra cosa es que lo logren. ¿Cuesta creerlo? No lo dudo, pero la prueba de que hay periodistas honestos es que hay muchos que no lo creen.

¡Felicidades Canarias7!

Porque, cuando nosotros cumplamos los 40, seamos tan relevantes en Canarias como lo son ustedes

40

cclasarenas.com

lasarenas
DISFRUTARLO ES NUESTRO

Reduce la huella de tu logística



**INTEGRAL
MULTIMODAL
SOSTENIBLE**

info@jsvlogistic.com

«Mire, señor Luis, que hoy sale publicada la niña»

En el día a día de las redacciones, siguen ocurriendo los pequeños milagros que te reconcilian con el mundo y la profesión

OPINIÓN
ROSARIO GONZÁLEZ



La primera vez que llegué a una redacción, mi única ilusión era que me dejaran escribir. Y que lo escrito apareciera en el periódico del día siguiente. Que mis padres pudieran comprar un ejemplar en la tienda de la esquina y decirle al quiosquero: «Mire, señor Luis, que hoy sale publicada la niña». Pero eso solo sucedió años más tarde. Mi aterrizaje en el periodismo tuvo lugar, muy a mi pesar, en el todavía incipiente periodismo digital. Estudiaba mi último año de carrera, en un Madrid al que llegué desde provincias sin billete de vuelta, con el tenaz convencimiento de que la capital era el destino final, santa sanctorum del oficio. De Madrid al cielo, que dicen. Y mientras buscaba mi hueco, llegué a la redacción central de internet del grupo Vocento. No teníamos mancheta propia, pero en el día a día funcionábamos como una redacción, dando servicio y contenido a doce periódicos regionales de identidades dispares y gran peso y relevancia cada uno en su comunidad. Bregábamos en una rudimentaria versión digital, en un momento todavía anterior a los teléfonos inteligentes, donde la lectura de un periódico a través de internet era algo residual y relegado al ordenador personal. Y allí andaba, con la ilusión por estrenar-



ARCADIO SUÁREZ

me en el oficio, tratando de encajar en un ente todavía por definir, en el que en ocasiones nos movíamos por impulsos, intentando aplicar el sentido común y forcejeando con herramientas que se empeñaban en hacernos la zancadilla a diario. Entonces no lo sabía, pero años después comprendí que fui muy afortunada. Que pude vivir los albores de una etapa apasionante, liderada por periodistas veteranos que velaban por dignificar la profesión, fuera cual fuera el formato. Manteniendo el tipo cuando llamaban

de la planta noble para pedir ayuda con el ordenador, que no funcionaba. Y que si no éramos informáticos, entonces qué diablos éramos los de internet. Trabajé allí durante más de una década, viendo cómo tomaba forma lo que vino a llamarse periodismo digital, por esa manía de ponerle apellido a las cosas. Aprendí mucho, interiorizando a un ritmo frenético conceptos como la inmediatez, las nuevas narrativas, el posicionamiento SEO y otras nociones que se fueron incor-

porando de manera natural en las redacciones. Pero los dos mayores aprendizajes de esa etapa fueron otros. El primero, que el periodismo tiene reglas intocables, independientemente del formato con el que trates de llegar al lector. El segundo, que la calidad siempre ha sido lo único que salvará al periodismo. Lo sabían mis mentores de entonces, y lo saben los de ahora. Todos ellos curtidos en el periodismo local, ese que no necesita apellido porque siempre ha sido el

Periodismo en mayúsculas. El que pone rostro y nombre propio a las historias, el que no se conforma, tratando cada día de explicar el mundo al lector y a nosotros mismos. La certeza de su valor siempre estuvo presente, a pesar de esa etapa negra en la que la profesión estuvo a punto de perder el norte, en una guerra absurda por ganar clics, sin importar cómo, ni a costa de qué. Una mala práctica que solo sirvió para golpear el prestigio de la profesión y mermar la ilusión de muchos periodistas, que no terminaban de ver el encaje de su vocación en esa carrera a ninguna parte. Y a pesar de todo, el sentido común parece asomar de nuevo la cabeza. Y lo hace en un momento en el que los periodistas estamos más que nunca en tela de juicio. Y no le falta razón al lector más crítico. Hay ejemplos de mal periodismo a diario. Están ahí, y no vale la pena negarlo, basta con entrar en Twitter y unos y otros te ofrecen una profusa relación de los descabros del lado contrario. Y sin embargo, en el mundo real, en el día a día de las redacciones, siguen teniendo lugar los pequeños milagros que te reconcilian con el mundo y con la profesión. Periodistas que salen cada día a la calle a hablar con la gente y prestarles su altavoz. Con las ganas renovadas, a pesar de todo, a pesar de tanto. Pero si hay algo que de verdad me fascina son las nuevas generaciones de periodistas. Ahora se mueven con soltura entre herramientas digitales, y son capaces de escribir un reportaje, editar un vídeo y montar un gráfico sin despeinarse. Y sin embargo, comparten los mismos anhelos de siempre, y siguen corriendo al quiosco el primer domingo para que sus padres puedan decir aquello de: «Mire, señor Luis, que hoy sale publicada la niña».

...gracias por contarlo [40 años]



Cabildo de Lanzarote



UTILIZA NUESTRA APP Y DISFRUTA DE SERVICIOS EXCLUSIVOS QUE MEJORAN TU EXPERIENCIA DE COMPRA



COMPRA
MANOS LIBRES



PARKING



PIDE TURNO



PROMOCIONES Y CUPONES



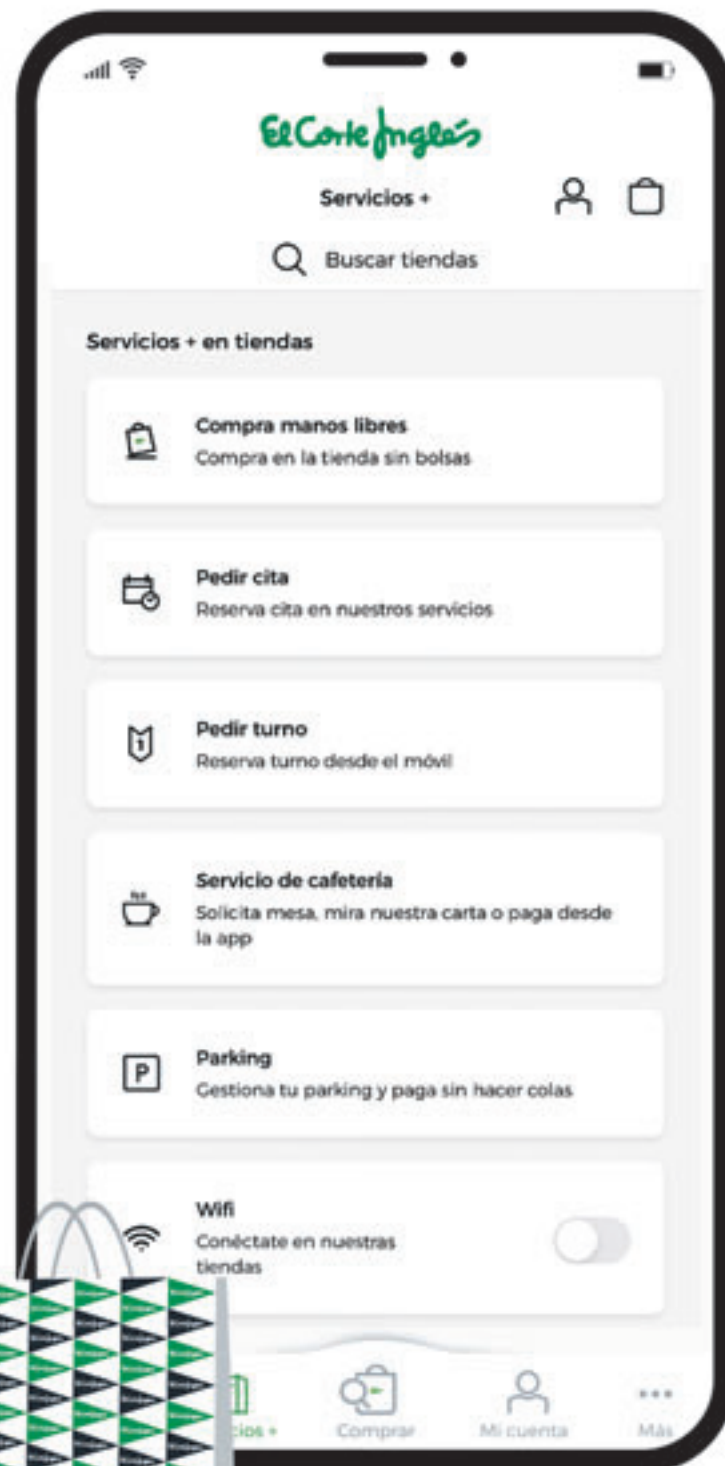
PAGO CON MÓVIL



CONSULTA TUS PEDIDOS

EL CORTE INGLES, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

Descárgala en:



Xacobeo 21-22
Galicia

El Corte Inglés

Buenas personas

Ejercer el periodismo con honestidad y no defraudar la valentía de quienes ponen sus historias y un momento de sus vidas en nuestras manos es una magnífica razón para dar sentido a lo que hacemos

OPINIÓN
TERESA ARTILES



Llevo días dándole vueltas a qué escribir sobre periodismo y futuro. ¿Hablo de la frecuente frustración por no disponer del tiempo y la reflexión necesarios para lograr un texto que contribuya a explicar y contextualizar un tema en estos tiempos marcados por la inmediatez?

Echo de menos a grandes compañeras y compañeros que se han quedado en el camino víctimas de sucesivos ERE y decido poner el foco en la pérdida de esas firmas, en las redacciones diezmadas por las encadenadas crisis de los medios de comunicación, donde debe residir un exigible espíritu crítico y fiscalizador del poder, y eso me dibuja una profesión cada vez más precarizada.

Puedo apelar también a quienes de forma injusta generalizan y hablan de medios tendenciosos, porque seguramente formarán parte de la legión que cree que la información de profesionales que se lanza por las webs de las cabeceras debe ser gratis, lo que deja a las empresas donde trabajamos más a merced de los intereses y ansias de manipulación de terceros.

Pero no, para dar a estas líneas un aire más ligero sopeso pedir perdón por los errores que cometemos (y cometeremos) en esta vorágine diaria, compartiendo el sonrojo de memorables erratas o



ARCADIO SUÁREZ

preguntas idiotas, como ese titular que hablaba de “infectados de VHS” en tiempos de cintas de vídeo y cruel embestida de la epidemia del sida.

Si nos situamos en el presente y el futuro concluyo, sin embargo, que es mucho más pertinente hilar la posverdad, las redes sociales, los bulos, las medias verdades siempre intencionadas y la desinformación para desarrollar por qué este oficio es hoy más necesario que nunca.

Y me asalta la reivindicación del periodismo especializado, de profesionales con la suficiente formación en áreas específicas para separar el grano de la paja, verificar, detectar la noticia, aportar rigor y crítica para, entre to-

dos y todas, intentar completar el complejo puzzle de la realidad. De adentrarnos en el metaverso, por supuesto, ni hablamos.

Sería imperdonable no mencionar que aplicar la perspectiva de género en nuestras informaciones es hacer mejor periodismo, o el reto de aprender las nuevas narrativas que impone lo online, y hacer bandera de los contenidos locales y de cercanía, esos que nos arraigan, dan sentido de pertenencia o sacan a la luz las injusticias que sufren quienes comparten calle o isla con usted.

Me sacan de este abigarrado viaje mental sobre mi profesión dos hombres y una mujer que se sientan en la mesa de al lado de la

terrazza de Las Canteras donde desayuno. Uno de ellos, con síndrome de Down, disfruta de su primera salida en bici por la playa con dos personas voluntarias que dedican parte de su tiempo libre a acompañar a quienes viven en soledad no deseada o tienen alguna discapacidad motora severa. A pocos centímetros una historia que merece ser contada. Y hay tantas.

Me ayudan a hablar del periodismo como un oficio donde intentamos contar a la gente lo que le pasa a la gente, lo que le afecta en su día a día o le marcará su futuro. Saber dónde poner el foco, qué rincón de la realidad alumbrar, a veces depende de un gol-

pe de suerte ante el que hay que estar con los ojos abiertos y la curiosidad encendida, pero normalmente hay que pensar antes para encontrar a las personas que laten detrás de las frías estadísticas o de enconados debates sobre leyes, nos ayudan a poner rostros y explicar lo importante. Y, más allá de convocatorias oficiales, es esa agenda propia llena de esas voces la que nos hace sentirnos útiles. Huyendo, además, de un periodismo homogéneo en los medios.

En ‘Los cínicos no sirven para este oficio’, el fallecido Ryszard Kapuściński sostiene que para ejercer esta profesión hay que ser, por encima de todo, buenos seres humanos: «La malas personas no pueden ser buenos periodistas, porque solo así se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, en parte de su destino. Porque solo desde la empatía se puede comprender el carácter del propio interlocutor y compartir de forma natural y sincera el destino y los problemas de los demás».

Y sin equidistancias. Porque, siguiendo con Kapuściński, «el verdadero periodismo es intencional, aquel que se fija un objetivo y que intenta provocar algún tipo de cambio», que no puede ser otro que contribuir a mejorar el mundo que habitamos, ejerciendo nuestro trabajo con responsabilidad social. Solo los que pretenden que nada cambie intentarán convencernos de lo inútil de este propósito.

Amplificar la voz de quienes no suelen ser escuchados y escuchadas es una de las grandes motivaciones de un oficio en plena transformación y crisis cuya esencia se mantiene. Encararlo con honestidad para no defraudar la valentía de quienes ponen sus historias y un momento de sus vidas en nuestras manos es una magnífica razón para dar sentido a lo que hacemos.

Calidad, Calidez, Transparencia, Precio
Gran Canaria

¿Qué huella quieres dejar tú?

Sé un árbol



Hablamos

659 830 262 - 928 438 425 ■ alma 21.es info@alma21.es





Canarias7
*40 años de crónica
parlamentaria*

**FELIZ
ANIVERSARIO**



www.parcan.es



Detrás de las noticias, corazón

«Querer, como se ha conseguido, que CANARIAS7 sean ustedes por prestarnos sus ojos, preocupaciones e inquietudes. Por los que estuvieron, por los que vendrán, por los que son ahora. Por los que nos leyeron, por los que nos leerán, por los que nos leen»

OPINIÓN
IGNACIO S. ACEDO



Los periodistas, las personas, están de paso. Sobrevive la mancheta, el CANARIAS7 que, con distintos diseños y tipografías, lleva metido en las casas de las islas cuarenta años y, desde hace mucho menos, por aquello de la era digital, se puede leer, igualmente, en Milwaukee, Kuala Lumpur, Nairobi, Colombo, San Petesburgo, Cochabamba o la Polinesia. No hay ya fronteras y puede que, tampoco, el romanticismo que siempre se asoció a esta profesión. Tampoco viene a cuento hacerle perder su tiempo con deliberaciones propias a cuenta del cambio tecnológico, la modernización y su largo etcétera. Me piden que escriba de alguna noticia de impacto, sobre

acontecimientos que marcaron épocas recientes, las que pudimos vivir en la redacción los que hacemos este suplemento por la efeméride que otros no han podido alcanzar. Que haga memoria, reflexione acerca de una imagen inolvidable, un día de los que quedan en el calendario. Que lo lleve, si deseo, al ámbito deportivo más próximo en el que específicamente me dediqué a contar cosas. Un gol de Orlando Suárez, aquella canasta de Berni Hernández, los tiempos irrepitibles del Cadagua Gáldar, cuando Rafa Cabrera o Carla Suárez anunciaban que iban para figuras y así podría seguir recitando protagonistas y equipos. Igual que me puse en el cambio de siglo podría seguir con los David Silva, Jonathan Viera, Santi Al-

dama, Marta Mangué, Dani Sarmiento, ese Rocasa campeonísimo, la vuelta del gran Guaguas, Juan Espino y su pica en la UFC... No viene al caso. Me van a permitir la licencia de que titulares, reportajes y exclusivas dejen de ser noticia por un momento y sí lo sea el componente humano y profesional que las hizo posibles. Se necesitaría un listín interminable, seguro que aburridísimo para quienes son ajenos a la trascendencia de esos nombres y apellidos, para no olvidar a nadie. No voy a la enumeración. Me quedo en la esencia, en el compromiso que es el gran legado de media vida consagrada a la información, al rigor, al ejercicio puro de dar eco a lo que ha sido relevante para la

sociedad, elección no siempre fácil, más a menudo discutida.

Porque detrás de las noticias hay brazos, manos y corazón. Frecuentemente, el mejor de los propósitos, esa vocación de servicio que supone un dogma sagrado cada vez que se acaricia un teclado y hay una página esperando. Ahí quería llegar, al perfeccionismo como ejercicio cotidiano, a la preocupación por el rigor, al mimo por cuidar los detalles, ese afán de dar la mejor forma a todo y aportar, el deseo limpio de respetar la verdad, indagar cuando fue preciso, parar para no traspasar líneas rojas. No siempre hay faenas redondas, con jornadas mejores, peores y prescindibles.



Pero lo que predomina, por aplastante mayoría, es la reverencia al lector tratando de poner encima de la mesa lo mejor de cada casa.

Lejos de caer en la melancolía facilona de mirar atrás con nostalgia, una dulce amnesia siempre interesada, que tiende a exagerar lo bueno y ocultar lo malo, el desafío del presente que es hoy y del futuro que es mañana impone en la rutina de nuestro oficio, que tiene sentido por llegar a las calles, a los bares, a los pueblos y ciudades, a cualquier rincón que demande informa-

ción y necesidad de saber. Los periódicos siguen vertebrando, mantienen cierto imán y la fragancia de la credibilidad. Antes, lo que no salía en las páginas no existía. Ahora se ha matizado esa diferenciación, pero la potencia de sus altavoces y la valía de lo que aportan sigue poniéndolos en un escalón de imprescindible necesidad democrática. Medir un país por sus medios de comunicación y la diversidad que proporcionan resulta un termómetro que rara vez falla. Conviene, definitivamente.

Si es un orgullo (y privilegio) hacer lo que a uno le gusta, ir al puesto de trabajo convencido de que justifica la razón de ser y existir, también lo ha sido y es pertenecer al grupo de gente que a diario intenta merecer su tiempo. Porque, lo saben, el tiempo corre y no vuelve. Cuarenta años atrás seguro que en los talleres de entonces latía el mismo empeño. Querer, como se ha conseguido, que en realidad CANARIAS7 sean ustedes por prestarnos sus ojos, preocupaciones e inquietudes. Mérito de todos, mérito de muchos. Por los que estuvieron, por los que vendrán, por los que son ahora. Por los que nos leyeron, por los que nos leerán, por los que nos leen ahora.

UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO MEDIO

Más de 30 años formándote
#DandoFormaATuFuturo

Muchas felicidades a Canarias7 en su

40º

ANIVERSARIO

¡Enhorabuena!

Nuestros alumnos pueden realizar prácticas desde el primer año de carrera gracias a los +400 convenios con las empresas más punteras

Descubre nuestras facultades para grados y postgrados

Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX)

Comunicación // Educación

Ciencias de la Salud

Escanea el código de manera sencilla con la cámara de tu móvil y conoce más de nuestra oferta educativa

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Banco Santander está adscrito al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito. Para depósitos en dinero el importe máximo garantizado es de 100.000 euros por depositante en cada entidad de crédito.

Si te da
por abrir una **Cuenta online**

Santander
te la da **sin condiciones ni comisiones**¹

Y si te da por traer
tu **nómina o ingresos**,
te llevas **150€**²

150 €

1. Cuenta no remunerada TIN 0%, TAE 0%. Exclusiva para nuevos clientes.

2. Promoción exclusiva para la Cuenta Online. Bonificación de 150 euros para nuevas domiciliaciones de nómina o pensión por importe de al menos 600€/mes y una permanencia de 12 meses. La Bonificación Promocional constituye un rendimiento del capital mobiliario dinerario sujeto a la retención correspondiente conforme a la normativa fiscal aplicable (actualmente el 19%), que el Banco efectuará repercutiéndoselo al Participante y abonándole el resto, 121,5€. Promoción válida de 5 de octubre a 2 de diciembre de 2022. Consulta condiciones en www.bancosantander.es

 **Santander**
Por ti, los primeros.

Distribuidores y vendedores

«Se crearon rutas diversas, habitualmente con profesionales implicados, ante la máxima de que los beneficios iban a ser más si las ventas crecían. De esto modo, de cajón que se colocara CANARIAS7 como líder muy destacado en Lanzarote»

OPINIÓN

JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ LÓPEZ



Tengo la enorme fortuna de ejercer una profesión que me gusta y da satisfacciones. En gran parte tiene que ver con mi entorno familiar. Periódicos de papel, revistas, en cantidades industriales, en casa fueron una constante, siendo casi obligado manejar y leer todo lo que llegaba a mis manos. Daba igual que fuera un diario de tirada nacional de dos días atrás, como algún semanario local.

Mi padre, un hombre hecho a sí mismo, criado en una pequeña aldea gallega de nombre Reboredo, en Lanzarote se hizo responsable del reparto de prensa de todo tipo desde fin de los 70. En CANARIAS7, sabedores de su valía y su enorme espíritu de sacrificio, optaron en poner en sus manos la distribución, con un acuerdo establecido



semanas antes de que el número 1 viera la luz. Y fueron su labor, constancia y empeño los que en buena medida permitieron que un rotativo regional entrara por vez primera en numerosos hogares. Su apuesta fue sencilla. Llegar el primero a muchas localidades donde nunca antes se había podido comprar

prensa de modo regular. Contó para ello con implicación de numerosos puntos de venta, que recibieron con los brazos abiertos a la nueva cabecera. Además, creó un equipo para vender en plena calle. Sin vendedoras y vendedoras no hubiera sido posible. Crucial fue, por supuesto, el cambio en las reglas en vigor. Por cada ejemplar colocado, quien vendía se llevaba un porcentaje, de hasta el 20% del valor del producto, y sin necesidad de poner un sobreprecio al importe marcado en la portada. Por entonces, era habitual que un diario costara de más, siendo este añadido el único ingreso para la persona que vendía. Con este fundamento, con paciencia y habilidad para corregir errores y pulir las virtudes que había, lógico que fuera a más

el cuadro de ventas con el discurrir de los meses. Se crearon rutas diversas, habitualmente con profesionales implicados, ante la máxima de que los beneficios iban a ser más si las ventas crecían. De esto modo, de cajón que se colocara CANARIAS7 como líder muy destacado en Lanzarote, gracias a un modelo de gestión de incentivos, distribución y ventas que sirvió de referencia para otros muchos en corto espacio de tiempo.

En cuanto a mi madre, sin ella no habría salido tan rodada la experiencia, con su recoleto negocio en Arrecife, una dulcería, de nombre El Ancla. Se encargaba de forma cotidiana de ordenar y controlar las devoluciones. Y con números en la mano, con su cabeza dotada para definir estrategias, sugería correcciones para optimizar recursos. Dejar 25 más los domingos en el barco de La Graciosa, pasar de 1.000 en la ruta de Puerto del Carmen en cualquier día del verano o tener ojo en septiembre con el regreso de muchos vecinos a sus casas de Arrecife o Playa Honda fueron aspectos desarrollados en numerosas ocasiones gracias a su criterio y excelente discurrir.

Además, tuvo la virtud añadida de articular un sistema de almacenamiento de las promociones de máxima eficacia. Para quienes se perdían una entrega del puzzle del mapa de Canarias, para quienes querían uno de los vídeos de fon-

dos y costas o para los que aspiraban a tener por duplicada la colección de láminas de imágenes antiguas de las islas; en El Ancla rara vez se fallaba. El orden del material y la sintonía con Gran Canaria funcionaban con precisión de reloj suizo de alta gama. Si no era al momento, de dos o tres días no pasaba la espera. Y se sabía que así era.

Con estos mimbres, casi obligado era que uno acabara siendo y ejerciendo de periodista. A fin de cuentas, vendí en la calle siendo adolescente, vendí en la tienda, repartí y acabé haciendo algún que otro artículo; con la supervisión de profesionales a quienes agradeceré eternamente el trato dispensado. En especial, es de justicia reconocer el cariño y la rectitud que me mostraron Martín Macho y Esther Rodríguez Medina, porque supieron con ello darme pautas para hacerme cargo de la actualidad de Lanzarote en 1990, cuando aún estaba en la Facultad de Ciencias de la Información. Y como todo vino rodado, por fortuna para mi persona, desde mediados de 1996 tengo la gran suerte de tener la responsabilidad de dar cuenta de lo que acontece en Lanzarote y La Graciosa.

Y así resulta, sin lugar a dudas, por cómo fueron y se comportaron Julio Sánchez Paz y María López Negrete. De seguir entre nosotros, poca gente se sentiría más orgullosa de haber sido parte básica de los primeros 40 años de CANARIAS7.

A Canarias7,
4.800
felicitaciones
por el
40 aniversario

El equipo de Clece
en las Islas Canarias



Más de 40 años trabajando en equipo
por el bienestar de Canarias





Tú y yo. Nosotros.

En CaixaBank sabemos lo importante que es sentir que hay alguien a tu lado, por eso queremos estar cerca de ti. Estés donde estés, para acompañarte en todo lo que importa.



Las lecciones que nadie me enseñó en esta fiesta loca

Estaban todos allí: la tía Paqui, el cuñado Pepe y el abuelo batallas. Son la base sobre la que organizaremos el próximo encuentro

OPINIÓN
INGRID ORTIZ

Llegué a esta fiesta, como toda mi generación, a los dos de la mañana. Aunque el ritmo de la música aún era frenético, los que habían empezado pronto ya estaban embriagados por el humo y el alcohol y cabeceaban sobre la máquina de escribir. El resto, que quería sostener una copa a medias hasta el amanecer, nos miraba de reojo desfilando aún frescos mientras se preguntaba por qué, de repente, habían dejado entrar a tanto piberío.

Estaban todos allí: la tía Paqui, el cuñado Pepe y el abuelo batallas que, por supuesto, fue el primero en hablar. Me cogió por banda con un discurso que era todo un clásico: «Antes se hacían mejores fiestas». La música era mejor, el gramaje, la luz, el VHS y hasta la ropa interior de algodón. Sabido es que cuando la gente mayor habla se debe escuchar, así que no me quedó otra que rellenar el vaso de tubo hasta el tope, preparada para una retahíla de historias que se iban repitiendo.

No faltan redactores que se empeñan en observar el devenir de los cambios aferrados a la nostalgia del pasado y se lamentan porque no hayas conocido esa época, como si el futuro no pudiera llegar a compararse en absoluto. ¿Querría el abuelo batallas decirme que ya se ha vivi-



A esta fiesta no estuve invitada, pero debió de estar bien. Juanma Mendoza

do lo mejor que se podría vivir? Estudiar la historia tiene sentido desde un punto de vista analítico, pero regodearse en ella sinceramente me parece un ejercicio de pura holgazanería mental.

Sonó entonces Quevedo y Rosalía, la señal inequívoca para que el buen hombre se fuera a la cama y pudiera ir en busca de mis amigas a cantar a gusto.

Sin embargo, de la nada apareció el cuñado Pepe con un vergonzoso contoneo y recién inyectado con el botox rejuvenecedor de sus cuentas en Tik Tok,

Linkedin y su último curso SEO. Me aseguró tener las claves del éxito: el *bitcoin*, el *clickbait* y el 'salseo' de Aurah y Jesé, ya que «la juventud de hoy» ni lee ni tiene interés en nada importante. Unas afirmaciones que pronto me dejaron claro que él tampoco había hecho ningún esfuerzo real por comprender qué celebrábamos allí ni por qué había tanta gente invitada.

«Que sí mujer, que los números no mienten, que las tendencias en Google, que eso no es lo único que hacemos los periodis-

tas pero sí...».

¿No crees, Pepe, que le estás echando a eso más ron que refresco? Sus ojos respondieron como si no comprendiera por qué no era precisamente yo la que le pedía que la cargara más. A fin de cuentas, ¿no es eso lo que queremos los *millennials*, más por menos y más rápido? El equilibrio nunca es fácil, y menos en un entorno con tantos estímulos, pero no se te puede olvidar medir para intentar encontrar ese punto entre la sobriedad y la inhibición.

A esas alturas, lo que yo estaba buscando era algún canapé que no me indigestase y vine a dar con la tía Paqui. Es de esas que siempre está a medio camino entre la pista de baile, el baño y la mesa de dulces. Habla siempre en adversativo: «lo hago, aunque», «si tú lo dices, yo no sé», «lo entiendo, pero»... Y, además, trae en cada celebración el mismo postre, que bueno está, pero es tan denso que cuesta acabarlo y, tras 40 años, ni sorprende.

Yo le digo que no es que no me guste su tarta, de hecho quiero la receta, pero para reinterpretarla en unos muffin muy «cuquis». Ella me la da, claro, aunque se le escape en un resoplido mudo que soy una malcriada solo por pensarlo.

A veces es un poco escéptica, y otras condescendiente. No tengo claro si piensa que tengo las respuestas a algo que ella no alcanza a ver o si está confirmando que voy a incendiar la cocina. La verdad es que no tengo ni idea de si saldrán bien, pero es mi forma de rendirle homenaje y perpetuar su legado. Lo que sí he intentado transmitirle es que necesito su ayuda. «Nadie aprende por ciencia infusa, Paqui».

¿No será eso, que no es que nadie se informe sino que aun no hemos aprendido a informar de la manera adecuada?

Me encaminé al baño dándole vueltas a todas estas reflexiones. De momento, tenía en la cabeza una lección de historia, un excel con un montón de números y una nueva perspectiva. Esa es la base con la que tendremos que organizar el encuentro en otros 40 años y, pese a todas las dudas, confío en que podremos. El abuelo, Paqui y Pepe estarán allí, claro, con otro nombre y otra forma. Al mirar el reloj, ya da las seis de la mañana y toca hacer la pregunta más importante: ¿Quién se viene al 'after'?

TRAMITAMOS CON PROFESIONALIDAD SUS EXPEDIENTES DE EXTRANJERÍA, NACIONALIDAD, CATASTRO, TRÁFICO, FISCAL...

TU GESTOR ADMINISTRATIVO TE AYUDA ¡BÚSCANOS!

Calle León y Castillo, 20 - 2ª
Las Palmas de Gran Canaria

928 367 587

www.gestoreslaspalmas.org

¿La mejor noticia?
Que sigamos celebrando con salud.

¡Felicidades, Canarias 7!

HPS

928 49 99 00
hpshospitales.com

Y aquí seguimos estando

En sus memorias de un cuarentón hay mucho más que crónicas, titulares, fotos... Hay personas. Las que estuvieron y las que siguen con las ganas intactas de continuar haciendo periodismo

OPINIÓN

ÓSCAR HERNÁNDEZ ROMANO

Verano del 99. El *Livin la vida loca* de Ricky Martin lo petaba en las radios y discotecas de moda. Yugoslavia y la OTAN firman el tratado de paz. San Antonio Spurs gana por primera vez en su historia la NBA. Se estrena en Estados Unidos Bob Esponja. Hugo Chávez proclama una revolución en Venezuela. Michael Johnson bate un nuevo récord mundial en los 400 m (43.18 segundos). Serena Williams, sin cumplir aún los 18, gana su primer torneo del Grand Slam, el US Open... Y CANARIAS7 me ficha.

Llegué de puntillas a aquel templo de El Sebadal. Mi humilde bagaje en el mundo de la información, antes de adentrarme en las entrañas de uno de los diarios punteros de toda Canarias, se reducía a año y medio en *La Tribuna de Canarias* [gracias Fede por la oportunidad] donde, desde el primer día, me quedó claro que para hacer periodismo hacía falta estar hecho literalmente de otra pasta (los que lo son me entenderán).

Tras pasar el severo y por entonces requisito necesario corte ante María Isabel, jefa de personal, me tocó debutar en una redacción de pasillos estrechos y hasta arriba de ordenadores monocromos y disqueteras, teléfonos sonando como si no hubiera un mañana, fax, folios y folios y más folios por to-



Imagen de la redacción en los años noventa, la misma que tuve que atravesar hasta llegar a la sección de Deportes. c7

dos lados, fotógrafos corriendo cámara en mano para llegar a su destino, Luis Pérez Viera buscando la foto para el redactor de turno en los cientos de cds organizados por año, mes y día con rotulador permanente...

Un campo de batallas que me tocó sortear -temblique de piernas incluido- hasta llegar a la sección de Deportes, la que más lejos estaba de la entrada. Allí me reci-

Sobre estas líneas, el 'Ya estamos aquí', editorial en portada del primer CANARIAS7 del 2 de octubre de 1982. A la izquierda, la portada del pasado 02 de octubre que inició la celebración de sus 40 añazos.

bió Nicolás Cruz, jefe de la sección, con su habitual «León, vas a morir», afirmación que aunque sabía (o eso esperaba al menos) que no era literal, entendí perfectamente solo un par de semanas después, gracias a los intermi-

nables fines de semanas de horas y horas y más horas de trabajo para cerrar las ochocientas páginas que aguardaban como norma general.

Por entonces no tenía ni ordenador propio. «Ponte en el de Manolo que libra hoy, de mo-

mento, pero no le toques los [quinientos] folios de la mesa», me decían dejando muy clara la advertencia si quería conservar ese *privilegio* al día siguiente.

Antes de hacer mi primera crónica de fútbol, tuve que conformarme con rellenar las fichas de los partidos de aquel Universidad de Segunda B de Ojeda, Francis Santana, Sesma, Lampón... Y tragarme unos cuantos *presigotos*, claro.

Recuerdo -no el día pero sí que era un sábado y temprano- mi primer reportaje. Me estrené escribiendo la crónica de un duatlón en Telde que aún guardo como oro en paño no sé muy bien por qué ni para qué pero que ahí está, en el cajón de los recuerdos. Nostalgia, supongo. La página, que me costó rellenar a pesar de los fotones de Tony Hernández y las clasificaciones, ya está amarilla por el paso de los años, pero ahí sigue. Un lujo ahora que al papel le dan cuatro días de vida. Más nostalgia, supongo...

Desde entonces, cada día ha sido una aventura, un aprendizaje. Veintidós años después (mes arriba, mes abajo), para no aburrirles, aún sigo aprendiendo en un CANARIAS7 que este 2022 cumple nada menos que 40 añazos.

En sus memorias de un cuarentón hay mucho más que crónicas, titulares, sumarios, entrevistas, reportajes, fotos... Hay personas. Las que escribieron letra a letra aquel *Ya estamos aquí* el 2 de octubre de 1982, y las que hoy seguimos estando aquí ahora con móvil con cámara y grabadora, Internet, web, Twitter, Instagram, Google, correo electrónico, monitores Full HD, vaqueros de pata estrecha, reloj que te avisa cuándo debes levantarte... y, por encima de todo, las ganas intactas de hacer periodismo. Guste más o menos. Que para gustos, ya saben...

**FELICIDADES CANARIAS7
POR 40 AÑOS DE INFORMACIÓN**

**+50
AÑOS
JUNTOS**

**CR
CENTRAL DE
REPRESENTACIONES
CANARIAS**

**SUMINISTROS
DE FONTANERÍA**

C/ Concepción Arenal, 4 - Tel.: 928 240 638 - 35006 - Las Palmas de GC
C/ Labrador, 4 - Salimetas Industrial - Tel.: 928 131 842 - 35214 - Telde

crc@centralderepresentaciones.com - www.centralderepresentaciones.com



1982



2022

2062

No sabemos cómo serán nuestras guaguas del futuro ni la forma en la que leeremos la prensa, pero lo que sí sabemos es que seguiremos compartiendo el camino.

POR OTROS **40 AÑOS**
CONECTANDO PERSONAS

GLOBAL
Conectamos con lo que te mueve

Los churros y los periódicos

Esos domingos de mandarme en casa a la churrería de Altavista a comprar «una rueda de churros y los dos periódicos». Yo añadía un tercero con lo que me sobraba que era el deportivo. Mi sello personal a la aventura porque la lectura era un ritual

OPINIÓN

ÓLIVER SUÁREZ ARMAS

Todo empezó (sin saberlo) en la portería del edificio Cobasa de la capital gran Canaria. Horas y horas disfrutando con mi abuelo Lito en ese espacio minúsculo, pero repleto de felicidad compartida. Quizás era demasiado pequeño para comprender lo que me rodeaba, pero con la edad suficiente para imitar y reproducir una rutina que me encantaba. Ese deseo que se cumplía durante muchos fines de semana mientras avanzaban los años 80.

Un juguete, una libreta y, de fondo, como objeto desconocido, pero valorado, una radio diminuta. Esa que transmitía pasión, emoción y desquicie a partes iguales mientras viajaba por diferentes puntos del panorama deportivo acercando lo que ahí sucedía. Me dejaba quietito a su vera. Mi abuelo se reía porque hasta que él no la apagaba en el final de su jornada laboral festiva no me levantaba de la silla. Por lo que fuera, esa locura a través de las ondas me chiflaba y enganchaba de lo lindo. Me acompañó ese entretenimiento de sangre unos cuantos años más hasta que se marchó antes de tiempo. Pero dejó el legado de tener siempre una radio (pequeña por supuesto) en la mesilla de noche.

Unos recuerdos que, probablemente, ya me marcaron la línea que quería alcanzar de ser periodista deportivo. Mi abuelo me lo decía, pero me sonaba a chino



mandarín y, años después e incluso hasta la actualidad, mi madre me recordaba la amistad de mi abuelo con jugadores que marcaron una época en la Unión Deportiva Las Palmas en los años 70 como Daniel Carnevali, Morete y Brindisi porque vivían en ese edificio. Yo no estaba ni gestado, pero, como saben, la ilusión se contagia hasta la extenuación.

Quiero pensar que ahí está la explicación a un camino que luego se fue concretando en diferentes etapas que propiciaron que la pasión se convirtiera en

profesión. Esos domingos de mandarme en casa a la churrería de Altavista a comprar «una rueda de churros y los dos periódicos (CANARIAS7 y La Provincia)». Yo añadía un tercero con lo que me sobraba que era el deportivo (Marca), mi sello personal a la aventura. El empape obligatorio a cada línea que se pierde con el tiempo. Siempre se consumió papel en mi casa. De hecho, mi padre sigue comprando los dos periódicos, aunque ya en momentos puntuales

por instantes para el recuerdo de la UD o Granca.

La lectura era un ritual y, cómo no, el transistor también. El destino parecía escrito y, sin saber lo que depararía realmente, entré en un mundo profesional que, tras casi 20 años repartidos entre gabinetes de comunicación y prensa escrita, puedo asegurar que me ha dado más alegrías que sinsabores. Muchos amigos y vivencias que uno deseaba cuando confirmó lo que soñaba. Dicen que lo

mejor está por venir y ojalá sea así a nivel profesional porque es la motivación que perdura en una profesión castigada y ninguneada en el fondo y forma. Hace mucho que entré en arenas movedizas de integridad y económicas. El entusiasmo por contar noticias e historias se impone y multiplica a las miserias que la acompañan.

No soy de los veteranos de CANARIAS7, pero tampoco de los recién llegados. Llevo lo suficiente para congratularme de sus celebraciones y sentir las como propias en cierto modo. Siempre hay motivos para sonreír y celebrar, pero el periódico alcanza una cifra meritoria en la época que todos quieren enterrar el papel y darle chance al *clickbait*. Periodismo en paz descansa. Este medio se adapta a velocidad de vértigo a un presente digital marcado por los palos de ciego a nivel general. Al menos el papel siempre quedará (hasta que quieran) para dar más fiabilidad a propios y extraños. Y, en mi caso que me toca la sección de Deportes muy de cerca, las diez páginas diarias como mínimo me lo recuerdan.

Lo mejor es no arrepentirse de lo hecho. La vida te lleva por caminos que ni te imaginas y hasta aquí nos trajo. A veces hay que pensar y repensar qué nos hace felices. Esa gran huida que está tomando forma en muchos rincones del planeta. Sea como sea, siempre hay que mirar hacia adelante. Experiencias que consolidan unas creencias en que lo que hacemos es lo correcto. Periodismo de servicio y local. Tan sencillo y complicado a la vez, pero tremendamente satisfactorio. A saber dónde nos llevarán las próximas semanas y meses, pero, si puede ser, que tengamos siempre la libertad o posibilidad de elegir.

Dicho esto, muchas felicidades CANARIAS7, que sigas cumpliendo y poder verlo, ya sea dentro o fuera de la barrera.



www.puertodelcarmen.com



Emocionante por naturaleza





en el **TOP 50 nacional**

Único centro privado
de Canarias incluido
en el ranking del
**Monitor de Reputación
Sanitaria 2022**

Hospitales Universitarios San Roque se sitúa en el puesto nº 36
de la clasificación de hospitales privados

Agresión al periodismo: bulo, desinformación e intrusismo

La dicotomía llega con los bulos. Ese pequeño y a la vez gran espacio que existe entre la verdad y lo que se cuenta

OPINIÓN
IVÁN MARTÍN

Desde pequeño siempre he querido ser periodista, y deportivo, concretamente. Desde los 10 años se me veía que tenía madera para serlo; cada vez que jugaba a la Playstation2 al videojuego del FIFA, narraba los partidos de fútbol como si no hubiera un mañana. Con el énfasis correcto para cada acción y con la entonación necesaria que requería una retransmisión de ese calibre. A medida que pasaban los años y crecía, iba cogiendo mayor conciencia de lo que acontecía la vida en los diferentes medios de comunicación. Los periódicos impresos, la televisión, la radio y por último, la web. Esa herramienta, o llámese recurso, que sirve para estar conectado 24/7 con la actualidad. Ahora ya se puede acceder a cualquier medio desde el móvil, ordenador, tablet, etc. algo impensable para mí cuando era tan solo un niño. Al terminar Bachillerato lo tuve claro, mi carrera universitaria será de Periodismo. Fueron cinco intensos años en los que estudié, aprendí, practiqué, disfruté, pero, sobre todo, me enfoqué en lo que pide la profesión. Estar siempre en el pie del cañón, tener cultura general, empatizar con las personas y contrastar las fuentes de toda información.

Está claro que navegar por internet no es lo mismo que leer un periódico de papel, porque nos movemos de manera mucho más fraccionada. Para eso se han crea-

do las versiones digitales de la prensa escrita, para informar de manera instantánea con información clara, breve y concisa.

Me gustaría destacar lo que me parece que el intrusismo siga dando que hablar en nuestra profesión. Hace más de 10 años que el periodismo lo sufre. Las personas de nuestro país son libres de pensar y manifestarse como quieren dentro de unos límites. Quizás el periodismo se encuentre infravalorado por esto. Nuestra sociedad consume información con desconfianza por personas sin formación que se dedican a ocupar el puesto de profesionales cualificados en los distintos medios. Nos condicionan.

Según Según Vicente Clavero,

periodista del diario 'Público' y profesor de la Universidad Complutense de Madrid, «en los medios de comunicación los intrusistas se encuentran como grupo aislado que se concentran en columnas en prensa escrita y como participantes de tertulias en televisión y radio». Sin embargo, lo que verdaderamente preocupa es el llamado periodismo ciudadano. Pensar que cualquier persona puede transmitir una noticia con la misma veracidad que un periodista capacitado para ello, da mucha rabia y no se puede permitir. Otro apartado a todas luces en contra de la esencia de nuestra profesión lo podemos encontrar en los típicos programas

de prensa rosa. Cualquier autodenominado 'colaborador' se cree con derecho de a vertir cualquier tipo de opinión sin fundamento, sin directrices periodísticas. No sé en qué puede derivar todo esto.

Por otro lado, las redes sociales se han convertido en nuestro pan de cada día. ¿Quién no utiliza el WhatsApp? Además, que la mayoría de los jóvenes consuman más de 3 horas diarias las redes sociales es un hecho, según un informe de 'El Español', 2021. Quizás Twitter sea la más eficaz para informar, y la menos donde se pueden difamar las noticias.

Puesto que si se emite desde una cuenta verificada es creíble. Sin embargo, la dicotomía llega con

los bulos. Ese pequeño y a la vez gran espacio que existe entre la verdad y lo que se cuenta. Pero si hay algo claro es que como los medios verificados no hay nada. Por ejemplo la escuela de estilo que tiene el Twitter es cuanto menos curioso. Su propósito es que algo sea legible para el lector en 140 caracteres. Se imponen, por tanto, unas concreciones básicas. Los titulares deben de ser directos, contener los términos esenciales de la noticia, o palabras clave de la información. Pero realmente no hay noticia, siempre te llevarán a un enlace de alguna página web, ya después el lector ha de saber si esa fuente es fiable o no.

Con los bulos hay que tener mucho cuidado, hoy en día todos sabemos que cualquier persona en el mundo puede publicar noticias. Sean falsas o no, reiterativas o no, añadiendo información de su propia cosecha, y muchas veces, sin contrastar. Con esto me refiero a vía Twitter, Facebook o incluso Instagram. Por ejemplo, con el tema del covid-19 cuando no se tenía conocimientos suficientes como para tener claro qué creer y qué no. Quizás la desinformación en ese aspecto provocó esa incertidumbre allá por el año 2020. Los más adictos a la red, aprovechaban el momento de desconcierto en la sociedad para meter miedo mediante bulos. No obstante, para algo que las redes sociales sirven, y se hace de forma correcta, es en aquellas ocasiones cuando por ejemplo la Comunidad Autónoma, provincia o país, sufre un temporal, y las personas se involucran en colaborar con el medio, enviando fotos, vídeos o incluso declaraciones de algunos vecinos.

Por esto y mucho más, es tan importante, y debemos ceñirnos siempre a nuestra deontología, para saber contrastar las fuentes de la información que tratamos. Para ver si conseguimos, todos juntos, erradicar estos tres elementos del periodismo.



40+
CONSTRUYENDO FUTURO

PREVIS

La seguridad de sentirse acompañado

Seguros
Prevención



SANTA CRUZ DE TENERIFE | PUERTO DE LA CRUZ | LAS PALMAS | ARRECIFE

previs.es

PROYECTO DE ASESORAMIENTO DIGITAL Y VERDE



Apostando por la **digitalización** y
la **sostenibilidad** de las empresas de Gran Canaria

Cámara
Gran Canaria



administrativomrr@camaragc.es ✉

C/ León y Castillo, nº 24
35003, Las Palmas de Gran Canaria 📍

928 21 65 38 ☎

Aprendizaje continuo

Han pasado 20 años desde que me estrené en CANARIAS7 y cada día sigo aprendiendo cosas nuevas, inmersos como estamos en un proceso de transformación hacia un futuro desconocido. Sin embargo, el germen se mantiene: dar buena información

OPINIÓN
SILVIA FERNÁNDEZ



El periódico CANARIAS7 celebra este año 40 años de vida y la casualidad ha querido que este 2022 cumpla ya 20 años en este diario. Mucho ha llovido desde aquel 1 de mayo de 2002, en el que me estrenaba en el CANARIAS7 cubriendo los actos organizados por los sindicatos con motivo del Día de los Trabajadores.

Aún recuerdo los nervios de aquel día. No quería que nada saliera mal para poder superar la prueba de seis meses del contrato y quedarme en el periódico. Cuatro años antes había terminado la carrera de Periodismo y tras pasar por dos medios pequeños -'La Voz de Lanzarote', que me dio mi primer contrato laboral y cuya época guardó con especial cariño e Ideapress-, ansiaba formar parte

de la plantilla de CANARIAS7 y compartir mesa con aquellos periodistas con los que me topaba en las ruedas de prensa y que me parecía que eran grandes profesionales y sabían de todo. CANARIAS7 era ya entonces un referente y yo quería formar parte de él.

La verdad que los inicios fueron maravillosos. Los compañeros, que integraban una abultada plantilla de más de 100 personas, eran geniales y el trabajo, un sin parar de aprender cosas nuevas. Además, coincidieron los años buenos, del 'boom' de la construcción. Era el momento del «España va bien», que años antes había popularizado el expresidente del Gobierno, José María Aznar. El dinero circulaba en el país y las organizaciones públicas y privadas manejaban a mansalva. Durante

los primeros cinco años en CANARIAS7 y gracias a las cámaras de comercio o instituciones como el Patronato de Turismo viajé varias veces a Ghana, Senegal, Malí, Marruecos, Cabo Verde, Londres, Berlín, Frankfurt, y hasta Moscú. Vamos, aquella era una bicoca para una recién estrenada periodista. El sueño de su vida hecho realidad. Era la envidia de todos mis compañeros de la carrera de Periodismo que no habían tenido la misma suerte que yo de encontrar un hueco en un medio de comunicación como CANARIAS7 y con las condiciones laborales que yo tenía.

Pero, como nada es para siempre, tras la caída de Lehman Brothers en Estados Unidos en 2008 estallaba la Gran Recesión y la pe-

lícula cambió por completo. Llegaron los recortes de personal a todas las empresas españolas y por supuesto, a los medios de comunicación, especialmente castigados por la caída abrupta de la publicidad. Muchos diarios desaparecieron, algunos históricos, y dejaron en el camino a numerosos compañeros que pasaron a engrosar las listas del paro. Los viajes se acabaron y lo que tocó entonces fue desempleo, desahucios, descontento, impagos, caída de las ventas, cierre de empresas... Fue realmente una época dura para todos los profesionales que integramos CANARIAS7 a nivel personal y humano porque muchos compañeros se fueron. También fue complejo el momento para el propio periódico, que se enfrentaba a una coyuntura económica difícil, con la pérdida de ingresos a cuenta de la caída de la publicidad. Entonces todos pusimos nuestro granito de

arena para conseguir que el proyecto CANARIAS7 siguiera adelante y no le ocurriera como a otros tantos medios de comunicación que desaparecieron para siempre.

La crisis de 2008 fue también un gran aprendizaje a golpe de dato. Una no se topa con una crisis de estas dimensiones todos los días, afortunadamente.

Hoy aquella crisis quedó atrás para muchas empresas y sectores

pero no para el periodismo, que parece instalado en una crisis permanente a cuenta de la irrupción de internet, la explosión de medios digitales, las redes sociales y la mentalidad del 'todo gratis'.

CANARIAS7 está haciendo un gran esfuerzo por encontrar su camino y mantenerse como el referente de la información rigurosa que siempre ha sido, convertido hoy en el medio digital líder en las islas.

En ese camino los periodistas del papel estamos en un proceso de transformación hacia unos nuevos medios que, en mi opinión, no deben implicar un cambio en la forma de hacer periodismo. Aunque hoy los 'clickbait' nos traen a todos un poco locos y nos obsesionan el buen periodismo tiene que estar por encima de ellos. Los periodistas no podemos renunciar a consultar a las fuentes para seguir ofreciendo a los lectores una información veraz, completa, rigurosa y trabajada. Aquí hoy topamos con otro problema: la falta de tiempo. Las plantillas de los medios de comunicación están hoy diezmadas y hay que hacer un sobreesfuerzo adicional para llegar a todo. En CANARIAS7 lo intentamos cada día -quizás unos con más acierto que otros-mientras miramos al futuro confiados en que llegarán tiempos mejores y seguiremos sumando décadas.





NOCHE DE FINAOS

VILLA DE SANTA BRÍGIDA

31 DE OCTUBRE

PARQUE MUNICIPAL

20:30 horas



A tiempo de prevenir el Ictus.

A partir de los 55 años, el riesgo de padecer un ICTUS aumenta.

No es cuestión de vivir preocupados, pero sí de prevenir.

El chequeo de prevención del ICTUS incluye pruebas diagnósticas no invasivas ni dolorosas, que se realizan sin ingreso hospitalario.

Podrás conocer si tienes riesgo de padecer un ICTUS y, en caso de ser necesario, comenzar tu tratamiento preventivo cuanto antes.

No lo dejes pasar y anticipate. Pide cita.

29 de Octubre,
Día Mundial
del ICTUS

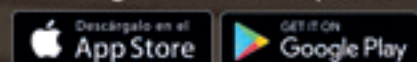
Más información



Pide cita en:
www.hospiten.com



Descarga la APP Hospiten



hospiten

roca

Servicio de Neurología

Tirar de osadía

Si fuimos capaces de hacer un periódico confinados en casa y no dejar de atender las necesidades informativas de nuestros lectores en un momento crítico, no pierdo la esperanza de que podamos seguir avanzando

OPINIÓN

REBECA DÍAZ GONZÁLEZ



Mi madre siempre decía que el mundo es de los osados. Un mantra al que acudía de forma recurrente cada vez que alguien trataba de echar por tierra lo que su mente creativa y emprendedora trataba. Entendía que nada es posible si no se intenta y que la voluntad y las ganas son dos herramientas imprescindibles para alcanzar objetivos en la vida, o al menos tratar de lograrlos. Por eso cuando le expresé mi voluntad de estudiar periodismo en Madrid al acabar el instituto no solo no me dijo aquello de que mejor me preparara unas oposiciones, sino que me alentó y allanó el camino para que ese proyecto, que trastocaba mucho la economía familiar, se materializase.

Ya entonces no era fácil conseguir trabajar en lo que habías estudiado. Por eso, aunque mi pretensión siempre fue la de trabajar en un periódico tras acabar en la facultad, porque era el medio que más me interesaba, tenía claro que había que bregar y curtirse en lo que surgiera.

Y eso hice al regresar a la isla durante varios años en actividades vinculadas de uno u otro modo a la comunicación.

Pero en mis ganas de verme en la redacción de un periódico y contar historias no había perdido intensidad y el día en el



que entré en la de CANARIAS7 fue especial. Hoy, más de veinte años después, lo tengo tan fresco en la memoria como si hubiera sido ayer.

Recuerdo aquella vieja redacción que aún convivía con la rotativa y en la que la edición digital empezaba a ser una apuesta seria. Años en los que fui rotando por distintas secciones aprendiendo de una vieja guardia que siempre me tendió la mano pero también de quienes entonces eran una panda de veinteañeros cargados de energía y con mucho por

decir.

En estos años son numerosos los cambios que ha experimentado esa redacción. Buena parte de las personas que la conformaban ya no están -aunque los que ahora somos los veteranos las seguimos recordando en las millores de anécdotas a las que recurrimos con frecuencia y con las que en ocasiones 'torturamos' a las nuevas generaciones que se suman al equipo-. También se han transformado las herramientas y el modelo de un ne-

gocio que, como resto de actividades, está obligado a adaptarse a las nuevas formas de comunicación y a los nuevos públicos.

Pero esa metamorfosis continúa a la que estamos abocados no nos resulta una novedad. La plantilla de profesionales de esta casa siempre ha demostrado su predisposición a afrontar cuantos retos se nos han planteado y no hemos escatimado en horas para conseguirlos. No recuerdo que nunca nos hayamos dormido

en los laureles y les aseguro que no sabemos qué significa eso de las zonas de confort porque son numerosas las ocasiones en las que hemos hecho de tripas corazón para cumplir con quienes nos eligen para informarse.

Muchas cosas han cambiado en estos años, es cierto. Lo que permanece inalterable es el compromiso adquirido con un trabajo que sigue teniendo mucho de vocacional -de otra manera no es posible entenderlo- y que creo tiene una importancia determinante en una época en la que resulta complicado escuchar entre tanto ruido.

El valor de una información de calidad cotiza al alza en unos tiempos convulsos pero también la necesidad de seguir asumiendo nuestro compromiso social a la hora de ser altavoz de quienes se sienten ninguneados por quienes han de velar por sus bienestar.

Muchas personas anónimas que dejan a un lado el pudor o la vergüenza y acuden a un medio de comunicación como el nuestro para exponer públicamente sus problemas movidos por la impotencia que genera tocar puertas que nunca se abren. Historias pequeñas que nos acercan a vidas ajenas que explotan la burbuja en la que en ocasiones vivimos y que entiendo como una de las partes más enriquecedoras de este oficio.

Siempre he tenido claro que el futuro es incierto y más aún después de una pandemia mundial como la que nos ha atropellado. Pero si fuimos capaces de hacer un periódico confinados en casa y no dejar de atender las necesidades informativas de nuestros lectores en un momento crítico, no pierdo la esperanza de que podamos seguir avanzando, independientemente del soporte en el que se nos lea. Quizá sea el momento de hacer caso a mi madre y tirar de osadía.

Canarias7 | 40+

40 AÑOS DE RECORRIDO
Y 6 SUMANDO KILÓMETROS JUNTOS.

NUESTRO PRÓXIMO ANIVERSARIO
YA TIENE FECHA.



**CARRERA DE
LAS EMPRESAS**
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

23
ABRIL
Séptima Edición



te vimos nacer
para narrar la historia de
cómo crecimos

«Desde el corazón
de una isla agradecida,
en la que
cada gota de agua suma»

Feliz Aniversario
Canarias7



La esencia no debe perderse

Los tiempos cambian, pero el periodismo debe permanecer más vivo que nunca a pesar de las enormes dificultades actuales. Uno echa la vista atrás y encuentra añoranza y más crítica

OPINIÓN

RAFAEL FALCÓN



Cómo cambian los tiempos y cómo seguirán cambiando. 40 años han pasado ya desde el nacimiento de CANARIAS7 y ha llegado el momento de reflexionar y, sobre todo, echar la vista atrás para recordar los inicios en una profesión apasionante, que vive momentos convulsos y un camino de futuro lleno de incertidumbres. Hay ciclos, etapas y épocas en la vida en las que hay que adaptarse pero, si me permiten la añoranza, sigo manchándome los dedos con la tinta que desprende el papel del periódico y disfruto leyendo artículos mientras degusto un café. No quiero ser el abuelo ceboleta que les cuente mis inicios en la radio y mi paso posterior a la prensa escrita, ni mi periplo en CANARIAS7.

Quiero hablar de la profesión. En estos momentos que corren, me encantaría que la esencia no se perdiese. La crítica cada día es menos aceptada y matar al mensajero se convierte en menos común, ya que la política del copia y pega con notas de prensa, escritas al dictado y escondiendo lo que deseen esconder, está a la luz del día. Antes todo era más pausado, más reflexivo, más elaborado. Hoy se ha implantado el corre corre, en el que cualquier alerta se ve en una red social sin contrastar absolutamente nada. En esa vorágine de velo-



cidad, avances tecnológicos y una indefinición de no saber hacia dónde vamos, muchos se han aprovechado de ello.

Muchos conocen mi afición por el deporte, no lo voy a esconder, pero a lo largo de mi trayectoria profesional he tocado muchos 'palos'. Cuando hablo de la esencia es significativo que hoy en día el fin ya no justifica los medios. Antes, las cosas se realizaban con grandes dosis de pasión, de corazón y de fe. Si uno quería saber qué pasaba en un evento, cómo se desarrollaba

el mismo y qué incidencias se producían se trasladaba al lugar. Aquello, en algo desconocido, era todo un logro. Y así empezó mi empeño en que los lectores descubriesen, por ejemplo, el maravilloso mundo del trail o del running.

Descubrir un municipio o una isla a través de sus senderos se convertía en una ocasión de oro para poder relanzar la isla y potenciar un turismo deportivo del que hoy muchos hablan con la boca llena, pero que no tienen ni

idea de lo que manejan. Los eventos deportivos se han extendido en los últimos años de manera exponencial.

Pero el globo lo están pinchando. Sí. Pinchando. El deporte sigue siendo una quimera. Al político le interesa la foto y muchos organizadores, hoy en día, se aprovechan de la ignorancia que muestran para adornarles todo con papel celofán, edulcorarle cifras, mostrarles páginas pactadas y que no haya ni una sola

crítica. El fin es el cobro de la correspondiente subvención, porque ya hoy nadie hace algo si no es subvencionado, por lo que ya da igual si participan tres o cuatro, si se instala una meta sobre la arena o sobre un paseo, o si se van añadiendo modalidades y modalidades para intentar tapar el agujero de participantes.

Este ejemplo puede llevarnos a la realidad actual del periodismo. La sociedad debe conocer qué pasa, qué problema tiene el vecino en el barrio o qué problemas les surgen en el día a día. Los periodistas no se deben convertir en simples altavoces de lo que interesa escuchar a alguno, alguna o algunos o algunas.

La cascada de noticias al segundo o al minuto debe moderarse, la lectura tiene que ser una virtud y se deben poner en marcha acciones en las aulas, ya que con un periódico se puede fomentar la lectura y mucho trabajo colectivo a través de recortes, collages, etc.

Enviar crónicas vía telefónica, desplazarse kilómetros y kilómetros para buscar cobertura para que el compañero gráfico pueda enviar la imagen u horas y horas muertas a la espera de un protagonista fueron momentos de antaño, mientras hoy todos aluden a no hacer declaraciones, a huir de la prensa y a ceñirse en comunicados y comunicados que no dicen absolutamente nada, algunos de ellos a través de sus redes sociales. Me hago mayor, lo reconozco, y soy bastante clásico, pero reivindico el papel del periodista en esta sociedad autocomplaciente que critica y critica, pero cuando llega la ocasión de hacerlo se esconde o esconde el bulto.

Correr no es de cobardes y en esta carrera que seguimos emprendiendo, con la intención de informar, CANARIAS7 seguirá vigilante a lo que ocurra en todas las islas.



Empieza una nueva vida libre de deudas

Ley de Segunda Oportunidad



☎ 922 125 815 · 928 987 990
 📞 Whatsapp 623 588 783
 ✉ info@canariasindeuda.com
 🌐 www.canariasindeuda.com

➔ canariasindeuda.com



CELEBRAMOS
LO QUE NOS UNE



SIENTE EL SABOR®

Dicen que lo que no se cuenta...

Los periodistas tenemos en nuestras manos concienciar a nuestra sociedad que el delito se persigue, juzga y condena

OPINIÓN

FRANCISCO JOSÉ FAJARDO

A la inmensa mayoría de las personas les gusta enterarse de todo lo que ocurre a su alrededor, siempre y cuando lo que se difunda no les afecte de forma negativa en primera persona. Es decir, saber todo lo de los demás pero a mí que me dejen tranquilo. Este es un comentario simple y sin mayor argumentación, lo reconozco, pero que utilizaré para ilustrar una reflexión que podría titularse 'lo que no se cuenta, no existe'.

Nosotros, los periodistas, estamos entrenados para informar a la sociedad del qué, quién, dónde, cómo, cuándo y por qué de las cosas, sean de la temática que sean y el linaje de sus protagonistas. Y en un área tan sensible como es el periodismo de tribunales, en el que yo buceé a diario, además nos topamos con situaciones de todo tipo. Verdaderos dramas humanos, miembros de organizaciones criminales, políticos o empresarios que roban y se corrompen, listos que usan la fuerza para robar o agredir, depredadores sexuales, maltratadores mezquinos y, por otra parte, tratamos también con jueces que trabajan por una sociedad mejor y con más derechos dictando sentencias innovadoras. Gracias a Dios. Pero, ¿qué se cuenta y de qué manera?

Prácticamente, todo lo que ocurre en un juzgado es de interés, bien para las partes, o



Imagen de un abogado atendiendo a los medios en la puerta de la Ciudad de la Justicia. COBER

para los usuarios de un medio de comunicación y la labor de los redactores es, primero enterarnos de lo que ocurre, para luego aplicar criterio periodístico y discernir si es noticia o no y de qué manera tiene que contarse. Pero una cosa está clara: si es de interés, la información tiene que publicarse, sea quien sea y le guste a quien le guste.

Porque los que se sientan en el banquillo de los acusados o son simplemente investigados, tienen un derecho inquebrantable como es de la presunción de inocencia, pero los medios

de comunicación también están amparados por otro derecho fundamental, íntimamente ligado a la libertad de expresión y que es garante de cualquier sistema democrático. Está recogido en el Título I de la Constitución Española y es el derecho a la información.

Sin ser muy cansino, determina que los periodistas pueden (y deben) comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión, que estamos amparados por el secreto profesional en el

ejercicio de estas libertades y que, sobre todo, estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.

La única censura –por llamarlo de alguna manera– que debemos aplicar los periodistas en nuestras informaciones es la que nos dicta la ética y el sentido común, sobre todo en un área tan sensible como es la de tribunales. Porque hablamos de personas y, sobre todo, víctimas que han sufrido alguna situación traumática. Pero, como dije en el

primer párrafo, lo que no se cuenta, no existe para la sociedad.

Por eso, definiendo aquel periodismo que visibiliza, no solo el suceso, sino también la persecución del delito por parte de aquellas instituciones que velan por nuestro estado de Derecho. La prensa debe de contar lo que pasa en nuestros barrios, con detalle y rigor y, sobre todo, la labor de aquellos que trabajan por protegernos.

Los policías que investigan y persiguen el delito y detienen a aquellos que los cometen y luego, los fiscales y abogados que acusan y defienden para terminar con los jueces que dictan sentencias. Todos ellos apoyados por el personal de la Administración de Justicia.

Es decir, los periodistas tenemos en nuestras manos una herramienta valiosísima que es concienciar a nuestra sociedad y a aquellos que pretenden atentar contra su buen funcionamiento, que el delito se persigue, juzga y condena.

Por eso, escribir de sucesos o de tribunales es tan importante. Para que todos sepamos lo que ocurre y tengamos conciencia de aquellas situaciones a las que estamos expuestos. Que se sepa lo que es ilegal y las consecuencias que conlleva el traspasar esa barrera que a más de uno pone de patitas en un centro penitenciario.

Para ello necesitamos que se ejerza con más fuerza que nunca ese derecho a la información que nos parapeta ante aquellos que prefieren una sociedad llena de censuras y anonimatos. Suelen ser, casual y mayoritariamente, los que más tienen que esconder...

En estos 40 años de CANARIAS7 se han contado muchas historias, pero también noticias. Y aquí seguiremos, al menos unos cuantos más, en esa preciosa tarea de informar. Guste o no guste.



¡POR MUCHOS AÑOS MÁS!



Hormisol

Moescan

Moricansa



CEISA

CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

grupoceisa.es



Ilustre
Ayuntamiento de
la Villa de

Agaete



Felicidades **Canarias7**

Las puertas cerradas

Siempre me preguntan qué tal es este mundo. El periodismo mola y satura. Hasta te consume. Suele sacar la guillotina de la inmediatez. Tiene tantas cosas buenas como malas

OPINIÓN

KEVIN FONTECHA PÉREZ



Junto estas letras consciente de haber cumplido un sueño. Porque aquel niño que creció entre quiebros del Parque Azul y comenzó a madurar en el López Socas consiguió lo que un día dibujó en su alborotada cabeza. Ha pasado tanto tiempo ya, que no recuerdo cuándo quise ser periodista. Pero le puse empeño. Y eso que yo nunca fui de los que aprobaban a la primera. De hecho, había en el Pablo Montesino quienes no daban un viejo duro por mí.

En el bachillerato, luego de divertirme más de la cuenta, me tocó repetir primero. Hubo varias profesoras que no se cansaron de decirme que sería un fracasado. Amargados hay en todos lados. Me sirvió para coger fuerzas. Al final ganó la otra vertiente, la que sabía que dentro de mí había cierto potencial. Nicolás, mi tutor y profesor de educación física, siempre apostó por mí. También Carmen, la de inglés, que sabiendo de mis peleas con su idioma fetiche me dio un empujón. Santiago, el de lengua, vio luz desde el primer momento. También lo fue para mí. Me invitó a escribir siempre y a dejar volar la imaginación. Si hasta me citaba como ejemplo en algunos comentarios de texto de los exámenes que holgadamente superaba. Reforzó mi moral y ego en momentos de



gran incertidumbre. Gracias, allá donde estés.

No tardé en ejercer. Fue graduarme y abrirse la puerta de CANARIAS7. Desde entonces han pasado cinco años. Cómo corre el tiempo. Ha habido momentos y momentos. No todos buenos, claro. Echo la vista atrás y veo dando tumbos a muchos de los compañeros con los que aprendí en Málaga y con los que conviví. Mucha familia que uno elige sin posibilidades para disfrutar de lo nuestro. Solo unos pocos privilegiados tuvimos opciones.

Tengo amigos obligados a emigrar a distintos puntos del mapa en busca de una vida mejor. Gente brillante, con una inteligencia exultante. Calvache, que hace camino ahora en Estados Unidos, pasó antes por Sudáfrica o Cork. Serrano, lo mismo. En Berlín encontró el sitio que merecía profesional y económicamente. Requena tuvo que probar fortuna en Múnich. Evidentemente, ninguno como periodista. Dela, opositando para un Estado que se olvidó, por momentos, de las

carreras con vacíos profesionales. Manolo, un trabajador ejemplar, partiéndose el lomo en el Carrefour en unas condiciones surrealistas. El *Cadáver*, en pleno pleito con su empresa, la más parecida al periodismo en todo: también en las condiciones laborales y salariales. Beltrán, dando cursos de arte dramático. Vane, tranquila en el aeropuerto.

Siempre puertas cerradas. Así se podría resumir todo. También el periodismo luego de que estallara la pandemia

del coronavirus. Que lo pregunten en Barranco Seco, donde los entrenamientos parecen invisibles para los medios de comunicación. Con el candado echado y unos futbolistas cada vez más alejados. Menos humanos. Aunque en el vestuario de la UD Las Palmas hay seres maravillosos. El virus obligó a reinventarse al periodismo de la imaginación, que no al de la invención. No todo vale. Ya lo decía el rey de esto, Gay Talese: «Sin pisar la calle no te enteras de nada». De eso, uno de los máximos ponentes de la profesión, sabía un huevo.

Siempre me preguntan qué tal es este mundo. Es bonito. A mí desde pequeño me gustó escribir. Tal vez nunca supe que esa era mi vocación. O puede que sí. Al final me decanté por esto. Otra cosa es cuando algún niño o niña, o sus padres, me cuestionan si es la carrera indicada para elegir. Ahí siempre soy franco. Las posibilidades para encontrar un puesto de trabajo son escasas. Casi remotas. Que se lo digan a mis amigos, todos mejores que yo, claro está. Y tampoco te vas a hacer rico en un periódico. Acabas haciendo cuentas.

Ese niño que sigue habitando dentro de mí todavía sueña con contar un ascenso de su equipo. La temporada pasada se volvió a cerrar la puerta. Siempre en la cara y siempre sin miramientos. Esta campaña la cosa va bien, pinta a que las frases de la crónica final pueden ser poesía. Otro que echó el pestillo fue Valles, con el candado sobre su arco para que nadie bese su red. Pero todos sabemos lo rápido que cambia todo, así que vamos a vivir el momento. Hoy estamos aquí y mañana vete a saber. La puerta siempre se cierra, pero las ventanas abiertas arrojan luz. El periodismo mola y satura. Hasta te consume. Suele sacar la guillotina de la inmediatez.

Juntos construyendo Canarias

SUMINISTROS A LA INDUSTRIA DEL MÁRMOL,
PAVIMENTOS, REVESTIMIENTOS Y DECORACIÓN

Canaria de Mármol y Triturados, S.L.

DESDE 1971

Telf: 922 613 953 - 928 713 755

DISTRIBUIDORES OFICIALES

info@canariademarmoles.com
www.canariademarmoles.com

**Parte del éxito
de las marcas
que has visto,
y las que verás
a continuación...**

**Ha sido culpa
nuestra.** 

Abuelo, escribo en CANARIAS7

Quién le iba a decir a la niña que nunca tuvo claro lo que quería ser que acabaría dedicándose a escribir y que acabaría sintiendo que está justo en el lugar en el que debe estar

OPINIÓN

SAMANTHA SÁNCHEZ MONTESINOS



Mentiría si dijera que siempre tuve claro que quería dedicarme al periodismo. También lo haría si dijera que tuve grandes referentes y que gracias a su influencia me dedico a lo que me dedico hoy. Pero no voy a mentir. Porque, a mi parecer, una de las condiciones para ejercer de forma correcta esta profesión es ser una persona honesta. Así que, voy a predicar con el ejemplo.

Siento que desde que somos pequeños y pequeñas se nos presiona un montón con la famosa pregunta de «¿qué quieres ser cuando seas mayor?», que, con el tiempo, se transforma en «estudia la profesión a la que quieras dedicarte el resto de tu vida». Y sí, ese discurso es maravilloso para las personas que lo tienen claro. Pero, ¿y si no tienes ni idea de lo que quieres ser? Ahí es cuando aparece el verdadero problema,

Yo es que nunca he sido una persona con las ideas muy claras. Siempre he sido más bien insegura. E indecisa. Muy indecisa. Me gustaban muchas cosas y a la misma vez no me gustaba nada. Así que me resigné a esperar a que algún día me llegara una especie de revelación divina. Pero eso nunca pasó.

Las verdaderas culpables de que finalmente estudiara periodismo fueron mis ganas locas de escribir. Pero no eran ganas de escribir por escribir y ya está, sino que deseaba con todas mis



fuerzas (y lo sigo haciendo) convertirme en alguien capaz de contar realidades muy distintas a la mía de la forma más honesta y humana posible.

Como dijo una vez el gran Eugenio Scalfari, «periodista es gente que le dice a la gente lo que le pasa a la gente». Y yo creo firmemente que la esencia de esta profesión, que es igual de desafiante que preciosa, está precisamente en eso. En que, para mí, los periodistas y las periodistas no deberíamos ser ni mejores ni peores que las perso-

nas que nos leen. Deberíamos ser simplemente eso, personas que cuentan lo que les sucede a otras personas, ofreciéndoles esa voz tan necesaria que quizá de otra forma no habrían podido tener. Deberíamos utilizar nuestro altavoz, sea más grande o más pequeño, para luchar por lo que no nos parece justo y para contribuir a que este mundo sea un lugar un poquito mejor.

Volviendo a mi sinceridad, durante mi etapa universitaria

también me vi envuelta en un mar de dudas en el que tuve que aguantar mucho la respiración para no ahogarme. Nunca olvidaré la frase que me dijo un antiguo profesor de instituto, al



que además apreciaba mucho, cuando le dije que estaba estudiando periodismo: «¿en serio? ¿Periodismo? Tú aspirabas a muchísimo más.

Tenías las capacidades perfectas para ser médica o abogada». Se me quedó clavada. «¿Habré tomado la decisión correcta? ¿De-

bería cambiarme de carrera?» Y así volvió el eterno bucle del que me costó tantísimo salir.

Ahora que lo pienso, otro de los culpables de que me dedique hoy a esto fue mi abuelo Manolo. Era la persona a la que más le gustaba leer del mundo. Daba envidia ver lo bien que se lo pasaba. Pero de la buena. Siempre iba con un periódico debajo del brazo, por lo que era el primero en enterarse de todo lo que pasaba en el mundo y no dejaba un crucigrama sin hacer. Recuerdo que algunas veces me dejaba colocar las letras en los cuadraditos. Y me hacía muy feliz.

Me hubiera encantado que él hubiera tenido la oportunidad de leer alguno de mis reportajes. Creo que le habría hecho mucha ilusión ver mi nombre en el periódico. De verdad que sí. Pero tristemente se fue cuando yo tenía once años y seguía siendo esa niña que no tenía ni idea de lo que quería ser.

Abuelo, ahora, a mis casi veinticuatro años, puedo decir que soy periodista y que escribo para uno de los periódicos que tú solías leer, para CANARIAS7. Y escribo poniendo mucho corazón, porque creo que así se consiguen mejores cosas.

Y es que tengo muchísimo que agradecer a CANARIAS7. Por abrirme las puertas del periodismo, por dejarme conocer a personas con las que comparto un montón de cosas y por darme mis primeras veces. Pero sobre todo, por permitirme ver a mis padres recortar ilusionados cada uno de mis reportajes para conservarlos como si fueran un tesoro. Ese sí que ha sido el mayor de los regalos. Felices cuarenta años CANARIAS7, y que sean más.

Así que no. No soy ni médica ni abogada. Soy periodista. Y aunque suene cliché, tenemos que luchar por ser las personas que realmente queremos ser y no cometer el error de ser las que otros quieren que seamos.

PEDRO GARCÍA HENRÍQUEZ S.L.

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS INDUSTRIALES, DOMÉSTICAS, ETC...

MAINTELCA
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES CANARIAS

INSTALACIÓN DOMÉSTICA
DE 3 KW. 3.800 Euros según condiciones

consulta nuestras OFERTAS

Teléfonos de información

928 60 18 88 - 650 92 94 40

C/ Casuarinas, nº 36 - Polígono Industrial de Arinaga - Las Palmas de Gran Canaria



HACEMOS HOY
EL BRINDIS MÁS CANARIO

¡FELIZ
40 ANIVERSARIO!
Canarias7!



#CanariasSabeAClipper

La información política no tiene buena prensa

El periodismo es el necesario antídoto contra escandaleras, silencios, mentiras, incertidumbre y desinformación

OPINIÓN
B. HERNÁNDEZ

El periodismo es, junto con la política, una de las profesiones menos valoradas por los ciudadanos. La coletilla de que todos los políticos son unos ladrones suele ir acompañada de la tajante afirmación de que todos los periodistas son unos mentirosos. Si ambas actividades se juntan, la estima social cae hasta el mínimo.

Escribir de política en un periódico no siempre es fácil. Más allá de la legítima línea editorial de cada empresa de comunicación, se requiere back ground y, sobre todo, fuentes fiables. Ambas cuestiones se consiguen, como en cualquier sección de cualquier medio, con tiempo y rigor. Es la parte más simple.

La más complicada es transitar en el equilibrio, mantener la relación con el poder sin perder de vista cuál es nuestro trabajo. En ocasiones resulta difícil hacer entender a los políticos que los periodistas no estamos a su servicio, que no somos sus escribientes. Que si les criticamos no es porque tengamos una determinada ideología o seamos de otro partido, y que si valoramos positivamente una iniciativa, tampoco somos amigos. También nos vemos en la tarea de recordarles, quizá con más frecuencia de la que debería-



mos, que la transparencia es una obligación.

Es una evidencia que la información política no se encuentra entre las secciones más leídas de un periódico. Hablar de presupuestos, impuestos, proyectos de ley, interpelaciones, IGIC, REF, ZEC, planes territoriales o directivas europeas no resultan asuntos especialmente atractivos para una sociedad a la que cada vez le cuesta más prestar atención a lo que lee (poco) o escucha.

Pero lo cierto es que las políticas que aprueba el Parlamento y

ejecuta el Gobierno marcan gran parte de nuestra evolución -o involución- personal y colectiva. De sus decisiones depende que paguemos más o menos impuestos; que crezcan o mengüen los recursos destinados al bienestar social -desde becas, fondos para la dependencia, contratación de personal docente o sanitario para el sistema público...-; que se desarrollen líneas contra el cambio climático; programas de empleo para los jóvenes; bonificaciones para el alimento del

ganado o políticas de igualdad. No son cuestiones ajenas. Son asuntos que nos afectan en nuestro día a día.

Mi sensación es que en este trabajo, en esta tarea de dar información política, jugamos con desventaja. Frente a los cada vez más exiguos medios humanos en las redacciones, crecen los departamentos de asesores y periodistas en partidos, instituciones o empresas públicas que en vez de tender puentes levantan muros. Por eso, resulta descorazona-

dor ver el Parlamento de Canarias sin periodistas siguiendo sus sesiones, sin nadie que registre negro sobre blanco el trabajo de sus señorías o que nadie dé cuenta de cómo se escabullen diputados o miembros del Gobierno a la hora de dar explicaciones.

La culpa no es solo de un lado. En esta orilla, como escribió Alfonso González Jerez, se expande la renuncia del periodismo. Y cada vez es más frecuente encontrar profesionales que, por ejemplo, acudimos a una comparecencia del presidente sin una sola pregunta; que seguimos una comisión o un pleno parlamentario hasta que conseguimos llenar el hueco asignado en la página o nos conformamos con una propagandística nota de prensa. En nuestra defensa, también hay que añadir que resulta muy cansino y frustrante buscar respuestas y encontrar solo eslóganes.

En los últimos tiempos, en la política impera el ruido que busca un titular antes que la reflexión y la búsqueda de consenso. Un ruido por el que los medios no nos deberíamos dejar arrastrar, sino destinar el esfuerzo a desbrozar tanta declaración oportunista para encontrar el fondo. Porque la política es demasiado importante para dejarla en manos de los políticos. Y la prensa, antes como ahora, y como después, tiene la tarea de examinar esa labor como intermediaria de la sociedad. Eso no ha cambiado con los nuevos formatos. Por eso es importante que los periodistas sigamos estando, incomodando si es necesario, preguntando lo que no nos cuentan. El periodismo sigue siendo el necesario antídoto contra escandaleras, silencios, mentiras, incertidumbre y desinformación. Aunque sigamos teniendo mala prensa.



Si compras
elaborado aquí
vuelve a ti.



EL FUTURO ES AHORA

Vocación de servicio público

Se equivoca quien pretenda vivir de lo hecho ayer en una profesión en la que la fruta madura rápido y ya está pocha cuando la arrancas del árbol y la ofreces a tus lectores

OPINIÓN
JESÚS QUESADA



Informar es seleccionar, contar, resumir, difundir, desvelar, entretener, pero también es o debería ser un servicio público, un esfuerzo desinteresado por narrar para los demás hechos, opiniones, informes, decretos, resoluciones, lagunas, negligencias y cualquier suceso noticiable sabiendo que una vez escrito y publicado ya está caduco y hay que volver a empezar. Se equivoca quien pretenda vivir de lo hecho ayer en una profesión en la que la fruta madura rápido y ya está pocha cuando la arrancas del árbol y la ofreces a tus lectores.

Se trata de ganarse los garbanzos cada día, de volver a empezar cada jornada, de insistir en la búsqueda y trabajar para encontrar, confirmar y explicar en un ejercicio que jamás se termina. Esa es la salsa de este oficio, la brújula que orienta el quehacer y evita que andemos al garete.

En el oficio más bello del mundo conoces a mucha gente, te codeas con políticos y ciudadanos anónimos, a ratos con famosos y en ocasiones con sabios, ignorantes, mentirosos, juguetes rotos, hipócritas, escachados y trepas, como en la vida misma, pero, salvo contadas excepciones, no te haces amigo de ellos ni entran en tu círculo de seres queridos. No es



ese el objetivo ni el método ni la consecuencia natural de ese roce profesional. Me lo recuerdo a menudo y más ahora que los periodistas son cada día más noticia y presumen en sus redes sociales de tener fotos con fulanito y menganita, de haber entrevistado a ciclano y de ser colega de esta y de aquel otro. El ego es nuestro peor consejero y el mejor enemigo porque no nos pagan para coleccionar conocidos, convertirnos en sus colegas y salir en la foto sino para contar tanto lo que ocurre como lo que no.

Este es un trabajo de ratas

flexibles, de las que se cuelan por donde no caben y no se descoyuntan, de las que no se hacen asco a cualquier alimento y saben donde está la basura, de las que aguantan las presiones y los envenenamientos y siguen adelante. Es también un oficio de pescadores que tiran lances (a veces pican y a veces no) y de pardelas que se sumergen en aguas más o menos claras o oscuras y a veces se deslumbran.

Al estudiar la carrera me insistieron en un concepto: un

periodista es un obrero de la palabra y no un mesías. Lo comparto. Tan necesario es desgranar con claridad una sentencia condenatoria como exprimir con rigor una mesa de contratación. Tan profesional es resumir con orden una nota

de prensa oficial como explicar con rigor el desvío de una carretera. Obreros porque somos trabajadores y no vanguardia intelectual ni adelantados ni elegidos. De la palabra porque esa y no otra es la masa de nuestro horno.

En todas esas tareas debe po-

nerse el mismo empeño porque nos debemos a los lectores y en muchas ocasiones no somos otro cosa que alfareros que dan forma a las noticias para que ustedes las conozcan, las comprendan y guarden esas gotas de información que dan sentido a nuestro trabajo. No duermo tranquilo si me limito a pegar comunicados mal redactados ni descanso en paz cuando olvido mentar datos y hechos relevantes. Espero que me dure hasta el final de una vida laboral que no tiene hora de entrada ni de salida y que, aún así, tiene para quien suscribe todo el sentido.

Hay días en que las fuentes en las que sueles beber amanecen secas y otros en los que el caudal sobrepasa tus capacidades de despacho. Hay días en que te llueven las noticias sin que dances y otros en que la sed te mata, imploras un poco de agua y no consigues ni una gota. Pero nunca dejas de visitar los manantiales.

También hay días en los que crees haber terminado la jornada y tienes que empezar de cero porque los imprevistos hacen acto de presencia y resultan improporrogables, días en los que te crees atrapado en el tiempo, días de calma en los que la noticia se camufla en el paisaje y días luminosos y alegres en los que todo sale a pedir de boca.

Y días en los que te tienes que enfrentar a documentos de miles de páginas para encontrar perlas, en los que te dejas los ojos en tomos enciclopédicos de los que apenas extraes unas gotas de perfume. De esos habrían muchos más si las administraciones públicas no se empeñaran, en la segunda década del siglo XXI, en guardar en sus estanterías documentos que deberían hacer públicos porque son de todos.



C/ León y Castillo, nº 30 2ºd. Las Palmas de Gran Canaria

928 960 178 - 649 149 416

f andamios francisco padrón

MONTAJE Y ALQUILER DE TODO TIPO
DE ANDAMIOS HOMOLOGADOS

Más de 12 años de experiencia
nos avalan en el sector

www.andamiosfranciscopadrón.com



ASTICAN

Avda. de las Petrolíferas S/N
35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain)
Tel.: 928 479 800 - Fax: 928 479 820
E.mail: comercial@astican.es



www.astican.es

Tres años dan para mucho

He vivido de casi todo desde que llegué en 2019, tanto que me he dado cuenta, fijándome en mis compañeros y por mi experiencia, de que lo que de verdad importa para ofrecer información de calidad es ser buena persona, la empatía y el trabajo en equipo

OPINIÓN

JUAN PÉREZ BENÍTEZ



Tempus fugit', como dice la locución latina para referirse al veloz e inexorable paso del tiempo. Hace tres veranos que comencé mi andadura como periodista, momento en el que llegué a esta casa. Yo aún tenía 23 años y el periódico 37. Pregunté en el área de recursos humanos por si podía entrar de prácticas unas semanillas para ir cogiendo rodaje antes de lanzarme a la piscina del mercado laboral ¡Y vaya que si rodé! Tres meses de becario y al cuarto ya estaba contratado. ¡Qué alegría! Apenas me creía que hubiese conseguido un trabajo de lo mío justo el mismo año que había terminado la carrera. Ahí lo tenía. Y hasta hoy he estado tratando de aprovechar la oportunidad que me han dado después de tanto esfuerzo y sufrimiento

en la facultad. ¡Al fin la recompensa! Ahora me tocaba a mi responder.

Desde entonces me ha tocado cubrir y vivir desde el monóculo periodístico muchos acontecimientos de gran relevancia. Me acuerdo que el primer gran reportaje que tuve que escribir fue sobre el incendio que azotó la cumbre de Gran Canaria. Me tocó estar con cientos de personas que durmieron durante varios días en albergues. Ciudadanos con la mirada perdida que tan solo rezaban para que el fuego no alcanzase sus casas y se llevase todo lo que tenían. Por desgracia, a muchos les tocó. Las llamas redujeron a cenizas sus casas, sus pertenencias y sus animales. Yo me derrumbé junto a ellos y sentí que también lo había perdido todo. Ahí empecé a

notar que esto no era coser y cantar, que este trabajo no consistía siempre en informar desde la frialdad de la redacción. Ahí me di cuenta de que contando las cosas desde el corazón, es más fácil conectar con el lector.

También estaba trabajando cuando se conoció el fallecimiento de Kobe Bryant, la pandemia que colapsó todo un planeta por ese dichoso bicho al que he cogido tanta tirria que no pienso nombrar en este artículo, los memes del confinamiento, la segunda ola, la tercera ola, la cuarta, la quinta... Una recesión económica, varias crisis políticas, el estallido de la guerra entre Ucrania y Rusia, el volcán de La Palma, la muerte de Isabel II, el relevo de Savané en la presidencia del Granca, la

histórica racha de Las Palmas con García Pimienta y, entre otras muchas cosas más, el 40 aniversario de CANARIAS7.

Este breve, según cómo se mire, pero intenso periodo de tiempo me ha dado para casi de todo. Me he llevado tirones de oreja por hacer cosas que creía que eran las correctas y he metido la pata hasta el fondo unas cuantas veces. Y aunque eso es un claro síntoma de que todavía me queda mucho por aprender, al principio me frustraba mucho y pensaba que con el paso del tiempo los errores irían desapareciendo a medida que cogía experiencia. Pero ya he comprendido que, otra vez, no estaba en lo cierto. Y es que equivocarse es de humanos, es inevitable.

Por muy concentrado que estemos en nuestro cometido, al final algún día acabaremos cayendo de nuevo. Y con eso hay que convivir. Lo importante siempre será saber reconocerlo y rectificar, como ya me ha tocado hacer alguna que otra vez. ¿Y saben qué? No pasa nada.

Desde que llegué a esta redacción me fijo en mis colegas de mesa para tratar de imitarles en lo mejor que saben hacer. Sobre todo en los que más experiencia tienen. Y es que desde ese julio de 2019, cuando entré

por primera vez por las puertas automáticas del edificio rojo de El Sebadal, me quedé impresionado con la gran cantidad de profesionales que hay y los valores que atesoran. Desde el portero, hasta el fotógrafo o el editor.

Con los meses he entendido que para ofrecerle a usted, el lector, la mejor y más completa actualidad, lo importante es preocuparse por los temas de la calle, por la verdad –aunque eso a veces no te haga ser el primero en contar la noticia–, pero sobre todo, ser buena persona. Sin duda, ese rasgo, que a día de hoy parece estar en crisis en este mundo, te da un plus de calidad a lo que cuentas. Ello, entre otras ventajas, permite obtener más y mejores fuentes.

Otra característica fundamental del buen periodista es la empatía. Los medios de comunicación servimos de altavoz, y si no sabemos ponernos en la piel de quien nos cuenta sus problemas, creo que no podemos cumplir completamente con nuestro papel en la sociedad.

Si juntamos ambas cosas y le añadimos la especie del trabajo en equipo, al final nos saldrá esto: un equipazo. Y aquí lo hay. ¡Felicidades a todos los que han hecho posible llegar a este periódico a las cuatro décadas! ¡Por otros 40 años de vida!



X JORNADAS 2022
DE TURISMO RURAL Y ACTIVO
La Aldea de San Nicolás

4-5 nov

LUGAR DE CELEBRACIÓN:
Centro Municipal de Cultura
de La Aldea de San Nicolás

INSCRIPCIÓN GRATUITA:

✉ turismo@aytolaaldea.com ☎ 682 225 898 ⓘ www.laaldeasanicolás.es

La Aldea de San Nicolás, volver al origen



ILTRE. AYUNTAMIENTO DE
LA ALDEA DE SAN NICOLÁS



¿Te gusta conducir?

 PON EN MARCHA TUS SUEÑOS.
NUEVO BMW X1

Disfruta ya del nuevo BMW X1, presencia y deportividad para que no tengas miedo a soñar. Encuéntralo disponible en todas las motorizaciones, incluida la 100% eléctrica, y llega allá donde te propongas. Pero además, hazlo a lo grande gracias a su consola central y sus innovadores materiales en el interior. Con el nuevo BMW X1, nada te frena.

¡Marmotor Canarias les desea un feliz 40 aniversario!

Marmotor Canarias
Av. de Escaleritas, 178
Las Palmas de Gran Canaria
Tel.: 928 21 53 15
marmotor.concesionariobmw.es

Consumo de combustible en l/100 km (promedio) 4,9 – 7,2.
Emisiones de CO₂ en g/km (promedio) 129 – 161.



MINI Marmotor
LES DESEA UN FELIZ
40 ANIVERSARIO.

Consumo combinado MINI 3 Puertas (WLTP): desde 15,3 hasta 15,8/100 km.
Emisiones combinadas CO₂ (WLTP): 0 g/km.

Marmotor
Avda. Escaleritas, 178
35019 Las Palmas de Gran Canaria
marmotor.mini.es



Un lujo imprescindible

Siempre habrá necesidad de periodismo, porque una sociedad informada siempre será más sabia, más tolerante, menos manipulable... E indudablemente, más libre

OPINIÓN

PATRICIA VIDANES



Ahora que está en boga anunciarse al mundo como creador de contenidos en redes sociales al amparo de un puñado de likes y seguidores a los que se busca influenciar con variados intereses; en un momento en el que se confunden de forma torticera información, entretenimiento y basura; cuando el ciudadano medio aparentemente está más encantado que nunca con bulos, noticias falsas y teledirigidas; cuando parece haber desaparecido cualquier rastro de criterio de análisis... me pregunto en qué lugar queda la prensa, los creadores de opinión y de información por antonomasia en cualquier democracia que se precie.

Aunque a priori pudiera parecer que está todo perdido, que han ganado la partida los intrusos, los vendedores de humo, los compradores de ilusiones y los vendidos, los mercenarios, los necios, los adormilados... Después de casi tres décadas ejerciendo este bello e insaciable oficio puedo decir que el periodismo es más necesario que nunca, aunque ya no sepa uno hacia dónde mirar para defenderse de los golpes. También es cierto que además de periodista de formación y de vocación soy voraz lectora, descreída hasta la médula, inconformista y defensora a ultranza de la verdad hasta sus últimas



consecuencias, entre otras cuantas virtudes y muchos más defectos. Un poco de todo eso hace falta para ser un periodista medio, a mi entender, pero también un receptor crítico, osado, selectivo, capaz de discernir dónde se la están colando y, mejor aún, con qué fines.

En un tiempo en el que la información, la buena y la mala, llega por mil frentes, el público parece estar más perdido que nunca, más adoctrinado, más abotargado. Más de una vez he escuchado en la redacción aquello de «hay que darle al

lector lo que quiere». Y me sigo preguntando, ¿y qué quiere? Me niego a aceptar que la mayoría se conforme con asistir al rescate de lindos gatitos o a la recomposición vital de una desechada aristócrata que cada vez que abre la boca hace apología de un mundo más sectario e intolerante.

Si dejamos a un lado esas noticias de relleno, las que deberían componer la página de paisaje y paisanaje única y exclusivamente, queda todo un mundo maravilloso por

descubrir. Pero hay que hacer un esfuerzo, ustedes que me leen, los que ya han decidido que no les interesa lo que les cuento y yo –nosotros, los periodistas–. Se trata del esfuerzo de querer saber, de ampliar miras, de leer, de observar, de preguntar, de criticar, de aportar, de crecer.

Porque básicamente de eso se trata el tan necesario periodismo, de contar lo que pasa, de descubrir lo que se quiere esconder, de mostrar lo que es posible, de apreciar lo que es un derecho. Y

eso a todos los niveles. Crecí viendo a Arturo Pérez Reverte contando en TVE lo que sucedía en Sarajevo. Aquellas piezas de escasos minutos detrás de las que ahora sé había mucho trabajo, sudor y arrojo a mí me hipnotizaban. Quería saber. Que me contaran que en pleno corazón de Europa se estaba cometiendo un exterminio. Algo que todavía hoy me espanta y me asombra. Por desgracia los reporteros de guerra siguen siendo necesarios, como a día de hoy se pone en evidencia en Ucrania, ocupada y bombardeada por una potencia mundial que pisotea los derechos civiles pero también, recordémoslo, que bloquea, asedia y aniquila a la prensa. Hay lugares donde un periodista muerto no significa nada; donde un periodista en su puesto de trabajo puede molestar mucho.

Yo nunca he asistido a una guerra. Ni he trabajado en televisión. Lo más lejos que he ido gracias a mi oficio es a algún que otro país dictatorial o de dudoso respeto a los derechos humanos. Las más de las veces he volado a algún precioso enclave para asistir a una convención, un acto social, una inauguración o incluso un desfile de moda que sirvió para deslumbrarme con los focos de NY. No se trata ahora de hacer recuento de lo vivido y presenciado, pero sí me viene al hilo para recordar, a mí misma también, que siempre habrá necesidad de información, de periodismo. En el barrio, en la ciudad, en el medio rural; ya sea en el campo de las artes y de la cultura; de la ciencia; de la sanidad; de la política; del deporte; de la economía; de los sucesos...

Una sociedad informada siempre será una sociedad más sabia, más preparada, más democrática, más sensata, más tolerante, menos manipulable... E indudablemente, más libre.



Canarias mejor conectada

CON NAVIERA ARMAS TRASMEDITERRÁNEA



MÁS COMPROMETIDOS, MÁS COMPETITIVOS.
Con los barcos más modernos y con los mejores servicios,
haciendo de tu viaje una **EXPERIENCIA ÚNICA.**

¡FELIZ ANIVERSARIO CANARIAS 7!

NAVIERA
ARMAS


Trasmediterránea

... Me llegó por el móvil

La gratuidad, la inmediatez y la accesibilidad que proporcionan la red y todas sus armas han democratizado la información, es verdad, pero también la ignorancia

OPINIÓN

GAUMET FLORIDO MEDINA



Suele pasar. Estás en una tertulia a la sopa boba, de sobremesa un tanto plomiza, cuando alguien suelta la bomba. Da igual cual. Es lo de menos. ¿Y cómo te enteraste?, le preguntas. Agarra el smartphone, como si ese gesto le otorgara cierta autoridad, y te espeta: Me llegó por el móvil. Y a mí se me dispara la tensión. Cinco años de carrera, 22 en el oficio, 600.000 kilómetros en dos coches y 3.290 contactos en la agenda del móvil tirados literalmente a la basura. Son los números de un periodista mediocre, de pueblo, pero también eso es lo de menos.

Y es que el móvil, y lo que por esa caja tonta vierta cualquiera, se fuma la credibilidad de quien sea, hasta de la mismísima Ana Blanco. Un tipo en un plano tan corto que le ves hasta las espinillas, vomitando estupideces con convicción mitinera y desgranando datos como millos sin citar una sola fuente, tiene hoy día para mucha gente más credibilidad que 40 años, 60 o 100 de trayectoria de una cabecera periodística. Da vértigo, pero está pasando.

Pero no, no nos engañemos. De la misma manera que allá por los 70 España no se acostó franquista y se levantó democrata, a la masa lectora de este país no le dio de repente un aire. La mecha de los males la encendimos los propios perio-



ARCADIO SUÁREZ

distas, y con nosotros, las empresas del sector. Hemos estado a merced de la tempestad, sin rumbo fijo y esperando a que escampe en un entorno más inestable y líquido que una ciénaga. Los cambios han sido tan vertiginosos que casi nos pasan de largo.

El problema tiene varias claves. Una. Ni la profesión ni los lectores hemos sabido adaptarnos todavía a las nuevas reglas del juego que han impuesto Internet y las redes sociales. Dado ese escenario, una primera mala noticia para ambos. El

buen periodismo no sale gratis. Nunca. Los periódicos parece que ya se están dando cuenta. Por fin, después de tantos años cobrando en el kiosco lo que regalaban vía web. Ahora queda convencer al lector y no va a ser fácil.

Y una segunda mala noticia. Tampoco cualquiera, por muchos píxeles que tenga en su móvil o por mucha jeta que le eche, puede ser periodista. Eso ya lo sabíamos los profesionales, pero también nos falta vencer al lector oyente-espec-

tador. La gratuidad, la inmediatez y la accesibilidad que proporcionan la red y todas sus armas han democratizado la información, es verdad, pero también la ignorancia. Internet, igual que la actualidad, es como

una selva, y siempre es bueno llevar un guía, o mejor varios, que te den el mapa con el que interpretarla.

Y una segunda clave. La profesión le ha ido perdiendo el pulso a la calle y cada vez ha ido cayendo más rendida a la moqueta y al periodismo por

cable, el del teléfono, o de satélite, si es por móvil. Por inercia primero. Y por necesidad después. Somos muchos menos que hace 20 años y no llegamos a todo, así que cada vez dependemos más de los contenidos enlatados y legítimamente interesados que te cocinan las instituciones, armadas hasta los dientes de periodistas. Las hay con más redactores que muchos digitales.

Con todo, nada que reprochar a esta tendencia (la comunicación siempre es buena) si no fuera porque hay gobiernos que usan esas redacciones paralelas no ya como cortafuegos, sino como murallas pretorianas del oscurantismo.

¿La consecuencia? La pérdida de credibilidad. Hay demasiada gente convencida de que políticos y periodistas comen en el mismo plato. No es así, por más que, es verdad, haya medios riega-bulos al servicio del poder, y por más que, también, haya mucho poder interesado en que esa sucia mancha contagie al resto. Ya es sabido que la prensa estorba y que, cuanto más desacreditada, mejor para ciertas élites.

Dicho esto, esta misa aún no está dicha. Se han perdido batallas, pero no la guerra. Canarias7 y sus 40 años de trayectoria dan fe de ello. A pesar de los pesares, sigue saliendo a la calle como aquella mañana de 1982. Esta, como otras cabeceiras, apenas hace bulto ya en los kioscos, pero son los periódicos los que copan las audiencias digitales. El periodismo tiene más vidas que un gato y sabrá readaptarse. Más nos vale. Su muerte no será el fin de la historia, pero sí de la democracia. El derecho a la información plural y diversa es la principal vacuna contra la opresión, el totalitarismo y la falta de libertad. La libertad de verdad, no la que manosea Ayuso.



1982 - 2022

Celebramos juntos nuestro

40

ANIVERSARIO

No es solo electricidad, es DIELCA.

Canarias7

1982 - 2022

www.dielca.com
@dielcanarias



DISCOVER NATURE

Poema del Mar

AQUARIUM

LA FAMILIA DE LORO PARQUE FELICITA AL PERIÓDICO

Canarias7

POR SU 40 ANIVERSARIO



Trabajo en equipo

Es incuestionable que el ADN de cualquier periódico está formado por sus periodistas, pero para realizar nuestra labor diaria y lograr que las noticias lleguen al lector, es necesario un gran equipo

OPINIÓN

ANA MARÍA SUTIL



La foto que ilustra este artículo fue tomada el pasado 2 de octubre, durante un pequeño receso de parte de algunos empleados de CANARIAS7 en una jornada muy especial para nosotros: el periódico cumplía 40 años al pie del cañón.

Es más que evidente que en ella no aparecen todas las personas que cada día hacen posible que las noticias, artículos de opinión, reportajes, crónicas... lleguen hasta ustedes. Ya sea en el tradicional y, para mí muy querido formato de papel, como en formato digital, lograr que estén bien informados es labor de mucha gente.

Es incuestionable que el ADN de cualquier periódico está formado por sus periodistas, pero para realizar nuestra labor diaria y lograr que las noticias lleguen al lector, es necesario un gran equipo. Y cuando digo «gran» no me refiero a un gran número de personas, sino a un número de personas con un gran compromiso con la apasionante aventura que cada jornada supone enfrentarse a la actualidad y contarla con veracidad, con datos, contrastada y, a ser posible, siendo los primeros en publicarla en nuestra edición digital.

Cuando entré a trabajar en CANARIAS7, en octubre de 1989, todavía había máquinas de escribir en la Redacción, los



JUAN CARLOS ALONSO

diseñadores maquetaban sobre papel con su tipómetro en mano, los fotógrafos revelaban las fotos en los dos laboratorios que había dentro de la Redacción, los ordenanzas cortaban los teletipos y buscaban las fotos en el archivo, la rotativa estaba en el sótano de nuestra sede de El Sebadal, los correctores 'cantaban' las esquelas y anuncios por palabras para evitar fallos, los teclistas 'picaban' las crónicas de los corresponsales en las islas y más de una vez se contaban a mano los caracteres de un titular para ver si cabía o no en

el titular de la primera página.

Desde entonces, mucho ha cambiado la profesión y la forma de hacer el periódico. Todos nos hemos tenido que adaptar a las nuevas tecnologías y muchas de aquellas labores ya no se realizan porque la evolución las ha hecho innecesarias.

Ya no hay máquina de la que salga el teletipo, las fotos están digitalizadas; nadie 'canta' las esquelas, la rotativa se hizo grande y se mudó a Arinaga y las maquetas se hacen en ordenador y sin ti-

pómetro.

Son otros tiempos, es otra sociedad. Pero el nexo común entre octubre de 1989 y octubre de 2022 es que siempre ha sido necesaria la comunión de diferentes departamentos y personas para salir adelante y llegar a la cita diaria con los lectores, allá donde se encuentren, sea la hora que sea. Milagros de la tecnología que se ven respaldados por los webmaster y los informáticos.

Ya he dicho que el ADN de un periódico son los periodistas,

los que salen todos los días a la calle a buscar información, los que desde la Mesa de Actualidad trabajan a contrarreloj en la edición web para dar las noticias en cuanto se producen y, a ser posible, con video añadido; los que editan y organizan contenidos y los que, cámara en ristre, realizan las mejores fotos y vídeos día a día.

Pero, además del ADN, el cuerpo de CANARIAS7 se nutre de otros muchos que trabajan para lograr el objetivo final.

Los integrantes de Diseño, que por muy digitalizado que esté el maquetero, siempre hay algún arreglito que hacer; y los componentes de lo que de toda la vida se ha llamado 'Talleres' ahora renombrados como TR (Técnico de Redacción). Sin ellos, las páginas nunca llegarían a Arinaga para su impresión, donde otro grupo de personas ponen en marcha cada noche la rotativa para que salga de sus entrañas el ejemplar de CANARIAS7 de papel que llega a los puntos de venta, gracias al departamento de Distribución, y, por supuesto, a los quiosqueros. El personal que está en la garita de la entrada y que es la primera cara que ves cuando entras a trabajar. Los chicos y chicas de Administración y Publicidad, propios de todas las empresas informativas...

En estos 40 años, muchas personas han pasado por estas labores. Quiero recordar a aquellos que nos dejaron para siempre y a los que no olvidamos. Allá donde estén, este aniversario también es de ellos.

Cuando usted vea nuestra web o tenga entra sus manos un ejemplar impreso de este diario, tendrá el esfuerzo y la labor de unas personas que aún creen en el periodismo, en eso de contarles y analizar lo que pasa, por mucho que algunos se empeñen en demonizar esta bendita profesión.

REPARACIONES NAVALES E INDUSTRIALES



- Mecánica Naval Industrial
- Inyección
- Alineación de equipos
- Mecanizado, corte y conformado
- Mantenimiento hidráulico y neumático
- Carpintería naval e industrial
- Calderería y tubería



C/ Pinillos Izquierdo s/n (Dársena exterior) ■ 928 46 26 83 ■ feroher@feroher.com ■ www.talleresferoher.com



TOYOTA MIRAI

LÍDERES EN MOVILIDAD
SOSTENIBLE

INSPIRANDO
POSIBILIDADES QUE
VAN MÁS ALLÁ DE LAS
CERO EMISIONES



Canarias

Cuatro meses en la profesión

Este corto periodo de tiempo es lo que podría poner en mi currículum como experiencia laboral. Por algo se empieza

OPINIÓN
SARA TOJ



Aunque a veces los periodistas pecamos de egocentrismo, en esta ocasión me permitiré hablar sobre mí, ya que alguien podría sentirse reflejado con la historia que me liga a esta profesión.

Mi promoción, la graduada en 2020, estuvo marcada por un hito histórico: la pandemia por la covid. Muchas personas vimos como nuestro último año en la universidad se veía teñido de confinamiento, mascarillas y clases online.

En ese contexto presenté el Trabajo de Fin de Grado en mi habitación de mi casa de toda la vida, en Tenerife, junto a una gran compañera y amiga de este oficio.

Lo que pasó después es un proceso por el que hemos pasado muchos y muchas en mi ge-

neración: pensar en hacer un máster para alargar un poco la vida universitaria; contemplar presentarme en diferentes empresas, donde uno de los requisitos para que te ofrezcan un puesto de trabajo son cinco años de experiencia, o más, (que no tengo), para intentar comenzar mi andadura en el mundo laboral; plantearme seguir con otro tipo de formación gracias a diferentes cursos de especialización...

Algo perdida, y con cambios de fases de por medio, decidí rellenar una plantilla de Word para currículum con cursos relacionados con el periodismo digital, nuevos perfiles profesionales, edición de vídeos y gestión de redes sociales. En definitiva, todo lo relacionado con una información multime-

dia (el camino que sigue actualmente el sector). Porque ahora los periodistas tenemos que ser 360 y dominarlo todo, conocer las nuevas narrativas, analizar audiencias y, también, escribir.

Tras varios intentos, un trabajo que no llegó a apasionarme, cartas de presentación que no llegaron a ser leídas, una decena de aplicaciones en el móvil de búsqueda de empleo en las que en ninguna de las candidaturas pasé de la primera fase, además de la ansiedad generada por un futuro que todavía no logro imaginar, estoy aprendiendo en CANARIAS7. Un periódico que cumple 40 años y por lo que mucha gente está de celebración.

Atrás quedó mi casa, en un pueblo de la costa lagunera: to-

caba mudarse, con ayuda de mi familia, a la isla vecina, a una hora en barco y media en avión, y con la certeza de que allí me esperaban amistades que nacieron en la Pirámide de Guajara, además de las que poco a poco se irían forjando en la nueva etapa que estaba a punto de comenzar.

En estos momentos me encuentro en una Redacción donde cada día veo en práctica aquello de lo que me hablaban en las aulas, esas en las que falta sumergirse un poco más en el concepto de ser periodista, pues la primera aproximación al mundo real, las prácticas externas en empresas, se realizan el último año (si se tiene la suerte de que una pandemia no las suspende).

No voy a hablar de la precariedad que ahoga a muchos jóvenes, de las pocas oportunidades que se nos dan, de lo cuesta arriba que se hace encontrar un piso, con los alquileres por las nubes, e independizarse: hoy no es el día.

Hoy toca hablar del periodismo, del aprendizaje y de un oficio que me reconforta, que muchas veces está menospreciado y que suele estar en una constante crisis existencial. Empañado con fake news, con

clickbaits y todos los anglicismos que se nos puedan ocurrir, pero que guarda profesionales entregados que pelean día a día por ofrecer al lector una información veraz sobre aquello que le preocupa o le afecta.

Son solo cuatro meses los que podría poner en mi currículum como experiencia laboral en este sector a día de hoy. Cuatro meses en esta profesión en los que he aprendido, y sigo aprendiendo, cómo llegar a las personas, hacer titulares que inviten a leer, y sobre todo, la importancia que tiene el periodismo local o de proximidad.

Porque si me hubieran dicho hace seis años, cuando empecé la universidad, que iba a estar escribiendo un artículo de opinión para el especial del 40 aniversario de una de las cabeceiras canarias, no les hubiera creído.

Cuatro meses en la profesión, los que conforman el principio de mi andadura profesional, han dado para mucho. Como muchas de mis amigas, las que nos atrevimos a desoir las advertencias de aquellos profesores y familiares que nos repetían «¿Periodismo? Eso no tiene salidas», intento aprender y retener cada día qué significa ser periodista y la responsabilidad que tenemos.

videoreport
canarias
www.videoreportcanarias.es

**Orgullosos de celebrar juntos
40 años de periodismo.**





U.T.E. TELDE
valoriza
Una Compañía de Sacyr Servicios



 **900 107 687**

Telde Limpia



Punto verde Municipal de LAS RUBIESAS



C/. Monseñor Óscar Romero, 51
Pol. Industrial Las Rubias



Lunes a viernes
9.00 a 14.00 h. y de 16.00 a 20.00 h.



Sábados
9.00 a 14.00 h.



Aceite vegetal

de consumo alimentario: 10 kg por envase



Envases ligeros

Envases de plástico, latas y briks de
producción doméstica



Blue-Ray, CD, DVD, casetes y cintas de vídeo

de producción doméstica



Envase de papel y cartón y vidrio

de producción doméstica



Escombros y residuos de obras

de producción doméstica
Máximo 15 sacos/día



Maderas

1m³ / 60 kg



Metales

de producción doméstica



Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)

domésticos



Muebles no metálicos

60 kg



Somieres y colchones

2 unidades



Restos de poda y jardinería

de producción doméstica



Textil y calzado

de producción doméstica



Pilas y luminarias

de producción doméstica



La historia de las historias en las entrañas del 'lobo'

En mis crisis con el Periodismo, bastaba con Ramón Lobo para descubrir un paracaídas en mi espalda, en plena caída al vacío

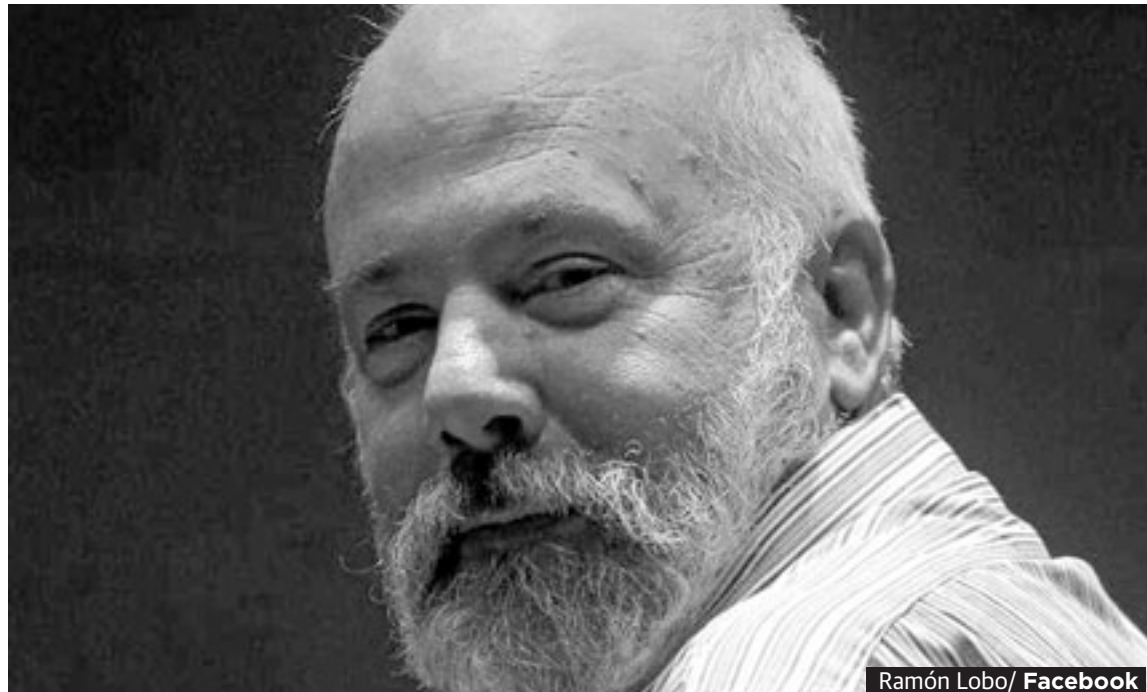
OPINIÓN
DÁNAE PÉREZ



Aquí me tienes». Tres palabras. Solo tres. Un mensaje escueto, pero potente, como una bala descargada con absoluta maestría. Apenas doce letras que bastaron para que el corazón se me disparara como un cohete. Fue la respuesta del periodista y corresponsal de guerra Ramón Lobo a la insistencia de dos estudiantes de Periodismo, quienes se habían empeñado en centrar un trabajo de clase en su figura. Más concretamente, en sus viajes alrededor del globo para contar la guerra, en cómo se cuenta la guerra, en cómo se sobrevive a ella.

«Cuando vuelves de un conflicto [...] hay que limpiarse de voces, fantasmas», señaló Lobo, tal y como recoge 'El País', en la presentación de su libro 'El héroe inexistente' (Aguilar), allá por diciembre de 1999. Un texto destinado a desmitificar la «figura romántica del corresponsal de guerra». Si bien, a mí, en el momento de su «aquí me tienes», ya me había salvado infinidad de veces.

Como en toda relación, lo mío con el Periodismo no ha sido siempre un camino recto. Le he perdido la fe en no pocas ocasiones y, aunque nunca le he soltado la mano, sí que he ido de su lado arrastrando los pies, a regañadientes, inconformista hasta las cejas. Se apoderaba de mí cierta nostalgia, esa que



Ramón Lobo/ Facebook

el ser humano conoce tan bien y a la que, incluso, le cantó Karina: «Cualquier Periodismo pasado nos parece mejor». Pero entonces, en esos momentos de profunda crisis con la profesión, bastaba una entrevista de Lobo ofrecida a La Sexta noche para descubrir un paracaídas en mi espalda, en plena caída libre hacia el vacío.

Finalmente, conseguimos el encuentro con el corresponsal. Lo tuvimos por videollamada -quién iba decirnos las dimensiones que alcanzaría esta vía tiempo después, durante la

pandemia-. Pronto, el formato guionizado de pregunta-respuesta se transformó en una charla distendida, en una lección valiosísima de Periodismo que sigue calada, como frío húmedo, en mis tuétanos. En la Facultad, recuerdo, nos insistían mucho en la estructura de una noticia, en las 5 W, en la veracidad, en la ética periodística... De repente, Lobo, puso el foco en las historias, es decir en las personas, y en la importancia de la búsqueda de estas. Sin ellas, el Periodismo

dejaba de tener sentido, algo así como unos pulmones sin aire. Muchas, nos indicaba, terminan llegando al periodista, pero para ello hay que estar sobre el terreno: «Levantarse antes del sol para trabajar con el sol».

En su discurso, contundente, entusiasta, de absoluto amor hacia este oficio, también mostró su obsesión por los contextos, los marcos que permiten explicar esas historias y, en numerosas ocasiones, escenificar un problema a gran escala, a través de algo tan peque-

ño como podría considerarse una vivencia personal. Ejemplificó aquello de lo que hablaba contándonos las historias que él mismo vistió y ofreció a los lectores. «No se estaban llevando los muertos, se estaban llevando la frontera», apuntó sobre una funeraria que se dedicaba, exclusivamente, a recuperar los cuerpos de ciudadanos serbios fallecidos en tierras kosovares.

También, le formulamos la pregunta del millón, esa que siempre se espera en una entrevista: ¿Qué consejo nos darías para ser unos buenos corresponsales de guerra? «Que no se vayan», fue su respuesta. Quizás, no era la recomendación que esperábamos, pero la comprendimos sin esfuerzo, aun sin saber bien a qué se refería. Sus palabras escondían una verdad de esas que no necesitan explicación. «El corresponsal de guerra está preñado de dolor», fue una de las frases que se soltó al aire en aquella conversación y que todavía hoy merodea en mis pensamientos.

En aquel momento, entendí por qué Lobo me salvaba -me sigue salvando- de mis crisis con el Periodismo. Al final, esta profesión es lo que los periodistas hagan de ella y Lobo, desde que le ofrecieron viajar a Sarajevo para contar la guerra, no ha dejado de dignificarla, de llevarla a su máxima expresión. Recientemente, el periodista anunció que sufre dos cánceres simultáneos, aunque no relacionados entre sí, por lo que «tendrá que parar unos meses».

En sus redes sociales, sin embargo, ha seguido activo. En ellas, se suceden artículos sobre la guerra de Putin, sobre Irán, sobre la Comunidad de Madrid y los ancianos usuarios de residencias durante la pandemia; en fin, sigue situando en el centro lo que de verdad importa, lo que hace del Periodismo Periodismo: las personas.



Derribos y excavaciones Kiko, S.L.

Más de 40 años de experiencia con una seriedad demoledora

DEMOLICIÓN

MOVIMIENTOS DE TIERRA

CORTE Y PERFORACIÓN DE HORMIGÓN

Calle Morrete, 39
(Carretera Los Hoyos - Tafiña Alta)

Tel. 928 430 597 Fax: 928 356 936

www.derribosyexcavacioneskiko.com

info@derribosyexcavacioneskiko.com



Parece que fue ayer y ya llevan 40 años en nuestras vidas

El rigor informativo también es vital para la salud. Felicidades a **Canarias 7** por sus 40 años de servicio a la sociedad canaria.

¡FELICIDADES!



19 hospitales en 13 provincias



12.500 profesionales trabajan para cuidar de ti en Vithas



902.008 personas atendidas en urgencias al año



155 quirófanos de última generación



vithas.es

Síguenos en:



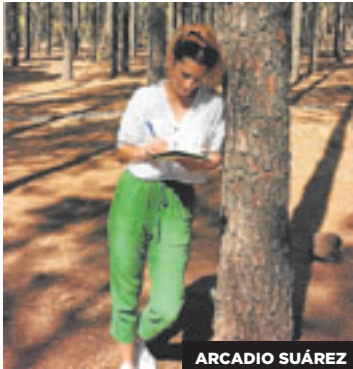
¿Y por qué no?

He perdido la cuenta de las veces que habré hecho esa pregunta, así como de las veces que la habré contestado como periodista hace ya siete años

OPINIÓN
CAROLINA ALEMÁN



Creo que habré hecho esa pregunta, como tantas veces la habré contestado como periodista. Y recuerdo aquella primera vez como si fuese «antes de ayer» (memoria de una pisciana). Era junio de 2015, hacia muchísimo calor, el que hace en Madrid días previos al solsticio de verano: seco, sofocante, irritante. Tic, tac, tic, ... resonaban unos pequeños golpecitos sobre mi pecho, como si el minuterio de aquel reloj colgado en la pared y aquellos nervios primerizos, fuesen uno. En el reloj marcaban las 11.20 horas, justo cuando recibí un WhatsApp de Víctor, uno de mis mejores amigos y compañero de piso en aquel momento, «Tía, mucha mierda, vas a petarlo». Faltaban diez minutos para entrar a la que iba a ser mi primera entrevista de trabajo como recién gra-



ARCADIO SUÁREZ

duada en Periodismo. «Por favor, la citada a las 11.30 horas puede pasar [...] Carolina Alemán, ¿verdad?». Fue fácil contestar a esa pregunta, lo que no me esperé fue un, «¿Por qué periodismo?», para romper el hielo, antes de sentarme. Supongo que no me había planteado nunca esa pregunta, no así. El periodismo no es una profesión que eliges, es una profesión

que te elige a ti, que te atrapa, te envuelve y se te cuela entre los dedos y la mente antes de darte cuenta. «¿Y por qué no?», contesté a Alejandra, la joven que me entrevistó aquella mañana en San Sebastián de los Reyes para ocupar un puesto vacante como redactora-becaria para un programa televisión local. Lo pensé aquel día y lo sigo pensando hoy, siete años después; en pocas palabras, para mí el periodismo, entre otras muchas tantas cosas, es sinónimo de descubrir e investigar el porqué sí y el porqué no de los hechos, de las cosas, pero sobre todo, de querer compartirlo con el mundo que te rodea, ya sea vía streaming, a través de una pantalla, sobre recicladas hojas de papel o mediante la versión 'puntocom', aunque sue- ne a tópico. Ya lo predijo el pro-

feta de los medios, Marshall McLuhan, con su 'aldea global'. «La nueva interdependencia electrónica vuelve a crear el mundo a imagen de una aldea global» (1962, 'La Galaxia de Gutenberg'). Buscar respuestas hasta dar con la verdad lógica y ontológica -como bien me lo hizo saber la gran Cristina Fuentes, la que fue- ra mi profesora de derecho du- rante mi segundo año de carrera en la UCM- y desear hacerles sa- ber a todos los grupos genera- cionales que quieren y necesitan estar informados, sobre lo que sucede y no sucede en las ciuda- des, en los pueblos, en los ba- rrios, en las calles y tras las puertas de los hogares. Pero como en todas las profe- siones, los comienzos nunca fueron fáciles. Lo sabe bien Ma- nuel Jabois, periodista y escritor español, a quién tuve la oportunidad de pregun- tar sobre sus inicios en el mundillo durante una en- trevista en mi último año en Madrid. «Yo al princi- pio era un desastre en todo; aprendí a titular, a explicar la in- formación de un suceso o a to- mar notas en las ruedas de prensa a la vista del lector. Em- pecé a ser legible al cabo del tiempo», desveló entre risas. Y cuánta razón tenía Jabois, no solo me bastaron los cuadernos de historia y literatura de la

enorme biblioteca de casa de mis padres -docentes durante más de 40 años-, ni todos aque- llos exámenes en la universidad o apuntes de mi hermana -tam- bién periodista de profesión-, tampoco la doble lectura en un avión de 'El dominio mundial. Elementos del poder y claves geopolíticas' de Pedro Baños, para entender mejor cómo fun- ciona el mundo antes de empe- zar a hablar sobre él. Bajo mi humilde y aún 'novata' opinión , esta profesión es un compendio de continuo aprendizaje. Te pre- paras observando y escuchando lo narrado por los maestros de los teclados -también conocidos como compañeros- que llevan toda una vida recopilando histo- rias, dejándote llevar por el su- surro de las letras y las palabras que poco a poco van perdiendo timidez en los cuadernos y lo más importante, adaptándote al medio. Como dijo Concepción Maldonado, profesora de Lengua Española de la UCM, en una en- trevista, «estudiar periodismo te permite aprender los rudimen- tos y las bases de un oficio que, como todos, luego se asienta y se consolida con la práctica». Por su parte, Manuel Jabois me recordó: «Menos mal que en mis inicios no existían las redes sociales, si no ahora mismo se- ría un hazmerreír». Yo, por suer- te o desgracia para algunos, he crecido con ellas.



CONSTRUYENDO FUTURO





DFSK



¡DFSK PRÓXIMAMENTE EN CANARIAS!



Premium Car

Avenida Escaleritas 178
Las Palmas de Gran Canaria

928 215 315

dfsk@premiumcarcanarias.net



¡FELICIDADES POR ESTOS 40 AÑOS!

www.dfskmotors.es

Sepa usted que le aprecio

Todo el esfuerzo de quienes han participado en esta aventura diaria durante 40 años sería inútil sin personas capaces de asomarse a la cruda realidad. ¿Cómo informar cuando a nadie le interesa la verdad? Si ese día llegara, estaríamos perdidos

OPINIÓN

CARMEN DELIA ARANDA



No conocí a mi abuelo Alfonso. Solo lo he visto en fotos. Sale en todas con gafas de sol. Dormía de día y volvía a casa bien entrada la madrugada. A esas horas la siempre risueña abuela Lupe le preparaba la cena. A veces llegaba con sus compañeros. En aquella casa no había quien pegara ojo. Su trabajo consistía en llevar noticias y reflexiones al papel. Fue jefe de talleres de 'El Telegrama' del Rif en los tiempos de la linotipia. Las palabras de plomo fundido llenaron su vida y sus pulmones. Murió joven por inhalarlas.

Siempre he sabido que un periódico es un lugar peligroso. Te atrapa sin remedio hasta el punto de quitarte la vida.

«Ajo y agua, son gajes del oficio», me decían en mi casa cuando suspiraba por las largas jornadas de trabajo o por tener que pasar festivos o domingos a la sombra de la redacción.

Al final, te percatas de que has renunciado a buena parte de tu vida para escribir páginas efímeras. Es el peaje a pagar para ejercer una profesión insana pero maravillosa. Porque, no se engañen, el periodismo es como la droga. Sabes que te hace mal, pero no puedes dejarlo. Siempre lo supe. El tiempo vuela. Las páginas del periódico no perduran. Lo publicado ayer hoy no sirve. Todos los



En la imagen, mi abuelo Alfonso, en la fila superior con corbata) con sus compañeros en una noche de Reyes en la redacción de El Telegrama del Rif. A la izquierda, la linotipia que le causó la muerte.

días hay que enfrentarse al mismo abismo; la página en blanco. Pura incógnita, igual que los horarios.

La única consigna, cosa que agradezco a esta casa, es traer material noticioso, valioso por su interés público y su veracidad. Ahora, el periódico, ese que usted sostiene en sus manos, es un vestigio del siglo XX, un anacronismo en una sociedad digital que no tolera la pausa. Y sigo embarcada ahí, en la letra impresa, aguantando estoica como un músico en el Titanic, con un ojo puesto en los botes salvavidas de internet.

Gran parte de la tripulación ha caído. Las condiciones son difíciles. Todo cambia. La metamorfosis es permanente. Antes los procesos eran más lentos. Había que salir a la calle a buscar las noticias, frecuentar los mentideros, mantener la puerta de la delegación abierta para escuchar a cualquiera con algo que contar, tomar cafés con el diablo, colarte en las secretarías de las administraciones para expurgar documentos públicos y cualquier papel que se pusiera a tiro. El móvil suplantó la cacería física

de las noticias. La digitalización acortó los plazos. Ya nadie reparte teletipos por las mesas. No hace falta esperar al revelado de las fotos, ni por el técnico encargado de ajustarlas en la página, ni por el maquettador. Los echo de menos. La redacción era un hervidero. Había debate, muchas risas e incluso chistes negros para desatar el nudo en la garganta que se nos hacía cuando testimoniábamos desgracias. «Siete personas bastan para hacer un periódico digital». Lo dijo en medio de la redacción y sin piedad Juan

Luis Cebrián, el gran negociante de periodismo.

Quizá hace una década estuvo en lo cierto pero, a día de hoy, hacen falta más mimbres para contar al instante lo que pasa en la calle a la gente de la calle.

Ahora no hay tiempo para nada. Todo es para ya. Lo malo es que 'todo y siempre' es lo mismo que 'nada y nunca'.

Tanta prisa no es buena para el espíritu, por eso reconforta saber que hay cosas que no cambian y que nuestro reto diario, por mucho que varíe el formato, los medios o las personas, es idéntico: contar las historias que ocurren a pie de calle, vigilar a los poderes públicos y, últimamente, refutar mentiras con las patas demasiado largas gracias a las redes sociales. En definitiva, hacer del periodismo una herramienta a su servicio, inestimable lector o lectora, para construir una sociedad más justa y democrática. Al fin y al cabo, una sociedad desinformada es una sociedad manipulable. Por eso, saberle ahí, leyendo, me abre un horizonte esperanzador.

Todo este esfuerzo sería completamente inútil sin personas valientes como usted, que no teme asomarse a la realidad a través de estas páginas.

Decía Martín Caparrós que hay que hacer periodismo contra el público, contar lo que muchos no quieren saber. Estoy de acuerdo y voy más lejos: ¿Cómo informar cuando a nadie le interesa la verdad? Si ese día llegara, usted, yo y el mundo entero estaríamos perdidos.

Por eso, solo me cabe felicitar a quienes durante estos 40 años han participado en esta gran aventura diaria y, sobre todo, a usted por su contribución a hacer de esta una sociedad más comprometida y democrática.

Sí, lo confieso, le aprecio.

Todo para su obra Maquinarias de Alquiler

-Compresores -Cortadoras de juntas -Mini-excavadoras
-Carretillas elevadoras -Industriales y 4x4 todoterreno
-Plataformas de tijeras -Brazos articulados o telescópicos
-Camiones cesta -Dumpers de obras -Grupos generadores de corriente -Motosodadoras, etc...



SOLUCIONAMOS SU NECESIDAD EN ALQUILER DE TODO TIPO DE MAQUINARIAS PARA CONSTRUCCIÓN, OBRAS PÚBLICAS E INDUSTRIA

SINFOCAN
MAQUINARIAS DE ALQUILER

sinfocan@gmail.com

www.sinfocanmaquinarias.es

928 121 000
682 406 406

7 islas y 40 años para
un periódico que las
une a todas.

CANARIAS 7
FELIZ ANIVERSARIO

Tenerife El Hierro La Gomera La Palma Fuerteventura Lanzarote Gran Canaria

ALEMANIA · ARUBA · BAHAMAS · BULGARIA · CABO VERDE · COSTA RICA · EAU · EEUU · ESPAÑA
IRLANDA · JAMAICA · MALDIVAS · MARRUECOS · MAURICIO · MÉXICO · PANAMÁ · PORTUGAL
REPÚBLICA DOMINICANA · SENEGAL · SRI LANKA · TANZANIA

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS

Aquel primer día

Entrar en una redacción histórica como la de CANARIAS7 por primera vez supone, para un joven periodista, una experiencia de difícil descripción y de una abismal emoción

OPINIÓN
JOSÉ LUIS REINA



En día de abril del año 2017 recibí una llamada que no olvidaré nunca. Me llamaban desde CANARIAS7 porque habían recibido mi interés en poder formar parte de su plantilla, la cual ya admiraba sin conocerla pues era un asiduo lector de su pionera y referente edición digital. Me fascinaba el periodismo, el ritmo trepidante de una redacción que en tantos libros había imaginado y en tantas películas había disfrutado. Siempre supe que tenía que vivir esa experiencia, pues creo que no hay nada más emocionante y satisfactorio que poder ser el portavoz de la realidad, del día a día de nuestros barrios y calles, del análisis de actualidad, de poder, al fin y al cabo, ser partícipe en esas historias dándole

forma para que pueda llegar al mayor número de personas posible.

Retomando aquella llamada, me citaron en la sede de CANARIAS7 una mañana de ese mismo mes. Era el momento de ponernos cara, de hablar de la trayectoria de un servidor, de la ilusión que sentía y de las ganas, por supuesto, que tenía de ponerme a trabajar. En ese encuentro el director de este periódico, Francisco Suárez Álamo, me explicó el funcionamiento de esta histórica cabecera, de lo que él quería de un joven redactor y de lo que yo podía aportar a este proyecto. Recuerdo que me dijo que la actualidad estaba en la calle, y que tendría que estar preparado para estar donde estuviera la noticia, la historia, el aconte-

cimiento. Yo, que por aquel entonces tenía unos 26 años, no veía la hora de conocer las entrañas de la redacción, no sin cierto nerviosismo pero con las ganas de un jugador que sabe que puede debutar en el primer equipo, con los grandes.

En ese momento, CANARIAS7 vivía una nueva transformación digital, por lo que entraba en una nave que actualizaba su sistema operativo con el objetivo de seguir liderando y siendo referente en la información en web. Con ese panorama de cambios e ilusión de la plantilla entré por primera vez en la histórica redacción de CANARIAS7. Todo lo leído, visto o imaginado se hacía realidad y empezaba a formar parte de un ecosistema sin igual, con un rit-

mo trepidante y con vida propia. La redacción de un periódico es maravillosamente caótica, viva e incluso adictiva.

«Aquí está la sección de Deportes, que siempre andan en mil frentes, allí Economía y Política, por allí Cultura, la otra isla es la de Sociedad», me explicaban pacientemente. «Esta es la sección de la web, donde estarás tú, ya te explicarán», continuaba mi anfitrión. «Publicidad, Administración, Talleres, Diseño por allí». Yo paseaba por ahí entre el asombro, el pánico y la felicidad más plena. Aquello era más grande y diverso de lo que podría haber imaginado jamás. «La gente de Local, Región y Telde se sientan aquí. Los despachos son de los jefes, y arriba la plana mayor».

De aquella primera excursión me metí rápidamente en la dinámica grupal, pues los cursos de formación eran la dinámica aquellos días para estrenar una web mejorada. A partir, y hasta hoy, no dejo de sorprenderme ni un solo día en la sagrada y mágica redacción. Nunca he dejado de formarme en esta bendita profesión, pues este periódico lo hacen personas de mucho talento, pasión y con una familiaridad que contagia a todos. Estar aquí a diario

es un máster del periodismo de raza, de las interminables llamadas a las fuentes, del intercambio de opiniones y consejos, de salidas a cualquier punto y a cualquier hora si así la actualidad lo requiere.

Esos días un fotógrafo me dijo que el periódico era un lugar fascinante porque no había dos días iguales, cada jornada era una nueva aventura, un lienzo en blanco donde desarrollar y hacer un producto de calidad que saldría a las calles y a la web donde lo esperaban, y esperan, miles y miles de personas. Y así es. En este micromundo es todo pasión, ritmo y valentía. Porque un periodista es ante todo un valiente. Sabe que tiene un deber con su lector, hace lo posible por cumplirlo y lo constata con su firma a diario para que no haya dudas.

Le puedo garantizar, apreciado lector, que aquí no hay trucos, ni bulos, ni historias raras asociadas a esta sacrificada profesión. Aquí lo que sí hay es mucho trabajo, muchas horas y una plantilla que se deja la piel para intentar que usted esté lo mejor informado posible. Y eso, créame, es una de las cosas más bonitas y difíciles que uno puede hacer. Y así seguiremos.



AHORA

CUPONAZO

000 000000 3€
SERIE

Por los DOS LADOS puedes SER GANADOR

Cada viernes **6.000.000€** + de **400.000** nuevos premios

ONCE

BIEN JUGADO

ONCE

Vendedores ONCE, puntos de venta autorizados y www.juegosonce.es

+18. JUEGA RESPONSABLEMENTE

Por los dos lados PUEDES SER GANADOR

000000

Cada viernes **400.000** nuevos premios



**martínez
abolafio**
GRUPO

**Avanzamos
con calidad,
sostenibilidad
e innovación**



Distribución

Turismo

Innovación

Real Estate

Transporte

Dismarex

MZ
HOTELES

MARINA INNOVA HUB

MARABO
REAL ESTATE

DAL
NAVIERA

canari farm
suministros farmacéuticos

KENTIA
Gourmet Club

MAGMA
INNOVATION SERVICES

MARDECO
ART STUDIO

LOGIMAREX
PLATAFORMA COMERCIAL



¡Feliz 40 Aniversario!

Canarias7



Visita
nuestra
web

Matan a tres mujeres y lo que pasó después le sorprenderá

Una respuesta plausible a una pregunta al hilo de la 'performance' machista de los colegiales del Elías Ahuja

OPINIÓN

LUISA DEL ROSARIO GONZÁLEZ



El día en que se hizo viral el vídeo de los cánticos de un nutrido grupo de estudiantes masculinos del Colegio Mayor Elías Ahuja dirigiéndose a las jóvenes del Colegio Mayor Santa Mónica en Madrid la socióloga Cristina Hernández posteaba una pregunta en Twitter: «¿Por qué creéis que el video del colegio mayor tiene mucha más repercusión que las tres mujeres asesinadas en una mañana de la semana pasada?».

La respuesta merece contexto. Por un lado, dos residencias estudiantiles dirigidas por congregaciones religiosas. La primera por la orden de San Agustín y la segunda por las Agustinas Misioneras. Las dos, además, están adscritas a la universidad pública Complutense.

Por otro, los terribles hechos conocidos el 27 de septiembre sobre violencia machista. Ese día fueron asesinadas en España dos mujeres, de 67 y 32 años respectivamente, por sus parejas y, además, la policía encontraba el cadáver de una tercera, de 39 años. Semanas antes se había denunciado su desaparición, pero la investigación apunta a que su marido la mató y luego enterró el cuerpo.

En las noticias, las tres mujeres eran un número más en la larga lista de asesinadas por la



violencia machista en España. La suma de las víctimas es eso: una estadística llevada a titular acompañadas de una fotografía tal vez de la fachada de una casa o de un coche de policía.

En cambio, el segundo hecho contaba con un vídeo en el que se podía ver a la jauría masculina en pleno apogeo gritando «putas» y «conejas» en una 'performance' ensayada. Así que esta «información» lo tenía todo para convertirse en una noticia «de alcance» a poco que sus protagonistas tuvieran el acierto de colocarlo en la red apropiada.

Ahora que se cumple el cuarenta aniversario del CANARIAS7, la tentación puede ser lamentar la muerte del periodismo, sepultado sobre miles de videos que circulan a diario por

las redes sociales. Sin embargo, dictar esta sentencia no es tan sencillo.

En estas cuatro décadas, como en todos los ámbitos de la vida, el periodismo ha cambiado mucho, pero tal vez no en aquello que parece más evidente. Porque hace cuarenta años, incluso antes, hace mucho más de un siglo, el periodismo ya necesitaba venderse para subsistir. Y si el video en el periódico ha sido la gran aportación del XXI, la inclusión de la fotografía hace más de cien, jugó un papel similar para incrementar las ventas como antes lo lograron las ilustraciones.

Pero hay una diferencia. El video ha cambiado el periodismo impreso de una manera que no lo hizo la fotografía. La ima-

gen en movimiento se ha convertido, cada vez más, en el principal reclamo para atraer al 'usuario', algo que, hasta hace muy poco, era propio de la televisión, conocida, precisamente por ello, como 'la cajatonta'. La discrepancia salta a la vista. Una ilustración, un gráfico o una imagen fotográfica reclama a quien la observa un esfuerzo interpretativo que elimina el movimiento.

En las facultades de periodismo era un lugar común decir que la televisión resultaba espectacular por la imagen, la radio era crucial por su capacidad de informar al momento, pero el periodismo impreso, con su capacidad de analizar y reflexionar sobre la actualidad, no tenía nada que envidiarles. Llegábamos tarde para informar mejor, y nadie podía argumentar, ni remotamente, que estaba bien informado por haber visto un telediario. Se requería el contexto para situar mejor la información, para comprenderla y poder hacernos una idea sobre su trascendencia o inocuidad.

La digitalización, sin embargo, ha roto estas divisiones clásicas, aunque no ha sido el único factor. Internet no solo es que permita, es que exige, que se mezclen los formatos para que

resulten más atractivos, como si lo atractivo fuera el fin último del periodismo. O, como si el lenguaje televisivo, más dado al impacto de la imagen en movimiento, fuera la vocación frustrada de cualquier periódico que haya existido nunca. Dicho de otro modo, bajo esta premisa y si habláramos de literatura, el fin de la novela es llegar a convertirse en una serie de una de las tantas plataformas existentes. Rápido consumo de usar y tirar.

El problema del periodismo no lo constituyen los miles de vídeos de gatitos que reclaman nuestra atención. Cosas así han existido siempre y seguirán existiendo mientras haya un lector o lectora con monedas en el bolsillo y alguien pueda hacer negocio encasquetando publicidad. El problema del periodismo consiste en ceder ese espacio para la reflexión común, para pensar en el tema de fondo que unen al video del colegio mayor con las estadísticas de violencia de género, para desvelar lo que subyace más allá de la imagen del momento.

Es posible que, sin ese instante reflexivo, estructurado en torno a noticias bien presentadas y escritas, crónicas profundizando en cómo afectan las decisiones a la persona común y artículos de opinión bien razonados invitándonos a tomar partido, el periodismo no sea más que un entretenimiento más entre muchos otros.

Si se pierde ese elemento reflexivo en el periodismo, porque la reflexión ya no es valorada ni por los algoritmos de las redes sociales ni por la ciudadanía, estaremos condenados a ser un simple pasatiempo y, en tal caso, la respuesta a Cristina Hernández sería que, a falta de video, que tres mujeres hayan muerto no tiene ningún significado salvo que, después, algún gato haya dado alguna simpática voltereta junto a sus cadáveres.



Atlas Canarias

Cada aniversario con Canarias 7

La empresa de soluciones de calidad del aire, sistemas de monitorización y redes de aire comprimido en el tejido empresarial de Canarias





Don Gregory by Dunas

Una propuesta vacacional única a orillas del Atlántico. Especialmente pensado para adultos, para su descanso y disfrute de los placeres más auténticos.

- Ubicación privilegiada en primera línea de playa e increíbles vistas al mar.
- Atmósfera de paz única y estupenda gastronomía.
- Servicio muy cuidado con máxima personalización.
- Centro Wellness & Spa Alina Vriel.
- 2 piscinas y 4 solárium.
- Gimnasio.

Suites & Villas by Dunas

Ideal para familias, parejas, amantes del golf y del ciclismo a los que les gusta disfrutar de la tranquilidad y autonomía que proporcionan sus amplios espacios.

- Preciosas suites y villas inmersas en un oasis de vegetación autóctona.
- Amplios solárium con piscinas (adultos y niños). Zona splash, mini club y completo programa de animación.
- Zona exclusiva de Villas Premium recomendada para adultos y con servicio personalizado. Reformadas en verano de 2022 y disponibles a partir del próximo 1 de noviembre.
- Variada oferta gastronómica compuesta por productos Km 0.
- Habitación con welcome pack para ciclistas y depósito de bicicletas con servicio de lavado, taller mecánico y cámara de seguridad 24h.



Maspalomas Resort by Dunas,

Un pequeño pueblo de cuento pensado para los más pequeños de la casa con quienes nuestras mascotas, Duni & Dunita, estarán más que encantados de divertirse.

- Complejo de bungalows con terraza de 1 a 3 dormitorios, Suites y Senior Suites Premium integrados en un entorno de exuberante vegetación.
- Espaciosos solárium con piscinas para adultos y niños. Duni Park con área splash y de juego, cancha polivalente, mini club y minidisco.
- Programa de animación (adultos y niños) y shows profesionales.
- Exquisita oferta gastronómica en nuestro restaurante buffet principal y restaurante barbacoa The Corner.

Mirador Maspalomas by Dunas,

Lugar ideal para familias, parejas o grupos de amigos que busquen un entorno de diversión extraordinario.

- Ubicado en Maspalomas, en la zona de Sonnenland, cuenta con 2 piscinas y jacuzzi integrados en un amplio solárium que conforma el corazón del hotel.
- Área separada para niños con piscina splash, mini club, parque infantil y programa de animación para adultos y niños.
- Amplia oferta gastronómica en régimen de solo alojamiento.
- Centro de estética y masajes.
- Tiendas, restaurantes, cafeterías y supermercado rodean al hotel a poca distancia a pie.



Desde Dunas Hotels & Resorts deseamos a Canarias 7 un feliz 40 aniversario

DUNAS
HOTELS & RESORTS

hotelesdunas.com

A los que están al otro lado, gracias

A ustedes, que nos regalan sin contraprestación sus historias, vivencias, preocupaciones y alegrías, millones de gracias. Porque sin su generosidad no tendríamos nada que contar más allá de las agendas oficiales

OPINIÓN
ODRA RODRÍGUEZ SANTANA



Veinticuatro años dan para escribir mucho. Y más en un periódico. Tirando por lo bajo han sido 8.544 noticias, como mínimo, si calculamos una información por edición diaria. Pero el número es irrelevante. Lo que realmente ha merecido la pena en este viaje es que, ustedes, los que están al otro lado del papel o la web, me hayan permitido poner nombre y cara a las injusticias, a la intolerancia, a los prejuicios, a la discriminación, a la marginación, al miedo, a la incertidumbre, a la enfermedad, al dolor... Y frente a todo esto, como contraposición, a la solidaridad, la igualdad, la interculturalidad o los derechos humanos.

A ustedes, que nos regalan sin

contraprestación algunas de sus vivencias, preocupaciones y alegrías, millones de gracias. Porque sin ustedes, no tendríamos nada que contar más allá de las agendas oficiales. Gracias por dejarnos ser útiles, por aportar nuestro granito de arena en mejorar esta sociedad, muchas veces, mezquina, egoísta, intransigente e injusta.

Créanme que no ha sido fácil. En ocasiones, hasta turbador afrontar una página en blanco para relatar qué historias. La periodista que escribe estas líneas se ha bregado durante dos décadas en el ámbito sanitario, al lado de pacientes y familias que se han visto y se ven afectados por enfermedades crónicas,

enfermedades raras, desórdenes graves, enfermedades terminales, desamparados por la administración, olvidados en una lista que no justifica una espera tan prolongada, un público roto, desesperado y deseoso de que se le escuche, de cualquier ayuda o facilidad que se le pueda ofrecer aunque les llegue, como último remedio, de la mano de un medio de comunicación. Porque, sinceramente, visto desde el otro lado de la barrera, no es agradable hacer pública nuestras miserias al resto del mundo, ¿no cree?

Pero también, he sido testigo de la lucha de los profesionales sanitarios y no sanitarios, obligados a vivir desde hace años

una situación de inestabilidad laboral severa que no termina de corregirse, que sufren a diario una elevada presión asistencial, que se enfrentan al deterioro progresivo de la actividad asistencial y a un modelo de gestión sanitaria caduco y aún así, seguir al frente del cañón cada nuevo día. Trabajadores que reclaman una mayor inversión para Primaria, más recursos en los servicios de Urgencias, más minutos para atender con calidad a los pacientes. Sí, esos mismos que han terminado por colapsar durante la pandemia del coronavirus.

Amplificar la voz de los que no suelen ser escuchados es, quizás, lo más enriquecedor de este oficio porque con cada historia contamos a la gente lo que le pasa a otra gente. El célebre periodista Ryszard Kapuscinski decía, no sin razón, que «la cualidad principal del buen reportero es la empatía, porque la fuente principal del conocimiento periodístico son los otros. Hay que intentar comprender a los demás, sus intenciones, sus dificultades, sus tragedias; hablar con personas que no conocemos, preguntarles cosas sobre las que quizás no tengan deseos de hablar. Y convertirse en parte de sus destinos».

Incluso cuando la pandemia de la covid-19 nos obligó a transformar nuestra forma de

trabajar, al confinamiento en nuestras casas, a reducir las interacciones sociales, el centro del interés periodístico continuaron siempre las personas. 2020 fue, sin duda, un año en el que se produjeron cambios significativos en todos nosotros.

Fueron momentos de confusión, nos enfrentábamos a lo desconocido. Las ruedas de prensa, entrevistas y los encuentros con las fuentes ya no eran posibles tal y como se habían hecho hasta entonces. La no presencialidad fue un obstáculo a superar con la ayuda de las nuevas tecnologías. Casi nos tuvimos que reinventar, pero aún así, en uno de los momentos en los que trabajar como periodista era más difícil que nunca, continuamos dando a conocer sus historias.

Creo que todos los que estamos en periodismo lo hacemos porque pensamos que es un oficio noble esto de contar historias. Mucho más de lo que muchos consideran. Y a mí, me reconforta pensar que con mi trabajo he podido ayudar aunque sea un poquito a esas personas que han puesto sus historias en mis manos. Y en este 40 aniversario de CANARIAS7 no puedo dejar pasar la ocasión de agradecerles, una vez más, haberme permitido formar parte de sus vidas, aunque solo haya sido por unos minutos.



Finca Condal el lugar ideal para celebraciones

La Finca Condal, es un conjunto arquitectónico del siglo XVII donde podrás descubrir la historia de los últimos 500 años de Gran Canaria (visita de grupos mínimos organizados con antelación).

¡Enhorabuena Canarias7, 40 años al pie de la noticia!

Carretera GC-500, Km 2,2 - Juan Grande

Tlf.: 639 418 075 · Mail: montseventia@gmail.com · www.fincacondal.com

FINCA CONDAL
Museo · Eventos

FUND GRUBE

SHOPPING IN PARADISE

todas tus marcas
FAVORITAS
EN BELLEZA
Y MODA



myClub
HASTA UN
-20%
EXTRA EN TODAS
TUS COMPRAS

VISITA NUESTRAS TIENDAS EN GRAN CANARIA

LAS PALMAS DE G.C. C.C. EL MIRADOR · C.C. LAS ARENAS · C.C. 7 PALMAS
C.C. EL MUELLE · C.C. ALISIOS · C.C. LAS TERRAZAS · OUTLET · WALK! MIRADOR
PUERTO RICO C.C. MOGÁN MALL **PLAYA DEL INGLÉS** C.C. CITA · C.C. YUMBO
C.C. TROPICAL **MASPALOMAS** C.C. BOULEVARD EL FARO · VARADERO (MELONERAS)
PLAYA DE MOGÁN PLAYA DE MOGÁN



Hola al teletrabajo, adiós a los compis

Homenaje a los plumillas y gráficos durante los 30 años de la delegación del periódico en Fuerteventura

OPINIÓN

CATALINA GARCÍA



Con 40 años del CANARIAS7, aunque en realidad yo he compartido nada más y nada menos que 30 desde Fuerteventura. De esos tres decenios de por fin Reserva de la Biosfera, puesta en marcha del búnker oncológicos, turismo, quesos, mociones de censura, arqueología, gigantes eólicos, sequía, endemismos y cabras, de todo eso, me quedo con los compañeros que pasaron por la redacción en Puerto del Rosario.

Ahora que corren tiempos de teletrabajo y que quedaron atrás las mañanas en que el tiempo lo marcaba el ferry saliendo del muelle, que juro que se oía clarito de la delegación del CANARIAS7, aprovecho esta tribuna para rendir tributo a los compañeros que pasaron por allí.

Por más antigüedad y porque durante años fuimos la pareja de



JAVIER MELIÁN / ACFI PRESS

hecho eterna del periodismo mayorero, empiezo por Tero Brito, hoy cronista oficial de Fuerteventura. Siempre más político, desentrañaba como ninguno las guerrillas internas de los partidos, los devaneos políticos de los cargos públicos. Además, tuvo una garganta profunda (¡oh!) en el

caso Antigua, cuando el resto de redactores no teníamos ni una maldita fuente informativa. Y, cada verano, repetía mejor que ninguno, convirtiéndolo en realmente novedoso en su pluma, que la población de pulpos estaba remitiendo de forma alarmante en las costas mayoreras.

De un compi Brito paso a otro Brito: Guayendra Brito, la reportera gráfica que nos bajaba a la tierra informativa con sus fotos y sus propuestas de temas, alejados de las esferas públicas y cercanos a la humanidad mayorera: la campanera de Antigua y su lenguaje de sonidos, los fósiles marinos que las obras de los hoteles destaparon en La Guirra, la calabaza de 50 kilos de Margarita en Maninubre, las historias de soledad y de sal de Mela y su familia en Pozo Negro en los años 70 del siglo XX.

“Lobos, donde se cruzan sus miradas Lanzarote y Fuerteventura” inició un reportaje de verano cualquiera, de esos temas que más que temas parecen un castigo, Janey Castañeyra hace unos veinte años. No lo he olvidado, ni tampoco que fue el becario más creativo de la delegación mayorera del CANARIAS7 y que casi había nacido con el gen de poner las comas bien en sus noticias.

Con las mismas comas y demás signos de puntuación interiorizados llegó Mónica Quintero, hoy flamante directora de El Enfoque de Fuerteventura. Creo que rivalizaba en temas políticos con Tero Brito, pero pocas veces se atrevió a arrebatarle el sitio al decano. Con ella, entró el sur mayorero como un cohete en las páginas del periódico, entonces en papel.

Guirres, bonsais de acebuches comidos por las cabras de costa, obras de hoteles que devoraban el jable y -medio ambiente aparte- su lucha por la puesta en marcha de la unidad de diálisis en el Hospital General de Fuerteventura: por todas esas guerras privadas tan suyas recuerdo a César Javier Palacios, hoy volando entre Radio3 y los programas Life de la Unión Europea.

Fue efímero el paso de Inma Baena por la delegación mayorera de CANARIAS7, que venía del programa de Ana Rosa y que desembarcó con ese

otro modo de ver el mundo que confiere el trabajo en la llamada prensa del corazón. Las páginas se llenaron de prostitutas, artistas y científicos. Tanto fue que hasta el actor José Sacristán amenazó a Bush (padre) de un bofetón desde las páginas del periódico por la invasión americana de Irak.

Aquella pasión de Roberto Martín -hoy flamante profesor de Filología Hispánica- por un párrafo y un solo punto, nunca la entendí. Se sumergía en política, medio ambiente, tribunales, educación, sanidad, como si fuera la primera vez: fresco y decidido, con el verbo preciso. Eso sí, sin dejar de insitir, en cada columna que podía, que sí, que Betancuria existe.

Dejo para el final a mi último compañero antes de que llegara el teletrabajo: David Monserrat, también hoy profesor de Educación Secundaria, pero de Filosofía. A ninguna noticia le hizo asco, aunque espera, si hago memoria, a algún políticos o ego superlativo no llamaba, ni entrevistaba, ¿pero quién no tiene sus fobias periodísticas, ese cansancio por las mismas frases, las mismas reflexiones intentando vender como nuevas? Gracias a David, la conciliación laboral fue certeza y no plegaría desatendida.

(En la foto, con David y Tero, hace quince años y con los pelos igual de bien despeinados)



Canarias7



SÁBADO
29.10.22

RECONOCIMIENTO A
LA LABOR INFORMATIVA



Por acercar la información
y protagonistas de
nuestro municipio a la
ciudadanía P01



EL ALCALDE DE
TEROR CELEBRA
ESTE ANIVERSARIO P01



Teror agradece a Canarias 7, sus 40 años de información municipal

El Consistorio terorense felicita a todo el equipo que conforma este periódico, por el excelente trabajo que realiza *construyendo futuro*.



www.teror.es

Como cada día se pone el sol, al día siguiente sale Canarias7

*Cuarenta años disfrutando de una información puntual,
veraz y comprometida con los que vivimos en Canarias.*

Gracias.

*be***Cordial**
hotels & resorts

Paseo Marítimo El Pajar - Arguineguín

Cuando los periódicos servían para envolver el bocadillo

Los digitales, las web de noticias se han convertido en especies de Tetris insaciables que tragan más y más información

OPINIÓN
CARLOS DE INZA



Pertenezco a una generación de periodistas que profesionalmente está ya casi «más pallá que pacá», como se dice vulgarmente. Provengo de una época lejana en el tiempo, en la que de joven, todavía te obligaban a hacer la mili, como una especie de pesadilla en la que después de terminar la carrera y cuando habías logrado meter la cabeza en un periódico, o emisora de radio, y empezabas al fin a hacer tus primeras prácticas, a ganar algo de dinero, te pagaban un billete de tren en segunda y te mandaban a un cuartel nueve meses, te encasquetaban un CETME y te ponían a hacer más guardias que el Capitán América en pleno invierno cacereño.

Procedo de una época en la

que no existían los móviles, ni internet, ni ninguna de esas vainas que ahora tanto nos gustan. Ni redes sociales, ni youtube, ni ningún avance tecnológico de los que ahora mueven el mundo. No había reguetón, y a las chicas y a los chicos nos gustaba el Rock & Roll, el punk, los Ramones, los AC/DC...

Los que son de mi quinta sabrán de lo que habló cuando digo que bebíamos el vodka Julián Borrajo y el whisky DIC y todavía se estilaba beber cerveza en litrona.

En mis primeros años de batalla, los teletipos llegaban a las redacciones en tubo, los primeros ordenadores eran casi ortopédicos, tardaban un lustro en arrancar, y se escribía casi peor que en una simple

máquina de escribir de toda la vida, porque estaba todo lleno de claves, y si por error tocabas la tecla equivocada, se te iba el artículo al carajo, cuando ya lo tenías listo y solo faltaba poner la firma y cuando tu jefe estaba pidiéndote la hora.

Después llegaron ordenadores más caritativos con el trabajo de uno, el color, las primeras maquetas en pantalla -porque hasta entonces y aunque pareciera del jurásico, las páginas se montaban y se maquataban con un simple cutter y pegamento antes de ir a las planchas para imprimirse-.

Y la vida de pronto sufrió una especie de parón. Fue como si el tren en el que viajaba el mundo parara en una estación y al ponerse en marcha

de nuevo se hubiera convertido en un tren bala. De pronto todo en nuestras vidas arrancó con una fuerza inusitada. Se instauró la velocidad, la prisa, la inmediatez, el instante, y esto ocurrió desde el mismo momento en que irrumpió en nuestras vidas internet, los móviles y el mundo del ciberespacio. Ha ido todo tan rápido.

Desde entonces todo corre más, vivimos sin aliento. Antes las noticias, decían que volaban, ahora simplemente han envejecido a la media hora de publicarse. Los muros de los periódicos, las páginas web, son como un Tetris gigante de noticias que siempre tiene hambre, donde las últimas que van llegando se comen a las más viejas, las van relegando a la zona baja hasta que acaban siendo eliminadas, enviadas al agujero negro del ciberespacio, como una especie de inmenso basurero de lo intangible donde ya nadie podrá recordarlas, al haber perdido su valor, su interés, por



muy importantes que fueran en su momento, por mucha tipografía y prosopopeya con la que hicieran su aparición

como exclusivas una mañana.

Me pregunto por la inmensa cantidad de noticias que vagarán como espíritus sin vida en

lo que llaman ciberespacio. Recuerdo, cuando unos a otros, los compañeros reporteros nos reprochábamos que para qué tanto esfuerzo, si tu reportaje -al que habías dedicado horas o incluso días de trabajo- iba a acabar irremediablemente sirviendo como envoltorio del bocata de sardinas de desayuno de algún curruto como nosotros. Al menos era algo tangible. Internet y sus noticias no lo son tanto. Las noticias ya no se saborean como en papel. Siempre me he preguntado cuántos currutos se habrían leído mis artículos a pesar del papel grasiento, mientras se comían su bocata. ¿Es que a caso puede haber un periodismo más tangible? ¿Puede haber un periodismo más útil, más provechoso que el de entretener a alguien mientras disfruta de su momento bocadillo?

A esta edad, y con casi treinta años de profesión siento que algo se pierde para siempre y nunca volverá. Nada será igual. De hecho ya no es igual. Con la desaparición y muerte definitiva de la prensa de papel, asistimos al entierro de una forma de entender el periodismo, de la forma misma de contar historias cotidianas, y aunque podremos seguir contándolas, yo no será lo mismo.

Hotel Faro Jandia & Spa | Bungalows Parque Romántico | Hotel Neptuno | Aparthotel Buenos Aires | ART Las Palmas

MUR HOTELS

Tus vacaciones empiezan con MUR HOTELS

murhotels.com



1982 - 2022

Los mejores años de la historia de España mejor contados

Gracias por hacerlo y enhorabuena por conseguirlo
Sabemos lo difícil que es prestar siempre un servicio excelente
¡Feliz aniversario!



Lou Grant frente al algoritmo

El periodismo de hoy no es ni de lejos tan bueno como el pasado, pero hay que apelar a su espíritu y a la profesionalidad de los trabajadores de los medios para frenar una sociedad cada vez más dócil, terraplanista y estúpida gracias a las redes sociales

OPINIÓN

VICTORIANO S. ÁLAMO



Mi primera idea con un algo de conciencia de lo que es el periodismo no se debe al periódico que cada día, sin falta, compraban mis padres en casa. Se lo debo a 'Lou Grant', aquella maravillosa serie norteamericana que transcurría en torno a la redacción de 'Los Angeles Tribune'. Las andanzas de Rossi, Animal, Billie y el propio Lou Grant aterrizaron en mi infancia, pero calaron. Hasta el punto que tantos años después sigo defendiendo que el espíritu de aquella legendaria serie es el que debe marcar el presente y el futuro de este oficio.

El periodismo que defendía a fuego Lou Grant ya no existe. El que ahora se hace es otra cosa. Incluso, a veces, lo que se lee o ve en algunos medios ni siquiera puede entenderse como periodismo. Pero es lo que tiene la evo-



lución. O involución según se mire. Algo que ocurre en todos los ámbitos. Incluido el audiovisual, porque ya quisieran la mayoría de las series que tanto furor generan en estos días tener un 2% de la calidad que desbordada la mencionada producción de la CBS que se emitió en los años ochenta en España.

Hay dos elementos fundamen-

tales para entender qué ha pasado para que el periodismo sea lo que es ahora. Por un lado están las distintas crisis económicas. Sobre todo la generada en 2008, que hizo estragos en unas empresas de comunicación que ya estaban bastante debilitadas. Se encontraban en esa situación, en gran medida, por el cambio de hábitos que ha generado el desarrollo tecnológico. La prensa escrita pensó que internet era el chocolate del loro y abrió las compuertas de sus contenidos en la red de forma gratuita y lo que hizo fue tirar por la borda gran parte de su negocio –e independencia, que va de la mano– y ayudar a que pasar por el quiosco cada mañana dejara de ser un paso trascendental para ser un ciudadano informado y bastante más libre. No se trata de echar

culpas a nadie ni de volverse nostálgico. Pero los hechos son los hechos y el periodismo, antes, ahora y siempre se debe a los mismos.

Esa nueva era de la comunicación no ha culminado. Su futuro no está definido. Nadie lo ha escrito porque no se sabe con certeza hacia dónde caminamos. Por ahora todo son palos de ciego, hipótesis y pruebas para reflotar un negocio que, más allá de los números, es capital para los estados democráticos. No es un tópico. También es un hecho.

¿El periodismo que se hace hoy es peor al de hace una o dos décadas? Sí. No nos rasguemos las vestiduras. Las plantillas han mermado y sin los soldados suficientes no se puede ganar la batalla del día a día. Perdón por el ejemplo bélico. A eso se suma que ya no solo se compete en las ondas, en la 'caja tonta' y en los quioscos. Toca luchar por la atención de los lectores en la red y ahí, por desgracia, todo vale y todo se confunde.

Una de las premisas que mejor aprendí es intentar que lo que cuento en las páginas del periódico sea capaz de competir con la atención de alguien que, a primera hora o a media mañana, se está tomando un café y un jugoso 'croissant'. Consiste en lograr que lo que ha comenzado a leer capte hasta tal punto su

atención que el café se enfríe y el croissant pierda su turgencia y se convierta casi en un ladrillo. Es una utopía. Siempre lo fue, pero a veces de sueños e ilusiones también se vive.

Si el oficio no va bien y lo que se ofrece tampoco es lo de antes. ¿Qué lo hace importante? Su esencia, los profesionales y la competencia. Queda el espíritu de Lou Grant, los ecos de aquel pasado. Y esos mueven a los profesionales que se dedican a contar lo que pasa y, sobre todo, lo que algunos quieren hacer pensar que no sucede. Existen y existirán siempre periodistas muy buenos. También pésimos. Las manzanas podridas están en todos los cestos. Pero esos profesionales siempre dan la cara o aportan su firma. ¿Se equivocan? Por supuesto. Nadie está a salvo de eso. Pero si lo hacen, rectifican –la mayoría– y buscan resarcirse y mantener la confianza de los lectores, oyentes o espectadores con una noticia mejor y diferente. El enemigo está claro. Es el que reina en las redes sociales. Ahí no hay información. Sí entretenimiento, ofertas de todo tipo, cotilleos, odio, memes, bulos y opinadores sin fundamento. Es el reino de los algoritmos, de la manipulación y un terreno abonado para generar una sociedad dócil, esclava, terraplanista e imbécil. Ante eso solo nos queda el periodismo. ¡Y vamos a por ellos!

ENTRÉNATE PARA LA VIDA




@macrofit.canarias @macrofitcanarias
f @macrofit.canarias @macrofitcanarias
www.macrofit.es

MACROFIT

Nuestros Centros

Castillo, Vecindario, Las Palmas (Juan XXIII), La Ballena, Arrecife, Puerto del Rosario, Alisios, La Laguna.



FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN LAS PALMAS

DIRECCIÓN
C/Arbejales, 5 Urb. Industrial
Lomo Blanco – Las Torres



TELÉFONOS
928 482 088 / 928 990 416

MAIL
info.laspalmas@fundacionlaboral.org

PROYECTO FORMATIVO DE CUALIFICACIÓN PARA TRABAJOS DE CONSTRUCCIÓN CIVIL: "SALTO DE CHIRA"

Formación Gratuita dirigida a desempleados

Formulario de preinscripción

Protagonistas de una nueva construcción

Proyecto formativo de Cualificación para trabajos de construcción civil: "Salto de Chira"

CURSOS GRATUITOS DIRIGIDOS
A DESEMPLEADOS

FORMACIÓN DIRIGIDA A PERSONAL TÉCNICO

ESPECIALIDAD	DURACIÓN
EOCO076PO Revisión de modelos BIM con NAVISWORKS.	30 horas

FORMACIÓN DIRIGIDA A OPERARIOS

ESPECIALIDAD	DURACIÓN
EOCQ006PO Operaciones de máquina retrocargadora.	130 horas
EOCQ022PO PRL para operadores de vehículos y maquinaria de movimiento de tierras	20 horas
SEAD240PO Seguridad en espacios confinados.	20 horas
SEAD263PO Prevención en trabajos en altura.	8 horas
EOCO067PO Interpretación y visualización de planos en modelos BIM para operarios e instaladores.	40 horas

Mientras nos sigamos divirtiéndolo

No se trata de ser periodistas «de raza» -un cliché tan manido- sino de intentar contar lo que pasa desde la honestidad

OPINIÓN

LORETO GUTIÉRREZ



Nada es ya lo que era, valga el tópico recurrente, y el periodismo tampoco. Pero la nostalgia es una trampa marrullera y cualquier tiempo pasado no fue necesariamente mejor. De nada sirve, salvo para nutrir el anecdotario de alguna sobremesa de efluvios etílicos entre compañeros de gremio, echar la vista atrás y glosar con añoranza las batallas de aquella época de robustas máquinas de escribir, teletipos urgentes y ruidosas redacciones llenas de humo. Entonces se hacía buen periodismo y periodismo tan malo que no merece tal nombre. Había excelentes profesionales y auténticos cantamañanas. Existían medios fiables y panfletos infames. Igual que ahora. La forma de traba-

jar y los canales por los que se accede a la información son algunas de las otras muchas cosas que sí han cambiado radicalmente, no siempre para mejor. La tecnología ha dotado a la profesión de formidables herramientas, pero al mismo tiempo la ha sometido a numerosas tiranías. Cada vez hay más medios para informarse, aunque el famoso algoritmo brinda a cada cual aquello que coincide con sus ideas y empuja el mundo de los que ya solo leen o escuchan a los que piensan igual que ellos. Hornadas de nuevos periodistas insuflan entusiasmo fresco -y algo de ingenuidad también-, a qué negarlo- a este bendito oficio que quienes ya llevamos un largo trecho recorrido amamos y denostamos a partes

iguales. Pero el futuro de la profesión es incierto, como casi todo en estos tiempos convulsos. CANARIAS7 lleva andado un camino de 40 años, del que algo más de la mitad he compartido desde la corresponsalía de Madrid, contando e intentando explicar para que se pueda entender -cuando tal cosa es posible- todo lo que sucede en la Villa y Corte relacionado con las islas y sus orteguianas circunstancias. Una atalaya privilegiada en la trastienda de la política nacional que me ha permitido ser testigo de muchos momentos relevantes, algunos solemnes, abocados a entrar en los libros de historia, y otros que solo el tiempo ha bañado de una pátina lustrosa. Pero también de

infinitas banalidades que se han perdido en el olvido. La conciencia real de todo lo vivido -y de lo mucho escrito- llega de pronto cuando ante un resumen de los principales acontecimientos de las últimas dos décadas una cae en la cuenta de que en casi todos estaba allí, detrás de la escena inmortalizada, aunque en aquel preciso momento la única preocupación fuera que la grabadora tuviera pilas o cómo evitar que los protagonistas del día dieran un desconsiderado esquinazo a la canalleca que montaba guardia en los pasillos. Entre quienes comparten hoy la tarea de cubrir la actividad política es común la fatiga ante el debate polarizado en bucle y el abuso del vacuo periodismo declarativo, impuesto por las prisas y por la imperiosa necesidad de llenar páginas y minutos de informativo todos los días de la semana, haya o no haya noticias que contar. Lo que unido a la precariedad laboral que arrastra la profesión desde hace años -y que tanto lastra

su calidad- da como resultado un coctel escasamente motivador. Y si hasta hace poco los buenos ratos compartidos con compañeros en la sala de prensa o en el bar de la esquina eran un aliciente para com-

pensar los ratos de espera y las largas sesiones plenarias que ignoran el concepto de conciliación, eso también se ha ido diluyendo a causa de los nuevos hábitos laborales que llegaron durante la pandemia y han acabado por consolidarse. Las reacciones jugosas pilladas a vuelapluma o a fuerza de martillar con una pregunta al interpelado que trata de esquivar la respuesta han sido sustituidas por la distribución desde eficaces gabinetes de comunicación de un paquete completo con nota de prensa, declaraciones en audio y vídeo cuidadosamente editadas y foto favorecedora. Solo falta el lazo. La homogeneización del periodismo convertido en mera correa de transmisión del poder. Bueno, ¿y entonces qué nos queda? Pues la pasión por la profesión a pesar de todo y el convencimiento de que el periodismo es más necesario que nunca. No se trata de ser periodistas «de raza» -un cliché tan manido- sino de contar lo que pasa con honestidad. Y salvando las distancias, poder decir lo que Kate Graham, editora del Washington Post, contestó cuando Ben Bradlee le advirtió que lo que estaban a punto de publicar les metería en un lío: «Mientras nos sigamos divirtiéndolo...».



VITHAS
EUROCANARIAS
MIRANDO HACIA EL
FUTURO

5 QUIRÓFANOS
OFTALMOLÓGICOS
CON LA TECNOLOGÍA
MÁS AVANZADA

vithas

EUROCANARIAS

La clínica de tus ojos, desde hace **25 años**.

El futuro
no se detiene,
veámoslo **juntos**.





auteide

INDUSTRIAL

www.auteide.com

40 años en 40 fotos

CANARIAS7

Está por demostrar que una imagen valga más que mil palabras, pero es incuestionable que hay una memoria gráfica. Hay imágenes que nos llevan a un tiempo concreto, a acontecimiento que no podemos borrar de la memoria, de manera que nuestro álbum de recuerdos está compuesto de esas instantáneas que cada uno convierte en su propia historia. De eso van las siguientes páginas.

El recordatorio de estos 40 años de cita diaria de CANARIAS7 con los lectores hemos querido recogerlos en 40 imágenes que ilustran 40 noticias. Algunas se refieren a fechas y hechos concretos, y otras lo hacen a elementos noticiosos que se han prolongado en el tiempo. Faltarán muchas pero difícilmente las que se ofrecen no aparezcan, ya sea total o parcialmente, en la memoria de muchos de nuestros lectores.

Con la ayuda del archivo del periódico, que recoge las imágenes de los fotógrafos del periódico y también el trabajo de las agencias, se ha compuesto este álbum gráfico que se ofrece a continuación en orden cronológico. A ese inventario se ha ido añadiendo en los últimos años el cada vez mayor volumen de fotos que aportan los lectores, sobre todo desde que las nuevas tecnologías han agilizado la toma de imágenes, su envío y posterior procesamiento.



Inmigrantes atendidos en La Tejita, en Tenerife. EFE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Canarias7

40 AÑOS AL SERVICIO DE CANARIAS



MARTÍNEZ CANO CANARIAS, S.A.
RECUPERACIÓN DE PAPEL Y GESTIÓN DE RESIDUOS
www.martinezcano-sa.es

YA ESTAMOS AQUÍ.*

Y aquí estamos nosotros como agencia
para felicitarles por sus 40 años de éxitos.

*Titular con el que abrió su primera página Canarias7 en 1982.

CAETSU • TWO

1



Felipe González gana las elecciones

CANARIAS7

28-10-1982. El socialista Felipe González gana los comicios generales. Con un total de 202 escaños, el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) se impuso holgadamente en las elecciones generales del 28-O a Alianza Popular (AP), que obtuvo 97, por 13 de una decadente UCD. Felipe González se hacía así con el sillón presidencial al arrasar en estos comicios y conseguir una mayoría absoluta incontestable.

2



Jerónimo Saavedra, presidente regional

CANARIAS7

29-12-1982. El entonces secretario regional del PSC-PSOE, Jerónimo Saavedra, resultó elegido primer presidente del Gobierno de Canarias. Después de una segunda vuelta de votaciones en la que únicamente se precisaba una mayoría simple, el socialista recibió el apoyo de los cinco parlamentarios de UCD de Las Palmas (que provocó la ruptura del pacto previsto entre AP y PDP), los parlamentarios de UPC, Convergencia Canaria, CDS y PSOE.



Financiamos tu compromiso sostenible.



Eficiencia
Energética



Movilidad



Economía
circular

En Cajasiete queremos apoyarte para que puedas generar **energía verde**, **ahorres en tu factura energética** y además cuidemos juntos de nuestras islas.

3



Voraz incendio en La Gomera

CANARIAS7

11-9-1984. La isla de La Gomera sufrió un voraz incendio, donde perdieron la vida 20 personas que no pudieron ponerse a salvo de las llamas, que acabaron con gran parte de la flora y fauna de la isla. Fue una semana de lucha, que se vio reforzada de manera tardía con la presencia de hidroaviones. Entre las víctimas estaba el gobernador civil de Santa Cruz de Tenerife, Francisco Afonso.

4



Cubillo regresa a Gran Canaria

CANARIAS7

18-8-1985. Antonio Cubillo, secretario general del Movimiento para la Autodeterminación e Independencia del Archipiélago Canario (MPAIAC), pisó suelo canario después de 23 años de exilio. El líder independentista, que llegó procedente de Funchal en un vuelo de la TAP, fue detenido en el aeropuerto de Gran Canaria nada más bajar del avión por miembros del Cuerpo Superior de Policía y a última hora de la noche fue trasladado a Madrid.



REplantéatelo... La respuesta es AGRUPA

¿Muchas cuotas todos los meses? Con la **financiación Agrupa*** puedes unir tus préstamos y créditos en un solo pago y tomar así el control de tus gastos.

Ahora llega tu momento, el momento de organizar tus finanzas y planificar nuevos proyectos, nosotros te ayudamos.



Infórmate en tu oficina más cercana.



Financiación otorgada por GCC Consumo (Cajamar Consumo)

(*) Financiación otorgada por GCC Consumo, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A. C/ Paseo de los Melancólicos, 14 A 28005 Madrid. Inscrita en el Registro Mercantil De Madrid: Tomo 34.366, Folio 24, Sección 8, Hoja M-618180, Inscripción 1, C.I.F. A87435590. Inscrita en el Registro de Entidades N°8839. Asociados en Asnef N°526. Oferta sujeta a los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de GCC Consumo, Establecimiento Financiero de Crédito, S.A.



+INFO



www.cajamar.es



5



Recuerdos muy dolorosos

CANARIAS7

7-6-1988. Ese día desapareció Cathaysa en la capital grancanaria y un día después, Jesús Agustín Hernández se presentó ante la Policía y se declaró autor del asesinato de la niña de 10 años. El cadáver estaba en una lavadora. Y en el recuerdo también está la desaparición en 2006 y 2007, respectivamente, de Sara y Yéremi, y aún no se sabe con certeza qué fue de ellos. El recordatorio de ambos sigue presente en el imaginario colectivo.

6



Binter, clave en la conectividad isleña

CANARIAS7

26-3-1989. La compañía Binter comenzó sus operaciones inaugurando el puente aéreo entre Gran Canaria y Tenerife. Binter se encargaría de realizar también los enlaces aéreos entre todas las islas de forma paulatina, sustituyendo las conexiones que estaban a cargo de Iberia y Aviaco. Esa fecha quedó marcada en el calendario y hoy en día Binter sigue siendo un referente en la conexión en Canarias.



...tiene ganas de verte

Feliz 40 aniversario al Canarias7

Especial mención a Gabriel Suárez Jiménez,
redactor de la zona sur de Gran Canaria durante 30 años



Ayuntamiento
de **Mogán**



mogán
...cálido paraíso

7



Nace la ULPGC tras una gran lucha

CANARIAS7

26-4-1989. El pleno del Parlamento de Canarias aprobó por mayoría de dos tercios de los diputados los artículos de la Ley de Reorganización Universitaria. La noticia fue recibida con euforia y satisfacción en los círculos universitarios grancanarios, aunque no olvidaban las «amenazas ante los tribunales» que las Agrupaciones Independientes de Canarias (AIC) y la Universidad de La Laguna han anunciado contra la ley.

8



Cae el muro de Berlín

CANARIAS7

9-11-1989. La Policía abrió una brecha en el muro de Berlín y a las pocas horas una riada de gente lo cruzaba. La caída del muro reescribió el mapa de Europa y supuso el principio del fin de las dictaduras comunistas del llamado Bloque del Este. El Berlín reunificado fue una fiesta durante semanas. Sus ciudadanos asistieron emocionados al reencuentro de familias separadas durante decenios y a la llegada de multitud de turistas.

Feliz Aniversario



Compartimos la vocación de servicio y el amor por Canarias. Sigamos construyendo juntos un futuro de oportunidades y éxito.

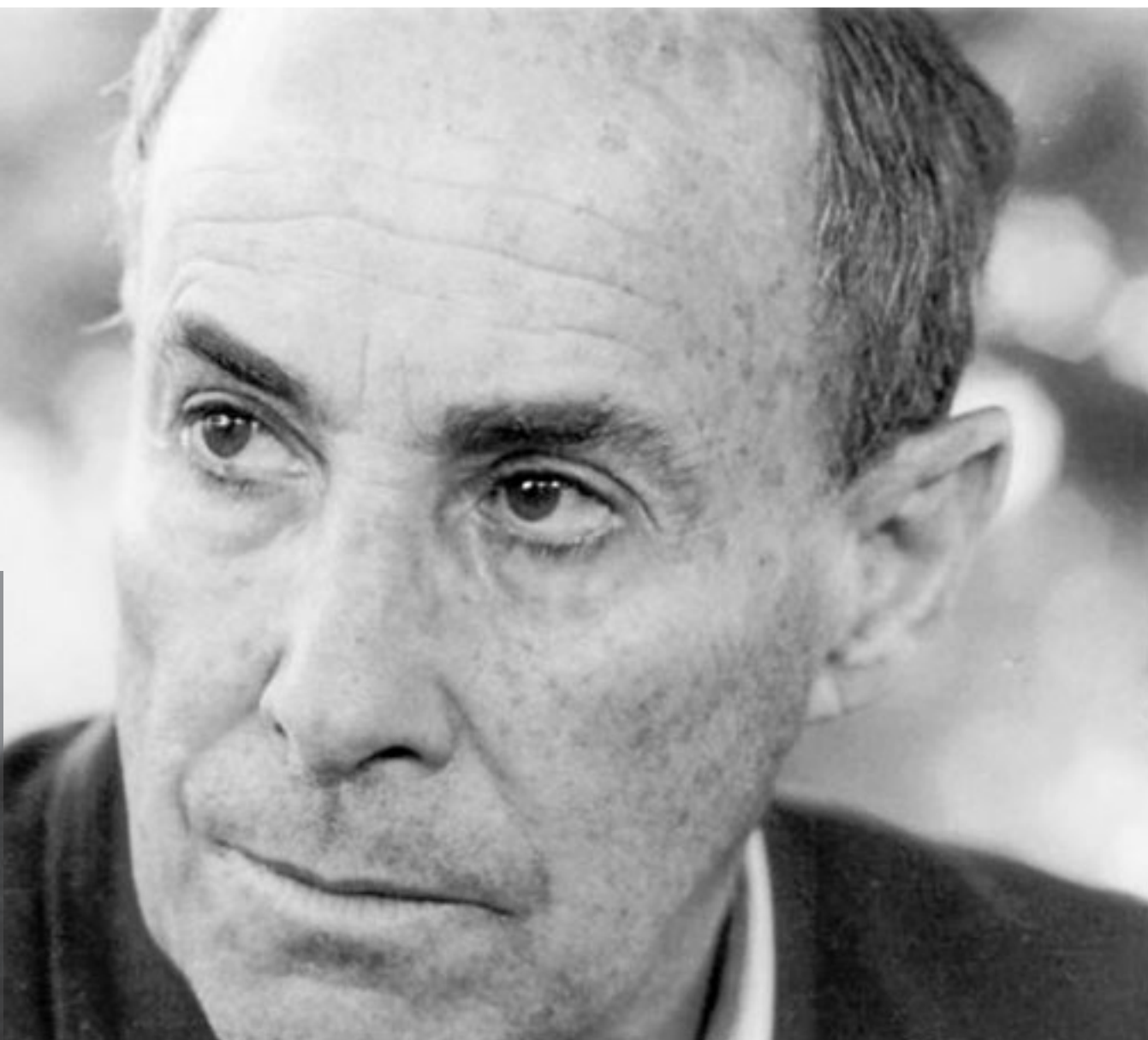


9

Fallece César Manrique

CANARIAS7

25-9-1992. Un fatal accidente de tráfico acabó con la vida del artista canario César Manrique. El universal pintor fue alcanzado en una intersección, a solo 300 metros de su fundación en Tahíche, por un todoterreno antiguo cuyo conductor no pudo evitar el choque. La noticia corrió como la pólvora y las reacciones fueron de sorpresa e incredulidad. Toda la sociedad canaria sufrió hondamente la marcha de este artista universal y defensor a ultranza de las islas.



10

De la tienda del barrio al gran centro

CANARIAS7

10-11-1993. 40.000 personas visitaron las instalaciones del centro comercial Las Arenas el día de su inauguración. La amplitud de horario, la variedad de la oferta y las facilidades de aparcamiento son algunas de las ventajas de un centro que superó todas las expectativas desde su nacimiento. Las Arenas nació del esfuerzo inversor del grupo empresarial Hermanos Domínguez y sus condiciones lo convirtieron en un centro de la vanguardia comercial.



Maspalomas

EL LUGAR DONDE SE CULTIVA LA FELICIDAD



MASPALOMAS COSTA CANARIA
60 AÑOS DE ACTIVIDAD TURÍSTICA
1962 - 2022

Felicitades Canarias7
por 40 años de compromiso con la información



Ilustre Ayuntamiento de la Villa de
San Bartolomé de Tirajana

11



El crimen del contenedor

CANARIAS7

8-1-1994. El descuartizamiento de María del Carmen Diepa, en La Isleta, es uno de los sucesos más espeluznantes de la crónica de sucesos de Canarias. La calle Juan Rejón fue escenario de un asesinato cargado de misterio y dramatismo. Fue una noche de sexo masoquista, drogas y violencia, que derivó en el posterior descuartizamiento de una prostituta venezolana (María del Carmen Diepa) que había sido contratada para la bacanal.

12



Asesinato de Miguel Ángel Blanco

CANARIAS7

10/12-7-1997. El secuestro y asesinato del concejal del PP en Ermua, Miguel Ángel Blanco, por parte de los terroristas de ETA convulsiónó a todo el país, que salió a las calles para mostrar su más enérgica repulsa por la muerte del joven. Días antes, ETA había recibido un duro golpe, cuando la Guardia Civil liberó al funcionario Ortega Lara, que había sido secuestrado por la banda terrorista 523 días antes. Fueron días de una enorme indignación.



40 años

contando las historias de Canarias

Gracias por estos veinte años
contando la nuestra

13

Primera gala Drag Queen del Carnaval

CANARIAS7

19-2-1998. Carlos Menéndez Quintana, como Drag Heaven, se proclamó como primera Drag Queen del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria. Luciendo unas espectaculares plataformas y un traje-desnudo que levantó de sus asientos a las miles de personas que abarrotaban el parque Santa Catalina, Drag Heaven, que representaba al pub Mogambo con la fantasía 'Heaven metamorfosis cibernética', fue el más provocador.



14

Inauguración del Doctor Negrín

CANARIAS7

17-5-1999. Manuel Hermoso, presidente del Gobierno de Canarias, inauguró el Hospital Doctor Negrín, junto a la presencia del consejero de Sanidad, Julio Bonis, y otras autoridades. El Doctor Negrín se ha convertido en el hospital de referencia para la mitad nortenoeste de Gran Canaria e incluso del Archipiélago en algunas especialidades. Los primeros pacientes acudieron al nuevo hospital el 1 de junio.



El futuro ~~im~~posible



Bajo el liderato estético del artista **César Manrique**, y la guía política, laboral y presupuestaria del **Cabildo de Lanzarote**, los **Centros de Arte, Cultura y Turismo** cambiaron para siempre el futuro de la isla.

www.cactlanzarote.com

Fotografías CACT y Javier Reyes [Memoria digital de Lanzarote].



Centros de Arte,
Cultura y Turismo
Cabildo de Lanzarote

15

La TV Canaria inicia su andadura

CANARIAS7

21-8-1999. La Televisión Autónoma de Canarias inició su andadura por todo lo alto, nada más y nada menos que con un derbi de fútbol entre los dos grandes equipos de Canarias, la Unión Deportiva Las Palmas y el Club Deportivo Tenerife. Para la cita celebrada en el Estadio Insular, el canal regional empleó todos sus recursos técnicos y humanos para que la señal llegase a todos los rincones del Archipiélago.



16

El adiós a Alfredo Kraus

CANARIAS7

10-9-1999. Ese día fallecía el tenor grancanario Alfredo Kraus, a los 71 años de edad, en su domicilio de Madrid. La noticia de su muerte causó un hondo impacto en la sociedad canaria. La capilla ardiente se instaló en el Teatro Real. Tanto el Gobierno de Canarias como el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria decretaron tres días de luto. El fallecimiento de Kraus llenó de pena al mundo de la lírica por sus valores humanos y artísticos.



X Jornadas Gastronómicas de la manzana y la sidra

VALLESECO

DEL 2 AL 11 DE DIC.



17

El planeta tembló con el 11-S

CANARIAS7

11-9-2001. El 11 de septiembre quedó impreso en la memoria colectiva. El brutal ataque terrorista en Nueva York marcó un antes y un después en la historia reciente. El planeta sintió pánico. El terrorismo se globalizó y el aumento de la seguridad supuso cierto recorte de las libertades. Estados Unidos sufrió el mayor ataque terrorista de su historia. Dos aviones chocaron contra las Torres Gemelas en una jornada siniestra.

18



La fiebre del euro

CANARIAS7

1-1-2002. Las entidades financieras del Archipiélago ofrecieron la imagen de un día laboral con mayor afluencia de público. Fueron muchos los canarios que quisieron entrar en contacto con el euro desde el primer día y aprovecharon la ocasión para convertir sus pesetas a la nueva moneda europea. Sin embargo, no ocurría lo mismo a la hora de pagar, de hecho la mayoría de establecimientos siguieron usando pesetas durante algún tiempo.



POSITIVE
MOTION

ESTRATEGIA
2030 PARA UNA
NUEVA CEPSA

POSITIVE MOTION

ES EL COMPROMISO
DE MOVERNOS
JUNTOS HACIA UN
MUNDO MÁS
SOSTENIBLE

Es ayudar a nuestros clientes en sus objetivos de descarbonización.

Es crear la mayor red de carga ultrarrápida de España y Portugal para coches eléctricos.

Es reducir las emisiones de CO₂ de nuestras operaciones un 55% en 2030 y convertirnos en una compañía Net Positive que crea valor.

DESCUBRE NUESTRO COMPROMISO EN [CEPSA.COM](https://www.cepasa.com)



19



Riada en Santa Cruz de Tenerife

CANARIAS7

31-3-2002. Ese fatídico día quedó en la memoria de los santacruceros. Tras cuatro horas de lluvias intensas, la capital tinerfeña se quedó incomunicada. La riada dejó seis muertos, dos desaparecidos, decenas de heridos y varias casas de Santa Cruz de Tenerife en peligro de derrumbe y más de un millar de afectados. Fue una jornada que quedó en el recuerdo de muchos, con muchas horas de angustia.

20

Estreno del Estadio de Gran Canaria

CANARIAS7

8-5-2003. Gran Canaria estrenó nuevo estadio de fútbol, en Siete Palmas, con una gran fiesta del deporte que contó con la presencia de unos 30.000 asistentes, si bien gran parte del público abandonó el recinto al acabar la primera parte del partido entre la Unión Deportiva Las Palmas y el Anderlecht. Al encuentro acudió Ángel María Villar, que era el presidente de la Real Federación Española de Fútbol.





Especialistas en rehabilitaciones orales complejas, implantología, ortodoncia y estética

Felicidades a Canarias7,
40 años con la mejor de nuestras sonrisas

ADALIA
CLÍNICA DENTAL - Dra. Elena Adalia

Tu sonrisa nos importa

adaliadental.com

21

Felipe y Letizia, boda real

CANARIAS7

23-5-2004. Madrid entero salió a la calle para ser testigos de la boda del heredero de la Corona con una plebeya, Letizia Ortiz. Felipe de Borbón logró imponer su elección y demostrar que deber y amor no siempre son enemigos irreconciliables. Junto a los novios la protagonista del día fue la lluvia. Las predicciones se cumplieron y la novia tuvo que atravesar el Patio de Armas que separa el Palacio de Oriente de la Almudena en coche.

22

La crisis de los cayucos

CANARIAS7

2005-2006. José Segura, entonces delegado del Gobierno, destacó que en 2005 y 2006 se sintió muy solo combatiendo contra declaraciones de políticos y titulares de prensa del tipo «nos invaden, nos van a echar, vienen con enfermedades». Ese fue el momento en el que arribaron a las islas 31.600 personas, casi el 90% de los inmigrantes que llegaron a toda España en 2006. En esa época se descubrió qué era un cayuco y de dónde venían.





**40 años y, cada día,
una nueva página
por escribir.**



**COLEGIO OFICIAL
DE ENFERMERÍA
DE LAS PALMAS**

Sede de Gran Canaria
Av. Rafael Cabrera, 5, portal 1, entreplanta
35002 · Las Palmas de Gran Canaria
928 365 526

Sede de Lanzarote
C/ Canalejas, 1, 1º
35500 · Arrecife · Lanzarote
928 807 401

Sede de Fuerteventura
C/ Gomera, 23 (esq. C/ Gran Canaria)
35600 · Puerto del Rosario · Fuerteventura
928 858 669

celp.es

23



Cae el Dedo de Dios en Agaete

CANARIAS7

28-11-2005. Las previsiones meteorológicas se quedaron cortas. La tormenta tropical Delta pasó por Canarias y dejó un reguero de destrozos que todavía se recuerdan, al tiempo que, junto a los cuantiosos daños materiales, se anotaron otros más simbólicos, como la mutilación del monumento natural el Dedo de Dios, en Agaete. Ese día queda anotado en la historia de la meteorología canaria como uno de los más tormentosos.

24



Trágico accidente de Spanair

CANARIAS7

20-8-2008. El accidente en Barajas del vuelo JK5022 de Spanair con destino Gran Canaria trajo al Archipiélago la peor de las tragedias de las últimas décadas. Gran parte de las víctimas regresaban o salían de vacaciones. El vuelo cubría la ruta Madrid-Gran Canaria, en código compartido con Lufthansa. Hubo un primer intento de despegue abortado por dificultades técnicas. Después de pasar una revisión por los técnicos de mantenimiento, el avión volvió a la pista. Al volver a despegar, se produjo el accidente.



GALICIA



GUATEMALA



CANARIAS



HONDURAS

Canarias 7,
40 años sirviendo a Canarias.
Feliz Aniversario.

Ecoener, más de 30 años cuidando la naturaleza.



www.ecoener.es

25



Nueva sede de CANARIAS7

CANARIAS7

13-10-2008. La inauguración de la nueva sede de CANARIAS7, en El Sebadal, y la entrega de los Premios CANARIAS7 en el Auditorio Alfredo Kraus cerraron de manera brillante la conmemoración del 25º aniversario del periódico, con la presencia de los príncipes de Asturias. Una amplia representación de la sociedad del archipiélago compartió con CANARIAS7 un día tan relevante en su historia, en una jornada muy especial.

26



Obama, presidente de Estados Unidos

CANARIAS7

20-1-2009. Barack Obama se convirtió en el 44º presidente de Estados Unidos tras jurar su cargo sobre la Biblia y ante más de dos millones de personas. En su discurso, instó a sus compatriotas a optar por la «esperanza» y la concordia, e hizo un llamamiento a una «nueva era de responsabilidad» para afrontar retos comunes. Obama se convirtió en el primer presidente negro de Estados Unidos e inició una nueva era.

felicidades



por **40** años
de información

EWASTE

<https://www.ewaste.es>

27

Fallece Adán Martín

CANARIAS7

10-10-2010. Adán Martín Menis fue el primer inquilino del actual edificio de Presidencia del Gobierno de Canarias en la capital tinerfeña y en ese recinto fue despedido tras su fallecimiento. Allí quedó instalada la capilla ardiente una vez que llegaron sus restos mortales vía aérea desde Barcelona. Muchos ciudadanos le rindieron homenaje y le dieron su último adiós. Después, la iglesia de la Concepción acogió una misa en su memoria.

28

Erupción submarina en El Hierro

CANARIAS7

10-10-2011. Casi a las diez de la noche se confirmó oficialmente que a cinco kilómetros al sur de La Restinga la tierra se había abierto. Los datos aportados por el IGN «evidencian una erupción submarina» a 600 metros de profundidad. Los responsables del Pevolca mantuvieron el semáforo amarillo y las autoridades solicitaron tranquilidad a la población. El Hierro fue foco mediático internacional durante días.

Felicidades por el camino recorrido



40 años
impulsando
metas **juntos**

GRUPO
N1

29



Francisco sustituye a Benedicto XVI

CANARIAS7

12-2-2013/14-3-2013. El papa Benedicto XVI anuncia su renuncia al pontificado por su «edad avanzada», en una decisión sin precedentes, y se inició la carrera por su sucesión. Finalmente el cardenal argentino Jorge Mario Bergoglio fue elegido nuevo papa con el nombre de Francisco. El nuevo pontífice se convirtió en el 266 papa de la Iglesia Católica y el primero nacido en América Latina. Es la primera vez que hay dos papas vivos.

30



La marcha de Nelson Mandela

CANARIAS7

5-12-2013. El expresidente de Sudáfrica Nelson Mandela murió a los 95 años de edad en compañía de su familia. Mandela se convirtió en 1994 en el primer presidente negro de la historia de su país y lideró, junto a su antecesor en el cargo y último líder del 'apartheid', Frederik De Klerk, una transición democrática que evitó una guerra civil entre blancos y negros en el país austral. Había salido de prisión cuatro años antes.



Ayuntamiento
de Telde



**Enhorabuena
a Canarias7**

Por sus 40 años de servicio público, **garantizando la libertad de información y la pluralidad** mediante el relato de los acontecimientos más importantes de la ciudad de Telde y de toda Canarias.

¡FELICIDADES!

31

Se inaugura la Ciudad de la Justicia

CANARIAS7

18-1-2014. El presidente del Consejo General del Poder Judicial y del Tribunal Supremo, Carlos Lesmes, inauguró el sábado 18 de enero de 2014 la Ciudad de la Justicia de Las Palmas de Gran Canaria, el vehículo que colocaba al denostado servicio público de la provincia en el siglo XXI, diciendo adiós a décadas de penurias. Se van a cumplir nueve años y, en líneas generales, el balance parece más que positivo.

32

Protestas contra el petróleo

CANARIAS7

7-6-2014. Miles de personas salieron en todas las islas para dejar constancia de su rechazo a los sondeos autorizados a Repsol. Vestidos de negro, con banderas canarias o con las manos manchadas de negro, los asistentes llenaron la calle León y Castillo, en un cálculo estimado por los organizadores de unas 100.000 personas, mientras que la Delegación del Gobierno dejaba la cifra en 47.370 manifestantes.





POR 40 AÑOS MÁS
DE LIDERAZGO
PERIODÍSTICO

Felicidades

Canarias7
Toda la información de Canarias



33



Felipe VI , nuevo rey de España

CANARIAS7

19-6-2014. Felipe VI fue proclamado rey de España en una jornada en la que la idea de renovación estuvo muy presente en símbolos y mensajes, y en la que los gestos cómplices y familiares se hicieron hueco. España estrenó rey en un día caluroso y soleado en Madrid, cuyas calles se engalanaron para la ocasión. Todo esto tras la renuncia del rey emérito Juan Carlos, que vive en el exilio en Emiratos Árabes debido sus irregularidades fiscales.

34



Triunfa el 'brexit' en el Reino Unido

CANARIAS7

23-6-2016. Se equivocaron las encuestas en el Reino Unido. Los británicos se decantaron por la salida de la Unión Europea, con un 51,9% a favor de ese 'brexit' que, sobre la marcha, colocaba a la UE contra las cuerdas, desatando una crisis bursátil a nivel mundial. Seis años después, el país vive sumido en una crisis sin precedentes del Partido Conservador, hay falta de suministros y el 52% de la población ahora votaría en contra del Brexit.



Oneport



FEDERACIÓN de OPERADORES LOGÍSTICOS y
SERVICIOS PORTUARIOS de CANARIAS
T. 928 466 656
info@oneport.org

35

Cuba despide a Fidel Castro

CANARIAS7

25-11-2016. Cuba declaró nueve días de luto nacional para rendir tributo al líder histórico de la Revolución, Fidel Castro, que falleció a los 90 años de edad y cuyas cenizas recorrieron la isla para que todos los cubanos pudieran despedirle hasta su inhumación. La muerte del comandante, retirado del poder desde 2006, la anunció en la televisión cubana, en tono contenido y con profundo dolor, su hermano, el presidente Raúl Castro.



36

Cambio de ciclo político en Canarias

CANARIAS7

12-7-2019. Con el convencimiento profundo de que una Canarias «más justa, más solidaria y más sostenible» es posible, el socialista Ángel Víctor Torres subió a la tribuna para pedir la confianza del Parlamento y ser el próximo presidente de Canarias, como así fue. Torres aseguró que el Pacto de las Flores «no va a decepcionar a quienes creen que otra Canarias es posible» y se comprometió a priorizar las políticas sociales.





GRADOS

Doble Grado en Fisioterapia y
Terapia Ocupacional
Doble Grado en Comunicación Audiovisual
y Periodismo
Grado en Enfermería
Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Periodismo
Grado en Nutrición Humana y Dietética
Grado en Psicología
Grado en Terapia Ocupacional
Grado en Odontología
Grado en Fisioterapia

MÁSTERES

Máster en Psicología General Sanitaria
Máster en Gestión Sanitaria
Máster en formación permanente en
Dirección de Recursos Humanos

MÁS INFORMACIÓN
ufpcanarias.es
928 333 848

37

Fuego en el corazón de Gran Canaria

CANARIAS7

10-8-2019. Una chispa provocada por el uso de una sierra radial para cortar una verja metálica en una finca en la zona de Las Peñas de Juncalillo, cercana a la carretera GC-21, en el municipio cumbre de Artenara desató el mayor incendio forestal del año en Gran Canaria. El fuego comenzó en un terreno abierto y de monte bajo por una imprudencia. Fueron días de enorme incertidumbre y tristeza con miles de hectáreas calcinadas.



38

España, en cuarentena

CANARIAS7

13/16-3-2020. El Gobierno de España declara el estado de alarma para tomar medidas excepcionales de contención de la pandemia de coronavirus, después de que las regiones de Madrid y Cataluña extremaran las restricciones de movimiento de personas y ordenaran el cierre de comercios. La decisión drástica llegó cuando se registraron 120 muertos y más de 4.000 afectados por el Covid-19. Todo se paralizó a partir de ese momento.



fulp.es



ANIVERSARIO
1982-2022
Fundación
Universitaria
de Las Palmas

La **Fundación Universitaria de Las Palmas**
felicit a su patrono **Informaciones Canarias**
por el **40 Aniversario** del periódico **Canarias7**



39

Volcán en La Palma

CANARIAS7

19-9-2021. Un temblor y un fuerte ruido pusieron fin a la incertidumbre de si el enjambre sísmico de La Palma iba a terminar en una erupción. La lava comenzó a salir en Cumbre Vieja pasadas las 15.13 horas, coincidiendo con el desalojo de la población con movilidad reducida. Hacía medio siglo que la isla no vivía un proceso volcánico. La Palma, a día de hoy, sigue luchando por su reconstrucción tras meses muy duros.

40

Adiós a la reina Isabel II

CANARIAS7

8-9-2022. Isabel II fallece a los 96 años en Balmoral, su residencia favorita. El nuevo Rey, Carlos, y su esposa y reina consorte, Camila, fueron los primeros en acudir a la mansión escocesa tras el parte médico. La conmoción en Reino Unido fue enorme tras siete décadas de reinado. La monarca expiró horas después de que los médicos advirtieran de «su preocupante estado de salud», rodeada de su familia y del nuevo soberano, Carlos III.

¡Enhorabuena Canarias7, 40 años al pie de la noticia!




¡POR LA GRAN CANARIA DE SIEMPRE!

Si deseas contribuir al progreso de nuestra isla y participar en nuestros proyectos y actividades, contacta con nosotros y únete al CIT



**CENTRO DE
INICIATIVAS Y TURISMO
GRAN CANARIA**

Hazte AMIGO de GRAN CANARIA

 Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria

Pueblo Canario, local 3 - Las Palmas de Gran Canaria
928 24 35 93 | cit@citgrancanaria.es | www.citgrancanaria.es



Mariola Rodríguez, en su bar del Teleclub de Punta Mujeres, lee el periódico. c7



Juan González lleva toda la vida comprando la edición de papel de CANARIAS7 para su clientes

El papel, que nunca falte. Los lectores de la edición impresa son irreductibles

C. DE INZA

Los lectores de CANARIAS7 en su edición de papel son tan solo una minoría que mengua a pasos agigantados, pero también, y lo demuestran cada día, todos ellos son fieles a sus costumbres, a sus gustos y a su forma de entender y ver el mundo. Frente a una sociedad en la que las nuevas tecnologías se llevan toda la atención del gran público, y poco a poco arrinconan a los medios más tradicionales, amenazando con hacerlos desaparecer y convertirlos en un simple recuerdo de la historia, están los amantes de la prensa de papel, que se muestran irreductibles, indomables, y se niegan a renunciar a su afán por seguir manteniendo viva una forma distinta de entender y empaparse de lo que sucede en Canarias y en su isla, en una sociedad tan cambiante y que apenas se detiene un solo instante.

Frente a esa realidad tan instantánea y fulgurante que ofrecen los medios de comunicación modernos, están ellos. Personas que tienen otra manera de ver las cosas. Que se detienen un instante a pensar, a leer y a entender lo que sucede a su alrededor.

El mundo se para un instante

Son sin duda una minoría cada día más minoritaria. Un grupo selecto, como si de unos pocos elegidos se tratara. Quienes todavía están convencidos de que el mundo puede permitirse el lujo de detenerse un instante, sin que ocurra una catástrofe, por el simple hecho de hacer una pausa en sus vidas para leer el periódico mientras se toman un bocadillo, o un plato de carne de cabra. Si bien el resto de lectores de prensa digital podrían decir que ellos también hacen lo mismo -pero en su caso con el móvil o la tablet- para los lectores de la prensa de papel, el instan-



Juan Carlos Hernández Betancor, en su bar de Punta Mujeres. c7

te es más especial, es más ritual. Implica buscar el bar de toda la vida para recuperar ese instante. Implica acudir al supermercado, o a la tienda más cercana a comprar el periódico, que ya saben que tienen reservado desde hace muchos años, incluso décadas. Implica, al fin y al cabo, degustar uno de los momentos especiales del día.

Es el caso de Juan González, guardia civil retirado, que vive

en Punta Mujeres, y que no ha dejado un solo día, desde hace por lo menos veinte años, de ir a comprar el periódico a la misma hora, todos los días a media mañana, para leerlo acompañado de una cerveza en el bar de la piscina de Punta Mujeres, más conocido como el Bar de Juan Carlos, alias el Pichón.

Es el gusto suyo de cada día desde que se jubiló, aunque ya antes leía CANARIAS7 asidua-

Aún son muchos los bares y negocios que compran CANARIAS7 para su clientes

mente. No obstante, en su caso Juan siempre ha sido un lector de periódicos, y en los años más boyantes de la prensa impresa, compraba dos o tres cabeceras, o al menos dos canarias y una nacional. «En realidad se trata de echar a la prensa un vistazo, tomar una cerveza y leer la información un poco por encima. Estar informado y centrarse en los deportes, los sucesos», explica el propio Juan, que a menudo cuando termina de leer su ejemplar lo deja sobre la barra del bar, para que otros clientes también lo lean».

En el caso del propio Juan Carlos Hernández Betancor o de Mariola Rodríguez, ambos propietarios de un negocio de hostele-



IAS7. c7

Para los lectores en papel, el hecho de sentarse a leer el periódico es un ritual

ría, ambos compran el periódico para sus clientes. Ellos también aprovechan si tienen un instante para ojearlo, pero en realidad lo compran para que otros lo disfruten.

Algunos, como Jesús Perdomo, (historiador jubilado e investigador de la historia de Lanzarote), dedican más tiempo a bucear entre las páginas de papel. «El periódico impreso, sin duda es otra cosa diferente», dice este vecino de Punta Mujeres.

«Requiere un cierto tiempo, no es como la prensa digital que es mucho más visual, a penas lees el titular y ya estás buscando otra noticia más interesante un poco más abajo, es todo mucho más rápido», explica mientras añade que no por ello renuncia a leer también a diario la prensa en formato digital.

Todos ellos son parte de una



Jesús Perdomo, lee asiduamente CANARIAS7 en su edición de papel. c7

especie de reducto de incondicionales que siguen fieles a la prensa de papel y más concretamente a CANARIAS7.

Al día con Canarias

Les gusta el formato, les atrae el diseño, se sienten identificados con los contenidos y buscan ante todo y sobre todo estar al día de lo que sucede en su isla y en el resto de Canarias. Al igual que ellos, hay muchos otros lectores que a diario acuden a lugares públicos o privados como el Club Náutico de Arrecife, la Biblioteca Insular, los teleclubes de los sie-

te municipios de Lanzarote, así como decenas y decenas de bares y restaurantes, repartidos por la geografía de toda Canarias, que siguen a diario con esta costumbre ancestral, que se quiera o no se quiera, va quedando relegada y ya se va perdiendo.

Muchos de ellos, consultados para hacer este reportaje, reconocen que han sido compradores del periódico durante años, incluso décadas, pero circunstancias como la pandemia, la subida del coste de la vida, o la irrupción de la información a través del mundo digital, e internet

les han hecho desistir de seguir haciéndolo. Muchos periódicos digitales como CANARIAS7, son gratuitos y eso pesa mucho», dicen los propios consultados. No obstante, en cuanto tienen oportunidad, no se resisten a echar un vistazo a los deportes, a la actualidad en general, a lo que ha sucedido en su isla o incluso a las esquelas o al resto de secciones.

Para ellos el tacto del papel en sus manos es una sensación distinta, explican, y una página lleva a otra y a otra, y se despierta la curiosidad por saber cuanto ha ocurrido en el mundo. En la mayor parte de los casos, los lectores de papel reconocen que el hecho de comprar el periódico lo heredaron de sus padres, de sus abuelos, quienes aún lo siguen haciendo como una costumbre que se resisten a abandonar. Otros, confiesan que solo lo compran los domingos, como algo especial, y a la vez que compran el pan, se llevan CANARIAS7 bajo el brazo, y una vez que entra en casa no hay ni un solo miembro de la familia que se resista a al menos echarle una ojeada.

Hasta

30

céntimos /litro*
de descuento en todos
tus repostajes

HASTA EL 31
DE DICIEMBRE

Con la app Mi Energía DISA

**Paga menos
en todos
tus repostajes**

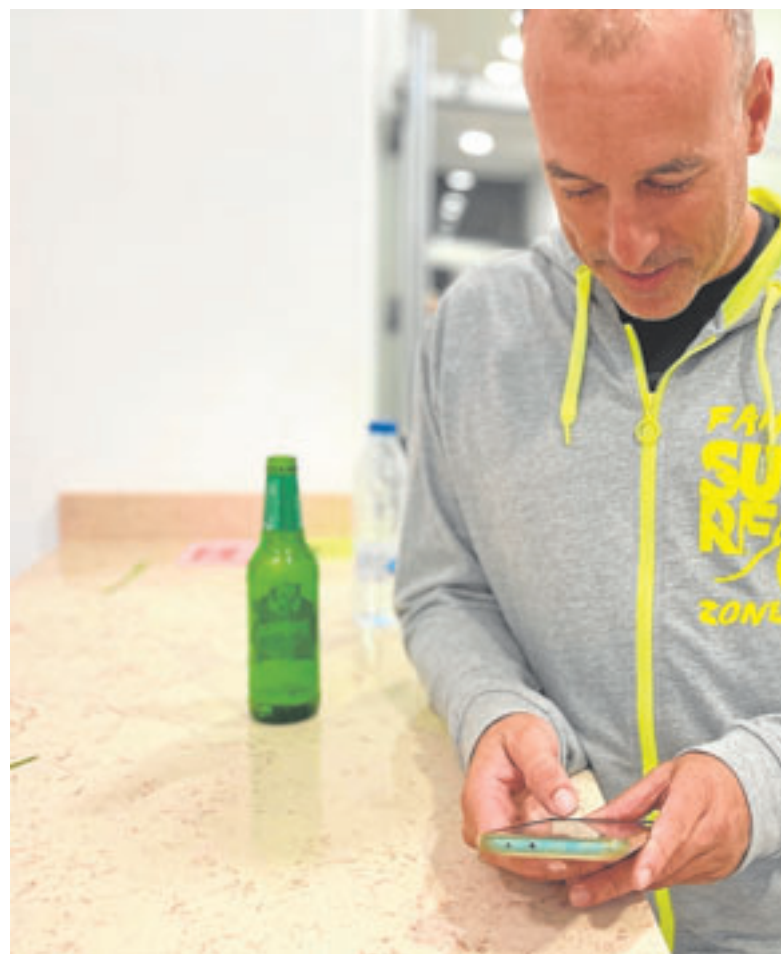
En estaciones de servicio
DISA y Shell

Descárgala ya

*Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2022. Descarga de descuentos: Bonificación de 20 cts €/litro de acuerdo al RD Ley 5/2022 del 28 de marzo de 2022 (modificado por RD Ley 7/2022, de 25 de junio). Descuentos en estaciones DISA y Shell. Por presentar o descargar la app Mi Energía DISA y repostar Shell FuelSave, DISAeco, gasolina 95, gasoil o DISA Autófilas, descuento adicional de 5 cts €/litro. Por presentar o descargar la app Mi Energía DISA y repostar DISAmax o Shell V-Power, descuento adicional de 10 cts €/litro. Consultar los bases en disa.es o en shell.es. Las marcas de Shell son utilizadas por DISA bajo licencia otorgada por Shell Brands International AG.



El acceso a vídeos, imágenes y a multitud de contenidos en cualquier lugar cautivan al lector digital. c7



Los lectores y lectoras de la web de CANARIAS7 valoran la constante actualización de contenidos. c7

Lectores digitales. Herederos de la prensa de papel que viven la información al minuto

C. DE INZA

Es un hecho indiscutible que hoy día, y desde hace ya algunos años, la prensa digital ha captado de forma aplastante a la mayor parte de los lectores y consumidores de información diaria, relegando a los lectores de periódicos de papel a un grupo cada día más exiguo, como nostálgicos, que apenas cuentan los días para ver desaparecer definitivamente un medio de información clave, desde que la imprenta hizo su irrupción en el mundo, y aparecieron los primeros medios de comunicación impresos, las primeras gacetas, en el siglo XVII.

A estas alturas ya pocos dudan de que es cuestión de tiempo que el periódico en formato de papel se extinga, como los dinosaurios en el Cretácico, según aseguran muchos de los lectores y lectoras de prensa digital, aunque en su mayoría se sienten herederos de la cultura que

en sus casas les dejaron sus padres y abuelos, que a diario llevaban a sus hogares la edición impresa de CANARIAS7.

La sociedad avanza al mismo ritmo que lo hace la tecnología, y el lector, lejos de quedarse rezagado también se ha adaptado a los tiempos. En el caso de CANARIAS7, la empresa editora no solo lo ha seguido manteniendo su apuesta por la edición de papel, a pesar de los augurios de su inminente declive, sino que ha intensificado su oferta digital, a sabiendas de la enorme demanda que de año en año ha ido generando la web en las islas.

Pero ser asiduo lector de prensa digital, no está reñido con ser también lector de prensa de papel. De hecho, el lector de prensa digital hoy día también se siente heredero de la costumbre transmitida por sus padres, que a diario llevaban a sus casas la edición de CANARIAS7 de papel, haciendo que calara en ellos mismos, desde la más tier-



Un asiduo seguidor de la web de CANARIAS7, en la playa de Arrieta. c7

na infancia, el hábito de informarse y la curiosidad por saber y conocer cuanto acontecía a su alrededor.

De este modo, aquellos que hoy entienden que el papel es un formato superado, son depositarios de la cultura de la prensa impresa. Así lo reconocen prácticamente todos los lectores, que se inclinan plenamente por el formato digital. Para la mayoría de ellos y ellas, el pe-

riódico impreso fue el inicio, el primer contacto con la información desde muy pequeños, sin embargo, la inmediatez que da el acceso a los contenidos informativos a través de medios telemáticos es una de las principales razones por las que hoy día el papel ha quedado relegado de la mayor parte de los hogares canarios.

Un ejemplo entre los miles de lectores de CANARIAS7 digital

El seguidor de la web llega a ese formato tras conocer la cabecera en papel

es el de José Tavío, surfista y propietario de una escuela de surf en Lanzarote, quien cuenta como de niño, en su casa era habitual leer CANARIAS7, de ahí su afición por informarse.

«Sin embargo, la comodidad que da acceder a estos mismos contenidos a través de internet, nos han cambiado la vida», explica. «La sociedad avanza y también nuestra forma de vivir y ver el mundo, ahora, estas esperando a la guagua, te conectas con el móvil, y en cero coma, te enteras de todo lo que sucede. Se trata de un avance al que uno no se puede dar la espalda, y que hay que aprovechar, sin dudar».

En su caso, además, la opción

La inmediatez, poder seguir la actualidad al minuto, es lo que cautiva al lector web

de la información digital está en buena parte motivada por esa búsqueda de nuevas sensaciones. «El formato digital, además de gratis, te ofrece siempre cosas nuevas, nuevas sorpresas en forma de videos, formatos más modernos y atractivos, infografías, fotografías, acceso a otras páginas y contenidos... Las ventajas son infinitas», explica el propio Josito, quien también aclara: «no es que yo sea un ávido lector de prensa, pero me gusta informarme, me entretiene, sobre todo saber lo que ocurre en Canarias y en mi isla».

Un caso similar es el de Alejandro Perdomo, que conoce la prensa desde dentro, no obstante ha trabajado como periodista profesional en varios medios, aunque es profesor de la Escuela de Pesca de Arrecife. En su caso, también él se crió como lector de CA-



Muchos seguidores de la web de CANARIAS7, compran el periódico. c7

NARIAS7 y otras cabeceras. En su caso aunque también se considera un nostálgico del periódico impreso -de hecho sigue comprando el CANARIAS7 impreso varios días a la semana- su trabajo, su vida, y las ventajas del formato web le permiten estar conectado al minuto.

«Del digital me gusta la inmediatez de la noticia, no tener que esperar, la emoción de estarme enterando en tiempo real, la posibilidad de leer y ver cosas que están pasando. De todas las noticias del digital la que más me enganchó fue el volcán de La Palma,

porque encadenó una secuencia de acontecimientos mucho más potente que cualquier serie de cualquier plataforma».

Por lo general, la población lectora de prensa, tanto en España como en las islas, se concentra entre los 25 y los 75 años, aunque el grupo mayoritario está a partir de los 35, en adelante, siendo la franja de jóvenes lectores de prensa, muy reducida.

De esta forma, entre 14 y los 19 años, los lectores no superan el 3,5 por ciento y entre los 20 y los 24, el 3,7 por ciento del total, según datos de Statista.com.

Esto no quiere decir que no haya lectores jóvenes, en cuyo caso, lo de comprar un periódico de papel se les queda tan lejano casi como hacer la mili. Y sin embargo existen.

En cualquier caso, lo que destacan todos los lectores digitales de CANARIAS7 es el acierto del periódico para ofrecer contenidos cada vez más atractivos y siempre conectados con la realidad de las islas. «Si quieres saber lo que pasa en Canarias, te conectas a CANARIAS7 y te informas en tiempo real, al instante, y lógicamente si vives en las islas lo que quieres saber es lo que sucede aquí», explica Francisco Ramírez García, empresario hostelero, originario de Almería, afincado hace década en Lanzarote. Él mismo se reconoce gran exconsumidor de prensa de papel. «Es algo que he hecho durante años, siempre he comprado CANARIAS7 y un periódico nacional, mínimo».

También Sebastián García Aguilar, mecánico de automóviles, se identifica con las dos formas de leer prensa, y aunque siempre ha comprado el periódico, hoy se decanta por el móvil.

lización de los contenidos. c7





Canarias.

Poniendo los cimientos para que las nuevas generaciones tengan más oportunidades

F.S.A.

En 2019 la matemática parlamentaria reflejó que había una voluntad de cambio de ciclo político y Ángel Víctor Torres fue, junto a otros hombres y mujeres, el encargado de liderar esa nueva etapa. Contaba para ello con la experiencia de haber pasado por una alcaldía -la de su municipio, Arucas-, también la de haber cogobernado el Cabildo de Gran Canaria e igualmente sabía lo que era ser diputado en el Congreso. Y conocía las mieles del poder y los sinsabores de la oposición. Después, tras tomar posesión, vino la catarata de imprevistos que todos tenemos en la memoria. Pero ahora toca mirar, desde ese pasado y el presente, hacia el futuro, y ahí a Torres le preocupa que todos los que tengan responsabilidades de gobierno se afanen para que las nuevas generaciones «tengan sus oportunidades».

En el ejercicio de prospección que marca este trabajo editorial con motivo de los 40 años de CANARIAS7, que son también los 40 años de la autonomía, el presidente Torres está convencido de que la sociedad progresa y de que Canarias «ha caminado a mejor. La Canarias de 2022 no tiene nada que ver con la de los años 50 o 60 del siglo XX, la de mis padres. La juventud de ahora por supuesto que está mejor preparada, pero

es nuestra responsabilidad darles una oportunidad. Y también en educarlos en valores».

En ese punto de la reflexión, el presidente de Canarias incorpora un elemento que tiene que ver con la comunicación: las redes sociales. No las demoniza, y de hecho, está presente en ellas en condición de sus responsabilidades ejecutivas y de partido, pero subraya que esa nueva forma de comunicación «tiene cosas muy buenas pero también muy malas». Hace hincapié en que no puede ser gratuito, por ejemplo, que alguien lance mensajes falsos o insultantes a partir de identidades falsas; más aún, no solo es que resulte gratuito, sino que puede recibir el 'premio' de un seguimiento masivo en cuanto a número de lectores y permanente en el tiempo.

Ángel Víctor Torres enlaza presente y futuro al señalar que en esta legislatura «están poniendo los cimientos» para esa Canarias «que todos queríamos tener. Una Canarias que apuesta claramente por las energías renovables, porque estoy convencido de que en eso seremos punteros, a pesar de que ahora haya un desfase que vamos a superar. Seguiremos siendo también un destino turístico de primer orden, pero asociado igualmente a la protección del medio ambiente». En cuanto esos «cimientos» que ahora se colocan, Torres hace inventario de algunas cosas que encontraron en 2019 al



Ángel Víctor Torres, en la sede de Presidencia, en Gran Canaria. **COBER**

Torres está presente en las redes pero se confiesa devoto del papel

Alerta sobre la desinformación, sobre todo en tiempos de crisis

Subraya la importancia de mantener viva la defensa de derechos y libertades

llegar al poder en Canarias «Había 200 inmuebles con energía fotovoltaica y ahora hay comprometidos unos 5.000. Y también es importante citar los pasos que se están dando, por ejemplo, en materia educativa, con el ciclo de 0 a 3 años». Así, junto a la sostenibilidad medioambiental, el presidente subraya el tránsito hacia un modelo más justo socialmente, cerrando la brecha social y garantizando que toda etapa de crecimiento garantice que las vacas gordas llegan a todos los hogares.

Y cuando la economía trae vacas flacas, es hora de estar alerta ante el uso que desde algunos posicionamientos ideológicos en los extremos se hace de la comunicación. En ese sentido, el presidente subraya que términos que consideramos garantizados, como feminismo, la propia sostenibilidad, la diversidad o la inclusión, solo se garantizan en el tiempo si «martillea para anclarlos todos los días desde la democracia y las libertades. Los populismos son un peligro todos los días, pero sobre todo en momento de crisis». El argumentario lo enlaza el presidente con la proliferación de mensajes de rechazo a la inmigración

que parten de dos premisas: primero, que nadie de fuera puede venir y, segundo, que si llegan, se tienen que quedar donde tocan tierra. Añade el presidente otro ejemplo: cuando se habla de reducir el número de diputados o de que no solo no mejoren su sueldo, sino que ganen mucho menos, «es un mensaje que entra con fuerza en muchos hogares», pero detrás lo que subyace es que solo se puedan dedicar a la política quienes tienen ingresos más elevados para que así legislen para los más pudientes.

Finalmente, y preguntado por sus hábitos como lector de información, Ángel Víctor Torres confiesa que, pese a estar presente en las redes sociales, sigue siendo lector de papel. De prensa y de libros, «y eso que tengo también libro digital». Defiende que acceder a una pluralidad de fuentes de información es muy enriquecedor, pero vuelve a alertar sobre la proliferación de desinformación y bulos intencionados. Y ahí recuerda lo que el papa Francisco dijo en la entrevista con Jordi Évole en La Sexta: «Hay que informar bien y no la mitad de la verdad».

**ULPGC • UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**



Elisenda Bou-Balust
Directora del Apple Media Knowledge

Javier Santaolalla
Divulgador científico

Luis Alvarado
Asesor climático en el Foro Económico Mundial

Marta Cabrera
Jurista de la Corte Interamericana de los Derechos Humanos

El futuro comienza ahora

Creemos en Elisenda, Javier, Luis, Marta y en tantos miles de talentos que se han formado en nuestras aulas y laboratorios y que, día a día, trabajan para cambiar su entorno, dentro y fuera de Canarias. Nuestros talentos te cuentan cómo la ULPGC ha contribuido positivamente para alcanzar sus logros.

La Universidad del talento

AQUÍ ESTUDIAN LOS MEJORES



<https://sie.ulpgc.es/talentoulpgc>



Gran Canaria. Hacia una isla sin fractura social y con un modelo sostenible

F.S.A.

Desde el Cabildo de Gran Canaria, y con la experiencia también de varias décadas al frente del Ayuntamiento de Agüimes, Antonio Morales trabaja para que la isla cuente con un modelo de desarrollo económico sostenible, que ponga fin a la fractura social que arrastra desde hace demasiado tiempo y donde las libertades y los avances sociales estén asentados. Para ello, cree que hay que seguir la hoja de ruta desplegada en el anterior y el presente mandato cabildicio. Como también cree que hay que estar vigilantes porque advierte de los riegos de movimientos ideológicos ya presentes en España y en todo Occidente que caminan precisamente hacia atrás en cuanto a derechos y libertades.

Antonio Morales está «absolutamente convencido» de que términos como sostenibilidad o soberanía energética o alimen-

taria han venido para quedarse. «La realidad que vivimos en estos momentos refuerza esa idea. Frente a la globalización, que nos vendieron también como una alternativa al capitalismo que era capaz de aglutinar a los pueblos y generar espacios comunes», agrega el presidente del Cabildo, «cada vez más se ha demostrado, con la crisis sanitaria, la bélica que vivimos en Europa y también la crisis de materias primas, que hay que mirar hacia lo local, porque es ahí donde se garantizará la supervivencia de este planeta».

Recuerda en ese sentido Morales la experiencia vivida cuando el estallido de la pandemia: «A Europa la cogió a contrapié. No teníamos cosas tan básicas como mascarillas, porque habíamos dejado la producción de casi todo en manos de China, y lo mismo sucedió con los microchips, que se producen igualmente en Asia, o con la alimentación, porque depender de lugares inseguros, como Ucrania

Un lector de prensa que escribió y escribe en la prensa

Antonio Morales siempre cuenta que hubo un momento en que quiso ser periodista y está convencido de que podría haber sido un buen profesional de la comunicación. Echando la vista atrás, recuerda que «desde niño» le gustó ser periodista: «Participaba en

una revista de la parroquia...» De hecho, en los inicios de este periódico se pueden encontrar crónicas del sureste firmadas por Antonio Morales antes de que tomase las riendas del gobierno de Agüimes. Y se mantiene vinculado a la prensa no solo como lector ávido e impenitente, sino también con la disciplina de un artículo semanal que se puede leer en varios medios, incluido CANARIAS7.

«He siempre, de toda la vida, lector de periódico», confiesa Antonio Morales. «Leo cuatro periódicos al día y prefiero leerlos yo, no quiero que me seleccionen las noticias. Además, me gusta entrar en digitales para ver las novedades que se han ido produciendo. Veo menos informativos en la tele y los oigo más en la radio. Lo primero que hago al levantarme es poner la radio para estar informado.

o Rusia, afecta a la población mundial por la vía del suministro de cereales».

El presidente del Cabildo subraya, y lo hace evitando el catastrofismo, que «el planeta está viviendo momentos especialmente difíciles. Tenemos que analizar la realidad para después buscar alternativas y es innegable que estamos ante una crisis climática de incalculables consecuencias; una crisis bélica

en Europa que genera problemas serios de desabastecimiento alimentario y energético, contribuyendo a que la inflación pueda generar una seria recesión; y hay un problema de sobrepoblación que se da en el conjunto del planeta y que también se da en nuestro territorio... y hay en el caso de Canarias un problema estructural de desempleo que no solucionamos porque no terminamos

de ahondar en la diversificación frente al turismo como monocultivo. Y tenemos también un problema serio de autoritarismo enfrenteado a la democracia».

En ese contexto, e insistiendo en lo de no ser pesimista, el presidente del Cabildo aboga por poner luz larga pero también acometer reformas en el presente y en el medio plazo. El dirigente grancanario conside-



JUAN CARLOS ALONSO

Antonio Morales, en el Salón de Plenos del Cabildo Insular de Gran Canaria.

ra que la democracia debe reforzarse para evitar esas tentaciones autoritarias que se disfrazan de populismo y que buscan socavar precisamente la democracia, alimentándose para ello de una crisis económica y social. «Se busca tocar la fibra emocional de la gente que está desesperada y que quiere soluciones urgentes», dice el presidente del Cabildo.

«Lo he escrito en este mismo periódico desde hace años: cómo en Europa se iban asentando en los parlamentos ideologías con postulados de ultraderecha y que ahora se intentan normalizar. Lo hemos visto

en Suecia, acabamos de verlo en Italia...», reflexiona Antonio Morales.

«A pesar de todo esto», sentencia que la Canarias de ahora es mucho mejor que «la que viví yo de niño, por ejemplo. ¡No tiene nada que ver! Los niveles de desarrollo social y económico, el nivel de protección por los servicios públicos, la garantía de respeto de los derechos humanos y las libertades no tienen comparación con lo anterior. Pero sí creo que eso hemos alcanzado está sometido a graves riesgos».

Como dirigente del Cabildo, Antonio Morales cree que es positivo que al frente de instituciones supramunicipales lleguen políticos que no siempre proceden de la capital. Entiende que eso enriquece la visión y también la gestión, porque comparte la reflexión de que en ocasiones muchos creen que la isla -Gran Canaria y el resto por igual- nacen y mueren en la capital: «Como alcalde que fui, sentía en muchas ocasiones que en determinados sectores económicos y sociales se veía la isla como si solo existiera la capital. Eso ha cambiado».

Morales cree que ya se ha debilitado el concepto de que la isla nacía y moría en la capital

APERITIVOS SNACK

Dedicados a la fabricación
y distribución de productos
en toda Canarias



El pan Domingo
de siempre en
nueva presentación



LOVE it! Yeah



Lanzarote y La Graciosa. El triple de población y con mucho más turismo

JOSÉ RAMÓN
SÁNCHEZ LÓPEZ

Criada en San Bartolomé, la actual presidenta del Cabildo de Lanzarote contaba con apenas 5 años de edad cuando este diario empezó su andadura cotidiana. De primera mano, con algunos años residiendo fuera de la isla por cuestión de estudios, María Dolores Corujo ha vivido el notable cambio experimentado en Lanzarote y La Graciosa en las últimas cuatro décadas. Confía la también parlamentaria regional que de lo bueno se sepa seguir sacando provecho en los próximos ocho lustros, para que así en 2062 sean Lanzarote y La Graciosa territorios sostenibles, referencia para el resto de Canarias, donde se sigan sintiendo orgullosos sus moradores del legado y la huella que nos dejara César Manrique.

«Hay dos datos que nos ayudan a entender cuánto ha cambiado Lanzarote en los últimos

40 años», tiene bien presente Corujo a modo y manera de introducción. «Por un lado, en 1981 la población residente era de menos de 50.000 personas y ahora ronda las 160.000; y por otro, recibíamos menos de 200.000 turistas anuales, una cifra que nada tiene que ver con los tres millones de turistas anuales de los años previos a la pandemia», valor que muy probablemente será una realidad palpable más pronto que tarde. De este modo, queda patente cómo ha sido el cambio en pocos años, pasándose de un modelo económico volcado en el sector primario a un sistema fundamentado en los servicios.

«Estos fuertes aumentos de la población residente y turística han generado profundas transformaciones económicas y sociales, por lo que hemos dejado atrás la sociedad tradicional anterior al turismo, para incorporarnos plenamente al mundo desarrollado contemporáneo», considera la presidenta cabildicia. Con esta transformación, en

«Recurso a los dosiers que se elaboran a diario por mi equipo»

«Siempre me ha gustado estar bien informada de lo que sucede a mi alrededor y en el mundo», advierte la presidenta del Cabildo de Lanzarote y La Graciosa sobre cómo empieza cada jornada. «Para ello

recurso a diario a los medios de comunicación que me merecen crédito por la forma rigurosa cómo tratan la información, pero, lamentablemente», tiene bien presente, por su labor insular y su tarea como parlamentaria, «en los últimos tiempos mis obligaciones me lo impiden en muchas ocasiones». Como alternativa, apunta María Dolores Corujo sobre

cómo es su relación con la actualidad, en todas sus dimensiones, «recurso a los dosiers que se elaboran a diario por mi equipo». El material que se traslada suele ser completo, si se tiene en cuenta que en estos informes «se combinan todos los medios», con referencias por tanto de «televisión, radio, prensa escrita, medios digitales y redes sociales».

consecuencia lógica, han sido necesarios nuevos modelos de gestión política, razona asimismo Corujo. «Es verdad que la presión humana y los cambios han traído consigo nuevos problemas ambientales y sociales, así que debemos tener más presente que nunca que vivimos en islas frágiles, por lo que debemos insistir en poner límites para evitar que se desborden», concreta la presidenta lanzaroteña al tiempo de dar cuenta de las actuaciones a emprender a corto y medio

plazo, con estructuración de modelos a más largo plazo.

Y en este orden, la principal

«La presión humana y los cambios han traído nuevos problemas ambientales y sociales»

responsable del Cabildo, con atención también hacia La Graciosa, se muestra franca. «No resulta fácil predecir cómo seremos dentro de varias décadas, pero, en cualquier caso, mi compromiso es trabajar en el espacio público para conservar sus valores naturales y la belleza de su paisaje, para mantener vivo el ideario ético y estético de César Manrique al que denominó arte-naturaleza/naturaleza-arte».

Por tanto, añade Corujo en relación al papel político actual y



teniendo en cuenta a las futuras generaciones que deberán tomar las riendas de Lanzarote, «me gustaría aportar mi esfuerzo para que, dentro de 40 años, el turismo siga siendo una fuente de progreso, para que redistribuya mejor sus ingresos y genere puestos de trabajo suficientes y bien remunerados, para que Lanzarote y la Graciosa sean ejemplo de sostenibilidad poniendo límites al crecimiento turístico».

En la actualidad cabe tomar como fundamento de estas argumentaciones que entre los siete municipios se cuenta con una población activa que pasa con creces de los 60.000 profesionales, incluidos más de 10.000 trabajadores por cuenta propia, con el sector servicios como referencia principal de la economía, cada vez con un mayor peso; con enorme diferencia sobre la importancia que tienen construcción, industria y un sector agrario venido a menos, a pesar de la buena salud que ofrece de últimas la viticultura, capaz aún de generar cosechas anuales de hasta 2 millones de kilos de uva.

A nivel energético, operan varios parque eólicos en diversos

espacios de Lanzarote, caso del establecido en Los Valles, que data en sus orígenes de los años finales del siglo pasado; el posteriormente creado en Punta Grande, en Las Caletas; y los más recientes, en la zona próxima a Zonzamas, Tegui I y Arrecife, cada uno con cuatro aerogeneradores de última generación; al haberse sabido aprovechar el plan de ayudas que dispone la Unión Europea (UE). Y se está en camino de crear una nueva instalación, gemela a las dos últimas referidas, con lo que queda patente que la apuesta por las energías limpias cuenta con aval político y fondos económicos para su consolidación. Eso sí, siempre con la impronta de que se desarrollen las infraestructuras al socaire de las instituciones públicas, para per-

«Veo un futuro con unas islas orgullosas de sus raíces tradicionales y modernas»

mitirse con ello un doble beneficio general, pues a la parte ambiental siempre se podrá añadir la participación social.

En este mismo contexto, sirva tener presente el discurso que el pasado lunes 17 de octubre pronunció en Playa Blanca la presidenta cabildicia en el estreno de la nueva línea de conexión eléctrica entre Lanzarote y Fuerteventura, en sintonía con lo que también apuntara el presidente canario, Ángel Víctor Torres, en alusión a cómo debe ser el progreso en el archipiélago en materia de sostenibilidad ambiental y generación de energía. De la inversión de 36 millones de euros hecha por Red Eléctrica de España quedó en claro que «es una infraestructura que garantiza un sistema energético más robusto, eficiente y sostenible para la isla y que, al mismo tiempo, nos permite dar un paso fundamental en la lucha contra el cambio climático y acercarnos al objetivo de la total descarbonización del sector energético de Canarias en el año 2040», apuntó María Dolores Corujo; quedando de este modo patente que existe sintonía institucional en la apli-

cación de modelos para hacer de las islas un territorio donde primen las personas y el buen cuidado de los entornos que las acogen.

La presidenta cabildicia instó, además, en el encuentro celebrado en Playa Blanca, a «agilizar la interconexión con Gran Canaria», también a emprender por Red Eléctrica de España, «para facilitar el acceso de las islas orientales al almacenamiento de energías renovables en la isla capitalina», motor crucial para afianzar la sostenibilidad y el buen cuidado del territorio.

En relación a cómo será la vida cotidiana de las dos islas en los primeros años de la segunda mitad del siglo, a modo de resumen, haciendo referencia a un futuro esperanzador, matiza María Dolores Corujo que «presiento unos territorios descarbonizados, autosuficientes energética y alimentariamente, con un turismo dimensionado y una economía diversificada; dos islas cosmopolitas, profundamente democráticas, igualitarias y prósperas». Dando por buena esta condición, «islas orgullosas de sus raíces tradicionales y moderna».

Café
ORTEGA®

Tueste torrefacto
Café de importación
PESO NETO 250 GRs.
ENVASADO AL VACÍO

CAFE MOLIDO
MEZCLA
50% natural 50% torrefacto

Tueste natural
Café de importación
PESO NETO 250 GRs.
ENVASADO AL VACÍO

"un buchito,
sabrosón"

Nuestra más sincera **felicitación a Canarias7** por sus **40 años** de compromiso social, ejerciendo con responsabilidad la labor de informar y generar opinión



Fuerteventura. «El turismo nos dio la mano para levantar la isla y cambiarla»

CANARIAS7

Los últimos 40 años han sido, sin duda, el despertar de Fuerteventura. Y en eso, ¿qué mejor compañero de viaje que CANARIAS 7? Nosotros lo vimos nacer y él nos ha visto crecer. De la mano nos acompañó por los grandes hitos que han transformado a nuestra isla dorada tanto social y cultural, como económica y estructuralmente.

Tras siglos de penurias, calamidades, hambrunas y sed, en una isla tan enorme como fragmentada, que más que estructura económica, tenía una economía de subsistencia con la que había resistido, fundamentada sobre el sector primario, el trueque de productos básicos y alguna, más reciente, la exportación de productos como la cochinilla, la alfalfa, el tomate o la piedra cal, su población se vio durante siglos abocada a la emigración para la supervivencia. ¿Qué pensarían nuestros antepasados, que tuvieron que marcharse a América o

al Sáhara, si supieran que un día llegarían a Fuerteventura visitantes de todos los lugares del mundo, tan solo por placer?

Porque, sí, fue el turismo el que dio la mano a Fuerteventura para levantarla. Es una realidad a la que no podemos cerrar los ojos. De su mano llegó a la isla el motor socioeconómico que transformó nuestra sociedad y que nos dotó de las primeras carreteras asfaltadas, de la primera red de abastecimiento de agua, de la electrificación de la isla, llegando incluso hasta el medio rural. Llegó un aeropuerto más grande y funcional, capaz de asumir la llegada de visitantes de todo el mundo. Llegó un hospital que cumple ahora justo 40 años. Llegaron más y mejores servicios sociosanitarios y educativos.

Fomento del ecoturismo

Todo ello fue gracias al turismo. Pero, como las sombras que aparecen a partir de toda luz, en ese sector que un día nos salvó, hemos de reconocer también las

A diario, en resúmenes de prensa. En los días libres, en papel y con un café

Desde que llegué al cargo de presidente del Cabildo de Fuerteventura, el ritmo frenético del día a día únicamente me permite acceder a la información que recogen los resú-

menes de prensa que llegan cada día a la primera institución insular.

En redes sociales, aunque no siempre son una fuente de información demasiado fiable, sigo los canales oficiales de los medios de comunicación existentes en ellas, que me permiten también atisbar la última hora de la información, además de ser un espacio en el

que tomar el pulso a la calle, a través de lo que los ciudadanos opinan y comparten.

Sin embargo, en aquellos días en que puedo permitirme gozar de un poco de tiempo libre, disfruto con el olor y el tacto que aportan la lectura de un ejemplar en papel del periódico (CANARIAS 7, muchos de esos días), mientras saboreo una taza de café.

sombras que desde esté se proyectan sobre nuestra isla y nuestra sociedad. Y eso es algo para lo que la pandemia fue muy útil. Pues sí, también en toda sombra se puede encontrar una luz. La de la terrible historia vivida con la covid-19 la podemos hallar en la enseñanza que nos legó: descubrir lo que un cero turístico supuso para Fuerteventura. Para, así, ser más conscientes que nunca de la importancia de la diversificación social, cultural y, principalmente, económica de nues-

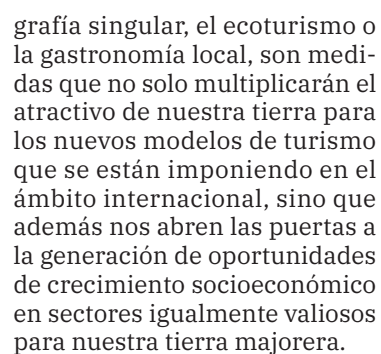
tra isla majorera.

Y, para quienes ya habíamos emprendido el camino en esa dirección, fue una confirmación de

El nuevo aeropuerto permitió asumir la llegada de visitantes de todo el mundo

que íbamos y vamos en la dirección correcta. La que marca la senda para colocar a Fuerteventura en el mapa, más allá de las tradicionales guías turísticas de sol y playa.

Pues, sin renunciar a ese gran sector que nos sacó un día de la oscuridad, hay mucho por hacer para fortalecerlo, revitalizarlo y crear alianzas estructurales entre él y otros igualmente necesarios para Fuerteventura. Fomentar el turismo deportivo arraigado a nuestro ecosistema y oro-



Preservar nuestro ecosistema, proteger nuestros espacios naturales, construir un futuro sostenible, apostar por aquellos deportes que ponen en valor nuestros cielos, nuestro mar, nuestra arena, protegiéndolos, sin agredirlos; son medidas que los mayores y las mayores como sociedad nos merecemos, que nuestros hijos y nietos se merecen. Pero que, además, contribuirán a colocar a Fuerteventura en un modelo de turismo que también se merece, el que fomenta el respeto al entorno y al paisaje, el que valora la belleza natural.

aportar a nuestra oferta turística que, no solo logrará nuestra diferenciación en el mercado, sino que además contribuirá al relanzamiento de nuestro necesario y apreciado sector primario. Ese que un día fue nuestro motor de supervivencia y que no debemos perder.

«Dentro de otros 40 años se dibujará una silueta de una isla más próspera y más bella»

Si hace 40 años alguien nos hubiera contado que un día seríamos un referente mundial en el sector aeroespacial, nadie lo habría creído. Hoy lo contamos y aún hay escépticos, pero la realidad es que la primera piedra de ese camino va está colocada.

Como lo están las que permitirán que Fuerteventura ocupe un puesto relevante en el reto de Canarias de servir de puente tricontinental. Un reto que nuestra privilegiada geolocalización nos facilita y que nos permitirá generar lazos y sinergias culturales, sociales, históricas y, principalmente, económicas para afianzar un horizonte de oportunidades geoestratégicas a nuestro alrededor. La nueva línea marítima entre Fuerteventura y Táfaya abre un mar de optimismo en esa dirección.

dios para el autoabastecimiento energético de la isla; el plan de mejora de la Red Hidráulica de la isla para que el agua potable llegue a cada rincón de Fuerteventura, adaptándose no solo a su realidad actual sino a la que está por venir; el Plan de la Red Insular de Carreteras que trabaja por la renovación de nuestras carreteras, autopistas, camino. Pero somos conscientes de los retos y los hemos tornado en oportunidades, trazando los proyectos para que Fuerteventura tenga los recursos y servicios que los ciudadanos y ciudadanas precisan y merecen.

Por eso miramos al horizonte con optimismo. Porque cuando echamos la vista atrás de estos últimos 40 años y repasamos en las páginas de la hemeroteca del periódico Canarias 7 está nuestra historia, vemos cuantísimo se ha logrado. Pero, también, vemos cuántos cimientos se están colocando para aquello que está por alcanzarse y que, confiamos, dentro de otros 40 años, dibujará una silueta de Fuerteventura muchísimo más próspera, más bella, más sostenible, más autosuficiente y más orgullosa de la gran isla que tenemos».

1^{er}

AÑO

de nuestra ruta
TRI-MA-RÁN
con hasta un
30%
de
DES-CUEN-TO*

*Consulta condiciones en
fredolsen.es

Mucho mejor en
TRI-MA-RÁN



GRAN CANARIA ► TENERIFE









Augusto Hidalgo. Una ciudad fronteriza con un crecimiento equitativo y sostenible

F.S.A.

Como si fuera un ejercicio de soñar con el futuro, el alcalde de Las Palmas de Gran Canaria cierra los ojos y ve dentro de cuarenta años una ciudad que es «referencia de crecimiento económico en el sur de Europa, en las zonas fronterizas, porque eso no vamos a dejar de serlo, y eso debe convertirse también en una ventaja, porque así ha sido en el caso de Las Palmas de Gran Canaria».

Esa condición fronteriza, un crecimiento económico que garantice reparto de riqueza y la sostenibilidad, en un sentido transversal, son elementos que definen la visión de futuro del actual alcalde de la capital, que lleva siete años gobernando fruto de un pacto a tres bandas, entre su partido, el PSOE, Nueva Canarias y la versión local de Unidas Podemos.

A la memoria le vienen al al-

calde experiencias como la de Miami, «que fue primero una ciudad turística de jubilados y que ahora es básicamente una ciudad de servicios que vive de la proyección económica y tecnológica hacia el exterior, aunque sigue habiendo turistas». En ese ejercicio comparativo, señala que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria «se ha convertido en referente en turismo digital y gracias a eso la ciudad puede ser un elemento tractor no solo para los turistas del norte de Europa, sino también para los del sur. Los mauritanos de las clases pudientes vienen aquí a hacer compras y para diferentes servicios, como los médicos, y espero que sus hijos vengán también aquí a estudiar».

Y ¿cómo se garantiza una convivencia armónica entre el residente y el turista, cuando en otras urbes hay un sentimiento de rechazo al turismo? Hidalgo señala que en el caso de la capital grancana-

Un consumidor de información con hábitos digitales

El alcalde Augusto Hidalgo viene de una generación de prensa de papel pero se ha embarcado plenamente en hábitos digitales a hora de informarse. Sigue a diario la prensa a través de las ediciones digitales y

ese seguimiento incluye la local, la nacional y la extranjera. Sobre esta última, incluye en sus hábitos la consulta casi diaria de medios de comunicación del centro y sur de América -su esposa es de origen colombiano-. El primer edil de la capital grancanaria menciona además la red social Twitter como una vía para información que usa muy a menu-

do, y lo hace defendiendo la utilidad de ese soporte pese a las crecientes críticas que recibe Twitter por la virulencia de los comentarios. «Twitter», explica Augusto Hidalgo, «es la red que uso mucho, por no decir que personalmente. La prensa de aquí la leo en formato electrónico. Sigo mucho a los mandatarios de otros lugares a través de Twitter».

ria dicho fenómeno no se ha dado. Tira de nuevo de un análisis comparativo: «Se ha dado en la ciudad de Barcelona, que tiene un millón y pico de habitantes y recibe 16 millones de turistas, de manera que es como si todos los turistas de Canarias se concentrasen en la ciudad. Hoy los canarios siguen viendo al turismo como el elemento que nos da de comer, y los barceloneses no. También hay estructuras sociales diferentes, como ocurre respecto a Balea-

res, donde también se está generando rechazo al turismo».

«Nuestro trabajo», agrega el alcalde, «pasa por conseguir generar riqueza y empleo en-

«Si hoy somos un lugar de tránsito, en algún momento seremos un lugar de parada»

tre la gente de aquí». Y para eso, señala, hay que partir de principios muy claros: «Si hoy somos un lugar de tránsito, es evidente que en algún momento seremos un lugar de parada. Hay gente que va a seguir viniendo aquí y convertir eso es una oportunidad para mejorar es parte de nuestra labor. ¿Cómo se hace eso? Para empezar, con normas claras, con seguridad jurídica para quien quiera invertir aquí, y en eso Las Palmas de Gran Canaria es



modélica, empezando por contar con un planeamiento urbanístico consolidado».

Advierte, eso sí, que no son soluciones mágicas con resultados en corto espacio de tiempo: «Hoy los nómadas digitales son el resultado de un trabajo de años de esta ciudad en el extranjero para traer a un turista que tiene renta alta y que consumen aquí, pagan el alquiler aquí, van a comer aquí... y eso no hay que verlo como un peligro, sino como algo consustancial a una ciudad que crece». Lo mismo ha sucedido con apuestas que ahora ya nadie discute como el turismo de cruceros o el de congresos, que se reactivan con fuerza tras el parón por la pandemia.

En cuanto a la relación de la ciudad con la isla, Augusto Hidalgo no ve margen para el debate: «Las Palmas de Gran Canaria siempre ha tenido protagonismo económico en la isla. Evidentemente el sur de Gran Canaria, como en el resto de las islas, han sido los motores de la economía insular y regional. Eso va a seguir existiendo, pero es claro que la ciudad ha

conseguido abrir un camino propio dentro del turismo. Vamos a seguir viviendo del turismo de sol y playa, eso nos va a dar de comer mucho tiempo, pero la ciudad ha demostrado su capacidad de reconstruirse a partir de un turismo urbano, que parecía reservado para algunas ciudades peninsulares».

En esa reflexión, el alcalde echa mano de un ejemplo muy gráfico: «El 42% del territorio insular está protegido y eso, que se ve como un hándicap, es una posibilidad como elemento tractor de un turismo que no es el de masas, sino el de calidad. Aquí, en la ciudad, lo hemos demostrado, con la construcción de 20 hoteles pero sin consumir más suelo, simplemente renovando y reformando construcciones en suelo que ya era urbano. Ese modelo no da beneficios altos a

La ciudad «ha conseguido abrir un camino propio dentro del turismo»

corto plazo para el destino pero sí da resultados a medio y largo plazo».

En clave más ideológica, y también en ese ejercicio de analizar el presente, el legado recibido y los desafíos de futuro, el alcalde subraya que «todos los derechos ciudadanos son susceptibles de retroceder. Ha pasado en múltiples ocasiones y es parte de la naturaleza humana. Hoy vemos cómo se dirimen dos modelos de sociedad, y nada menos que en el campo de batalla real, en Europa, algo inimaginable hasta hace poco. Pasa algo similar en el debate del feminismo y la igualdad, o en el campo del ecologismo. Los derechos y libertades tienen que defenderse y tienen que ejercerse. En Canarias no hay un problema de xenofobia o de racismo. Vemos cómo las comunidades extranjeras en la ciudad están repartidas por igual en todos los barrios, no están concentradas en determinadas zonas. Somos zona fronteriza y tenemos que asumir que vendrán otras culturas del sur y que serán nuestros hijos. Esos que llamamos

menas serán criados aquí y serán parte de nuestra realidad social y cultural. En nuestro esfuerzo está garantizar que haya una sociedad cada vez más mestiza, porque el mestizaje no es un problema. Eso es más fácil si se hace en una situación de crecimiento económico, porque si el entorno es el contrario, se alimenta el miedo al que viene de fuera».

Finalmente, el primer edil capitalino mira al futuro convencido de que los jóvenes de hoy están sobradamente preparados. Parte para ello de la convicción de que la generación que viene detrás de la suya es mucho mejor, «de igual manera que la mía fue mucho mejor que la de mis padres, y eso que admiro mucho la de mis padres, que fue la que construyó la Transición, para mí uno de los hitos más importantes de la historia de nuestro país. Cada generación es distinta de la anterior. Los jóvenes, por ejemplo, tienen interioridades los derechos ambientales y vehiculizan sus inquietudes con instrumentos que nosotros no teníamos».

analysis[d]atabase

Asesoría de Protección de Datos y Marketing Relacional



Telde. Una ciudad que se ilusiona con volver a ser referente tras dejar atrás una recesión

JUAN PÉREZ BENÍTEZ

Para la alcaldesa de Telde, Carmen Hernández, la ciudad en la que regenta desde 2015 no tiene absolutamente nada que ver con el municipio de hace 40 años, momento en el que comenzó a salir a la calle este diario. «Para empezar, como muchos municipios canarios, no tenía las dotaciones ni las infraestructuras más básicas, como el saneamiento público, el alumbrado en los barrios, donde no había una red de colegios ni de infantil ni de primaria. Esa red que luego se fue consolidando con 34 centros repartidos por los diferentes enclaves», detalla la líder de Nueva Canarias en el municipio costero.

«La llegada de los servicios públicos más esenciales se dio en las primeras etapas democráticas, liderada por el gobierno de Paco Santiago y todos esos concejales de esa época que tan-

to hicieron y tan buen servicio prestaron a la ciudadanía para que Telde pudiese contar con servicios tan básicos como el alumbrado público, la red de saneamiento y alcantarillado, asfalto en sus calles y unas importantísimas infraestructuras deportivas que hicieron a Telde, como sigue siendo, uno de los municipios referentes en materia deportiva. El municipio tiene más de 74 infraestructuras dedicadas a la actividades físicas, entre pabellones, campos de fútbol, canchas y demás, distribuidos en todos sus barrios, lo que permitió y sigue permitiendo que el deporte sea un derecho básico y accesible para cualquier ciudadano viva dónde viva», manifiesta con orgullo.

«Junto a ello también se realizó una apuesta decidida por la participación ciudadana», expone. «Buen ejemplo de ello son todas las asociaciones de vecinos que se constituyeron en la mayoría de los barrios. A esto también añadiría esa importan-

Al tanto de todo por papel, radio, televisión y redes sociales

Por la naturaleza de la propia e intensa actividad que desarrolla la alcaldesa, los hábitos informativos tienen lugar durante varios momentos de la jornada. Así, Hernández suele comenzar los con la lectura de

la prensa escrita a primera hora de la mañana, en la que también pueden tener cabida algunos minutos de radio.

Además del normal diálogo y el trabajo conjunto con el departamento municipal de comunicación, el informativo de Televisión Canaria, a las 20.30 horas, suele ser otra de las paradas informativas siempre que el trabajo se lo permita.

Por último, las redes sociales también están presentes en la vida de la regidora. Al igual que el envío de noticias mediante mensajería instantánea que realiza el periódico digital de referencia en la ciudad, Teldeactualidad, que ofrece un muy completo seguimiento mediático de los muchos asuntos que acontecen diariamente en el municipio.

te apuesta por los parques públicos, las zonas ajardinadas y los parques infantiles, también presentes en todos los barrios. Todo ello se fue construyendo durante esos años, se fue avanzando en décadas posteriores y ahora lo hemos ido mejorando a lo largo de los últimos ocho años con un ambicioso plan de mantenimiento y renovación en el que estamos embarcados».

Del mismo modo, la regidora explica que uno de los claros avances en el municipio ha sido

la creación de la Concejalía de la Mujer, hoy conocida como área de Igualdad. «Fuimos de los primeros municipios de España en tenerla. También hemos sido

«Fuimos el primer municipio español en tener una Concejalía de la Mujer», expone

pioneros en poner en marcha una Concejalía de Solidaridad. Y es que tenemos esa convicción de que todos y todas debemos estar comprometidos y contribuir a la justicia social y apoyar a aquellos pueblos más empobrecidos del planeta, los más cercanos y los más lejanos».

También fue una iniciativa histórica del municipio, junto con Santa Lucía, poner en marcha las escuelas infantiles, de las que Hernández se siente muy orgullosa. «Además, con esta concep-

ción de ser centros educativos y no guarderías, que luego fueron cerradas por el plan de ajustes de 2012, y que recientemente hemos logrado reabrir», recuerda.

«En resumen, estas cuatro décadas trajeron un gran desarrollo a Telde y su gente con la llegada de la democracia. También consiguió convertirse en referencia positiva hasta 2003, momento en el que estalla un caso de corrupción que todos conocemos y que laceró la imagen de una ciudad que trata ahora de dejar atrás todos los efectos de aquello», asevera la también diputada en el parlamento canario.

«El mencionado plan de recortes de 2012 todavía sigue teniendo una gran influencia en los servicios públicos que se dan a día de hoy. Ahora estamos remontando todo eso, pero algo como eso no se supera en pocos años. Por desgracia hace falta un plazo más largo para recuperarnos del todo», explica.

El Telde del futuro

«Siempre me he expresado con rotunda claridad sobre este

asunto, nunca hemos engañado a nadie: precisamente por esa grave situación de crisis económica en la que ha estado sumergida la ciudad de Telde desde 2003, remontar del todo y llegar al lugar que nos merecemos no se puede lograr tan rápido como nos gustaría a todos. Cuando entramos en el gobierno nos encontramos un Ayuntamiento en ruinas y con una deuda galopante de más de 150 millones de euros, comprometido por un plan de ajuste que se alargaba hasta 2032. Contra todo pronóstico, hemos sido capaces de liquidar la deuda y zafarnos de los recortes más de una década antes de lo previsto, y desde ahí hemos empezado, paso a paso, a mejorar los servicios públicos», expresa.

«Ahí comienza el futuro de

Debemos mirar más hacia la costa. Este se ha convertido en un polo turístico muy relevante

esta ciudad», interpreta la alcaldesa. «En ofrecer a la ciudadanía mejores servicios. Mirando hacia el futuro del municipio, este debe pasar por seguir, como estamos haciendo, construyendo y renovando infraestructuras estratégicas para la ciudad. La carretera de Melenara o el Mercado Municipal son buenos ejemplos, pues se llevan solicitando décadas y ahora es la primera vez que se atienden esas demandas ciudadanas».

«Sin duda, el Plan General de Ordenación se antoja fundamental para el porvenir del municipio, con un documento del siglo XXI con el que se busque el equilibrio entre la protección del entorno y el desarrollo económico. También veo un Telde que en un futuro a corto-medio plazo termine de potenciar el distrito casco, pulmón comercial, con proyectos que hagan crecer el número de aparcamientos y el avance del Palacio de la Cultura y de las Artes».

En cuanto a los espacios costeros, «estamos dando un vuelco en el litoral con la remodelación de la avenida de Melenara, que debemos concluir, el parque

urbano y la carretera. El municipio debe mirar más hacia su litoral, pues se ha convertido no solo en un polo turístico relevante no solo de la ciudad sino de toda la isla».

«La movilidad sostenible es otro de los retos que afrontaremos en los próximos años, con el primer plan de movilidad de la historia y con diferentes iniciativas medioambientales entre las que podemos destacar las comunidades energéticas, como la ya instaurada en El Goro, o el corredor paisajístico, proyecto conjunto con la capital que unirá, a pie o en bicicleta, las dos ciudades más pobladas de la isla», indica.

En resumen, Carmen Hernández asegura que Telde se ha quitado el yugo de la deuda y de su peor época, y ahora mira al futuro con esperanza. «Todos queremos avanzar más rápidamente, pero construir es más complicado que destruir, y lo que ha sido abandonado durante muchos tiempo no se puede recuperar en dos o tres años. Es un proceso paulatino que la ciudad ya ha empezado a recorrer pero que le llevará años».



**POR UN FUTURO
SIN CARIES
NI ENFERMEDAD
PERIODONTAL
EN CANARIAS**


colegio oficial de dentistas
LAS PALMAS



San Bartolomé. La locomotora turística busca recuperar identidad y más diversificación

G. FLORIDO

Un poblado en medio de la nada, con las calles sin asfaltar y casi sin servicios. Así recuerda Conchi Narváez, la alcaldesa, el San Bartolomé de su adolescencia, allá por los primeros años de los 80. «Recuerdo caminar desde Bellavista, hoy una zona residencial y comercial, o desde Los Molinos, donde también viví, y ya luego en la urbanización Las Farolas, y todo era tierra».

Hoy dirige los destinos de un municipio de 50.000 habitantes y 150.000 flotantes, los turistas que han hecho de San Bartolomé el polo de atracción turística de Canarias. Pero en aquel San Fernando Narváez no recuerda ver turistas. «Yo viví un San Fernando muy pueblo, con mucho arraigo, éramos pocas familias, apenas cuatro casas y nos conocíamos todos».

Es justo ese sentimiento de pertenencia el que la alcaldesa socialista cree que se ha perdido y que el municipio debe trabajar de cara

al futuro. «Hay que volver a recuperar aquel arraigo; nos caracteriza ser un municipio multicultural, con más de 120 nacionalidades, y eso está bien, es un valor a nuestro favor, pero no debemos perder ni las raíces ni la historia. Eso está faltando», apostilla.

Con esa premisa, Narváez encara el futuro de San Bartolomé «con mucha ambición, pero también con mucho realismo, porque hay muchas cosas por hacer». Y la primera de su agenda o de la que cualquiera que rija los destinos de San Bartolomé ha de ser, según su criterio, «un cambio profundo del propio ayuntamiento y de su forma de trabajar». Narváez se agarra a su propia experiencia en este mandato. «Nunca nos hicimos idea de que el Ayuntamiento estuviera como estaba; de nada nos vale afrontar una obra de chapado y pintura cuando las tripas siguen igual de estropeadas; el cambio no puede ser estético».

Así las cosas, defiende que en ese futuro de San Bartolomé ne-

Leo tanto las ediciones en papel como en web de los periódicos

Desde que Conchi Narváez se levanta, sobre las 06.15 o 06.30 horas de la mañana, enciende la radio, emisoras locales con conexiones nacionales. Posteriormente, aprovecha que lleva a los niños al colegio para seguir escuchando la radio. Y desde que llega al des-

pacho lo primero que hace es leer la prensa local y regional, tanto las ediciones en papel como las virtuales. Luego le echa un vistazo al dossier de prensa que diariamente se le confecciona.

A lo largo de la mañana se mantiene también conectada con los medios virtuales de San Bartolomé de Tirajana, los que no tienen edición en papel. Los consulta dos o tres veces. Igual hace con las edicio-

nes digitales de los periódicos regionales, CANARIAS7 y La Provincia.

Al mediodía, cuando llega a tiempo, «no siempre», suele ver en la tele los informativos regionales, y también los nacionales.

Ya por la noche le gusta escuchar la radio para acabar el día con la información actualizada. Lo hace mientras aprovecha para hacer otras cosas. Esta rutina la repite a diario

cesariamente ha de haber más personal, y ese futuro, dice, ya se está construyendo en el presente. «Nos hemos centrado en tratar de poner el reloj en hora». Como prueba cita la reciente incorporación de 24 trabajadores de perfil técnico y de alta cualificación. «El objetivo es sacarle el potencial que tiene San Bartolomé; calculo que a lo mejor estamos a un 15 o a un 20% de lo que podríamos dar».

Más identidad y mejor organización municipal. Con esos cimien-

tos la alcaldesa ve prioritario que

«Hasta ahora solo se ha pensado en clave turística, no se pensó ni en el residente»

San Bartolomé logre reducir las desigualdades sociales. «Parece contradictorio, pero es una realidad en este municipio. Aquí tenemos gente alojada en hoteles de lujo que sale a comer a restaurantes con precios muy elevados, pero al mismo tiempo tenemos otra gente que pasa mucha necesidad y que vive en cuarterías; buscamos un mayor equilibrio».

Estima que la población de San Bartolomé seguirá creciendo, en-



La alcaldesa posa en las instalaciones de las Oficinas Municipales de San Bartolomé en San Fernando. **JUAN CARLOS ALONSO**

«San Bartolomé está a un 15 o un 20% de lo que podríamos dar»

«Es muy contradictorio, aquí los hoteles de lujo conviven con cuarterías»

«El Siam Park tirará de Playa del Inglés y le hará ganar valor»

tre 15.000 y 20.000 personas dentro de 10 o 15 años. «Tenemos que apostar por la rehabilitación y por la construcción de nueva vivienda para que así gente de aquí que tuvo que marcharse porque no había casas o porque los precios eran prohibitivos, pueda regresar». A su juicio, los mayores potenciales de crecimiento están en Juan Grande o Castillo del Romeral. San Fernando «ya está muy colmatado» y a El Tablero no le queda mucho.

Y, por supuesto, a la alcaldesa no le cabe duda de que San Bartolomé seguirá siendo la locomotora turística de Canarias, con Meloneras como punta de lanza a corto y medio plazo, y más ahora «que se ha logrado desbloquear piezas de suelo que llevaban 20 años atascadas». Pero también con una Playa del Inglés rejuvenecida y rehabilitada, dotada de áreas comerciales abiertas de vanguardia, que no centros comerciales cerrados, y con un Siam Park que, desde su punto de vista, será la llave de este renacimiento. «Cuando se haga, porque espero que los promotores no tiren la toalla, le dará valor a toda la zona». Será un enclave turístico más respetuoso con el

medio ambiente y más accesible, que además convivirá con las dunas de Maspalomas y su entorno convertidos en bastiones naturales donde todo el tránsito será peatonal y con cero emisiones. Le preocupa mucho los efectos del cambio climático sobre esa joya natural y sobre las playas, pero confía en que puedan salvarse.

Pero también tiene claro que no todo puede ser turismo. «Hay que diversificar y dar entrada a la industria». Defiende seguir desarrollando el suelo previsto en El Tablero, mantener la cementera de Ceisa, habilitar nuevos terrenos en Juan Grande y pelear por la Agencia Espacial Española. «Hasta ahora solo se ha pensado en clave turística y no se debió haber hecho así. Ni siquiera se ha pensado en el residente». Por eso apuesta por que Tunte, Fataga, Castillo, El Pajar, Aldea Blanca, Juan Grande y el resto de barrios hagan de reservas de las esencias de San Bartolomé, en los que se potenciará la conservación de oficios y tradiciones y también del sector primario. El nuevo Mercado Municipal será, por su parte, un motor para San Fernando y El Tablero.



ORGANIZATION
BUSINESS
FORMULATE
IMPORTANT
STATEMENT
GOALS
MINDSET
COMPANY
MARKETING
CUSTOMER
WINE
PLANNING
STATES

galaco GRUPO

somos
la extensión
de las marcas
en el mercado

galacocanarias.com

galaco

cadieX





Arucas. Puente entre el Norte y la capital, la proyección de futuro pasa por la costa

PATRICIA VIDANES

Hace 40 años yo tenía 10 años. Y no pensaba ser alcalde, sino jugar al fútbol, pero me quede en el Bañaderos», evoca Juan Jesús Facundo, primer edil del municipio grancanario de Arucas. Bromas aparte, este profesor metido a político recuerda que el crecimiento de Arucas va en paralelo con el de este periódico, del que por cierto alaba que «haya contribuido a extender informativamente Arucas».

En realidad, dice «Arucas comenzó a desarrollarse hace unos 40 años, prácticamente con el inicio de la transición y la democracia». Y es que hace cuatro décadas «no había saneamiento ni luz, ni recogida de basura, ni agua todos los días, sino cada ciertos días. Igual que la recogida de la basura», servicios esenciales que ahora forman parte de nuestra cotidianidad y que en otro tiempo no tan lejano eran un auténtico lujo.

Por supuesto, afirma Juan Jesús Facundo, «Arucas ha ido evolucionando a mejor, con aciertos y errores, con mejoras de infraestructuras viarias. La GC-2 no existía. Hemos ido poco a poco mejorando en carreteras», lo que ha redundado en una dinamización económica, social y cultural.

«Es bueno hacer memoria, en Arucas la gente es exigente, no tenemos memoria de cuánto ha costado llegar aquí; partiendo de unas infraestructuras obsoletas, desde la costa a Los Portales y Los Castillos, con una población vinculada eminentemente al sector primario, al cultivo de las plataneras y de la caña de azúcar. Y nos hemos industrializado, con 100 empresas radicadas en Montaña Blanca, y con empresas centenarias como La Isleña, Bandama o Arehucas», enumera el alcalde de Arucas. A lo que hay que sumar «la vitalidad del pequeño y mediano comercio, con tiendas que se han mantenido en el tiempo» y a las que se han unido otras muchas nuevas.

En lucha contra los bulos que dañan a las instituciones

«En los últimos tiempos el grupo de gobierno de Arucas lucha contra los bulos, con periódicos digitales que tergiversan, con redes sociales que cuentan bulos...», reconoce el alcalde de Arucas, Juan Jesús Facundo. «La prensa no se ha perdido, la sería, la que man-

tiene al lector esta ahí». Lector de prensa diaria, al cabo de la noticia siempre, y activo en redes sociales, Facundo sabe que los tiempos están cambiando y que «ahora hay que suscribirse; la información también se paga». Una información que «es poder», por lo que «hay que velar por la veracidad y la rigurosidad, porque lo contrario hace un daño tremendo que daña a las instituciones» en algunos casos. Y re-

cuerda en último pleno municipal en el que «hubo quien vino a intentar alterar el orden cuando que los concejales son totalmente accesibles y elegidos democráticamente».

Al hilo, critica Facundo que en algunos casos el auge de las redes sociales está sirviendo a un sector para dañar. «Pero el lector no es tonto y busca la veracidad, como demuestra por ejemplo la trayectoria de Canarias7».

Se alegra Facundo que todo ese desarrollo lo vea el vecino, que lo constate en su día a día, pero también que lo aprecie a través de Canarias7, testigo de la evolución demográfica, social y urbanístico de Arucas a lo largo de todos estos años. Y es que «desde los inicios periodísticos de Canarias7, pasando por los suplementos o la revista C7, todo eso ha ayudado a que la gente esté informada» sobre el acontecer político y

social de Arucas.

Uno de los temas que más polémica y críticas ha suscitado en

«Triplicaremos la población en 20 o 30 años, y hay que proyectar bien»

Arucas últimamente ha sido la aprobación de una nueva tasa de recogida de residuos sólidos. Tanto que en el último pleno en el que se trató algunos ciudadanos recurrieron a los gritos y a los insultos contra el grupo de gobierno. «No se puede perder el respeto a las instituciones, porque es perder el respeto a todos y a todas. Y para lo contrario están las elecciones, y decides si alguien te represente o no». Con todo, dice

Imagen del alcalde de Arucas, Juan Jesús Facundo. c7

«Hubo un momento de apatía social, la gente no se quedaba en el casco»

«Hay que reconocer el trabajo de los diferentes grupos de gobierno»

«Arucas ya no es una ciudad dormitorio. Aquí hay calidad de vida»

el alcalde de Arucas que los que incumplen las normas democráticas «son contados, pero alarman a la ciudadanía».

Y señala que «Arucas es un municipio amable, donde se trabaja, con gente humilde, que aunque sea una ciudad de 38.000 habitantes nos conocemos, de sabe de qué barrio es cada uno... Todavía somos un pueblo».

Además, cree Facundo que el calificativo de ciudad dormitorio que se aplicó a Arucas hace unos años ya no se corresponde con la realidad. «Se dijo, es verdad, hubo un momento de apatía social, donde la gente no se quedaba en el casco, y hay que reconocer el trabajo de los diferentes grupos de gobierno, anteriores y actual, y hay ahora sinergias»,

Ahora «hay población que se desplaza a la capital y otros sitios a trabajar, pero aquí se vive bien. La circunvalación hace que se esté más cerca de la capital. Hay calidad de vida; a 10 minutos de la capital, se vive con tranquilidad, y no valoramos lo que se ha conseguido. De los años 80 a ahora, se ha cambiado muchísimo, todo es mejorable, y se pue-

de exigir, claro, todos queremos mejores servicios».

Pero mirando al futuro, «Arucas tiene bastantes retos, no solo en infraestructuras viarias, como el soterramiento parcial de la GC-20, proyecto del Gobierno de Canarias para que no pase, como sucede ahora, todo el tráfico» procedente de las Medianías por Arucas, lo que provoca grandes retenciones, sobre todo en las horas punta a la entrada y salida del municipio.

Señala Facundo también que la puesta en marcha en la zona de la costa del plan territorial insular PTP-15 supondrá un gran cambio para el Norte, no solo para Arucas. «Es un trabajo de largo tiempo», cargado de posibilidad que, entre otras cosas, hará que «las casas en peligro de derumbe tengan la posibilidad de reubicarse». Además de dar lugar al desarrollo de la zona costera de Arucas, que podría aparejado al tan debatido soterramiento de la GC-2 a su paso por Bañadores.

«Y alejar el tráfico denso desde Quintanilla a San Andrés, pegando a la falda de la montaña sin tocar al sector primario. Es

difícil, pero por algún lado tiene que pasar la carretera», señala el alcalde Arucas. Además de que el nuevo trazado daría seguridad a un núcleo poblacional que lleva décadas soportando el paso de vehículos.

Otro de los grandes retos del municipio y de su Ayuntamiento es sacar adelante un nuevo Plan General que posicione a Arucas. «Por el casco no se podrá crecer más, sí en la periferia, en los distritos; y hay que seguir mejorando y protegiendo el casco».

Y todo ello teniendo en cuenta que Arucas lo forman 32,5 kilómetros cuadrados «diseminados y hay que intentar llegar a todos. Y hay que caminar hay el crecimiento sostenible, hacia una ciudad amable y acogedora. Somos puerta Norte y hay que aprovechar la cercanía a Las Palmas de Gran Canaria. Eso es un valor».

Además, «triplicaremos la población en 20 o 30 años, y hay que proyectar bien el futuro. La costa es nuestra joya de la corona, por desarrollar, pero un desarrollo sostenible», tiene claro el actual alcalde de Arucas.

Buenas lecturas

Como las que hemos disfrutado desde hace **40 años** gracias a las letras del periódico **Canarias 7**.

Y como las que nos ofrece la lámpara de lectura **ARÖD**, que como tiene un cabezal regulable, puedes orientar la luz para leer tu diario **Canarias 7**.

¡FELIZ 40 ANIVERSARIO!





Agüimes. En plena expansión industrial y camino de la autosuficiencia energética

G. FLORIDO

Aquel Agüimes en el que su alcalde, Óscar Hernández, vivió su adolescencia y juventud, debía ser como un 10% del actual, según estima el regidor y máxima cabeza visible de Roque Aguayro. Transcurrían los primeros años 80, los mismos que vieron nacer a este periódico. Eran años en los que España, como país, trataba de librarse de las ataduras del franquismo y en los que, a una escala más humana, cada ciudad, cada pueblo, buscaba dotarse de los mínimos servicios para una vida más digna.

En esas estaba también Agüimes. Por entonces Óscar Hernández, que en 1982 tenía 18 años, estaba volcado en el balonmano y apenas había instalaciones donde practicarlas. Usaban la cancha del colegio. Y es que, al contrario de la situación actual, en que cada barrio cuenta con sus propias instalaciones deportivas, entonces apenas las había, salvo dos o tres

campos de fútbol y de tierra. «Y si hablamos de instalaciones socioculturales, nada, absolutamente nada». La sanidad, hoy universal, era otro recurso escaso.

«Sí había mucho auge del folclore», recuerda el alcalde, «y de la lucha canaria, aunque tampoco había terrero». En Arinaga, donde vivía con sus padres, solo dos calles estaban asfaltadas. Tampoco había alumbrado ni saneamiento y la red de agua solo abarcaba las 3 calles principales.

Ese Agüimes en color sepia ha dado paso a un municipio pujante, de 32.000 habitantes y con el polígono industrial más grande de Canarias. «Hemos crecido mucho, pero nos queda todavía margen para seguir creciendo». A nivel urbanístico y demográfico, hay «potencial de crecimiento» en los tres barrios principales, Agüimes casco, Cruce de Arinaga y Arinaga.

«Podremos rondar los 50.000 habitantes en los próximos 15 años». El alcalde justifica esa estimación en proyectos de expan-

«Los fines de semana me gusta leer los periódicos en papel»

El alcalde de Agüimes no se corresponde precisamente con esos cargos públicos que viven permanentemente obsesionados con los medios de comunicación. Confiesa que no se conecta con el mundo por las mañanas hasta que enciende la radio en el coche, ya de

camino al Ayuntamiento.

Ya en la sede municipal sí lee el dossier de prensa que le prepara el equipo de comunicación. «A partir de ahí entro en la vorágine del día y estoy al tanto de lo que pasa».

Como alcalde cuenta con perfil en Twitter, Instagram y Facebook, pero apunta que los tiene a título oficial, como un canal de información y comunicación con los ciudadanos. «En el terreno personal no los

uso», aclara.

Los fines de semana, en cambio, le gusta disfrutar de una lectura reposada y detenida de los dos periódicos, de CANARIAS7 y de La Provincia. Además, en sus ediciones de papel, subraya.

La radio se limita a escucharla en los ratos en los que se traslada en coche, mientras que la tele, advierte, no la usa para informarse. «Nunca llego a los informativos».

sión reales, entre los que cita la urbanización que está ejecutándose en Arinaga, otra promoción pública que el Ayuntamiento promoverá en Agüimes casco y para la que comprarán suelo a finales de año, y otro desarrollo residencial previsto, ya para el próximo mandato, en Cruce de Arinaga.

Con todo, entre los mayores avances que experimentará el municipio en los próximos lustros, el alcalde pone el acento en la me-

jora de las conexiones viarias. Cita, entre otros proyectos, la circun-

«En el polígono de Arinaga aún podrían instalarse un 50% más de las casi 700 empresas actuales»

valación Ingenio-Agüimes, que ya estará operativa, la circunvalación al Cruce de Arinaga que partirá de Espinales y enlazará por El Cabezo con la rotonda que está por encima del almacén municipal, y el nuevo acceso a Guayadeque por el entorno del cementerio, que incluirá mejoras dotacionales como un aparcamiento y un gran parque urbano junto al auditorio.

También figuran entre esas me-



El alcalde de Agüimes posa en un balcón del remozado edificio del Ayuntamiento. **JUAN CARLOS ALONSO**

«Podremos rondar los 50.000 habitantes en los próximos 15 años»

«Si no el 100, el 80% de las familias disfrutará de autoconsumo energético»

«Cruce de Arinaga tendrá una circunvalación, que partirá de Los Espinales»

joras en la conectividad dentro del municipio el plan ya iniciado para enlazar el casco histórico y la plaza de El Rosario con el entorno urbano del Teatro-Auditorio a través del trazado de una nueva calle peatonal; o la nueva red viaria a la que dará lugar la urbanización en construcción en Arinaga que posibilitará otro acceso al barrio.

Agüimes ganará movilidad, pero eso no evitará que el peatón siga cobrando cada vez más protagonismo en los centros urbanos. El alcalde apunta que el centro histórico estará casi reservado en un futuro próximo para el tránsito a pie. Bolardos eléctricos y cámaras de videovigilancia controlarán los accesos al casco, donde el paso de vehículos quedará limitado a sus residentes. Y avanza que se darán más pasos para extender la peatonalización iniciada en Playa de Arinaga. «Contaremos además con un nuevo y más amplio paseo marítimo», señala, «con más espacios para el bañista en La Planita».

El polígono industrial seguirá siendo el pulmón económico en torno al que Agüimes vincule su desarrollo. De entrada, aclara, aún

le queda margen de crecimiento. Recuerda que faltan por desarrollarse más de 3 millones de metros cuadrados en los que podrían implantarse un 50% más de las casi 700 empresas hoy operativas en el polígono. Pero también avanza el regidor que el municipio tiene las esperanzas puestas en tres ejes: el polígono agropecuario de Los Corralillos, vinculado al I+D+i en el sector primario, la economía azul y la zona comercial prevista junto a las viviendas sociales.

Y otro gran cambio que Hernández ve cerca es la democratización de la energía. Aspira a un municipio en el que el 80% de las familias contarán con instalaciones para el autoconsumo energético. El Ayuntamiento ultima una línea de ayudas de 300.000 euros para ese fin y proyecta comunidades energéticas.

«Con la eliminación de la limitación de los 500 metros cuadrados, vamos a tener todos los espacios públicos con placas solares y eso nos permitirá a las familias que no puedan hacer la inversión, incluirlas dentro de los consumos compartidos. Se irán haciendo comunidades energéticas», apunta el alcalde.

HACIA UN TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE



5 IGUALDAD DE GÉNERO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



#SomosGenteSostenible



Pacto Mundial
Red Española



Gáldar.

Una ciudad viva que ha sabido transformarse sin perder su esencia y que presume de historia

PATRICIA VIDANES

Hace 40 años, cuando CANARIAS7 nació, yo tenía 7 años y Gáldar vivía, como el resto del país, la transición hacia la democracia. Nicolás Guerra era el alcalde después de tomar el relevo del primer edil elegido por la ciudadanía, Antonio Rosas Surís, que falleció cuatro meses después de tomar posesión (1979). En las siguientes elecciones fueron elegidos Demetrio Suárez, Manuel Godoy y, en 2007, me llegó el momento de cumplir el sueño de ser el alcalde del municipio donde nací, y ya son 15 años presidiendo esta corporación municipal».

El líder del BNR-NC y alcalde por mayoría de Gáldar, Teodoro Sosa, recuerda que Gáldar, con 24.455 habitantes, es el municipio de mayor población de la comarca noroeste y con mayor representatividad en su administración local (21 concejales), «una ampliación que ha venido acompañada de un crecimiento en todos los sentidos: económico, comercial, tecnológico, cultural, deportivo, cuidado del medio ambiente y de su patrimonio y, por supuesto, en la mejora de los servicios sociales y su atención a la ciudadanía».

Siguiendo con el paralelismo de los 40 años de CANARIAS7, apunta Sosa que en Gáldar «a lo largo de estos cuatro decenios se

ha ido constituyendo y consolidando un proyecto de ciudad. En aquel entonces se necesitaba, ante todo, cubrir sus infraestructuras básicas y dotar de instalaciones deportivas, culturales, sociales y de mejores carreteras al casco y a los barrios».

Ahora mismo el municipio noroeste es «pionero en la dotación de prestaciones sociales, con residencia de mayores, centro de día, pisos tutelados, escuela hogar, centro ocupacional, centros de mayores, un programa para la prevención de la dependencia física, cognitiva y social y un programa de atención domiciliaria a personas en situación de soledad».

El dato que demuestra esta apuesta es que Gáldar está entre los 20 municipios de España que más invierte en política social, con 131 euros por habitante, lo que le sitúa a la cabeza de Canarias. Y eso es el resultado de que «la corporación municipal que dirijo cree que lo que hace grande a un municipio no son las obras que pueda llevar a cabo sino la manera de cuidar a los mayores, a los niños y a los más vulnerables de la sociedad. Por ello intentamos no dejar a nadie atrás».

A la par, destaca Sosa el auge del asociacionismo vecinal en Gáldar, ligado a la mejora de las infraestructuras en los barrios. Y ello manteniendo el carácter agrícola y las costumbres ligadas al sector primario, «de forma especial en cumbres y medianías, don-



Imagen de Teodoro Sosa, alcalde Gáldar desde hace 15 años. c7

Ahora mismo el municipio de Gáldar es pionero en prestaciones sociales

Es extraordinario el avance económico, cultural y turístico

La transformación, sin perder su esencia, es visible en el casco

de se siguen cultivando las tierras que dan excelentes productos, sobre todo un sector platanero que ha protagonizado un necesario proceso de industrialización. Esta evolución también la ha vivido un sector ganadero que elabora los mejores quesos artesanales con los que acumulan año a año premios en los concursos del Archipiélago».

No es de extrañar que «este municipio experimente un enorme avance económico, cultural y turístico, logrando consolidar la marca Gáldar». El Museo Antonio Padrón, el Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada, el Teatro Consistorial, la Casa Verde de Aguilar, el Centro Cultural Guaires, el Museo de Arte Sacro, Museo Agáldar de Historia de la Ciudad... son ejemplo de lo dicho. Hay en Gáldar «una oferta cultural y una apuesta por la divulgación del patrimonio».

Este año, además, «hemos logrado que la Diócesis de Canarias declare Santuario Diocesano al Templo Matriz de Santiago, punto final del Camino de Santiago desde que en 1965 se celebrara el primer Año Santo Jacobeo por Bula Papal de Pablo VI. Esta de-

claración supone un tremendo impulso y un orgullo para Gáldar».

Esa gran transformación de Gáldar va unida a «la mejora de las comunicaciones viarias. Aún recuerdo vivamente la lucha del Ayuntamiento junto al clamor popular por exigir la tan demandada autovía del Norte». Y esas nuevas y mejores infraestructuras viarias llevaron al creciente económico, industrial y tecnológico en el que Gáldar está inmerso –polígono industrial de San Isidro, Parque Científico Tecnológico, planta fotovoltaica, parque eólico–.

En definitiva, la Gáldar de hoy es muy diferente y a la vez muy similar a la Gáldar de hace 40 años porque un paseo por sus cumbres y su litoral nos acerca a la belleza inmutable de este municipio. Y, a la vez, si caminamos por su casco histórico seremos testigos de esa visible transformación en una ciudad extraordinariamente viva. Un crecimiento que ha guardado intactas sus raíces milenarias, que ha respetado su pasado con mucho orgullo y que avanza con un gran potencial: la fuerza y el empuje de sus gentes.

Tu equipo se lo merece

FIESTAS NAVIDEÑAS CORPORATIVAS

VUELVE A RECONECTAR CON TU GENTE

¡Por fin vuelven las **cenar de navidad para las empresas!**

Crear lazos entre los compañeros es vital para el buen funcionamiento de una compañía. No dejes pasar por alto la sensación que despierta la navidad para reunir a todos tus empleados en la fiesta del año.

Reservas: 928 49 12 12 - reservas@hdhotels.com

- Menú desde 37€
- De 20 a 150 personas
- Almuerzos o cenas
- 3 restaurantes
- Fiesta y barra libre
- Animación de eventos

HD

Parque Cristóbal

Gran Canaria

www.hdhotel.com



Ingenio. El municipio que quiere hacer del aeropuerto una oportunidad de desarrollo

G. FLORIDO

A la alcaldesa Ana Hernández no le cuesta hablar del Ingenio que vio nacer al CANARIAS7, en 1982. Rondaba entonces los 17 años y ya tenía la suficiente conciencia como para darse cuenta de que a su pueblo, por más que registraba cierto movimiento, le faltaban servicios básicos imprescindibles para una razonable calidad de vida.

Para empezar, el municipio no contaba con instituto propio. La actual presidenta de la corporación y secretaria general del PSOE local iba a clases en Agüimes. Tampoco había centro de salud, sino algo más parecido a una especie de consultorio que estaba en la zona de El Ejido. «Ibas y te sentabas a esperar a que te recibieran, así funcionaba». Los ciudadanos que podían recurrir a la medicina privada. Pero entre las cosas que peor llevaban era que

les escaseaba el agua de abasto. Les llegaba cada tercer día. «Teníamos que tener bidones en las casas».

Criada en La Bagacera, un sector urbano situado en la parte baja del centro histórico, recuerda que entonces los dos grandes núcleos poblacionales más significativos del municipio, el de Ingenio casco y su entorno, por un lado, y Carrizal, por el otro, hacían vidas separadas. Durante años los servicios públicos se duplicaron, unos arriba, otros abajo. Para colmo, les distanciaba un vacío árido y apenas habitado.

Tan marcadas eran las diferencias entre aquel Ingenio castizo y tradicional y aquel Carrizal más diverso y menos endogámico, fruto de las arribadas poblacionales que traían las zafra, que durante años parecían dos municipios en uno. Pero la alcaldesa cree que ese distanciamiento se ha ido diluyendo y, por supuesto, no contempla ningún futuro en que estos dos

«Los periódicos los leo gracias al dossier de prensa municipal»

«Leo el dossier de todos los periódicos de Canarias que me preparan en el Ayuntamiento», apunta la alcaldesa, aunque confiesa que, por costumbre, lee más el CANARIAS7.

Ana Hernández es usuaria habitual de las redes sociales, que le parecen un re-

curso ideal para estar informada de lo que pasa en la actualidad. «Soy más de Twitter que de Instagram, y el facebook lo tengo más aparcado», aclara. «No soy para nada adicta a las redes sociales, pero, por ejemplo, uso Twitter más para estar informada».

En cuanto a los periódicos deja claro que por las prisas del día a día los lee a través de sus ediciones digitales, pero que si le dan a elegir los pre-

fiere en papel.

La radio y la televisión las consume bastante menos, pero no oculta que para informarse sus preferidas son la Tele Canaria y Atresmedia.

Ve clave el papel que juegan los medios locales públicos. Ingenio los tiene. «Es importante la información local, que se puede garantizar a través de medios públicos. Mucha gente no sabría quién es la alcaldesa si no salgo en la tele local».

grandes polos no sigan yendo de la mano. Entre otras cosas, apunta Hernández, «a nivel urbanístico ya casi no se distingue Ingenio de Carrizal y de El Burrero».

En estos 40 años Ingenio ha dejado el vagón de cola, cuando formaba parte del que se llamó el triángulo de la miseria, junto con Santa Lucía de Tirajana y Agüimes, y ya ocupa posiciones de referencia en Gran Canaria,

pero no se conforma. Aspira a más, y para conseguirlo, su alcaldesa cree que será fundamental reconvertir su hasta ahora difícil relación con el aeropuerto, cuyas instalaciones y afectaciones comparte con Telde. «Hasta ahora nos ha procurado más perjuicios que beneficios e Ingenio quiere convertirlo en una oportunidad, será un pilar para nuestro desarrollo económico», subraya la regidora.

Y en esa clave cree vital el desarrollo del parque aeroportuario, para el que reclama una mayor implicación del Gobierno canario y del Cabildo. Lleva años estancado y casi olvidado frente a la apuesta decidida que, según advierte, sí se le dedican a otras áreas industriales no tan lejanas. «Las sinergias que podrían generarse entre ese parque aeroportuario y el actual polígono industrial de Las Majore-



La alcaldesa de Ingenio, en el
Salón de Plenos del Ayuntamiento.

ARCADIO SUÁREZ

ras, situado en el entorno, no solo beneficiarían a Ingenio, sino a la isla entera».

A 15, 20 o 30 años vista, el municipio que vislumbra Hernández no llegará a las 40.000 personas. «No nos conviene que seamos más, pero es que tampoco contamos con suelo para acoger a más gente, el municipio está casi colmatado, y encima, el aeropuerto no nos deja crecer en altura». Dado este escenario, el futuro pasa por mejorar los servicios, «hacer de Ingenio un pueblo más accesible, mejor conectado y con infraestructuras pensadas para las personas». Tiene claro, entre otras

«No nos conviene que seamos muchos más, pero es que el municipio está ya casi colmatado»

cosas, que para ese entonces ya estará operativa la circunvalación del sureste, la que unirá Ingenio con Santa Lucía de Tirajana y Agüimes.

Aventura un Carrizal con un mayor y más fuerte desarrollo comercial que el actual, beneficiado por una mejor conexión con la GC-1. «Los enlaces actuales lastran a Carrizal y su potencial, pero esto estará resuelto en dos o tres años». Y un Ingenio ligado a su historia y a sus tradiciones, a una esencia identitaria que lo convertirá también en destino para un turismo no masivo que se alojará en hoteles de clase emblemática y que encontrará, además, en Guayaque y La Pasadilla el necesario contrapunto rural, medioambiental y arqueológico.

En todo caso, Ana Hernández no contempla ningún futuro para Ingenio en el que no siga presente la Mancomunidad del Sureste, el instrumento que ha servido de palanca para impulsar el desarrollo de los tres municipios de la comarca. «La Mancomunidad no puede perderse. Esa unión es la que ha hecho que esta zona haya crecido como ha crecido».

MUCHAS FELICIDADES, CANARIAS7,
POR ESTOS 40 AÑOS DE VIDA

CASA ÁFRICA 15 AÑOS
YEARS
ANS
2007 - 2022

15 años acercando
África y España

En Casa África también estamos de celebración. Cumplimos 15 años, así que queremos compartir, a través de este código QR, una selección de canciones, libros y fotografías de África para que disfruten y viajen con nosotros a este maravilloso continente.



Playas en Gambia. Guillem Trias Soler



La Aldea. La mejora de las conexiones y un turismo selectivo, apuestas de futuro

G. FLORIDO

Cuando CANARIAS7 salió a la calle, el alcalde de La Aldea Tomás Pérez estaba a punto de la treintena. Contaba 27 años, a punto de 28. Y lo que recuerda es que carecía de muchas de las infraestructuras que hoy se entienden fundamentales para un pueblo. «Necesitaba mejoras en el ámbito sanitario, en el educativo o en el de las comunicaciones, que eran un déficit histórico».

No en vano, apunta que por aquellos años ni siquiera estaba operativa la carretera que hoy les une con Mogán. «Aún estaba la primitiva que iba por Artejevez, de tierra, que pasaba por las degolladas de Tasartico y Tasarte, pero no fue hasta un año después de que naciera el periódico, en 1983, cuando se abre la nueva vía que va de la degollada de Tasarte hasta El Hoyo-Tocodomán». Si existía la conexión por Artenara, pero en condiciones muy preca-

rias, lo mismo que pasaba con la que enlazaba con el norte.

Era un municipio volcado en el tomate, aunque también aún quedaban reductos de fincas de plataneras, según cuenta Pérez, que apostilla que aquellos fueron los años del boom de las cooperativas. «Eran los grandes productores de tomates, que contaban con grandes instalaciones que se han ido modernizando a lo largo de todos estos años, con las nuevas tecnologías, nuevos invernaderos, nuevos sistemas de regadío, ordenadores...».

La agricultura actual no tiene nada que ver con la de la década de los 80 del siglo XX, durante la cual todavía se regaba a surco. «La hidroponía en las plantaciones empieza a florecer en los noventa y ahora su implantación es total», añade. Todos esos avances hace que la producción se incremente de forma significativa. «Hemos pasado de producir 70.000 u 80.000 kilos por hectárea a los 200.000 que se obtienen en estos momentos».

«Me informo de todo lo que pasa a través del teléfono móvil»

El alcalde de La Aldea se mantiene informado de lo que pasa en el mundo y en su isla a través de su teléfono móvil. Así, de manera rápida, accede a las ediciones web de los medios de comunicación. En todo

Para el alcalde, aunque en estos 40 años han avanzado todos los pueblos de la isla, en La Aldea «el cambio ha sido aún más notable», porque partía de peores condiciones. «Hoy contamos con centros educativos, de salud, instalaciones deportivas, redes de agua, alumbrado, parques...».

Estos avances han contribuido a que, a pesar de los pesares, La Aldea no haya perdido población en los últimos años. «Tenemos estabilizada la población, e incluso subiendo, aunque muy

caso, al comienzo de la mañana también recurre a las noticias que le pasan en el dossier de prensa que le mandan algunos compañeros. Le encanta leer el periódico en papel, pero ya no tiene ni tiempo.

De la televisión sigue los informativos y los programas que organicen debates.

Para la información local se sirve de las redes sociales y de

los chats de wasap que comparte con los demás miembros de la corporación local.

Uno de los principales canales de comunicación del Ayuntamiento con sus ciudadanos es su perfil de facebook, que ya cuenta con 11.000 seguidores. «Es una manera rápida de informar a la gente».

Y la radio la escucha solo cuando va en el coche.

tímidamente; en el último año subimos algo, por ejemplo». A juicio del alcalde, «la tendencia de contener la pérdida de habitantes es importante, no hemos per-

«Iremos aumentando población, se hará muy atractiva para vivir y emprender»

dido». Recuerda que en estos 40 años ha habido periodos de decrecimiento, pero más que por pérdidas de población real, por depuración del padrón de habitantes. «Se dan casos de gente que se empadrona porque pasa temporadas aquí para trabajar, se van y no se dan de baja, sobre todo cuando son gentes de otras nacionalidades, lo que da lugar a una disfunción en el padrón». El actual está muy depurado y registra 7.600 habitantes.

Para Pérez, La Aldea tiene po-



C7

sibilidades de crecimiento. De entrada, insiste. Pese a que hoy por hoy las cifras de natalidad están a la mitad que los de mortalidad, el pueblo no ha perdido población. «Esto es muy positivo porque hay otros municipios que están en regresión. Está llegando gente que se está quedando y cada vez vendrán más porque habrá muchos atractivos en La Aldea; yo creo que iremos aumentando población, se hará muy atractiva para vivir y para emprender desde aquí».

Defiende que esa potencialidad demográfica no se verá limitada por toda la protección natural que tiene el municipio. «Nosotros siempre hemos defendido nuestros espacios naturales como un gran recurso de futuro». De hecho, apostilla que el municipio ha hecho una apuesta muy fuerte por la declaración de Guguy como parque nacional de la mano del Cabildo y del Gobierno regional. «Es una vieja aspiración de Gran Canaria que no se ha podido conseguir, pero para la que ahora estamos trabajando muy fuerte en coordinación con el Cabildo y con el Gobierno de Canarias».

A su juicio, la reserva integral de Inagua, la especial de Guguy (que sería, más la parte marina, la que formaría parte del futuro parque nacional), el parque natural de Tamadaba, que rodea a La Aldea, el parque rural del Nublo y la Reserva de la Biosfera «son todos recursos que garantizan un futuro halagüeño, que permite a este municipio apostar por un turismo selectivo y no de masas». Cita, por ejemplo, a ese turismo que mira a las estrellas o que disfruta paseando por los espacios naturales. Ese mercado está dando lugar a la apertura de casas rurales y viviendas vacacionales y a un tejido comercial asociado.

«La Aldea tendrá en el futuro un desarrollo turístico muy ordenado», subraya el alcalde, pero sin descuidar el sector primario. «El municipio seguirá contribu-

En La Aldea del futuro el alcalde ve también culminado el cierre del anillo insular

yendo a modernizar el sector primario, la ganadería, la pesca artesanal, que pronto contará con un punto para primera venta... tenemos un gran futuro por delante». Será todavía más competitivo, buscará nuevos mercados y reconvertirá algunos cultivos.

No puede aventurar si dentro 10 o 15 años el tomate seguirá siendo el cultivo líder en La Aldea. «Este municipio tiene una gran capacidad de reconversión; ahora mismo se están haciendo plantaciones de papayos, aguacates, melones o sandías destino a mercados que los demandan; tenemos muchas condiciones para seguir siendo competitivos», subraya Tomás Pérez.

Entre los avances que enumera el alcalde y que prueban que el municipio es cada vez más atractivo, apunta que ya casi toda La Aldea tiene dotación de fibra óptica, de ahí que entienda que se dan todas las condiciones para que, por ejemplo, se convierta en un destino de primer orden para los nómadas digitales. «La Aldea tiene muchísimo sol y a eso se le suma la mejora de la conexión viaria con Agaete, que estará a apenas 15 minutos de recorrido,

los paisajes de montaña, el mar, el cielo limpio para contemplar las estrellas, los yacimientos arqueológicos como ventanas a la historia, lo tenemos todo para atraer a ese tipo de turistas».

Tiene claro que el futuro de su municipio pasa sí o sí por la mejora de las comunicaciones con el resto de la isla. En ese sentido, la entrada en servicio de la nueva carretera El Risco-Agaete quitará ese «efecto freno o tapón» que hasta ahora ha lastrado su desarrollo. Pero el alcalde no se conforma con esa mejora. Cree necesario también culminar el cierre del anillo insular con un nuevo trazado respetuoso con el medio, con parte del recorrido en túneles, más seguro y más rápido también con Mogán, por el sur.

En esa Aldea del futuro, el regidor aventura que habrá más tramos peatonalizados. Ya hay una buena parte del casco libre del tránsito de vehículos y otra con tramos rodonaes que favorecen el desarrollo de la zona comercial. Y también apuesta por que el municipio tendrá en unos años una pieza de suelo industrial, ya prevista en el planeamiento.

VIVE
Thalasso

25%
de Descuento

de lunes a jueves
en la piscina puesta en forma
de la Thalasso Gloria San Agustín

Solo para
residentes
en Canarias

GLORIA
Thalasso & Hotels

Thalasso
Gloria

Válido del 29 de octubre al 30 de noviembre de 2022 (no incluye festivos).



Mogán. El turismo seguirá siendo su apuesta, pero busca arraigar a la población

G. FLORIDO

El Mogán de principios de los ochenta, los años que vieron a nacer a CANARIAS7, ya había empezado el despegue turístico, pero la sociedad, según advierte la actual alcaldesa, Onalia Bueno, estaba caracterizada por la falta de formación. «Veníamos de ser un municipio eminentemente agrícola y habíamos empezado la transición hacia el turismo, con el problema de que los jóvenes se metían a trabajar en el sector turístico y abandonaban los estudios, así que de aquellos polvos, estos lodos», subraya.

Bueno, que entonces era todavía una niña de apenas cinco años, recuerda que era un municipio de vías e infraestructuras deficitarias sobre el que habían pesado dos factores en su contra. Una, el alejamiento de la capital, y otra, que la transición del universo agrícola al turístico no vino aparejada de un desarrollo social. «Y eso ha tenido un coste». Había como dos

o tres Mogán, con un Puerto Rico desarrollado y turístico, por ejemplo, que convivía con servicios e infraestructuras básicas como carreteras o saneamiento inexistentes en otras partes de la localidad. «Esos enclaves turísticos eran como una isla aparte del resto».

Entre otras consecuencias, apunta al éxodo de muchos moganeros a municipios vecinos como San Bartolomé de Tirajana o Santa Lucía de Tirajana. «Se iban porque en esos pueblos había más casas, pero se venían a trabajar al sur; se descuidó la vivienda en Mogán para poder arraigar a la población». Sin ir más lejos, las actuales oficinas municipales de Arguineguín fueron las instalaciones del instituto, costeado con fondos municipales, según Bueno, porque el Gobierno no actuaba.

Todo ese lastre, subraya, aún lo arrastra Mogán, pese a los numerosos avances registrados en el municipio. «Ahora los jóvenes ya tienen más opciones para estu-

«Me descargo el PDF del CANARIAS7 nada más levantarme»

Lo primero que hace Onalia Bueno cuando se levanta es leer los principales contenidos de los dos periódicos de la isla a través de sus aplicaciones de móvil para descargarse ambas publicaciones en PDF. Tam-

bién escucha mucha radio. «Se levanta y se acuesta con la Cadena Cope», bromea la alcaldesa de Mogán. Y lo explica. Esa fidelidad se debe a los que conducen sus programas matutino y nocturno, Carlos Herrera y Ángel Expósito. «Pero no escucho los programas enteros, sino mientras me cuadra porque me estoy preparando para salir o bien hacien-

do la cena». Y ya a la hora de la comida, cuando dispone de algo más de tiempo, se dedica a leer la prensa nacional (El Mundo, el ABC...). «La que apenas veo es la tele, es que no tengo tiempo, solo la uso para ver los dibujos con mi hija». En Mogán hay tele y radio municipales y los ve fundamentales. «Hay mucha gente que quiere ver las cosas de aquí».

diar, que la autovía llegue a Mogán ha sido un revulsivo, contamos con infraestructuras punteras». Frente a «aquel retraso absoluto, que hacían de Mogán el patito feo, ahora está entre los primeros vagones del tren del desarrollo de Gran Canaria, si no la locomotora a nivel turístico y también de infraestructuras».

Con ese presente de partido, para la alcaldesa, Mogán va hacia un modelo de desarrollo turístico «totalmente distinto». Avanza que los propios promotores están

por la labor de desbloquear los planes parciales que llevan años estancados, pero «para apostar por otra tipología de edificación y de modelo urbano».

No ve ningún futuro de Mogán que no pase por el turismo, «Ni Mogán ni Canarias; llevamos años hablando de la necesidad de diversificar la economía, pero eso nunca llega y nadie sabe por dónde ni cómo». Por tanto, el turismo seguirá siendo su sustento, «pero mucho más profesional y mucho más diversificado y mu-

cho más sostenible y eficiente desde el punto de vista energético».

La localidad seguirá aumentando población en los próximos años, vaticina su alcaldesa. No en vano, en el propio Plan General de Ordenación ya se reservan piezas de suelo para la construcción de vivienda pública en Arguineguín y Mogán casco. «La previsión de crecimiento de aquí a una década o a 15 años puede ser de alrededor de 20.000 personas, por lo que duplicaremos la población; ahora estamos por 21.300».



Sostiene que si el Ayuntamiento años atrás hubiese hecho los deberes y hubiese desarrollado el planeamiento, Mogán habría sido hoy un municipio como Arucas, de en torno a 30.00 habitantes. «Miles de moganeros se han tenido que ir a otros municipios por la imposibilidad de invertir aquí en vivienda». Por eso una de sus apuestas de cara al futuro es hacer un trabajo de arraigo de la población. «Hasta ahora solo se le ha dado prioridad al suelo turístico». En ese sentido, avanza que los mayores polos de crecimiento industrial están en Mogán casco y en Arguineguín.

Pese a que el turismo seguirá siendo su fuerte, Mogán no quiere dejar de lado un tipo de desarrollo industrial, pero para eso quiere introducir una modificación en su planeamiento. El suelo fabril ahora previsto se ubica desde la cooperativa de taxis, en Arguineguín, hacia arriba, pero el Ayuntamiento entiende que esa zona de El Timonel ya está residencializada y que debe ser un lugar de expansión urbana hasta el campo de fútbol de tierra, con un vial de acceso que conecte con la GC-1. La zona industrial tendría

que ir en Vento.

«Pero no pensamos en un polígono de industrias como tales, sino para naves de logística; no queremos un polígono industrial como el de Arinaga; solo queremos que allí se concentre toda la pequeña actividad industrial del municipio, como talleres, lavanderías y otras similares, y que después quepan instalaciones de logística, de grandes multinacionales», se explica.

Desde el punto de vista de la movilidad, apunta que en el Mogán de dentro de unos años estará operativa la circunvalación al casco del pueblo, el cierre del anillo insular, el túnel de Taurito que volverá a unir por la carretera vieja, la GC-500, este enclave turístico con Playa de Mogán, y la circunvalación que tiene que tener Arguineguín.

La alcaldesa pone el acento en

Arguineguín tendrá circunvalación y la vía principal de Puerto Rico será un bulvar

la importancia de esta última vía y que dice que es una necesidad «después del error de planificación cometido por cargos públicos y técnicos cuando diseñaron la autovía de Arguineguín hacia Puerto Rico solo contemplaron un pinchazo, el que permite acceder a Puerto Rico».

A su juicio, se debieron trazar varios pinchazos más, como hacia el barranco de La Verga, Patalavaca o Balito, «porque esos suelos ya estaban en las Normas Subsidiarias». Se pregunta cómo es posible que nadie defendiera esos pinchazos «que hubieran evitado una circunvalación que ahora resulta imprescindible, porque ya no caben tantos coches por la GC-500 en su travesía por Arguineguín. Avanza que hay un preestudio del proyecto que se llevará a un futuro convenio de carreteras Canarias-Estado.

Ese Mogán de aquí a unos años contará también con una desaladora en Arguineguín, la ampliación de la desaladora de Mogán, la unión mediante un paseo marítimo entre la nueva playa de el Perchel y la zona de El Pajar, ya en San Bartolomé de Tirajana, la ejecución de la tercera y cuarta fase

del paseo Marañuelas-Anfi del Mar, y la conexión peatonal entre Taurito y la playa de Mogán. Esta última actuación ya tiene anteproyecto y está en estudio por Costas.

Otro gran cambio, anuncia la alcaldesa, será el que experimentará Playa de Mogán, con el desarrollo de una gran zona deportiva donde está ahora el campo de fútbol. Debajo se hará un aparcamiento subterráneo para 500 plazas y encima se construirá otro campo de fútbol, un gimnasio, canchas de pádel, de tenis y una piscina olímpica. La conexión viaria se habilitará mediante un canal subterráneo porque el corazón de Playa de Mogán será peatonal, reservado solo a vehículos de residentes y turistas alojados en esa zona.

En sintonía con esta apuesta, Mogán casco también será peatonalizado para convertirse en una zona comercial abierta, al igual que la parte baja de Arguineguín y su barrio mariner. Además, la actual vía principal de Puerto Rico, la calle Tomás Roca Bosch, será un gran bulvar peatonal. Los vehículos circularán por debajo. Será un proyecto a medio-largo plazo, pero ya está cocinándose.



LITOGRAFÍA GONZÁLEZ

Papelería Comercial





GRABADO Y CORTE LÁSER
PERSONALIZADOS
MERCHANDISING
ROTULACIÓN
Y MUCHO MÁS...

●
●
●
●

**Publicaciones:
Revistas y Libros**



Impresión Offset



Packaging



Rotativa Comercial



**ADEMÁS
FORMATO
74 x 104**

"Dejar de hacer publicidad para ahorrar dinero es como parar el reloj para ahorrar tiempo"

administracion@litografiagonzalez.com • www.litografiagonzalez.com • Síguenos en @gonzalezlitografia



Teror. La villa más visitada de Gran Canaria al amparo de su casco y la Virgen del Pino

PATRICIA VIDANES

Cuarenta son muchos años. Toda una vida. Y en la villa de Teror en este tiempo, como no podría ser de otro modo, al echar la vista atrás y hacer ejercicio de memoria se aprecia una evolución, sobre todo en sus barrios, en sus espacios abiertos, en sus parques, en su casco histórico, e incluso en la fortaleza de su movimiento asociacionista. O por lo menos así lo resalta su actual alcalde, Sergio Nuez.

Siendo Teror uno de los municipios más visitados de Gran Canaria, reconoce Nuez que la Virgen del Pino, patrona de la Diócesis de Canarias, constituye un gran reclamo. Pero también es cierto que «el casco de Teror es muy importante, de los más visitados de Gran Canaria, y se encuentra dentro de todas las guías turísticas». Tanto es así que lo más

normal es ver cada día a turistas paseando por el casco, que mantiene intacta su esencia y está cuidado por Ayuntamiento y vecinos. Por ello, el Ayuntamiento dispone de una potente área de turismo, que incluye una Oficina de Información, ahora renovada y modernizada, en la Casa de los Alvarados.

¿Pero cómo ha crecido y cambiado Teror en 40 años, los mismos que cumple ahora CANARIAS7? En palabras del alcalde, «el Ayuntamiento de Teror se ha profesionalizado». Y apunta que «hace 40 años el alcalde era todo, por él pasaba todo, algo ahora imposible» e impensable. «Ahora se ha profesionalizado» la gestión municipal; «las leyes van cambiando» y ofreciendo otra realidad, «como la ley de contratación», dice Nuez. A ello se une que el Ayuntamiento hoy día, acorde con los tiempos, está informatizado, «y un alcalde solo no lleva ya un mu-

Informado y atento a lo que les preocupa a los vecinos

«Leo el periódico desde por la mañana temprano», apunta el alcalde de Teror, Sergio Nuez, «y luego las comunicaciones digitales, como las redes sociales, para estar al día». Pero no solo prensa es-

crita. «La radio también me gusta mucho oírlos para saber cómo va todo».

En un pueblo como Teror, donde todavía todo el mundo se conoce, qué opinan los vecinos, cuáles son sus problemas e inquietudes, es muy importante para un gestor público. Bien lo sabe el alcalde. Por eso mismo asegura que mira las redes sociales

para saber qué han escritos sus vecinos y, en la medida de lo posible, darles respuesta. «Todos tenemos que aprender de lo que se hace bien y de lo que se hace mal, de lo que no le gusta al vecino». Y, por qué no, «también es bueno que nos critiquen los vecinos; y los políticos tenemos que aceptarlo. Es una crítica constructiva».

nicipio, el rol y el trabajo diario han cambiado, y los concejales trabajan todo el día para su área». Y es que «antes los ediles tenían su trabajo y además el ayuntamiento, no había dedicación total. Ahora es necesaria, tanto para los concejales como para el alcalde».

Sin embargo, eso no quiere decir que se haya perdido el contacto directo con los vecinos. «En los municipios de menos de 20.000 habitantes, como Teror, tenemos visitas

diarias de vecinos». Los ciudadanos acuden a su ayuntamiento. «Ante cualquier problema vienen a contárselo al alcalde, aunque sea un proble-

Mucho ha cambiado la maquinaria en un Ayuntamiento como el de Teror en 40 años

ma con el vecino», cuenta Sergio Nuez. «El teléfono del alcalde lo tienen todos los vecinos y llaman» a cualquiera hora. Y es que «la relación es muy directa entre vecinos y ayuntamiento, se conoce la problemática de los vecinos, y el teléfono puede sonar en cualquier momento».

Y eso en realidad es bueno, porque «la línea directa entre el alcalde y los vecinos es muy fluida».

Lo que sí ha cambiado en la

Sergio Nuez, alcalde de Teror. c7

«Apostamos por las infraestructuras» que dan en calidad de vida

«El teléfono del alcalde lo tienen todos los vecinos y llaman a cualquiera hora»

«Hay que trabajar mucho más, porque hay que apoyar a la gente»

forma de gobernar un municipio como Teror es que las mayorías absolutas son cosa del pasado. Tanto es así que en la actualidad el gobierno de colación PP-PSOE, con alternancia en la Alcaldía, funciona sin fisuras. Y lo sabe bien Nuez, que reconoce que este pacto «era algo impensable hace unos años, pero ahora llevamos dos legislaturas de pacto de PP-PSOE dando estabilidad al municipio». Y es que «en los municipios pequeños la gente le vota más que a las siglas a las personas».

De cara al futuro más inminente, «sobre todo hay que trabajar en la residencia de mayores», ya en construcción, «que era una demanda de los vecinos» del municipio, señala el alcalde de Teror. Además, está pendiente la finalización de la obra de remodelación de la piscina municipal». Se trata de una instalación pública con una gran demanda de uso, apunta Nuez, así que terminar la obra es muy importante. En todo caso, desde el grupo de gobierno municipal

«apostamos por las infraestructuras» que redundan en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía de Teror y también de los muchos visitantes.

Y entre los grandes logros históricos del municipio de Teror está la mejora de la carretera GC-21, una infraestructura vital para el desarrollo de Teror, «que está tan lejos de Las Palmas de Gran Canaria».

Después de años reclamando una mejora del trazado, sobre todo para garantizar la seguridad de los usuarios de la vía, el 11 de junio de 2021 se dio por inaugurada la remozada carretera. Un proyecto en el que el Cabildo de Gran Canaria invirtió 6,35 millones de euros. Ahora, después de haberse ganado 21.000 metros cuadrados de asfalto, la vía presenta un trazado más cómodo y seguro para los conductores que tienen mayor visibilidad ganando tiempo de recorrido. Pero también se ha tenido en cuenta que la GC-21 es muy transitada por peatones que van caminado hacia

Teror para ver a la Virgen del Pino y cumplir promesa, y no solo en septiembre, sino durante todo el año. Por ello el ensanchamiento de la vía, zonas de apeadero y arcones ha sido crucial. Al mismo tiempo, los habituales ciclistas han ganado con las mejoras.

Pero además de seguridad, la obra de la carretera, recuerdan en Teror, ha redundado en la dinamización del municipio. Y es que los comercios de Teror y su popular mercadillo tradicional ha visto incrementada las visitas. El tejido comercial y de la restauración, siempre activo en Teror, goza de buena salud a pesar de la actual crisis económica, a la que no es ajena el municipio.

No quiere el alcalde olvidar-se de que «un tema muy importante son los servicios sociales», que tras la pandemia y la subida de precios se hacen más necesarios que nunca para ayudar a las familias, dice Sergio Nuez. En este sentido, «hay que trabajar mucho más, porque hay que apoyar a la gente».

MERCA laspalmas
Líder en venta mayorista, distribución y logística de productos agroalimentarios

OPORTUNIDAD DE INSTALAR TU NEGOCIO EN MERCALASPALMAS

Nuestra Unidad Alimentaria cuenta con:

- *MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS
- *MERCADO DE PESCADOS
- *MERCADO DE CARNES
- *ZONA DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (restauración, locales comerciales, naves, etc.)

Alimentando el futuro

Permanece atento al Perfil del Contratante en mercalaspalmas.es



Valleseco.

El pueblo más envejecido de Gran Canaria con todos los servicios para anclar población

PATRICIA VIDANES

Valleseco es el municipio más joven de Gran Canaria, pues se independizó de Teror en 1842. Sin embargo, es el municipio más viejo en habitantes, superando la mayoría de ellos los 65 años (969 frente a un total de 3.784 habitantes). Con todo, su alcalde durante los últimos 16 años –cuatro legislaturas–, Dámaso Arencibia (PP), ha sabido colocar al pueblo en un lugar preminente dentro de la comarca Norte –pertenece a la Mancomunidad de Ayuntamientos–.

Arencibia, que llegó a la Alcaldía de Valleseco cuando tenía 34 años, es un firme defensor de la vida en Valleseco, por lo que junto a su equipo ha dotado de equipamientos y servicios al pueblo, para así hacer que la ciudadanía permanezca, que no se vaya en busca de las mínimas comodidades, como sucedía décadas atrás.

«Después de 40 años, sin lugar a dudas, el municipio de Valleseco ha ido progresando en cuanto a servicio y mejora de la calidad de vida, pero fundamentalmente en la prestación de acciones y actuaciones que se realizan desde el propio Ayuntamiento». Recuerda Arencibia que hubo un tiempo en el que «el Ayuntamiento, siendo la administración más cercana, sim-

plemente se limitaba a los servicios básicos». Y ni eso. Hace 40 años el Ayuntamiento no ofrecía el servicio de recogida de residuos, sí el abastecimiento de agua potable, el cobro de las contribuciones (IBI) o el reclutamiento de los hombres que cumplían 18 años para el cumplimiento del servicio militar obligatorio.

Con los años, apunta el alcalde de Valleseco, los ayuntamientos han ido adquiriendo competencias, «fundamentalmente en servicios sociales y en materia de urbanismo». Y aquí puede presumir Valleseco de «una amplia gama de servicios culturales, sociales, deportivos» que hace 40 años prácticamente eran inimaginables.

Pero aún así, quedarse en Valleseco durante un tiempo no fue lo habitual. Había que salir para estudiar, para trabajar, para progresar... Dámaso Arencibia reconoce que «hemos ido perdiendo población». Y eso lleva al gran problema del municipio, el envejecimiento. «Aunque sí podemos decir que a partir del año 2020, tras la pandemia, hemos notado cómo nuestro censo, nuestro padrón municipal, se ha ido incrementando». Pero a ello ha contribuido también «la puesta en marcha de la primera escuela infantil», que ha atraído a numerosas familias.

Económicamente Valleseco



El alcalde de Valleseco, Dámaso Arencibia, en el casco del pueblo. c7

«La soledad, más que los recursos, es un problema en el mundo rural»

Tras la pandemia, el pueblo vive un resurgir, con más familias y niños

«Hay una amplia gama de servicios culturales, sociales y deportivos»

vive un resurgir, «pues también hemos ido soltando la mano de la actividad agrícola ganadera, dedicándonos más al sector terciario, fundamentalmente a la restauración».

Eso no quiere decir que la agricultura haya caído en el olvido. Muy al contrario, desde el Ayuntamiento de Valleseco se ha incentivado la recuperación de tierras para el cultivo. Así, nuevas generaciones se han introducido en la producción de manzana, fruto asociado a la sidra y que ya tiene sello propio de Valleseco. Por contra, «la actividad ganadera ha dado un paso atrás importante», señala Dámaso Arencibia, ya que «el número de cabezas de ganado y el número de litros de leche ha caído en más de un 80%».

Vaya hacia donde vaya la economía local, en Valleseco los servicios esenciales tienen aún más valor, sobre todo para cubrir las necesidades de la población mayor. «La cifra del número de trabajadores en el área de Servicios Sociales habla de la importancia que para este Ayuntamiento han tenido nuestros vecinos, nuestras vecinas, las personas de Valleseco y para ello se

han puesto en marcha diferentes políticas. Desde nuestra llegada, desde el año 2007 hasta ahora, se han implementado políticas sociales y proyectos sociales muy novedosos», apunta el alcalde.

Y pone como ejemplo el proyecto ya consolidado 'Comida sobre ruedas', donde se le lleva en torno a mínimo 30 usuarios una comida. «Normalmente no son personas sin recursos. Muchas veces se plantea que la necesidad social parte simplemente de la escasez de recursos, pero muchas veces hay otra problemática en torno al mundo rural», como es la soledad, que puede acabar con ilusión. «No entendíamos que había muchas personas que podían no tener ese incentivo, esa ilusión para simplemente hacerse un plato de comida».

Y ese posible aislamiento de la sociedad de Valleseco ha llevado a su Ayuntamiento a potenciar las telecomunicaciones, a poner al día a la población a través radio, redes sociales, whatsapp... lo que ha ido acompañado de talleres para romper la brecha digital intergeneracional y fomentar la socialización.

DISFRUTA DEL SABOR DE SIEMPRE CON UN TOQUE MUY NUESTRO





Valsequillo. La tierra mágica que cuida de sus raíces a la vez que se moderniza

JUAN PÉREZ BENÍTEZ

Valsequillo es campo, es olor a tierra mojada y humedad que tiñe de verde sus campos en invierno, pero también es el estallido de color de la floración que salpica sus laderas de diciembre a junio. Este municipio de medianías tiene un paisaje único, cuyo atractivo se revaloriza con el paso de los años, siendo una ventana a través de la cual se puede observar los valores y la cultura de sus gentes y aprender las señas de identidad de este territorio orgulloso de su belleza y riqueza rural. Es tierra de fresas, montañas, valles, perros malditos, almendros, abrigos y gente bondadosa. Un pueblo unido como una piña que en la última década ha ganado en unidad más que nunca por todo lo bueno y no tanto que le ha tocado vivir. Este se trata de un municipio fuerte, ilusionante, con coraje y un gran potencial

para lograr lo que se proponga, un lugar que sigue creciendo a pasos agigantados, tal y como lo ve su alcalde, Francisco Atta, un hombre que fue reelegido por su pueblo hace cuatro años y que va camino de cumplir 12 años al frente del gobierno municipal. Cuatro legislaturas como alcalde desgastan, pero si sigue ahí, es signo evidente de su compromiso y su voluntad de siempre trabajar por y para su pueblo, marcándose siempre el imperioso objetivo de mejorarlo, tratando siempre de dar las mejores herramientas a sus gentes para que puedan vivir en un lugar moderno, pero eso sí, que a la vez siga manteniendo la autenticidad de un pueblo rural.

«Este homenaje al nacimiento de este periódico hace 40 años, me permite reflexionar como la población de Canarias y la de Valsequillo de Gran Canaria, en particular, ha evolucionado durante estas cuatro décadas. Y es que al igual que

Webs, prensa, radio y redes sociales para mantenerse informado

Para el alcalde valsequillero es esencial mantenerse informado cada día. «Lo cierto es que, a lo largo de mi jornada, consulto, escucho y leo de diferentes fuentes para mantenerme informado. Con el primer café de la mañana, en casa, consulto los portales web del CANA-

RIAS7 y también de otros medios a nivel regional, insular y nacional para conocer las últimas noticias que están aconteciendo tanto en las islas como en todo el mundo. En el coche siempre llevo puesto alguna emisora informativa que va dando cuenta tanto de la última hora a través de sus boletines como abordando asuntos de actualidad con mayor profundidad con diversos expertos en la materia. Ya en el des-

pacho siempre tengo la prensa escrita del día y dedico un tiempo a conocer la actualidad y la realidad de las islas. Lo cierto es que la adopción de la tecnología y a la utilización cada vez mayor de las redes sociales, se ha convertido en los últimos años en una herramienta esencial, también para mí. No solo para comunicarme sino también para conocer prácticamente al instante lo que ocurre en el mundo».

el periódico ha ido adaptándose a los tiempos, incorporando los formatos que nacían de las manos de las nuevas tecnologías y aprovechando las oportunidades que estas ofrecen, también lo ha hecho la sociedad que hoy día nos acompaña», reflexiona Francisco Atta. «Sin duda, este periódico ha sido durante todo este tiempo el canal que ha permitido acer-

car la realidad de los municipios y de las islas, a todos los

«Produce orgullo ver cómo el esfuerzo de los valsequilleros ha dado sus frutos»

habitantes del archipiélago, siendo distribuidor de informaciones y generador de opinión en cada momento. Hoy es un orgullo echar la vista atrás y ver también cómo ha cambiado Valsequillo de Gran Canaria a lo largo del mismo periodo, pero todavía produce mayor orgullo ver cómo el esfuerzo y trabajo de todos y cada uno de los valsequilleros y valsequilleras a lo



El alcalde valsequillero, Francisco Atta, posa delante de uno de los típicos paisajes rurales de su municipio. c7

«El pueblo se ha adaptado a las necesidades de los ciudadanos con los años»

«Tenemos un Plan de Sostenibilidad Turística que nos hará avanzar más»

«Cuidamos el pasado, pero siempre con las miras puestas en el futuro»

largo de este tiempo permite que podamos disfrutar del municipio que tenemos en la actualidad», añade el líder de ASBA - Nueva Canarias en este municipio.

En un ejercicio de mirada con retrospectiva, el primer regidor indica que «observando algunas fotos antiguas nos daremos cuenta de que el urbanismo se ha transformado. Este ha ido cambiando y adaptándose a las nuevas necesidades de los ciudadanos y del municipio. No solo vemos como los núcleos urbanos han crecido, si no que podemos ver cómo han mejorado las carreteras, han surgido los polígonos industriales, muchos detalles que representan el cambio de mediados del siglo XX a la actualidad. Los años 80 y 90 fueron las épocas en las que comenzó a implantarse entre las prioridades de los Ayuntamientos el desarrollo urbano, los servicios públicos y la dotación de nuevas infraestructuras para el desarrollo sociocultural del ciudadano. En estos momentos nacen, por ejemplo, los locales sociales», recuerda con añoranza el alcal-

de.

Este municipio, que nunca ha querido quedarse atrás en sus objetivos de modernización, ha estado históricamente basado en la agricultura y ganadería, por ese motivo no olvida su base fundamentada en el sector primario. Aún así, «trabajamos para avanzar hacia un ideal de ser modernos y sostenibles», asegura Atta. «Somos una tierra de medianías que cuenta con el despliegue de la fibra óptica, con un plan urbano sostenible y una política clara para luchar contra el cambio climático, apostando por las energías renovables. Una localidad que cuenta con un Plan de Sostenibilidad Turística Local cuyo objetivo es convertirse en un destino atractivo, limpio de contaminación, diversificado y con una oferta na-

«En los 80 y 90 los gobiernos empiezan a priorizar el desarrollo urbano», recuerda Atta

tural y cultural contundente y de mucha calidad», manifiesta el gobernador.

En ese sentido, Valsequillo ha conseguido una subvención de 2 millones de euros procedentes de la Unión Europea para ejecutar dicho plan de sostenibilidad. «Con este impulso económico, el objetivo ahora será crear un barranco vivo en San Miguel, mejorando y reforestando el paisaje, dotándolo de rutas temáticas e instalando un mirador y un centro de interpretación, entre otras acciones. Al fin y al cabo queremos reunir los esfuerzos para fortalecer una tierra donde se unen pasado, presente y futuro para crear un municipio de oportunidades», indica el primer regidor valsequillero.

«Este es un municipio que recuerda y cuida el pasado», reitera, «pero que siempre anda con las miras puestas en el futuro». «Es un lugar donde el respeto por lo local, desde lo cultural, patrimonial y etnográfico, hasta las más modernas tecnologías conviven desde el sentimiento de pertenecer a una misma comunidad», explica.

SKAL INTERNACIONAL DE GRAN CANARIA
PROFESIONALES DEL TURISMO

ENHORABUENA A CANARIAS7 POR
40 AÑOS DE INFORMACIÓN

Tlfo: 928 311 773 - club@skalgrancanaria.es - facebook: @skalgrancanaria



San Mateo. En constante desarrollo y un espejo en el que mirarse para las medianías

JUAN PÉREZ BENÍTEZ

La Vega de San Mateo, reconocida como municipio ferial desde 1880 por Real Decreto de Su Majestad La Reina Isabel II, «ha protagonizado en los últimos 40 años uno de los desarrollos más importantes de los municipios de medianías», según relata su actual alcalde, Antonio Ortega.

Allá por el año 1978, el municipio contaba únicamente con lo elemental de un municipio rural por aquel entonces. Ya en 1983, entró a gobernar como alcalde Francisco Ojeda Martel con la formación de Agrupación de Agricultores, quien se mantuvo al frente del consistorio hasta 1995. «Estos años fueron gloriosos para la Vega, pues se dio comienzo a un cambio espectacular con la construcción de numerosas edificaciones y la incorporación de diversos servicios. Todo ello trajo consigo el incremento de la población en el municipio. Poste-

riormente, y durante un breve espacio de tiempo, entró a gobernar José Gil representando al PSOE», recuerda el líder del partido de la Asamblea de Vecinos de San Mateo (Avesan).

El famoso Mercado Agrícola y Artesanal municipal, fundamental para la actividad agropecuaria de la zona, abrió sus puertas hace ya más de 40 años. Desde entonces este es el primero en su categoría para los agricultores y «el mejor mercado de Canarias», según argumenta Ortega, pues este «recibe cada fin de semana a más de 10.000 visitantes».

Ya entre 1996 y 2011, comenzó a gobernar Alternativa por San Mateo con Miguel Hidalgo Sánchez y, posteriormente, Gregorio González a la cabeza, pactando con otros grupos para, unos años más tarde, entrar a gobernar en mayoría.

Desde hace casi 12 años, gobierna con mayoría absoluta Antonio Ortega Rodríguez con el grupo Avesan. En este periodo se han realizado y se sigue acometien-

Redes sociales y el canal 24 horas como principales fuentes de información

Ser alcalde no es una tarea sencilla. Estar pendiente a diario de las necesidades del municipio que se regenta conlleva una responsabilidad absoluta

do proyectos «de gran envergadura y trascendentales» para mejorar el estado de bienestar de todos los vegueros y vegueras.

En estos últimos años, San Mateo no ha detenido su desarrollo. Aunque hubo un periodo de tiempo fue necesario saldar previamente una deuda de 2,5 millones de euros heredada del grupo de gobierno anterior, lo que supuso situar a La Vega como uno de los primeros municipios de Canarias en sanear sus cuentas públicas. Actualmente, el Ayuntamiento veguero ostenta el récord

que perdura las 24 horas del día. A pesar de ello, los alcaldes, como Antonio Ortega, buscan ratos libres en sus ocupadas y largas jornadas de trabajo para conocer los acontecimientos que marcan al mundo. El líder de Avesan tiene las redes sociales como herramienta favorita para consumir noticias de la manera más rá-

pida y efectiva. A través de ellas se entera de lo que pasa en el panorama local, regional, insular, nacional e internacional. Además, revela que dedica entre 30 y 40 minutos todas las noches para ver el canal 24 horas, con el que se entera de los hechos que se le hayan podido escapar por las redes durante el día.

de Canarias de pago a proveedores y cuenta con un superávit de 18 millones de euros en sus arcas municipales. No en vano, el pasado año, el municipio obtuvo la nota más alta de Gran Canaria

Desde hace casi 12 años gobierna Antonio Ortega con el grupo Asevan

en cuanto a transparencia.

Ortega explica que desde su entrada en el gobierno se han invertido millones de euros en asfaltado, hormigonado, mejoras en la accesibilidad, comunicaciones de los vecinos, especialmente en los barrios, iluminación LED, mejoras en locales sociales, rehabilitación del Aula de la Naturaleza de Camaretas y de Corraletes, construcción de nuevas plazas, embellecimiento y adoquinado de incontables espacios públicos en todo el municipio, sin olvidar nunca todos los barrios



que conforman la totalidad del pueblo.

Asimismo, en estos últimos años se ha dotado al lugar de un velatorio municipal en el casco con aparcamientos adyacentes, se construyó la rotonda del Retiro, se adquirió el Museo Cho Zarcías, que cuenta ya con financiación para su remodelación integral, así como la adquisición de suelo en distintos barrios para destinarlo a la creación de plazas y aparcamientos. Se creó y puso a disposición de la ciudadanía el aparcamiento de Hoya Viciosa. Todo esto sin olvidar la importante inversión con recursos propios en el proyecto de construcción de un polideportivo multifuncional, moderno y totalmente adaptado a las necesidades actuales, previamente licitado y que, con motivo de la crisis mundial actual, «la empresa adjudicataria ha renunciado al inicio de las obras», explica el regidor local.

Por otro lado, dentro del marco de las grandes inversiones que ya se han realizado, o están previstas, se encuentra el proyecto de construcción de una escuela de música con auditorio y obser-

vatorio astronómico en el antiguo colegio viejo, una iniciativa que pretende traer un salto cultural.

Siempre con la mente puesta en avanzar con los tiempos y ofrecer comodidad y bienestar a vecinos y visitantes, se ha llevado a cabo una importante inversión en la total transformación del mercado con el objetivo de ofrecer más y mejores servicios. Todo esto sin olvidar la construcción de la Plaza del Mercado Los Gofiones y su aparcamiento subterráneo, la urbanización de la zona trasera del mercado, conocida como Las Monagas, así como la reforma integral del bar-restaurante El Mercado.

Complementando la actividad de esta importante zona comercial para este pueblo, se llevan a cabo distintos eventos a lo largo de todo el año como son la Feria Institucional de Productos de la

«Se hace necesaria la creación de un auditorio y sala de teatro en el casco»

Tierra, la Feria de Navidad o la Feria Nacional de Patchwork, que hacen que el número de visitantes se multiplique por cuatro y dinamice, aún más, toda la actividad comercial de municipio.

Dentro de esta gran transformación, destaca la inversión más importante en la historia de la Vega de San Mateo: un aparcamiento subterráneo de más de cuatrocientas plazas, culminado con un amplísimo espacio de ocio para mayores y niños, «que han hecho las delicias de todos durante las últimas Fiestas Patronales en honor al Apóstol San Mateo», indica Ortega. «Y no podemos olvidar la obra de mejora y ensanchamiento de vía de la principal arteria del casco: la Avenida Tinamar, mejorando el tráfico rodado y el tránsito de personas así como la posibilidad de que los comerciantes saquen sus comercios al aire libre», añade.

En paralelo, «cabe destacar la constante e importante promoción del deporte a través de la financiación de los distintos clubes deportivos y asociaciones culturales y vecinales, y que tantos logros nos han dado en los últimos años», destaca el al-

calde.

Ya como retos de futuro, Ortega asevera que, una vez finalizada la construcción del nuevo mercado, «será prioritario acometer la remodelación de la Nave B para dar lugar a una nueva edificación que albergue un recinto ferial permanente, así como un gastro-mercado, impulsando aún más la actividad comercial y expandiendo, así, sus posibilidades de negocio en la zona».

Del mismo modo «siguen en marcha las negociaciones para la adquisición de suelo destinado a la creación del gran parque urbano de La Montañeta, con una superficie de más de 40.000 metros cuadrados que se ubicará en el casco». Continuando en la línea de promoción y apoyo a la cultura y las artes, el regidor indica que se hace necesaria la creación de un auditorio y sala de teatro en la zona del casco antiguo que contribuirá a la recuperación y reactivación de esa zona.

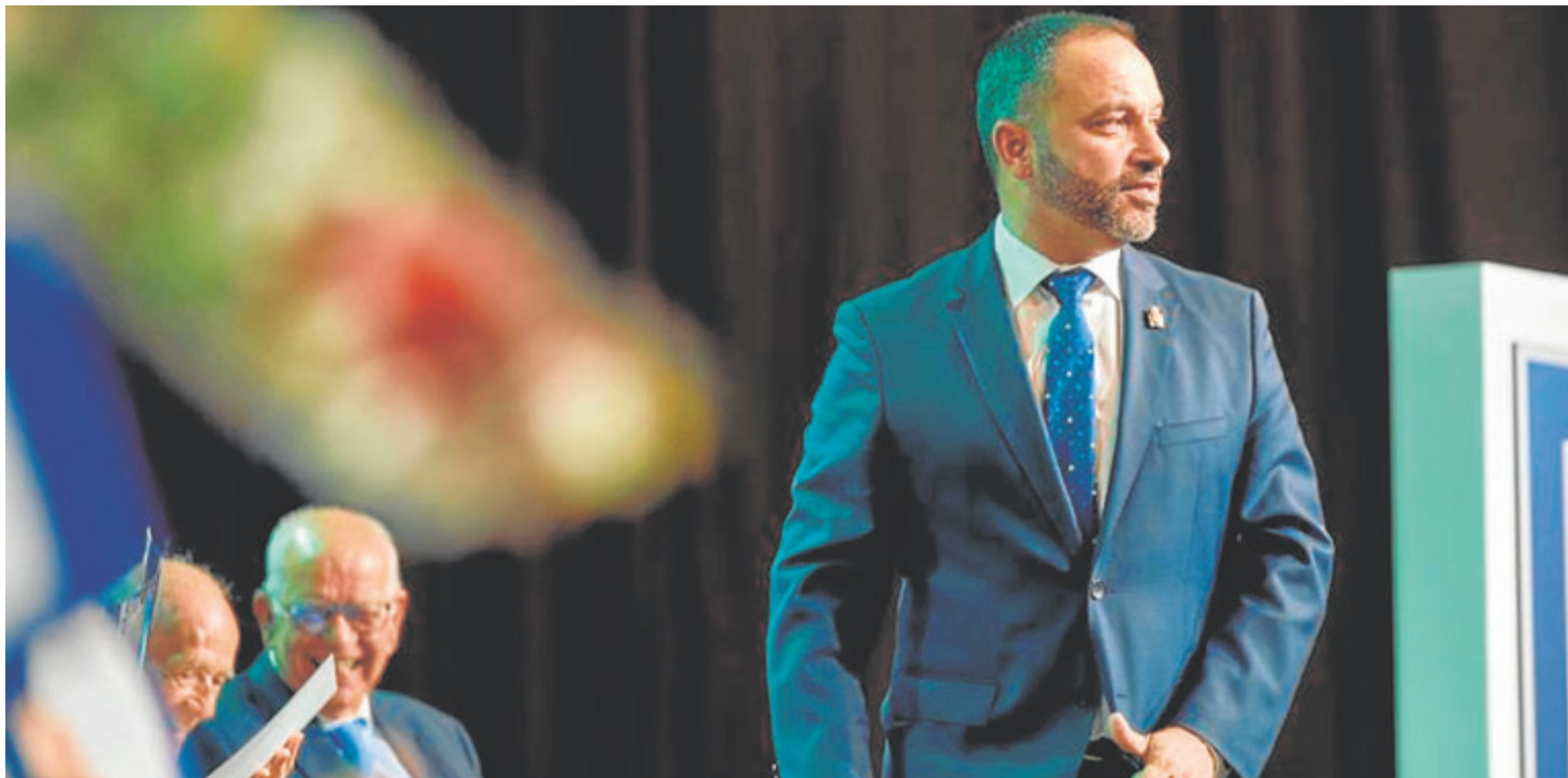
Ortega manifiesta que «sin duda, por todo lo anteriormente citado, la Vega de San Mateo es cada día más merecedor del ya tantas veces repetido título de Capital de las Medianías».



ENHORABUENA CANARIAS7 POR 40 AÑOS DE INFORMACIÓN

EL encanto de Santa Mónica Suites Hotel****s es combinar su inigualable ubicación y vistas espectaculares a la Reserva Natural Especial de las Dunas de Maspalomas, con unas instalaciones modernas y una amplia oferta culinaria. El alojarse con acceso directo a uno de los espacios protegidos más importantes de las Islas Canarias, hace que la experiencia sea inolvidable.

www.santamonicasuiteshotel.com



Moya. La villa que se ha reinventado a golpe de trabajo, ilusión y gestión municipal

PATRICIA VIDANES

Era un niño Raúl Afonso (Moya, 1974) cuando salió a la calle el primer número de Canarias7. Pero si hay que hacer paralelismos, tiene claro el alcalde de la Villa de Moya que el municipio norteño ha ido in crescendo, como nuestro periódico. «La evolución de la Villa de Moya ha sido grande, siempre sin perder la identidad, siempre unido al sector primario y a los quesos y a la repostería». Un auge económico que ha redundado en un aumento de los servicios, en una mejora de las infraestructuras públicas, en una mayor calidad de vida de la ciudadanía.

En realidad, «todo en base a que se han ido acercando las infraestructuras y los servicios se han logrado todas las mejoras que han ido evolucionando con los años», apunta Raúl Afonso.

Y es que recuerda el primer edil que «Moya tuvo una época en la que tuvo muchísimos habitantes» que luego se «perdieron» debido a la marcha de muchos para buscar trabajo y con ello residencia en la capital o en el Sur. Fue un tiempo en el «parecía que no se conocía el municipio, que estábamos muy lejos», apunta Afonso. Tanto es así que «decías que ibas a Moya y a la gente le evocaba un lugar muy lejano... Y eso nos dolió». «Yo que estudié en parte fuera del municipio, recuerdo que cuando decías que ibas a Moya parecía un lugar inaccesible». Afortunadamente, «eso en los últimos 15 años ha cambiado. Se ha hecho una gran labor para colocar a Moya en el lugar que se merece, siendo un referente, en distintos campos, en Gran Canaria, en Canarias e incluso fuera».

Entre esas áreas en las que la Villa de Moya es puntera desde hace unos años se encuen-

Informado por los medios y por los propios vecinos

El alcalde de la Villa de Moya, Raúl Afonso, es un hombre bien informado desde primera hora de la mañana. Pegado al teléfono móvil, dice que es una herramienta fundamental de trabajo, «a través de la que los

vecinos me escriben, hablan; donde firmo los documentos; donde estás en contacto con concejales. Siempre resolviendo expedientes. Todo gracias al aparatito» móvil. En cuanto a la información, «leo todas las mañanas la prensa local, ya sea en papel o digital». Aunque s verdad que «esto es un pueblo, nos conocemos todos y muchas veces

me entero por los propios vecinos de lo sucedido». Además, dice Raúl Afonso que «uno es alcalde las 24 horas del día, hablas con tus vecinos, les comentas y te comentan... Es lo más duro pero lo más bonito de ser alcalde, la cercanía con tus vecinos, estás con ellos siempre, te saludan pro la calle, te preguntan cómo estás... Eso es muy bonito».

tra la defensa de la mujer rural, a través de Surca, el Foro Interdisciplinar por la Igualdad de las Mujeres en el Ámbito Rural de las Islas Canarias, entre otros proyectos. Pero también se ha significado Moya por la integración y defensa de los inmigrantes, «presentes aquí, en un municipio pequeño, desde hace años».

También peleó en su día el Ayuntamiento de Moya por la rehabilitación de su planta habitacional, de tal manera que

fue puntero el ARRU del Roque, en un momento en que estos planes de regeneración y renovación de viviendas se llevaba a cabo solo en las gran-

«Se ha hecho una gran labor para colocar a Moya en el lugar que se merece»

des ciudades.

Pero también ha habido mejoras «en el alumbrado, las carreteras, en todas las infraestructuras». Y todo ello sin perder la esencia de los que es y será, apunta el alcalde, La Villa Verde de Gran Canaria, un eslogan que con los años se ha complementado con otros, como la Villa de Moya a 25 minutos de ti, o la Villa de Moya la Villa Dulce.

En todo caso, después de tanto trabajo e ilusión, «el muni-



Con la pandemia la ciudadanía ha vuelto a lugares como Moya

«La gente valora ahora lo que es tener una casa con un terrenito»

«Somos un referente en áreas como la defensa de la mujer rural»

cipio ahora es conocido y valorado; hemos pasado de olvidado, que parecía que no existía, a ser reconocido, que nos visiten y se sabe dónde estamos, tenemos encanto y no estamos lejos. Y con determinadas actuaciones nos hemos convertido en un referente». En buena parte a ello ha contribuido que se han mejorado las comunicaciones, teniendo ahora unas carreteras seguras y modernas, aunque siempre todo es mejorable.

Una vez que se ha ganado en servicios e infraestructuras, que hay actividad comercial, cultural y económica, «se ha fijado población». Pero, es más la Villa de Moya, después del confinamiento a raíz de la pandemia generada por la covid-19 ha vivido un boom poblacional. Señala el alcalde que, «dentro de lo mala que ha sido la pandemia, ha provocado que la gente valore lo que es tener una casa con un terrenito. Muchos moyenses han vuelto, otros se han quedado con la pena de haber vendido hace años y los más buscan casa». Tanto es así que se ha pasado

de los carteles de vendo a los carteles y busco casa. «Pero no hay propiedades para tanta y tanta demanda de gente de fuera que busca un terreno y una casa» con el fin de disfrutar de las excelencias de una villa en el que se respira campo pero que está a 25 minutos de la capital grancanaria.

«Hay bastantes vecinos nuevos, hemos subido en 100 habitantes y se ha diversificado la población en Moya».

Y vivir en Moya, o visitar Moya, es disfrutar, cómo no, de su gastronomía y de su repostería. Hace solo unos días se ha celebrado una nueva edición, la decimocuarta, de la Ruta de Tapas Villa de Moya, una tradición ya dentro del municipio que regresó por todo lo alto con la participación de diez establecimientos y la asistencia de cientos de personas. Y es que en la oferta gastronómica se ha convertido en sella de identidad y en todo un reclamo.

Raúl Afonso es alcalde de hace solo un mandato, aunque lleva años y años en el Ayuntamiento como concejal de gobierno, en los tiempos en los

que fue alcalde Poli Suárez –dos mandatos, desde 2011–. Recuerda el líder local del PP que «la estabilidad política de los últimos años se ha traducido en políticas sociales, culturales, igualitarias... De tal manera que somos referentes en muchos ámbitos», pudiendo presumir hoy en día de que «este pueblo siempre está activo».

Y aunque Raúl Afonso lleva «como alcalde este mandato nada más, desde el 2019», señala que «esta legislatura ha sido dura», casi valiendo por dos. Y eso en pueblo donde todo el mundo se conoce y no hay descanso cuando se trata de atender a los vecinos, y no solo en el despacho en el ayuntamiento, sino por la calle o al teléfono.

Pero esa cercanía con la ciudadanía hace que la política en los pueblos se viva intensamente. No hace falta en muchos casos recurrir a email o redes sociales para contarle a los responsables municipales lo que pasa en tal o cual barrio; los problemas o necesidades de los residentes.



NUEVA HUEVO BENEDICTINE

SIGNATURE COLLECTION[®]
by McDonald's



Con cremosa salsa holandesa

Sabores exclusivos para todos

Ven a probarla a restaurantes McDonald's[®] de la provincia de Las Palmas



Santa Lucía. La ciudad que se reivindica como la futura capital del sur de la isla

G. FLORIDO

El sureste de Gran Canaria a comienzos de los años 80, cuando nació CANARIAS7, era muy distinto a la realidad social, económica y cultural actual, según recuerda el alcalde de Santa Lucía de Tirajana, Francisco García, que entonces era apenas un adolescente de 12 años. «En primer lugar, los servicios y equipamientos estaban empezando a ponerse en pie. El gobierno municipal que lideraba Carmelo Ramírez con un jovencísimo grupo de concejales estaba llegando al final de su mandato, pero fue capaz de poner los cimientos sobre los que se ha construido la ciudad actual», apunta García.

Aunque podría detallar los deficientes servicios públicos o las injusticias en el ámbito laboral, lo que al alcalde le viene a la mente de aquella etapa es «la voluntad de transformación social que se palpaba en el am-

biente». Subraya que había «una generación de hombres y mujeres que fueron capaces de poner en el centro lo colectivo para mejorar las condiciones de vida de las generaciones venideras».

Puestos a pensar en clave de futuro, García cree que Santa Lucía está llamada a convertirse en los próximos años en la capital del sur de Gran Canaria. «Por nuestra posición estratégica, nuestra ciudad tiene todas las cualidades para ocupar un lugar decisivo en la atracción de nuevos sectores económicos pujantes, no solo vinculados a la innovación en el turismo y la hostelería, sino también en el ámbito de la tecnología gracias a nuestra relación con el Instituto Tecnológico de Canarias; en la economía de los cuidados, que nos permitirá apostar por el bienestar de nuestra gente en las etapas finales de la vida; en la economía azul por nuestra apertura al mar; la sostenibilidad, por proyectos relacionados con el desarrollo de la ciudad inteli-

«Leo los periódicos temprano, cuando llego al despacho»

Al alcalde de Santa Lucía de Tirajana le gusta escuchar las noticias a primera hora en la radio. Es su primer contacto diario con la actualidad. Pero después, cuando llega a su despacho en las Oficinas Mu-

nicipales de Vecindario, profundiza un poco más en la información del día con la lectura de la prensa. «Leo los periódicos temprano».

Pero Francisco García no se queda solo en los medios más o menos tradicionales. No en vano, también es usuario de redes sociales. En concreto, señala que sigue mucho la información de actualidad a tra-

vés de Twitter.

Por último, y aunque confiesa que cada vez tiene menos tiempo, intenta seguir los debates políticos y los informativos en televisión.

Por su parte, este Ayuntamiento mantiene una apuesta firme con la comunicación local, con una radio municipal muy presente siempre y su participación en Este Canal.

gente dadas las dimensiones de nuestra ciudad; de la conectividad por nuestra cercanía al aeropuerto de la soberanía alimentaria, y un largo etcétera».

El alcalde defiende que el reto de la ciudad para los próximos 30 años pasa por tener la capacidad de acercar los servicios a Santa Lucía para garantizar el bienestar de toda la sociedad santalucesña. Y entra en detalles. «Vamos a luchar junto con la mancomunidad del Sureste para que podamos contar con un hos-

pital público y de calidad que cubra las necesidades de nuestra gente. Y vamos a poner en funcionamiento un Centro de Formación Profesional único en Ca-

«Ningún otro lugar de Canarias tiene tantas facilidades para las energías renovables»

narias que permita la incorporación de las nuevas generaciones a los puestos de trabajo del futuro».

Está convencido de que Santa Lucía de Tirajana será 100% suministrada con energía renovable allá por los años 50 del siglo XX. «Creo que ningún otro lugar de toda Canarias tiene tantas facilidades como nosotros, que contamos con viento, sol, fuerza mareomotriz; tenemos las capacidades y las condiciones. Esto va a suponer un cambio revoluciona-



YAIZA SOCORRO

rio en nuestra forma de vida».

Y el otro gran reto de cara a los próximos 30 años es, a juicio de García, que las políticas de cuidados se traten como una cuestión integral. «No deberíamos dejar pasar ni un minuto sin pensar en que quienes han construido los pueblos y barrios de Santa Lucía de Tirajana tengan una vida digna en su vejez. Para eso tenemos que ponernos manos a la obra para generar una economía de los cuidados que sea de calidad».

En todo caso, apunta, esos cuidados no solo pueden centrarse en los mayores. «También tenemos que dar un salto cualitativo para corregir las desigualdades sociales, dar una segunda oportunidad para quienes se han caído». Y en ese sentido, hace referencia a las necesidades en materia de salud mental de los jóvenes. «Tenemos que contar con un sistema de apoyo y mecanismos que apuesten para que nuestra gente sea, en definitiva, feliz».

Otro pilar de Santa Lucía y del sureste sin el que tampoco vislumbra el futuro es la Mancomunidad. «A día de hoy es un referente mundial en sostenibilidad, instalaciones de energías renovables, la gestión del ciclo inte-

gral del agua o la separación de residuos». No en vano, recuerda que gracias a la mancomunidad han podido desarrollar servicios mancomunados y avanzar hacia un horizonte más respetuoso con el medio ambiente. «Este mismo año nos visitaron alcaldes de la isla de Tenerife para que les informásemos del trabajo que hemos hecho estas tres décadas y caminar hacia la mancomunidad del sur de la isla vecina», añade García, que acaba de dejar la presidencia rotatoria de la Mancomunidad.

«Aún nos quedan muchos retos a los que hacer frente. El principal, por supuesto, es obtener la soberanía energética. Pero también hay otros imprescindibles como mejorar los equipamientos y servicios para nuestros pueblos y barrios, que la ciudadanía pueda también realizar autoconsumo energético en sus viviendas»,

«Tenemos que dar un salto cualitativo para corregir desigualdades sociales»

añade el alcalde, que, por tanto, defiende que la comarca sigue necesitando a su mancomunidad.

En esta proyección de futuro que hace García no se olvida de la agricultura. «Nuestro municipio hunde sus raíces en la de exportación; no en vano, muchos de nuestros vecinos se dejaron la espalda en la zafra y muchas vecinas, las manos empaquetando».

Aunque no pierde de vista que la sociedad santalucesna actual está vinculada en su mayoría al sector servicios, también dice ser consciente de que Santa Lucía necesita mantener el sector agrícola que tanto ha marcado su identidad, aunque, eso sí, «más diversificado y pensado para el mercado interior, que contribuya a una alimentación más sana y también a mantener el paisaje y fomentar el turismo rural».

Recuerda el alcalde que el municipio cuenta con suelo suficiente en el plan general que podrá seguir manteniéndose con uso agrícola, no solo en la parte alta sino, de forma muy importante, en la zona de costa. «Además de nuestras conocidas aceitunas y la sal, también cultivamos aguacate, papaya, pimientos, plátanos, incluso caña de azúcar».

No obstante, le ve otras potencialidades futuras a la agricultura local. Por ejemplo, para el desarrollo del agroturismo ecológico. Es más, al hilo de este pronóstico, subraya que Santa Lucía casco ha sido valorado por algunos portales de turismo rural como uno de los pueblos más bonitos del Estado español. Pero también le pronostica opciones para el desarrollo de productos elaborados como aceite, miel o mermeladas.

Y por último, el regidor santalucesno deja claro que las políticas de movilidad sostenible han sido prioritarias en este mandato, para cuya implantación han presentado diversos proyectos para obtener fondos Next Generation de la Unión Europea. «Hemos logrado la aprobación de proyectos que significarán una inversión de 2.400.000 euros para ampliar las zonas de bajas emisiones, extender los carriles bicis y mejorar todo el transporte público».

Con todo, destaca que la ciudadanía actual ya está disfrutando de las mejoras en el transporte urbano local, con nuevas guaguas accesibles que han incrementado sus frecuencias.

grupofsm.com

Grupo FSM

la excelencia por tradición

Desde Grupo FSM queremos felicitar a Canarias7 por estos cuarenta años ofreciéndonos la actualidad del archipiélago.

GRUPO FÉLIX SANTIAGO MELIÁN

NUESTRAS MARCAS



Santa Brígida. Un municipio que cuenta con todos los servicios básicos cubiertos

JESÚS QUESADA

Hace ahora 40 años la villa de Santa Brígida contaba con casi 17.000 habitantes, recuerda su alcalde, Miguel Jorge Blanco. Por aquel entonces era un municipio eminentemente rural con una superficie agraria censada en los años 80 de 1.429 hectáreas.

Fue precisamente a mediados de esa década cuando el Ayuntamiento puso en marcha el Mercado Municipal «para que los agricultores locales pudieran comercializar los productos de sus huertas», rememora. Por aquel entonces estaba situado junto a la actual parada de taxis del casco urbano. «Contaba con muy poca infraestructura y en días de lluvia se mojaba».

En esta época también comenzaba a cristalizar la venta ambulante a cargo de personas que se dedicaban a ofrecer sus productos por el pueblo, hue-

vos, pescado, verduras...

Los servicios públicos básicos de abastecimiento, saneamiento, alumbrado, viales... «eran deficientes». Los cortes en el suministro de agua, un recurso que por aquella época llevaban los aguatenientes, se producían de forma frecuente. No fue hasta el año 1987 cuando el Ayuntamiento compró los depósitos municipales de agua, explica el primer edil satauteño.

El mantenimiento de las carreteras en aquella época «era mínimo», sobre todo en los barrios del municipio, y entonces tampoco se hablaba de la accesibilidad a las viviendas.

La red de saneamiento «era precaria, en algunas zonas ni existía», y fue mejorando gradualmente con el paso de los años.

El servicio de recogida de basuras lo llevaba un empresario del municipio con «un sistema que está a años luz de la actual recogida selectiva de residuos

La prensa escrita local constituye su principal fuente de información

El primer edil de Santa Brígida desde las elecciones municipales de 2019 se informa, fundamentalmente, a través de la consulta de la prensa escrita, donde, según indica, «encuentro casi todo», desde la infor-

mación local, nacional e internacional hasta las noticias que más le interesan a Miguel Jorge Blanco y que van desde la política al análisis económico, pasando por la reflexión sobre lo cotidiano, el artículo de opinión, la crítica cultural y la noticia científica.

Además, el alcalde satauteño es lector de la crónica deportiva, agradece el ingenio de

un dibujante y disfruta de las fotografías reveladoras, los gráficos y las infografías explicativas...

Igualmente, «para estar al tanto de lo que pasa» en todo momento, aprovechándose en este caso de su dinamismo y frecuencia de actualización, «leo las ediciones digitales de diferentes diarios» locales y nacionales.

y del reciclaje».

La limpieza viaria municipal no existía y eran los propios vecinos los que acondicionaban los caminos vecinales, explica sobre la realidad de Santa Brígida hace cuatro décadas.

Sin centro de salud

Entonces, agrega Miguel Jorge Blanco en materia de sanidad, no estaba construido el centro de salud del casco, que se inauguró en el año 1991, ni los consultorios médicos de La Atala-

ya y Monte Lentiscal.

Tampoco se había construido el polideportivo, estrenado a comienzos de este siglo, en el año 2001, y el casco urbano

En los 80 era una villa eminentemente rural con 1.429 hectáreas agrarias censadas

tampoco había sufrido su expansión urbanística hacia la zona de El Palmeral.

En esos años se inició el desarrollo de una docena de urbanizaciones residenciales. «Hace 40 años no existía planeamiento urbanístico adecuado, por lo que comenzaron a proliferar las viviendas de autoconstrucción en los barrios, fuera de ordenación», señala el actual alcalde de esta villa de las Medianías. No fue hasta 1990 cuando el municipio se



El alcalde ante la obra que ha marcado la vida de la villa estos últimos años, el mamotreto del casco urbano. **c7**

«Hace 40 años no existía planeamiento urbanístico adecuado en el municipio»

«Su cercanía a la capital, su paisaje y clima, la hace un buen lugar para vivir»

«Será un municipio seguro, ordenado, cuidado, digital, sostenible, cohesionado...»

dotó de unas Normas Subsidiarias de ordenación.

En lo social, el lugar de encuentro hace 40 años en Santa Brígida eran las fiestas en el centenario Real Casino, hoy en día cerrado, el epicentro de las veladas en el municipio. El cine también comenzaba entonces a dar sus últimos coletazos y fue en esos años cuando se dejaron de proyectar películas en la sala del casco urbano de la villa.

También se socializaba en el antiguo campo de fútbol, un espacio en el corazón del casco de la villa, donde más tarde se levantó el mamotreto que ha marcado la actualidad y el paisaje urbano de Santa Brígida durante muchos años.

Precisamente esa obra, paralizada varias veces, ha supuesto un quebranto para las arcas municipales y cientos de páginas escritas en los periódicos locales, tanto por las presuntas anomalías en la tramitación como por las denuncias de la contratista al Ayuntamiento, que finalmente ha logrado reconducir la situación creada.

En la década de los 80 fueron surgiendo nuevos espacios pú-

blicos, como la céntrica calle peatonal Tenderete (1983), una de las más transitadas.

Un buen lugar para vivir

Hoy Santa Brígida es un municipio que cuenta con todos los servicios básicos cubiertos, que ha ido creciendo, destaca el alcalde. En la actualidad hay censados 18.297 habitantes. Estuvo cerca de los 20.000 pero nunca logró superar esa barrera. «Su cercanía a la capital, además de sus condiciones paisajísticas y climáticas han hecho que muchos perciban la villa satauteña como un buen lugar para vivir», comenta Jorge Blanco.

Aunque es un municipio residencial, continúa siendo uno de los principales núcleos agrícolas de la isla por su producción vitivinícola, con el célebre vino del Monte Lentiscal, cuna de los caldos de Gran Canaria.

El rápido crecimiento urbano y poblacional ha actuado como un elemento crucial de transformación social y ha hecho que la economía municipal esté basada hoy, principalmente, en el sector del comercio.

«Somos conscientes de que aún

tenemos importantes retos y oportunidades que ir plasmando sobre la realidad de este municipio tan dinámico. Seguimos destinando presupuesto a la mejora de los servicios municipales y equipamientos públicos», indica el alcalde.

Un municipio cuidado

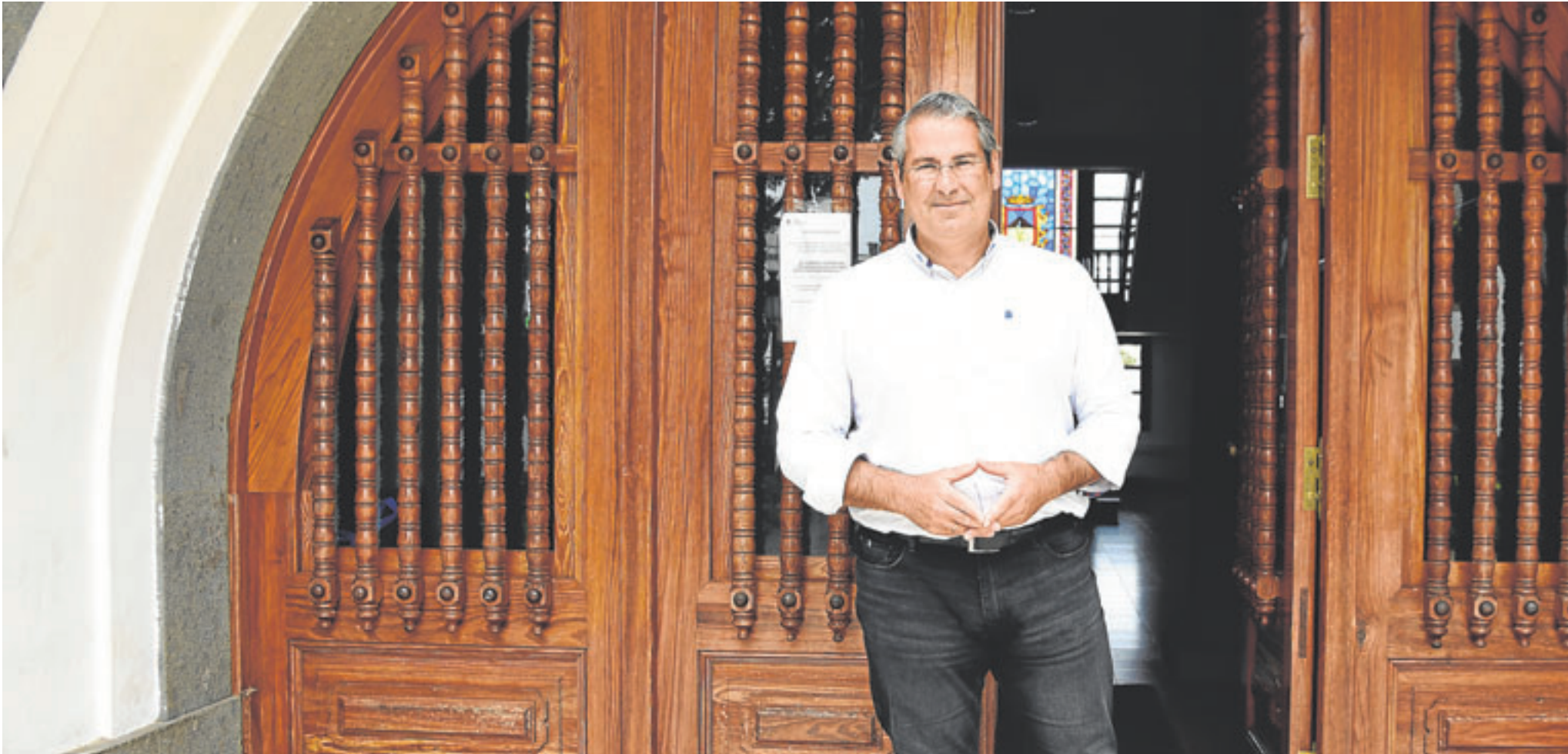
En un futuro Santa Brígida «será un municipio ordenado, cuidado, accesible, digital, seguro, sostenible, cohesionado y con mayor calidad de vida. En todos esos ámbitos estamos ya trabajando para poder materializar ilusionantes proyectos, como la futura construcción de un moderno Centro Cultural que nos permita acoger eventos y actuaciones de primer nivel, un parque urbano, una gran plaza y un gastromercado, sin olvidar la puesta en funcionamiento del aparcamiento municipal», augura el alcalde.

«Aspiramos a equilibrar el desarrollo socioeconómico con la calidad ambiental y paisajística, potenciar una gestión administrativa eficiente orientada al servicio público y revitalizar el tejido comercial y de servicios», agrega Miguel Jorge.



Una estampa cargada de tradición e identidad, al igual que los contenidos de **Canarias7**, comprometidos con su tierra y con el periodismo durante cuatro décadas.

Camellero en las dunas de Maspalomas.
Foto de Fachico Rojas. 1960.
Caballerizas Maspalomas



Firgas. La villa verde que tiene en el agua y la naturaleza algunas alternativas de futuro

JESÚS QUESADA

El primer edil de Firgas iba todavía al colegio en esta villa de las Medianías cuando se publicaba el primer número de CANARIAS7. Nacido y criado en el municipio, Jaime Hernández considera que «la Firgas de entonces poco tiene que ver con el municipio de hoy» porque en 1982, casi al inicio de la Democracia, «estaba casi todo por hacer», al menos en materia de equipamientos básicos para los barrios.

A principios de los 80 «existía una red vecinal con mucho más protagonismo» que en la actualidad, rememora el alcalde, «una red que exigía infraestructuras básicas, como carreteras, alcantarillado y alumbrado» para mejorar la calidad de vida de los firguenses.

Entonces «se hacía mucha más vida en la calle» y el mismo alcalde recuerda verse jugando en ellas con decenas de

niños al mismo tiempo sin sensación alguna de inseguridad.

En ese momento la villa carecía de instituto, lo que obligaba a los jóvenes a salir del municipio para seguir estudiando superada la EGB.

La agricultura tenía un mayor peso en la economía municipal. «Era fundamental». Y pone como ejemplo los cultivos de berros, extendidos por distintos barrancos y hoy reducidos a unos pocos productores. «Ahora ese sector no tiene tanta presencia», reconoce al respecto.

Sin embargo, pese a los cambios experimentados en la economía y la sociedad, y en comparación con otros municipios de Medianías, Firgas no ha perdido población, destaca el primer edil. Al contrario, expone, «existe una proyección de crecimiento poblacional por las buenas comunicaciones con el área metropolitana de la isla», en particular tras la entrada en servicio de la circunvalación a

Diarios digitales desde casa y la prensa escrita para profundizar

«Básicamente por internet, leyendo los diarios digitales» es como el primer edil de Firgas se informa diariamente de la actualidad.

En función de cómo vaya el día, explica, a primera hora

del día le echa un vistazo a las cabeceras regionales y no es hasta última hora de la mañana, si la jornada no viene muy cargada, cuando consulta las noticias más interesantes con más profundidad.

La primera consulta diaria de los medios de comunicación suele realizarla el alcalde de Firgas a través de su propio teléfono móvil, desde casa, an-

tes de salir para el trabajo, mientras que para una lectura más profunda prefiere la prensa escrita regional, aunque cuando tiene tiempo también ojea en internet algunos periódicos nacionales e internacionales.

Cuando conduce aprovecha el tiempo al volante para escuchar los boletines radiofónicos de distintas cadenas.

Arucas y su conexión con Firgas.

Dotaciones en los barrios

A lo largo de los últimos 40 años el municipio se ha ido dotando de las infraestructuras básicas de las que carecía en los años 80, por lo que «ha mejorado mucho la vida en los barrios» de la villa. «Las dotaciones están cubiertas y se han elevado los estándares de vida en detrimento de la convivencia en la calle», sostiene sobre cómo ha cambia-

do la realidad del municipio.

En uno de los términos municipales de Gran Canaria con menos superficie, y uno de los pocos sin salida al mar, «ahora

hay más conciencia medioambiental y de sostenibilidad que antes», comenta. Se nota, por ejemplo, en cómo ha cambiado el tratamiento de los residuos de todo tipo y en el cuidado del agua, fuente de riqueza antes, ahora y en el futuro.

No en vano, detalla, Aguas de Firgas es la empresa que más trabajadores tiene en este municipio, donde la mayoría de la población trabaja fuera de sus fronteras y forma parte de la clase media, significa Hernández

A principios de los 80 «existía una red vecinal con mucho más protagonismo»



El alcalde en la puerta del Consistorio, que en las últimas décadas ha estado marcado por la inestabilidad. c7

«En los últimos 40 años la villa se ha dotado de las infraestructuras básicas»

«Ahora hay más conciencia medioambiental y de sostenibilidad que antes»

«El futuro pasa por garantizar el bienestar sin perder nuestra identidad»

sobre su composición.

Con un territorio marcado por la presencia del Parque Rural de Doramas y la Reserva Natural Especial de Azuaje, el alcalde considera que precisamente ese carácter verde «puede marcar el futuro» económico de Firgas si logra generar nuevos nichos de empleo vinculados al disfrute de la naturaleza.

Poner en marcha una Ruta del Agua por sus espacios naturales protegidos, en torno a las cantoneras, acequias, pozos, galerías, molinos y otras infraestructuras hidráulicas, constituye una de esas alternativas de futuro en las que el Ayuntamiento tiene los ojos puestos.

Porque el futuro de Firgas, según su primer edil, pasa por «garantizar el bienestar de los vecinos sin perder nuestra identidad de medianías y rural, sin dejar de conocer y saludar al vecino, algo que en la ciudad es más difícil de mantener», sostiene sobre la tradicional forma de ser de los firguenses.

«Queremos dejar un futuro a las próximas generaciones sin

condenar el territorio y nuestra idiosincracia», declara Jaime Hernández.

Un futuro con fibra óptica

En ese sentido, y de cara a los próximos años, el alcalde espera que el hecho de que ya se haya producido la implantación de la fibra óptica en el municipio suponga un salto de calidad para la supervivencia y desarrollo de sus empresas.

«Nos permite competir en mejores condiciones» con otros territorios, como Arucas y Las Palmas de Gran Canaria, para «no convertirnos en un barrio más del área metropolitana» y «abrir un abanico de oportunidades» a los negocios locales.

La dinamización precisa para generar empleo en el municipio pasa también por la potenciación de la zona comercial abierta del casco urbano, «por hacerla más atractiva y competitiva», señala el primer edil.

Sobre este particular, comenta que la circunvalación que une a la villa con Arucas y lo acerca al resto de la isla tanto puede provocar que sus vecinos vayan a hacer la compra a otras zonas

como que los residentes en municipios limítrofes se acerquen a Firgas para adquirir productos y dar un paseo. «Hay que conseguir evitar la fuga para que nuestros negocios y establecimientos sobrevivan», indica.

Fijar a la población y lograr que las nuevas generaciones no se marchen a otros municipios con más oportunidades depende, entre otros factores, «de disponer de los servicios básicos necesarios y de las infraestructuras precisas», comenta el alcalde, y para ello considera esenciales la creación de un auditorio capaz de acoger eventos culturales de calidad y la puesta en marcha de una guardería y una residencia para personas mayores que cubran las demandas de las familias del municipio.

«En Firgas se vive bien y queremos que así siga siendo en el futuro», declara el dirigente de Comfir-NC, quien ejerce de primer edil por segunda vez en un ayuntamiento que desde que empezó este siglo ha sido ejemplo de inestabilidad política, entre otros factores por el multipartidismo que caracteriza la composición del Consistorio.

GRUPO FIC

URIARTE SAFYBOX
www.safybox.com

Palazzoli
Leading Electrical Technology

GAESTOPAS

DELTA DORE
Smart is the new power

SALICRU

telergon
g r i a n t e a m

928 471 225

canarias@gupofabricantesic.es

SALICRU

Únete al movimiento

EQUINOX

LA ÚLTIMA GENERACIÓN DE INVERSORES SOLARES

¡INVERSIONANTE!

La gama de inversores solares de la serie EQUINOX2 de Salicru, incluye equipos monofásicos, trifásicos e híbridos hasta 100 kW. Son la solución perfecta para una gran diversidad de instalaciones fotovoltaicas, siendo ideales para autoconsumo en viviendas, locales, comercios y naves industriales.

Y su intuitiva App EQUINOX (gratuita para smartphone y tablet) nos proporciona una fácil monitorización de la instalación fotovoltaica.

INVERSIONANTE ¿no?

¿Necesitas más motivos para unirte al movimiento Equinox?

EQUINOX2 S/SX

Inversores solares de conexión a red monofásicos de 2 a 10 kW

EQUINOX2 T

Inversores solares de conexión a red trifásicos de 4 a 100 kW

EQUINOX2 HSX

Inversores solares Híbridos monofásicos de 3 a 9 kW

EQUINOX2 HT

Inversores solares Híbridos trifásicos de 4 a 12 kW

938 482 400 SALICRU.COM

SALICRU



Agaete. La villa marinera por antonomasia, llena de peculiaridades pero en evolución

PATRICIA VIDANES

La alcaldesa de la Villa de Agaete, María del Carmen Rosario, lo tiene clarísimo. «A lo largo de 40 años es uno de los municipios de la isla de Gran Canaria Canaria que más ha cambiado» pero siempre «dentro de un orden, pues está muy protegido Agaete». Una labor de desarrollo en la que «han tenido mucho que ver los diferentes alcaldes de la democracia».

Si no remontamos en el tiempo, haciendo un paralelismo con los 40 años que cumple CANARIAS7, María del Carmen Rosario recuerda que Agaete «es un municipio conocido por todo el mundo, con aguas termales; el hotel Guayarmina, de los pocos de la isla» en su momento; «importante para el mundo de la cultura, y por el que se han acercado figuras de la talla de Tomás Morales, Agatha Christie o Pepe Dámaso, literatos y pintores que

han contribuido a defender y dar a conocer nuestro municipio».

Nacida y criada en El Valle de Agaete, María del Carmen Rosario presume de una niñez y una vida en el municipio norteño, de haber estudiado en el lugar en colegios públicos, y de haber asistido la gran evolución de la Villa, con el turismo como fuente de cambio y de riqueza.

Ahora mismo, «tenemos los grandes hoteles de la comarca Norte; somos conocidos por nuestra rica agricultura y por la pesca, con una cofradía de las más grandes de la isla».

Y recuerda que «la agricultura de los abuelos, que plantaban café para regalar o para consumo propio» han dado lugar a una plantaciones de café que convierten a Agaete en el único lugar de Europa donde se cultiva. Y con éxito, pues «se ha convertido en uno de los grandes ingresos del municipio, y dándolo a conocer». Pues hay que tener en cuenta que «vivimos del turismo», que incluye «las visitas

«Felicidades, han contribuido al cambio de nuestra isla»

La alcaldesa de la Villa de Agaete, María del Carmen Rosario, es lectora de prensa y siempre informada. «Yo en primer lugar quiero felicitar a Canarias7 en su 40 cumpleaños, porque también ha con-

tribuido al cambio de nuestra isla, a unirnos, a mantenernos informados; y en tiempos de pandemia, cuando no se podía salir, nos informaban», en un momento de tanta necesidad de saber qué estaba sucediendo. Y todo eso lo reconoce Rosario: «Han hecho un papel muy importante».

Personalmente, cuenta la primera edil de Agaete, «leo a

primera hora de la mañana siempre que puedo. Estoy enganchada, me gusta el papel», reconoce, pero también sabe que «los nuevos avances» tecnológicos y la era digital hacen que «las noticias sean más vivas que nunca, lo que hace que vayan cambiando que nos informen al momento» a través de la edición digital.

guiadas a las plantaciones cafeteras», donde se puede ver todo el proceso de elaboración del café, desde la plantación al tueste, cómo se muele y envasa.

Sin olvidar, dice la alcaldesa, «las grandes bodegas que tenemos también, o el aceite». Una suma de elementos que hace que Agaete pueda presumir de un sector primario rico después de haber aprovechado las oportunidades brindadas desde el cabildo de Gran Canaria.

Pero si por algo es conocida la

Villa de Agaete es por sus fiestas, como La Rama, declarada Bien de Interés Cultural.

Pero Agaete en realidad es una combinación de elementos, ju-

Por Agaete se han acercado figuras de la talla de Tomás Morales o Agatha Christie

gando un papel importantísimo el sector de la restauración, desde El Risco a El Hornillo, pasando por el casco y el Puerto de Las Nieves, lugar este último donde concentran una veintena de restaurantes. Así que no es de extrañar que todos los días, pero preferentemente en fin de semana, haya turistas, locales y foráneos, conociendo la villa marinera.

Pero los avances vividos en Agaete en los últimos años constatan también en el campo de la



Imagen de la alcaldesa de la Villa de Agaete, María del Carmen Rosario.

La Villa de Agaete es conocido por una combinación de elementos

«Hemos puesto las herramientas para que venga turismo»

Una obra que será clave es la circunvalación de El Valle al casco del pueblo

enseñanza y la educación, tanto es así que atrás han quedado los años en los que Agaete compartía instituto de Secundaria con el vecino municipio de Gáldar. «Hace ya años que tenemos instituto propio, el IES Pepe Dámaso». Así pues, dice Rosario, «hemos evolucionado en todos los sentidos». También «soñábamos hace años con tener una FP propia, y tenemos la rama de Imagen Corporal y Peluquería, el único de toda la comarca Norte».

Pero claro que también en todo este tiempo ha habido contratiempos, nunca mejor dicho, polémicas y debates enfrentados, como lo fue la ampliación del Puerto de Las Nieves, proyecto que finalmente se tumbó. No obstante, hay que reconocer que el puerto de Agaete es una de las puertas de entrada y salida de Gran Canaria, lo que ha contribuido al desarrollo local.

No se olvida la alcaldesa de Agaete de recordar que «otro de los grandes cambios que ha vivido el municipio es ser parte del Patrimonio de la Unesco y de las Montañas Sagradas, además de que somos Reserva de la Biosfera en el entorno medioam-

biental».

Con todo, «por supuesto que queda mucho por hacer por el desarrollo de Agaete. Es verdad que no se puede edificar mucho; afortunadamente está protegido el municipio y ese es el encanto». Aunque también es cierto que durante este mandato «hemos podido desarrollar y resolver problemas sacando cinco figuras urbanísticas como el PAMU (Programa de Actuación sobre el Medio Urbano)» en diferentes zonas en vías de desarrollo. «Y hemos podido también peatonalizar», lo que siempre aporta mayor calidad de vida para los residentes, además de seguridad, y atrae a los visitantes.

Pero si hay una obra que «será clave» en la evolución que vive la Villa de Agaete es la circunvalación del Valle al casco. «Hemos trabajado muchísimo y tenemos la financiación, el proyecto y trabajando en el tema de las expropiaciones. Es importantísimo para que nuestro municipio cambie». En realidad, «las obras clave para el gran desarrollo del municipio son la circunvalación de El Valle hasta la salida del pueblo, ya en fase de expropiaciones,

además de la carretera de El Risco, una de las grandes demandas con manifestaciones incluidas, porque que se queden aislados cada vez que llueve no era de justicia».

Unas mejoras viarias que redundarán en calidad para los vecinos pero también para los visitantes. «Nosotros desde hace mucho tiempo nos dimos cuenta que el turismo de sol y playa lo tenemos asegurado y hemos trabajado con el turismo cultural, que lo potenciamos en temporada de vacaciones, sobre todo en verano con casi dos meses de actos para todas las edades. Por nuestro pueblo se puede pasear por nuestras avenidas, tomar el sol, visitar el casco, comer en alguno de nuestros muchos restaurantes... Hemos potenciado el turismo desde todas las áreas, a través del sol y playa, el turismo verde, del cicloturismo... Y hemos puesto herramientas para que venga turismo a nuestra planta alojativa con muchísimas viviendas vacacionales, apartamentos y hoteles. Pero lo mejor de todo es nuestra gente», sentencia la alcaldesa de la Villa de Agaete.

FELIZ 40° aniversario

Gracias por poner voz a Canarias.
Gracias por poner voz al turismo.
Gracias por poner voz a Barceló Hotel Group.

Barceló HOTEL GROUP

ROYAL HIDEAWAY LUXURY HOTELS & RESORTS

Barceló HOTELS & RESORTS

Occidental HOTELS & RESORTS

allegro HOTELS



Santa María de Guía. El municipio de referencia en el ámbito sociosanitario

PATRICIA VIDANES

El futuro de Santa María de Guía pasa por convertir este municipio del Norte de Gran Canaria «referente en el ámbito sociosanitario para mayores», cuenta el alcalde, Pedro Rodríguez. Para ello cuenta con el Complejo Sociosanitario Guía, que lo compone la nueva infraestructura que se une a la Residencia de Tarazona, y que duplica sus plazas asistenciales; y el futuro centro sociosanitario de Los Salesianos, por el que tanto luchó el movimiento ciudadano para su recuperación, rehabilitación y puesta en funcionamiento, un proyecto en el que se trabaja y «que hará que los mayores del Norte no abandonen el lugar, donde han vivido toda su vida, y que no haya desarraigo» en el ocaso vital.

A ello se suma, como un reto, la consolidación de Guía como ciudad universitaria con la nue-

va ampliación de la Fernando Pessoa que ya se está ejecutando y cuya inauguración está próxima.

Sin olvidar, apunta Rodríguez, «la apuesta por el sector primario con la terminación y puesta en marcha del Mercado de Guía», un proyecto que se dilató en el tiempo pero que ya está dando sus frutos.

«Y urbanísticamente Guía se desarrollará precisamente en torno al Mercado, a Los Salesianos, la GC-2 y el barranco de Las Garzas, con un área comercial de 15.000 metros cuadrados, un parque urbano de 30.000 metros cuadrados y nuevas viviendas en esa zona», apunta el alcalde.

En este campo, hay que señalar que el Ayuntamiento de Santa María de Guía «ha cedido suelo para vivienda pública, que hace más de 30 años que no se construye vivienda pública en Guía, y se van a construir cerca de 50 nuevas viviendas públicas».

«Le doy importancia a la críticas constructivas»

Al alcalde de Santa María de Guía, Pedro Rodríguez, no se le escapa la actualidad, de las que se informa «a través de la prensa convencional». Pero los tiempos están cambiando y a la prensa escrita, radio y televi-

Y «otra actuación importante va a ser la modernización de la ciudad deportiva, que siempre ha sido puntera en el Norte de Gran Canaria, y que está previsto «mejorar y ampliar».

Y si la universidad ha sido clave, también lo es «que se han creado en estos años dos nuevos centros educativos», como son el IES Guía y el IES Santa María de Guía, en Lomo Guillén. Las nuevas infraestructuras educativas han con-

sión ha que unir las redes sociales, en las que muchas veces los vecinos cuentan y descargan sus inquietudes y problemas.

Reconoce Pedro Rodríguez que «las redes sociales nos ayudan a resolver problemas puntuales con mayor inmediatez». Pero también apunta «le doy importancia a las críticas constructivas, las que son para

mejorar». Sin embargo, «al ruido inútil lo ignoro».

También es cierto que el grupo de gobierno de Santa María de Guía, con su alcalde a la cabeza, llevan a cabo una política de proximidad, en la que el vecino puede acudir al Ayuntamiento y ser escuchado por sus representantes. En todo caso, en Guía todos se conocen y la calle es punto de encuentro.

tribuido pro tanto a la mejora de la oferta educativa en el municipio, ciudad universitaria además. Y al amparo de la universidad, se ha desarrollado

Guía cuenta con nuevas y modernas infraestructuras en todos los sectores

urbanísticamente la zona donde se radica, pero también el casco de Guía, la zona del Marrente, Las Huertas, Los Cañones y también en San Roque.

Pero también hay que señalar que históricamente Guía ha sido capital administrativa del Norte, lo que ha llevado a la mejora, modernización y construcción de una serie de instalaciones, como son la Guardia Civil, la Delegación de Hacienda, el Registro de la Propiedad y la Notaría.

Imagen del alcalde de Santa María de Guía, Pedro Rodríguez.



Uno de los grandes logros de Guía es ser ciudad universitaria

Al ser una de las despensas de Gran Canaria, cuida el sector primario

Urbanísticamente el futuro de Guía pasa por la zona del mercado

Y siguiendo con el paralelismo de cómo ha cambiado Guía en 40 años, los mismo que cumple Canarias7, el alcalde apunta que «se dotó de vivienda pública en La Atalaya o Becerril», y «también se hizo la zona industrial de Félix Santiago Melián, antes llamado de Llano Alegre».

Pero Guía tiene raíces en la agricultura y no lo olvida, por lo que se intenta cuidar todo lo posible el sector primario. «Guía es una de las despensas de Gran Canaria», y por eso desde el Ayuntamiento, con la ayuda de otras administraciones, «se ha mejorado la red de abasto y riego, se han construido infraestructuras como el complejo de desalinizadora de Roque Prieto; se ha elevado el agua a la cota 900 metros con todo lo que eso supone para garantizar el agua todo el año a los agricultores; se han construido balsas de regadío en Junquillo y Barranquillo Frío». Un sector, el agrícola y ganadero, que presume de contar quesos artesanales de prestigio, con el sello de Denominación de Origen, y una Casa del

Queso en Montaña Alta que sirve de punto de encuentro, venta y dinamización.

De la costa a las medianías

A su vez, el desarrollo y mantenimiento de los barrios es vital, de ahí que se han puesto en funcionamiento nuevos equipamientos, parques, áreas verdes, espacios infantiles, canchas deportivas. A lo que se suma que «aquí en la ciudad, por ejemplo, se han habilitado aparcamientos públicos» que han facilitado la vida de los vecinos y visitantes pero también que han contribuido a la dinamización comercial. «E impulsamos las áreas comerciales abiertas del municipio, como en la zona de Las Huertas, en La Atalaya y el casco».

De la costa al casco, sin olvidar las medianías, el municipio de Santa María de Guía vive momentos de transformación pero sin perder nunca la esencia, las costumbres y la tradición, poniendo en valor su historia. Y presume de una oferta cultural puntera en la comarca Norte, con una poten-

te Casa de la Cultura, la Biblioteca Pública Miguel Santiago y el Museo Néstor Álamo, ubicado en su casa natal.

Las mejoras en cuatro décadas son en realidad incontables. Pero si hay que destacar, no hay que olvidar el plan de mejora de la costa de San Felipe, con una importante protección de la avenida. Al tiempo, «hemos apostado también por la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático con 4.000 luminarias de tecnología led y un importante número de luminarias fotovoltaicas en las medianías, todo para mejorar la eficiencia energética», señala el alcalde de Guía.

Y ha habido, en los sucesivos gobiernos locales de Santa María de Guía, «una apuesta fuerte por el deporte y la cultura. Este año inauguramos el centro de formación y empleo en la zona industrial del municipio, porque la formación y el empleo es de nuestra principales prioridades». Se trata de todos juntos, con esfuerzo y trabajo, con ideas e inversión, poner al municipio en el lugar que merece.

“ Más de 30 años aportando valor en planificación económica y desarrollo estratégico a las empresas ”

CORPORACIÓN 5

La mejor decisión para tu empresa

www.corporacion5.es

Consultoría económica y financiera

Análisis y dirección estratégica

Informes de coyuntura

Santa Cruz de Tenerife
C/ Ángel Guimerá, 5-2ª Planta

Las Palmas de Gran Canaria
C/ Franchy Roca, 5- Oficina 504

Santa Cruz de La Palma
Av. Marítima, 61- esquina
Baltasar Martín, 2



Artenara. El municipio menos poblado de la isla no ha dejado de menguar en vecinos

JESÚS QUESADA

El municipio menos poblado de Gran Canaria hace 40 años sigue ocupando hoy ese lugar en la clasificación que brinda el padrón oficial de habitantes, que no deja de menguar en Artenara. Si entonces superaba los 1.100 vecinos residiendo en este trozo de las cumbres con salida al mar, en el último recuento válido apenas eran 930 personas las que vivían en el municipio.

El despoblamiento es una de las características fundamentales de la evolución que ha sufrido en las últimas cuatro décadas, similar a la del vecino municipio de Tejeda. El envejecimiento de sus cada vez menos vecinos y el abandono de las tareas agrarias, antes tan comunes, como medio de subsistencia son otros ingredientes comunes y que marcan su devenir.

Así lo reconoce el alcalde, Je-

sús Díaz, quien apenas tenía 13 años cuando CANARIAS7 publicaba su primer número y estudiaba EGB con otros 120 niños del municipio. Dos guaguas los recogían por los barrios para trasladarlos al centro educativo. Actualmente no son más de una decena los matriculados en su único colegio público y otros ocho acuden a la escuela infantil para niños con edades comprendidas entre 0 y 3 años, explica sobre el cambio experimentado en este terreno social.

«En la década de los 80 había mucha más gente y también más animales y más agricultura y ganadería», expone sobre aquellos tiempos y en contraposición a los actuales.

Entonces las demandas vecinales eran básicas y pasaban por disponer de supermercados, zonas deportivas y dotaciones para mejorar la calidad de vida. Esas necesidades, sostiene, están cubiertas en su mayoría y las demandas son otras.

Entra en las ediciones digitales, pero prefiere las noticias en papel

El alcalde de Artenara entra a diario en las ediciones digitales de distintos periódicos para mantenerse informado, pero «prefiero ver las noticias en papel», reconoce sobre sus hábitos informativos.

Su madre compra la prensa escrita y él aprovecha las visitas a su casa para leer los periódicos «más detenidamente» que cuando los consulta por internet, aunque también les echa un ojo en el Ayuntamiento por la mañana, en particular las noticias referidas o que afecten a Artenara.

Como viaja a menudo a la capital en su vehículo, aprove-

cha el tiempo que pasa al volante para escuchar los informativos radiofónicos de varias emisoras.

Jesús Díaz recuerda ver más de 100 periódicos en papel llegando al municipio en la guagua para su venta al público y hoy, comenta, no son más de una decena los que se distribuyen en este municipio de las cumbres de la isla.

Carencias sanitarias

La reivindicación que no ha caducado es la de mejores servicios sanitarios. Entonces había un médico en Artenara las 24 horas del día. Hoy el centro de salud del casco urbano cierra a las 19.00 horas y en caso de una urgencia los vecinos tienen que trasladarse a Tejeda.

En materia agraria el cambio es tal que «en todo el municipio solo queda una vaca y algunas cabras» cuando hace cuatro décadas eran decenas los

rebaños que pastaban en sus montes y los ganaderos que se ganaban la vida vendiendo leche y haciendo quesos artesanales.

El colegio contaba con más de 120 niños en los años 80 y ahora no llegan a una decena

Entonces también «se trabajaba más el pinar», lo que facilitaba su conservación y prevenía los incendios forestales. Ahora ese trabajo lo desarrollan los profesionales de Medio Ambiente del Cabildo, que constituye, probablemente, la empresa con más trabajadores en Artenara.

«Las comunicaciones por carretera han mejorado, pero no tanto como quisiéramos», expone el primer edil sobre el aislamiento y la lejanía del muni-

Jesús Díaz es el alcalde por segunda vez del municipio menos poblado de Gran Canaria, Artenara. **c7**

«Las comunicaciones por carretera son mejores, pero no lo que quisiéramos»

«En todo el municipio solo quedan actualmente una vaca y algunas cabras»

«Artenara sigue siendo un municipio alejado del resto de Gran Canaria»

cipio, que se recrudecen cada vez que se producen lluvias fuertes y los desprendimientos habituales por su orografía obligan al cierre temporal de su principal vía de acceso, la GC-210, que le une con Tejeda, por un lado, y con La Aldea de San Nicolás, por otro.

Por ejemplo, el último ciclón, Hermine, provocó el corte de la carretera con Tejeda durante dos días y el cierre de la conexión con La Aldea, que todavía dura y tardará varias semanas en estar operativo.

«Artenara sigue siendo un municipio alejado del resto», expone el alcalde.

Inestabilidad política

Integrado en la Mancomunidad del Norte, el Consistorio de Artenara ha estado caracterizado en las últimas décadas por los cambios de parejas entre las tres formaciones políticas representadas: PP, PSOE y NC. Desde hace varios mandatos no se registran mayorías absolutas y los pactos entre los dos partidos necesarios para gobernar no han tenido continuidad.

No deja de ser curioso que

hasta cinco formaciones se presentaran a las últimas elecciones locales en un municipio de menos de 1.000 habitantes.

La sociedad ha cambiado y con ella los hábitos de los vecinos, que actualmente se ocupan en sectores como la restauración y los servicios a falta de otras oportunidades, comenta Jesús Díaz, quien reclama ayudas para sostener el paisaje de un territorio que en un 90% está considerado espacio natural protegido.

«Si no recibimos subvenciones para mantenerlos, los banales se acabarán desmoronando», sostiene sobre el futuro de un paisaje en el que «antes estaba prohibido pastar en los pinares y ahora se buscan ovejas bombero».

Para frenar el progresivo despoblamiento y fijar a la población, en particular a las nuevas generaciones que buscan mayores comodidades, «hay que atraer inversiones» y «apostar por alternativas económicas que sean viables» en Artenara.

«La gente hoy busca trabajar de lunes a viernes y no quiere dedicarse a la agricultura, que

te ocupa todos los días de la semana», sostiene el primer edil sobre las demandas de las nuevas generaciones. «No existe relevo generacional para el sector primario», concluye.

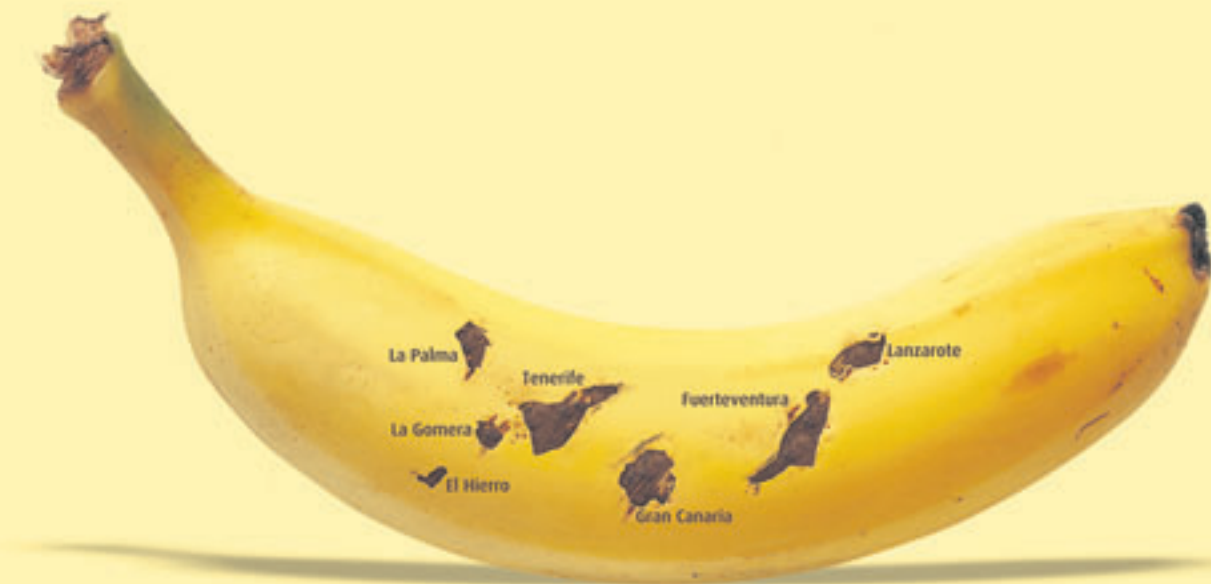
En ese sentido, el alcalde confía en que la declaración de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria como Patrimonio Mundial por la Unesco traiga nuevas oportunidades para los vecinos de Artenara, uno de los municipios incluidos en el Paisaje Cultural.

No obstante, desde que se produjo la declaración el municipio se ha visto afectado por un gran incendio forestal, la pandemia de la covid y ahora por la crisis económica, que han impedido aprovechar ese atractivo como se había esperado.

Aún así las visitas al centro de interpretación de Risco Caído no dejan de aumentar y el patrimonio arqueológico del municipio se perfila como un atractivo cultural para que se multiplique la presencia de turismo.

La creación de dos pequeños hoteles en ciernes es otro ingrediente que se cocina para lograr ese objetivo.

Creciendo juntos por Canarias
Por seguir sumando años.
¡ENHORABUENA!





Tejeda. La cumbre que se vacía, envejece y abandona el agro mientras espera turismo

JESÚS QUESADA

El despoblamiento, el envejecimiento de la población y el abandono de los oficios agrarios son algunos ingredientes de la evolución de Tejeda en los últimos 40 años, un municipio cumbre que, sin embargo, ha encontrado en la restauración, los servicios y el patrimonio prehispánico nuevos argumentos para intentar fijar a sus vecinos.

Fue a principios de los años 80, cuando nacía CANARIAS7, cuando se hizo el colegio del municipio, se puso en marcha un servicio de transporte escolar y se cerraron las escuelas unitarias repartidas por sus barrios. Entonces había en Tejeda casi 400 niños, recuerda el alcalde, Francisco Perera. Hoy estudian en el colegio medio centenar de menores y cuesta oír risas y juegos infantiles en sus calles.

El primer edil, antes secre-

tario del Ayuntamiento, señala que en aquella década la principal preocupación del Consistorio era dotar de servicios básicos a los barrios. Había que abrir carreteras, instalar líneas telefónicas, colocar tuberías de abastecimiento de agua, poner farolas de alumbrado público y poner en marcha alcantarillados.

Era alcalde Diego Cruz, esposo de quien le relevó en el cargo, Encarnación Domínguez en 1993, y Perera destaca que «la mayoría de las vías de acceso a los barrios pasaban por sus propiedades y siempre las puso al servicio del pueblo sin pedir nada a cambio», sostiene.

En los años 80 se produjo también el traslado del cuartel de la Guardia Civil, que ocupaba hasta entonces en régimen de alquiler el edificio que hoy sirve de sede al Ayuntamiento, a su actual ubicación en el casco. Por ese arrendamiento la Benemérita abonó 333 pesetas al mes a las arcas municipales

Asiduo de la prensa local tomando café en el bar de la esquina

El primer edil de Tejeda suele consultar la prensa escrita local por la mañana mientras se toma un café en el bar de la esquina. Es su primer contacto diario con la actualidad. Por la noche la lee con más detenimiento y revisa los periódicos digitales una vez que regresa a casa acabada la jornada laboral de cada día.

Para seguir la actualidad nacional utiliza la televisión y los telediarios de distintas cadenas, ya sea al mediodía o por la noche, y también los boletines radiofónicos que sintoniza en el coche durante sus desplazamientos por carretera.

Confiesa que desde que es alcalde hace un seguimiento más asiduo de los medios de comunicación y que presta especial atención a las informaciones que puedan afectar al municipio o interesar a la actividad del Ayuntamiento.

«Hay que estar más al tanto, sobre todo a escala local», señala sobre sus hábitos informativos personales.

durante muchos años.

Despoblamiento progresivo

En Tejeda residían al empezar aquella década en torno a 2.400 personas y hoy son poco más de 1.800 las que siguen viviendo en el municipio, que no consigue invertir una tendencia que se remonta a varias décadas antes y no se detiene.

Muchos caseríos entonces vivos están ahora despoblados (algunos casi desaparecen del planeamiento) y en algunos ba-

rrios principales quedan apenas decenas de vecinos, en su mayoría de la tercera edad.

El rico patrimonio prehispánico del municipio, convertido

En los 80 residían en el municipio 2.400 personas y hoy son poco más de 1.800

en Patrimonio Mundial a través de la figura del Paisaje Cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas, «era despreciado y en muchos casos expoliado», rememora el primer edil, como ocurría en los yacimientos de Cuevas del Rey y en el Roque Bentayga, por ejemplo.

«No se mimaba y no era valorado», admite Perera sobre uno de los principales atractivos de Tejeda en la actualidad.

El trabajo para el Instituto para la Conservación de la Na-



Francisco Perera, primer edil de Tejeda, con el Roque Nublo, símbolo paisajístico de la isla, al fondo a la izquierda. **c7**

«El colegio abierto en los 80 tenía unos 400 niños. Ahora solo ronda los 50».

«El patrimonio aborígen era despreciado y en muchos casos expoliado»

«El Patrimonio Mundial será un revulsivo para atraer más turismo»

turalaleza (Icona) constituía en las décadas finales del siglo XX una de las mayores fuentes de empleo para los tejedenses. Inestable y mal pagado, se cobraban los días en que se curaba y nada más, por lo que el traspaso de las competencias de gestión forestal, primero a la Comunidad Autónoma y luego al Cabildo, supuso una mejora en las condiciones laborales, más estabilidad y mejores salarios.

Mientras, el Ayuntamiento iba ganando peso y llegaba a convertirse en la primera empresa de Tejeda, con más de 100 trabajadores, a la vez que lo perdía el sector agrario, en particular el ganadero, marcado por las restricciones de acceso a los pastos de los montes.

¿Cómo será dentro de 40 años el primer municipio de Canarias incluido entre Los Más bonitos de España? «Que sea como hoy, que se conserve y mantenga el tipismo arquitectónico y la amabilidad y bondad de sus gentes», propone el alcalde.

Para ello, para frenar su despoblamiento progresivo, «hace falta crear empleo con nuevas

alternativas de negocio», expone, porque «la agricultura y la ganadería no serán competitivas» en un territorio de minifundios y laderas «que no pueden son rentables» frente a las grandes explotaciones agrarias, sostiene el primer edil.

«Siempre puede ser un complemento económico para las familias, pero será muy difícil vivir de la agricultura y la ganadería tal y como evolucionan las cosas», indica.

No obstante, de multiplicarse el agua y disponer de garantías de riego, las cosechas de determinados productos, entre ellos las uvas para hacer vino, ofrecerían un futuro más prometedor a los tejedenses, expone Perera, quien tiene puestas sus esperanzas, en este sentido, en que la puesta en marcha de la central hidroeléctrica reversible en las presas de Chira y Soria permita elevar a las cumbres un caudal estable.

«Garantizando el agua más de un vecino apostaría a título personal por este sector, complementado con otras tareas», señala sobre este futuro.

«Hay porvenir en Tejeda, cla-

ro que sí. La restauración y la hostelería van cada vez a más y funcionan bien. Y el turismo viene cada vez más y si nos preparamos bien y aprovechamos el hecho de ser Patrimonio Mundial el municipio será todavía más visitado», declara Perera sobre el futuro del segundo municipio menos poblado de Gran Canaria y el territorio que acoge símbolos del patrimonio insular como el Roque Nublo y el Roque Bentayga, entre otros.

Patrimonio Mundial

Sobre el nuevo atractivo que supone formar parte del Paisaje Cultural declarado Patrimonio de la Humanidad, Francisco Perera lamenta que la crisis abierta por la pandemia de la covid haya retrasado los planes de desarrollo y de dotación, pero confía plenamente en que supondrá un revulsivo a corto plazo para generar riqueza.

«Más turismo significa más pernoctaciones, más ingresos en los comercios y más estabilidad en los empleos», subraya sobre los beneficios de este sector económico.



Canarias7,
40 años de información y actualidad
¡Felicidades!

C/ Simón Bolívar, 3, Las Palmas de Gran Canaria · Reservas: 928 271 316



Arrecife. La tercera capital de Canarias, una ciudad moderna y con futuro esperanzador

JOSÉ RAMÓN
SÁNCHEZ LÓPEZ

Veterana en la vida pública, ha vivido en carne propia muchos de los cambios que la capital de Lanzarote ha experimentado en los últimos años. Aspira la alcaldesa a que Arrecife se consolide como la tercera capital de Canarias, para orgullo de sus 65.000 residentes.

«Si vemos imágenes de lugares emblemáticos de la ciudad como la calle Real o la avenida Fred Olsen de hace cuarenta años, no es ni parecido a lo que es ahora», advierte Ástrid Pérez. «Ahora bien, desgraciadamente esa evolución no ha estado acorde al desarrollo socioeconómico que hemos experimentado en los años de mayor prosperidad económica; de hecho, muchos de los problemas de hoy son los mismos, herencia de ese pasado reciente, como los que existen en servicios tan básicos pero tan importan-

tes como el saneamiento». Y precisa que «cuesta creer, pero es la realidad, que en los más de 35 años que PSOE, PIL y CC han gobernado la ciudad no hayan sido capaces de avanzar en la modernización de Arrecife como la tercera capital que es de Canarias, y ese impulso, ese revulsivo, es lo que nos hemos propuesto».

Marca un antes y después, a partir de tomar el bastón de mando. «En el 2019, cuando llegamos, la Corporación era un caos estructural y organizativo, fruto de la pésima gestión del calificado como peor gobierno de la historia democrática de este municipio; Arrecife era un barco a la de-

«Estamos avanzado para ser un municipio más social, pendientes de los más vulnerables»

riva sin presente y sin futuro, y hoy ya va viendo la luz y recuperando la ilusión». Y añade que «creo que nuestra llegada le ha dado, en poco más de tres años, el impulso que necesitaba para poder salir a flote; hemos sido el único grupo de gobierno que ha invertido en pluviales», presume.

Además, cree Ástrid Pérez que «en poco tiempo hemos hecho mucho y estamos sentando las bases para la reactivación definitiva de Arrecife; yo creo y confío en una ciudad más limpia, más integradora, en la que se pueda pasear aún mejor y disfrutar de los comercios y del turismo local. Estamos en el camino correcto, creo en nuestro proyecto y los próximos cuatro años serán claves para afianzar nuestro modelo de ciudad», considera cuando toca enlazar la historia de las últimas décadas en la ciudad con lo que está por venir. Y con optimismo valora la regidora un futuro «próspero» para la capital insular y sus vecinos.

«De verdad lo digo, sin ningún

«Lo mejor que tengo es mi equipo, con los que hago puestas en común»

Sabida es su buena relación con los medios, como alcaldesa y como parlamentaria. «Antes de irme a la cama hago un repaso de la actualidad por si ha surgido alguna noticia de última hora y por la mañana escucho la radio, chequeo la prensa digital y echo un vistazo rápido a las redes sociales, porque son muchas las personas que las utilizan para mostrar sus quejas, denunciar y comentar todo aquello que les afectan». Y resalta, asimismo, que «sinceramente, lo mejor que tengo es mi equipo con los que hago puesta en común, me asesoran y me ponen al día porque siempre hay cosas que se escapan. Siempre me ha gustado estar informada de lo que ocurre dentro y fuera de la isla».

tipo de pensamiento utópico; confío en que nuestro trabajo siga dando sus frutos, y que consigamos que Arrecife sea la ciudad que todos queremos que sea y de la que nos sintamos plenamente orgullosos», asume Pérez, «tenemos muchísimos proyectos, algunos de ellos ya licitados. Tenemos la plaza Alcántara a punto de inaugurar; un proyecto para Manolo Millares, una de las vías importantes de la ciudad; o la actuación en la calle Tenderete, en Argana, que forma parte del plan de mejora y adecuación de los espacios públicos que estamos desarrollando en los barrios de la capital,... y así muchos más».

Además, manteniendo vivo el legado de Cándido Reguera, «estamos avanzando para ser un municipio más social, muy pendientes a las necesidades de las personas más vulnerables, y tengo que decir que en este ámbito también estamos muy orgullosos de los pasos que hemos dado». Ejemplo, la creación de un comedor social.



Puerto del Rosario. El mayor crecimiento socioeconómico de la historia de la capital

CANARIAS7

En 1982, nuestras islas emprendían un viaje de autogobierno que se ha ido reforzando día a día desde que el Estatuto de Autonomía nos ofreció esa posibilidad que hoy ya contempla el desarrollo de muchas competencias que nos han situado como una región muy pujante dentro del Estado. Ese mismo año se produjo un feliz nacimiento: Empezaba su ilusionante andadura el diario Canarias7, como si hubiera decidido hacerlo al unísono de lo que nuestro archipiélago empezaba a construir en el trayecto de su historia más reciente.

El Canarias7 se convertía así

en la crónica diaria oficiosa de nuestra Comunidad Autónoma, se definía así en un periódico de referencia en las siete islas, en el esperado medio que cada día salía a la calle sin dejar atrás a ninguno de nuestros territorios isleños. Esa fue su gran hazaña, constituirse en la cabecera de la globalidad canaria.

Desde entonces hasta hoy muchas cosas han cambiado en la

«Cada día salía a la calle sin dejar atrás a ninguno de nuestros territorios isleños»

manera en la que nos informamos, en cómo accedemos a lo que sucede en muchos ámbitos. Cada vez hay menos papel y más digitalización, cada vez menos fijeza temporal -aunque solo sea por veinticuatro horas- y más dinamismo y virtualidad; evidentemente, hoy hay más información y menos tiempo para integrarla.

Cuarenta años también han cambiado mucho a Puerto del Rosario, que está hoy en la senda del mayor crecimiento socioeconómico y de desarrollo integral de su historia, algo que el Canarias7 está sabiendo reflejar. Nuestro municipio se ha convertido en un centro multicultural que ha logrado volver a vivir de cara al mar, ampliando y mejorando

Vuelta a la página de periódico y al «refugio» de la radio

Reconozco que durante los últimos años no he acompasado, en mis hábitos respecto a la información, esa transición hacia lo casi estrictamente digital desde la resistencia del papel, pues sigo prefiriendo la liturgia de la página física, del mismo modo que me refugio en la radio como lo hacía desde que era niño. He vuelto a la escucha pausada y a la necesidad del tiempo reposado para deglutir lo que se nos ofrece.

sus servicios públicos e infraestructuras civiles, proyectándose como una referencia cultural. Estamos ante un municipio que tiene que crecer como espacio de concordia y crecientemente reconocible por su capacidad para combinar las tendencias que la potencien como una capital moderna con la tradición que le da identidad.

¡Enhorabuena, Canarias7! Me siento muy orgulloso y afortunado de haber podido ser columnista de este diario hace años, durante un tiempo en el que pude compartir momentos muy edificantes con grandes profesionales, entre los que estaba el actual cronista oficial de la isla, Tero Brito. ¡Enhorabuena, Canarias7!

Santa Cruz de Tenerife. El futuro pasa por la apertura de la ciudad al mar

JOSÉ LUIS REINA



José Manuel Bermúdez, alcalde de Santa Cruz de Tenerife, echa la mirada atrás para hacer balance. «A pesar de que el proyecto político que representaba Coalición Canaria fue el más votado y ganador en los cinco distritos del municipio, en junio de 2019 un pacto antinatura, con Ciudadanos, Podemos y el PSOE más radical, logró la alcaldía de la ciudad».

Un año, apunta el alcalde, «en el que el Gobierno mantuvo una política basada en ser la oposición de la oposición, sin medidas que supusiesen realmente la mejora de la calidad de vida de los vecinos y vecinas del municipio».

Nada más recuperar la alcaldía, «nuestra principal preocupación fue evaluar cómo se encontraba el

aparato gestor del Ayuntamiento, las diferentes áreas, y comprobar el grado de ejecución de las iniciativas que habíamos dejado en marcha antes de la entrada de Patricia Hernández, o incluso las que su equipo pudiera haber puesto en marcha en el año y casi un mes de su mandato. La realidad es que la parálisis era absoluta, no pusieron en marcha absolutamente nada y tardamos más de un año en recuperar la actividad de gestión y la agilidad municipal».

La pandemia fue un punto de inflexión que llevó la parálisis casi total a todos los países afectados, con los municipios como uno de los grandes afectados. En Santa Cruz de Tenerife, «las respuestas fueron transversales a todas las áreas municipales, pero destaca, en aquel primer momento, el reto de echar a andar la escolarización de todos los centros educativos del municipio, por lo que la anticipación fue una de las claves, incluso por delante de la Consejería de Educación, lo que permitió un co-

mienzo del curso sin grandes dificultades, gracias la inversión en material higiénico, señalética y demás».

En otros apartados del área de Servicios Públicos, «también destacó en aquel momento las subvenciones a los taxis y la agilidad en tramitar las terrazas exprés. Todo esto unido a la declaración de emergencia, que respondió a las necesidades de varios ámbitos municipales, pero sobre todo las concernientes a las personas, y en especial a las familias más vulnerables».

Otro de los grandes hitos en la capital tinerfeña ha sido el adiós de la refinería de la ciudad. «Tuve ocasión de firmar en 2018 un acuerdo con la compañía Cepsa por el que los terrenos que actualmente ocupa la refinería en el centro de la ciudad pudieran ser regenerados y recuperados para la ciudad». El acuerdo de colaboración, relata Bermúdez, «fijó la disposición de ambas

partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico».

Se trata de un acuerdo que pretende la apertura al mar, a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.

En el terreno de las infraestructuras, «cabe la posibilidad de construir un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al sur de la isla, un proyecto muy importante también para

la capital de la isla, al tiempo que se generan nuevas dotaciones públicas relacionadas con equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana», señala el alcalde.

Los espacios verdes ocupan una parte muy relevante en esta nueva extensión de la ciudad, con la articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo, con la creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sobre su futuro político, el nacionalista señala que «quien me conoce sabe que soy un hombre de partido, leal a un proyecto político al que pertenezco desde joven y al que he representado en diferentes responsabilidades a nivel insular y, desde 2011, al frente del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife».

Para Bermúdez, «no hay honor más importante para alguien que tenga vocación de servicio público que ser alcalde de su ciudad, y a ello me he dedicado en cuerpo y alma en los últimos años, y seré el candidato de mi partido a revalidar esta alcaldía si lo considera oportuno».



José Manuel Bermúdez

40 Aniversario
de Canarias7,
¡felicidades!



Ayuntamiento
Villa de Moya
Gran Canaria



moya La villa verde
GRAN CANARIA

VILLA DE MOYA

un lugar
mágico



VIVIR

*VIDA es lo que desprenden
nuestros Hoteles.*

hotelesthe.com



GRAN CANARIA • FUERTEVENTURA • LANZAROTE • TENERIFE • CABO VERDE

La Laguna. «Hemos apostado por la justicia social y el bienestar de la gente»

JOSÉ LUIS REINA

Luis Yeray Gutiérrez se hizo con la alcaldía de San Cristóbal de La Laguna tras conseguir un pacto progresista que acabó con un largo periodo de poder de Coalición Canaria. Se convirtió así en el tercer alcalde socialista del municipio, tras Pedro González y el breve periodo de Pepe Segura. Ahora, a punto de agotarse la legislatura y ya con la mirada puesta en la siguiente contienda electoral, el socialista repasa los grandes ejes de futuro para el municipio que dirige, con proyectos ambiciosos y de vital importancia para La Laguna. El joven alcalde reconoce que CANARIAS7 es un periódico que sigue a diario. «Acabo de cumplir 37 años, así que no había nacido cuando salió el primer número de CANARIAS7,

pero ha sido un periódico que he tenido muy presente durante toda mi vida, porque siempre he seguido con mucho interés y curiosidad la prensa de las islas», asegura.

Haciendo balance de legislatura, el alcalde lagunero señala que «todas las administraciones públicas hemos tenido que lidiar en estos años con una situación muy complicada debido a la pandemia, y ahora afrontamos una nueva crisis derivada de la guerra de Ucrania y el encarecimiento de la energía y el transporte, que está afectando a las contrataciones de obra pública. Y con todo, conseguimos sacar adelante los grandes compromisos que asumimos al llegar al gobierno».

Luis Yeray se refiere, entre otras acciones, «al proceso de reposición de las viviendas de Las Chumberas, que se encuentra ya muy avanzado; o la con-

solidación de las ruinas de la antigua iglesia de San Agustín, en las que ya llevamos meses trabajando; o el regreso del Mercado municipal a su antiguo emplazamiento de la plaza del Adelantado, para el que antes de fin de año esperamos sacar a licitación el encauzamiento del barranco de La Carnicería».

El socialista se muestra especialmente satisfecho con la labor centrada en las personas, de la que asegura que «más allá de las grandes obras, hemos apostado directamente por las personas y la justicia social, con los mayores presupuestos

de la historia del municipio en servicios sociales, con un incremento de las políticas de cuidados para mayores, de atención a la discapacidad, apoyo a las familias con menos recursos, y en general a las personas más

vulnerables».

Además, prosigue, «hemos impulsado la construcción de un nuevo parque público de viviendas para poder ofertar alquileres a precios razonables, cuando llevábamos más de una década sin nuevas viviendas públicas en el municipio». Uno de los objetivos que se marcó el consistorio lagunero tras la gran crisis ocasionada por la pande-



Luis Yeray Gutiérrez

mia fue impulsar y apoyar al comercio. «La Laguna se precia de tener uno de los sectores comerciales más pujantes de Canarias. Desde el Ayuntamiento hemos redoblado las ayudas a este sector que tiene una gran capacidad de dinamización económica y es uno de los principales generadores de empleo».

¿Y cómo se imagina el alcalde su municipio dentro de 40 años? «Me imagino una ciudad sin

la cicatriz de la TF-5; una ciudad unida por una gran rampa desde la rotonda del Padre Anchieta hasta Los Rodeos. Estoy convencido de que esta es la mejor solución para La Laguna, porque permitirá sacar de nuestra trama urbana más de 80.000 vehículos diarios y ganaremos una enorme superficie para las personas».

Gutiérrez quiere imaginarse «una ciudad fiel a su idiosincrasia, sabiendo combinar el cuidado de su legado histórico y su patrimonio monumental con la modernidad y el desarrollo de nuevas infraestructuras», además, apunta que «La Laguna de 2062 será una ciudad plenamente sostenible, capaz de autoabastecerse energéticamente y ejemplo de convivencia entre lo urbano y el medio ambiente. En definitiva, una ciudad de la que las laguneras y los laguneros puedan seguir sintiéndose orgullosos, y en la cualquier persona que la visite pueda sentirse es su propia casa».

Dentro de este ejercicio de imaginación, el socialista apunta que «nosotros trabajamos para construir un modelo de ciudad integradora y abierta, una ciudad a escala humana, donde los peatones vayan ganando cada vez mayores espacios para la convivencia».



Santa María de Guía
felicitó a

Canarias7

Por 40 AÑOS

al servicio de nuestra tierra



CANARIAS 7, CRECEMOS CONTIGO. FELICIDADES POR ESTOS 40 AÑOS COMPARTIENDO LA MEJOR INFORMACIÓN.

DISPROSERCA

@disproserca.salud
@disproserca.proyectos

DONDE LOS SUEÑOS SE CONSTRUYEN

Suministro de mobiliario y material sanitario ■
Mobiliario de oficina y escolar ■
Pavimentos ■
Luminaria industrial ■

Visítanos y descubre nuestras marcas en:

www.disproserca.es

Disproserca, distribuidor en exclusiva de:



PRÓXIMAS APERTURAS

"Vive una experiencia envolvente"

Iniciamos las obras en el
Hospital Dr. Negrín
Local 1

Te esperamos muy pronto
también en La Minilla:
Avenida Ansite, 7 Local A

@parafarmasdelatlantico





La bandera con las siete estrellas verdes, junto al Castillo de Guanapay, en Lanzarote. **CARRASCO**


Ayer y hoy del nacionalismo canario

Desde 1993 a 2019, transcurrieron veintiséis años de Gobierno nacionalista en Canarias, con algunos años compartidos con PSOE y PP en el ejercicio del poder. Pero fueron veintiséis años de democracia liberal donde se han dado avances, retrocesos y estancamientos a la hora de resolver los males de nuestra sociedad

OPINIÓN

JUAN-MANUEL GARCÍA RAMOS

Presidente de honor del Partido Nacionalista Canario



Todos cumplimos años y eso quiere decir que aún existimos. Y esa circunstancia es la que ha celebrado el periódico Canarias 7 a partir del 2 de octubre de este 2022, sus cuarenta años de servicio a la sociedad. Casi coincide con otras cuatro décadas cumplidas en el mismo periodo por partedel primer Estatuto de Autonomía de Canarias, aprobado el 10 de agosto de 1982.

Aunque lo conté hace algún tiempo, voy a volver sobre el mismo asunto. Ha dicho el economista José García-Montalvo, doctor por Harvard y catedrático de la Universidad Pompeu Fabra, que en Estados Unidos

un paro del 10 % de su población se considera una situación de crisis económica total. El paro en España se sitúa hoy, octubre de 2022, en una media en torno al 12'4 %, y en Canarias estamos en un paro general del 17'8 %, 42'3 % en menores de veinticinco años, en cifras de los últimos trimestres de 2022, aunque con una vergonzosa exclusión social y riesgo de pobreza de un 37'8 % de nuestra ciudadanía en cifras de 2021. Y no miremos al pasado: entre 1978 y 2020, la media de paro en Canarias fue del 21 %. ¿Cuarenta y dos años con esa media! Casi una catástrofe para cualquier economía del mundo que se precie, pero seguimos vivos. Esas cifras actuales de paro y de exclusión social nos permiten mirar el futuro del archipiélago con un mínimo de optimismo. Da la impresión de que los sectores productivos canarios hacen agua por todas partes y condenan a un inaceptable ámbito de nuestra pobla-

ción a un negro destino, incluyendo en él a nuestra colectividad más joven, tan castigada generacionalmente.

¿Qué seguimos haciendo mal? ¿Qué giros necesita la economía de Canarias llevar a cabo para facilitar la vida de sus habitantes con una mínima dignidad? Una sostenibilidad económica y social, además de medioambiental. Algo habrá que hacer, si la desaceleración

Hay que acabar con el teatrillo parlamentario de buenas intenciones y de múltiples sensiblerías

Las cifras de exclusión social nos recuerdan que no estamos haciendo las cosas correctamente

económica anunciada se convierte en recesión estructural, el panorama se vuelve más sombrío. Y hemos de reaccionar no solo con más imaginación, sino con mayor valentía. Con la valentía de un nacionalismo que merezca ser reconocido como tal y no como un oportunista membrete electoral.

Tenemos que salirnos de las trilladas avenidas del pensamiento político actual. Bajar a la realidad de los hechos, ejercer autocrítica sin complejos y plantear propuestas alternativas. Acabar con el teatrillo parlamentario de buenas intenciones y de múltiples sensiblerías.

Enfrentar un nacionalismo exigente y denunciar el autonomismo blandito auspiciado tanto por el PSOE como el PP, y dejar aparte los desajustes orgánicos y las sectarias lecturas de otros partidos de ámbito estatal cuando se refieren a Canarias, desde Podemos a Vox.

Desde 1993 a 2019, transcurrieron veintiséis años de Gobierno nacionalista en Canarias, con algunos años compartidos con PSOE y PP en el ejercicio del poder. Pero fueron veintiséis años de democracia liberal donde se han dado avances, retrocesos y estancamientos a la hora de resolver los males de nuestra sociedad. La conferencia organizada por CC en 2014, coordinada por el economista Urbano Medina, nos dejó un recado del que no nos hemos olvidado los que profesamos el nacionalismo con convencimiento: Canarias es autosuficiente si se lo propone. ¿Pero cómo hacerlo?

Partimos de la idea de que el nacionalismo si es algo es la defensa de un territorio, de una sociedad y de una cultura. Y todo eso debe ser procesado y

armonizado desde lo político, lo económico, lo social y lo cultural. Pero después de esos veintiséis años de protagonismo nacionalista al frente del Gobierno de Canarias hoy existen déficits en muchos ámbitos de nuestra convivencia. Un paro estructural que no logramos enmendar a pesar de las últimas mejoras, una agricultura raquítica que no llega a remediar ni el 10 % de nuestras necesidades de abastecimiento, una pesca limitada por lo impuesto por el Marruecos ocupante ilegal de los suelos y las aguas del Sahara Occidental, problemas de exportaciones y de importaciones, las figuras del REA y del AIEM que no logran equilibrar ni nuestras potencialidades ni nuestras carencias, unas explotaciones turísticas hegemónicas por empresas foráneas que no rinden tributos en Canarias, como tampoco lo hacen los bancos, las aseguradoras, las grandes superficies del comercio; unas universidades con presupuestos precarios ignoradas por nuestra élite empresarial, foránea y nativa, unos fondos europeos en vilo que no sabemos ni gastárnoslos, un proceso de internacionalización de nuestra economía sin despegar, tímidos impulsos de la ZEC y de las zonas francas, un desembarco de negocios en África que no llega a alcanzar lo que ya teníamos en los años setenta del siglo anterior: trescientos millones de euros como volumen de negocio, cuando teníamos abiertas las puertas del Sáhara vecino como un hinterland oxigenante; un documento Mindelo de 2010 de coordinación de las regiones macaronésicas que no acaba de convertirse en realidad, aunque ha habido algu-

nos gestos apreciables como el programa europeo MAC que nos ha hermanado a través de proyectos económicos transfronterizos; no hemos procedido a ejecutar con brío la totalidad de las transferencias estatales contempladas en nuestro Estatuto de 2018, aunque ahí tenemos las de costas en su proceso de asimilación, ni nos hemos puesto a trabajar en nuevas y necesarias transferencias, como en puertos, aeropuertos, cárceles... No hemos de renunciar a la incorporación de nuevas categorías políticas a la ideología nacionalista: asuntos del clima, del género, de la sostenibilidad, de minorías como LGTI, de colectivos animalistas...

En el ámbito geopolítico, hemos de prestar atención al Sahara y a la necesaria y preocupante delimitación de nuestras aguas oceánicas soberanas, una pelea que hay que seguir librando en el laxo Derecho Internacional del Mar, como nos aconseja el profesor de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, Eloy Ruiloba García, autor de una tesis doctoral donde se estudian las múltiples diversidades de ciento treinta tratados sobre delimitaciones marítimas.

Años y años oyendo hablar de una diversificación económica que por muchos esfuerzos que

se han hecho sigue sin darnos nuevas pautas de comportamiento. Ni la llegada millonaria de fondos comunitarios a lo largo del septenio 2014-2021, con aportes como los del Feder los del Fondo de Cohesión, además del Posei y las ayudas al campo y a la pesca, y con programas como el de Crecimiento Sostenible dotado con 479 millones en el presupuesto de la UE, el de Crecimiento Inteligente dotado con 216 millones, el de Iniciativa Pymes dotado con 27 millones, el de Iniciativa para el Empleo Juvenil, YEI, dotado con 58 millones, o de programas como el citado MAC, dotado con 130 millones, han logrado refrescar la salud de, una estrategia económica con la contundencia que se esperaba, aunque no podemos negar que muchas de esas acciones nos abren perspectivas de desarrollo económico novedosas, pero aún en un estado embrionario y más experimental que efectivo.

El decrecimiento coyuntural del sector turístico sufrido tras la pandemia ha determinado un clima de crisis generalizada y parece arrastrar al resto de los sectores productivos a una congelación, casi a una depauperación, de sus perspectivas, tal y como nos lo relata con objetividad la Confederación Canaria de Empresarios en su Informe Anual de Economía Canaria de

2021.

Lo cierto es que los muchos paisanos del paro de estos momentos y los casi 700.000 de la exclusión social actuales, nos recuerdan todos los días que esta no es su tierra prometida; nos recuerdan además que nosotros no estamos haciendo las cosas correctamente. ¿No estaremos obligados a pensar con mayor coraje en una defensa de los canarios y residentes de larga duración en las islas a la hora de ocupar los puestos de trabajo que se crearan a partir de este momento, es decir, no estaremos obligados a pensar en una Reforma laboral propia que no premie, como sucede hoy, la contratación de foráneos? ¿No estaremos obligados a pensar en una defensa de las empresas canarias a la hora de contratar obra pública para así mantener sus plantillas con ciertas garantías y evitar inseguridades laborales? ¿No habrá que frenar la alta inmigración legal e ilegal siguiendo las pautas del informe del Parlamento Europeo de Margie Sudre, aprobado el 8 de abril de 2008 y su influencia en la carga medioambiental y demográfica soportable por nuestros territorios insulares y la sobreexplotación de nuestras fuentes de riqueza y la salida al exterior de los beneficios correspondientes? En un antiguo debate de

candidatos a la presidencia de España celebrado un lunes 4 de octubre de 2019, el denostado Pablo Iglesias se pronunció sobre los oligopolios instalados en España y dijo algo al respecto que nos pareció aplicable a Canarias y a algunas de las grandes empresas foráneas que operan en nuestras islas, aseguradoras, bancos, constructoras, hosteleros y grandes superficies del comercio. Dijo Pablo Iglesias sobre los citados oligopolios: «si usted hace beneficios aquí, pague impuestos aquí». Quizá también si eso ocurriera en Canarias, con esos beneficios rendidos en nuestra Comunidad y no fuera de ella podríamos reparar la situación que atraviesan esos muchos hombres y mujeres desempleados y los otros muchos que están más allá del descalabro de la pérdida de un puesto de trabajo y se instalan en la precariedad absoluta.

El nacionalismo canario necesita nuevas estructuras organizativas para rentabilizar electoralmente el patrimonio identitario con el que contamos. El nacionalismo exige unidad de todas sus potencialidades y no más batallitas personales. Necesitamos coordinar acciones que comprometan a los ayuntamientos a los cabildos, al parlamento autónomo, a las Cortes generales, a la Unión Europea...

Y necesitamos además y fundamentalmente para nuestros fueros históricos, como ha sugerido el catedrático de economía José Ángel Rodríguez, una «especie de protocolo o de esquema procedimental» que nos acerque a la estructura del cupo que disfrutaban los vascos y navarros, y nos aleje de las recientes incertidumbres generadas por la elaboración de los últimos presupuestos generales del Estado.

La lección que nos ha enseñado la historia de los seis siglos transcurridos desde la Conquista castellana es que Canarias sin sus fueros respetados por el Estado español al que está vinculada no va a ninguna parte. Miremos a nuestro siglo XIX, entre 1820 y 1852, cuando el régimen de excepción fiscal del archipiélago fue suprimido unilateralmente con las consecuencias sabidas. Hasta que en 1852 el Estado nos devolviera nuestra libertad comercial y económica con el primer decreto de Puertos Francos, que con posterioridad terminó desembocando en nuestro actual Régimen Económico y Fiscal, renovado también, como el Estatuto, en el año 2018.

La historia está para aprender y para darle al sentido común el protagonismo que exige en toda decisión.

La Isleña
la pasta nuestra

MACCHERONI
Moldeado
a Bronce

PLUMA

DESCUBRE
LO QUE NOS
HACE ÚNICOS

Elaborado en
CANARIAS

Fotoensayo. Siete plagas, siete fotos

JUAN CARLOS ALONSO



Dicen que en la vida hay muchas vidas y que la vida esta llena de capítulos e historias. Nuestra comprensión del tiempo pasa precisamente por esa sucesión de episodios pero a veces son tantos en un espacio tan pequeño que ya no podemos distinguir cuándo termina uno y cuándo comienza el siguiente. Es como si el tiempo, en su capricho, pudiera hacer que nuestra vida se comprimiera o se estirara sin ningún motivo aparente.

Todo comenzó en el verano de 2019 con un incendio de proporciones extraordinarias que calcinó el corazón de Gran Ca-

naria. Pocos meses después, en el señalado 2020, se dio el mayor episodio de calima en 30 años para que, justo a continuación, como si se tratara de un presagio el ver a personas con mascarilla para protegerse del polvo, se desatase una pandemia global que puso en aprietos al mundo con una paralización de nuestra vida tal como la conocíamos durante meses, lo que ha traído consecuencias sociales, económicas y un largo etcétera que aún a día de hoy siguen teniendo secuelas.

Es como si el tiempo, en su capricho, pudiera hacer que nuestra vida se comprimiera o estirara

A finales de ese mismo año, con todos los recursos dedicados a combatir el Covid-19, la presión migratoria aumenta de forma exponencial produciendo una nueva crisis nunca vista. Las instituciones vuelven a tambalearse al ser incapaces de asumir semejante flujo de personas que en muchas ocasiones estuvieron en condiciones bastante por debajo de lo deseable.

En el 2021, ya en la senda de la 'nueva normalidad', acontece un hecho que durante generaciones puede no producirse, algo que se recuerda en cada una de las edades que sucede. Un volcán en La Palma entra en erupción. El caos vuelve a sobrevolar a una de nuestras islas y los recursos casi se agotan intentando solventar los muchos problemas que acarrea semejante fenómeno natural. Tras

85 días acaba la erupción pero a La Palma todavía le queda mucho tiempo para recuperarse.

¿Qué más podría ocurrir?... ¿Una guerra en Europa? Rusia invade Ucrania en febrero del año en curso, 2022, lo que ha producido una crisis dentro de la crisis ya existente con una subida inusitada de los carburantes y una inflación cada vez menos asumible lo que nos ha llevado a un empobrecimiento de la población y a hacernos la vida un poco más difícil. Hace muy pocos días la lluvia cayó

En el año 2021 acontece algo que se recuerda en cada una de las edades en que sucede: un volcán

en las islas como hace mucho tiempo que no lo hacía, produciendo registros récord y poniendo de nuevo a prueba la respuesta de los habitantes del archipiélago. Sin duda no paran de suceder cosas y debemos asumir que estamos en una incierta época de cambios poco usuales.

Todo esto ha dado lugar a una serie de imágenes de gran impacto dignas de la mayor ficción televisiva que podamos recordar, contando una y mil historias sacadas de esta realidad impregnada de un halo ciertamente irreal.

En nuestro ánimo está transcribir la historia tal y como ha sucedido para que las próximas generaciones puedan aprender; no solo de lo que se hizo mal, sino sobre todo de lo que hicimos bien y podamos aún mejorarlo

Regálate Arucas
Tradición y cultura

AruCAS
En el Corazón



Ayuntamiento de
Arucas

¡Enhorabuena! Canarias7



La cumbre grancanaria ardió en el verano de 2019 y, con ella, el corazón de toda la isla. **COBER**

Villa de Ingenio



Avanzando hacia un municipio más amigable

Tradición y Cultura Conservación del Patrimonio Protección del Territorio



Cohesión Social e Inclusión Participación Ciudadana Sostenibilidad



Gracias Canarias7



Aparte de los fallecimientos, sin duda lo peor de la pandemia fue la imposibilidad de acercarnos a nuestros seres queridos. **JUAN CALOS ALONSO**

 **Tejeda**
EQUILIBRIO NATURAL

 **Los PUEBLOS más BONITOS de España**

 **LA CUMBRE LIVE**

 **Cabildo de Gran Canaria**

 **Consejería de Industria, Comercio y Artesanía**

Visítanos en tejeda.es

 **facebook.com/AyuntamientoDeTejeda**

 **instagram.com/AyuntamientoTejeda**



No hay suficientes imágenes para ilustrar el drama que supone la inmigración ilegal. En 2020 se vivieron momentos críticos en el muelle de Arguineguín. **JUAN CARLOS ALONSO**

40 AÑOS APOYANDO LA CULTURA, MERECE UN GRAN REGALO

PROMOCIÓN 2X1 EXCLUSIVA PARA TI
OFERTA VÁLIDA SOLO PARA EL SÁBADO 29 DE OCTUBRE

18, 19 Y 20 DE NOVIEMBRE
COMEDIA DEL RECIBIMIENTO
TEATRO PÉREZ GALDÓS

9 DE DICIEMBRE
**IL GIARDINO ARMONICO CON
ISABELLE FAUST**
AUDITORIO ALFREDO KRAUS

**FUNDACIÓN
AUDITORIO/TEATRO
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

**Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria**

**Cabildo de
Gran Canaria**

**TEATRO
PÉREZ GALDÓS
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**

**Alfredo Kraus
AUDITORIO
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA**



La Palma, Isla Bonita, Isla Volcánica. La erupción de 2021 será algo que no podremos olvidar fácilmente. c7



turismo.galdar.es





Vladimir Putin ha devuelto el rugir de las armas al Viejo Continente con su afán expansionista. La foto es de una concentración de ciudadanos de Ucrania en Gran Canaria. **JUAN CARLOS ALONSO**





Pese a los negacionistas del cambio climático, los fenómenos meteorológicos son cada vez más violentos. La foto corresponde a las lluvias por el ciclón tropical este año. **JUAN CARLOS ALONSO**



Valsequillo

naturaleza en flor de Gran Canaria

¡Ven a disfrutar de lo nuestro!



Enhorabuena Canarias7 por 40 años de información



La calima es algo habitual en nuestras islas, pero en 2020 el polvo en suspensión se apoderó de todo. **JUAN CARLOS ALONSO**

**Cuarenta años
al servicio de la
información**

Cuarenta años
al **servicio del
Patrimonio
de Canarias**

!!!Felicidades!!!



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
SAN CRISTÓBAL DE
LA LAGUNA



Ahora es el momento

«Tengo la convicción de que estamos viviendo un cambio de era donde Canarias, por primera vez, está en posición de decidir, de ser lo que desee ser, pero para ello es fundamental definirlo»

OPINION

GUSTAVO A. MATOS EXPÓSITO

Presidente del Parlamento de Canarias



Canarias cumple, en este 2022, cuarenta años de autogobierno y parlamentarismo, y lo hace en un momento de la historia que representa un verdadero cruce de caminos. Durante este periodo -el de mayor prosperidad vivido en esta tierra en lo económico, social y cultural-, se ha producido un proceso de consolidación democrática en España que habla del deseo y convicción de un pueblo de decidir por sí mismo.

En este recorrido, las comunidades autónomas han sido fieles aliadas en las conquistas democráticas de todo un país, cada una de ellas desde la riqueza de sus diferencias y particularidades. La reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias de 2018 significa un importante

salto cualitativo en materia de defensa de nuestro fuero: las decisiones más estratégicas para Canarias las adoptamos en nuestro territorio y, desde esta perspectiva cercana, vemos que estamos ante un momento oportuno para detenernos y reflexionar sobre qué camino queremos seguir a partir de este momento; en definitiva, a qué Canarias aspiramos. En este proceso que afrontamos, resulta esencial analizar los retos que plantea

«Este cuarenta aniversario del autogobierno en Canarias es un punto de inflexión»

el actual modelo económico, los desafíos que presenta su principal motor, el turismo, o el encaje de Canarias en la Europa del siglo XXI. El reto demográfico es hoy uno de los mayores debates en Canarias, un territorio donde con dificultad coexisten los dos fenómenos: despoblación y superpoblación, con incrementos anuales que no van al ritmo del crecimiento de nuestra economía, ocasionando con ello importantes desajustes.

Este cuarenta aniversario del autogobierno en Canarias es un punto de inflexión. Debemos no perder de vista este recorrido de cuatro décadas, agradecer el legado que nos dejan tantos hombres y mujeres que pusieron los cimientos de la Canarias de hoy,



Together beyond standards

Felicidades Canarias7 por 40 años al pie de la noticia

itv **Applus⁺**
Iteuve
www.applusiteuve.com

ITV en solo 3 pasos

1. Solicita cita previa en www.applusiteuve.com
2. Descuento por pago online
3. Directo a la línea de inspección, sin pasar por la oficina

JINÁMAR · ARINAGA · MILLER BAJO



aprender de los aciertos, también de los errores y, a partir de aquí, mirar adelante y tomar decisiones en materia de sostenibilidad, de agenda verde, de transición digital, de diversificación económica, de un reparto justo de los recursos o de un modelo energético limpio para Canarias.

Tengo la convicción de que estamos viviendo un cambio de era donde Canarias, por primera vez, está en posición de decidir, de ser lo que desee ser, pero para ello es fundamental definirlo. Estamos ante una oportunidad para no quedarnos atrás y contamos con herramientas como el aprendizaje de lo que hemos vivido o el enorme potencial de este archipiélago y sus gentes.

Han sido '40 años construyendo futuro', como reza el lema de CANARIAS7 en su también cuarenta aniversario. Este periódico ha sido testigo y cronista de los acontecimientos de cuatro décadas en las ocho islas, los siete días de la semana. En un recorrido por sus páginas, vemos el importante proceso de transformación vivido en Canarias, hoy un lugar mejor, una tierra de acogida, tolerante, plural, con fuertes cimientos democráticos, comprometida con la diversidad y con la sostenibilidad.

Aprendamos de todo lo que hemos vivido y construyamos la Canarias de los próximos cuarenta años.

Fiestas de San Rafael

Vecindario del 15 al 30 de Octubre

Feliz 40 aniversario a Canarias 7 y felices fiestas de San Rafael
Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana

Sábado 29

10.00 h XX Milla Urbana San Rafael 2022

19.00 h Romería Ofrenda a San Rafael. Salida desde el Cruce de Sardina hasta la Plaza de San Rafael

Nota: Bases a disposición de los/as interesados/as en la web municipal www.santaluciag.com

22.00 h A la finalización de la romería, baile de taifas con las parrandas Merita la Pena y Parranda el Botellín.
Plaza de San Rafael

23.00 h Noche de Verbenas con:
• Star Music
• Leyenda Joven
Recinto Ferial

23.30 h Espectáculo musical y audiovisual de Drones. Un enjambre de 100 drones coordinados con la música mostrará en el cielo de San-

ta Lucía de Tirajana como las figuras pueden nacer y desaparecer en nuestro cielo.

Para observar el espectáculo aéreo de drones se recomienda hacerlo desde la zona del recinto ferial. Allí se podrá percibir con mayor claridad el espectáculo de luces y sonido.

Domingo 30

De 09.00 a 14.00 h Feria exposición de Ganado. Junto al Recinto Ferial (para optar a concurso, los interesados deben inscribir a los animales antes de las 10.30 h).

Consultar lista de animales que optan a premios.

16.00 h Fiesta del Solajero con el DJ Oscar Martínez
Recinto Ferial

21.00 h Gran Fin de Fiestas con la actuación del humorista canario Kike Pérez.
Recinto Ferial

La ULPGC en la Canarias que queremos dentro de 40 años

Queremos que la ULPGC sea actor relevante, que coloque a nuestra sociedad en los mejores niveles de salud, bienestar y progreso

OPINIÓN
LLUÍS SERRA MAJEM
Rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



Vivimos momentos de cambio acelerado. La Universidad tiene casi mil años, acostumbra-da a los cambios y receptiva a las necesidades sociales bajo los más diversos contextos. Nunca es fácil, nada importante lo es. Al echar la vista atrás no recordamos los logros fútiles, presumimos de los que nos costaron esfuerzo.

Tampoco es fácil cumplir todos los días con el deber que exige el derecho a la información. Y ahí está CANARIAS7, durante cuarenta años, cumpliendo con Canarias y con los canarios.

Es también nuestro deber

como universitarios ofrecer lo mejor. Los docentes e investigadores para aprender y servir. Debemos investigar de forma útil a la sociedad y difundir de modo atractivo y comprensible. Nuestros estudiantes deben brindar lo mejor para aprender y trabajar desde la solidaridad y el civismo. Nuestros miembros del personal de administración y servicios aspiran a ser ejemplo de eficacia y generosidad. Y así cada día, con nuestra labor incesante, para que celebremos otros cuarenta años, que serán ya 80, allá por 2062.

¿Cómo nos gustaría que fuera la ULPGC y Canarias dentro de 40 años? Hace poco, alguien recordaba el Pabellón del futuro de las telecomunicaciones en la Expo'92, cuando los teléfonos eran alámbricos y existía el fax. Tras treinta años, la realidad ha superado con creces lo imaginado. No somos adivinos, pero sí podemos trabajar nuestro futuro.

En 2062 deseamos que nuestra sociedad sea consciente de que disfruta de una Universidad donde cada euro retorna en forma de educación, intercambio de conocimiento y empleo de calidad. Hoy, cada euro invertido genera otros trece. Para 2030, nuestro PIB multiplicará la inversión hasta por 8,5 veces.

Deseamos continuar liderando la captación de fondos com-

petitivos internacionales, ser un referente internacional de investigación, un nodo competitivo con proyectos traducidos en generación de conocimiento, creación de nuevas empresas de base tecnológica, transferencia con patentes e innovación, todo un polo de retención del talento autóctono y de atracción de excelencia foránea. Ya hemos doblado el número de contratos postdoctorales competitivos en poco más de un año.

Queremos ser percibidos y considerados como el factor estratégico para la formación del canario. Aspiramos a que en 2062 la ULPGC sea la primera opción de calidad para formar nuestros jóvenes, nuestros trabajadores y nuestros jubilados. Contamos con el apoyo de nuestros estudiantes, nuestros críticos más severos y nuestros mejores propagandistas. Anhelamos lograr que el empleo de los canarios sea de alto valor añadido, y los salarios de quienes trabajan y viven aquí ocupen las posiciones más altas.

Entre nuestros pilares están técnica y ciencia. Hemos graduado unos diez mil ingenieros. En 2062 anhelamos el doble, que nos enriquezcan con productos industriales y servicios Made in The Canary Is-

lands. Nuestros doctorados ya atraen talento exterior, y somos un hub de captación de nómadas digitales.

Sonamos que dentro de cuarenta años sea aún más usual y cotidiano intercambiar conocimiento con empresas, administraciones y sociedad. Ojalá que entonces funcionen estructuras de investigación interuniversitaria, más competitivas de cara a proyectos internacionales o grandes infraestructuras en áreas prioritarias, como economía azul, energías renovables, economía circular, cambio climático, desarrollo sostenible, turismo, sociedad digital, aeroespacio, biodiversidad o alimentación.

Seríamos dichosos si en 2062 la rentable inversión canaria en investigación estuviera entre las más altas de Europa; no conformarnos con ir siempre a la cola. Queremos que la ULPGC sea actor relevante, que coloque a nuestra sociedad en los mejores niveles de salud, bienestar y progreso. Queremos que la ULPGC sea una Universidad moderna e innovadora; modelo de eficacia, eficiencia y servicio y transparencia, un ejemplo del que todos estemos orgullosos. Con esfuerzo y juntos es posible. Nos vemos en 2062. Feliz viaje.



**Cabildo
Insular de
La Gomera**



www.lagomera.es



OIR CREAR **INNOVAR**
EXPERIMENTAR EMOCIONAR
SENTIR VER **DISFRUTAR**

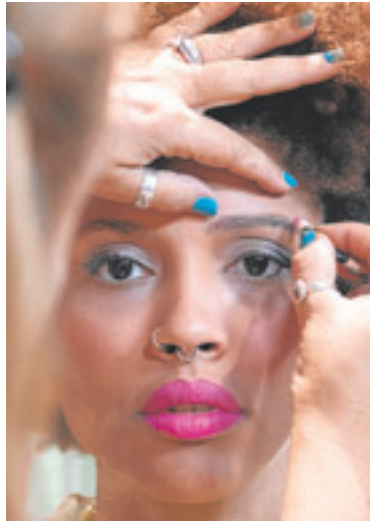
avcanarias.pro

Síguenos en





Arcadio Domínguez y Aurelia Gil repasaron su trayectoria profesional en CANARIAS7. JUAN CARLOS ALONSO



La actualidad y la moda desfilan juntos

Los diseñadores grancanarios Aurelia Gil y Arcadio Domínguez, a punto de cumplir 20 años con sus respectivas firmas, repasan su trayectoria en CANARIAS7

RAFAEL FALCÓN

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. A lo largo de los 40 años de andadura de CANARIAS7, el mundo de la moda siempre ha tenido su espacio. Aurelia Gil y Arcadio Domínguez son dos diseñadores grancanarios con una enorme trayectoria y proyección. Con ambos hemos querido abordar cómo se encuentra este sector y ellos han querido mostrarnos algunas de sus creaciones, con motivo de los 40 años del periódico.

Aurelia Gil y Arcadio Domínguez, con sus respectivas firmas, tienen muchas cosas en común y, quizás, la más curiosa es que ambos dieron de alta a sus empresas el mismo día, un 3 de marzo de 2003. A punto de cumplir 20 años en la profesión, las firmas Aurelia Gil y Arcadio Domínguez se encuentran en un momento dulce, pero el camino no ha sido, ni mucho menos, de rosas. Ambos representan a la moda

hecha en Canarias y los dos recalcan el papel fundamental que ha jugado el programa Gran Canaria Moda Cálida.

«Araceli Díaz, de Moda Cálida, y Emma Lizaga, de El Corte Inglés, han sido mis mentores», recalca Arcadio Domínguez, mientras que Aurelia Gil destaca «que hemos ido de la mano con Moda Cálida, que nos ha visto crecer».

El pasado fin de semana, tanto Aurelia Gil como Arcadio Domínguez tuvieron su protagonismo en la pasarela Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida. Aurelia presentó '365', su colección 2023, en la que hace una declaración de intenciones, crear una única colección al año compuesta por prendas que encajan entre sí y funcionan en cualquier momento del día, con el fin de dar un paso más hacia la sostenibilidad. La colección se compone de una nutrida selección de prendas icónicas de la marca que han sido revisadas y actualizadas a través del diseño y del uso

Para ambos, el programa Gran Canaria Moda Cálida ha sido fundamental para sus carreras. «Hemos ido de la mano», destacan



Diseñadores: Aurelia Gil @aureliagil
Arcadio Domínguez @arcadiodomnguez
Maquillaje: Biondi @biondipeluquerias
Peluquería: JHL Peluquerías @jhlpeluquerias
Agencia de Modelos: MasqModa Canarias @masqmodacanarias

de nuevos materiales, como la hilatura de lycra para las piezas de crochet. Y a través del juego de colores, desde los flúor a los más tierras, y desde las texturas más naturales a las más sintéticas, plasma la dicotomía continua en la que vivimos.

Por su parte, Arcadio Domínguez mostró 'Espor', un estilo casual, cómodo y funcional, pero también puede ser chic. Desde hace casi veinte años Arcadio Domínguez ha insistido en que una sencilla camiseta de algodón puede ser la protagonista de un estilo de vida sofisticado. El blanco y todas sus tonalidades son el hilo conductor que mezcla crochet artesanal, algodón, satén, lycra y tul.

Aurelia Gil destaca que la firma está «en un gran momento, con un equipo de siete mujeres en el taller. Tengo un mercado de novias a nivel insular muy consolidado y las colecciones se siguen vendiendo. Estoy a punto de cumplir 20 años en esto y nunca podía imaginar que podría vivir de esto», afirma. Por su parte, Arcadio Domínguez, tras un largo camino para alcanzar la madurez actual en su trabajo, resalta que la moda «es mi estilo de vida. He tenido una evolución radical y cuando uno hace balance, hay fases que ni recuerdo. Es un camino de emociones, sentimientos, in-

«Con el tema de las aduanas tenemos un enorme hándicap»

El principal inconveniente que están teniendo los diseñadores en Canarias es «el enorme hándicap que sufrimos con aduanas, con la importación y exportación. Un pedido online con la Península y ya ni te cuento con el extranjero es un auténtico infierno. Canarias tiene un muro alrededor. No es normal que alguien en Madrid pida algo a París y le llegue en un día y gratis. Tenemos productos competitivos, webs competitivas, pero la misión es imposible», reclaman.

quietudes, en definitiva, un estilo de vida».

Ambos hacen especial mención al apoyo que han tenido y siguen teniendo de la clientela local, y miral al futuro. El nombre de Arcadio va ligado a sus famosas Arcadinas y también desde hace unos dos años comercializa sus Mocasines. No le gusta soñar, pero «no quiero morirme sin haber conocido a Victoria Abril». Aurelia quiere seguir dando pasos para implantarse más en el panorama nacional.



Jardín de la Marquesa *La experiencia profesional en todo tipo de eventos*

Ahora también realizamos tu evento privado donde desees: actos empresariales y corporativos, fincas, congresos...

Enhorabuena a Canarias7 por su 40º Aniversario

Ctra. Arucas - Bañaderos km 0.5 · Gran Canaria Tlf: 928 31 17 73 · Mail: eventos@jardindelamarquesa.com
www.jardindelamarquesa.com


Jardín de la Marquesa



El exterior del periódico también fue por un momento pasarela de moda. **JUAN CARLOS ALONSO**

JUCARNE

los de siempre

Nuevo envase Lean Skin

CON UN 70% MENOS DE PLÁSTICO

100% RECICLABLE

MEJOR CONSERVACIÓN

Felicita a CANARIAS 7 por su **40 aniversario**

JUCARNE

Jucarne te ofrece una nueva solución de envasado sostenible

ENVASE CON 70% MENOS DE PLÁSTICO

100% RECICLABLE

MEJOR CONSERVACIÓN

Elaborado en CANARIAS



Canarias7 cumple cuarenta años.


**AGUILAR
ABOGADOS**
desde 1989

aguilar-abogados.com



Es un motivo de felicidad y un argumento para la felicitación, pero, sobre todo, es una bandera para el orgullo de ser canario y un ejemplo a seguir para las empresas canarias.

Queremos felicitar a estos profesionales que buscan crear conciencia, que analizan la información y la presentan a la audiencia brindando la oportunidad de opinar o tomar acción sobre los hechos para generar un cambio positivo en su contexto y generar el crecimiento de la sociedad.

El periodismo es importante como registro histórico, como expresión de la sociedad, como desarrollo del conocimiento y como fundamento a la libertad de personas y de sociedades.

Nuestra felicitación a Canarias7, consejeros/as, directivos/as y personas trabajadoras y nuestro deseo de que sigan cumpliendo con la misma vocación de buen servicio y búsqueda de nuevos horizontes.

FELICIDADES



Las iniciativas de Moda Cálida han tenido siempre eco en los soportes informativos de CANARIAS7 y en esta ocasión la moda entró en el periódico. **JUAN CARLOS ALONSO**

SEGURIDAD Y ALARMAS

+34 928 949 073

Cansegur se ofrece como una empresa joven en el sector de la **seguridad**, de modo que la **innovación** y el **compromiso** de garantizar la **máxima calidad** al cliente constituyen nuestros principales objetivos.

Instalación

Instalación y mantenimiento de toda clase de dispositivos y sistemas de seguridad, tanto en interiores como exteriores.

Rondas de vigilancia

Los vigilantes se desplazan en vehículos identificados a las instalaciones del cliente para su comprobación periódica.

Central receptora de alarmas

Dispositivos de vigilancia y vigilantes de seguridad, conectados las 24 horas del día durante los 365 días del año.

Protección de bienes

Seguridad para establecimientos, recintos y eventos, tanto públicos como privados, y para las personas que pudieran encontrarse en ellos.

Planificación y asesoramiento

Proyectos para las actividades de vigilancia y seguridad adaptados a cada necesidad.





Empresa de ascensores especialista en instalación de todo tipo de elevadores

Asesoramiento integral, financiación, atención personalizada, calidad a precios razonables, **velamos por usted las 24 horas los 365 días del año**



MODERNIZACIÓN DE ASCENSORES: Mejoramos las instalaciones y diseños del ascensor de su comunidad de vecinos o allí donde lo necesite.

Enhorabuena a Canarias7 por su 40 Aniversario



La carrera de CANARIAS7 enlaza a la perfección la diversión y los valores deportivos en una jornada llena de ilusión y esfuerzo. **JUAN CARLOS ALONSO**

Con la fiesta del deporte arrancó el 40 aniversario del nacimiento de CANARIAS7

Más de 3.000 participantes disfrutaron de una nueva edición de CANARIAS7 Carrera de las Empresas

RAFAEL FALCÓN

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La celebración del 40 aniversario de CANARIAS7 arrancó el pasado 2 de octubre, fecha en la que se conmemoraba el nacimiento del periódico, con la sexta edición de CANARIAS7 Carrera de las Empresas. Tras dos años de ausencia por la situación sanitaria que hemos vivido, la CANARIAS7 Carrera de las Empresas regresó con fuerza. Más de 3.000 corredores disfrutaron de una prueba diferente, en la que

se enlaza a la perfección la diversión y los valores deportivos.

El espíritu que se ha generado en torno a esta prueba, en la que el compañerismo y la labor de equipo sobresale, recuperó su esencia en una mañana de domingo festiva y deportiva.

CANARIAS7, en su compromiso con el deporte y los hábitos saludables, ha plasmado en este evento atlético la forma perfecta para combinar la diversión y el ejercicio físico. Con dos modalidades -10 kilómetros y 5 kilómetros- y una carrera infantil, en la que los menores de la casa tienen su protagonismo, la CANARIAS7 Carrera de las Empresas se ha convertido en una cita diferente en el calendario atlético anual, ya que el cronómetro pasa a un segundo plano y las ganas

Solidaridad con la Fundación Canaria Yrichen

Compromiso. CANARIAS7 Carrera de las Empresas volvió a tener su fin benéfico y esta sexta edición ha ido de nuevo de la mano de la Fundación Canaria Yrichen, organización que ejerce desde hace más de treinta años su labor en el ámbito de las adicciones, con instalaciones en Telde y desde 2016 en San Bartolomé de Tirajana. Además, se ha ampliado el servicio, abarcando también el tratamiento a las adicciones sin sustancias. El cheque solidario ascendió a 3.578 euros.

de pasarlo bien, en buena compañía, y con un extraordinario ambiente predominan.

CANARIAS7 Carrera de las Empresas tiene como centro neurálgico la Fuente Luminosa y su recorrido es perfecto para los que se inician en el running, con Luis Doreste Silva, León y Castillo, la zona de Triana y Venegas como vías principales.

Concierto, clases de zumba y mucha animación fueron ingredientes añadidos a un mañana de domingo festiva y deportiva.

Tras dos años de ausencia por la situación sanitaria, las calles de Las Palmas de Gran Canaria recuperaron el espíritu de equipo

El pasado día 2 de octubre desde primera hora de la mañana, con la salida de la modalidad de 10 kilómetros, las calles de la capital grancanaria se transformaron en una serpiente multicolor, donde la labor de equipo y el compañerismo salieron a relucir. Con el cumpleaños feliz previo, todos los presentes festejaron el 40 aniversario del nacimiento del periódico. La prueba reina fue ganada por Jorge Álvarez y María Luisa Sánchez, respectivamente. Esta carrera fue la antesala a la modalidad más multitudinaria, la carrera de 5 kilómetros. Antes de esta salida se soplaron las velas en el stand de CANARIAS7, ya que esta sexta edición coincide con los 40 años del periódico. La modalidad de 5 kilómetros fue ganada por Willy García y Daneida López.

La sexta edición recuperó ese ánimo que se había quedado atrás con la llegada de la pandemia y las restricciones y fue el pistoletazo para la celebración del 40 aniversario del nacimiento de CANARIAS7.



A veces sobran
las palabras y
esta foto lo dice
todo, gracias por
tu confianza

CATERING
VINTIA
CATERING

Telf. 928 717 857
Móvil: 687 744 406
Email: vintiacatering@vintia.es

■ www.vintia.es



Más de 3.000 participantes disfrutaron de la sexta edición de la CANARIAS7 Carrera de las Empresas por las calles de la capital grancanaria. **JUAN CARLOS ALONSO/COBER**



RECALUX

Ayudamos a compartir la luz

El mundo de la decoración de tu hogar y de tu negocio como nunca antes lo habías imaginado en Gran Canaria



VENTANAS

Ventanas de Aluminio o de PVC fabricadas a medida.



PUERTAS

Puertas de Aluminio o de PVC fabricadas a medidas.



CERRAMIENTOS

Fabricación e instalación de cerramientos a medida.



TECHOS MÓVILES

Techos móviles de cristal de gran calidad y resistencia.



CORTINAS Y ESTORES

Amplia selección de cortinas y estores a medida.



TOLDOS

Amplia gama de toldos.



PÉRGOLAS

Diseño, fabricación e instalación de pérgolas.



PROYECTOS

Le guiamos y asesoramos para que pueda elegir siempre la mejor opción.

¡Felicidades Canarias7! 40 años comprometidos con la información

928 663 357 • 629 232 057

C/. Taladro nº 14 Pol. Ind. Arinaga Gran Canaria, Las Palmas

www.recalux.es tecnico@recalux.es [f](#) [t](#) [G+](#) [i](#)



La diversión y la animación estuvieron muy presentes durante la celebración de la prueba. **JUAN CARLOS ALONSO/COBER**





**CABILDO
DE LA PALMA**

Canarias7

Isla Bonita, isla de fuego

La erupción provoca un río de lava que se lleva por
delante viviendas y fincas...



40 AÑOS

ESCRIBIENDO **NUESTRA HISTORIA**

Con humor y con mucha reflexión

CANARIAS7

El humor gráfico es un clásico en el periodismo y en CANARIAS7 tiene un nombre asociado ya al del periódico: Morgan. ¿Y quién es Morgan? Juan Jesús Verdú Medina (Las Palmas de Gran Canaria, 1963). Sus viñetas diarias de se convierten en una forma de repasar la actualidad con un toque donde no solo se busca una sonrisa: también hay reflexión, conciencia crítica e incluso un punto de provocación.

La tira diaria de Morgan se ha convertido en un espacio buscado a diario por numerosos lectores; es más, hay quienes empiezan la lectura del periódico impreso a partir de buscar la página donde está esa espacio firmado por Morgan.

En la edición digital sucede lo mismo, con el añadido de que hay días en que la viñeta se viraliza por su contenido.

A continuación se recoge una selección de viñetas que abordan cuestiones que han marcado estos 40 años y también una reflexión sobre el cambio experimentado por el periodismo.



LAS PALMAS G.C. C/ Triana, 99	PUERTO C/ Juan Rejón, 39	SCHAMANN C/ Zaragoza, 9	MERCADO CENTRAL C/ Galicia, 22
ARUCAS C/ León y Castillo, 4	GÁLDAR C/ Capitán Quesada, 39	VECINDARIO Avda. de Canarias, 398	MASPALOMAS C/ Partera Leonorita, 4 -nueva apertura-



Herrera Cerpa
ÓPTICA / AUDIO

Revisa tu Visión

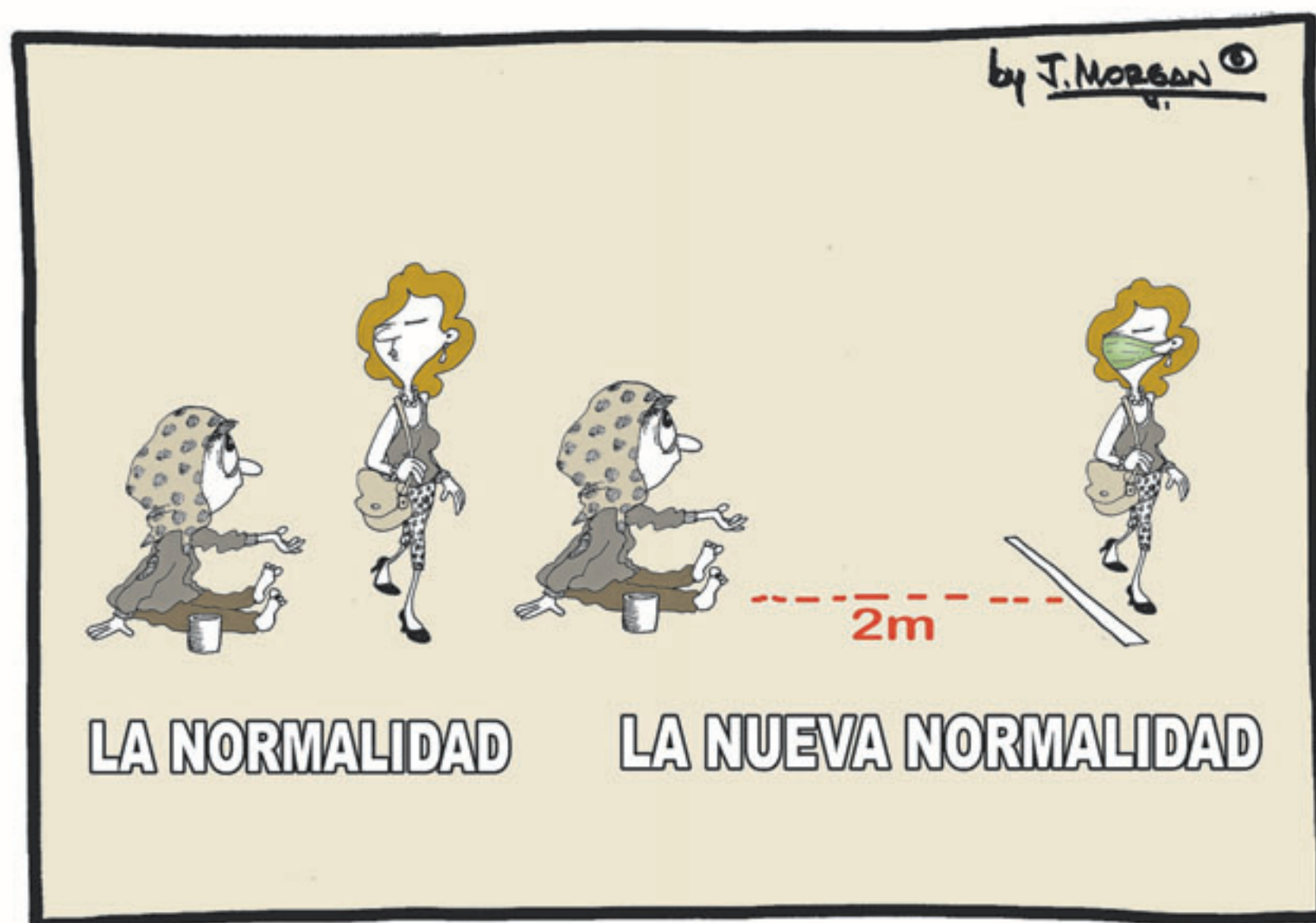
PIDE CITA

y consigue un descuento directo

20%^{DTO}
TODAS LAS MONTURAS*

PIDE CITA **928 37 34 88**

*Promoción válida del 13/10/2022 al 12/11/2022. Consultar condiciones en tiendas y www.herreracerpa.com



POR EL DESARROLLO DE NUESTRA TIERRA

En JTI contribuimos al futuro de las Islas Canarias apostando por la industria.

Invirtiendo en tecnologías de vanguardia, asegurando hoy el liderazgo de nuestra fábrica en Tenerife, generando puestos de trabajo e industria auxiliar que aportan estabilidad al entorno.

COMPROMETIDOS

WWW.JTI.COM



VUELO DIRECTO Semana Santa 2023
A Coruña
 Del 05 al 09 de abril,
 desde Gran Canaria

- Billete de avión ida y vuelta, tarifa residente (tasas aéreas)
- Traslados de entrada y salida
- 3 noches Exe A Coruña**** con desayuno
- Seguro de viaje
- Entrada a la Torre de Hércules y Coruña Card

DESDE 475€

GRATIS 24h CORUÑACARD

viajes Insular

A CORUÑA

Síguenos en Información y reservas



Por otros 40 años juntos.

Agüimes
Un lugar para vivir.





Restaurante IL DUOMO di Milano
25 años contigo

Verdadera Cocina Italiana

Cocina Creativa Mediterránea

Enhorabuena **Canarias7**,
 gracias por 40 años de información



C/ Hannover, 4 (Edif. Veril Playa)
 Frente al Hotel Beverly Park - Playa del Inglés

☎ 928 76 90 00

www.restauranteilduomo.es





¡Enhorabuena!
Cuatro décadas de comunicación.

vistaflor

Gracias

Canarias 7

hotelesvistaflor.com

SÍGUENOS EN   



Unas instalaciones modernas, cómodas y actuales

Atención profesional por personal cualificado en diferentes idiomas - Servicios a clientes, asegurados o particulares - Trámites y gestiones necesarias
Incineraciones - Traslados nacionales e internacionales - Servicio de floristería - Esquelas y recordatorios en el acto - Embalsamamiento y conservaciones transitorias - Tanatopraxia y tanatoestética - Lápidas con las técnicas más avanzadas.

- **Tanatorio Cira Ruiz**, en Puerto del Rosario
- **Tanatorio Antonio Padrón**, en Gran Tarajal.
- **Tanatorio Padrón**, en La Oliva

Nuestras oficinas están en C/ Alonso Patallo 10. Puerto del Rosario. Fuerteventura.

Teléfono: 928 850 328 - Fax: 928 850 894 - www.funerariapadron.es

Idiomas



GRUPO GERMÁN GALINDO,SL

REVESTIMIENTOS DE PISCINAS
IMPERMEABILIZACIONES
TRABAJOS DE PINTURA Y DECORACIÓN

CONTACTO@GERMANGALINDO.COM
WWW.GERMANGALINDO.ES
659 647 158 607 661 312

Centro Comercial Sonnenland Maspalomas, local 221



ENHORABUENA
CANARIAS7
POR 4 DÉCADAS DE INFORMACIÓN

La satisfacción de nuestros clientes nuestra mejor carta de presentación



CELESTE

Donde las estrellas se unen con la tierra

Todo está conectado. A casi mil metros sobre el nivel del mar, una profunda conexión entre el cielo y la tierra da vida a Celeste Crianza. Es un lugar único en Ribera del Duero (España) donde las estrellas resplandecen, iluminan la noche y alumbran nuestros viñedos.

CELESTE CRIANZA
En las bodegas de piedra, entre las estrellas que protegen y contemplan el nacimiento de Celeste.
RIBERA DEL DUERO
Denominación de Origen

PAGO DEL CIELO

torres.es @Celeste_the wine

WINE-MODERATION
ELIGE, COMPARTE Y GUSTE
El consumo responsable contribuye a un mundo mejor.



Las Palmas de Gran Canaria felicita
a **Canarias7** por sus **40 años**
dedicados a la información sobre
la vida cultural en nuestra ciudad.

ORGANIZA



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



PRODUCE



lpacultura.com   

TIKTAKERS

LA NUEVA GENERACIÓN

CANARIAS2030.ORG

CANARIAS
2030



Gobierno
de Canarias