

CANARIAS7

Sábado, 23 de julio de 2022

SUPLEMENTO ESPECIAL

Elaborado en Canarias

Si compras
elaborado aquí
vuelve a tí.



EL FUTURO ES AHORA



DESAYUNO Y MÁS

Bizcochos
de Moya





RAÚL GARCÍA. Presidente regional de Asinca

«La industria canaria debería disponer de una línea de ayudas específicas»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

B. Hernández. La industria canaria es «totalmente competitiva» y tiene 'músculo' para afrontar «las muchas adversidades» que se avecinan en el terreno económico, pero precisa de compensaciones para salir airoso de esas circunstancias adversas, marcadas por el encarecimiento del transporte marítimo, las materias primas o la energía. El presidente regional de la Asociación Industrial de Canarias (Asinca), Raúl García, reclama una línea de ayuda específica para el sector en el archipiélago porque, explica, «en este momento hay muchas dificultades a nivel global que se agravan por la ultraperiferidad canaria».

Aún así, señala que el sector está aplicando las soluciones «a su alcance» porque tienen una importante capacidad de adaptación a pesar de tener mayores adversidades que las industrias de la península por su dimensión diferente. Pero estas iniciativas no son suficientes. Por eso, la organización mantiene contactos con las diferentes administraciones con el objetivo de analizar posibles compensaciones y salvar la difícil situación que se prevé, fundamentalmente para después del verano.

El sector industrial de Canarias tiene una importante diversidad de actividades y no todas están expuestas a las mismas condiciones, pero sí comparten una situación que se ha visto muy afectada después de un «largo periodo tormentoso» marcado por la covid. En esa situación, la industria ha sido una de las

actividades más afectadas, pero tuvo la capacidad de mantenerse activa, aunque con un funcionamiento «muy mermado». Aún hoy arrastra una tasa de actividad muy por debajo de los niveles registrados en la etapa prepandemia. Las circunstancias derivadas de la crisis sanitaria, unidas al encarecimiento del transporte y las materias primas, así como los problemas de suministros, les está afectando en mayor medida que a otros sectores.

En cualquier caso, García mantiene que «hay músculo» en el sector industrial del archipiélago para mantener, a grandes rasgos, la actividad y el empleo, pero necesitan el apoyo de las administraciones para hacer frente a la situación y a la que se prevé para los próximos meses.

En este sentido, una de sus prioridades pasa por actualizar los costes tipo para el cálculo de las compensaciones al transporte de mercancías, un asunto que consideran «urgente» dado el fuerte incremento experimentado en el precio del transporte marítimo. El presidente de los industriales indica que en Asinca desconocen este método de cálculo, y reclama no solo conocerlo, sino participar en su elaboración. Su demanda plantea una compensación a «los costes reales del transporte», ya que en los últimos meses, el incremento de los precios se sitúa entre un 50% y un 100% y, en el caso de transportes especiales, alcanza incluso el 400%. Con esos datos en la mano, insiste

Raúl García, «la compensación debe ser actualizada».

Abaratar los costes de la energía y combustible es una vieja reivindicación de los industriales. Una fórmula que plantean «desde hace muchos años es tener acceso al gas

natural, que se emplea para la generación de energía térmica en todas las industrias del mundo menos en las islas». Lamenta que no se tenga acceso a este tipo de combustible en Canarias «a pesar de ser más sostenible, más económico y



García, ante un panel de la campaña 'Elaborado en Canarias'. Cober

‘Elaborado en Canarias’, campaña para valorar lo que aporta el consumo

La campaña ‘Elaborado en Canarias’ cuenta con el apoyo de la Consejería de Industria para que los ciudadanos conozcan que cuando compra productos con ese sello, se contribuye a generar riqueza y empleo en las islas. El objetivo de esta iniciativa es incrementar el peso de la industria en el PIB de la comunidad autónoma y que pase del actual 6,2% del PIB al 7,7% en el año 2027. Raúl García destaca la buena acogida que la campaña está teniendo en los centros educativos «porque el objetivo es que se genere una cultura en la que se vea lo que aporta el consumo».

El presidente regional de los industriales canarios, Raúl García, esta semana en las instalaciones de Asinca en Las Palmas de Gran Canaria. Cober

más eficiente».

También trabajan en la optimización de la ficha financiera de la compensación en asuntos como el REA, que compensa los extracostes de la insularidad para la importación de productos para la transformación en las industrias de las islas. Recientemente se alcanzó un pacto entre los sectores afectados y el Gobierno de Canarias que, aunque no se ajusta a su propuesta inicial, Asinca lo considera «satisfactorio porque era fundamental alcanzar un acuerdo y que se ejecute la ficha financiera del REA».

Ayudas directas

En cuanto a las ayudas directas puestas en marcha por el Gobierno de España, y de las que Canarias recibió 1.144 millones para paliar el daño de la pandemia en el tejido empresarial, García lamenta que ha llegado «excepcionalmente a la industria». La razón fundamental es que las pérdidas no alcanzaron el mínimo establecido del 30% establecido para tener derecho a estas compensaciones. Desde Asinca, se insiste en que, a pesar de que la industria se mantuvo en activo, no puedo acogerse a estas prestaciones, por lo que entienden que «deberíamos tener una línea de ayudas específica».

En cuanto a los instrumentos de recuperación extraordinarios dispuestos por la Unión Europea, la industria tampoco ha estado entre los sectores más favorecidos. Según el presidente de Asinca, desde que hace año y medio empezaron a tener conversaciones con el Gobierno de Canarias, «ya se nos anunció que la mayoría de los fondos europeos estaría gestionada por la Consejería de Transición Ecológica y orientados a sostenibilidad medioambiental». Como colectivo, presentaron un proyecto que no fue atendido, aunque sí pueden presentarse las empresas de manera individual. En este caso, explica que tampoco hay una línea específica de los recursos Next Generation para la industria. Por eso, apunta García, «tenemos más confianza en las líneas tradicionales de ayudas que otro tipo de instrumentos más novedosos».

Concluye el presidente de los industriales que el sector necesita «más apoyo de los consumidores a toda la cadena de valor» y propone que desde las administraciones se establezca un baremo que ofrezca una mejor valoración al producto o servicio de la industria canaria. Esa fórmula permitiría incluir en los pliegos de licitación criterios que den consideración especial al producto canario «que es kilómetro cero» y valorar el empleo que genera, ya que hasta 40.000 familias viven del sector, además de los 120.000 trabajadores indirectos.

 **cajasiete** | Hipoteca Mixta

NUEVOS COMIENZOS



NUEVAS OPORTUNIDADES



www.cajasiete.com/hipotecas



 **cajasiete**



Imagen de uno de los talleres en la isla de La Palma. c7

Un proyecto educativo para inculcar los beneficios sociales de la industria canaria

Asinca ha estado presente en un centenar de centros educativos con unos 230 talleres, explicando la importancia de la marca Elaborado en Canarias

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Asinca creó el Aula Elaborado en Canarias con el objetivo de difundir a los estudiantes de tercer ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria, los beneficios económicos, sociales y medioambientales que aporta la industria canaria a nuestra región.

Con este proyecto, no sólo hemos querido sensibilizar a los estudiantes, sino a la comunidad educativa en general, incluyendo a las familias y al profesorado, para concienciarlas sobre la im-

portancia del desarrollo de la industria en Canarias como base sobre la que se cimienta el equilibrio entre los pilares económicos, social y medioambiental de nuestras islas.

A través de píldoras divulgativas y entretenidos juegos a los que se accede en la plataforma <https://aulaelaboradoencanarias.com/> los estudiantes conocen las numerosas actividades industriales que se realizan en las islas, las cuales generan empleo estable, cualificado y bien retribuido. Además, se es consciente de que estas actividades industriales aportan una importante inversión en innovación en Canarias y promueven un desarrollo sostenible al integrar en sus procesos productivos medidas ambientales que minimizan su impacto en el medio y promueven, la reducción de residuos y su

reciclaje a través del fomento de la economía circular.

En Asinca están muy orgullosos de que el proyecto educativo haya cumplido con los objetivos que nos propusimos en octubre de 2021 cuando lanzamos la segunda edición, manteniendo durante todo el curso escolar, una alta participación de estudiantes y profesorado que se han volcado en las actividades y en los dos retos o concursos que lanzamos.

Así, se han realizado más de 230 talleres presenciales en 100 centros educativos, repartidos en las ocho islas del archipiélago canario, donde un educador ambiental complementó los conceptos incluidos en el aula virtual, a través de talleres de información y sensibilización ambiental con divertidas dinámicas, donde se abordó, entre otras, la campaña de comunicación de la marca co-

lectiva Elaborado en Canarias: 'Canariedad, la extraordinaria palabra que nos define'.

También se ha dado conocer entre la comunidad educativa la Estrategia Canaria de Economía Circular y la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias, EDIC.

En este programa educativo, incluido en la Red Innovas de la Consejería de Educación, se ha puesto en valor el distintivo 'Elaborado en Canarias', 'el logo de los pajaritos', como se le conoce comúnmente. Asinca quiere que toda

También se ha dado conocer la Estrategia Canaria de Economía Circular y la Estrategia de Desarrollo Industrial

la sociedad canaria comprenda que cuando se está realizando una compra de un producto con el distintivo 'elaborado en canarias', es una compra que revierte en la economía y en la sociedad de las islas canarias. De esta forma, se está invirtiendo en nuestra gente y en nuestra tierra y se ayuda al tejido industrial, generando una economía circular real que es capaz de generar empleo de calidad, tanto directo como indirecto.

Desde Asinca, agradecen a toda la comunidad escolar que ha participado en este proyecto, y a todos los docentes y a las familias, que se han convertido en embajadores de los productos elaborados en Canarias.

Finalmente, agradecen y felicitan a todos los colegios que han participado y especialmente, a los ganadores de los dos concursos de este programa: el 'Concurso Centro Embajador', con el que otorgan 7 premios, uno por isla (teniendo en cuenta que La Graciosa participa junto con Lanzarote, al contar solo con un centro educativo) y 'Para ti, ¿qué es la canariedad?', con dos categorías de premiados, uno para primaria y otro para secundaria.



ASTICAN

Avda. de las Petrolíferas S/N
35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain)
Tel.: 928 479 800 - Fax: 928 479 820
E.mail: comercial@astican.es



www.astican.es

'El futuro es ahora': los jóvenes como embajadores de 'Elaborado en Canarias'

La nueva campaña se centra en el beneficio medioambiental, porque los productos hechos en las islas son sostenibles

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. 'Elaborado en Canarias' es una marca colectiva que aglutina a 156 industrias canarias de todos los sectores de actividad industrial.

Desde Asinca y Elaborado en Canarias siguen creyendo que la mejor forma de comunicarnos con nuestra comunidad es establecer una relación a largo plazo, creando lazos emocionales y sinceros que perduren en el tiempo.

Tras las últimas campañas de comunicación realizadas, Elaborado en Canarias ha conseguido que el público canario entienda que cuando compra productos con el sello Elaborado en Canarias se está contribuyendo a generar riqueza y empleo en las islas,

ya que la compra de productos elaborados en Canarias crea bienestar al revertir positivamente en toda la sociedad.

En la nueva campaña 'Elaborado en Canarias' ha dado un paso más y transmite que en los productos Elaborados en Canarias además de los beneficios económicos para la población (riqueza y empleo) hay un beneficio funcional, por la calidad de los productos y un beneficio medioambiental, porque son sostenibles.

Además, 'Elaborado en Canarias' quiere ser una marca aspiracional para los canarios, y en especial para los jóvenes. Una marca significativa con la que se identifican y que apetece comprar.

El nuevo consumidor canario, debido a la pandemia y la crisis sanitaria y económica causada por la covid-19 y el conflicto bélico, está más sensibilizado y comprometido con la economía local y la sostenibilidad. Por eso busca la manera de hacer cambios po-

sitivos que mejoren su día a día, pero también que afecten positivamente en la naturaleza y a la economía de su tierra. Ahora, los beneficios que produce 'Elaborado en Canarias' son, para el target más relevantes que nunca.

Asinca quiere conseguir que la comunidad joven canaria se sienta más identificada y orgullosa de su manera de hacer las cosas, de su canariedad.

Con 'El Futuro es Ahora se hace protagonistas a los jóvenes. Ellos deciden, es su momento, y visibilizan el relevo generacional.

'El Futuro es Ahora' es un manifiesto de empoderamiento para que los jóvenes identifiquen la calidad, la sostenibilidad y el apoyo a la industria con Elaborado en Canarias.

Porque se quiere hacer a los jóvenes prescriptores de nuestros productos y por tanto que los consuman. Porque ahora les toca a ellos, les toca crear el futuro y saben cómo hacerlo.

Se hace protagonistas a los jóvenes. Ellos deciden, es su momento, y visibilizan el relevo generacional

Asinca, como abanderada de Elaborado en Canarias, invita a los jóvenes a que participen activamente en este movimiento porque... 'Ahora

El futuro es ahora.

'Ahora es el momento de cuidar de lo nuestro.

De proteger nuestra tierra.

Sin excusas

Sin complejos

Somos el relevo y sabemos cómo hacerlo.

Con Canariedad

Con orgullo por lo bien hecho.

Cuando compro elaborado aquí, se queda aquí.

Ahora nuestras decisiones si importan.

El futuro es ahora.

Canariedad.

Si compras elaborado aquí, vuelve a ti'.

Si compras
elaborado aquí
vuelve a tí.

Imagen de la campaña de Asinca, orientada a implicar a los más jóvenes.
c7



EL FUTURO ES AHORA



DAVID GONZÁLEZ. Director general de EWASTE

EWASTE, economía circular elaborada en Canarias

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Canarias7.

—Es un concepto novedoso incluir una industria de economía circular dentro del concepto general de ELABORADO EN CANARIAS. ¿Puede explicarnos cómo encaja un proceso productivo como el de EWaste Canarias en esta idea?

—Precisamente por novedoso y por ser un subsector industrial de futuro se nos antoja fundamental que estos conceptos vayan calando en la sociedad canaria. Para nosotros que nos engloben junto con otras industrias que llevan más tiempo conformando el tejido productivo del archipiélago es un orgullo, por supuesto, pero también una buena idea. La economía circular en todos sus conceptos (reducción, reutilización, reciclaje, valorización...etc) ha venido para quedarse, y, desde nuestra humilde opinión, aparte de las industrias ad hoc, es un modelo económico en el que todas las normativas, además de objetivos europeos y mundiales descansan para tener un planeta en el futuro mucho más sostenible. El tener industrias en Canarias que se dediquen a esto, como EWaste, me produce una gran alegría.

En cuanto al encaje que me preguntaba, realmente y en esencia, es el mismo proceso productivo que otra industria de cualquier sector. La diferencia radica es en que es a la inversa, es decir, a partir del pro-

ducto terminado que deja de tener vida útil en el hogar (en nuestro caso aparatos eléctricos y electrónicos), se obtienen, a través del proceso productivo de nuestras líneas, las materias primas con las que fueron elaborados. Por lo tanto, lo que para el productor de estos aparatos es el producto final, para nosotros es nuestra materia prima, y, para lo que para otra industria es una materia prima, para nosotros es un producto final.

Esto nos deja una serie de conceptos muy interesantes:

El primero es que, con este tipo de actividad solamente se extraen una vez los recursos del planeta porque le vamos dando vueltas de manera indefinida. El segundo es que existe siempre la posibilidad de que un producto, cuando ya no sirve para lo que originalmente fue concebido, tenga una segunda vida a través de sus componentes, por lo que no es un residuo, sino un recurso que genera riqueza, y el tercero, es que nos damos cuenta de que en Canarias tenemos esta riqueza generada en nuestro territorio, tenemos esta minería urbana..

—Se cumple una década desde que pusieron en funcionamiento la maquinaria y comenzaron a gestionar los aparatos eléctricos y electrónicos en Canarias, ¿Qué balance haría de este periodo? ¿Cómo ha evolucionado esta industria desde sus comienzos?

—Nosotros diríamos que el balance es muy bueno. Tenemos claro que todavía tenemos mucho camino por recorrer pero, en el momento de la puesta en marcha de la planta, el sector al que pertenecemos estaba muy lejos del desarrollo que tiene en la actualidad. Se ha avanzado mucho desde aquellos momentos y, sobre todo, desde un punto de vista social, hemos comprobado un desarrollo significativo en términos de concienciación ciudadana, que tiene una idea clara de la importancia del reciclaje, de la reutilización y, en definitiva, de la sostenibilidad para el futuro del planeta y de las generaciones venideras. En cuanto a la evolución del sector, también ha sido exponencial. Nosotros nos decidimos en aquel momento porque nos parecía una inversión en una industria de futuro en donde se aunaba la posibilidad de generar riqueza y puestos de trabajo amparados por el marco legal que en ese momento nacía y, además, suponía un reto profesional muy bonito, porque estaba casi todo por hacer. Fue una época de mucho esfuerzo y de mucha necesidad de materializar ideas pero que, ahora que estamos consolidados, echamos la vista atrás y vemos las satisfacciones que nos aportó aquel periodo.

En la actualidad, el sector está mucho más maduro y los procesos mucho más optimizados. Cada vez se

«El tener industrias en Canarias que se dediquen a esto, como EWaste, me produce una gran alegría»

recicla más y mejor y el control de la trazabilidad del residuo es mucho más exhaustivo. No obstante, desde mi punto de vista, todavía muchas cosas se pueden mejorar sobre todo a la hora de consensuar la normativa con el día a día del ciclo de explotación del sector.

—¿Qué dificultades encuentra en gestionar una industria de Economía Circular en un territorio tan peculiar como las Islas Canarias, dado su condición de Región Ultraperiférica?

—Esta es una pregunta que mucha gente se hace y la verdad es que existen dificultades, pero creemos que pueden tener solución. Canarias, como lugar para vivir, es inmejorable pero tenemos que ser conscientes que nuestras características geográficas, es decir, nues-

tra lejanía y nuestra fragmentación territorial hacen que el nuestro sea un mercado imperfecto.

Por lo tanto, realizar un proceso productivo, por lo menos en el ámbito de la gestión de los aparatos eléctricos y electrónicos, es mucho más costoso que en un territorio continental.

¿Cómo se combate esta peculiaridad?, pues consiguiendo toda la masa crítica de los aparatos que se generan en nuestro territorio para conseguir economías de escala, y que toda la riqueza en términos económicos, medioambientales y sociales permanezca en nuestro archipiélago. Como consecuencia, todos los agentes implicados en el sector tienen que converger para proteger este recurso.

Lamentablemente esto no siempre ocurre así y en muchas ocasiones desde las islas no capitalinas el recurso es más barato tratarlo en territorio continental que en el propio archipiélago por el elevado coste de transporte marítimo. Tenemos que lograr que eso no sea así y, entre otras herramientas, podemos conseguirlo a través de los principios de proximidad y de continuidad que se encuentran en el artículo 14 del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

Si esto se lograra, el empleo verde que genera el ciclo productivo de estas industrias permanecería en Canarias.

¿Por qué Elaborado en Canarias es sostenibilidad?

El hecho de que los fabricantes de los productos Elaborado en Canarias estén ubicados aquí, en Canarias, los hace aún más sensibles con el cuidado de su propio entorno

ANÁLISIS

Las industrias que elaboran productos en Canarias son conscientes del papel que juegan en la economía, en el medioambiente y en el desarrollo social de su comunidad y están llevando a cabo infinidad de iniciativas para que Canarias sea más rica en lo económico, más próspera en lo social y más limpia en lo medioambiental.

¿En qué se benefician las islas de los Productos Elaborados en Canarias?

En el plano económico, hay 3 grandes motivos: generan economía de arrastre al realizar intercambios comerciales con otras empresas de las islas; crean empleo de calidad al precisar personal muy cualificado y mejor remunerado y reducen la dependencia del exterior al mitigar la posibilidad de desabastecimiento.

En cuanto al desarrollo social, ayudan a financiar servicios públicos al ser grandes contribuyentes en impuestos;



La industria aspira a seguir creciendo en aportación al PIB. c7

favorecen la integración de personas en riesgo de exclusión social al llevar a cabo múltiples acciones con los colectivos más necesitados e incrementan la cualificación de sus empleados y de los jóvenes canarios al emprender importantes acciones

de formación tanto interna como externa.

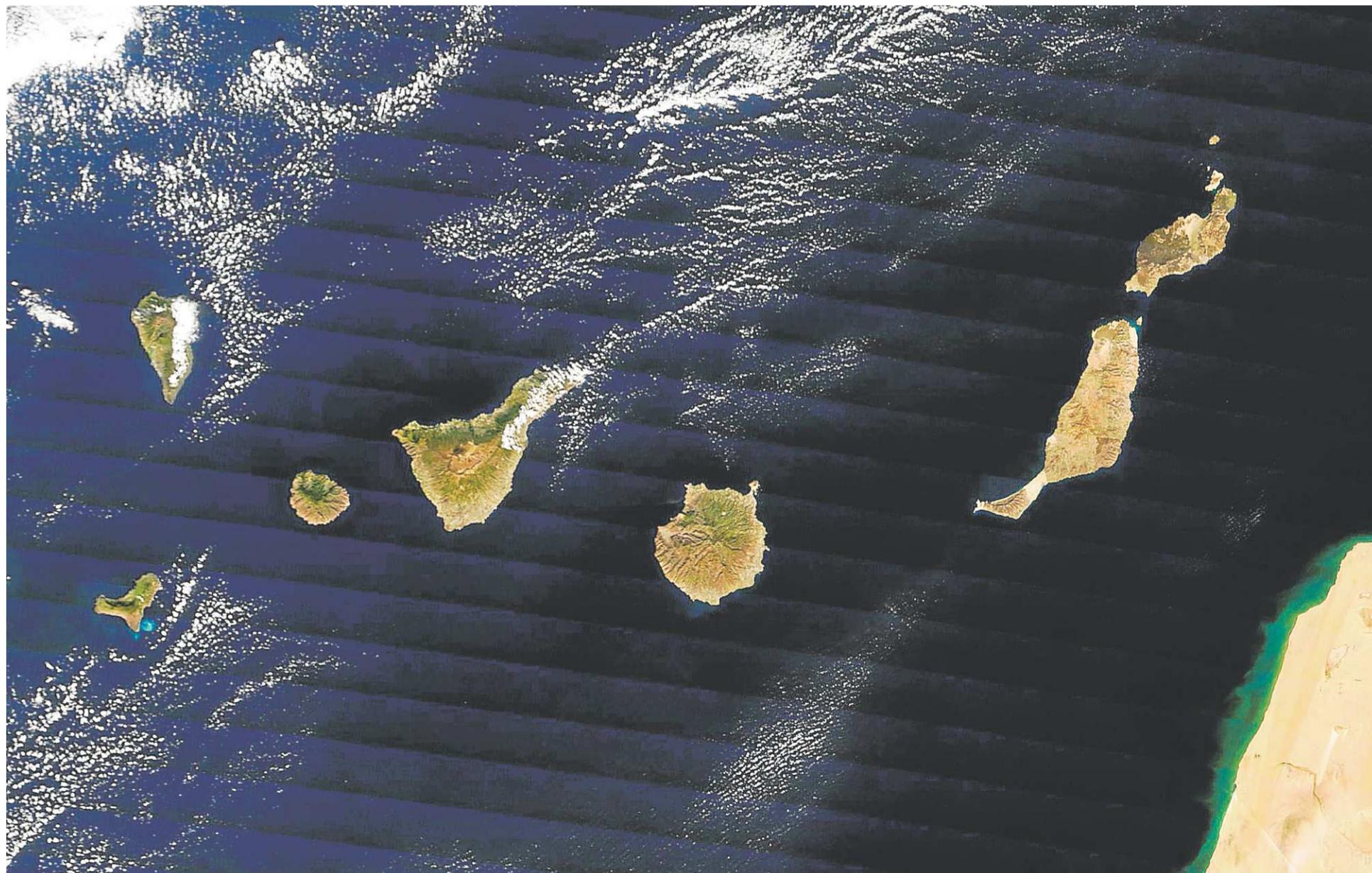
Las consecuencias económicas y sociales positivas no deben estar reñidas con producir el menor impacto medioambiental posible, y por eso hacen un uso más eficiente de los re-

ursos.

El hecho de que los fabricantes de los productos Elaborado en Canarias estén ubicados aquí, en Canarias, los hace aún más sensibles con el cuidado de su propio entorno.

Por eso, las industrias fomentan la economía circular, desde el diseño de productos hasta la reutilización y el reciclaje de los residuos que generan; favorecen el uso responsable del agua al acometer numerosas acciones para reducir su consumo y para aprovechar las aguas residuales; emprenden acciones de eficiencia energética y generación de energía a partir de fuentes renovables, con lo que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

Elaborado en Canarias inició hace tiempo el camino de la sostenibilidad, un camino sin retorno del que aún queda mucho por recorrer y en el que es fundamental contar con la participación de la sociedad, pues a la hora de tomar sus decisiones de consumo, puede elegir productos con una menor huella de carbono, productos que apuestan por el desarrollo económico y social de Canarias. Por eso, invitamos a todos a que se unan a nosotros, y elijan Elaborado en Canarias.



El I Congreso de la Industria de Canarias, en octubre

Incluirá la entrega de los galardones de la XI Edición del Premio Canario a la Excelencia Empresarial

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias organiza el I Congreso de la Industria de Canarias (Cican) 2022, que se llevará a cabo los próximos días 19 y 20 de octubre en el Auditorio Adán Martín de Santa Cruz de Tenerife. Este encuentro, que se enmarca dentro de la Estrategia de Desarrollo Industrial de Canarias (EDIC) 2022-2027, permitirá reunir a líderes institucionales, empresariales y profesionales y agentes del ecosistema canario. Así, se creará un foro de conocimiento con expertos comprometidos con el sector y conocedores de la necesidad de implementar los procesos de transformación en la industria, a

través de la digitalización, la sostenibilidad, la innovación y las personas.

La consejera responsable del área, Yaiza Castilla, destaca la importancia de llevar a cabo un evento de este tipo que, bajo el lema 'El impulso de nuestra industria', dará a conocer la realidad de un sector que cuenta con un amplio protagonismo en Canarias.

Precisamente, Castilla será la encargada, durante dichas jornadas, de presentar la EDIC 2020-2027. «Este documento recopila medidas y acciones específicas para implementar en las empresas del sector, con el objetivo de ayudar a incrementar el PIB industrial un 25% en dicho periodo», explica. «A través del trabajo realizado en este campo, se han previsto las acciones a implementar para lograr una industria más competitiva y sostenible», apunta.

Además, resalta que este congreso «ofrece una oportunidad única para reunir a profesionales del sector de reconocido pres-



Yaiza Castilla, consejera del Gobierno canario, en el Parlamento. c7

tigio y representantes institucionales y empresariales para debatir y definir las claves y los retos que deberemos abordar, tanto desde las administraciones públicas como desde el sector privado, para afrontar los procesos de transformación industrial».

El Cican comenzará el 19 de octubre, para lo que la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ya ha confirmado su presencia en la inauguración. Tras ello, el director general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Galo Gutiérrez, ofrecerá la

conferencia 'Programas Ayudas MINCOTUR'. Ese mismo día habrá tres mesas de debate sobre manufactura, formación y talento, y sostenibilidad, así como la conferencia 'Liderazgo y gobernanza', impartida por Luis Pardo Céspedes, y una entrevista al director general de la Fundación COTEC para la Innovación, Jorge Barrero.

El día 20 continuarán las mesas de debate. En esta ocasión, la relacionada con la digitalización estará moderada por la directora general de Industria del Gobierno de Canarias, Yolanda Luaces.

También se llevará a cabo la conferencia 'Impulso ITC a la Industria Canaria' y se presentarán casos de éxito de crecimiento empresarial. Además, este día se ha programado una conferencia inspiradora, a cargo de Enrique Dans.

Antes de la clausura de las jornadas, también se procederá a la entrega de la XI Edición del Premio Canario a la Excelencia Empresarial. El Gobierno de Canarias comenzó a entregar estos galardones en 2009, con el objetivo de promover los principios de excelencia, innovación y competitividad empresarial en las islas.

Para entregar este premio, el Ejecutivo regional evalúa la calidad en la gestión de los procesos clave que realizan las empresas. Con ello, se cumple con tres objetivos: proporcionar información para planificar y dirigir acciones en favor de la competitividad empresarial; facilitar a los usuarios información sobre los niveles de calidad y excelencia de las empresas, y servir de estímulo a las empresas, para que entiendan la importancia de superarse y orientar su trabajo hacia la excelencia empresarial.

Las inscripciones para asistir al I Congreso de la Industria de Canarias 2022 ya están abiertas y pueden cumplimentarse a través de la página web: <https://cican2022.es/inscripcion-congreso-industria-de-canarias-2022-presencial/>



HiperDino APP

Hace tu vida más increíble

Descárgatela
y descubre
sus ventajas en:

Google Play

App Store



Úsala en tienda y en tu compra online

EMPRESAS. Un grupo empresarial con un gran arraigo en el archipiélago

Mahou San Miguel contribuye con más de 21 millones a la economía canaria

CANDELARIA

Canarias7. Mahou San Miguel, compañía familiar de bebidas 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país, generó riqueza por valor de 21 millones de euros en las Islas Canarias a lo largo del pasado año. Esta es una de las conclusiones del reciente estudio 'Impacto socioeconómico de Mahou San Miguel en 2021', realizado por la cervecera de la mano de la consultora Valora. Este informe también destaca que la generación de empleo de la compañía en esta comunidad autónoma ascendió a más de 4.500 puestos de trabajo indirectos y relacionados con su actividad tanto en proveedores, clientes, distribuidores y otros negocios.

Junto a la Administración Pública y el Transporte, la Hostelería canaria fue uno de los sectores más beneficiados por la actividad de Mahou San Miguel en 2021, tanto a nivel de aportación económica como de empleo. Además, con el objetivo de apoyar a los hosteleros locales, muy afectados por la crisis de emergencia sanitaria causada por el coronavirus, la cervecera destinó el pasado año más de 4 millones de euros a ayudas financieras personalizadas, al acondicionamiento de espacios exteriores y al asesoramiento en materia

de digitalización, sostenibilidad y envío a domicilio, pensando también en contribuir a la transformación futura de este sector. Igualmente, llevó a cabo un plan de ayudas específicas para los hosteleros impactados por la erupción del volcán de La Palma.

Fernando Bustamante, director general de la Unidad de Negocio Canarias de Mahou San Miguel asegura que «Canarias es una comunidad clave para nosotros en la que operamos desde hace casi 20 años y en la que nuestras marcas, como Mahou o Fonteide, elaboradas en las islas, tienen cada vez una mayor vinculación y arraigo con los consumidores canarios. Por eso, estamos firmemente comprometidos en la generación de empleo de calidad y riqueza local en el largo plazo».

En el marco de su compromiso con el progreso socioeconómico de las zonas en las desarrolla su actividad, generando un beneficio compartido para la sociedad y para toda su cadena de valor a través de la misma, la compañía realizó compras a sus 91 proveedores canarios por más de 3,5 millones de euros el pasado año.

Por otro lado, promovió distintas iniciativas dedicadas al deporte, el ocio, la gastronomía o la cultura en



Exterior de las instalaciones de Mahou San Miguel. c7

el archipiélago canario, entre las que destacaron el patrocinio de los premios culinarios Qué Bueno Canarias y de la Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, o la colaboración con Asinca a través de sus marcas Mahou y Solán de Cabras.

Además, recientemente, una de sus referencias más icónicas, Mahou Cinco Estrellas, ha lanzado una edición especial y exclusiva de su botella y su lata en homenaje a las Islas.

En 2021, Mahou San Miguel invirtió 130.000 de euros para asegurar la eficiencia, competitividad y óptimo comportamiento ambiental de su centro de producción de Candelaria, que se sumaron a los 10 millones de euros dedicados a asegurar la sostenibilidad de la fábrica en la última década. Entre los proyectos llevados a cabo recientemente, destaca la implementación de soluciones que permitan dar respuesta a los requerimientos del mercado en innovación de pro-

ductos y packaging.

Adicionalmente, el año pasado, la planta de envasado de su Manantial de Aguas del Valle de La Orotava reforzó su compromiso por el respeto y cuidado del medio ambiente con el lanzamiento de todos los formatos de uso individual de Fonteide, hechos 100% de plástico reciclado.

Mahou San Miguel es 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua y un equipo cercano a los 4.000 profesionales. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.

Cuenta con más de 130 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000 Mahou adquiere San Miguel, en 2004 la marca canaria Reina, en 2007 Cervezas Alhambra y en 2011

diversifica su negocio incorporando Solán de Cabras. Desde 2019, es socia mayoritaria de las cerveceras artesanas norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing.

Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y de cervezas internacionales. Cuenta con productos innovadores y creadores de categoría como San Miguel 0,0, San Miguel ECO o Mahou Barrica; marcas de agua mineral natural, como la icónica Solán de Cabras, y se ha introducido en el segmento cider con La Prohibida. También ha sido pionera en el sector en lanzar su ecommerce: Tienda Mahou San Miguel.

Con foco en las personas y en contribuir al progreso económico y social de nuestro país, es una compañía solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel, creada en 2013.



CEISA

CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

grupoceisa.es

Construimos un futuro juntos















Gara Romero y Vanessa Collado, coordinadora y técnico ambiental de la Fundación. c7

Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Desde este soporte queremos dar a conocer la iniciativa socioeducativa 'Aula Elaborado en Canarias', promovida por Asinca de la mano de la Fundación Canarias Recicla, que es la entidad que lo está gestionando y desarrollando. Gara Romero y Vanessa Collado, coordinadora y técnico ambiental de la Fundación respectivamente, desgranar a lo largo de esta entrevista los principales objetivos de este proyecto.

–Uno de los objetivos principales de la Fundación Canarias Recicla es la de educar para la sostenibilidad en el archipiélago. ¿Tiene esto algo que ver con Aula Elaborado en Canarias?

–G.R.: Por supuesto. La Fundación Canaria para el Reciclaje y el Desarrollo Sostenible (más conocida como Fundación Canarias Recicla), es una entidad privada sin ánimo de lucro que se dedica a gestionar proyectos ambientales propios y de terceros para fomentar el desarrollo sostenible y la economía circular. Para cumplir con esta misión, uno de nuestros objetivos es seguir educando en sostenibilidad a la sociedad canaria, apoyando el desarrollo de una industria verde en el archipiélago capaz de generar empleo y riqueza en nuestro territorio. **V.C.:** En definitiva, el proyecto so-

cioeducativo Aula elaborado en Canarias, es un ejemplo de educación en sostenibilidad, donde a través del plan de acción se invita a los centros educativos a que sean los 'embajadores' y protagonistas de dar a conocer los productos y servicios que se elaboran o transforman a través de la industria en nuestras islas, para favorecer el desarrollo sostenible.

–Entonces, ¿qué es el Aula Elaborado en Canarias?

–V.C.: El Aula Elaborado en Canarias es un proyecto socioeducativo promovido por Asinca, la Asociación Industrial de Canarias, donde apostamos por visibilizar el papel que juega la industria en el desarrollo sostenible de nuestro archipiélago y los beneficios que acarrea en términos de formación, oportunidades de empleo y desarrollo de las infraestructuras. En síntesis: como de la fortaleza de nuestra industria y de los hábitos de consumo de nuestros conciudadanos depende que el desarrollo económico, social y medioambiental de nuestras Islas sea justo y equilibrado.

G.R.: Este curso escolar (2021/2022) se ha desarrollado la segunda edición, con nuevos recursos alineados tanto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como con los contenidos curriculares de cada curso escolar. Este proyecto nació con

ambición de continuidad, por lo que ya estamos trabajando en el próximo curso escolar, donde pretendemos ampliar el proyecto educativo a otras edades, manteniendo el acompañamiento presencial y virtual que tan buen resultado ha dado en este curso.

–¿Cuáles han sido las principales novedades de esta segunda edición?

–V.C.: En esta segunda edición de este proyecto, se ampliaron los recursos educativos de la plataforma virtual <https://aulaelaboradoencanarias.com/>, para difundir entre los estudiantes de tercer ciclo de primaria y primer ciclo de secundaria, los beneficios que reporta el desarrollo de la industria canaria a nuestra región, usando como ejemplo los productos y servicios producidos o transformados en las islas canarias bajo el distintivo Elaborado en Canarias.

G.R.: Cabe resaltar, que este proyecto, no sólo tiene por finalidad sensibilizar a los estudiantes, sino a las familias y profesorado, así como a la sociedad en general, sobre la importancia del desarrollo de la industria en Canarias como base sobre la que se cimienta el equilibrio entre los pilares económicos, social y medioambiental de nuestras islas.

V.C.: Aula Elaborado en Canarias,

alojada en la web de www.elaboradoencanarias.com, cuenta con una serie de recursos divulgativos abiertos, donde la ciudadanía puede informarse y formarse a través de píldoras multimedia en las que damos a conocer la Industria Canaria y cómo influye en el desarrollo de la economía circular, en la generación de empleo verde, en la innovación y en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, entre otros. En la sección con acceso privado, los centros educativos, tras registrarse, pueden realizar una serie de actividades amenas, creativas y de fácil comprensión que afianzan los conocimientos sobre estos conceptos. A resaltar, la amplia participación con la que hemos contado en esta edición, donde han visitado la web más de 800 usuarios y se han inscrito en el aula virtual más de 260 personas.

G.R.: Además, como novedad en esta segunda edición, se realizaron más de ciento treinta talleres presenciales, repartidos en las ocho islas del archipiélago canario, donde un educador ambiental completó los conceptos incluidos en el aula virtual, a través de talleres de información y sensibilización ambiental y divertidas dinámicas donde se abordó, entre otras, la temática de la campaña de comunicación de Asinca 'Canariedad'.

Como cierre de esta edición, se llevó a cabo una Gala de Entrega de Premios, conducida por la presentadora Laura Afonso, que se puede visualizar a través del canal de Youtube de 'Elaborado en Canarias', en la que se entregaron los premios insulares a los centros educativos 'Centros Embajadores Elaborados en Canarias' y dos premios, en categoría de Educación Primaria y Educación Secundaria de 'Centro Embajador de Canariedad'.

–¿Qué objetivos destacarían de este proyecto?

–V.C.: Lo interesante de esta iniciativa son las alianzas que se han generado para conseguir un objetivo común, en aplicación directa del ODS 17. La Industria, las administraciones públicas y el sector educativo estamos trabajando coordinados y aportando soluciones para ofrecer unos contenidos alineados con las necesidades formativas del alumnado de nuestro archipiélago; contenidos que ponen en valor la necesidad de tener un tejido empresarial e industrial fuerte y sostenible que nos permita reducir la codependencia del exterior que tienen todos los archipiélagos que son territorios ultra periféricos y fragmentados y, así, sentar las bases para que la riqueza y oportunidades generadas en nuestro territorio repercuta en sus habitantes.

G.R.: No quisiéramos acabar esta entrevista sin dar las gracias a Asinca, promotores de este proyecto, ejecutado por Fundación Canarias Recicla, así como a las Direcciones Generales de Industria y Ordenación Educativa del Gobierno de Canarias; y especialmente, a todos los centros educativos de nuestro archipiélago, ya que son los protagonistas, los 'verdaderos embajadores' del 'Aula Elaborado en Canarias'. ¡Muchas gracias!

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, presidió a finales de junio en Madrid una nueva reunión del Foro de Alto Nivel de la Industria Española, que aprobó las bases del Pacto de Estado por la Industria. La coordinación para elaborar estas bases del Pacto de Estado por la Industria ha corrido a cargo del Instituto de la Ingeniería de España. Este organismo ha realizado una intensa labor de asesoramiento y diseño, identificando los retos a los que se enfrenta el sector industrial, así como las prioridades estratégicas del mismo.

Las bases aprobadas recogen que la actividad industrial y productiva deberá aportar el 20% del PIB nacional, convirtiéndolo en un reto país asumido e impulsado por todas las fuerzas políticas. Además, deberán coordinarse las medidas impulsadas por este Pacto con la estrategia europea de industrialización ('Un nuevo modelo de industria para Europa'), teniendo en cuenta la necesidad de que cualquier propuesta normativa lleve asociada, además de un presupuesto adecuado, una evaluación realista del impacto en la competitividad y en el empleo.

Otro eje del Pacto es la alineación entre la política industrial y la política energética. Los diseños de ambas políticas debe-

Un gran pacto por la industria

A nivel estatal. El Foro de Alto Nivel de la Industria Española fija las bases de una hoja de ruta para potenciar al sector industrial y reforzar su peso económico

CANARIAS7

rán potenciar las sinergias entre la modernización y promoción de la industria y la transición energética. Dicho diseño debe ser sostenible, compatible con la descarbonización, el respeto al medio ambiente, y la lucha contra el cambio climático y a favor de una economía neutral en carbono, procurando un mix energético equilibrado, diversificado y flexible, que garantice el suministro a un precio asequible y predecible.

El texto hace una alusión específica a la pyme industrial española como elemento vertebrador de la economía a fin de mejorar su eficiencia y su adecuado dimensionamiento.

Otro punto fundamental es la definición y desarrollo de programas de potenciación de sectores estratégicos y esenciales. También se debe tener en cuenta, en cualquier medida de política e impulso industrial, la necesidad de contar con una reserva de capacidades industriales estratégicas y cadenas de valor completas, por la importancia de la industria y de la soberanía tecnológica para garantizar la Seguridad Nacional en entornos de grave crisis económica, pandemia sanitaria, catástrofes naturales, etc.

El Pacto por la Industria ha de contar con la necesaria involucración interministerial para el desarrollo de las diferentes lí-

neas de actuación del mismo. Se ha de generar un instrumento de cogobernanza y ejecución, con los recursos necesarios, para garantizar su correcto desarrollo desde el diálogo social como garante del éxito de estas medidas.

Estas bases del Pacto por la Industria han de servir como elemento que garantice el diálogo social y la participación de los sociales en la elaboración del Anteproyecto de Ley de Industria, previo a la tramitación parlamentaria de dicha Ley.

Estos ejes fundamentales se acometerán a través de varias líneas de acción de carácter transversal:

Sostenibilidad. Se trata de fomentar modelos de negocio socialmente responsables y comprometidos con la protección del medio ambiente y la neutralidad climática, garantizando el equilibrio entre sostenibilidad y competitividad para aprovechar todas las oportunidades ligadas a la transición ecológica en términos de empleo y negocio, así como minimizando el riesgo que pueda suponer en determinadas áreas industriales, todo ello con el objetivo de consolidar nuestras empresas y empleo industriales en el territorio. Para ello se potenciarán planes de estímulo temporales en sectores con efecto tractor y de alta tecnología, y se fomentarán actividades indus-

JUCARNE
los de siempre

Nuevo envase Lean Skin

CON UN 70% MENOS DE PLÁSTICO

100% RECICLABLE

MEJOR CONSERVACIÓN

ENVASE CON UN 70% MENOS DE PLÁSTICO

Elaborado en CANARIAS

Se busca mejorar la financiación empresarial, no dependiendo solo de la vía bancaria y con garantías de continuidad

triales de regeneración, reciclaje, aprovechamiento de residuos y refabricación, impulsando a su vez iniciativas de economía circular, acompañadas igualmente con planes de apoyo a las actividades industriales afectadas por el proceso de transición.

Digitalización. Se desarrollará un Plan de Industrialización Digital, orientado a la Industria 4.0 y a la ciberseguridad, fomentando el desarrollo de habilitadores digitales que alcance a toda la cadena de valor, garantizando la accesibilidad digital segura a todo el tejido industrial, con el despliegue de la necesaria infraestructura de telecomunicaciones por todo el territorio nacional.

Innovación. Se implantará el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación, con un enfoque de I+3D (Investigación, Desarrollo, Demostración y Despegue), impulsando la colaboración y coordinación entre los distintos actores, centros, instituciones e infraestructuras del ecosistema de I+D+i, creando una auténtica Red Nacional de Transferencia de

Tecnología, prestando especial atención a la protección de la propiedad intelectual e industrial, y estimulando la compra pública innovadora.

Capital humano. Se adecuarán los sistemas formativos y los planes de estudio para aumentar la empleabilidad, fomentando las materias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), promoviendo la formación dual, tanto universitaria como de formación profesional, fomentando el espíritu emprendedor específicamente industrial, ya desde las escuelas e institutos, y promoviendo el acceso en igualdad de oportunidades a las cualificaciones profesionales con alta proyección, con una mirada integradora de los aspectos territoriales, de género y de colectivos desfavorecidos.

Regulación. Se avanzará en una auténtica unidad de mercado, a escala nacional y europea, eliminando duplicidades, ineficiencias y burocracia, simplificando trámites, garantizando la seguridad jurídica y mejorando la calidad y la aplicación de las normas, estándares y certificaciones, con una especial atención a la vigilancia de mercado (favoreciendo la competencia leal y combatiendo la desleal), y a la necesaria seguridad física de usuarios e instalaciones.

Crecimiento empresarial. Se eliminarán los obstáculos (de ín-

dole fiscal, laboral, mercantil, contable, etc.) que desincentivan la creación y desarrollo de la empresa industrial, fomentando la profesionalización de la gestión empresarial en todos sus aspectos, promoviendo e incentivando desde la Administración el incremento del tamaño, con criterios de transparencia y eficiencia.

Financiación. Se mejorará y diversificará la financiación empresarial, en especial para aquellas empresas con mayores dificultades para financiarse, impulsando la financiación no bancaria, los mercados alternativos de valores de renta fija y renta variable, y los instrumentos de capital riesgo, reservando un papel esencial a la labor del ICO y al sistema español de Garantía Recíproca (SGR+CERSA), haciendo especial hincapié en la reducción de la morosidad de los cobros, y mejorando la fiscalidad de las inversiones industriales y tecnológicas.

Energía. Se avanzará en las sinergias entre la competitividad del sector industrial y la transición energética, garantizando el suministro de energía para la industria -básica para el desarrollo de las economías sólidas y productivas- a un precio competitivo y con especial atención a los sectores de consumo intensivo de energía. Impulsaremos el posicionamiento de España como líder industrial en el diseño y fa-

bricación de las tecnologías que favorezcan la neutralidad climática y la eficiencia energética, y fomentaremos la consolidación y expansión de la cadena de valor asociada a las tecnologías renovables y neutras en carbono, el almacenamiento energético, la cogeneración de alta eficiencia y los modelos de autoconsumo, así como el desarrollo nuevos vectores energéticos y tecnologías que favorecen generen una mayor autonomía tecnológica y estratégica para nuestro país.

Logística. Se desarrollará la intermodalidad en el transporte de mercancías ferroviario, aéreo y marítimo, reduciendo los costes del transporte y distribución a través de la mejora de la eficiencia, competitividad y sostenibilidad, mejorando especialmente la seguridad y el desarrollo de los centros logísticos, puertos secos, conexiones esenciales y corredores críticos para el transporte de mercancías de áreas industriales de nuestro país.

Internacionalización. Se fomentará la expansión de la oferta industrial española en los mercados exteriores, con especial énfasis en la diversificación hacia países de alto potencial dentro y fuera de la Unión Europea, reforzando el posicionamiento de España como emisora y receptora de inversión directa extranjera en el sector industrial, apoyando el uso de instrumen-

tos de defensa comercial frente a restricciones de acceso a mercados terceros y frente a la competencia de importaciones desleales, e impulsando la labor de diplomacia comercial, tanto desde las Embajadas como desde los servicios exteriores de los distintos Ministerios e instituciones públicas, con especial atención a la labor del Ices.

Foro de Alto Nivel de la Industria Española. El Foro es un órgano colegiado que asesora al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en la aplicación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y en el diseño de la nueva política industrial del gobierno. Presidido por la Ministra, Reyes Maroto, el Foro está conformado por 30 organizaciones empresariales y sindicales.

El Foro permite contar con un mecanismo de gobernanza adecuado, basado en la transparencia, la participación y la colaboración, como órgano público-privado que facilita el adecuado diálogo y participación multisectorial de los distintos agentes relevantes. Adicionalmente, este foro se incorpora como elemento central en el sistema de gobernanza que se defina dentro de la Estrategia Española de Impulso Industrial 2030, contemplada dentro de las reformas a implementar en el marco del Plan de Recuperación.

APERITIVOS SNACK

35 AÑOS



**Dedicados a la fabricación
y distribución de productos
en toda Canarias**

La familia de Aperitivos Snack está de fiesta. En estos 35 años, hemos construido con nuestro esfuerzo, compromiso y colaboración la empresa que somos hoy en día. Desde nuestros orígenes hemos apostado por las personas, la innovación, la sostenibilidad y, sobre todo, por Canarias.

Gracias a nuestro equipo humano, la confianza depositada por los clientes y la colaboración con socios y proveedores, Aperitivos Snack llega a todos los rincones de Canarias, fabricando y distribuyendo emociones.

¡Por mucho más años juntos!

LOVE it! Year



La producción industrial, en registros positivos

En mayo aumentó en las islas un 8,4%, más del doble del registro de abril y marzo en comparación con los mismos meses de 2021

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La producción industrial creció un 8,4% en mayo en Canarias respecto al mismo mes de 2021, más del doble de lo que lo hizo en abril y en marzo (3,5% y 3,4%), según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística INE).

En el conjunto de España, la producción repuntó un 6,5% en mayo respecto al mismo mes de 2021, una tasa 7,1 puntos superior a la de abril y que vuelve a la tendencia positiva que comenzó en noviembre del año pasado tras el mes de abril en negativo.

Según el Índice de Producción Industrial (IPI) publicado por el

INE, todos los sectores presentaron tasas positivas, sobre todo los bienes de consumo (10,3%), con mayor intensidad los duraderos (11,3%) que los no duraderos (10,2%).

También subieron los bienes de equipo (7,4%) y los intermedios (3%), así como la energía (6,4%).

El desglose de actividades revela que subieron especialmente la industria del cuero y calzado (37,4%), la confección de prendas de vestir (24,8%), la industria de la madera y del corcho (18,1%) y coquerías y refinado de petróleo (15,8%).

Otras actividades con incrementos importantes fueron la producción de muebles (14,7%), otras industrias manufactureras (13%), la de bebidas (11,4%) y la de productos farmacéuticos (10,8%).

Mientras tanto, cayeron la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (4%), la de productos de hierro, acero y ferroaleaciones (3,6%) y las in-



Imagen de archivo del trabajo en una planta industrial. c7

dustrias extractivas (1,4%).

La tasa anual de la producción industrial aumentó en 16 comunidades autónomas, sobre todo en Islas Baleares (33, %), Aragón (13,4%) y Castilla-La Man-

cha (12,4%), y descendió solo en la Región de Murcia (0,3%).

El Índice de Producción Industrial corregido de efectos estacionales y de calendario presentó en mayo un incremento

del 3,8% respecto al mismo mes del año anterior, una tasa que es 1,5 puntos superior a la registrada en abril, mientras que la evolución mensual en tasa corregida fue del -0,2%.

Esto no es sólo un plátano

Ni **emalsa** es sólo tu compañía de agua.

También somos...

Esfuerzo
Desarrollo
Sostenibilidad
Economía
Calidad
Prosperidad

...y, sobre todo, canarios, **muy canarios**.

Consumo canario, con sumo gusto



El metaverso también se hace un hueco en la industria

El Gobierno central mantiene la apuesta por el desarrollo de un tejido productivo que actúe como gran plataforma audiovisual

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Gobierno destinará hasta 3,8 millones de euros a pymes y autónomos radicados en España o en la Unión Europea que trabajen en proyectos de desarrollo experimental e innovación de procesos en el ámbito de las tecnologías asociadas a la Web 3 y el metaverso.

El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital explica que esta primera convocatoria de ayudas, publicada hoy en el BOE, se destinará a empresas que produzcan contenidos inmersivos en la industria audiovisual y el sector de los videojuegos.

Esta iniciativa se enmarca en

el plan del Gobierno puesto en marcha para el desarrollo de España como Hub Audiovisual dentro de la estrategia España Digital 2026.

Junto a la orden de bases que regula estas ayudas, el BOE también ha publicado la primera convocatoria destinada a proyectos de desarrollo experimental e innovación de procesos a través de tecnologías como la realidad virtual (VR, en inglés), realidad aumentada (AR) y realidad extendida (XR).

En términos económicos, explica la orden ministerial, se estima que el negocio vinculado al metaverso en su conjunto superará en 2026 el billón de dólares en el mundo en lo que se refiere a realidad virtual y aumentada.

El objetivo de esta convocatoria, en régimen de concurrencia competitiva, es apoyar a las pymes en la digitalización del sector audiovisual y contribuir a configurar un escenario de mayo competitividad y capaci-



La tecnología abre un nuevo mundo de posibilidades a la industria y a la economía en general. c7

tación para aprovechar las nuevas oportunidades de negocio.

También fomenta la participación activa de mujeres en los equipos, estableciendo como requisito que su presencia sea su-

perior al 25% durante el plazo de ejecución, añade la nota.

El plazo de presentación de solicitudes será desde el 4 de agosto hasta las 13.00 horas del 31 de agosto de 2022.

Los aspirantes deben presentar la solicitud, una memoria del proyecto, un plan de hitos y cronograma, así como acuerdos cerrados con terceros y una memoria económica.

DIAMANTE
El sabor de la vida

Sin Lactosa

Elaborado en CANARIAS

SIN GLUTEN

Salsas y mojos Diamante

CI FÍSICO, 4 URB. INDUSTRIAL SALINETAS, 35200 TELDE - LAS PALMAS - TFNO: 902 133 152

CEISA

Cemento elaborado en Canarias

CEISA es una empresa que construye Canarias con una materia prima local, por lo que luce el sello de Elaborado en Canarias, un distintivo de excelencia y calidad para los productos y los consumidores del Archipiélago.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. Gran Canaria cuenta con una industria que trabaja para mejorar el bienestar y la calidad de vida de los canarios. Viviendas, centros de salud y hospitales, colegios, carreteras, puertos y aeropuertos, instalaciones deportivas..., además de proyectos emblemáticos, se han realizado con los productos que salen de la fábrica que Cementos Especiales de las Islas, CEISA, tiene en El Pajar, en el municipio de San Bartolomé de Tirajana.

Una industria kilómetro 0 que permite elaborar productos adaptados a las necesidades de los clientes y a las particulares condiciones climatológicas de las islas, de humedad, temperatura y salinidad, que influyen y afectan a las construcciones. Para ello, utiliza una materia prima local, la puzolana natural,

que está considerada como una de las mejores adiciones de cemento del mundo por sus grandes cualidades de durabilidad, resistencia e impermeabilidad.

Esta industria extrae la puzolana natural de la cantera de San José, ubicada en las proximidades de su fábrica. Y anexo a la planta de producción de cemento se sitúa también el puerto industrial de Santa Águeda, adonde llegan el resto de materias primas por barco, donde sale el producto terminado también por barco que permite a la empresa atender las necesidades de cemento, mortero y materiales de construcción del resto de las islas.

Una industria de proximidad que ofrece a los canarios la elaboración de materiales 'a la carta', adaptados a las particularidades de cada proyecto, además de garantizar un

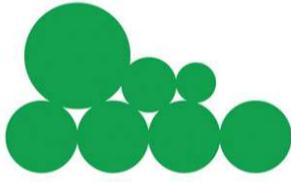


Imagen de la fábrica y naves de CEISA, en El Pajar. C7

suministro estable de un producto de calidad demostrada. Características todas ellas que han convertido a CEISA en una de las industrias estratégicas más importantes de las islas.

En definitiva, materiales producidos en Canarias que cuentan desde hace una década con el sello de "Elaborado en Canarias", un distintivo de excelencia y calidad para los productos y los consumidores del Archipiélago que certifica que inviertes en Canarias y en los canarios. Unos 'pajaritos' que son sinónimo de cercanía y garantía de suministro para los clientes y para la sociedad en general.





LITOGRAFIA GONZALEZ

"Dejar de hacer publicidad para ahorrar dinero es como parar el reloj para ahorrar tiempo"



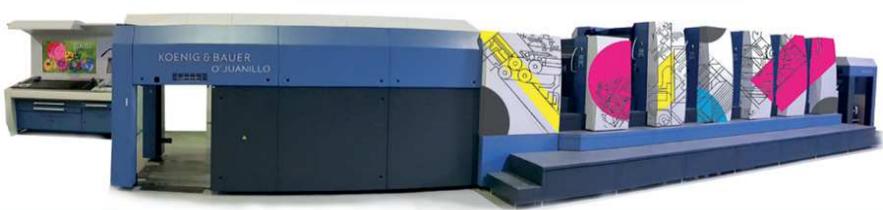
Papelería Comercial

Packaging

Rotativa Comercial

Impresión Offset

**Publicaciones:
Revistas y Libros**





El mercado de carburantes y el coste de la energía son ahora claves en el contexto económico. c7

La industria cuenta con el REF como piedra angular para afrontar los sobrecostes derivados de la lejanía y la insularidad

nuestras fortalezas y una de ellas es, sin duda, el Régimen Económico y Fiscal, un instrumento que ha sido determinante para el bienestar de los canarios», añadió.

Rodríguez demandó «conocimiento, unidad y compromiso» de toda la sociedad canaria para defender el REF de eventuales rebajas en el futuro, pero especialmente de aquellos representantes que desarrollan su trabajo en las instituciones que directamente legislan al respecto, como los diputados y senadores canarios de las Cortes españolas o los eurodiputados isleños del Parlamento europeo.

«Son ellos quienes se tienen que mostrar más activos y contundentes en su defensa, porque los asuntos del REF se dirimen precisamente en esos ámbitos de decisión», insistió Rodríguez, quien apuntó que «el consenso y el acuerdo desde las instituciones y organizaciones canarias ha sido siempre total». El vicepresidente aseguró que «si somos generosos, rigurosos y juntamos fuerzas estaremos en condiciones de afrontar con garantías el próximo futuro» dada la fortaleza del archipiélago en áreas claves como el turismo y su potencial en industria, las nuevas tecnologías o las energías renovables.

En otro momento de su intervención, Rodríguez se refirió a que el REF tiene tres elementos fundamentales: programas económicos y presupuestables que mejora la vida de las personas; un diferencial fiscal muy importante con respecto al resto de la Unión Europea y, finalmente, incentivos a la inversión empresarial.

Comprometidos en defender el REF y con un ojo en el contexto exterior

Román Rodríguez advierte de la importancia de una «defensa activa» del régimen fiscal canario

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El vicepresidente canario y consejero de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos, Román Rodríguez, apela a una «defensa activa» del Régimen Económico y

Fiscal (REF) del archipiélago para garantizar su potencial y viabilidad futura en medio de un contexto internacional desfavorable.

Rodríguez, en la clausura de la jornada 'Una visión futurible del REF', celebrada recientemente en la capital grancanaria, señaló que sólo desde el consenso, la unidad y el trabajo de la sociedad canaria y sus representantes «podremos evitar que se pierdan las oportunidades que ofrece ahora mismo el REF o aquellas nuevas que se abran en sus

futuras actualizaciones».

El vicepresidente advierte de que el mundo está cambiando a una velocidad de vértigo y que se vislumbra un nuevo orden internacional, cuyas prioridades no serán las que están ahora mismo sobre la mesa.

«El mundo después de la pandemia no será como este y mucho menos será igual después de la guerra en Ucrania», dijo Rodríguez, quien recordó que un virus puso al descubierto las costuras de las economías occidentales y

que, ahora, la invasión rusa de Ucrania resucitará la confrontación de bloques y la política de seguridad y defensa.

Las conclusiones de la reciente cumbre de la OTAN van, precisamente, en la línea de incrementar el gasto militar y primar la política de defensa y seguridad a la economía, el bienestar de las personas o, incluso, a la lucha contra la crisis climática, subrayó el vicepresidente.

«En medio de toda incertidumbre, tenemos que reivindicar



Showroom en C/Ciprés, 16. c7

25 AÑOS. Crecimiento sostenible

Garoé, tu fábrica de muebles a medida

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. Con una trayectoria de más de 25 años en el mercado, nuestro objetivo no es otro que mejorar día a día nuestros procesos de fabricación para mejorar nuestra competitividad y ofrecer los más modernos y exclusivos productos y servicios. Hemos ido adaptando la mayor parte de la producción a dos sectores bien diferenciados. Por un lado, fabricamos mobiliario de hostelería (cabezales de cama, armarios, cocinas, muebles de baño, muebles TV, mostradores de recepción, etc)

para complejos turísticos y espacios comerciales; y por otro, fabricamos mobiliario para tiendas y decoradores especializados en la venta de cocinas, armarios, vestidores y muebles de baño en su mayoría.

Invertimos importantes cantidades de nuestro beneficio en la adquisición de nuevas máquinas, y en la mejora de nuestra fábrica, que nos permitan optimizar nuestros procesos de fabricación, llegando a acuerdos en exclusiva con los más importantes proveedores internacionales.

Además, en 2021 cambiamos nuestras instalaciones ampliando las mismas a una superficie de unos 2400m2 en el Polígono Industrial de Arinaga, en la que tenemos tanto nuestra fábrica como nuestro showroom en el que recibir y atender a nuestros clientes.

Po último, destacar que nuestras líneas de producción están dotadas de paquetes verdes para consumir la menor energía posible. Asimismo, en los procesos de fabricación optimizamos el material al máximo generando los mínimos residuos; consiguiendo generar tan solo un 3% de residuos del total de la materia prima usada.

Además, nos aseguramos con todos nuestros proveedores de que las maderas que se utilizan provienen de bosques sostenibles; con certificados FSC y PEFC que garantizan el uso de materias primas leñosas procedentes de fuentes responsables.

La importancia de un marco legal claro sobre los residuos

Es «esencial» para hacer frente al reto de la economía circular pero los expertos creen que llega tarde

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados del 8 de abril de 2022 es «esencial» para acometer los retos de la economía circular, pero «llega tarde», según un informe presentado este mes por la Fundación Alternativas en colaboración con Ecoembes.

El documento, titulado 'Estudio de percepción del impacto socioambiental de la nueva Ley de Residuos', fue elaborado por Jesús Gamero Rus, profesor asociado de la Universidad Carlos III; Ricardo Luis Izquierdo, codirector de la Cátedra de Economía Circular de la URJC, y José Luis de la Cruz, coordinador de Sostenibilidad de la fundación, y «pone en duda» que pueda alcan-

zar los objetivos planteados ya que de entrada «necesitará de un profundo desarrollo reglamentario». Según Gamero, de las opiniones de los expertos entrevistados para la elaboración del informe se extrae la conclusión de que esta ley, aunque supone «un gran avance» y su aprobación es «necesaria», debería «haber llegado antes» porque «peca de ambiciosa» al dejar «muchas líneas abiertas» y la consecución de los objetivos marcados es «dudosa».

Durante la presentación, el vicepresidente ejecutivo de la Fundación Alternativas, Diego López Garrido, explicó que según este texto, en 2021 los españoles generaron 23 millones de toneladas de residuos municipales en España, de los cuales sólo un 36 % fue separado para reciclar y un 13 % fue valorizado energéticamente mientras que el 51 % fue a vertedero, porcentajes que son «de vital importancia, por los efectos ambientales profundamente negativos» que suponen.

El sector de los residuos en Es-



La adecuada gestión de residuos ya es consustancial a la actividad de la industria. c7

paña, cuenta con una gran «complejidad», que «se refleja en diferentes necesidades y objetivos» para alinear su actuación con las directrices europeas y las visiones e intereses de los diferentes actores implicados, según los autores del documento.

Una de las ideas destacadas es «la ausencia de interés» de los agentes económicos durante la producción, distribución y comercialización, lo que obliga al

ciudadano a asumir los costes de los residuos o que aparezcan «deudas ambientales» en forma de basura dispersa, ha afirmado Izquierdo.

A este respecto, la ley propone impulsar la economía circular a través de «una hoja de ruta que permita cumplir los objetivos de la UE» y a la vez facilitar respuestas a las necesidades del sector de la gestión de residuos, mediante un desarrollo reglamentario

que «se asiente en un largo proceso participativo» y fomente «la innovación, la creación de empleo y la reducción de la dependencia exterior en materias primas». La nueva regulación provocará una «modificación estructural» en las formas de producción, distribución y consumo, con idea de generar un consumo más responsable, con menos residuos y que los que se generen sean lo «más reciclables» posible.

Disfruta de un consumo responsable. 37,5%

La moda también se sube al carro de la sostenibilidad

La consejera Minerva Alonso puso en valor el salto cualitativo en la promoción y comercialización que ha experimentado Gran Canaria Moda Cálida

CANARIAS7

MASPALOMAS. «Desde el Cabildo estamos llevando a cabo un proyecto de eco isla, un proyecto de sostenibilidad, que se refleja en nuestro programa de Gran Canaria Moda Cálida. Por este motivo, este curso no solo va a dirigido a profesionales, sino también a nuevos emprendedores y jóvenes que se inician en el sector, porque estamos implantando una filosofía de vida para la isla». Es una de las reflexiones de Minerva Alonso, consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, en su intervención el pasado lunes en la inauguración de las jornadas

sobre emprendimiento, sostenibilidad y economía circular en el Centro Cultural de Maspalomas.

«El apoyo y acompañamiento a las empresas, el impulso a los nuevos creadores y creadoras y la Escuela Gran Canaria Moda Cálida, centrada en la formación empresarial, son algunos ejemplos del salto cualitativo en la promoción y comercialización que ha experimentado el programa Gran Canaria Moda Cálida en sus 26 años de historia», añadió Alonso.

En esta misma línea, aseguró que «este Cabildo ha convertido la moda en una seña de identidad, en un valor añadido a nuestro destino, porque es sostenible, artesanal y se produce en pequeños talleres de la isla».

Por su parte, Pepa Bueno, directora de la Asociación de Creadores de Moda España, destacó al inicio de estas jornadas que la sostenibilidad y la circularidad son ahora elementos centrales en la estrategia de cualquier fir-



Las jornadas se han desarrollado esta semana en Maspalomas. c7

ma de moda. «Con esta iniciativa, profesionales de primer nivel van a poder compartir de forma muy cercana con los asistentes que estas medidas y conceptos ya no son una opción, sino una obligación para todos, puesto que el planeta lo necesita».

«Aquí en Canarias hay muchas empresas jóvenes que han nacido con un espíritu sostenible, por lo que les va a ser muy fácil

adaptarse a esta nueva realidad del sector», concluyó Bueno.

El creador Moisés Nieto, uno de los referentes de la moda sostenible de nuestro país, compartió con los asistentes a este curso su experiencia en proyectos de upcycling, la utilización de tejidos provenientes de materiales reciclados y su trabajo por la recuperación y transformación de las artesanías tradicionales.

La primera jornada concluyó con la intervención de Isabel Berz, diseñadora e investigadora de moda, que trasladó las claves para entender las oportunidades de innovación y crecimiento de empresas de moda a través de la colaboración transnacional, hablando a los asistentes sobre distintas iniciativas de la Unión Europea de las que pueden formar parte.

NUESTROS PRODUCTOS
SE HACEN AQUÍ,
EN CANARIAS.
**ACABANTES
DE HACER.**



Guanxe refuerza su venta online con un gran acuerdo logístico

La empresa canaria, líder del sector, llega a un compromiso con Maresa Logística para mejorar en la optimización del servicio

RAFAEL FALCÓN

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Guanxe.com se ha convertido, en menos de dos años, en la empresa canaria líder del sector de la venta online, con más de 140.000 referencias y una previsión de ventas de siete millones de euros este año 2022.

Con la misión de seguir avanzando y con el objetivo estratégico de optimizar el servicio que se le presta al cliente de las islas, Guanxe ha firmado un acuerdo con Maresa, operador logístico de una enorme solidez, con más de cuarenta años en el sector. Las dos empresas canarias unen sinergias con la intención de optimizar las rutas, apoyarse en las nuevas tecnologías y bajar los tiempos de entrega a domicilio. En Guanxe los envíos son

gratuitos para el cliente.

Consumir productos con sello «elaborado en Canarias» tiene muchas consecuencias positivas, ya que se apoya al sector industrial y de servicios insular garantizando el abastecimiento de la cadena de suministros en las islas, se contribuye a nuestro bienestar consumiendo productos y servicios con los más altos estándares de calidad y dinamiza el conjunto de la economía canaria con la generación de actividad económica y la creación de empleo directo e indirecto.

Guanxe.com es fiel reflejo de todo lo anterior y tras su acuerdo con Maresa Logística, empresa con almacenes en todas las islas, se sitúa a la vanguardia del e-commerce internacional.

Como conocen, Guanxe.com es una plataforma de compra online ubicada en el archipiélago canario. A través de su web y App los clientes pueden adquirir, miles de productos en un amplio y variado catálogo. «Este acuerdo con Maresa, permitirá a Guanxe mejorar los



Vanesa de Blas y Javier Carratalá, directores de Operaciones de Guanxe y Maresa, respectivamente. c7

tiempos de entrega, optimizar rutas logísticas, que el cliente tenga acceso a un información constante del estado de su pedido, en un entorno tecnológicamente muy avanzado», destaca Vanesa de Blas directora de operaciones de Guanxe.

A través de la web Guanxe.com el cliente puede encontrar productos de todo tipo: Zapatería, moda y complementos, informática, electrónica, tecnología, material de oficina, parafarmacia, perfumería, libros, productos del hogar, juguetes, pequeño electrodoméstico, bricolaje, y un largo etcétera.

Todos los productos son de proveedores Canarios y todos los artículos son 100% originales. En la web de Guanxe, el cliente encontrará diariamente numerosas ofertas y descuentos especiales.

Este acuerdo entre Guanxe y Maresa Logística, refuerza a ambas empresas canarias en su afán de seguir avanzando para ofrecer el mejor de los servicios al cliente con total garantía y seguridad, incidiendo en la sostenibilidad, ya que Maresa dispondrá de una flota de motocicletas eléctricas en ambas provincias, para entregas, incluso, en el mismo día.

Maresa dispone de almacenes en todo el archipiélago, con la mas moderna tecnología. Se dispone de puntos de recogida y otros servicios logísticos que facilitan la compra y entrega. Aquel cliente que por circunstancias, no pueda recibir el pedido en su domicilio, podrá encontrar cerca de su localización un almacén de recogida (pickup), de fácil acceso.

La irrupción de Guanxe.com en el mercado canario ha producido un gran impacto, convirtiéndose en líder y referencia dentro de las empresas canarias de ventas online.

**MÁXIMO SABOR,
MÁXIMA CALIDAD,
CON MATERIAS PRIMAS
DE ORIGEN CANARIO.**

Elaborado en
CANARIAS

LO BUENO DE CUIDAR DE TI
SAN MATEO
QUESOS CANARIOS DESDE 1972

GRAN MEDALLA DE ORO AL QUESO PASTEURIZADO CURADO DE CABRA EN EL CONCURSO DE QUESOS AGROCANARIAS 2022.



Del tradicional concepto de basura se pasa al aprovechamiento de los residuos. c7

Cómo convertir millones de toneladas de residuos en bioetanol, piensos, bioplásticos y antioxidantes

De manera análoga a las refinerías petroquímicas, una biorrefinería persigue transformar las materias primas en productos energéticos y materiales por medio de la utilización de recursos respetuosos con el medio ambiente

ANÁLISIS

ZAIDA CRISTINA ORTEGA MEDINA

Profesora titular de universidad, Departamento de Ingeniería de Procesos, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El modelo de economía lineal actual, basado en extraer, fabricar, usar y desechar, contribuye a un consumo excesivo de re-

ursos, un gran volumen de emisiones y a una generación de residuos también inasumible.

De hecho, según la Global Footprint Network, el mundo ya

habría agotado todos los recursos si todos los países consumieran al ritmo de España. Dicho de otra manera, a este ritmo necesitaríamos casi tres planetas Tierra para satisfacer nuestras de-

mandas.

Dada nuestra excesiva huella ecológica y la gran cantidad de materia que desechamos, es necesario un cambio de paradigma: ¿y si los residuos dejan de ser con-

siderados como tal y pasan a considerarse una nueva fuente de materias primas?

Una biorrefinería es una instalación en la que, a través de diferentes procesos de transforma-



Eduardo Ramos y Benito Ramos, gerente y presidente de Forrajera Canaria S.L. c7

ALIMENTACIÓN DE ANIMALES

Forrajera Canaria SL cumple 30 años elaborando y comercializando piensos

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Desde nuestra fábrica, ubicada en la Urbanización Industrial Díaz Casanova de Las Palmas de Gran Canaria, distribuimos nuestros productos al resto de las islas Canarias.

Principalmente, desarrollamos dos líneas de producto, una línea enfocada a las explotaciones ganaderas profesionales, y otra línea de producto que se comercializa principalmente a través de la red de distribuidores repartidos por las islas, nuestra Gama ORO.

La situación post covid ha motivado cambios en todos los secto-

res empresariales, y ha puesto en jaque a todo el Sector Logístico Mundial, siendo particularmente crítica la situación que Canarias tiene como territorio alejado del continente. Con todo ello, a finales del 2021 dimos un paso más, entrando a formar parte de la sociedad COOPECANA S.L., fruto de la unión entre Forrajera Canaria S.L. y la Sociedad Cooperativa de Ganaderos de Gran Canaria.

En Canarias tenemos un gran potencial de crecimiento alrededor de toda la industria agroalimentaria. Es una obligación de todos desarrollar este potencial.

Con la producción local ganamos en calidad de producto disponible en los lineales de los establecimientos comerciales, y también nos hacemos más fuertes, al no depender tanto de productos que vienen del exterior, lo cual nos deja a merced de multitud de variables desde su origen hasta su llegada a Canarias. Todo ello sin mencionar la cantidad de puestos de trabajo, directos e indirectos, de calidad y estables, que se generan alrededor de todo nuestro sector.

Agradecemos a todos nuestros clientes y distribuidores la confianza depositada en nosotros.

ción de la materia prima (biomasa), se genera bioenergía y un amplio abanico de bioproductos.

De manera análoga a las refinerías petroquímicas, una biorrefinería persigue transformar las materias primas en productos energéticos y materiales por medio de la utilización de recursos respetuosos con el medio ambiente.

La biomasa se define como toda la materia orgánica derivada de actividades agrícolas, forestales, ganaderas, industriales y domésticas, que puede ser convertida en bioproductos o bioenergía a través de diferentes vías.

Si tenemos en cuenta la cantidad de residuos orgánicos generados anualmente, no solo a nivel doméstico, sino a nivel industrial, como los provenientes de la industria agroalimentaria, nos encontramos con una potencial biomasa de enorme valor (unos 150 millones de toneladas, solo en España).

Las biorrefinerías pueden clasificarse en función de diferentes factores: la materia prima, el proceso, la plataforma y los productos generados.

Puede, por tanto, emplearse materia prima vegetal o animal para la obtención de una gran variedad de productos finales, o de otras sustancias denominadas building blocks (bloques de construcción). Estos son como piezas que pueden unirse entre

sí para obtener un amplio abanico de productos químicos que van desde moléculas simples a otras de gran complejidad. Algunas de estas moléculas son el furfural, el ácido levulínico o el xilitol. Estas son algunas de las biomoléculas más prometedoras para el desarrollo de la industria química verde, dada su versatilidad.

Y todo esto, ¿para qué sirve?

Llegados a este punto, y como forma de trasladar al mundo real estos conceptos, vamos a poner algunos ejemplos:

-Bioetanol obtenido a partir de bagazo de caña de azúcar. Se trata de un producto y un proceso ya muy conocidos. El proceso se basa en utilizar los residuos vegetales generados en la obtención de azúcar de caña (se usan las partes más fibrosas de la planta), y se digieren hasta obtener glucosa, que luego se fermenta para obtener etanol. Este puede usarse como combustible, o en diferentes aplicaciones industriales.

-Generación de piensos e ingredientes funcionales para alimentación animal. Se usan residuos alimentarios (frutas, verduras y productos lácteos) como materia prima.

-Obtención de bioplásticos para agricultura. Se parte de residuos vegetales (restos de vid y olivo) y animales (lactosuero y purines).

-Producción de antioxidantes



El bioetanol se obtiene a partir de la caña de azúcar. c7

con fines alimentarios. Se obtienen a partir de los restos del cultivo de la platanera.

En España existen diferentes biorrefinerías ya implantadas, y otras en desarrollo, lo que refleja el interés existente en la implantación de la bioeconomía.

El manual sobre las biorefinerías en España señala las ventajas competitivas de las que disponemos para avanzar en este campo. Algunos de los puntos fuertes señalados en este informe son:

- conocimientos en diferentes disciplinas,
- el clima,
- la disponibilidad de suelo agrario,
- la tradición e importancia de la agricultura en la economía española,
- la variedad de biomasa dispo-

nible.

Todos estos factores dotan a España de una posición estratégica potencial para la implementación de biorrefinerías y, por tanto, para el desarrollo de la bioeconomía. Esto permitiría no solo la creación de puestos de trabajo especializados sino que también supondría un apoyo a la economía rural y podría contribuir a la creación de nuevos mercados.

El concepto de economía circular es una alternativa al modelo lineal que incluye la reutilización, la reparación, el reciclaje, el alquiler, el uso compartido de productos o servicios, entre otros, para cerrar la cadena de valor de un producto o servicio.

La Estrategia Española de Economía Circular tiene entre sus líneas de actuación la implanta-

ción de estas industrias. El objetivo es «desarrollar nuevas cadenas de valor sostenibles basadas en la valorización y aprovechamiento de los residuos generados por distintos sectores...». Es decir, se pretende usar la biomasa como materia prima, pero solo aquella proveniente de residuos, subproductos o productos secundarios. Se evita así generar competencia con otras actividades productivas del sector primario y, por tanto, el desplazamiento alimentario.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 (Producción y consumo responsables) tiene como una de sus metas reducir la generación de desechos, pero también su reutilización. La Comisión Europea lanzó en el 2011 el concepto de utilización eficiente de los recursos.

Es decir, hace más de una década que se viene trabajando en este cambio.

Las biorrefinerías suponen una alternativa interesante desde el punto de vista medioambiental, económico y social. Estas industrias permitirían transformar el modelo industrial hacia uno más sostenible, que siga los principios de la química verde y el uso eficiente de los recursos.

El objetivo último es copiar a los sistemas naturales, en los que no existen desechos: el residuo de un organismo es el alimento de otro.



La Isleña

la pasta nuestra



DESCUBRE
LO QUE NOS
HACE ÚNICOS



Si compras
elaborado aquí
vuelve a ti.



EL FUTURO ES AHORA