### **CANARIAS7**

Jueves, 30 de junio de 2022

**SUPLEMENTO ESPECIAL** 

# Reactivación económica

DEL PARÓN A LA VELOCIDAD DE CRUCERO





Ángelo Braxton (JTI), Román Rodríguez, Juan Francisco García, Ángel Víctor Torres, Ana Suárez (Astican), Rodolfo Núñez (Binter), Juan Ramsden (Binter) y Matías García Brugos. J.C.ALONSO

# Torres confía en la recuperación aunque admite que será «ralentizada»

El presidente afirmó en CANARIAS7 que se debe revisar el índice de crecimiento, pero estará por encima de la media española

### B. HERNÁNDEZ

las palmas de gran canaria. El presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, reconoce que la recuperación económica en las islas se está viendo «ralentizada» por «circunstancias imprevistas» como la elevada inflación -que ayer superó el 10% en España- o las consecuencias de la guerra en Ucrania, que ha contribuido a encarecer la energía v otros costes. Aún así. entiende que su Ejecutivo ha llevado a cabo un trabajo «de rigor económico» que le permitirá «tener espalda para poder responder ante los momentos difíciles».

Torres analizó ayer la situación actual de la comunidad autónoma en el foro 'Reactivación de la economía canaria' convocado por CANARIAS7, que contó con el patrocinio de Binter, JTI y Astican. En su intervención, el jefe del Ejecutivo autonómico puntualizó que «es obvio que la recuperación se ha producido» porque partía de la parálisis que se produjo en 2020 por la pandemia. Sin embargo, en 2022, que iba a ser el año de la «remontada», esa recuperación se está viendo «atenuada, matizada y afectada por circunstancias imprevistas», como la inflación, agudizada por la cronificación del conflicto bélico.

En cualquier caso, entiende que hasta este mes de junio, los datos que se están produciendo «son buenos», con la cifra de desempleados por debajo de las 200.000 personas, con el creciendo la población activa o el incre-

«El Gobierno ha hecho un trabajo de rigor económico que le permite tener espalda y responder en momentos difíciles» mento del número de afiliados a la Seguridad Social. Aún así, considera que existe una «gran incertidumbre» porque las medidas que se han adoptado no han dado los resultados inmediatos esperados, como el 'tope' al gas para abaratar el coste de la electricidad.

Insistió el presidente en que para hacer frente a este escenario, el Gobierno de Canarias no baraja una bajada generalizada de impuestos «porque no lleva a mejorar la situación económica», pero hizo hincapié en algunas medidas que se han tomado para contribuir a aliviarla, como la devolución del 100% al impuesto sobre el carburante, la rebaja del IGIC al material sanitario u otras para mantener el estado del bienestar, como la contratación de personal en Sanidad y Educación, «que no es fácil mantener»

Subrayó que el Gobierno de Canarias «está haciendo lo máximo dentro de sus competencias, a la vez que reclama al Gobierno de España que tenga en cuenta la insularidad, que apoye que no tengamos nuevas tasas para co-

nectividad áerea y marítima, además de que nos toca defender siempre el REF».

### Buenas expectativas turísticas

Respecto al impacto de la inflación en el sector turístico de las islas, Ángel Víctor Torres apuntó que los datos que maneja Promotur para este verano registran un aumento de la capacidad aérea del 10,4%, mientras que los empresarios tienen «buenas expectativas» no solo de cara al otoño sino hasta fin de año. Después de la invasión de Ucrania, el Gobierno «pensaba que habría una repercusión inmediata pero no ha sido así, aunque hay que estar atento y precavido», dijo.

También se refirió el presidente al fenómeno migratorio y su

«El Pacto de las Flores llegará a 2023 y es lógico pensar que se reproduzca. ¿Las cosas que funcionan, para qué cambiarlas?» evolución en Canarias tras la nueva etapa de relaciones con Marruecos y consideró que «hay que calibrar si está teniendo influencia en la llegada de migrantes». Apeló al concepto de solidaridad a la vez que cuestionó por qué la legislación europea se cambia para atender a los refugiados ucranianos y no para los africanos. A su juicio, «es un conflicto moral». Respecto a la tragedia que se produjo en la valla de Melilla, en la que murieron decenas de personas, dijo que «no se puede afirmar que fuera una buena gestión» por parte de la Gendarmería marroquí. Señaló que cuando muere una persona por intentar mejorar su vida «es un drama» y las imágenes «han hecho mucho daño a todos»

Por otro lado, el presidente confía en que si el Pacto de las Flores finaliza la legislatura «se pueda reproducir, porque las cosas que funcionan, para qué cambiarlas?, se preguntó. A su favor, considera que la ciudadanía ha percibido que en momentos difíciles el Gobierno se ha mostrado «sólido».





El presidente contestó a una docena de preguntas. J.C.ALONSO





Ángel Víctor Torres durante el acto de ayer en las instalaciones del periódico, que organizó el encuentro, junto al director. JUAN CARLOS ALONSO

# Canarias contará con «dificultades» para ejecutar los fondos procedentes de Europa

El presidente autonómico ha pedido flexibilidad en los plazos tras reconocer que faltan recursos humanos para la gestión

### INGRID ORTIZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La ingente cantidad de fondos comunitarios asignados a las islas se topa con la escasa capacidad del archipiélago para afrontar su ejecución. El presidente canario, Ángel Víctor Torres, reconoció ayer en un encuentro en CANARIAS7 que habrá «dificultades» relacio-

nadas con la falta de recursos humanos. Frente a estas limitaciones –que se extienden al resto de comunidades y estados miembros- el Gobierno regional asegura que se han afrontado mecanismos para que las distintas consejerías puedan incrementar sus plantillas. Además, afirmó Torres, se involucrará al sector privado, «por su experiencia v capacidad», para incrementar la diligencia de unas partidas que prevén dar algo de oxígeno a la economía canaria.

Si bien Europa exige que los fondos se gasten entre 2021 y 2026 –con posibilidad de una prórroga de tres años en el caso de los ordinarios— la comunidad autónoma ha pedido «flexibilidad» para evitar devolverlos.

La fuerte inversión viene de la mano de la transición verde, que en el caso del archipiélago ocupa una especial relevancia. Fue el Gobierno de Torres el que inició la legislatura con la declaración de la Emergencia Climática y el impulsor de una ambiciosa ley para liderar ese cambio hacia la sostenibilidad que también marca Europa.

Sin embargo, el contexto internacional y los dilatados tiempos políticos y administrativos ponen nuevos obstáculos a su aplicación. Sobre lo primero, afirmó Torres que con la invasión de Ucrania llega una diatriba entre apostar por las energías limpias y los problemas del suministro del gas. «En este caso, venció lo urgente a lo previsto».

Respecto a la Ley de Cambio Climático, que lleva seis meses estancada en el Parlamento, el presidente canario aseguró que la relevancia del texto exige el suficiente tiempo para que los grupos puedan hacer sus aportaciones. «No vamos a abandonar el objetivo y confío en que la norma se apruebe esta legislatura».

Por otro lado, el próximo año el archipiélago contará con un nue-

vo hito en la senda para consolidar la recuperación: coincidirá el liderazgo de Canarias entre las Regiones Ultraperiféricas con la presidencia de España de la Unión Europea.

«Si no aprovechamos esa oportunidad sería un error», afirmó Torres. «Aquí debemos tener perspectiva de Estado, porque estará a caballo entre dos legislaturas, y es importante poner sobre la mesa nuestras virtudes y exigir nuestros derechos».

Canarias asumirá así una parte «proactiva» en el marco internacional donde el Ejecutivo ya ha comenzado a dar algunos pasos.

Señaló Torres la nueva redacción sobre los derechos de emisión de dióxido de carbono, que exceptuará a Canarias de las tasas en transporte marítimo y aéreo entre islas, con la península y el resto de Europa. «Es un ejemplo de que hemos sabido liderar dentro de las RUP algo que no era nada fácil», añadió.

Este año Canarias también será sede de un relevante congreso de islas turísticas y un encuentro de ministros de economía de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), pero una de las mayores ambiciones del Ejecutivo será conseguir la Agencia Europea del Turismo. En este sentido, Torres aseguró que «estamos mejor posicionados que hace unos meses» frente al rival número uno: París.

Con esto, el archipiélago se convertiría en un centro neurálgico administrativo para el sector turístico y en una potencia para toda la Unión, en lugar de solo «el destino ideal para el invierno».

Otra cuestión es qué isla merecería albergar la agencia. Una pregunta que el presidente no supo responder, ya que afirmó que será un debate importante en el que habrá que tener en cuenta, también, el equilibrio insular. «Ojalá la cuestión solo sea decidir el lugar, porque significará que hemos ganado la carrera», enfatizó el presidente.



### El hombre tranquilo

Torres volverá a tener que fajarse. 2023 llegará antes de lo que parece y en mayo toca elecciones

### OPINIÓN FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO

Director de CANARIAS7



l presidente de Canarias da el pego como protagonista de un 'remake' de 'El hombre tranquilo', la película de 1952 de John Ford que contaba el regreso a un precioso pueblo irlandés de un personaje encarnado por John Wayne. Allí, Sean Thornton, que así se llama el protagonista de la historia, parece ser un tipo de lo más pacífico, que habla con todos, que cae bien a todos, que encuentra siempre tiempo para compartir una conversación en el pub o en medio del campo, pero que, cuando llega el momento, sabe sacar los puños y batallar.

Hace tres años, Torres tuvo que fajarse nada menos que con Coalición Canaria, que siempre ganaba los combates electorales quizás por experiencia y porque otros partidos subían al ring con los brazos un tanto caídos. Después tuvo que fajarse en otro combate no menos complejo: conseguir que la negociación de los pactos cayese de su lado y que se gestase el Pacto de las Flores. Y, ya investido, le tocó sacar los puños ante un rosario de acontecimientos imprevistos que han marcado una legislatura especialmente compleja para todos.

Ahora, tras tanto combate,



Torres, ayer, en el salón de actos de CANARIAS7. JUAN CARLOS ALONSO

Torres parece ese hombre tranquilo que empieza a sonreír porque hay indicadores positivos (turismo, afiliación a la Seguridad Social, actividad portuaria...) pero, como él mismo reconoció ayer, todo atenuado por una inflación desbocada, unos precios de la energía que no hay manera de meter en cintura y una guerra que, desgraciadamente, se prolonga y se enquista.

El otro personaje de cine que recuerda Torres en actos como el de ayer es Neo, el protagonista de la saga 'Matrix'. Sobre todo el de la primera entrega, ese que tenía una habilidad para esquivar las balas. Ayer lo demostró Torres con las preguntas de los compañeros de la casa (Vicente Llorca, director adjunto; José Ramón Sánchez, delegado en Lanzarote; Bárbara Hernández, Silvia Fernández e Ingrid Ortiz). No es que no respondiera sino que tiene ya oficio para sortear, tirar de cintura y hacerlo, además, con un castellano que entiende todo el mundo.

Ahora, a punto de cumplirse los tres años de la investidura, Torres recuerda que al Pacto de las Flores le daban los agoreros seis meses de vida y que había apuestas sobre si se comía el turrón navideño el primer año como presidente. Lo cierto es que el cuatripartito ha sacado adelante sin problemas tres presupuestos y ya está Román Rodríguez escribiendo los primeros párrafos de la cuarta.

Después, porque esto va muy rápido, Torres volverá a tener que fajarse. 2023 llegará antes de lo que parece y en mayo toca elecciones. El hombre tranquilo volverá a golpear.



### POR EL DESARROLLO DE NUESTRA TIERRA

En JTI contribuimos al futuro de las Islas Canarias apostando por la industria.

Invirtiendo en tecnologías de vanguardia, asegurando hoy el liderazgo de nuestra fábrica en Tenerife, generando puestos de trabajo e industria auxiliar que aportan estabilidad al entorno.

### COMPROMETIDOS

# Punto de encuentro y reflexión

Foro. Las instalaciones de **CANARIAS7 sirvieron ayer de** nuevo para el intercambio de reflexiones en torno a un momento lleno de incógnitas





- **1.** Ángel Víctor Torres, Juan Francisco García y Román Rodríguez.
- **2.** El acto tuvo lugar en las instalaciones de CANARIAS7.
- **3.** El evento fue patrocinado por JTI, Astican y Binter.
- **4.** Matías García Brugos, consejero delegado y director general de Inforcasa, junto a Ricardo Pérez,
- viceconsejero de Comunicación. **5.** El encuentro fue ofrecido en directo en la web y redes.
- 6. Imagen del final del acto. J.C. ALONSO











# **ASTICAN**

Avda. de las Petrolíferas S/N 35008 Las Palmas de Gran Canaria (Spain) Tel.: 928 479 800 - Fax: 928 479 820 E.mail: comercial@astican.es



www.astican.es

#### 30

# Seis datos que apuntalan la recuperación

2022 comenzó lleno de esperanza. Tras la buena marcha de 2021 -la economía creció un 6,1% y alcanzó los 41.770 millones- todo hacía prever que este año Canarias iba a recuperar los niveles de PIB prepandemia. Sin embargo, la guerra y la inflación alejan este horizonte hasta 2023. Así todo se prevé un alza del 8%





### El PIB recupera parte de los perdido

El producto interior bruto (PIB) de Canarias creció en el primer trimestre de este año un 12,2% con respecto a igual período de 2021. El crecimiento fue superior al registrado a nivel nacional, cuando el repunte fue de un 6,4%, según los datos del Istac. Los expertos prevén que Canarias v Baleares encabecen este año la recuperación en el Estado, si bien la inflación y la guerra restarán algunas décimas a las previsiones iniciales. Según las estimaciones de distintos organismos, el PIB crecerá este año en las islas en una horquilla que va del 7% al 9%. El PIB de Canarias antes de la covid, en 2019, alcanzó los 46.406 millones de euros.

### El empleo toca niveles récord

El número de cotizantes alcanzó en mayo de este año en Canarias niveles récord, con un total de 839. 049, casi 21.000 más que en febrero del 2020. antes del covid. De igual manera el número de parados está por debajo de los 200.000, según los datos del Ministerio. A nivel de EPA, aunque los últimos datos correspondiente al primer trimestre del año apuntaban a que en Canarias había aún 19.100 ocupados menos que antes de la pandemia, se prevé un fuerte repunte en el segundo trimestre gracias al tirón del sector turístico. La tasa de paro cerró el primer trimestre en el 20,30%, un 5% menos que un año antes. El mercado laboral de las islas se ha visto beneficiado además por la reforma laboral, que está reduciendo la temporalidad.

En mayo, los contratos indefinidos crecieron un 432% mientras los temporales bajaron un 13%.

### El turismo crece con fuerza este año

Tras una temporada alta que se vio en parte truncada por la sexta ola de la covid, desde marzo no ha dejado de crecer el número de turistas que llegan a Canarias. Aunque aún hav mercados emisores con una recuperación lenta, como los nórdicos v los alemanes. otros, como los británicos, van como un tiro. Hasta abril, llegaron a las islas cuatro millones de turistas que generaron un gasto de casi 5.700 millones. Las cifras están por debajo de 2019 pero la tendencia es ascendente. Este verano se prevé recuperar las cifras prepandemia o acercarse mucho. con niveles de ocupación próximos al 90%.

### Los puertos gozan de buena salud

El puerto de Las Palmas ha logrado en 2022 superar los niveles precovid en dos de sus actividades principales: el 'bunkering' y el tráfico de trasbordo. Las reparaciones navales, que es un negocio destacado, también prevé este año cerrar un buen ejercicio. La falta de buques en el mundo obliga a que las reparaciones se hagan en el menor tiempo posible y aquí La Luz juega con ventaja. Incluso, los puertos de Lanzarote y Fuerteventura que experimentaron una fuerte caída de la actividad y el tráfico por la pandemia y el cero turístico están creciendo con fuerza. La actividad más rezagada es la de los cruceros, que sufrió mucho con la covid, pero las previsiones son buenas para 2022.



La recuperación del turismo a partir de marzo y con ello del empleo ha supuesto una mejora de la demanda y el consumo interno. Hasta abril, último dato disponible, el Gobierno de Canarias había recaudado un total de 764 millones de euros, lo que supone un 17% más que en 2019, cuando fueron 652 millones. Respecto a la recaudación del

año pasado, la subida es de casi 300 millones (en torno a un 63%). La inflación está empezando a pasar factura al consumo, que se retrae en algunas ramas del comercio como el textil ante el fuerte aumento de los precios en productos de primera necesidad. Los ciudadanos se ven obligados a optar por unos u otros ante unos sueldos que no suben y permanecen estancados. Y es que, aunque la subida salarial pactada por convenio en Canarias es del 3,4%, el alza apenas ha beneficiado al 5% de los trabajadores canarios.

### La demanda eléctrica se recupera

En los cinco primeros meses de 2022, el consumo eléctrico en Canarias, que es un buen termómetro de la marcha de la economía, se estima en 3.457.946 MWh, un 10,9% más que en 2021. Corregida la influencia del calendario y las temperaturas, la cifra es un 10,8% superior a la registrada en el año anterior. Se va acercando a 2019.





RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Jueves 30.06.22

CANARIAS7



Teresa Farrav



Robert Dujmovic



Gabriela Weinmann

# El sur de Gran Canaria celebra «orgulloso» el regreso del turismo

**Turismo.** La ganas de viajar de las familias y los ahorros acumulados durante la pandemia hacen posible la recuperación del sector en las zonas más turísticas de las islas





l turismo se recupera a buen ritmo en Canarias, dos años después de aquel fatídico cero turístico provocado por la pandemia, que obligó a muchos empresarios de las zonas turísticas del archipiélago, a echar el cierre de sus negocios.

Jorge Sánchez, camarero del Restaurante La Piazza -situado en la popular avenida de Playa del Inglés- lo recuerda afligido. «La pandemia fue muy dura y este sector fue uno de los más castigados. El año pasado, el antiguo dueño de este restaurante, no pudo soportar las pérdidas ocasionadas por la pandemia y tuvo que venderlo», dijo Sánchez.

Un año después, Sánchez ve con optimismo el resurgir del negocio. «Estamos muy contentos y orgullosos de volver a ver esto lleno. Notamos como poco a poco el sector va recuperándose».

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), Canarias recibió el pasado mes de abril el 18,2% de los turistas internacionales llegados ese mes a España, 1,1 millones de visitantes, lo que supuso diez veces más que hace un año (+914,4%), en su mayoría británicos (36,4%) y alemanes (19,8%).

Esa mejoría en el sector provocó que en mayo el empleo turístico aumentara un 0,6% por encima del nivel prepandemia. En términos absolutos en mayo habían 1.025 afiliados más que el mismo mes de 2019.

Carolina Martínez, empleada de Bazar Munich, ubicado en primera línea de playa, se ha rein-

### «Lo que más vendo son souvenirs y bebidas»

Yasmely Solís, empleada de 'Supermarket Souvenirs' en la avenida de Playa del Inglés, se muestra muy contenta con el aumento de las visitas por parte de los turistas y visitantes en estos últimos meses. «La entrada de turistas a la tienda ha sido un constante desde abril. No tiene nada que ver a como estaba esto hace un año. Ahora no paro de vender souvenirs y bebidas», dijo.

La subida de los costes a causa de la inflación también le ha supuesto todo un reto a la hora de gestionar los pedidos. «Algunos proveedores han subido el precio de los artículos. Hemos tenido que organizarnos para no elevar mucho los importes, si no la gente no te compra".

corporado al trabajo después de dos años en ERTE. «Estuve sin trabajar durante toda la pandemia. Desde que volví a la tienda, esto ha sido un no parar. He ido notando cada vez más movimiento en la zona desde principios del pasado mes de marzo».

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2022 la comunidad que más turistas internacionales ha recibido es Canarias, con casi 4 millones y un aumento del 968,3 % respecto al mismo período de 2021.

Alemania, Bélgica, Italia, Francia, Reino Unido o Noruega, son algunas de las nacionalidades foráneas que más se han dejado ver, en estos últimos meses, en el puesto de información y venta de entradas de Robert Dujmovic, austriaco afincado en Maspalomas desde hace casi 30 años. «Llevo muchos años trabajando en el sector. He visto entrar y salir a mucho turista de todas partes del mundo, pero sobre todo europeo», señaló Dujmovic.

Por su parte, Teresa Farray, empleada de la parafarmacia Ranfort, ubicada también en el anexo del enclave turístico, le asombra la cantidad de «rostros del Este» que están «dejándose caer por su local» en estos últimos meses. «He visto mucho turista polaco y ucraniano por aquí.



### **TURISMO INTERNACIONAL**

+914,4%

Canarias recibió en abril 1,1 millones de visitantes extranjeros, un 914.4% más que hace un año Me resultó un poco chocante al principio, después de ver todo lo que está sucediendo en su zona, pero me alegra que ellos también estén rehaciendo su vida, a pesar de todo», confesó.

Abril fue el tercer mes, desde que comenzó la pandemia, en el que las islas superan el millón de visitantes extranjeros, quienes ese mes realizaron en el archipiélago el 21,5% del gasto total registrado en el país, 1.481 millones de euros, un 940,7% más que el contabilizado en Canarias el mismo mes de 2021, según apuntan los datos del INE.





Área comercial de Playa del Ingles. JUAN CARLOS ALONSO



Los turistas disfrutan del buen tiempo del sur de la isla. Juan carlos alonso



Yasmely Solís empleada de uno de los locales comerciales de la zona J.C.A

# «Los turistas no miran el precio del plato después de dos años sin vacaciones»

C.A.

Jorge Sánchez, camarero del restaurante La Piazza, ubicado en la misma avenida de Playa del Inglés, duerme «más tranquilo» ahora que las mesas del restaurante lucen llenas. «La mayoría de los turistas, después de dos años sin poder salir de vacaciones, cuando se sientan a comer fuera, no miran mucho los precios del plato», confesó.

El gasto medio por visitante en las islas se situó en los 1.334 euros en abril, un 2,6% más, y el desembolso medio diario fue de 154 euros, un 26,4% más, si bien la duración media de la estancia, de 8,6 días, disminuyó un 18,8%, según los últimos datos recogidospor la Encuesta de Gasto Turístico.

Gabriela Weinmann, afincada en Gran Canaria desde que emigró de Alemania hace más de 15 años, es propietaria de la tienda de ropa y calzado Fashion Point en Playa del Inglés y se siente esperanzada de cara al próximo invierno. «La recuperación está siendo lenta, pero si se nota la mejoría en relación al año pasado. El inicio del verano está siendo bueno, pero es a partir de julio cuando espero tener mayores ingresos con el fin de los colegios y las visitas constantes de los turistas y visitantes a la playa», dijo.

Eso sí, Weinmann manifiesta que se ve amenazada por el encarecimiento de los costes de estos últimos meses. «Los precios están subiendo, pero también los gastos. No sé cómo va a soportar esto el sector». «Por suerte», dijo, paga un alquiler cómodo ya que el propietario del local la ayuda con el importe, si no, confiesa, «no podría permitirse tener el local abierto».

Con todo, en los cuatro primeros meses de 2022 la comunidad de destino principal con mayor gasto acumulado ha sido Canarias, con el 30,4 % del total, lo que supone haber ingresado 5.696 millones de euros, diez veces más que hace un año. Las ganas de viajar por parte de los turistas extranjeros favorecen al sector, sin embargo, existen algunos factores que pueden influir negativamente en la recuperación turística, como las revisiones a la baja en la demanda por las previsiones alcistas del IPC y el aumento del precio de los carburantes, todo ello con el telón de fondo de la guerra de Ucrania, ya que puede percutir en los precios de los billetes de avión y en los bolsillos de los viajeros.



PAR Gran Canaria es la única cadena de supermercados de capital 100% canario presente en los 21 municipios de la Isla. En un total de 197 tiendas, SPAR Gran Canaria ofrece los mejores productos locales KM.0 con una excelente relación calidad-precio. Un año más, la cadena revalida su liderazgo en la venta de frutas y verduras frescas, alcanzando una cuota de mercado del 24%. SPAR Gran Canaria se mantiene también como segundo operador en la isla, con más de 65.400 metros cuadrados de superficie comer-

El grupo de comerciantes canarios continúa con una evolución positiva, creciendo con nuevas aperturas, generando empleo e incrementando su volumen de negocio. Situándose, así, como una de las empresas con mayor volumen de ventas de las islas y como el principal socio de SPAR en Canarias, alcanzando una facturación regional del 56% y una destacable representación del 19% en la facturación del grupo SPAR en España.

Para mantener el ritmo de crecimiento, que impacta directamente en la economía local, la cadena ha invertido en los dos últimos años más de 12 millones de euros destinados a la inauguración de nuevas tiendas, a la reforma de varios puntos de venta y a la implantación de medidas

SPAR invierte 12 millones de euros en mejorar sus instalaciones en Gran Canaria

Cercanía. La cadena de supermercados grancanaria cumple 36 años de actividad como una de las grandes empresas de alimentación referente en el archipiélago. Fieles a su filosofía, basada en la cercanía y excelencia en la atención al cliente, el grupo SPAR Gran Canaria mantiene un constante crecimiento a la vez que fomenta la economía local.

para el ahorro energético y a la reducción de la huella de carbono, generando instalaciones más funcionales, sostenibles y adaptadas a las necesidades de los clientes.

En los dos últimos años SPAR ha abierto 8 nuevos puntos de venta en varios municipios de la isla con una inversión de 3,7 millones de euros. Una apuesta por el progreso que también se ha impulsado con la inversión de 7,4

millones de euros para reformar y modernizar 11 tiendas, mejorando la experiencia de compra con supermercados más cómodos, accesibles, más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

### Servicio inmediato y nueva certificación

SPAR Gran Canaria continúa avanzando en su plan de digitalización, para satisfacer las necesidades de sus clientes a la vez que innova en sus servicios, como fruto de una continua escucha activa. La cadena ha apostado por la venta online con entrega en menos de una hora a través de Glovo, para atender las demandas actuales de los clientes y reforzar su cercanía con el consumidor grancanario. El servicio se ofrece a través de 105 tiendas SPAR, entre las que se incluyen las tiendas SPAR Natural, espe-

Desde su fundación hace 36 años, la cadena canaria está volcada en la protección de su entorno y el impulso de la economía local

cialistas en productos naturales, ecológicos y sostenibles, en las zonas de Las Palmas de Gran Canaria, Arucas, Telde, Vecindario, Maspalomas, Puerto Rico y Arguineguín.

Esta apuesta por la transformación tecnológica se traslada igualmente a la mejora de servicios. De esta forma, la cadena de supermercados canaria ha conseguido por primera vez la certificación ISO 27001 de seguridad de la información, acreditando la capacidad de SPAR Gran Canaria para ejecutar unas buenas prácticas en seguridad de la información, minimizando riesgos y protegiendo la confidencialidad de los datos de los que dispone. La obtención de este certificado es una muestra más del compromiso de la compañía con la mejora continua de sus procesos para ofrecer un servicio de calidad.

### Priorizando un desarrollo sostenible

SPAR Gran Canaria trabaja cada día para ser una empresa





- SPAR Gran Canaria revalida su liderazgo en la venta de frutas y verduras
   La cadena está comprometida con la solidaridad, entregando más de 211 toneladas de alimentos a ONGs
- 3. El convenio con los citricultores de Telde cumplirá este año su 10ª edición
   4. SPAR Gran Canaria ha conseguido por primera vez la certificación ISO
   27001 de seguridad de la información





referente en materia de sostenibilidad en Canarias. Con la vista puesta en la Agenda 2030, el grupo de comerciantes sigue orientando sus esfuerzos focalizado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de Naciones Unidas. priorizando la inversión en eficiencia energética, el uso de energías limpias, la reducción del desperdicio alimentario, la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, el reciclaje, la reducción del plástico y el apoyo a una gestión sostenible de los bosques, contribuyendo a la reforestación de Gran Canaria.

Con una inversión de 1,95 millones de euros, destinados a la ampliación de las plantas generadoras de energía solar fotovoltaica, a la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos y al cambio progresivo a una flota de vehículos 100% eléctricos, SPAR Gran Canaria remarca su firme compromiso por la sostenibilidad y la reducción de emisiones de CO2. Gracias al coniunto de prácticas, que priorizan el cuidado del medio ambiente. SPAR Gran Canaria ha logrado reducir sus emisiones de CO2 en un total de 605 toneladas, equivalentes a 104.339 pinos canarios plantados.

La apuesta por la energía solar y el autoconsumo se ha traducido en la ampliación de las plantas generadoras de energía solar en las centrales logísticas. Así, la cubierta del centro logístico de frutas y verduras de SPAR Gran Canaria, ubicado en Mercalaspalmas, estrenó el pasado año 1.125 nuevos paneles solares fotovoltaicos, alcanzando la cifra total de 1.525 módulos. Una ampliación que también se llevó a cabo en la central logística de El Goro, en Telde, con la instalación de 2.096 nuevos paneles el pasado año y que concluirá este 2022, con la instalación de 1.724 nuevos paneles que completarán la planta, contando con un total de 3.987 módulos.

El compromiso de SPAR Gran Canaria con la energía solar, renovable y limpia se traslada a los puntos de venta que la cadena de supermercados tiene en la isla, con instalaciones de placas fotovoltaicas en las cubiertas de los establecimientos SPAR situados en La Aldea de San Nicolás, Tasarte, La Barranquera, San Gregorio y EUROSPAR en San Fernando, y en otras tiendas con medidas de ahorro energético como iluminación led y mobiliario de frío vertical y cerrado, que optimiza el consumo.

### Volcados con el producto local

En su clara apuesta por los productos locales de calidad, SPAR Gran Canaria impulsa, desde su fundación hace 36 años, la comercialización y el consumo de las frutas y verduras cosechadas

SPAR Gran Canaria ha invertido 1,95 millones de euros en mejorar la eficiencia energética

La cadena compra el 55% de sus productos frescos a proveedores locales

SPAR Gran Canaria ha donado en los dos últimos años más de 211 toneladas de alimentos en la isla

en Canarias que se distribuyen en sus puntos de venta bajo la exclusiva marca 'La Cosecha Canaria', garantía de calidad, sabor y frescura para los consumidores.

La cadena de supermercados canaria multiplica año tras año sus esfuerzos en su empeño por promover el sector primario local. Fieles a esta filosofía, SPAR ha dado salida el pasado año, entre otros productos locales de 'KM. O' protegidos a través de convenios firmados con agricultores, a 1.600 toneladas de papa local, a unas 258 toneladas de naranjas cultivadas en Telde y a más de 500 toneladas de tomates de

La Aldea, contribuyendo a garantizar la continuidad del sector primario canario. Asimismo, SPAR Gran Canaria está colaborando con el proyecto piloto 'Manzana en fresco', que tiene como objetivo promover el consumo de la manzana cultivada en Valleseco.

SPAR Gran Canaria adquiere el 55% de sus productos frescos a proveedores locales, colaborando con más de 200 agricultores y ganaderos de las Islas. Este compromiso supone una de las principales motivaciones del grupo canario y un pilar fundamental en su responsabilidad social corporativa, al promover la producción local de productos frescos y de calidad, apoyando la labor del agricultor, que cultiva sus tierras con la garantía de venta de sus productos, contribuyendo a la vez a una estabilidad económica y al mantenimiento del empleo.

### Comprometidos con la sociedad canaria

La sensibilidad hacia el segmento más vulnerable de la población es un aspecto que la cadena de supermercados canaria mantiene año tras año entre sus objetivos prioritarios y que guía numerosos proyectos solidarios. Entre ellos se incluye la entrega en los dos últimos años de 211.688 kilos de alimentos solo en la isla de Gran Canaria a Cruz Roja, Cáritas Diocesana de Canarias, Banco de Alimentos de Las Palmas y a otras obras sociales, fundaciones y ONGs que abastecen de productos de primera necesidad a la población grancanaria más desfavorecida.

Este compromiso con la sociedad canaria se extiende al fomento de hábitos de vida saludables con la renovación de numerosos convenios y patrocinios deportivos, como la renovación del apoyo a las jugadoras del club de baloncesto femenino CB SPAR Gran Canaria, del equipo de fútbol femenino CF Femarguín SPAR Gran Canaria, del bote de vela latina SPAR Guerra del Río, del club de lucha canaria SPAR Unión Sardina y de la UD Las Palmas.

Asimismo, SPAR Gran Canaria colabora activamente con proyectos que preservan nuestra cultura y tradiciones, con patrocinios como el de Los Gofiones, que cumple este ejercicio 18 años, o el mecenazgo del proyecto 'Visitas en Familia' de El Museo Canario, que por tercer año consecutivo da a conocer a las familias canarias nuestra historia aborigen. Igualmente, SPAR sigue contribuyendo con la importante labor social impulsada por varias entidades como la Asociación Española Contra El Cáncer, la Fundación Foresta, la Asociación Síndrome de Down de Las Palmas o los proyectos de Barrios Orquestados y la Asociación Oportunidades de Vida.

RECUPERACIÓN ECONÓMICA



Imagen de los firmantes del acuerdo, la pasada semana, en la capital grancanaria. c7

### Una estrategia para la FP dual

El objetivo es que toda la Formación Profesional en Canarias tenga carácter dual, combinando así procesos de enseñanza y aprendizaje en régimen de alternancia entre el centro de formación y la empresa

OPINIÓN SALVADOR GARCÍA LLANOS



strategia Canaria de Formación Profesional Dual 2022-2026. Este es el título del importante documento firmado hace unas fechas, en el Marco de la Mesa General de Concertación Social, por el presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, con dirigentes de organizaciones empresariales y centrales sindicales, orientado al impulso de la transición hacia un modelo de educación continua de la vida de las personas y mayor vinculación a los contratos laborales.

Mediante el texto estratégico de la Mesa de Concertación se avanza en el puntual cumplimiento de los diversos objetivos de la ley orgánica: identificar las competencias profesionales del mercado laboral, asegurar una oferta de formación idónea, posibilitar la adquisición de nuevas competencias e impulsar un servicio de orientación y acompañamiento pro-

fesional.

El objetivo es que toda la Formación Profesional en Canarias tenga carácter dual, combinando así procesos de enseñanza y aprendizaje en régimen de alternancia entre el centro de formación y la empresa. El documento firmado pretende cualificar a la población joven con el objetivo de facilitar su inserción profesional. Torres recordó que «la juventud canaria lleva muchos años soportando cifras de paro que son insostenible» y confía en que esta estrategia ayude a mantener la tendencia descendente del

La formación debe estar vinculada a la economía azul, la transformación digital, la transición energética, las industrias creativas o la economía de los cuidados

paro entre las personas menores de 25 años tras cinco meses de vigencia de la reforma laboral, una disminución que en mayo fue del 12% en comparación con abril.

De este modo «Canarias se convierte en la primera comunidad autónoma en pactar un documento pionero con propuestas coherentes para encajar la Ley Orgánica 3/2022 de Ordenación e Integración de la FP gracias a la colaboración público-privada mediante el diálogo social», destacó el presidente canario tras la rúbrica con el presidente de la confederación empresarial de Santa Cruz de Tenerife (CEOE-Tenerife), Pedro Alfonso; la vicepresidenta primera de la entidad homóloga de Las Palmas (CCE), María de la Salud Gil: el secretario general de Unión General de Trabajadores (UGT), Manuel Navarro; y el secretario de Política Institucional de Comisiones Obreras (CCOO), Ignacio López.

También Torres agradeció el trabajo de las consejeras de Economía, Conocimiento y Empleo, Elena Máñez; de Educación, Cultura y Universidades, Manuela Armas; de Turismo Industria y Comercio, Yaiza Castilla; y de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, y valoró la implicación y coordinación de los cuatro departamentos para elaborar y consensuar la Estrategia Canaria de FP Dual desde la reciente aprobación de la normativa estatal el pasado marzo.

El presidente remarcó la importancia del acuerdo alcanzado al recordar que el curso pasado fue el primero en el que el Gobierno de Canarias activó becas para los alumnos de FP Dual con quinientos mil euros, «cantidad que para el próximo curso se va a quintuplicar con más de tres millones de euros», apuntó. Ángel Víctor Torres valoró que esta estrategia de FP Dual es un compromiso adquirido por su Ejecutivo y que

también figura entre las metas de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030. Torres recordó que el impulso a la FP Dual se ha venido haciendo desde el inicio de esta legislatura dando pasos importantes. En este sentido reflejó que «desde 2020 se han duplicado los grupos de FP dual, pasando de 103 grupos a los 205 que habrá el próximo curso», para el que ya se cuenta con un millar de empresas colaboradoras.

En definitiva, mejorar la cualificación de las personas y la competitividad de las empresas, además de adaptar la formación especializada a las necesidades inmediatas del mercado canario, son los grandes obietivos de esta Estrategia Canaria. La formación, según el acuerdo suscrito, debe estar vinculada a las actividades relacionadas con la economía azul, la transformación digital, la transición energética, las industrias creativas o la economía de los cuidados.











RECUPERACIÓN ECONÓMICA

La digitalización pone en contacto al directo al turista con el destino y los servicios que quiere contratar. ARCADIO SUÁREZ

# El motor de la economía canaria, con cifras propias de antes de la pandemia

Es, con diferencia, el mercado turístico español que se recupera con mayor intensidad tras el parón por la irrupción de la covid-19

### **CANARIAS7**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. España recibió en mayo más de 7,7 millones de pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales, lo que representa el 87% de los que llegaron en el mismo mes de 2019 y un grado de recuperación respecto a antes de la pandemia de dos puntos porcentuales más al registrado en abril pasado.

Según los datos publicados por Turespaña, en el caso de las islas presentan porcentajes de recuperación superiores al 95%, favorecidos por el regreso del turista británico, un elemento «diferencial» en comparación con 2021, recordó la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

Los británicos han sido uno de cada cuatro de los pasajeros que han llegado a aeropuertos españoles en el mes, con destino, generalmente, a las Islas Baleares.

En total, los aeropuertos españoles recibieron a 1.979.969 pasajeros procedentes de este mercado, lo que representa un grado de recuperación del 83,6 % con respecto a 2019.

Otro país con gran presencia entre los pasajeros internacionales fue Alemania, cuyos visitantes se dirigieron la mayoría

### La guerra acabó con el turismo ruso

España dejará de recibir en esta campaña turística de verano (mayo-octubre) más de 935.000 viajeros rusos, a causa de las sanciones derivadas de la invasión de Ucrania, lo que supone también perder más de 1 de cada 100 turistas de un año prepandémico v más de 83 millones de euros en ingresos. Las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) de turismo extranjero recogidas en la encuesta Frontur reflejan que la temporada alta para el turismo ruso coincide con el verano.

también a las Islas Baleares. El grado de recuperación de este mercado, frente a 2019, es del 85,4%.

Los pasajeros de Italia (644.663) volaron a Barcelona y Madrid principalmente, igual que los llegados desde aeropuertos franceses (637.943).

Italia presenta un nivel de recuperación respecto de 2019 del 94,9 % y Francia del 96,7 %.

Mercados como Países Bajos, Dinamarca e Irlanda alcanzan niveles de recuperación 'precovid',

El mercado alemán, de gran importancia en Gran Canaria, se ha recuperado en torno al 85% respecto a 2019 con porcentajes que llegan al

Por regiones, Baleares fue la comunidad con más llegadas de pasajeros internacionales (1.675.941), seguida de Madrid (1.604.603) y Cataluña (1.535.533). No obstante, es Canarias la que mostró un mayor nivel de recuperación en mayo (98,6%), seguida de Baleares (95,5%).

El 77,6% de los pasajeros procedentes de los aeropuertos del Reino Unido, de donde más cantidad de personas han venido a España, volaron en compañías 'low cost' o de bajo coste.

Por su parte, los viajeros procedentes de Alemania se reparten casi al 50% entre compañías tradicionales y 'low cost' (50,7% en compañías tradicionales frente al 49,3% en bajo coste).

A estos datos se une la confianza del sector turístico de las islas de contar este verano con un importante flujo de turismo interior, con una notable demanda de movilidad aérea y marítima entre las islas para los meses de julio y agosto.



# El turista, con unas exigencias cada vez más marcadas por lo digital

Cuatro de cada cinco reservas hacia destinos españoles se realizan ya en internet, sin pasar por el 'intermediario' que es el turoperador

#### **CANARIAS7**

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Este verano el sector turístico se prepara para una temporada de normalidad, tras varios años con restricciones a la movilidad por la crisis sanitaria de la covid-19, y, en España, se espera la llegada masiva de viajeros internacionales con «un perfil digital y previsor».

Según el informe publicado este mes por Visa, elaborado junto a Payment Innovation Hub y en el que han participado 1.500 turistas de los tres principales países emisores hacia nuestro país (Francia, Reino Unido y Estados Unidos), 4 de cada 5 personas han reservado previamente su alojamiento y el transporte poriInternet; y el 91% de ellos prefiere la tarjeta, física o digital, como principal método de pago en el destino.

La aceptación de los pagos digitales -ya sea física (con o sin contacto) o virtual ('wallets' o tarjetas digitalizadas) y la seguridad son las grandes ventajas que han argumentado los encuestados, quienes confían más en restaurantes (73%) o en grandes co-

Casi el 30% de los británicos que elige España se decanta por Canarias para sus vacaciones mercios (70%) para emplear estos métodos de pago, frente a pequeños comercios (40 %) o el transporte público (34 %).

El director general de Visa en España, Eduardo Prieto, comenta que «la digitalización tiene un papel determinante» en la recuperación del sector, siendo el comercio y la movilidad urbana pilares fundamentales para un turismo de calidad.

«En este sentido, vamos a continuar trabajando con pymes y administraciones para que la digitalización de pagos sea una realidad, con la tecnología más innovadora», añade Prieto.

Según los últimos datos ofrecidos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en abril de este año llegaron 6,1 millones de turistas internacionales, que gastaron 6.900 millones de euros, diez veces más que el ejercicio anterior y solo 150 millones inferior a 2019.

De esta forma, la ministra Reyes Maroto avanzó, en un comunicado, que en esta temporada de verano se recuperarán los niveles prepandemia, a pesar de la actual coyuntura internacional

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo realizó a principios de año un análisis en el que fijó la contribución económica del turismo, a nivel global en 2021, en 9 billones de dólares (1,6 billones de euros), con un gasto por turista de 1.500 dólares (1.317 euros).

Además, tanto este organismo como la ONU, han reforzado un plan para lograr la transformación del sector hacia un turismo sostenible, aquel con un impacto mínimo sobre el medioambiente y las comunidades locales.



Digitalización y sostenibilidad son dos términos unidos ya al negocio turístico. JUAN CADRLOS ALONSO





# El Cabildo de Fuerteventura, más de 1,3 millones de euros a contratación e iniciativas empresariales

Para la consejera insular, Lola García, las políticas de empleo son

### LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La Consejería de Promoción Económica y Empleo del Cabildo de Fuerteventura, que dirige Lola García, continúa trabajando para potenciar la reducción del desempleo, el crecimiento de las empresas y el desarrollo del teiido productivo en Fuerteventura. Recientemente la Corporación insular ha aprobado las bases definitivas para conceder subvenciones dirigidas al fomento de la contratación y las ayudas para la puesta en marcha de iniciativas empresariales. Un paso necesario para poder sacar estas dos convocatorias para las que se prevé destinar 1.350.000 euros entre ambas líneas de ayuda, con posibilidad de ampliación de los créditos.

De esta cantidad, 800.000 euros se destinan a la convocatoria de ayudas al fomento de la contratación. Una línea de ayudas que se dirige a cubrir los gastos de contratación de personas en situación de desempleo, por un periodo máximo de seis meses. Se financian así parte de los costes salariales y la cuota de la Seguridad Social que deben abonar las pequeñas empresas cuando efectúan nuevas contrataciones. El importe de las subvenciones a conceder será de un máximo de 9.000 euros para los seis meses subven-

Para la concesión de estas ayudas se van a tener en cuenta criterios que atiendan a colectivos de di-

fundamentales para la recuperación económica de la Isla fícil inserción laboral, como pueden

Por su parte, la convocatoria de ayudas para la puesta en marcha de iniciativas empresariales se dirige a personas físicas, jurídicas o agrupación de las mismas que promuevan proyectos empresariales en Fuerteventura. Se prevé destinar 550.000 euros, concediéndose avudas de hasta 5.000 euros para gastos de constitución, puesta en marcha e inicio de la actividad empresarial y de hasta un máximo de 1.600 euros para gastos de cotización a la seguridad social si la iniciativa cuenta con un único promotor y hasta 3.200 euros si cuenta con más de uno. Asi-

ser las personas con discapacidad.

los demandantes de primer empleo

o las personas mayores de 45 años.

productivo. En este segundo caso se van a atender con carácter prioritario las iniciativas de promotores desempleados o desempleadas, contratación de personal con discapacidad o el carácter innovador del proyecto, entre otros criterios para favorecer el desarrollo del tejido productivo y la inserción laboral.

mismo, se concederán ayudas de

hasta 9.000 euros para la dotación

inicial en activos fijos del sistema

La aprobación de las bases va a

permitir a la Corporación insular lanzar ambas convocatorias en el mismo año, con el fin de seguir contribuyendo a la recuperación económica de Fuerteventura.

La consejera del área, Lola García, advierte que en mayo de 2022 Fuerteventura registró 7.755 personas desempleadas. Una cifra que apunta a un descenso con respecto al mes de abril y que ofrece algo de esperanza. Además, este dato confirma la necesidad de seguir impulsando las políticas de empleo que permitan mantener esta tendencia a la baja y favorecer el desarrollo socioeconómico, la inserción laboral y luchar contra el desempleo.

### Plan Estratégico de Empleo

En este sentido, Lola García recuerda que la Conseiería de Promoción Económica y Empleo trabaja desde el Plan Estratégico de Fuerteventura 2022-2025, que incluye un conjunto de medidas para mejorar el acceso a las personas desempleadas, diversificar la economía, retener el talento insular y fomentar el emprendimiento.

Dentro de este plan, se ha puesto en marcha recientemente 'Recualifícate', un proyecto de formación dirigido a personas desempleadas y personas ocupadas que deseen meiorar sus habilidades v conocimientos. Dentro de este programa se prevé superar el centenar de acciones formativas, llevándose a todo el territorio insular. La formación abarca áreas relacionadas con la innovación y las nuevas tecnologías. Asimismo, se ofrecen otras iniciativas como los cursos We Are Fuerteventura v Wir Sind Fuerteventura.

Lola García explica, además, que son más de 150 personas las que se benefician de diferentes planes de empleo del Cabildo como el Proyecto de Transición Ecológica y Lucha contra el Cambio Climático 2021, que cuenta con una financiación por parte del Servicio Canario de Empleo, o el Plan de Empleo para la Reactivación Socioeconómica 2021.

Destaca, también, el programa Nuevas Oportunidades de Empleo. que cuenta con una inversión de casi 1,4 millones de euros, con subvención por parte del SCE v FDCAN, v se dirige a ofrecer una primera oportunidad laboral a recién titulados universitarios y de formación profe-

En breve se pondrá en marcha, además, un proyecto que va a permitir a jóvenes de entre 16 y 30 años adquirir su primera experiencia profesional en la administración. Esta iniciativa se dirige a personas que hayan completado su etapa formativa, con el fin de adquirir sus primeras competencias y habilidades profesionales de cara a su futura inserción en el mercado laboral.

Igualmente, a través de un convenio con el Servicio Canario de Empleo, el Cabildo va a estar capacitado para ejecutar programas propios de políticas activas de empleo. Esta iniciativa pionera permitirá invertir 5 millones de euros para financiar planes de empleo dirigidos a colectivos en situación de desempleo, esperando poder acoger otros 200 beneficiarios y beneficiarias.

Otras de las iniciativas son los fondos NextGeneration de la UE conseguidos para apoyar iniciativas emprendedoras en el marco de la economía verde y digital, o las acciones formativas que se ponen en marcha desde el Centro de Emprendimiento que pertenece al proytecto Smart

La conseiera Lola García reitera que, desde el Cabildo tenemos claro que demos favorecer el desarrollo socioeconómico de la Isla a través de las políticas de empleo. Esto va a permitir encarar la recuperación económica de Fuerteventura y mantener la tendencia en el incremento del empleo, atendiendo especialmente a los colectivos más desfavorecidos



El transporte por carretera es una de las mayores fuentes de contaminación en Canarias. ARCADIO SUÁREZ

# Canarias da un importante impulso a la movilidad sostenible con fondos europeos

Valbuena destaca que prácticamente se doblan los fondos previstos para subvencionar la compra de vehículos eléctricos e instalación de puntos de recarga

### CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial del Gobierno de Canarias recibe una partida adicional de 13 millones de euros destinada a ampliar el presupuesto previsto inicialmente para la ejecución de programas de incentivos ligados a la movilidad eléctrica (Progra-

ma Moves III). En concreto, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) ha comunicado oficialmente al departamento regional la aprobación de la ampliación de presupuesto solicitada para el programa Moves III por valor de 13.870.184,24 euros.

Esta cantidad se suma íntegramente a los 15,8 millones de euros consignados inicialmente en la convocatoria de subvenciones publicada por esta Consejería el 14 de julio de 2021 y cuyo plazo para la presentación de solicitudes continúa abierto hasta 31 de diciembre de 2023, lo que se traduce en que Canarias contará con más de 29 millones de euros para destinarlos a incentivos (en forma de subvención) para la compra de vehículos eléctricos y la

### El plazo y dónde recibir información

Las solicitudes para el MovesIII se podrán presentar hasta el 31 de diciembre de 2023 a través de la sede electrónica de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias. Las personas que deseen obtener información personalizada y gratuita sobre cómo acogerse a este programa de incentivos también pueden contactar con las Oficinas Verdes de Canarias llamando a los teléfonos 922 53 35 36 y 922 53 41 21. o a través de https://www.oficinasverdes.es/

instalación de puntos de recarga. El consejero de Transición Ecológica, José Antonio Valbuena, destaca que con esta ampliación presupuestaria «prácticamente se dobla la partida con la que se contaba inicialmente, algo que ha sido posible gracias a la buena acogida que está teniendo este programa y que ha hecho necesario ampliar el crédito para llegar a muchas más personas en las islas».

Además, Valbuena recuerda que «estos programas son fundamentales para seguir avan-

«Estos programas son fundamentales para seguir avanzando en la transición hacia nuevos modelos más eficientes» zando en la transición hacia nuevos modelos de transporte más eficientes y sostenibles alineados con el objetivo de descarbonización que nos hemos marcado para 2040 para luchar contra el cambio climático» y puso en valor la «celeridad» con la que el Ministerio de Transición Ecológica y el IDAE han dado respuesta a la solicitud de aumento de fondos para Canarias trasladada por la Consejería que preside.

El Plan Moves III en Canarias engloba dos líneas de subvenciones, una destinada a la adquisición de vehículos eléctricos enchufables y de pila de combustible (Programa 1 de la convocatoria) y otra a la implantación de infraestructuras de recarga para vehículos eléctricos (Programa 2), que se repartieron el 50% del importe aprobado inicialmente para la convocatoria.

Debido al elevado número de solicitudes recibidas con cargo al Programa 2, de la ampliación aprobada recientemente, se reservará más del 70% a la financiación de infraestructuras de recarga.



### El Grupo Würth apuesta por el crecimiento en Canarias

#### LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias 7. Würth Canarias S.L. es una de las más de 400 empresas integrantes del grupo Würth que está presente en 84 países de los cinco continentes. Su principal actividad es la comercialización de material de fijación, unión y montaje: tornillos, accesorios para tornillería, tacos y anclajes, productos químicos, máquinas, herramientas. productos químicos, material de seguridad e higiene, así como un largo etcétera de productos específicos dirigidos a los diferentes sectores profesionales de la automoción, artesanado (metal y madera), mantenimiento, instaladores y cons-

Durante los últimos años, el grupo ha apostado por Canarias realizando grandes inversiones que le han permitido un progreso y crecimiento a la compañía en ámbitos de ampliación de instalaciones y de plantilla, desarrollo de productos, número de clientes, y posicionamiento de marca.

En Canarias, más de 15.000 clientes confían en el servicio y en la calidad de los más de 9.000 artículos del catálogo exclusivo de la marca Würth. Una calidad para la que trabaja diariamente un total de 204 empleados entre los que se encuentran 137 comerciales que forman



parte de la fuerza de ventas que directamente visitan y asesoran a sus clientes.

La Empresa Canaria del Grupo Würth dirige su estrategia en la apertura de nuevas tiendas con el propósito de cumplir su lema de proximidad con sus clientes "CERCA, MÁS CERCA, WÜRTH". En tan solo dos años el número de tiendas se ha visto incrementado en un 32%, lo que supone un importante signo de crecimiento.

Würth cuenta hoy con 21 tiendas en Canarias: siete en Tenerife, ocho en Gran Canaria, dos en La Palma y una en las islas de La Gomera, Lanzarote y Fuerteventura. La proximidad al cliente permite proporcionar un servicio inmediato y suministrar los productos necesarios para su trabajo diario.

La última tienda inaugurada en abril de 2022 situada en el polígono industrial de El Goro, Gran Canaria, está especializada en productos de protección individual y vestuario laboral de la marca WÜRTH-MODYF. El nuevo catálogo con casi 4.000 referencias ofrece una am-

plia variedad de ropa y calzado de seguridad, adaptándose a las diferentes normas europeas. La marca ha apostado por un diseño funcional, cómodo, con carácter innovador y con la tecnología y los componentes más avanzados en seguridad.

Para los clientes Würth, el vestuario y el calzado laboral se convierte en parte necesaria e imprescindible que garantiza la seguridad física del trabajador, y han encontrado en la nueva tienda un gran número de referencias y gamas que satisfacen las necesidades de los diferentes sectores profesionales. La nueva tienda ofrece también el servicio de personalización (serigrafía, vinilo, bordado, etc.), para que sus clientes y empresas ofrezcan una imagen 100% profesional.

Esta y otra información adicional podrán encontrarla en www.wur-thcanarias.es

### **ESTAMOS EN:**

C/ Prior Mateo Tello, s/n Polígono Industrial El Goro Telde. Teléfono: 82**8 789 814** 

### ULPGC · UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Nuestros másteres oficiales te ofrecen una formación avanzada en aquellos aspectos de tu carrera en los que quieres profundizar, mejorando las competencias profesionales. Podrás diferenciar tu currículum y optar a puestos de mayor responsabilidad y remuneración.

# # MÁSTERES

ARTES Y HUMANIDADES / Aprendizaje Integrado de Contenidos en Lengua Extranjera (Inglés) • Cultura Audiovisual y Literaria • Enseñanza del Español y su Cultura • Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte • Patrimonio Histórico, Cultural y Natural (SEMIPRESENCIAL) • Relaciones Hispano Africanas • Traducción Profesional y Mediación Intercultural

CIENCIAS / Cultivos Marinos • Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros • Oceanografía

Infórmate e inscríbete
WWW.ULPGCPARATI.ES / POSGRADOS



CIENCIAS DE LA SALUD / Bioética y Bioderecho (SEMIPRESEN-CIAL) • Sanidad Animal y Seguridad Alimentaria

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS / Abogacía • Contabilidad, Auditoría y Fiscalidad Empresarial • Dirección de Empresas y Recursos Humanos • Economía del Turismo, del Transporte y del Medio Ambiente (EN INGLÉS) • Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas • Intervención y Mediación Familiar, Social y Comunitaria • Marketing y Comercio Internacional

INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA / Electrónica y Telecomunicación Aplicadas • Ingeniería Industrial • Ingeniería de Telecomunicación • Prevención de Riesgos Laborales (ONLINE) • Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería • Soluciones TIC para Bienestar y Medio Ambiente • Tecnologías y Procesos Industriales Avanzados

# La Universidad del talento Aquí estudian los mejores

# El sector primario se hace un hueco entre los visitanes

Turismo, agricultura y ganadería se dan la mano en una iniciativa con apoyo del Gobierno

### CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias y la patronal hotelera de Santa Cruz de Tenerife (Ashotel) han retomado este mes el Programa de Encuentros con el Producto Local, para promocionar los productos de agroalimentación de las islas en los establecimientos turísticos.

El programa tiene como objetivo impulsar encuentros entre productores agrarios y profesionales hoteleros para crear sinergias y promover con ello la venta de los productos de cercanía.

Esta iniciativa nace a demanda de los visitantes, quienes «al venir a Canarias ya no piden sol y playa sino experiencias», tal y como detalló Jorge Marichal, presidente de Ashotel, por lo que «tenemos que dotar a los turistas de

aquello que no van a encontrar en otros destinos, uniendo ambos sectores: la esencia de nuestra gente y los alimentos autóctonos».

De esta manera, se pretende «que los compradores reciban información directamente de los profesionales del sector primario para saber qué hace especiales a nuestros productos, generando así una comunicación entre la oferta y la demanda».

A través de la gestión de la empresa Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR), adscrita al Gobierno, se llevan a cabo encuentros en las islas en los que los responsables hoteleros visitan bodegas, queserías, explotaciones ganaderas y fincas ecológicas.

Se persigue llevar a cabo una actividad turística más sostenible «en coordinación con los objetivos de la Agenda 2030 y como forma de mostrar que somos un destino que cuida su biodiversidad, es saludable y evita las emisiones derivadas de la importación», detalla Alicia Vanoosten-



El vendedor de un puesto en el Mercado Ce ntral, en la capital grancanaria. ARCADIO SUÁREZ

de, consejera responsable del área. A juicio de Marichal, durante los últimos años se ha hecho un trabajo «muy importante para visibilizar y profesionalizar el sector primario, ya que hace 15 años no había etiquetas canarias en los alojamientos y ahora son las que más priman», pero hay que continuar potenciando estas acciones «para darle el valor añadido a nuestros productos, porque son de calidad».

Vanoostende suscribe estas palabras señalando que «esta cooperación entre ambos sectores es muy necesaria sobre todo para el primario, porque existe un canal de apoyo desde hace años pero hay que seguir desarrollándolo». Para ello, afirma que desde el Ejecutivo autonómico se continuarán llevando a cabo acciones de «formación, divulgación y promoción de nuestros alimentos, para que cuando los tu-

ristas vuelvan a sus países de origen los sigan consumiendo».

El representante de Ashotel asegura que los hoteleros continuarán ofreciendo su apoyo, porque «con esta unión salimos ganando todos», puesto que, a su juicio, el desarrollo del sector primario hará que aumente el número de agricultores y generará un mayor atractivo para el archipiélago.



### El mecanismo de las subvenciones. más agil y eficaz

El Ejecutivo amplía a toda modalidad de ayuda las especialidades establecidas en la ley que regula la gestión de los fondos del Next Generation EU

#### CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANAADRIA. El Consejo de Gobierno de Canarias aprobó la pasada semana un decreto por el que se modifica otro del año 2009 sobre el régimen general de subvenciones de la Comunidad Autónoma, al obieto de adaptar la norma a las excepcionales circunstancias económicas actuales y hacerla más «eficaz y eficiente».

El nuevo decreto permitirá, además, extender al régimen general de subvenciones las particularidades recogidas en la Ley que regula la gestión y control de los fondos europeos del instrumento europeo Next Generation EU, aprobada en agosto del año 2021. De este modo, las medidas de agilización administrativa contenidas en la ley para determinadas ayudas se hacen extensibles a todo tipo de subvenciones, con independencia del origen de los fondos con los que se finan-

La norma incluye un nuevo artículo para regular las denominadas convocatorias abiertas y amplía el plazo de vigencia de las que tengan como fuente de financiación los fondos europeos, vinculándose al plazo de vigencia de los programas operativos de los mismos.

Del mismo modo, se incorpora al régimen general el procedimiento ya reglado en la citada lev para las subvenciones plurianuales, de modo que se permitirá una mayor flexibilidad en la tramitación de proyectos estratégicos para la Comunidad Autónoma.

Con la aprobación hoy del decreto serán las personas responsables de los diferentes departamentos que tramiten cada sub-



Imagen de archivo del Consejo de Gobierno de Canarias reunido en Tenerife. c7

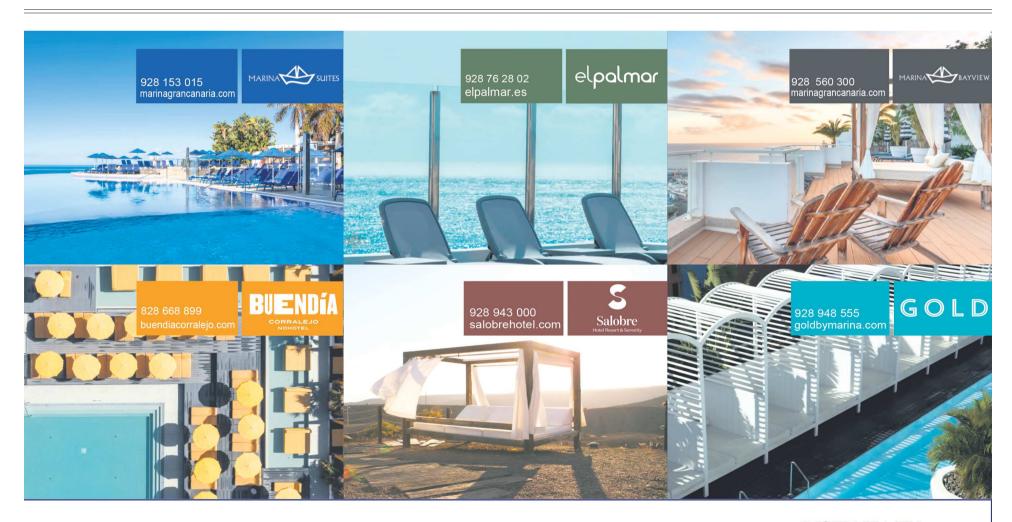
vención quienes tengan la potestad para eximir de la presentación del plan de financiación de los ingresos y gastos, que hasta ahora tenía atribuida el consejero en materia de Hacienda.

Esta modificación se justifica en el mejor conocimiento que tienen los departamentos de las subvenciones que ellos mismos gestionan y en la eliminación de un trámite administrativo que generaba retraso en los procedimien-

En cuanto a las convocatorias abiertas, el decreto las define como el «acto administrativo por el que se acuerda de forma simultánea la realización de varios procedimientos de selección sucesivos a lo largo de uno o varios ejercicios presupuestarios, para

una misma línea de Subvención».

La posibilidad de realizar convocatorias abiertas deberá estar prevista en las bases reguladoras y su vigencia podrá extenderse a un máximo de dos años, salvo que se trate de subvenciones financiadas con fondos europeos, en cuyo caso podrán extenderse al período de programación de dichos fondos.







Salobre









El Palmai







booking@satocan.com



Nadia Calviño, ministra de Economía y vicepresidenta primera del Gobierno. EFE

# ¿Una subida de los tipos de interés puede atajar el problema de la inflación?

En el caso europeo, un aumento de los tipos de interés podría permitir controlar la inflación, pero, al contener el consumo, conduciría a una desaceleración económica

### **ANÁLISIS**

### FRANCISCO JAREÑO CEBRIÁN Y ELISEO NAVARRO ARRIBAS

Francisco Jareño Cebrián es catedrático de Universidad, Área de Economía Financiera, Departamento de Análisis Económico y Finanzas, Universidad de Castilla-La Mancha; Eliseo Navarro Arribas es catedrático de Economía Financiera, Universidad de Alcalá

ras las primeras subidas de tipos de interés en Estados
Unidos, se espera
que el Banco Central Europeo haga lo mismo en
verano. Pero ¿la solución será
igual de efectiva, o depende de
cómo se haya generado la inflación? ¿Nos afecta igual a todos?
¿Depende de si nuestro perfil
es más ahorrador o deudor?
¿Qué componentes forman los
tipos de interés (nominales)?

### Los que ahorran y los que gastan

En primer lugar, vamos a identificar dos perfiles distintos de agentes económicos (que pueden ser familias, empresas o Administraciones públicas):

-Los ahorradores, que gastan menos de lo que les permite su renta. -Los deudores, que gastan más, por lo que tienen que pedir prestado.

A unos y otros la subida de tipos afectará de manera dife-

Los que ahorran tiene recur-

La inflación en Europa se ha visto agravada por la guerra de Rusia contra Ucrania

El efecto final de una subida de tipos sobre los deudores no está tan claro sos disponibles que, si suben los tipos de interés, podrían ser remunerados a una tasa más alta. A priori, los ahorradores mejorarán su situación si suben los tipos de interés.

Sin embargo, el efecto final de una subida de tipos sobre los deudores no está tan claro: su situación puede empeorar pero también mejorar, aunque esto último pueda parecer contraintuitivo.

#### Inflación americana vs inflación europea

En Estados Unidos el aumento de la inflación vino determinado, en principio, por el lado de la demanda. Con una economía cercana al pleno empleo, la demanda de productos supera a la oferta. Ante esta situación, los precios deben subir para equilibrar la balanza. Cuando mucha gen-

te quiere un producto pero este es escaso, su precio sube. Y es lo que ha venido pasando desde mediados de 2021.

Aunque ya desde finales de 2021 se venía produciendo una escalada en los precios, la inflación en Europa se ha visto agravada por la guerra de Rusia contra Ucrania.

El conflicto ha provocado un incremento de los precios de la energía, así como escasez en el suministro de otros productos esenciales. Esta es, por tanto, una inflación por el lado de la oferta. Al haber poca cantidad de un bien (ya sea energético, agrícola o industrial) y mucha gente que quiere comprarlo, entonces su precio sube. Y de ahí la aparición de la inflación de oferta en Europa.

¿Cómo protegerse o

### aprovechar la subida de tipos?

Antes de nada, hay que dejar claro que hablamos de tipos de interés nominales, que incluyen varios componentes, siendo los más importantes los propios tipos de interés (reales) y las expectativas de inflación:

Nominal = Real + Inflación Esperada

El tipo de interés real se puede definir como la remuneración en términos de poder adquisitivo por poner a disposición de un tercero una determinada cantidad de dinero durante un determinado periodo de tiempo, es decir, de prestar dinero.

Por tanto, si el BCE sube los tipos de interés (que hemos identificado como nominales) para intentar atajar la inflación, esto podría provocar que los tipos de interés reales aumentaCANARIAS7

sen, se mantuviesen constantes o se redujesen, dependiendo de si la subida es mayor, igual o inferior al aumento de la inflación. Si los tipos de interés nominales y la inflación suben de forma similar a la subida de tipos podría no tener ningún efecto sobre los agentes económicos.

Sin embargo, para que la subida de tipos no afecte negativamente el poder adquisitivo (no olvidemos que esta subida se debe a un aumento en la tasa de inflación), debería ir acompañada de una revalorización de los salarios, las pensiones, los beneficios de las empresas y, en el caso de la Administración pública, de la recaudación de impuestos.

De esa forma, aunque los precios de los productos y servicios se incrementasen, ese incremento se vería compensado por unos ingresos más altos a través de las subidas que también experimentarían las nóminas de los trabajadores y pensionistas, así como los beneficios de las empresas y la recaudación de la Administración pública.

A nivel micro, lo que nos interesa es ver el impacto sobre los hogares, la Administración y las empresas, de la combinación de la subida de tipos de interés nominales y el comportamiento de la inflación. Es de-

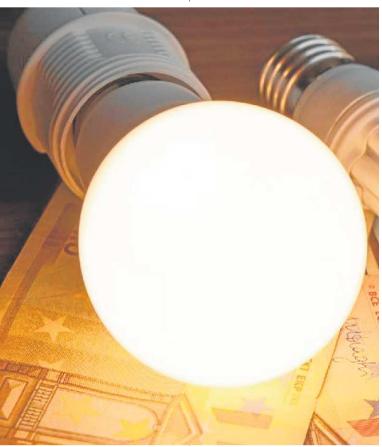
cir, de los tipos de interés reales, pues esto determinará quiénes se verán beneficiados o perjudicados por la política de tipos de interés y demás elementos de la política monetaria del BCE.

A nivel macro, dependiendo de la naturaleza del shock inflacionista, la subida de tipos de interés será mas o menos efectiva de cara a reducir la inflación. Ya se sabe que a los economistas les cuesta ponerse de acuerdo....

### **Expectativas y previsiones**

Para poder identificar los posibles escenarios futuros tenemos que revisar las expectativas sobre tipos de interés y tasa de inflación, teniendo en cuenta que las expectativas recogen el temor de los mercados y los agentes económicos sobre posibles riesgos en el futuro próximo. Así, la cuestión es, según la situación actual, ¿cómo esperan los agentes económicos y los mercados que se comporte la inflación pero también los tipos de interés en los próximos meses y años?

El dato sobre expectativa de inflación se puede extraer de los mercados financieros en los que cotiza la inflación como, por ejemplo, las permutas financieras (swaps) de inflación o los bonos indexados a la inflación.



El coste de la energía es determinante en las tensiones inflacionistas. RTVE

Información sobre los swaps de inflación tomada de la base de datos Thomson Reuters Eikon a 23 de mayo de 2022, indica para la zona euro una inflación del 6,5 % dentro de un año. Se espera que en dos años la inflación media sea del 4,5 % y la interanual del 2,5 %. Es decir, el grueso de la caída de la inflación se pospone más allá de doce me-

### Misma medida, ¿distintos resultados?

La inflación en Europa es consecuencia del aumento, sobre todo, de los costes energéticos, por lo que tiene un origen diferente a la que se ha producido en Estados Unidos, donde ha venido determinada por el aumento de la demanda.

En el caso estadounidense, un incremento de los tipos de interés sí que podría ayudar a enfriar la economía al encarecer el coste de pedir prestado, reducir la actividad económica y apaciguar la demanda de productos, lo que haría caer los precios. Esta medida solucionaría el problema sin provocar ninguna crisis económica.

Sin embargo, en el caso europeo, un aumento de los tipos de interés podría permitir controlar la inflación, pero, al contener el consumo, conduciría a una desaceleración económica. Al ser una inflación que no está provocada por un sobrecalentamiento de la economía sino, sobre todo, por la guerra y la escasez, su enfriamiento podría llevar a Europa a una nueva crisis económica.

Esperemos que las autoridades europeas sepan dosificar la medida para que los efectos sean los deseados.



# Más de 100 años siendo uno de los pilares de la salud en Canarias











Trabajamos para aportar valor a la sociedad, siempre con tecnología de última generación y personal altamente cualificado para cuidar de la salud de todos los canarios/as

RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Jueves 30.06.22

# Fernando Berge: «El sector financiero será clave para promover la transición sostenible»

Para el presidente de Cajasiete, es importante la creación de «productos de financiación verdes»

#### CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Como cooperativa, Cajasiete (Caja Rural de Tenerife) tiene en su ADN una apuesta por la sostenibilidad que concreta con préstamos verdes y acciones formativas y de divulgación, entre otras medidas. «Como empresa cooperativa preocupada por las personas venimos apoyando de manera natural estos objetivos que se refieren a factores medioambientales, que están presentes en la gestión y en la toma de decisiones de nuestra entidad», dijo su presidente, Fernando Berge.

La cooperativa realiza algunas actuaciones concretas para la sostenibilidad transversal, que canaliza a través de su Comité de Sostenibilidad. «Este Comité nos permite tener un espacio de reflexión y nos ayuda a coordinar las diferentes acciones sostenibles con una visión global y conjunta como entidad, tanto a nivel interno como externo».

La creación de este Comité ha traído resultados concretos, en especial en el desarrollo de «productos de financiación verdes». «Estos nuevos productos financieros tienen precios muy competitivos para satisfacer las necesidades verdes de los particulares y de las empresas. Además. tenemos contratada la energía que consumen nuestras oficinas con una empresa comercializadora y productora de energía limpia. Podemos decir que toda la energía que usamos proviene de fuentes de generación renovables, lo que cada año nos certifica la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) mediante la expedición del certificado de Garantías de Origen. En este documento se indica que Cajasiete no genera ninguna emisión de CO2 por el uso

Dentro de las acciones directas, también se destaca la utilización de plásticos reciclados en las tarjetas de pago (en 2021 se lograron reemplazar 87.000 unidades). En la sede de la entidad, el año pasado se instalaron placas fotovoltaicas para autoconsumo, la primera de este tipo que se realiza en Canarias. Tendrá una vida útil de 35 años y generará un total de 436.000 kWh de electricidad de origen renovable.

«Es un proyecto innovador pues ejecuta la instalación fotovoltaica para autoconsumo del edificio y lo hace en una fachada



Fernando Berge detalla las apuestas sostenibles de Cajasiete. c7

vertical ventilada. Tenemos la determinación de posicionarnos como referente financiero de la sostenibilidad en Canarias. Lo hacemos dando ejemplo con acciones de este tipo, que contribuyen a la transformación de nuestra sede central en un edificio más sostenible. Con ello también contribuimos a dinamizar la actividad económica en tiempos de crisis a través de proyectos medioambientales», apunta Berge.

En cuanto a las acciones indirectas de Cajasiete, se destaca una propuesta comercial «sostenible» que está dirigida a clientes particulares, autónomos y empresas que inviertan en tipologías que la institución ha considerado prioritaria. «En concreto, son soluciones de financiación destinadas al ahorro y la eficiencia energética, movilidad sostenible, economía circular y parques renovables. La propuesta

sostenible ha supuesto la creación y puesta en comercialización de nuevos préstamos personales e hipotecarios y avales específicos en función del destino medioambiental y la tipología de la inversión a financiar», contó Berge

El desarrollo sostenible no solo es tarea del Gobierno sino de todos los actores que forman parte de la sociedad. Cajasiete y la Asociación Canaria de Energías Re-

novables (ACER), esta como promotora, colaboran en el proyecto de COME RES, una iniciativa europea enfocada al desarrollo de las comunidades energéticas renovables. «Cajasiete está participando en los distintos foros del proyecto que se han venido celebrando, ya que consideramos que este nuevo instrumento de las comunidades va a ser clave para la transición energética y la democratización del sistema energético con un importante ahorro para el consumidor final, al mismo tiempo que permitirá beneficiarse de una energía próxima y limpia. Estar en estos encuentros supone una oportunidad para tener un mayor conocimiento de las comunidades renovables y de sus actores clave. En este sentido. como entidad financiera nos avuda a avanzar en el estudio de la mejor forma de financiar este tipo de iniciativas»

Berge definió los ODS como «una carrera de fondo», que necesita la acción coordinada de personas, empresas e instituciones. Y consideró fundamental «hacer pedagogía para entender los retos a los que nos enfrentamos». «Eso viene acompañado de necesidades de inversión. Por tanto, es recomendable que las administraciones públicas sigan mejorando su compromiso con la eficiencia de la gestión de los recursos y que las entidades financieras, como Cajasiete, pongan todos sus productos sostenibles a disposición de la sociedad».

Por último, el presidente de la institución Cajasiete calificó como «muy positivo» el proceso de creación de la Agenda Canaria 2030 para reflexionar sobre esta problemática. «Para cumplir los objetivos que nos hemos marcado para 2030, es interesante pararnos a reflexionar sobre dónde estamos, dónde queremos llegar, con qué recursos contamos y, a partir de ahí, pintar el camino de lo que vamos a hacer todos los agentes sociales para cumplir nuestros objetivos comunes»

# Mayor control y un menor gasto en el coste del aire acondicionado

### CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Buscar alternativas al uso del aire acondicionado que sean respetuosas con el medioambiente, es una de las preocupaciones de Cajasiete. Por eso, instaló un nuevo sistema centralizado en el edificio de servi-

cios centrales. «Fue tras la realización de una consultoría por parte de una empresa especializada en materia energética; llevamos a cabo un estudio de mercado para seleccionar la empresa encargada de la ejecución y de las modificaciones que nos plantearon. Empezamos inicialmente colocando

unos controladores de encendido y apagado de las máquinas por planta y a su vez todo ello quedó controlado por el departamento de seguridad, por lo que contamos con un mayor control y ahorro en el gasto», cuenta Fernando Berge, presidente de Cajasiete.

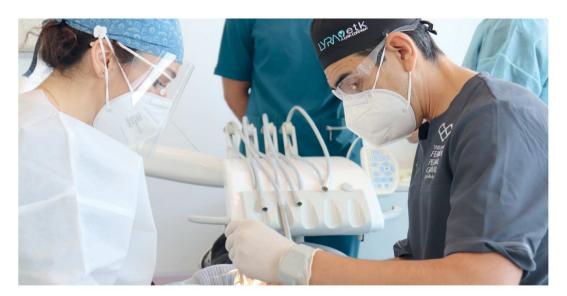
Aunque el consumo de agua no es destacable en la actividad, el de papel sí resulta significativo y es seguido de cerca por la institución. «Se mejora principalmente con hábitos digitales de nuestros compañeros y clientes. Por ejemplo, fomentado la correspondencia virtual, mejorando la tecnología para que cada vez más compras de nuestros productos o servicios se puedan realizar de manera digital y que el cliente pueda firmar desde casa o en su oficina de Cajasiete. Los pequeños hábitos sumados hacen que se vayan mejorando los consumos, como, por ejemplo, incorporar al parque de impresoras máquinas programadas para que por defecto impriman siempre a dos caras y en blanco y negro».



# EXPE RIEN SCIA











### **GRADOS**

Doble Grado en Fisioterapia y Terapia Ocupacional

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Grado en Enfermería

Grado en Comunicación Audiovisual

Grado en Periodismo

Grado en Nutrición Humana y Dietética

Grado en Psicología

Grado en Terapia Ocupacional

Grado en Odontología

Grado en Fisioterapia

### **MÁSTERES**

Máster en Psicología General Sanitaria Máster en Gestión Sanitaria

### MÁS INFORMACIÓN

ufpcanarias.es 928 333 48

RECUPERACIÓN ECONÓMICA



El concepto de crecimiento económico ha variado en los últimos años. cz

### ¿Qué factores influyen en el crecimiento económico?

El cambio tecnológico es el resultado de la interacción entre el capital humano, la innovación, la investigación y el desarrollo

### **CARLOS ALBERTO LASTRAS RODRÍGUEZ**

Profesor de Economía y Métodos Cuantitativos. Universidad Nebrija

l crecimiento económico depende de varios factores entre los que destacan el ahorro y el cambio tecno-

Vivimos actualmente en una espiral de inflación generada por la crisis global de suministros, la intensa dependencia energética y la invasión que sufre Ucrania por parte de Ru-

Además, tras cerca de dos años de confinamiento, el consumo se ha acelerado. Todos estos factores han sobrecalentado la economía y amenazan su crecimiento.

### **Crecimiento y ahorro**

Los economistas estadounidenses Robert Solow y Trevor Swan desarrollaron en 1956 su teoría del crecimiento económico. En ella, establecen que el ahorro (que se hace inversión) es el principal motor del crecimiento v que, aunque el consumo es positivo, no debe ser excesivo. Esta es la regla de oro de la tasa de

Entonces, la inflación, que no es otra cosa que la manifestación extrema del tirón del consumo, frena la posibilidad de incrementar el ahorro y, por lo tanto, limita el crecimiento.

La teoría de Solow y Swan explica que el motor inicial del crecimiento es el ahorro. Ese ahorro es reinvertido y genera nuevo capital. La acumulación de capital produce una mayor renta. Esa mayor renta es nuevamente destinada al consumo v al ahorro, v vuelve a girar la rueda. Así, se crea un círculo virtuoso en el que llega un momento en el que la acumulación de capital es tal que ya no es posible seguir creciendo. Es lo que se conoce como estado estacio-

Por tanto, las economías de los países tenderían a crecer hasta un estado estacionario.

Solo acontecimientos tan relevantes como las crisis, las guerras o los desastres naturales podrían apartar a la economía de su estado estacionario. Al recuperarse la economía, gracias al ahorro, tendería de nuevo al estado estacionario.

Así, en la teoría, todas las economías deberían tender hacia un estado estacionario. Pero la práctica muestra que hav economías, especialmente las occidentales, que tienden hacia el crecimiento permanente. Entonces, además del ahorro, deben existir otras palancas del crecimiento económico.

### Crecimiento e innovación

La tecnología y el capital humano también son importantes para explicar el crecimiento económico. Si los economistas neoclásicos se enfocaron en la relación entre la innovación técnica v el capital físico, Gregory Mankiw, David Romer y David N. Weil estudiaron la relación entre la innovación técnica, el capital humano y las instituciones, incluyendo a los gobiernos, de cara al crecimiento de una economía.

El cambio tecnológico es el resultado de la interacción entre el capital humano, la innovación, la investigación y el desarrollo. El propio Romer ha recomendado que el dinero público financie las instituciones educativas y la I+D.

Para Hans-Jürgen Engelbrecht, el nivel educativo desempeña un papel decisivo en algunas fases del desarrollo económico. Esto se vio claramente con el crecimiento económico de los tigres asiáticos (Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur) en la década de los sesenta del siglo XX. El aumento de la productividad es más rápido en los países con niveles de escolaridad media más altos.

El desarrollo del capital humano tiene mavores efectos en el crecimiento cuando es específico de la difusión tecnológica. En esta categoría entran las materias CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). Por ello, para poder prede cir el crecimiento económico, los economistas se fijan en los indicadores educativos (años de escolarización, gasto en

educación, tiempos de enseñanza...).

### Crecimiento y educación

Tras investigar el PIB per cápita de la economía americana (2001), el profesor Robert J. Barro concluyó que el aumento de la calidad del capital humano impacta positivamente en la tasa de crecimiento de la economía. A partir de su investigación, quedó admitido que el capital humano es también un motor del crecimien-

No solo importa la cantidad de educación (años de escolarización), sino también la calidad de la misma, los resultados obtenidos. Las políticas educativas de cada país deben ser acordes al posicionamiento estratégico de su economía.

Otros modelos no tan formales del crecimiento económico toman en cuenta factores como las políticas financieras, los recursos naturales disponibles e incluso el nivel de corrupción de una economía.

Así mismo, otros economistas han identificado como fuente de crecimiento económico el sistema de valores que marque una determinada cultura o religión. Es un factor difícil de cuantificar pero que puede tener un impacto decisivo.

Por último, y no por ello de menor interés, nos encontramos con la participación de los gobiernos en el crecimiento económico a través de sus políticas fiscales y de gasto público. Una mayor inversión en infraestructuras afecta de manera positiva al crecimiento económico en la medida en que el aumento de productividad a causa de la inversión pública tenga su efectos luego en la recaudación impositiva.

Para Mankiw, la inversión en educación y sanidad favorecen el crecimiento económico (Principios de Economía, Parte IX. capítulo 25). Las transferencias (ayudas, subvenciones, etc.) también son positivas, en la medida en que se presentan como políticas redistributivas que favorecen a los segmentos más vulnerables. En cuanto a los impuestos, lo óptimo es gravar el capital físico y no las rentas del trabajador, pues estas generan externalidades positi-

Los resultados de la I+D de una empresa no solo van a beneficiar a la empresa o a la industria en cuestión, sino que acaba produciendo externalidades positivas para gran parte de la sociedad.

Por ejemplo, la I+D en el área de semiconductores genera beneficios a los productores de chips pero también a los fabricantes de baterías y al sector de la automoción.

Las economías no deben de perder de vista estos factores y cómo contribuyen a su creci-

# La Asociación de Asesores Fiscales de Canarias, entidad abierta al mundo de la fiscalidad y la tributación

La AAFC forma parte del Comité Científico de la Cátedra del REF cuyo objetivo principal es analizar e impulsar el Régimen Económico y Fiscal de Canarias en la sociedad

#### LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La Asociación de Asesores Fiscales de Canarias (AAFC) nace en julio de 1990 con el objetivo de servir, representar, defender v promocionar los intereses económicos, sociales, profesionales y culturales de sus miembros. Tal v como explica el presidente de la AAFC, Juan Luis Alayón, "es una entidad abierta a todos los profesionales del mundo de la fiscalidad y la tributación". Con sede social en la isla de Gran Canaria, y con delegaciones territoriales en Tenerife, Lanzarote, La Palma y Fuerteventura, su obietivo primordial es la de ofrecer formación a sus asociados. así como el fomento de actividades que tiendan a promover y difundir los principios y esencias del Derecho Fiscal, en estrecha colaboración con instituciones públicas y

La Asociación ha seguido el ritmo de los cambios en la sociedad, y de la evolución económica de Canarias para adaptar así sus servicios a las necesidades de los asociados, organizar labores formativas e informativas y de promoción de los miembros, de forma que puedan actualizar sus conocimientos v trabajar adaptándose a la normativa y legislación cambiante.

Esta capacidad de adaptación ha permitido el crecimiento de la AAFC empezando en 1990 con 10 socios fundadores. v contando en la actualidad con más de 300 miembros. En este tiempo, la Asociación ha prestado sus servicios y colaborado con la Administración Tributaria, con la Comunidad Autónoma, y, en general, con cuantas corpora-



do lo han solicitado. En palabras de Alayón, «hemos sabido calar en la sociedad v entre los diferentes profesionales», lo que ha permitido llegar a acuerdos y convenios con entidades privadas e instituciones públicas que ofrecen condiciones preferentes para los miembros de la Asociación, como son organismos públicos, entidades bancarias, seguros, software de gestión, formación, consultoría, editoriales, tasadoras, salud/prevención, LOPD y

Entre los grandes logros cosechados por la AAFC destaca el formar parte de la Junta de Gobierno de la Federación Española de Asociaciones Profesionales de Técnicos Tributarios y Asesores Fiscales. Además, en 2013, participa en la conmemoración del Centenario de la creación v constitución de los Cabildos Insulares, para la que editó un estudio sobre la génesis de la Hacienda cabildicia canaria. La Asociación forma parte del Comité Científico de la Cátedra del REF creada por la ULPGC, el Consejo Social de la ULPGC y el Círculo de Empresarios de Gran Canaria cuyo objetivo principal es analizar e impulsar el Régimen Económico y Fiscal de Canarias en la sociedad canaria.

La Asociación de Asesores Fiscales celebró su 30 Aniversario durante la pandemia, lo que obligó a replantear la forma de trabajo, de

formación y de contacto con sus afiliados. Por este motivo, la Sede Social de la AAEC ha sido totalmente remodelada recientemente, para ofrecer un espacio más diáfano y operativo. Un lugar que sirva para la reunión y la formación de los participantes, así como de lugar de encuentro y trabajo en equipo para todos aquellos miembros que lo necesiten.

Si desea conocer más detalles acerca de la Asociación de Asesores Fiscales de Canarias, las últimas noticias o participar en las próximas formaciones organizadas, puede visitar su página web https://asesoresfiscalesdecanarias.org/ollamar al teléfono 928 22 70 64

### Adhesión de la AAFC al **Manifiesto REF**

En diciembre de 2020 la Asociación de Asesores Fiscales de Canarias, junto a otras entidades e instituciones firmantes, presentaron el Manifiesto de adaptación al REF con el que reclaman que se aclare, flexibilice y adapte el marco normativo de los aspectos tributarios del REF, sin más demora, a las excepcionales circunstancias que se viven en Canarias por la pandemia y el volcán de La

Así, expusieron que veinte meses después de que se declarase el Estado de Alarma como consecuencia de la pandemia, un año después del primer Manifiesto REF y casi tres meses de la erupción del volcán en La Palma, los representantes sociales y económicos de Canarias, entre ellos la AAFC, denuncian la «paralización en la adaptación del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) el cual, sigue confinado».

Los firmantes recuerdan que el REF debe permitir acortar los sobrecostes que soporta el Archipiélago por su condición de región ultraperiférica, lo que dificulta la creación y el mantenimiento del empleo en las Islas y que por ello contiene herramientas incentivadoras para la inversión y el empleo que están inadaptadas a la situación actual. Es por eso que señalan que «es imprescindible que Canarias cuente con un marco tributario con seguridad jurídica que aporte un grado de certeza razonable en el uso y aplicación de los mecanismos e incentivos del REF».



buttació

en el ámbito de las Islas Canarias

Convocatoria







Tributación/Fiscalidad Canaria

Individual / Colectiva

Profesionales - Estudiantes Docentes/Investigadores



### **INFORMACIÓN**









Premios



2022

























RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Jueves 30.06.22

CANARIAS7



La digitalización ha llegado para quedarse. c7

# Economía y tecnología: ideas disruptivas

El tradicional papel de los intermediarios en economía está sujeto a una profunda reformulación (piénsese en las agencias de viajes o en la propia función de la banca en el futuro, por ejemplo)

#### ANÁLISIS JUAN A. VÁZQUEZ

Catedrático de Economía Aplicada, Universidad de

s un hecho conocido que los efectos disruptivos del acelerado desarrollo tecnológico de nuestros días se extienden a muy diversos ámbitos y, entre ellos y de modo muy destacado, al de la economía.

Las transformaciones radicales que, inducidas en gran medida por las nuevas tecnologías, se están registrando en el mundo económico son numerosas y visibles en fenómenos como los que, entre tantos otros, se citan a continuación.

Surge la economía de lo gratuito, así como de lo intangible donde se encuentran algunas de las empresas más valoradas y se concentran importantes inversiones. La llamada (a veces impropiamente) economía colaborativa experimenta un intenso auge con múltiples plataformas que se expanden y desplazan a

sectores v entidades tradicionales. Con inusitada rapidez se instalan v consolidan globalmente nuevas empresas y modos de producción al tiempo que desaparecen viejos iconos (véase Alibaba versus Kodak, por ejemplo). La renovación empresarial vive un ciclo acelerado y casi el 60% de la lista Fortune de las mayores empresas no existían hace apenas dos décadas. Se asientan nuevos perfiles de consumidores y usuarios, nuevos tipos de demanda y de mecanismos de distribución y publicidad, con singularización de productos y ofertas y desarrollo de canales en la Red. Emergen nuevos patrones de un empleo incierto, cambiante y paradójico al convivir el desempleo con las vacantes en 'digital

Aun podrían citarse muchos otros ejemplos, pero todo ello no es más que la punta del iceberg de la transformación radical que está generando en las pautas, los procesos y la organización económica el desarrollo de las nuevas tecnologías y que anuncian las tres grandes revoluciones en marcha: las de la biotec-

nología, la robótica y la inteligencia artificial.

### **Nuevas reglas**

Pero mi intención no es detenerme en estos fenómenos bien conocidos, sino en algo que ha suscitado menor atención: los cambios disruptivos que todo ello comporta para una teoría y unos instrumentos económicos que se han ido quedando rezagados ante tales transformaciones y que parecen más diseñados para realidades del siglo XX que del XXI.

Lo que me parece más fundamental, y menos resaltado, es

Desaparecen con rapidez puestos de trabajo tradicionales y surgen ocupaciones inimaginables

Asistimos a grandes cambios en la gestión y difusión del conocimiento en abierto

que con el surgimiento de esta nueva economía aparecen nuevas reglas que están alterando los propios fundamentos del sistema en múltiples ámbitos: en el propio objeto de la economía, en los mecanismos de formación de precios, en el comportamiento de los usuarios, el consumo y la distribución, en la organización empresarial, en los esquemas del empleo o en las estrategias productivas. Dicho de otro modo, los viejos paradigmas económicos están siendo sustituidos por nuevos y disruptivos paradigmas, a algunos de los cuales aludiré brevemente a continuación.

En terrenos como el de la información y los datos, se altera el clásico objeto de la economía como ciencia de la asignación eficiente de recursos 'escasos', para afrontar el desafío de convertirse en una ciencia ocupada igualmente de la elección en contextos de 'abundancia'.

### **Modelos obsoletos**

Los modelos económicos tradicionales, con una intrínseca orientación a la búsqueda permanente del equilibrio, parecen en trance de quedar obsoletos con el paso de una economía del equilibrio a otra del desequilibrio y la disrupción permanente.

La oferta y la demanda, convertidas en un 'click' y en una permanente subasta en el espacio virtual de la Red, abren paso a mercados más transparentes y dinámicos que están alterando profundamente los antiguos mecanismos de formación de precios, y fórmulas como las ya habituales en la contratación de hoteles o de pasajes aéreos, por ejemplo, son apenas un anticipo de lo que está por venir.

El tradicional papel de los intermediarios en economía está sujeto a una profunda reformulación (piénsese en las agencias de viajes o en la propia función de la banca en el futuro, por ejemplo) generando procesos de desintermediación o de reintermediación, con nuevas reglas, procesos y agentes.

El paso de las monedas al dinero en un chip, el surgimiento de criptomonedas, la extensión de los pagos digitales y de las experiencias 'cashless' apuntan a la próxima desaparición del efectivo y obligan a un completo replanteamiento del papel del dinero o de los instrumentos de política monetaria en un contexto de movimientos de capitales cada vez más globales, más virtuales y seguramente más incontrolables.

### El influjo del big data

En el management se evoluciona desde el arte a la ciencia, los modelos predictivos y de toma de decisiones se asientan en el manejo del big data y las empresas empiezan a convertirse en verdaderos 'laboratorios de datos', al tiempo que se transforman radicalmente los modelos de negocios y de organización empresarial y nos encontramos con la paradoja de contar con mercados más transparentes y a la vez con mayores niveles de concentración y tendencias al monopolio, con gigantes en la cima y pequeños jugadores en la base.

Los empleos de futuro resultan cambiantes e inciertos, desaparecen con rapidez puestos de trabajo tradicionales y surgen ocupaciones inimaginables, se difuminan las jerarquías laborales y se produce un desacoplamiento y una ruptura del vínculo tradicional entre productividad, crecimiento y empleo, que lleva a asociar la idea de progreso con la amenaza de pérdida de ocupación, como ocurre con el fenómeno de la robótica.

Y asistimos a grandes cambios en la gestión y difusión del conocimiento en abierto, al surgimiento de nuevas estructuras bajo fórmulas de ecosistemas de innovación, a la expansión de innovadores canales de difusión, comercialización y publicidad y al asentamiento de nuevas actitudes de los usuarios convertidos en muchas ocasiones en 'prosumidores'.

En fin, ideas disruptivas para una nueva economía que, quizá por vez primera en la historia, enfrenta (entre la oportunidad y el desconcierto) nuevos paradigmas que ponen en cuestión su misma naturaleza y esencia: escasez y abundancia, desequilibrio y disrupción permanente, transparencia y mayor concentración, consumidores v productores a la vez. bienes para acceder en vez de poseer. subastas en la Red, crecimiento sin empleo, mercados sin modelos de negocio, trabajo sin remuneración, consumo sin precios, economía de lo intangible y hasta de lo gratuito (¡!). ¿No es esto una verdadera revolución?

# iAvante siempre!

- Más de 20 millones al año en contratos y compras locales
- Más de 300 proveedores canarios
- 425 empleos directos y 250 indirectos

...y 38 años produciendo el agua que impulsa nuestra economía







AGENDA CANARIA 2030 CONÓCELA Y PARTICIPA EN CANARIAS2030.ORG













