

CANARIAS7

Sábado, 11 de junio de 2022

SUPLEMENTO ESPECIAL



Vacaciones: Canarias, el mejor plan

JUAN CARLOS ALONSO

**EL LUJO DE DISFRUTAR
EN FAMILIA**

New Luxury
Descuento Residentes

Family & Joy
by HD Hotels



HD

Parque Cristóbal



Ventajas Club
WeConnect

www.hdhotels.com

Los Pueblos más Bonitos. Otra opción absolutamente recomendable

CANARIAS7

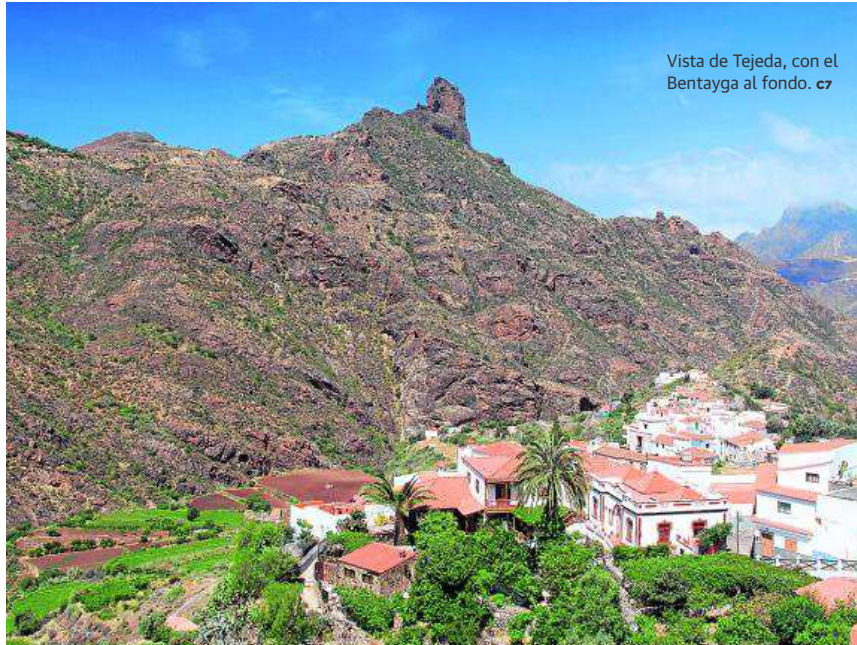
Agulo, Betancuria, Garachico, Tegui-se y Tejeda son los representantes canarios de los 105 Pueblos más Bonitos, una red que fomenta el turismo en enclaves rurales.

Para crecer en el mercado turístico, la asociación que engloba a los Pueblos más Bonitos de España presentó el pasado mes su nueva página web y aplicación para móviles para promocionar la «gran riqueza natural y el patrimonio» de sus 105 pueblos.

El presidente de la Asociación, Francisco Mestre, manifestó que las actividades que impulsan desde la asociación están centradas en una apuesta «firme y decidida» por el turismo rural sostenible y por la promoción de estos bellos pueblos a través de las nuevas tecnologías de la información.

Así, dos proyectos de calado y trascendencia como son el desarrollo de una nueva app y web «van a suponer un revulsivo turístico importante ya que van a acercar mucho más a nuestros visitantes nacionales e internacionales nuestros pueblos y van a poder conocer la gran riqueza natural y patrimonial del mundo rural y preparar mejor sus escapadas».

«Nuestra página web es uno de los portales más visitados de internet dedicados al turismo rural, aglutinando millones de visitas», detalló Francisco Mestre, añadiendo que «nuestros seguidores nos demandaban una app que pudiera comunicarse con nuestra web y un espacio propio



Vista de Tejeda, con el Bentayga al fondo. **CF**

dentro de esta app para cada uno de nuestros visitantes, donde pudieran llevar la cuenta, por ejemplo de los pueblos ya visitados o poder saber qué fiestas y eventos se van a celebrar en los próximos

días en nuestros pueblos, entre otras novedades».

Se concibe como una «comunicación viva y abierta que tiene vocación de crecer con nuevas incorporaciones y propuestas para seguir promoviendo el turismo en el mundo rural», donde ayuntamientos y asociación actualizan la información relevante y detallada de sus recursos turísticos; oferta hostelera y hotelera, historia y gastronomía de cada pueblo, sus fiestas y principales monumentos, así como las rutas que parten desde el mu-

nicipio.

La nueva aplicación, que es gratuita, puede descargarse poniendo 'Pueblos Bonitos de España' en Play Store para Android y App Store para IOS, o directamente desde la web de la asociación. Los contenidos de utilidad están estructurados de una manera muy intuitiva y fáciles de consultar. Estas características permiten que su uso se adapte a cualquier usuario que utilice un Smartphone, independientemente de su edad.

De este modo, cada ficha de

los pueblos de la red da la posibilidad de marcar contenidos como 'Favoritos', integrarse con el navegador GPS de Google, compartir en redes sociales, o enlazar directamente a la página web del ayuntamiento.

Ambas plataformas digitales cuentan con una parte pública, donde los visitantes podrán conocer los pueblos y compartir sus experiencias, y otra área privada, en la que cada visitante dispondrá de un usuario y contraseña para guardar sus destinos favoritos, preparar nuevas rutas y a todo su histórico relacionado con el turismo en estos 105 pueblos.

Otra de sus principales novedades es que nos da la opción de sellar en nuestro 'village Card' (pasaporte digital) las visitas que realiza el viajero a los Pueblos más Bonitos de España. Tras registrarse de forma gratuita podrá ganar puntos, según el número de pueblos visitados y la distancia entre ellos con nombres y avatares tan divertidos como: Forastero estresado, Curioso rural, Senderista comprometido, Cuasi lugareño o Master en Pueblos más Bonitos, que favorecen una nueva forma de viajar disfrutando o de disfrutar viajando.

La marca Los Pueblos más Bonitos de España es un referente de prestigio y calidad a nivel nacional e internacional. La iniciativa está basada en el modelo francés Les Plus Beaux Villages de France y la red española forma parte y preside actualmente la Federación de los Pueblos más Bonitos del Mundo, con redes en Francia, Italia, Bélgica y Japón. Otros países están creando nuevas asociaciones tales como Rusia, Alemania, Liechtenstein, El Líbano, Suiza y Portugal. La Asociación se creó en España en el año 2011 y se presentó dos años más tarde con una red de 14 pueblos. Progresivamente, la lista ha ido aumentando hasta las 105 localidades actuales.

En Canarias son cinco: Agulo, Betancuria, Garachico, Tegui-se y Tejeda



VERANO 2022

¡DISFRÚTALO CON DUNAS!

Desde 55€

Precio por persona y día*





DON GREGORY
HOTEL & RESORTS



SUITES & VILLAS
HOTEL & RESORTS



ASPALOMAS
HOTEL & RESORTS



MIRADOR
HOTEL & RESORTS

www.hotelesdunas.com

Gran Canaria

*Sujeto a disponibilidad

#ElVeranoQueBuscabas



Busques lo que busques, navega con nosotros

El verano que buscabas

ESTE VERANO DISFRUTA DE CANARIAS,
NAVEGA CON NAVIERA ARMAS



navieraarmas.com | CALL CENTRE (+34) 902 456 500 / 928 300 600 | EN SU AGENCIA DE VIAJES |

7 RAZONES PARA ELEGIR...

Gran Canaria: en la variedad está el gusto

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

1. Las playas del Sur. Piérdase por la arena rubia de las Dunas, camine con la brisa del mar en Playa del Inglés o disfrute en familia en San Agustín. Y decenas de playas y calas más en San Bartolomé de Tirajana y Mogán.

2. El vergel del interior. ¿Quién dijo que Gran Canaria era un secarral? Coja el coche o el transporte público y dé un paseo por el interior de la isla, hasta llegar a la zona de cumbres. Una caminata por Los Tilos, en Moya, desmonta aquel mito.

3. La capital, entre la historia y la modernidad. Las Palmas de Gran Canaria ha recuperado su condición de polo tractor de turismo, tanto para el segmento urbano como para que quien se aloja en el Sur pase una jornada en la ciudad.

4. Gastronomía con estrellas. Con estrellas Michelin y con Soles de Repsol. La gastronomía de la isla ha subido varios enteros.

5. Hoteles y apartamentos reformados. La pandemia fue aprovechada por muchos empresarios

para reformar las instalaciones. La calidad ha subido muchos puntos.

6. Si hay un imprevisto sanitario... Es de los elementos que más se valora ahora en vacaciones. Gran Canaria cuenta con una red sanitaria pública y privada de primera.

7. Un destino seguro. Lo dicen las estadísticas y lo corroboran millones de turistas que venían - muchos de ellos repetidores- antes de la covid-19 y que vuelven a hacerlo.



Gran Canaria coge velocidad de crucero en la recuperación turística

CANARIAS7

Gran Canaria recibió 356.410 turistas en el mes de abril, según datos de Frontur, de los cuales, según Aena, 282.570 corresponden a pasajeros extranjeros. De esta manera, abril se convierte en el primer mes, con el cierre del informe coyuntural, en el que el destino turístico de Gran Canaria supera los registros de 2019, año prepandémico y tercer mejor ejercicio anual en la historia de este sector desde la existencia de registros. El aumento respecto al abril anterior al Covid es

de 9,78% por lo que Gran Canaria es, además, la isla del Archipiélago con mayor aumento de turistas.

«Este es el primer mes en el que Gran Canaria supera los registros mensuales de 2019, un año que está entre los mejores de la historia del turismo en la Isla, y nuestra sensación es que continuaremos en esta línea durante el resto del año», apuntó Carlos Álamo, consejero de Turismo de Gran Canaria. «Esto confirma que estamos en la senda correcta y que, en cuanto se han despejado algunas amenazas externas, el turismo vuelve a tirar de la economía y del empleo. Cada mes es



Carlos Álamo, consejero de Turismo del Cabildo grancanario. c7

mejor que el anterior y confiamos en que vamos a tener un buen verano, en línea con los datos de 2019, y un invierno aún mejor», añadió el responsable del área de Turismo.

El 93% de estos visitantes lle-

garon a Gran Canaria con un motivo vacacional, el 73% se alojó en establecimientos hoteleros y el 66% lo hizo durante una semana. Los clientes de los países nórdicos fueron los de mayor presencia con un 24,96% del total y

Recibió en abril cerca de un 10% más de clientes que en el mismo mes de 2019

superando en pocas décimas al cliente alemán que supuso el 24,43% del total de clientes extranjeros en abril de 2022. El siguiente mercado en importancia fue el francés, con un 22,54%.

El aumento de clientes nacionales también fue palpable en el cierre del ejercicio de abril, con un aumento del 13,85% respecto a la referencia de abril de 2019. El incremento de extranjeros se percibe en la mayoría de mercados, siendo el italiano (31%), los nórdicos (29,54%) y los procedentes de Países Bajos (27,11%) los que presentan guarismos más positivos.

Los buenos números de abril elevan a Gran Canaria hasta un acumulado de 1.232.857 clientes turísticos en 2022 (1.605.023 en 2019) y confirma la tendencia al alza después de que los primeros meses de 2022 la recuperación se frenara como consecuencia de la cercanía del mercado nórdico y alemán al conflicto de Ucrania y los últimos coletazos de incertidumbre generados por la pandemia.



¡Plazas limitadas!

Este verano será en un Princess de Canarias

Descuentos hasta el 35% + Hasta 2 niños gratis en habitaciones superiores

Hoteles recomendados para adultos

- Tabaiba Princess (recomendado)
- Gran Canaria Princess (solo adultos)
- Mogán Princess (recomendado)
- Club Jandía Princess (recomendado)
- Esencia de La Palma (solo adultos)
- Guayarmina Princess (solo adultos)
- TUI Blue Suite Princess (solo adultos)

Hoteles recomendados para familias

- Taurito Princess
- Maspalomas Princess
- Fuerteventura Princess
- Esencia de Fuerteventura
- La Palma & Teneguía Princess






Reservas a través de princess-hotels.com o en tu agencia de viajes habitual

princess-hotels.com





7 RAZONES PARA ELEGIR...

Lanzarote: volcanes, César y Saramago

ARRECIFE.

1. Ruta volcánica. Imbuidos como estamos, después de lo acontecido en La Palma, en la cultura volcánica, recupere un paseo entre cráteres y malpaís en Lanzarote e imagine lo que pudo vivir esa isla con años de erupción continuada en el siglo XVIII.

2. La huella de César. La visita a la sede de la

Fundación César Manrique es obligada, como también a los centros turísticos en los que dejó su huella el artista.

3. Y la huella de Saramago. El escritor se enamoró de la isla y fijó allí su residencia.

4. Planta alojativa de primera. La isla cuenta con hoteles de todo tipo, de acreditada calidad, y con una gran oferta de apartamentos y villas.

5. Los exteriores de La Mareta. Sí, déjese llevar por la curiosidad y vea, al menos desde fuera, la residencia de Patrimonio que suele utilizar Pedro Sánchez para sus vacaciones.

6. La Graciosa desde El Mirador. De esa isla también hablaremos aquí pero la visita desde El Mirador no se la debe perder.

7. Un buen vino. De La Geria, por supuesto.





TURISMO FAMILIAR.

HD Hotels se posiciona como la mejor experiencia para las familias canarias

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. HD Hotels es especialista en el segmento de turismo familiar en Canarias y se ha posicionado como un referente para muchos clientes internacionales, nacionales y residentes, que además cuentan con descuento adicional en su web para disfrutar de sus vacaciones en las islas.

HD Parque Cristóbal Gran Canaria y HD Parque Cristóbal Tenerife, son de los pocos establecimientos que albergan familias numerosas en suites y villas gracias a sus habitaciones familiares amplias, que además están dotadas de cocina y con posibilidad de reserva en distintos regímenes, del que destaca su servicio «todo incluido».

En los últimos años, la cadena ha reformado sus hoteles, renovando la marca y segmentando los activos según la tipología de cliente dejando los hoteles, HD Parque Cristóbal Gran Canaria y HD Parque Cristóbal Tenerife, dentro de la propuesta «Family & Joy». En ambos hoteles, las familias encontrarán muchas posibilidades diferentes de habitaciones tematizadas, de ocio y actividades muy variadas e innovadoras, donde todos los miembros de la familia pueden disfrutar juntos, sin renunciar al ocio segmentado por edades.



Habitaciones familiares tematizadas para niños. C7

¿Qué van a encontrar las familias que elijan HD Parque Cristóbal para sus vacaciones este verano?

Van a encontrar un entorno idílico y con altos estándares de sostenibilidad y cuidado del medioambiente. Un parque experiencial con muchas zonas al aire libre, con espacios y actividades adaptadas a todos los miembros de la familia. Un hotel horizontal donde conviven

villas independientes (con jardín privado y jacuzzi), con suites y habitaciones familiares tematizadas para niños según edades, como por ejemplo las «Kids Suites» o las «Teens Suites». Todos los miembros de la familia podrán degustar una gastronomía variada en sus 5 restaurantes, divertirse con los niños o disfrutar de un merecido descanso adulto mientras los animadores se ocupan del ocio de los pequeños. «Vacaciones en familia sin

renunciar a nada».

El descanso y el cuidado de uno mismo es algo también muy importante en HD Hotels, por lo que cuentan con un programa «Body & Soul» con SPA, masajes y tratamientos, yoga, clases de estiramiento y zona relax «IKIGAI Zone»

En HD Hotels van a encontrar un lugar ideal para disfrutar de unas verdaderas vacaciones familiares, con un servicio de animación muy innovador, aventuras y deporte. Van

a poder experimentar conceptos tan actuales como el nuevo Splash Park, espacios e-gamer o actividades deportivas de crossfit, zumba, boxing, aqua Bike etc; todo esto sumado a un catálogo muy variado de actividades de animación por edades, con zonas de aventuras con tirolesinas y zona de campamento como actividad nocturna para los menores mientras los adultos pueden disfrutar de una merecida cena en pareja.

HD Hotels ha apostado por unos servicios específicos y personalizados, diseñados con excelentes estándares de última generación en función al target de cliente. Destacable es también su concepto «EMBLEM»; un servicio dirigido a clientes que exigen alta personalización, exclusividad de espacios y productos de gama alta a un precio muy razonable. Para ello se han diseñado habitaciones superiores y villas con prestaciones, atributos y decoración de alto nivel, así como espacios de uso exclusivo como balnearios y desayuno en distintas zonas del hotel.

En definitiva, lo que las familias van a encontrar en HD Parque Cristóbal Gran Canaria o en HD Parque Cristóbal Tenerife, es tiempo de calidad con sus hijos y vivir una experiencia inolvidable, lo que la cadena llama; New Luxury by HD Hotels.

7 RAZONES PARA ELEGIR...

Fuerteventura: **playas, queso y mucho más**

PUERTO DEL ROSARIO.

1. ¡A la playa! Es uno de los motivos que llevan a los turistas en masa a Fuerteventura y no se equivocan. Tiene playas donde perderse, donde sentirse solo y también donde encontrarse con multitud de personas.

2. Tindaya. La idea de Chillida para un monumento queda ya casi en el recuerdo pero la obser-

vación de la montaña sigue siendo todo un espectáculo.

3. Un paseo hasta Lobos. Es recomendable pero siempre respetando las normas: el islote no se puede arriesgar a un deterioro ambiental por visitas sin control.

4. Betancuria. Si está en la lista de pueblos más bonitos de España es por algo. Contempla el en-

canto de lo rural y la garantía de tranquilidad.

5. De ruta por los faros. Es sobre todo una opción para los que buscan un selfi.

6. El queso, que no falte. Para probarlo en la isla, como acompañamiento de casi cualquier plato, y para llevarlo de vuelta.

7. Península de Jandía. Para sentirse perdido en la naturaleza y con playas sorprendentes.



CORRALEJO
grandesplayas

Elige felicidad

Asociación de La Oliva



La mejor elección para este *verano*



HASTA
-30%
DITO

Promoción válida hasta el 30/06/2022 para estancias hasta el 31/10/2022.
Sujeto a disponibilidad. Ver condiciones en [lopesan.com](https://www.lopesan.com)



7 RAZONES PARA ELEGIR...

Tenerife: desde lo más alto de España

SANTA CRUZ DE TENERIFE.

1. El parque nacional. Las Cañadas del Teide es uno de los más visitados del país y por algo será. Además de poder contemplar el pico más alto del país, su paisaje es espectacular.

2. Loro Parque y Siam Park. El grupo empresarial de la familia Kiessling ha conseguido que esas dos instalaciones, una en el norte y la otra en el

sur, se conviertan en visitas obligadas para quienes eligen la isla para unas vacaciones.

3. La gastronomía. Hay donde elegir, desde la cultura del guachinche tradicional hasta refinados restaurantes con premios nacionales e internacionales, todo ello con buena materia prima y profesionales de renombre.

4. Un paseo por La Laguna. Su patrimonio his-

tórico y arquitectónico se acompaña de una peatonalización y una oferta de hostelería que hacen muy agradable la visita.

6. Arte contemporáneo en el TEA. Si acude a Santa Cruz, la visita al museo es obligada.

7. ¿Y quién sabe si para comprar la camiseta de un equipo de Primera...? La respuesta a esta pregunta, el próximo fin de semana...



7 RAZONES PARA ELEGIR...

El Hierro: la calma vale su peso en oro

VALVERDE.

1. La isla tranquila. El Hierro presume de ser una isla ideal para desconectar del ajetreo y es así. Si busca tranquilidad y ausencia de ruido, váyase unos días.

2. Paraíso del buceo. En La Restinga lo están esperando si le gusta la práctica del buceo. Cuenta con uno de los fondos marinos más atractivos y

fotografiados de este lado del Atlántico.

3. El volcán submarino. Aproveche el desplazamiento a La Restinga para conocer todo sobre la erupción submarina que tuvo a la isla y a los científicos ocupados durante meses.

4. Preparados para una caminata. Es una isla ideal también para la práctica del senderismo, pertrechados eso sí de una buena guía para no

perdersse.

5. Los paisajes de la serie. Empieza a ser un clásico: el turista quiere ver dónde de rodó la popular serie de Movistar.

6. Casas rurales. Es una opción muy recomendable como alojamiento vacacional.

7. Orchilla. Acuda al faro más al Sur y al Este de toda España para ver los últimos rayos de sol.

No te quedes sin verano

Hasta 15% dto.



Promoción sujeta a disponibilidad. Consulte las condiciones en riu.com



Hotel Riu Paraiso Lanzarote ****



Hotel Riu Vistamar ****



Hotel Riu Palace Palmeras



Hotel Riu Palace Oasis



Hotel Riu Oliva Beach Resort ***

ALEMANIA · ARUBA · BAHAMAS · BULGARIA · CABO VERDE · COSTA RICA · EAU · EEUU · ESPAÑA · IRLANDA · JAMAICA · MALDIVAS · MARRUECOS · MAURICIO · MÉXICO · PANAMÁ · PORTUGAL · REPÚBLICA DOMINICANA · SENEGAL · SRI LANKA · TANZANIA

As you like it

RIU
HOTELS & RESORTS



7 RAZONES PARA ELEGIR...

La Palma: la mejor forma de echar una mano

SANTA CRUZ DE LA PALMA.

1. Porque hay que echar una mano. Es evidente la primera razón para visitar La Palma: ayudar con el turismo a la recuperación económica de una isla golpeada por la erupción volcánica.

2. Para ver la huella del volcán. Y la segunda también es evidente: acercarse a la zona arrasada para ver el impacto del volcán y la fuerza que tiene la naturaleza, así como calibrar todo lo que hay que por hacer en materia de reconstrucción.

3. Echentive. Una playa poco conocida en el sur de la isla que tiene el encanto de charcas naturales y que es ideal para un día de desconexión. Eso sí, hay que caminar un poco.

4. El cielo más limpio. La isla sabe que su cielo es uno de sus activos por la importancia del Roque en la observación astronómica. Gracias a la iluminación de baja intensidad, desde cualquier punto de la isla mirar por la noche y ver las estrellas es un espectáculo único.

5. Un paseo por Santa Cruz. No puede faltar, por lo agradable de su casco, su valor arquitectónico e histórico.

6. Una parada en el Ayuntamiento capitalino. Si no la conoce, descubra la historia del primer consistorio que puede presumir de democrático en España.

7. El paseo litoral de Los Cancejos. La zona turística por excelencia tiene un circuito peatonal bordeando la costa que vale para una caminata matinal.

7 RAZONES PARA ELEGIR...

La Graciosa: tal como éramos



CALETA DE SEBO.

1. Un viaje al pasado. La Graciosa es ideal para recordar cómo eran todas las islas en un pasado no demasiado lejano.

2. Tranquilidad y naturaleza. La isla en su conjunto es como coger el teléfono móvil y ponerlo en 'modo avión' o no tener wifi. La desconexión está garantizada.

3. Un buen pescado. Es parte esencial de la gastronomía y hay restaurantes donde probarlo y saborearlo.

4. La caminata es obligada. Se puede mover en coche (regulado y limitado su uso) y en bicicleta, pero si las piernas no le fallan, es obligada la caminata para disfrutar de las playas perdidas de la isla.

5. Conversar con los vecinos. Lo mejor para calibrar lo que es la vida en La Graciosa es sentarse con sus vecinos y que lo cuenten ellos.

6. Fondos marinos. Con snorkel o con equipo de buceo, hay lugares ideales para disfrutar de la fauna marina.

7. Amanecer. Levántese temprano y disfruta viendo cómo se 'despreza' la isla.

MOGÁN MEJOR CLIMA DEL MUNDO

RURAL - VACACIONAL - CERCA DEL MAR

GIMNASIO, SAUNA, PISCINA CLIMATIZADA CON MASAJES

Reservas: 650 902 473

www.solmogansuites.com info@solmogansuites.es



Mínimo 4 noches

BICIS DE PASEO

DESAYUNO
GRATIS
Servido en la
Habitación

2022
Travelers'
Choice



Está entre el 10% de
los mejores hoteles
de todo el mundo

Booking.com
Traveller Review Awards 2021



Sol Mogán Suites - Adults Only

7 RAZONES PARA ELEGIR...

La Gomera: Garajonay, visita obligada

SAN SEBASTIÁN DE LA GOMERA.

1. Un parque nacional espectacular. Garajonay es parada obligatoria si se elige La Gomera como destino vacacional.

2. Las caminatas de Merkel. La que fuera canciller de Alemania eligió en varias ocasiones la isla para sus vacaciones. Le gustaba la tranquilidad y amaba ir de senderismo. Es uno de los grandes atractivos de la isla.

3. La huella colombina. Aproveche el paso por San Sebastián de La Gomera para empaparse en la historia de la escala de Colón, pues la isla fue la última escala del almirante camino de descubrir América.

4. Disfrute de los miradores. Es una isla de grandes desniveles y los miradores son más que recomendables. El de Abrante no puede faltar. Pero, ojo, si tiene vértigo asuma el riesgo.

5. El atardecer en Valle Gran Rey. Se ha consolidado como cita obligada. A su lado encontrará a muchos extranjeros y una 'colonia' de hippys.

6. Un buen almogrote. Lo encontrará en casi todos los restaurantes. No puede faltar en la visita.

7. Entender eso de la doble insularidad: la visita es recomendable para quien quiera tener claro lo que significa vivir en una isla no capitalina. Pregunte a los residentes y lo entenderá.








¡VEN Y APRENDE!
 DISFRUTA DE
LA VIDA

hoteles.the.com



El Camino de Santiago de Gran Canaria es para amantes del contacto directo con la naturaleza, con vistas espectaculares.
c7

La ruta se está haciendo un hueco en la oferta turística de la isla

Junto a ellos, también participarán representantes expertos de las dos universidades canarias y el director del Instituto Astrofísico de Canarias, Rafael Rebolo, que abordará el camino de Santiago desde otra perspectiva, como un recorrido por el universo.

Entre los objetivos marcados para la celebración de este congreso se encuentran el dar a conocer el Camino de Santiago en Canarias como un patrimonio capaz de fomentar el encuentro de personas, revalorizar el rol de las Islas como unión entre civilizaciones, potenciar el turismo cultural, profundizar en el debate sobre la espiritualidad en el siglo XXI en un clima de incertidumbre y de conflicto, y propiciar un marco estable para futuros debates sobre la interacción entre el arte, la ciencia y la relación partiendo del acervo cultural y artístico del archipiélago.

Para ello, el I Congreso Internacional Camino de Santiago entre Volcanes girará en torno a cinco ejes temáticos: 'Camino de Santiago como itinerario espiritual y físico'; 'Camino de los océanos. Las Islas Canarias nexos entre continentes'; 'El multiculturalismo de las Islas Canarias y la ruta entre volcanes'; y 'El legado de las artes y las letras en los itinerarios culturales'.

El Camino de Santiago, otro activo turístico de la isla de Gran Canaria

CANARIAS7

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, a través de la Dirección General de Ordenación y Promoción Turística, ha organizado el I Congreso Internacional Camino de Santiago entre Volcanes, un encuentro que tendrá lugar en Expomeloneras, en Maspalomas,

los días 16 y 17 del presente mes. Con esta cita se pretende analizar, debatir y dar a conocer el papel del Camino de Santiago en las Islas como un itinerario espiritual, físico, además de nexos culturales entre continentes y como clave para el desarrollo de una oferta turística que ponga en valor el patrimonio natural y cultural con respecto a la biodiversidad y al cambio

climático.

El Congreso reunirá por primera vez en Canarias a expertos de los ámbitos científico, cultural y patrimonial de reconocido prestigio de todo el territorio nacional e internacional como el miembro de número de la Academia Xacobeá y vicepresidente de la Asociación de Periodistas y Estudiosos del Camino de Santiago (APECSA), Luis

Celeiro; el catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de A Coruña y exministro de Justicia, Francisco Caamaño; el ex delegado del Gobierno en Melilla, Abelmalik El Barkani, o el catedrático de Teoría de la Literatura y Literatura comparada de la Universidad de Santiago de Compostela y exdirector de la Real Academia de la Lengua (RAE), Darío Villanueva.

Azores, Un Paraíso por Descubrir

Programas desde Gran Canaria
8 DÍAS / 7 NOCHES

viajes **Insular**

Información y reservas en: 928 495 238 - 928 227 950 - 928 698 800 • www.viajesinsular.es • Síguenos en   

Fred. Olsen Express y Viajes Insular, ante el reto de los 20.000 viajeros en verano

Las dos empresas isleñas quieren lograr un nuevo hito en su colaboración histórica con una nueva edición de Muévete por Canarias.es, la gran alianza del sector para reactivar el turismo en las Islas

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. «En junio de 2020 quisimos mover, cuando creamos la iniciativa Muévete por Canarias, entre 5.000 y 10.000 personas, ahora que dejamos atrás la pandemia, nuestro objetivo es superar los 20.000 viajeros», afirma Jaime González, director de Delegaciones de Viajes Insular. Una cifra que no parece difícil de lograr si tenemos en cuenta que, de 2020 a 2021, se multiplicaron por dos las reservas en la plataforma online Muévete por Canarias.es. Se trata de una iniciativa que implica a toda la cadena de valor del viaje vacacional: la intermediación, el transporte aéreo y marítimo, el rent a car, el alojamiento y la oferta complementaria, y que nació con el ánimo de dinamizar al máximo la economía turística en plena crisis sanitaria y económica.

Esta plataforma, liderada por Viajes Insular, ha reunido, en los últimos tres años, a una parte importante de las grandes empresas turística de Canarias. Como socio preferente se encuentra Fred. Olsen Express, empresa marítima que lidera el mercado interinsular de pasajeros y carga. La colaboración entre Viajes Insular y Fred. Olsen Express va camino de cumplir medio siglo. Se remonta a prácticamente desde la fundación de ambas instituciones.

«En 1974 pusimos en marcha el servicio de ferry que conectaba Los Cristianos con La Gomera y Viajes Insular ya estaba presente en esta operativa», indicó Lorenzo Spinelli, jefe comercial de Fred. Olsen Express. «Ellos se iniciaban con esa ruta entre las dos islas y nosotros con la turoperación, ofreciendo excursiones a los pasajeros», añadió González.

Ambas compañías auguran buenas cifras para este verano, con prudencia, pero optimistas. «Este mes, a mediados de junio, vamos a incrementar nuestra oferta de servicios y tendremos más frecuencia que antes de la pandemia. Hemos reforzado con nuevos barcos y más líneas. Por ejemplo, entre Morro Jable en Fuerteventura y Las Palmas de Gran Canaria hemos duplicado el número de salidas», aseguró Spinelli. Una buena sensación que viene avalada, según explicó, porque «esta Semana Santa ha sido la mejor de la historia para Fred. Olsen Express».

«Nosotros siempre hemos colocado a Fred. Olsen Express como socio preferente en nuestra programación y en nuestro catálogo de servicios», añadió González. «He-



Lorenzo Spinelli, jefe Comercial de Fred. Olsen Express (izquierda) y Jaime González, jefe de Delegaciones de Viajes Insular (derecha) en la agencia central de Viajes Insular en Las Palmas de Gran Canaria. C7

mos apostado especialmente por la turoperación, no solo moviendo el turismo entre islas, también ofrecemos excursiones a los principales turoperadores». De esta manera, según indicó, «hemos creado nuevos productos y la naviera ha visto ampliado su negocio».

La Palma: un reto en mayúsculas

Como muchas empresas del archipiélago, Viajes Insular y Fred. Olsen Express se volcaron para ayudar a la población de La Palma durante la erupción del volcán. Encontramos aquí un nuevo hito en la permanente relación entre estas dos compañías, netamente isleñas. En este periodo, ambas entidades turísticas movilizaron, a través de sus acuerdos, unas 2.500 personas y más de 250 vehículos de forma conjunta.

«Quiero destacar en este tema, la fantástica colaboración y el reto en mayúsculas que significó toda la demanda que surgió a raíz de la erupción del volcán de La Palma. Incrementamos considerablemen-

Esta plataforma, operativa desde el verano de la pandemia, ofrece paquetes a precios reducidos, seguridad y flexibilidad

te el volumen de movimientos durante el tiempo que duró la crisis, ya que muchos de nuestros clientes son organismos públicos, como la UME, el 112 o los bomberos», explicó Jaime González.

El portavoz de Viajes Insular recordó que «los servicios de emergencia optaron, preferentemente, por el barco para desplazar sus efectivos hasta la isla». La línea marítima a La Palma se dedicó casi exclusivamente a transportar ayuda, por lo que se ampliaron rutas y frecuencias hasta cubrir la demanda.

«Debemos tener en cuenta que para muchos palmeros y efectivos de emergencia, el barco era su úni-

ca vía de conexión. El espacio aéreo se tuvo que cerrar durante varios periodos porque los gases y las cenizas suponían un peligro para la navegación aérea», señaló el jefe comercial de Fred. Olsen Express.

Sin duda, ambas empresas valoran muy positivamente la relación que han mantenido hasta la fecha y esperan seguir sumando hitos a su trayectoria compartida. Aunque, eso sí, estos dos portavoces apuntaron que esperan que se trate de temas amables y no aquellos que surgen como respuesta a una emergencia relacionada con la naturaleza, como ha sido el caso del volcán. «El sector nos obliga a estar continuamente innovando y ampliando y lo haremos, claro, de la mano de Fred. Olsen Express, porque su crecimiento también es el nuestro y viceversa», concluyó Jaime González.

Muévete por Canarias.es 2022, a por los 20.000 desplazamientos

Este verano, el de 2022, marcará la consolidación de esta plata-

forma que ha calado especialmente entre los residentes canarios. Los que han comprado y comprarán sus vacaciones a través de esta web contribuyen a impulsar la industria más importante de nuestra tierra, ya que consumen producto turístico en empresas 100% canarias o que generan empleo y riqueza en el archipiélago. Detrás de esta gran alianza hay más de 8.000 empleos entre directos e indirectos.

Si se cumplen las previsiones, es decir, desplazar las 20.000 personas durante el verano, podría suponer un impacto económico superior a los 6 millones de euros.

Otro de los aspectos fundamentales de Muévete por Canarias.es es poner en valor la figura del agente de viajes. Un equipo de profesionales cualificados de Viajes Insular gestiona y confirma todas las reservas que se realicen a través de esta plataforma. En este sentido, la iniciativa se mantiene alineada con la estrategia de transformación de esta compañía hacia un modelo de distribución híbrido, que ofrece lo mejor de ambos canales, el online y el offline.