

CANARIAS7

Jueves, 31 de marzo de 2022

SUPLEMENTO ESPECIAL

Form@ción en el siglo XXI



Las familias afrontan estos días una decisión difícil: elegir colegio. Los inspectores de educación Pilar González Ortega, de la Comunidad de Madrid, Javier Fernández, de Andalucía, y Jesús Marrodán, de Castilla y León, explican las claves para acertar.

La estabilidad de las plantillas. «Es un indicador de satisfacción del personal que allí trabaja y una garantía de que los proyectos son fruto de un trabajo conjunto y tienen una estabilidad, asegurándose de este modo la continuidad», en palabras de Pilar González.

A juicio de esta inspectora, a los padres les debería llamar la atención que en un centro no estén escolarizados niños con necesidades específicas, porque la sociedad es diversa y si no los hay significa que la escuela no les da respuesta y «acaban marchándose o se les invita a irse».

En el mismo sentido, Javier Fernández, que desarrolla su labor en Córdoba, señala que conocer el nivel de estabilidad de las plantillas resulta «imprescindible para saber si el centro puede implementar proyectos educativos mínimamente estables que permitan una visión común de centro y etapa». Además «hay que interesarse por los programas de atención personalizada para alumnos con distintos ritmos y necesidades».

Coincide Jesús Marrodán en que no es buena señal que existan «frecuentes cambios de profesorado y de equipos directivos», así como la escasa información que se da a las familias o la deficiente atención tutorial.

Los resultados académicos del centro. Los resultados académicos también dan idea de cómo es el centro y deberían saltar las alarmas si «nadie» suspende. «Es importante conocer cómo se aborda el proceso de enseñanza-aprendizaje, qué instrumentos de evaluación se emplean y cómo se analizan esos resultados para buscar la mejora», añade la inspectora.

El nivel académico de los centros también se puede saber, además de por los resultados de la EVau) por el número de alumnos que continúan sus estudios, en enseñanzas académicas o profesionales. Cuántos comenzaron, por ejemplo en 1º de la ESO y acaban 4º para dirigirse al Bachillerato o a una FP.

Javier Fernández coincide en que es deseable conocer el porcentaje de alumnos que comienzan Primaria y terminan estudiando la carrera o la FP. «Ese dato lo tenemos, pero las administraciones no quieren hacerlo público. Es un ejercicio de total opacidad y falta de transparencia, ya que conocer los datos, la eficacia de las políticas, es un derecho de los ciudadanos y no un privilegio de los políticos».

«Las familias -añade- tienen que conocer la tendencia y relevancia de los indicadores propios del cen-



Gran Canaria. Alumnos en el patio de un centro educativo. JUAN CARLOS ALONSO

¿Dónde matriculo a mi hijo? 7 claves a tener en cuenta

A tener en cuenta. Los inspectores alertan de centros donde nadie suspende, no hay alumnos con necesidades especiales o cambian con frecuencia de docentes

CANARIAS7

tro. Ofrecer esa información debería ser un mandato legal. Qué menos».

Cómo se trabajan áreas como Lengua y Matemáticas. Pilar Ortega también pone énfasis en que los padres se interesen por cómo se trabajan las áreas instrumentales: lengua castellana, matemáticas y primera lengua extranjera; cómo se incentiva el gusto por la lectura y si se enseñan técnicas de estudio y cómo lo hacen.

En el caso de un centro de Educación Infantil y Primaria, Fernández destaca la necesidad de que haya un trabajo diario, sistemático y bien planificado de la lectura, así como el uso transversal de la

competencia comunicativa en todas las áreas (escuchar, hablar, conversar, leer y escribir). «No se puede acceder a ningún tipo de aprendizaje sin un dominio mínimo de la lengua».

La transición entre etapas. Coinciden los inspectores consultados en la importancia de preguntar sobre las líneas metodológicas que se siguen en las etapas de Infantil y Primaria y cómo se trabaja la coordinación entre los equipos docentes de ambas etapas para garantizar una continuidad y un seguir avanzando y construyendo aprendizajes sobre la base que se ha creado en el nivel anterior.

Igualmente habría que conocer cómo se realiza la coordinación y seguimiento de los alumnos en los cambios de Primaria a Secundaria.

En resumen, es aconsejable una buena coordinación entre Infantil y Primaria y un programa de tránsito escolar con el IES adscrito.

Desconfiar de las modas. En palabras de Javier Fernández, «la innovación no es marketing, ni modas, ni herramientas digitales, ni gustos ni intereses colectivos o personales. Si no se garantizan los aprendizajes y saberes, ¿de qué innovación hablamos? Una escuela no es verdadera por ser innovadora, sino que es innovadora cuando es verdadera».

Por tanto, «debemos desconfiar del marketing basado en modas innovadoras que no se apoyan en evidencias. Las nuevas tecnologías como fin y no como medio están haciendo mucho daño», añade.

En similares términos, Pilar González afirma que es importante saber cómo se plantea la innovación en el centro «¿Se cambia de proyectos con mucha frecuencia o las innovaciones están consolidadas y se han convertido en Proyectos de centro?».

La inspectora anima asimismo a interesarse por cómo funciona el Servicio de Orientación: cómo se da respuesta a las necesidades de los alumnos, cómo se enfoca la orientación en los cambios de etapa y cómo se acompaña a las familias en los casos de alumnos con dificultades, con altas capacidades o que presenten cualquier tipo de problemas, por ejemplo de tipo emocional.

En qué fijarse en las jornadas de puertas abiertas. Este año se vuelven a generalizar las jornadas

de puertas abiertas de los centros, unas visitas en las que González aboga por prestar atención a un dato significativo: quiénes participan por parte del centro ¿se implica el profesorado los coordinadores de ciclo... o solo el equipo directivo?».

Fernández, por su lado, cree que su utilidad depende de la información real que se ofrezca en relación a los «nudos gordianos» de la organización y funcionamiento del centro. Sin esos datos, las puertas abiertas son «ferias de muestras, algo puramente comercial».

Marrodán opina que es muy importante conocer las instalaciones, los proyectos de los centros y su estilo directivo, además de poder hablar con el profesorado y plantearle aspectos que le preocupan a la familia.

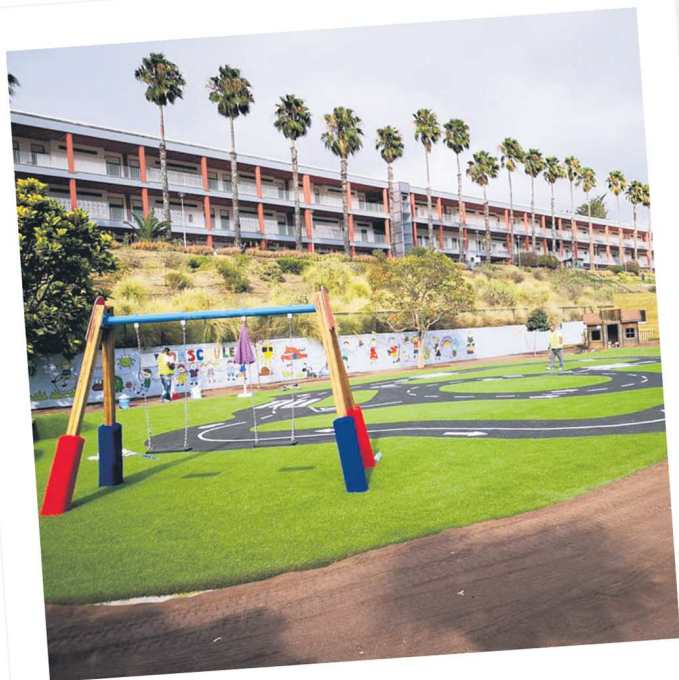
Las ratios. Este mismo inspector considera que es difícil trabajar en un mismo aula con 30 niños de Primaria o con 34 estudiantes de Secundaria en una clase. «Estos datos los desconocen a menudo las familias».

Según la inspectora de la Comunidad de Madrid, lógicamente a menor ratio profesor/alumno, la atención será más individualizada. Sin embargo, también «es cierto que si en el centro se realizan desdobles de grupos y agrupamientos flexibles, el efecto de una ratio que podría considerarse elevada, se ve minimizada».

Estos profesionales recomiendan consultar los proyectos educativos del centro, que suelen estar disponibles en sus webs; conocer sus planes de convivencia y la acción tutorial, así como sus actividades extraescolares, transporte o comedor para facilitar la conciliación, aunque no tengan ningún valor pedagógico.



INSCRIPCIÓN ABIERTA CURSO 2022/23



Inscripción Curso 2022/23 para Infantil en los centros de Las Palmas G.C. y Maspalomas
Solicitar información en: verwaltung@dslpa.org

Un espacio de encuentro y convivencia, que forma a nuestros alumnos en la interculturalidad, la creatividad y las nuevas tecnologías. Nuestra formación, basada en el aprendizaje autónomo desde Infantil, les abre las puertas de su futuro, con altas calificaciones, que permite la mejor selección de universidades, incluidas universidades alemanas, con acceso directo. Una preparación bilingüe y, sobre todo, una experiencia basada en el respeto y la armonía, que acompaña a nuestros alumnos durante toda esa inolvidable etapa de sus vidas.

Formación para Europa
El Colegio Alemán marca la diferencia.

Doble titulación: Bachiller y Abitur

- Educación bilingüe
- Excelencia científica
- Profesorado nativo
- Cultura alemana
- 100% de aprobados en EBAU en junio, con una media de 8,17
- Acceso del 97% del alumnado a carreras y universidades que son su primera opción
- Acceso directo a universidades internacionales sin examen de idiomas
- Programa de prácticas en empresas nacionales e internacionales

www.dslpa.org



Empieza el proceso de admisión en las aulas canarias

El periodo de solicitud de plaza para Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria arranca mañana, mientras que el plazo para el resto comienza el 5

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El periodo de solicitud de plaza para Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria (ESO) arranca mañana, 1 de abril, mientras que el plazo para el resto de las enseñanzas comienza el 5 del mismo mes.

La Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes ha publicado en su página web las instrucciones y la convocatoria del procedimiento de

admisión en los centros públicos y concertados de la Comunidad Autónoma para el curso 2022-2023. Destaca en esta ocasión que todos los periodos de solicitud de plazas, conocidos como plazos de preinscripción, coinciden en el mes de abril.

Esta parte del procedimiento de admisión no debe confundirse con la matrícula, que tendrá lugar a partir de junio. Las solicitudes de todas las etapas educativas se podrán presentar por medios electrónicos o de forma presencial, usando el generador de solicitudes, y en ambos casos, el alumnado y las familias contarán con mecanismos que faciliten el trámite y la ayuda desde los centros educativos.

Así, este 1 de abril da comienzo el periodo de solicitud de plaza para Educación Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria,

que finalizará el 22 de abril. Al igual que el año pasado, el alumnado solicitante de estas enseñanzas que continúe en el mismo centro educativo o en su centro de adscripción el próximo curso no tendrá que realizar este trámite. Si deberán formalizarlo las familias del alumnado que se incorpora por primera vez al sistema educativo en Canarias, el ya escolarizado que desea cambiar de centro, y el proveniente de enseñanzas no concertadas que quiera incorporarse a un centro público o enseñanza concertada.

El 29 de abril se publicarán los listados de participantes de Infantil, Primaria y Secundaria Obligatoria, en los que figurará la relación de personas solicitantes con un mensaje que indicará si tiene que presentar documentación para ser baremada o no, en cuyo caso no tendrán que aportar ningún documento. Quienes tengan que ser baremadas dispondrán desde el 29 de abril hasta el 13 de mayo para cumplimentar y acreditar

Todos los periodos de solicitud de plazas, conocidos como plazos de preinscripción, coinciden en el mes de abril

los datos y circunstancias o condiciones alegadas en la documentación requerida.

El 3 de junio se publicarán las listas provisionales de adjudicación de plazas, y el viernes 17, los listados definitivos. Desde ese último día, y hasta el 29 de junio, permanecerá abierto el plazo ordinario de matrícula de Infantil y Primaria, mientras que el de la ESO se prolongará hasta el 8 de julio.

Para Bachillerato, el periodo de solicitud de plazas dará comienzo el 5 de abril y concluirá el 28 de ese mes. Deben cursar la petición el alumnado de 4º ESO que quiera acceder a los estudios de Bachillerato, incluidos los que vayan a continuar en el mismo centro; el que cursa actualmente Bachillerato y quiere cambiar de centro, y el escolarizado en una enseñanza o nivel no concertado (privado) y que va a incorporarse a una enseñanza que está concertada o a un centro público. En cambio, no debe solicitar plaza el estudiantado que esté estudiando Bachillerato y continúe en el mismo centro. El 10 de junio se publicarán las listas provisionales de admisión, y el 28 de junio, las definitivas.

Estas fechas (solicitud del 5 al 28 de abril) coinciden con las de Formación Profesional (Ciclos de Grado Básico, Medio y Superior, presenciales y semi-

presenciales); Enseñanzas Profesionales de Artes Plásticas y Diseño (ciclos de Grado Medio y Superior); Enseñanzas deportivas (Ciclos de Grado Medio y Superior), de Idiomas y de Música, y Educación de Personas Adultas (Formación Básica y Bachillerato de Personas Adultas).

Hoy, las Escuelas Oficiales de Idiomas (EOI) publicarán en sus tabloneros de anuncios, así como en su web y en la de la Consejería, las plazas vacantes para el próximo curso. El periodo de solicitud de plazas se extenderá del 5 al 28 de abril. Del 25 de mayo al 7 de junio, el alumnado de continuidad (que promociona o repite) podrá solicitar la matrícula, y el 1 de junio se publicarán las listas con las vacantes definitivas. El 6 de junio se harán públicos los listados provisionales de solicitantes (adjudicación de plazas), y el 16 de ese mes, los definitivos. El periodo ordinario de matrícula para el alumnado de nuevo ingreso será del 20 de junio al 8 de julio.

Para las Enseñanzas de Música, cuyo plazo de solicitud de plaza coincide con el resto (5 al 28 de abril), las listas provisionales de inscripción se publicarán el 9 de mayo.

i https://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/estudiantes/admision_alumnado

- Inglés como primer idioma
- Educación entre 2 y 18 años
- Acceso a un tercer idioma
- Entorno familiar y acogedor
- Profesorado nativo y especializado
- Acceso a universidades españolas e internacionales
- Un programa académico integral e inspirador

¡Inscripciones abiertas!

Les animamos a visitarnos
oficina@bs-gc.net



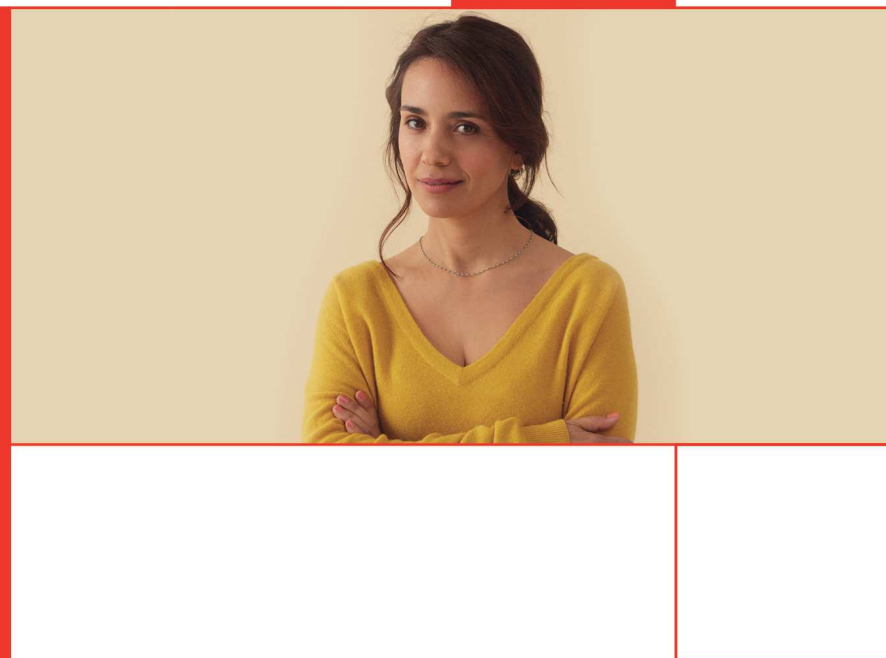
Inspiring socially responsible, lifelong learners

@thebritishschoolofgrancanaria

The British School of Gran Canaria



Formamos a los profesionales que necesita la sociedad del futuro



La rectora de la Universidad Europea de Canarias, Cristiana Oliveira, asegura que el modelo académico de la Universidad Europea está pensado y desarrollado “teniendo en cuenta las nuevas demandas que impone una sociedad cambiante que necesita de profesionales preparados para afrontar los retos del futuro”. El modelo académico de Aprendizaje Experiencial de la Universidad Europea tiene un enfoque eminentemente práctico y cercano a la realidad profesional. “En nuestro modelo se une el mejor claustro, las mejores instalaciones y la última tecnología para que el estudiante viva la experiencia del aprendizaje en su día a día”, asegura Cristiana Oliveira.

Para la rectora de la institución académica, que en 2022 cumple diez años en Canarias, “en la actualidad vivimos en una época de profunda transformación. Esto sucede tanto en el ámbito profesional como en el académico y en todas las áreas de conocimiento. Y en este contexto, las universidades son responsables de crear conocimiento a través de la investigación, y de adaptarlo y transmitirlo a través de su modelo académico”. “Esto es particularmente relevante cuando tenemos que dar respuesta a los nuevos desafíos de la sociedad actual, en términos de formación y capacitación profesional, lo que redundará en una mayor empleabilidad”.

“Esto se consigue a través del desarrollo de actividades centradas en los seis pilares que constituyen nuestro modelo, como la utilización de entornos simulados y de entornos profesionales adaptados a la realidad laboral; el currículo integrado como forma de integración de conocimientos y competencias; la educación transdisciplinar que enriquece la colaboración interprofesional; el desarrollo del pensamiento crítico e inquietud investigadora; el compromiso social y ético, sin olvidar el enfoque data-driven tan necesario en esta era de la digitalización”, matiza la rectora.

“Queremos que nuestros estudiantes desarrollen la capacidad de tomar decisiones fundamentadas en información fiable”, asegura la rectora, “que indaguen, que tengan un pensamiento crítico, que aprendan a analizar la información para que generen nuevas ideas y proyectos. La creatividad y la innovación surge a partir de un conocimiento generativo, el que se comprende, el que se retiene y el que se usa activamente”, agrega Oliveira.

“La Universidad Europea apuesta por un modelo académico asentado en cuatro dimensiones: la internacional, la profesional, el desarrollo intelectual y la ética y social” “Cada uno de estos enfoques académicos son importan-

tes, y todos juntos son relevantes para una formación holística, completa y basada en valores; pues la educación, además de aportar conocimientos, debe enseñar la mejor forma de implementar los recursos, el talento y las capacidades de cada persona”.

También, en la Universidad Europea, la empleabilidad es un eje que se trabaja desde el primer día en clase y que culmina con prácticas en organizaciones nacionales e internacionales, y, en el caso de Ciencias de la Salud, con rotaciones clínicas y con actividades de acercamiento a la profesión.

Asimismo, la Universidad Europea de Canarias cuenta en las mejores instalaciones y la última tecnología en laboratorios y entornos simulados (el Hospital Simulado, el Laboratorio de Ciencias Sociales, de Comunicación Publicitaria o de Turismo, el Laboratorio de Arquitectura o los Laboratorios de Fisiología Entrenamiento y Biomecánica, entre otros), con el fin de que los estudiantes se formen en entornos profesionales reales y seguros. Un aprendizaje en el que conviven diferentes titulaciones y en el que se interrelacionan contenidos y competencias de distintas materias o asignaturas.

Porque, según explica Cristiana Oliveira, “la educación transdisciplinar es fundamental. Igual que en la sociedad estamos en contacto con equipos y profesionales de varias áreas, en el aula generamos esa misma interacción entre estudiantes de distintas carreras y diversas materias, para que se formen equipos multidisciplinares unidos por proyectos”.

Y todo ello, asegura la rectora, “sin olvidarnos de que vivimos en un mundo global”, por lo que la Universidad Europea forma a sus estudiantes para que sean conscientes de que “debemos ser ciudadanos globales y responsables, comprometidos con la sostenibilidad y conscientes de la diversidad”.

Finalmente, Cristiana Oliveira recuerda que la Universidad Europea de Canarias forma parte de un importante grupo educativo, Europa Education Group, que cuenta con universidades en España – Madrid, Valencia y Canarias- y en Portugal, y en la actualidad tiene más de 33.000 estudiantes, de forma presencial y *online*, en aulas altamente digitalizadas y con un amplio portfolio de actividades curriculares y extracurriculares.



La formación orientada a restauración y servicios vinculados al turismo cuenta con una gran demanda. **ARCADIO SUÁREZ**

La nueva FP generaliza la enseñanza dual, con prácticas remuneradas en las empresas

La semana pasada fue aprobada la ley estatal, que pretende, según el Gobierno, saldar una «deuda histórica»

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El pleno del Senado dio luz verde la pasada semana a la nueva ley orgánica de Formación Profesional, que, entre otras cosas, generaliza la enseñanza dual, es decir, combina la formación de los estudiantes con prácticas remuneradas en empresas, lo que les permitirá acumular experiencia laboral desde el principio.

La nueva norma, que cuenta también con el aval de la patronal y de los sindicatos, salió ade-

lante definitivamente tras lograr el apoyo de la mayoría de la Cámara Alta, pese al voto en contra del PP y la abstención de ERC y Vox. En este último trámite parlamentario no se ha introducido ninguna modificación con respecto al texto remitido por el Congreso, a pesar de que se habían presentado 328 nuevas enmiendas, lo que provocó la queja de varios grupos, que lamentaron que este hecho haya impedido aprobar la ley por unanimidad.

La ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría, celebró la aprobación de una norma que ha considerado «estratégica» y un «proyecto de país», un país que tenía una «deuda histórica» con la FP.

Con la aprobación de esta ley se va en el «buen camino», pro-

siguió la ministra, que indicó que, de la misma, se van a beneficiar ya los más de un millón de estudiantes que se han matriculado este año en FP, «a los que se va a dar una formación de calidad y abrir la puerta a un futuro empleo digno y bien remunerado», remarcó.

Pilar Alegría apuntó que también va a permitir a las empresas españolas ganar en competitividad porque tendrán los perfiles profesionales que demandan.

En el turno de portavoces, la senadora del PP Paloma Adrados expresó su rechazo a la nueva ley por entender que «es muy mejorable», como, en su opinión, pone de manifiesto el hecho de que se hayan presentado más de 300 enmiendas.

En este contexto, reprochó a la ministra su actitud «un poco soberbia» y «poco seria» por no aceptar «ni una sola» de las enmiendas presentadas, lo que le ha llevado a decir que se toma «a broma» el Senado y denunciar que han asistido «a un máster de ninguneo» en la Cámara Alta.

La ministra le afeó sus palabras y que no hayan tenido un «gesto positivo» hacia la ley: «Le escuchaba y descubro que no hay un nuevo o un viejo PP; solo existe un Partido Popular, que es el de la negación, la destrucción y el de la crispación», alegó.

El senador de Vox José Marín Gascón, por su parte, ha justificado su abstención en la votación al señalar que está ley «está impregnada de sesgo ideológico» y que se necesita una «más acor-

de con los tiempos que vivimos». «No va a ser operativa, pero sí es necesaria», agregó.

Mirella Cortés, de ERC, justificó su abstención al considerar que «se ha perdido la oportunidad de mejorar el texto», porque, entre otras cosas, no se ha recogido ninguna de sus enmiendas.

Desde el PSOE, la senadora Eva Granados comentó que adelante una nueva herramienta de igualdad social, que considera un ejemplo de la agenda reformista del PSOE.

La nueva norma, que supone una profunda reforma del sistema formativo de educación y de empleo para intentar hacer frente a las altas tasas de paro juvenil, generaliza el carácter dual de la FP, lo que garantiza a los estudiantes un periodo de formación y prácticas remuneradas en la empresa.

Para ello, la nueva ley de FP, que comenzó a alumbrar la exministra Isabel Celáa y ha culminado Pilar Alegría, contempla, entre otras cosas, una disminución de horas de formación teórica en beneficio de las prácticas laborales.

Otra de las grandes novedades es que se unifica la Formación Profesional para estudiantes, trabajadores y desempleados, por lo que en lugar de depender de dos Ministerios (Educación y Trabajo) como hasta ahora, lo hará exclusivamente del primero, fórmula que ya aparece en la nueva reforma laboral.

Algunos cambios de la mano de una ley que eleva el número de plazas

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La nueva ley fomenta la acreditación de competencias profesionales adquiridas con la experiencia laboral, ya que el 48% de la población activa -once millones de españoles- no las tiene reconocidas.

En la actualidad la tasa de jóvenes matriculados en FP es in-

ferior a la de los países de la OCDE (29%) y de la propia UE (25%), al situarse en el 12 por ciento, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

El número de estudiantes que optan por la FP ha aumentado, sin embargo, un 20 por ciento en los tres últimos años hasta situarse en 1.013.912 este año, superando por primera vez el millón, según fuentes del de-

partamento que dirige Pilar Alegría.

A continuación, otros objetivos de la nueva ley de ordenación de Formación Profesional:

- Incrementar el número de plazas de FP y ajustar la oferta a las necesidades del mercado laboral.

- Aumentar el número de horas de formación que realizan los trabajadores y desempleados para equiparar a España con otros países.

- Desarrollar un sistema de Formación Profesional a lo largo de la vida flexible, accesible, acumulable, acreditable y capi-

talizable con un marco para la FP Dual y la ampliación de la presencia de la empresa en la formación.

- Aumentar el porcentaje de jóvenes que eligen la Formación Profesional.

- Convalidar la experiencia laboral de las personas activas que no tienen acreditación de sus competencias profesionales.

- Establecer un sistema de orientación profesional que acompañe a los ciudadanos en su toma de decisiones formativas desde que termina la escuela obligatoria y durante toda su vida laboral.

Dando forma a tu futuro



UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO



**Atlántico
Medio**

Educación

Comunicación

ESCOEX

**Ciencias de
la salud**



Descubre más en
universidadatlanticomedio.es



COLEGIO ALEMÁN DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Un centro para la formación de mentes solidarias

Tras la concesión de las distinciones «Medalla de Oro» y «Roque Nublo Social» en el año 2021, el Colegio Alemán no cesa en su empeño por perseguir la excelencia tanto en la formación académica como en la transmisión de valores en sus aulas

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Canarias7. El Colegio Alemán de Las Palmas de Gran Canaria, como punto de encuentro intercultural, ofrece a sus alumnos alemanes y españoles un marco idóneo para el desarrollo de valores como el respeto y la tolerancia en diferentes culturas e idiomas. Este contexto de encuentro constituye una base sólida para el desarrollo de actitudes sociales, las cuales se corresponden con un modelo educativo que va más allá de la mera transmisión de conocimientos e inculca a su alumnado, entre otros, el sacrificio, la honestidad y el compromiso solidario con todo su entorno.

Ya rebasado su centenario, el Colegio Alemán sigue mostrando su empeño, contribuyendo a la mejora de la sociedad, fomentando la aplicación de los conocimientos y aptitudes transmitidos en sus aulas en beneficio de la comunidad.

Esto se traduce en una realidad escolar en la que, año tras año, el profesorado, alumnos y padres organizan y participan activamente en proyectos solidarios de carácter insular, nacional e incluso inter-

nacional que responden a las necesidades de un mundo cambiante, cada vez más global. En los últimos años, se podría destacar la ayuda a diferentes organizaciones en Gambia, concretamente, a la ONG española «Amigos de Gambia», dedicada principalmente a la construcción y al desarrollo de escuelas, y, más recientemente, a la ONG «Educando Mentes», que comparte el mismo objetivo de apoyar proyectos educativos en dicho país africano. Tras una sesión informativa, los alumnos logran tener una visión de la vida de los niños desfavorecidos de los pueblos gambianos y de las necesidades de las personas de otras culturas muy distintas a las suyas, propiciando así el desarrollo de una actitud tolerante y empática ante la diversidad. Padres y alumnos siempre han colaborado en esta iniciativa a través de generosas donaciones de materiales escolares.

En el ámbito insular, el Colegio Alemán se ha solidarizado el presente año académico con los vecinos de La Palma en respuesta a las erupciones devastadoras que tuvieron lugar en dicha isla de septiembre a diciembre de 2021: los Consejos de Padres de los Colegios Alemanes en España idearon conjuntamente una campaña de recaudación de fondos para el apoyo de colegios afectados por el desastre natural. Por parte de los alumnos, en el marco del proyecto Good Work Project, iniciado hace décadas por unos profesores de la Universidad de Harvard, y que este curso se lle-

Nos hemos solidarizado este año académico con los vecinos de La Palma en respuesta a las erupciones devastadoras que tuvieron lugar en dicha isla

vó a cabo por primera vez en las clases de 1º de Bachillerato, se analizaron las características que definen a un buen trabajador y ciudadano y se concluyó que los siguientes sustantivos lo describían a la perfección: excelencia, compromiso y ética. Para finalizar el proyecto, los alumnos tomaron la iniciativa de hacer good work y echar una mano a los habitantes de La Palma con la creación de un vídeo de llamamiento.

Además de su labor local, el Colegio Alemán lanza una acción humanitaria ante los preocupantes acontecimientos en Europa del Este y, una vez más, decide no quedarse de brazos cruzados: el jueves, 31 de marzo, y el viernes, 1 de abril, se prevé una carrera solidaria, en la que participarán todas las etapas educativas, con el fin de recaudar

fondos y así aportar su granito de arena a las víctimas de guerra en Ucrania. Por un lado, un 50% del dinero obtenido en la carrera se destinará al Colegio Alemán de Kiev, el cual forma parte de la red mundial de 140 colegios alemanes en el extranjero y cuyas puertas se encuentran actualmente cerradas. Es más, muchos alumnos, así como profesores y personal de dicho centro se han visto obligados a abandonar su tierra y huir a Alemania o a otros países europeos. Por otro lado, el restante 50% de los ingresos se destinará a una organización de ayuda a los refugiados y demás víctimas de la guerra. Para contextualizar la carrera solidaria e invitar al alumnado a la reflexión, el personal docente del Colegio Alemán explicará y tratará en las aulas el conflicto bélico y la crisis humanitaria que se están sufriendo en la actualidad en Ucrania.

La idea de fomentar el pensamiento crítico y actitudes sociales en los alumnos fue elogiado recientemente por la Inspección de los Colegios Alemanes en el extranjero del Gobierno alemán, a la que el colegio debe someterse con una periodicidad de seis años, y que exi-

ge al centro un estricto cumplimiento de elevados criterios de calidad. Una vez más, el Colegio Alemán de Las Palmas ha sido galardonado con el sello de calidad «Excelente Colegio Alemán en el Extranjero», después de que tres inspectores observaran cómo se impartían las clases a lo largo de toda una semana y también pudieran evaluar positivamente otros aspectos, como por ejemplo, el desarrollo de la competencia comunicativa en el idioma alemán desde Infantil hasta 2º de Bachillerato, la alfabetización digital y la transmisión de valores democráticos. El equipo de inspectores alabó especialmente la calidad de la enseñanza, el excelente nivel de alemán y la magnífica cooperación dentro de la comunidad escolar.

No obstante, a pesar de haber obtenido unos resultados tan brillantes en su evaluación, el Colegio Alemán ve la necesidad de seguir trabajando con un claro objetivo de constante mejora. Dicha tarea la abordará con gran motivación y esmero a fin de poder seguir garantizando una formación de excelencia para sus presentes y futuras generaciones.



Entrega del sello de excelencia. C7



Celebración en las instalaciones del Colegio Alemán. C7



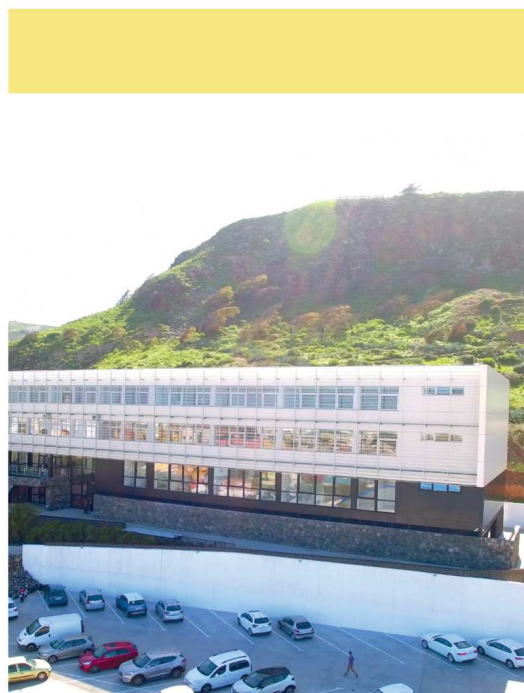
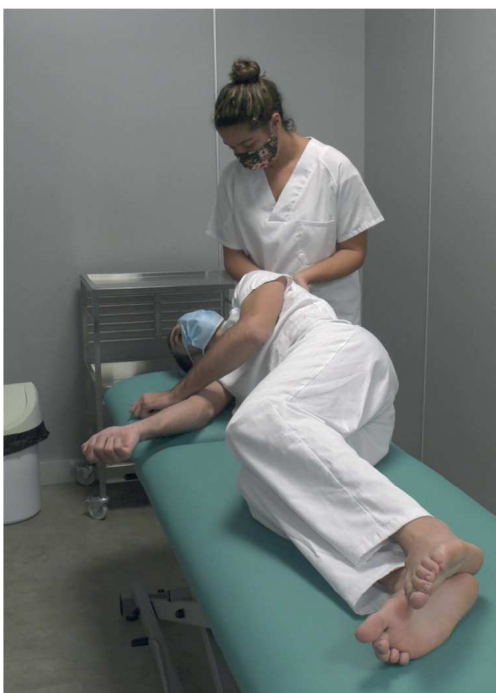
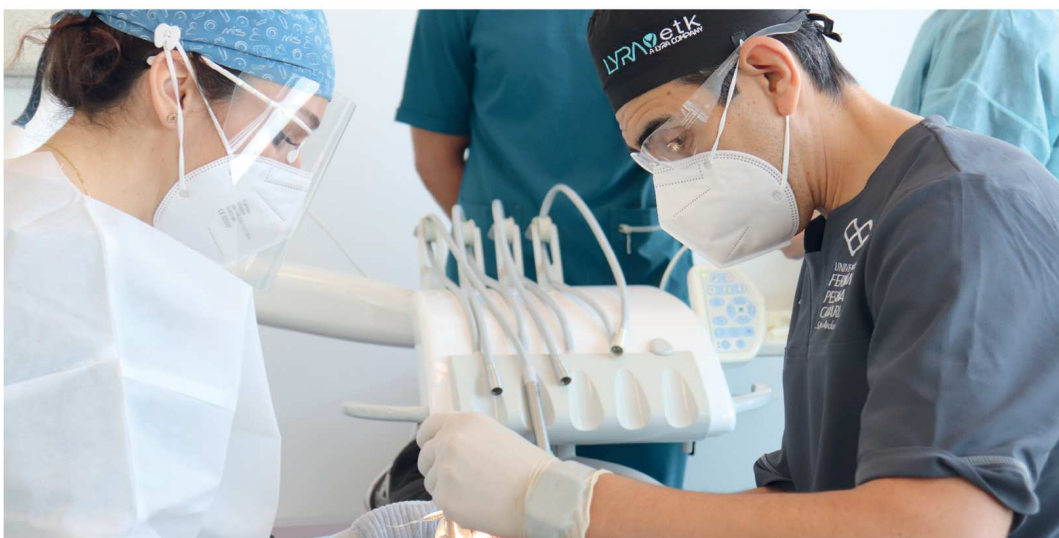
Carrera solidaria. C7



**EXPE
RIEN
CIA**



UNIVERSIDAD
**FERNANDO
PESSOA**
CANARIAS



GRADOS

Doble Grado en Fisioterapia y
Terapia Ocupacional
Doble Grado en Comunicación Audiovisual
y Periodismo
Grado en Enfermería
Grado en Comunicación Audiovisual
Grado en Periodismo
Grado en Nutrición Humana y Dietética
Grado en Psicología
Grado en Terapia Ocupacional
Grado en Odontología
Grado en Fisioterapia

MÁSTERES

Máster en Psicología General Sanitaria
Máster en Gestión Sanitaria

MÁS INFORMACIÓN
ufpcanarias.es
928 333 48

Cómo es un buen docente universitario

No se trataba de hacer un ranking de universidades mejores o peores. Todas las universidades debían cumplir unos requisitos mínimos de calidad

ANÁLISIS

MILAGROS ÁNGELES RICO SANTOS

Profesora titular, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



En 1999, los ministros de Educación de algunos países europeos acordaron establecer el Espacio Europeo de Educación Superior (Plan Bolonia). Las instituciones de educación superior debían organizar los estudios universitarios en tres niveles: grados, másteres y doctorados. Además, estos estudios debían disponer de sistemas de garantía de calidad.

El principal objetivo era mejorar la calidad de la enseñanza superior y crear confianza entre los centros educativos para facilitar:

1. El reconocimiento de estudios;
2. La movilidad de profesorado y estudiantes.

No se trataba de hacer un ranking de universidades mejores o peores. Todas las universidades debían cumplir unos requisitos mínimos de calidad.

Esos sistemas de garantía de calidad tendrían un patrón común. Su diseño se ajustaría a directrices únicas e incluiría procedimientos para mejorar los títulos y rendir cuentas.

¿Cómo se ha hecho en España? En España todo esto se ha aplicado a través de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y su posterior modificación Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril.

Esta ley establece como objetivo «la mejora de la calidad del sistema universitario en su conjunto y en todas y cada una de sus vertientes». Su artículo 31 recoge la garantía de la calidad de las universidades españolas. Además, contempla la evaluación de las actividades docentes, investigadoras y de gestión del profesorado universitario.

Evaluación de la actividad docente. La Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca) ha desarrollado el programa Docentia desde 2007. Se trata de un programa de apoyo para que las universidades diseñen sus procedimientos de evaluación de la calidad de la docencia.

El programa Docentia «no dice a las universidades cómo tienen que implantar sus propios sistemas de garantía de la calidad, sino que evalúa los sistemas que las universidades tienen implantados...», y «dice si va por el buen camino o no va por el buen camino». Así definía dicho programa la directora de la Aneca, Mercedes Siles Molina, en las Jornadas Hacia la Excelencia Docente celebradas el día 3 de diciembre de 2020.

Cada universidad debe tener en cuenta en sus procedimientos de evaluación lo indicado por la Aneca:



Acto institucional en la UPLGC. JUAN CARLOS ALONSO

«Como mínimo las dimensiones de la docencia a evaluar tienen que ser: la planificación de la docencia, el desarrollo de la enseñanza y los resultados.»

«Han de estar centrados en la evaluación de la calidad de la actividad docente, no en el cumplimiento de las obligaciones docentes, que son la condición mínima necesaria para poder evaluar la calidad del desempeño, ni en el mero sumatorio de méritos docentes.»

Estos diseños deben ser evaluados positivamente por la Aneca. Después, la agencia realiza un seguimiento anual para adaptarlos a sus requisitos. El procedimiento es certificado cuando cumple todos esos requisitos.

Acompañar y certificar. La directora de la Aneca se comprometía a «acompañar» a las universidades en la implantación de estos procedimientos, para que garanticen la calidad y sean discriminatorios. Definía discriminatorio indicando que deben «distinguir entre el buen profesorado y el mal profesorado». Además, señalaba que «cada universidad debe hacerlo como considere oportuno. Docentia lo que

va a decir es si se está haciendo de una manera que de verdad garantice la calidad».

La Aneca ha actualizado el programa Docentia en mayo de 2021. Esta actualización recoge que «los resultados de las evaluaciones de la actividad docente de las universidades tendrán que poder ser comparables». Para ello, los procedimientos de evaluación establecerán cuatro categorías de la calidad:

- Excelente.
- Notable.
- Aceptable.
- Insuficiente.

A través del seguimiento anual, la Aneca solicita a las universidades que unifiquen las categorías de excelencia de sus procedimientos. Persigue que «no lleven a confusión sobre la categoría excelente y permitan la comparación con modelos de otras universidades.» Sin embargo, poner el mismo nombre a diferentes cosas no las convierte en lo mismo, ni las hace comparables.

Criterios y méritos desiguales. Las universidades evalúan la calidad de la docencia como considere oportuno. Atienden a criterios

propios y sus peculiaridades, y no contemplan los mismos méritos. La opinión del estudiante que recibe la docencia tampoco tiene el mismo peso en la evaluación. Algunas incluyen el cumplimiento de obligaciones (horarios, actas, etc.) como elemento sustancial en la evaluación.

Otras se centran en la evaluación de la actividad docente (planificación, desarrollo y resultados) de acuerdo con la Aneca.

Un profesor podrá alcanzar diferentes categorías de calidad docente y excelencia según la universidad que lo evalúe. Esas categorías serán comparables solo a nivel interno en cada universidad, donde se aplica el mismo baremo al profesorado.

Evaluación del docente. Actualmente, la Aneca y el Ministerio de Universidades trabajan en el desarrollo del sexenio docente. Estará centrado en la evaluación del desempeño del profesorado a través de criterios únicos. «En esa evaluación del profesorado vamos a decidir cuáles son los criterios que un buen docente debe cumplir», afirmaba la directora de la Aneca en las jornadas citadas anteriormente. Mercedes Siles Molina indicaba que podrán solicitar el sexenio docente:

-Aquellos profesores que resulten excelentes en la evaluación interna realizada en sus universidades.

-Aquel profesorado comprometido con la docencia y con la buena calidad de su docencia.

Para cumplir los principios de igualdad, mérito y capacidad, se debe evaluar al profesorado vinculado a distintas universidades con un único baremo. Las categorías de excelencia específicas obtenidas en la evaluación interna de las universidades no deberían condicionar el acceso al sexenio de docencia.

De momento, solo queda esperar a la publicación de los 'criterios que un buen docente debe cumplir'.



ACCEDE YA A NUESTROS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR (CFGs)

| TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS |

| TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD |

| TÉCNICO SUPERIOR EN DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA |

| TÉCNICO SUPERIOR EN EDUCACIÓN INFANTIL |

cip Centro Internacional Politécnico by mba

GRAN CANARIA
Calle Miguel de Cervantes, 2
Edificio Bitácora
35002 Las Palmas de Gran Canaria
928 36 92 11
infoipa@formacioncip.com

f @ t i n y d
www.formacioncip.com



5% DTO.

SIGUE FORMÁNDOTE

LIFELONG LEARNING

¡ ESTA ES TU OPORTUNIDAD PARA CONVERTIRTE EN TÉCNICO/A SUPERIOR !

Liceo Francés Internacional de Gran Canaria: educar para cambiar el mundo

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. El Liceo Francés Internacional de Gran Canaria (LFIGC) es un centro único y singular en su entorno, que desarrolla un proyecto didáctico integral desde Infantil hasta Bachillerato con el propósito de educar en dos culturas (la francesa y la española) y tres lenguas (francés, español e inglés). El centro, además, hace suyo el lema “nuestro alumnado cambiará el mundo”: un enunciado que es mucho más que una declaración de intenciones. Su equipo docente no sólo prepara a sus estudiantes para el aquí y el ahora: también los forma en un modelo multidisciplinar, bajo una perspectiva amplia del presente y del futuro y con la vocación de transmitirles las capacidades necesarias para estudiar y trabajar en cualquier país del mundo.

El LFIGC tiene sus instalaciones en Taliarte (Telde), y cuenta con una trayectoria consolidada en Gran Canaria. Un recorrido que comenzó en 1974, como escuela ligada a la Alianza Francesa, y que adquirió una nueva dimensión en 1986, cuando se integró en la Misión Laica Francesa (MLF). El Liceo grancanario, así, for-

ma parte de una red global con más de 120 centros repartidos en 45 países diferentes, en la que se educan unos 45.000 alumnos cada curso.

Las familias pueden encontrar aquí una oferta educativa contemporánea y actualizada, en la que se emplean las nuevas tecnologías y las herramientas digitales que hoy se demandan. El centro cuida igualmente su educación física, que se imparte en sus instalaciones al aire libre. Y presta especial atención a la alimentación: saludable, equilibrada y elaborada en su propia cocina, bajo los criterios del label Eco-Comedores, obtenido en 2016.

El itinerario académico en el LFIGC se caracteriza, además, por una completa formación en idiomas (español, francés e inglés) desde los cursos de Infantil hasta el Bachillerato. Especialmente importante en este punto es su proyecto educativo de BachiBac: un programa que brinda al alumnado la posibilidad de alcanzar simultáneamente los títulos de Bachillerato y Baccalauréat.

Desarrollar este plan educativo con un elevado estándar de calidad es posible gracias al trabajo de un



Alumna del Liceo Francés, en una de las aulas del centro. C7

equipo docente que es, también, uno de los principales activos del centro. Tanto por su formación como por, en muchos casos, su experiencia profesional previa en otros países u otras escuelas de la MLF. Y

por el seguimiento personalizado de la evolución de sus estudiantes a lo largo de toda su trayectoria educativa. Muchos de estos jóvenes, a su vez, acaban completando sus estudios superiores o incluso ejercien-

do su profesión en el extranjero. En cualquier caso, y más allá del lugar en el que el alumnado encuentre su futuro, el Liceo se esfuerza siempre en potenciar sus capacidades para mejorarlo.





Gracias a ti





Sociobarómetro de Canarias

ACCIÓN ACADÉMICA E INVESTIGADORA

UNED GRAN CANARIA



GRAN CANARIA

#SOMOS2030

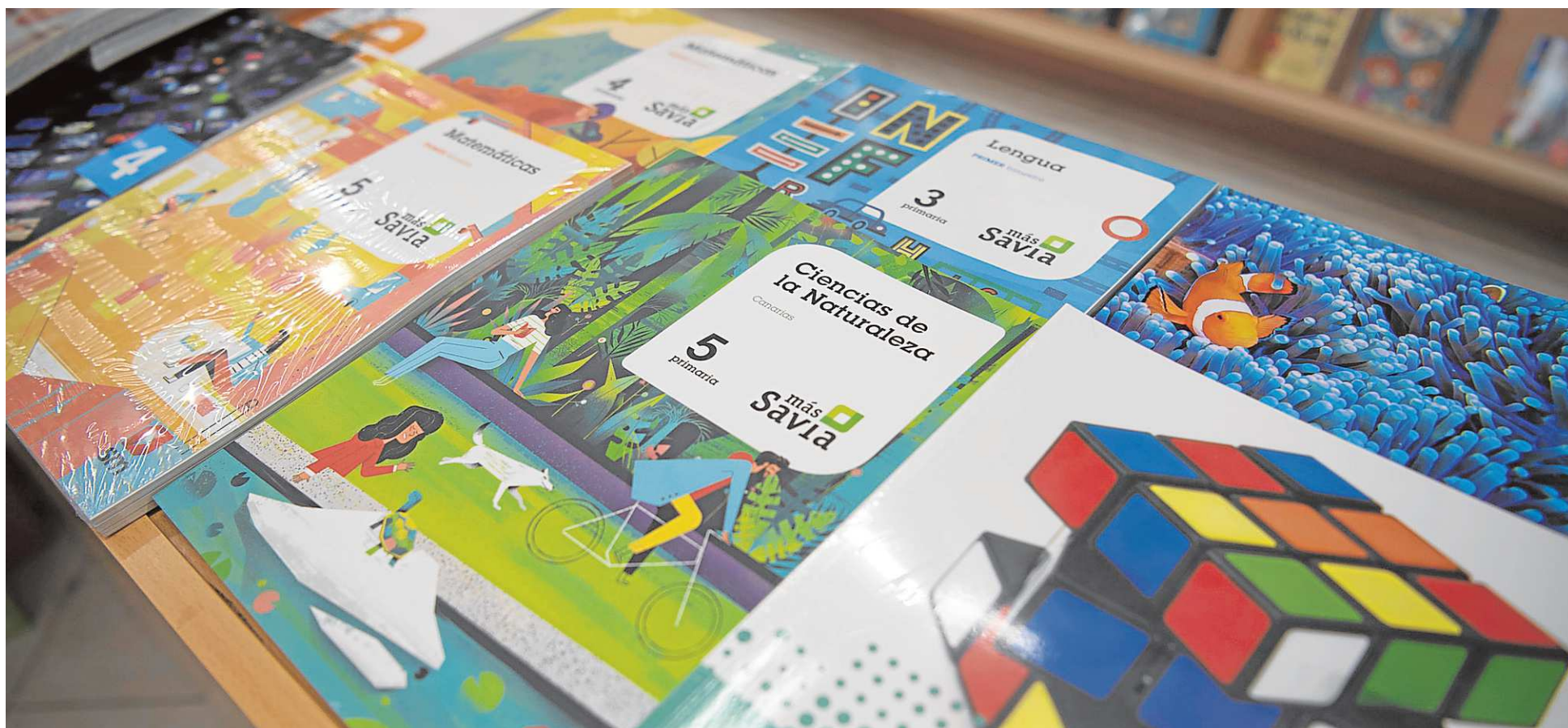


unedgrancanaria.es

Se adapta a ti... Infórmate:

 **Grados**
 **Acceso a la Universidad >20/40/45**
 **Microgrados y Micromásteres**
 **Másteres**
 **Doctorados**

 **Extensión universitaria**
 **Cursos de Verano**
 **UNED Senior >55**
 **Idiomas**
 **Actividad Cultural**



Los libros siguen estando muy presentes en la formación. JUAN CARLOS ALONSO

Técnicas analógicas infalibles para conectar con nuestros alumnos

Tomemos como ejemplo TikTok: son vídeos de un minuto, pero los estudiantes están allí una media de 50 minutos. Enseñemos en píldoras

ANÁLISIS
VIRGINIA CABRERA NOCITO

Profesora de Mentalidad y Capacitación Digital, Universidad Nebrija

Ante el crecimiento de la formación en línea surgen voces que claman en su contra, argumentando que el alumno desconecta, que 'no llega' igual. Y es que el medio digital no es igual que el cara a cara. Y nunca lo será.

Pero la educación digital, ya sea mediante sesiones sincrónicas o contenidos, puede y debe ser cálida y profunda también. Siempre que nosotros, como profesores, pongamos un pedacito de alma en nuestros textos, vídeos o en foros.

Los humanos sabemos ir en contra de las leyes de la física, desafiándolas con ingenios que retan a la gravedad o a la

entropía. Hoy podemos, y debemos, remar a contracorriente, 'reformulando' con nuevos elementos las prácticas que resultan de éxito en un aula para trasladarlas al mundo digital.

El medio digital no lo pone fácil, y lo sé bien porque llevo décadas viéndome las caras con él. Por eso quiero compartir estos trucos que he desarrollado:

PQTS: 'Para Qué Te Sirve'. En un mundo hiperestimulado, nuestra atención se ha vuelto micro. El tiempo es el bien más valioso del alumno. O tiene claro desde el minuto cero cómo y en qué va a aplicar lo que aprende o desconecta.

Digamos no al 'síndrome del experto', que se recrea demasiado en el conocimiento que transmite. Ellos buscan valor y aplicabilidad, mostrémoslos a cada paso.

NOEGO: Enseñemos desde la humildad. Reconozcamos que a los profesores nos gusta

estar a la última y que, a veces, olvidamos el punto en el que están nuestros alumnos.

La metodología Jobs-to-be-done, extraída del marketing digital, puede ayudarnos a reformular los contenidos desde el punto de vista de las necesidades del alumno.

Porque les interesarán más las bondades de lo que les contamos y las referencias que lo avalan cuando han entendido cómo van a aliviar sus 'dolores de cabeza'. Es buena idea comenzar revisando los conceptos más útiles para cada tipo de alumno, que incluso podemos recabar por

Debemos aprovechar nuestras clases en línea y materiales digitales para acercarnos a la educación digital sin prejuicio

anticipado.

D-HUMAN: Conectemos con la mente de un alumno digital. Lo que hacemos va cambiando lo que somos. La tecnología ha puesto el mundo en tiempo real en nuestros bolsillos y nos ha hecho más impacientes. Aunque quizá uno mismo jamás optaría por estudiar así, hay que apostar por lo que ellos prefieren.

El microaprendizaje, entendiendo que no significa contar menos, sino contarlos en porciones más 'comestibles'. Ya decía William Shakespeare que la brevedad es el alma del ingenio.

Hagamos del móvil nuestro aliado. Es el mata tiempos muertos del siglo XXI. Elaboremos contenidos y propongamos actividades que puedan completarse en esos ratos de móvil en mano.

Personalicemos, permitiéndoles que seleccionen los contenidos que más les interesan y las actividades que más les apetecen.

Tomemos como ejemplo TikTok: son vídeos de un minuto, pero los estudiantes están allí una media de 50 minutos. Enseñemos en píldoras.

Q-WOW: Emocionemos, sorprendamos, sonriamos, disfrutemos y hagamos disfrutar. Dice el profesor Fernando Mora Teruel, especialista en neurociencia y aprendizaje, que 'sólo es posible aprender aquello que se ama'. Si potenciamos la emoción, huimos del aburrimiento.

La gamificación es buena idea, pero no la única. Podemos ser más amenos y entretenidos con preguntas inquietantes, humor o anécdotas. Con buenos gráficos e in-

fografías que 'pintan' los mensajes clave.

Pidamos a los alumnos que investiguen para enseñar a sus compañeros. Aprendemos mucho cuando enseñamos.

Enseñemos con una sonrisa: los alumnos la percibirán. Transmitimos nuestro nivel de energía y entusiasmo en las clases, pero también, lo creamos o no, en nuestros textos, presentaciones o vídeos.

CO-XX: Contemos con ell@s. Animo a que dejemos de ser el profe de las clases magistrales y nos convirtamos en influencers de lo nuestro. Podemos cocrear con los alumnos para formar una comunidad de aprendizaje más allá del aula. Convertirnos en el referente que proporciona hilos de los que tirar y herramientas para aprender más de manera individual.

Ellos saben bien que la habilidad para aprender de manera proactiva y el aprendizaje continuo están entre las capacidades más demandadas por las empresas. Y que se aprende a aprender, de todo y de todos, durante toda la vida. Usemos las plataformas colaborativas y las redes sociales para enseñar a buscar más. Mostremos nuestra disposición a seguir en contacto.

Para que la tecnología mejore la vida de nuestros alumnos y también la nuestra como docentes, debemos recordar que los materiales nunca lo conseguirán si no desarrollamos una mentalidad digital. Debemos aprovechar nuestras clases en línea y materiales digitales para acercarnos a la educación digital sin prejuicios. Nos abre a todos (profesores y alumnos) nuevas oportunidades.

COLEGIO HEIDELBERG, EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Transformación constante para ofrecer la mejor experiencia formativa

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. El Colegio Heidelberg, en Las Palmas de Gran Canaria, ha obtenido dos importantes reconocimientos a su proyecto educativo en las últimas semanas. El diario «El Mundo» le sitúa como mejor colegio de España en su ranking anual de los 100 Colegios por undécimo año consecutivo, mientras que la prestigiosa revista Forbes lo incluye en su selección de los 100 Mejores Colegios de nuestro país.

Una de las insignias del Colegio Heidelberg es, sin lugar a dudas, su espíritu innovador. En sus 50 años de historia el Colegio no ha dejado de evolucionar, amoldando su propuesta formativa a las necesidades del alumno y alineándola a los cambios sociales. Esa búsqueda continúa de mejorar, esa predisposición al cambio y capacidad de adaptación, son probablemente una de las principales razones de su éxito.

La innovación educativa no es tan simple como sustituir libros por tablet, utilizar pizarras digitales u ofrecer clases de programación y robótica, esto solo resuelve una parte muy pequeña del problema. Cuando se habla de innovación educativa, se habla de poner al alumno en el centro de su aprendizaje, de tener un enfoque más competencial y menos conceptual y, en definitiva, de explorar nuevas vías de aprendizaje que permitan a los alumnos disfrutar aprendiendo y alcanzar los objetivos de una forma efectiva y significativa. En este escenario, la estabilidad, continuidad, capacitación y motivación del profesorado se convierten en indispensables para alcanzar el éxito, y lo que es aún más difícil, sostenerlo en el tiempo.

El Colegio Heidelberg tiene como misión proporcionar a sus alumnos las herramientas necesarias para convertirse en ciudadanos capaces de desenvolverse en la vida adulta del siglo XXI. Proponen un currículum equilibrado, interdisciplinar y relevante para enfrentar los retos de la era del conocimiento. Por eso, en sus aulas se enseña a los alumnos a pensar, a ser emprendedores y creativos, a hablar en público, a gestionar emociones, a debatir y a trabajar en equipo. Todo ello, con el objetivo último de ofrecer una formación integral que permita, además de adquirir conocimiento, desarrollar habilidades y competencias transversales.

Hoy en día es necesario alcanzar los objetivos académicos utilizando metodologías que permitan a los alumnos conectar con la realidad que les rodea. El trabajo por proyectos, el aprendizaje cooperativo,



Alumnos en las instalaciones del Colegio Heidelberg. C7

la gamificación o Flipped Classroom son algunas de las herramientas que utilizan en el Heidelberg para configurar su proyecto educativo, y que contribuyen a que ir a clase cada día resulte ilusionante, motivador y retador para su alumnado.

En el Colegio Heidelberg cada alumno cuenta y cada alumno es único. Ofrecen una gran variedad de actividades complementarias y extraescolares que permiten el desarrollo integral e individual de cada estudiante: práctica deportiva y desarrollo físico, educación musical y artística, teatro, robótica, programación, radio escolar, oratoria y club

de debate, intercambios de idiomas, voluntariado o actividades de acción social. La intención es generar experiencias de aprendizaje, no necesariamente ligadas al ámbito académico, para nutrir el conocimiento y aprendizaje desde un punto de vista más experiencial y enriquecedor.

Objetivamente, la excelencia académica del Colegio Heidelberg es avalada cada año por los resultados que obtienen sus alumnos tanto en la EBAU (en la convocatoria del pasado año lograron una nota media de acceso a la universidad 8,35 sobre 10), como por el alto ni-

vel de inglés y alemán que certifican hasta un nivel C1 a través de los exámenes externos de Cambridge English, Goethe-Institut y Deutsches Sprachdiplom der KMK.

Además, forman parte de la Organización del Bachillerato Internacional (IB) que permite a sus alumnos acceder a universidades de cualquier parte del mundo sin necesidad de realizar ningún tipo de convalidación. Esto favorece la presencia de sus alumnos en las universidades más prestigiosas de cada continente.

El Colegio Heidelberg cuenta con una comunidad educativa muy cercana y comprometida con la educación, lo que posibilita sinergias de gran valor entre familias, profesores y alumnos. Los estudiantes crecen y aprenden en un ambiente emocionalmente afectivo, seguro y creativo que les acompaña durante toda su vida escolar.

Además, cuentan con un completo proyecto de voluntariado que, a través de dos iniciativas, «Heidelverde» y «Heidelberg Comparte», anima a los alumnos a dedicar parte de su tiempo libre en proyectos que puedan contribuir a la mejora del bienestar social y proteger el medioambiente. Algunos ejemplos son el banco de alimentos, la carrera benéfica contra el hambre, el pro-

yecto «Adopta y Salva» para promover la adopción animal o jornadas de limpieza por los alrededores del Colegio.

En lo que se refiere al aspecto físico, uno de los objetivos de centro es mejorar la salud y calidad de vida de toda la comunidad educativa a través del deporte y la nutrición.

El colegio dispone de cocina propia, en la que se elabora diariamente un menú escolar variado, elaborado con materias primas de alta calidad, priorizando el consumo de productos locales.

Sus amplias instalaciones deportivas, incluyendo un polideportivo y un campo de fútbol reglamentario, le permiten poner a disposición de los estudiantes una gran variedad de actividades extraescolares. Cuentan con equipos federados en fútbol, baloncesto y voleibol, e imparten otras disciplinas como gimnasia deportiva, gimnasia rítmica, danza, patinaje, judo, rugby, natación, parkour, tiro con arco o capoeira.

Como hemos visto, se trata de una propuesta educativa muy equilibrada y completa, adaptada a los nuevos tiempos y a las circunstancias del mundo actual, dando respuesta a los retos del presente y preparando a los alumnos, al mismo tiempo, para responder a los del futuro.



Alumna en el aula de Innovación, Creatividad y Emprendimiento del Colegio. C7

¿Tiene sentido enseñar igual a todos los alumnos?

ANÁLISIS

MARGARITA R. PINO JUSTE

Catedrática de Didáctica y Organización Escolar, Universidad de Vigo

En general se entiende por educación diferenciada la agrupación homogénea por sexos. La diferenciación, en este caso, está basada en la creencia de que enseñar por separado a niños y a niñas permite atender mejor las necesidades de cada sexo. Se trata de tener en cuenta los diferentes ritmos de maduración, formas de aprendizaje o sensibilidades distintas en unos y otras y adaptar de forma individual el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Pero en los últimos años también se está utilizando el término educación diferenciada para referirse al agrupamiento en función de las capacidades del alumnado. La educación diferenciada conlleva una educación personalizada, pero ambos términos no son sinónimos ya que la organización en grupos heterogéneos no excluye la personalización del proceso de enseñanza.

Los defensores de la educación diferenciada por sexos señalan sus beneficios, sobre todo, para las chicas. Según un estudio del Sudikoff Institute (UCLA), se consigue un mayor interés por la participación en ámbitos sociopolíticos, mayor confianza en el manejo de habilidades relacionadas con las matemáticas o mayor interés por las carreras de ingeniería.

En el caso de la educación diferenciada por capacidades, las investigaciones ofrecen resultados contradictorios.

Una parte de la evidencia apoya la lógica de agrupar a los estudiantes por capacidad, pero parecen existir efectos negativos para los estudiantes con baja capacidad, y los grupos de capacidad media y alta no obtendrían ninguna ventaja.

Sin embargo, otros estudios han demostrado que agrupar a los estudiantes por niveles de preparación condujo a mejoras en el rendimiento académico de los estudiantes de bajo rendimiento y en la comprensión de las matemáticas para los estudiantes de alto rendimiento.

Cuando estos agrupamientos homogéneos producen ventajas se deben a que permite a los profesores abordar mejor las necesidades individuales del



Mochilas escolares en un establecimiento comercial. JUAN CARLOS ALONSO

En España, la educación diferenciada entendida como agrupamiento homogéneo es muy minoritaria

Varios sistemas educativos europeos están avanzando hacia una mayor inclusión

alumnado, sobre todo si nos referimos a estudiantes con altas capacidades.

En general, los escasos estudios ponen de relieve que las agrupaciones homogéneas de estudiantes por sí solas no parecen obtener grandes beneficios, y debe ser una práctica que se lleve a cabo en un contexto educativo más amplio, variado y rico. Es decir, combinando diferentes metodologías, variedad de recursos y procedimientos de evaluación, utilizando el propio contexto natural y social como espacio de aprendizaje, entre otras.

En España, la educación dife-

renciada entendida como agrupamiento homogéneo es muy minoritaria, tanto en uno como en otro caso, y no se conoce exactamente cuántos colegios realizan este tipo de agrupamientos, aunque cabe suponer que se sitúan en grandes ciudades.

Tampoco hay estudios en el contexto español sobre las ventajas de promover uno u otro modelo y es difícil trasladar las ventajas que se han analizado en el ámbito anglosajón a nuestro contexto, que tiene sustanciales diferencias socioeconómicas y culturales.

Por tanto, parece necesario

realizar una investigación rigurosa que determine las ventajas de estos agrupamientos en el rendimiento académico del alumnado. La toma de decisiones debe estar basada en la evidencia, y no en las posibles consecuencias negativas, sobre todo, a largo plazo, de estas prácticas.

Varios sistemas educativos europeos están avanzando hacia una mayor inclusión, lo que inevitablemente conlleva una mayor diferenciación dentro del aula. Se recomienda avanzar hacia un concepto de 'instrucción diferenciada', que se basa en la idea de que los estudiantes son inherentemente diferentes. Es decir, organizar las prácticas educativas en grupos heterogéneos, pero ofreciendo al alumnado respuestas personalizadas en función de sus características individuales.

Por tanto, una instrucción diferenciada conlleva diseñar prácticas educativas teniendo en cuenta las diferencias de los estudiantes, sus intereses, motivaciones y habilidades para que cada uno se involucre en función de sus capacidades.

La instrucción diferenciada supone:

- Trabajar en grupos homogéneos y heterogéneos en función del objetivo didáctico que se plantee.

- Utilizar materiales y recursos que eliminen las posibles barreras y que permitan la máxima interacción comunicativa entre todos los estudiantes y de estos con los docentes.

- Ofertar actividades escalonadas menos complejas o apoyos adicionales a los estudiantes que se desempeñan en niveles más bajos y ofrecer alternativas más complejas a los que tienen un ritmo de aprendizaje más rápido.

- Diseñar tareas que permitan la funcionalidad del aprendizaje y la participación en las dinámicas de grupo en función de las capacidades del alumnado, etc.

Nada de esto excluye el apoyo de ayudas técnicas puntuales para los estudiantes que las necesiten o el trabajo en grupos homogéneos en función de un criterio educativo.

Canarias, de plata y bronce en el campeonato de FP

Se han logrado reconocimientos en Tecnología de la Moda, Escaparatismo, Floristería, Cocina, Refrigeración y Pintura del Automóvil

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La delegación canaria de la Formación Profesional pública participante en el campeonato nacional SpainSkills 2022 obtuvo dos medallas de plata, en las modalidades de Tecnología de la Moda y Escaparatismo, y cuatro de bronce, en Floristería, Cocina, Refrigeración y Pintura del Automóvil.

Los segundos puestos fueron para David Martín García, del CIFP Las Indias, quien concurrió a las pruebas de Tecnología de la Moda, y Briseida García Sánchez, del IES José Zerpa, que lo hizo en Escaparatismo (modalidad de

Exhibición).

Además, los terceros en la clasificación fueron Guillermo Aryday Martínez Ramos, del IES Sobradillo, en Floristería, Carolina Marrero Sánchez, del IES José Zerpa, en Pintura del Automóvil, Irene Hernández Rodríguez, del IES Virgen de Candelaria y Álvaro Morales Tejera, del IES Ingenio, en Refrigeración.

Participaron en esta edición de la competición nacional de Formación Profesional un total de 23 estudiantes de Canarias, que viajaron a Madrid con sus tutores y tutoras y con la directora general de FP y Educación de Personas Adultas, Rosario Gañán.

La responsable del departamento educativo felicitó a todo el grupo canario de estudiantes por su clasificación para las pruebas nacionales y de manera especial a quienes han recibido medallas en esta competición. Señaló que la Formación Profesional ha experimentado un cambio gracias a las mejoras promovidas desde el Ejecutivo canario,



Foto de las ganadoras de medallas. GOBIERNO DE CANARIAS

que han supuesto un incremento de grupos, plazas y diversificación de la oferta educativa en estas enseñanzas «y a un alumnado comprometido y vocacional, que se deja la piel para convertirse en profesionales de primer nivel».

«Se trata de una competición

muy dura, que se desarrolla durante tres días; por ello ha sido un orgullo comprobar que nuestro alumnado se ha mantenido durante toda la competición, superando dificultades y dosificando sus fuerzas, lo que constituye además un valioso aprendizaje para la vida», agregó.

El alumnado seleccionado podrá formar parte del equipo que representará a España en las competiciones mundiales Wordskills (Shanghai, del 12 al 17 de octubre de 2022) y europeas Euroskills (San Petersburgo, del 16 al 20 de agosto de 2023).



Why The
AMERICAN
SCHOOL
of Las Palmas



The AMERICAN SCHOOL of Las Palmas
Established in 1967

www.aslp.org



Ver más

COLEGIO HOMOLOGADO • BECAS DEPORTIVAS EN ESTADOS UNIDOS • EXÁMENES TOEFL-AP-SAT • PROGRAMA KIVA • ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA

PRE-SCHOOL • ELEMENTARY SCHOOL • MIDDLE SCHOOL • UPPER SCHOOL

Cómo pueden los docentes aprender a enseñar competencias digitales

Las estrategias tradicionales no dan respuesta a las necesidades formativas de los estudiantes, que debe aprender a vivir en una sociedad globalizada, digitalizada, intercultural, cambiante

ANÁLISIS

CARMEN ROMERO GARCÍA

Profesora contratada doctora y coordinadora del Área de Didáctica de Matemáticas y Ciencias Experimentales, UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se integran en cualquier ámbito de la sociedad. También deben formar parte del ámbito educativo. Se presentan como instrumentos capaces de transformar la concepción del aula como espacio formativo único, y la pizarra y el libro de texto como recursos didácticos por excelencia.

La competencia digital es una de las competencias clave del currículo de Educación Primaria y Secundaria. De hecho, según las Recomendaciones del Parlamento Europeo, es una de las principales competencias que nuestros estudiantes deben haber adquirido al finalizar la enseñanza obligatoria. Las que les permitirán adaptarse de manera flexible a un mundo que cambia con rapidez y muestra múltiples interconexiones.

Es una competencia transversal, que nos permite adquirir otras, y que se relaciona con las habilidades del siglo XXI que deberíamos alcanzar todos los ciudadanos para asegurar nuestra participación activa en la sociedad y la economía.

En la adquisición de esta competencia por parte del alumnado, el maestro tiene un papel fundamental de formador e intermediario. Desarrollar correctamente la competencia digital en el sistema educativo requiere que los docentes tengan la suficiente formación en dicha competencia. La introducción de las TIC en las aulas, sin una adecuada competencia digital de los docentes, no asegura la mejora de la calidad educativa.

La competencia digital docente se ha convertido en una de las competencias básicas del profesor del siglo actual. Se ha definido como el conjunto de capacidades y habilidades que llevan a incorporar y utilizar adecuadamente las TIC como recurso metodológico, integrado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Las TIC se con-



La tableta digital ha entrado ya en muchas aulas. c7

vierten así en Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), con una clara aplicación didáctica.

En España, la organización responsable de regular la competencia digital docente es el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF).

La competencia digital de un docente implica desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas dentro de cinco áreas estrechamente relacionadas.

-Información y alfabetización informacional: consiste en identificar, recuperar y analizar información digital.

-Comunicación y colaboración: hace referencia al uso de herramientas y recursos digitales para conectar y colaborar con otros.

-Creación de contenido digital: se relaciona con el dominio de herramientas para crear nuevos contenidos (imágenes, textos, vídeos, infografías...).

-Seguridad: hace referencia al conocimiento y dominio de

herramientas para la protección de datos, la identidad digital y el uso seguro y sostenible de las tecnologías.

-Resolución de problemas: implica habilidades para seleccionar las herramientas digitales adecuadas en cada situación, capacidad para resolver problemas técnicos y adaptarse a los nuevos cambios en lo que a la propia competencia digital se refiere.

Las TIC pueden ser utilizadas por el profesorado para seguir un modelo pedagógico tradicional, de transmisión-recepción, o pueden ser utilizadas para dar respuesta a los desafíos de

la sociedad actual.

Las estrategias tradicionales no dan respuesta a las necesidades formativas de los estudiantes, que debe aprender a vivir en una sociedad globalizada, digitalizada, intercultural, cambiante y que produce cantidades ingentes de información.

Se requieren formas de enseñar diferentes, y uno de los mayores desafíos es evolucionar a modelos en los que el alumnado participa activamente de su proceso de aprendizaje, elabora propuestas concretas y construye significados a partir del contenido.

En la actualidad, la utilización de modelos de aprendizaje activo centrados en el estudiante requiere la formación del docente en las cinco áreas de la competencia digital. Dichos modelos, frecuentemente, se apoyan en plataformas virtuales que requieren el uso de herramientas digitales de acceso a la información, de colaboración entre compañeros, de generación de nuevos conoci-

mientos y recogida de información sobre el progreso del estudiante.

Sin embargo, existen estudios que han detectado carencias en la formación inicial de los futuros docentes en lo que a competencia digital se refiere. Esta podría ser una de las principales razones para el fracaso de la integración curricular de las TIC en la educación.

En la mayoría de los casos la formación de los docentes en competencia digital suele estar limitada a cuestiones de carácter exclusivamente instrumental. Se deja de lado la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras en las que se afiancen estas tecnologías.

La formación del docente debe atender a la integración de tres tipos de conocimientos: el conocimiento de contenidos, el conocimiento pedagógico y el conocimiento tecnológico. De esta forma el docente podrá integrar lo que sabe sobre la materia a impartir, los métodos didácticos adecuados a la materia y su alumnado, así como la tecnología para enseñar mejor un contenido concreto.

El tipo de enseñanza y aprendizaje que experimente el futuro docente durante su formación determinará qué opción escogerá durante su ejercicio profesional. De ahí la importancia de una correcta formación inicial del futuro profesorado en el uso y aplicación de modelos de aprendizaje activo que integren la tecnología más adecuada a la materia a impartir.

En la Universidad Internacional de La Rioja, preocupados por esta necesidad, se han diseñado propuestas pedagógicas para la formación del futuro docente de Educación Primaria y Secundaria en los aprendizajes vinculados a su formación universitaria y en competencia digital. Dichas propuestas se han basado en el uso de metodologías activas apoyadas en herramientas digitales. Además, pretenden que el alumnado descubra el potencial de esta forma de aprender para que pueda aplicar estas estrategias educativas en su práctica profesional futura.

Los futuros docentes, tras cursar las materias en la que se implementó la propuesta pedagógica, mejoraron en todas las áreas propuestas por el INTEF para la competencia digital: alfabetización informativa, comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas.

Creemos que al vivir en primera persona estos procesos de aprendizaje, los estudiantes podrán desarrollar mayores niveles de confianza y competencia en el uso de la tecnología en sus aulas.

Es una competencia transversal, que nos permite adquirir otras, y que se relaciona con las habilidades del siglo XXI

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

Formación en turismo sostenible

La Fundación Universitaria de Las Palmas ofertará en octubre la primera edición del curso «Experto Universitario en Sostenibilidad en el Sector Turístico»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) ha impulsado la creación del Curso 'Experto Universitario en Sostenibilidad en Sector Turístico' cuya titulación expedirá la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y que acreditará las competencias de un nuevo perfil profesional en auge: el asesor en turismo sostenible, especialistas que faciliten la transición hacia la sostenibilidad de la actividad.

El Curso 'Experto Universitario en Sostenibilidad en Sector Turístico' formará a profesionales de gestión de destinos turísticos (organismos públicos y privados); profesionales de todas las áreas de empresas turísticas; cargos directivos y propietarios de empresas turísticas; profesionales de otros sectores que quieren iniciarse en turismo y sostenibilidad; y recién titulados, egresados universitarios, en ramas de turismo y gestión interesados en especializar-

se en turismo y sostenibilidad.

La formación estructura los conocimientos aplicables al sector turístico en materia de sostenibilidad de forma sistémica y ordenada. Entre otros aspectos a destacar del desarrollo curricular de esta formación, se incluye el estudio de las principales métricas y certificaciones para medir la sostenibilidad tanto de un destino turístico como de una empresa dedicada al turismo, así como aprender a llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos.

El alumnado deberá superar 24 créditos ECTS, divididos en un módulo introductorio y cuatro módulos específicos sobre Organización de la sostenibilidad, Verificación de la sostenibilidad, Gestión eficiente de los recursos e impacto medioambiental, y Comunicación y marketing.

Se desarrollará en modalidad online. Los recursos de aprendizaje se basarán en formatos digitales orientados a fomentar la par-

ticipación del estudiantado haciendo uso de las funcionalidades que ofrecen las TIC's. El alumnado tendrá acceso a un manual de estudio, actividades interactivas, glosario de términos, lecturas recomendadas, ejercicios de autoevaluación, y resto de recursos que faciliten la formación en modalidad no presencial, haciendo uso de las facilidades que ofrece, a día de hoy, las tecnologías de la información y la comunicación.

Teniendo en cuenta que la actividad turística es el principal generador de riqueza y empleo en las Islas, la Fundación Universitaria inicia su apuesta por la formación superior en sostenibilidad orientada al sector turístico.

Más información:
<https://formacionsostenibilidad.fulp.es/>



Imagen del Curso Experto Universitario en Sostenibilidad en el Sector Turístico. C7

Diginnova: el momento del cambio

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. El Programa Diginnova, dotado con cinco millones de euros y cofinanciado con fondos "Next Generation EU", incorpora a las empresas canarias a 425 dinamizadores especializados en innovación, digitalización y sostenibilidad para facilitar al tejido productivo una rápida adaptación al vertiginoso periodo de cambios económicos y sociales.

Las empresas (con un mínimo de tres trabajadores) podrán poner en marcha las estrategias que les garanticen dar el salto a los nuevos escenarios productivos de la mano de licenciados universitarios, o con un grado de FP Superior obtenido en los últimos cinco años, que han recibido una formación previa altamente especializada en innovación, digitalización y sostenibilidad.

Los dinamizadores y dinamizadoras desarrollarán en la empresa una estancia práctica no laboral de diez meses, remunerada íntegramente con cargo al Programa Diginnova puesto en marcha por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información integrada en la consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Ca-

El Programa ofrece a las empresas canarias la posibilidad de incorporar talento joven especializado en innovación, transformación digital y sostenibilidad

narias, cofinanciado con fondos "Next Generation EU, Fondo de Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Eu-

ropa (REACT-UE), y gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas.

Más de 115 empresas y 499 jó-

venes forman ya parte del proyecto. El Auditorio Alfredo Kraus acogió recientemente la celebración de la Jornada 'Transfórmate para

el Cambio' en la que empresas y dinamizadoras expusieron las magníficas expectativas que comienzan a generarse en los primeros pasos del Programa Diginnova.

Es el caso de 'Wedge Global', un proveedor innovador de tecnología y servicios para el mercado de la energía marina (undimotriz, la energía de las olas, que ha incorporado a dos dinamizadoras. Una se encargará de impulsar las herramientas digitales que mejoren las sinergias con otras entidades y diseñará una propuesta blockchain para la empresa. La otra dinamizadora diseñará viñetas ilustrativas sobre este tipo de tecnología en el ámbito de las energías renovables.

Y también es el caso de la empresa del sector de la construcción Marcelasa, que ha incorporado a un dinamizador que impulsará la digitalización de los procesos administrativos así como la presentación digital de proyectos.



Empresarios y dinamizadoras participantes del Programa Diginnova. C7

Inscríbete:
<https://www.fulp.es/diginnova-empresas>

Así es el nuevo currículo de la ESO: más pensar y menos memorizar

España es el país de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos con más repetidores en Secundaria

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Gobierno aprobó el pasado martes el nuevo currículo de Educación Secundaria Obligatoria, que recoge todo lo que los alumnos, sin excepción, deben aprender al término de sus estudios básicos y que tendrán un enfoque más competencial: se trata de saber aplicar lo aprendido y no memorizar datos sin conexión.

La normativa por la que se establece la ordenación y enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) entrará en vigor en el año académico 2022-2023 para los cursos primero y tercero de esta etapa y para los cursos segundo y cuarto en 2023-2024.

Entre los principales objetivos del real decreto se encuentra la reducción del abandono escolar y la repetición de curso, una medida poco eficaz y muy cara para las arcas públicas.

España es el país de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos con más repetidores en Secundaria: casi el 9% frente al 1,9% de la media de la treintena de países de la OCDE.

Una de las novedades del real decreto es que el número de suspensos no será el criterio determinante a la hora de promocionar de curso, sino que la decisión final estará en manos del profesorado. El equipo do-

cente, de manera colegiada, evaluará si el alumno ha alcanzado las competencias y los objetivos de la etapa.

Es decir, ellos juzgarán si el estudiante puede seguir con éxito su aprendizaje, aunque tenga varias materias suspensas.

En todo caso, promocionarán quienes hayan superado las materias o ámbitos cursados o tengan evaluación negativa en una o dos materias.

La permanencia en el mismo curso se considerará una medida de carácter excepcional, por lo que solo se podrá usar una vez en el mismo curso y dos veces como máximo a lo largo de la enseñanza obligatoria.

El real decreto del currículo de la ESO propiciará el aprendizaje competencial, autónomo, significativo y reflexivo en todas las materias, acorde a la idea del Ministerio de que los adolescentes sepan aplicar lo que aprenden y no se limiten a memorizar contenidos.

El texto prevé asimismo que la educación para la salud, incluida la afectivo-sexual, la igualdad entre hombres y mujeres, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales serán objeto de un tratamiento transversal, y fija que todo el alumnado cursará Educación en Valores cívicos y éticos en uno de los años académicos de la etapa.

Las materias de los tres primeros cursos serán las siguientes: Biología y Geología; Educación física; Educación plástica, visual y audiovisual; Física y Química; Geografía e Historia; Lengua castellana y Literatura y, si la hubiere, Lengua cooficial y Literatura; Lengua extranjera; Matemáticas; Música y Tec-



Una estudiante en una biblioteca de la capital grancanaria. CIBER

nología y Digitalización.

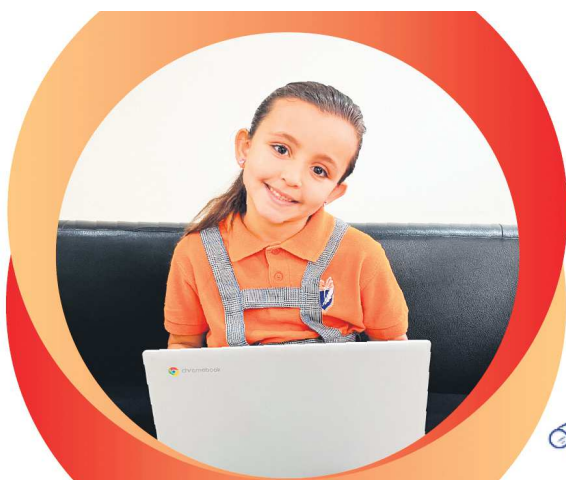
En el conjunto de los tres cursos, los alumnos darán alguna optativa.

En cuarto curso, las materias serán Educación Física; Geografía e Historia; Lengua cas-

tellana y Literatura y, si la hubiere, Lengua cooficial y Literatura; Lengua extranjera y Matemáticas.

Además de estas materias, los chicos deberán elegir tres materias de entre: Biología y

Geología; Digitalización; Economía y Emprendimiento; Expresión artística; Física y Química, Formación y orientación personal y profesional, Latín, Música, Segunda lengua extranjera y Tecnología.



TU COLEGIO BRITÁNICO EN TELDE

¡Ven a conocernos!

630 136 349 - 928 684 290

www.shakespeareschool.es



¿Qué esconde la disyuntiva entre FP o Bachillerato?

ANÁLISIS

ANTONIO MIGUEL NOGUÉS

Profesor titular de antropología social, Universidad Miguel Hernández

Cada año, miles de jóvenes de 4º de la ESO y con ellos sus familias, se enfrentan a una gran disyuntiva: elegir entre las 26 especialidades de formación profesional, entre ciencias o letras pensando en el bachillerato y una carrera universitaria o... ponerse a trabajar. Sabiendo, además, que los indicadores de la OCDE muestran que la tasa de paro y la precariedad disminuyen y mejora el nivel salarial conforme aumenta el nivel de formación.

«¿Qué hago?» es una pregunta que no solo afecta a los adolescentes, sino que lleva a muchos padres y madres a plantearse cosas que, quizá, no habían considerado antes.

Sin embargo, lejos de ser solo una cuestión sobre el futuro laboral, la elección hunde sus raíces en un componente social: el prestigio. Porque la historia de la educación es la historia de las desigualdades sociales.

La idea clásica de *sjölé* (gr.), que deriva en *schola* (lat.) y escuela, nace de aquel intelectualismo socrático que identificaba conocimiento y virtud. Era un planteamiento clasista, porque solo aquellos que disfrutaban de ciertas comodidades podían dedicar su tiempo al conocimiento. La secuencia acomodado, tiempo libre, estudio, conocimiento y virtud creaba la contraria, pobre, horario laboral, trabajo, inculto y vicio. La educación distinguía al que la tenía y, por eso, ha sido históricamente la vía principal para la movilidad social en sociedades clasistas.

Hasta el siglo XIX, en España la educación estuvo en manos de la iglesia católica y la tasa de analfabetismo era de las mayores de Europa. La Ley Moyano (1857) fue la primera ley educativa integral y tuvo una vigencia de 113 años. Aquella ley ofreció un marco estable, legisló la obligatoriedad de la enseñanza hasta los nueve años y puso la primera enseñanza en manos de los ayuntamientos.

Existe un consenso internacional en que la educación es el arma principal para combatir las desigualdades e injusticias sociales. Mas Spain is different. La Ley Moyano trajo un cambio radical de filosofía, pero tam-



La disyuntiva entre FP y Bachillerato es ya un clásico en el modelo formativo español. COBER

bién evidenció que la educación en España, lejos de ser el camino para la modernización del país, sería, sobre todo, un gran campo de batalla ideológico.

Baste recordar la ira desatada contra la Institución Libre de Enseñanza o las ocho leyes educativas aprobadas en los últimos 40 años. Una dinámica que difiere de la de otros países europeos.

La España de la Posguerra necesitaba mano de obra formada. La Ley de Formación Profesional Industrial (1955) concretó la finalidad de la FP: ofrecer la adecuada preparación del trabajador cualificado. La España de los 25 años de Paz demandaba un cambio del sistema educativo. La Ley General de Educación de Villar Palasí (1970) extendió la obligatoriedad hasta los 14 años e institucionalizó un doble currículo social. El graduado escolar habilitaba para estudiar bachillerato y acceder a una universidad cuya función era formar a las élites. El certificado de escolaridad solo daba acceso a una formación profesional dirigida a la cualificación laboral de aquellos a los que 'no gusta estudiar'.

El imaginario social, avivado

por los medios de comunicación y la filmografía de una España desarrollista que demandaba universitarios ('Los chicos del Preu', 1967), vio en la educación la única manera honrada de ascender en la escala social.

El clasismo y la larga sombra del nacional-catolicismo aún permean las sucesivas leyes educativas. El conjunto del aparato ideológico –incluyendo el Concordato de la Santa Sede y sus conciertos educativos– piensan la educación no como la vía que es para el desarrollo socio-económico del país y de la formación de una ciudadanía crítica, sino como el fulcro donde apoyar ideológicamente el orden socioeconómico.

Por esto, el prestigio estructura un sistema educativo que cualifica profesionalmente y estratifica socialmente en función de los títulos que concede: oficialía o maestría, graduado escolar o certificado de escolaridad, peritos o ingenieros, técnicos o superiores, aparejadores o arquitectos, diplomatura o licenciaturas, FP medio o superior, etc.

En ese imaginario social se enmarcaron los esfuerzos por lograr el reconocimiento univer-

sitario de algunas profesiones. Por ejemplo, el Ayudante Técnico Sanitario (ATS) pasó a Diplomado Universitario en Enfermería (DUE) en 1977; la educación física del INEF se incorporó a la universidad en 1992; las escuelas de turismo en 1996, etcétera.

Aunque de nada de lo anterior se habla apenas, sí es una pervivencia que habita la memoria social. Desde Max Weber sabemos que el prestigio es una dimensión fundamental de la estratificación social. También Pierre Bourdieu mostró que la diferenciación social en las sociedades complejas es una combinación de los capitales económico, social y cultural.

La historia de la formación profesional en España muestra que la creencia en que la FP es para los menos capacitados o estudiosos siempre ha estado presente. Aunque es cierto que se ha avanzado mucho para eliminar este estigma, mejorar el prestigio es uno de los grandes retos que enfrenta la FP en España.

Entre los factores que están coadyuvando a esta revalorización de la FP señalaré solo dos.

Por un lado, los datos estadísticos son contundentes y confir-

man que la FP es la mejor opción para acceder pronto al mercado laboral, porque ofrece una enseñanza más práctica y también da acceso a la universidad.

Por otro, la universidad ha visto mermado el prestigio que antaño distinguió su función.

Las razones son muchas, pero solo mencionaré algunas.

–La disminución de los requisitos académicos para acceder a la universidad ha llevado a crear cursos cero (i.e. UC3M, UA, UNED, UGR, etcétera) para suplir las carencias.

–La escandalosa obtención de títulos académicos por parte de renombrados políticos, el plagio de sus autoridades académicas, o la corrupción en los sistemas de admisión desprestigia a la universidad tanto como la venta de indulgencias al papado del XVI.

–La proliferación entre las universidades privadas de algunas que, explotadas mercantilmente por entidades sin tradición académica, presentan un muy discreto nivel investigador (Informe U-Ranking 2020:61), que contrarrestan comercializando su oferta de capital social (Herrera Cuesta, 2019:108).

–La extensión de los entornos de autoaprendizaje y la irrupción de multinacionales (i.e. Google) que ofrecen sus propios títulos debilitan el monopolio universitario del capital simbólico y la fortaleza de la libertad de cátedra.

–La alta tasa de subempleo entre algunos egresados universitarios deprecia el capital cultural que otorgaba la universidad y desvela, para estos egresados, las incongruencias de la meritocracia como mito.

Aunque el nivel educativo sigue siendo determinante, algunos estudios detectan una menor confianza en los títulos universitarios (capital cultural) y apuntan al gran papel que desempeña el capital social en el acceso al mercado laboral en España.

La probabilidad de que nuestros hijos logren una mejor vida profesional no depende ya de elegir entre FP o bachillerato, o entre ciencias o letras, porque la empleabilidad depende mucho del sector. En una sociedad tan cambiante y de mercado laboral tan fluido, nadie sabe qué profesiones serán las más demandadas. La disyuntiva es pues falsa.

La elección debe buscar una sólida formación y tender al equilibrio entre lo que gusta y lo que, quizá, dé trabajo en el medio plazo. Entre pensar la educación como instrumento de formación laboral y como medio de desarrollo personal. Entre sentir la razón y pensar el corazón.

ADAL GARCÍA PUEYO. Director General de BLUE EARTH L&C

«El desarrollo sostenible obliga a una estrategia social, económica y medioambiental»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Canarias7.

-¿Cuál es el origen y propósito de una compañía como BLUE EARTH?

-Nuestra organización, Blue Earth, nace en 2021 en el seno de un sistema de empresas ubicadas en Canarias y pertenecientes todas ellas al sector del desarrollo sostenible, la gestión de residuos y el medioambiente, por lo tanto, nuestro ADN corporativo está claramente definido por esta identidad.

En esencia, somos una consultora empresarial especializada en proporcionar a nuestros clientes, tanto del sector público como privado, soluciones en materia de desarrollo organizacional, desarrollo de negocio, así como en materia de formación y desarrollo de recursos humanos.

Dicho esto, tenemos perfectamente asumido e integrado nuestro propósito particular como empresa, y este no es otro que contribuir a través de nuestras actividades al desarrollo sostenible de nuestro entorno, entendiendo el mismo como el ecosistema social, económico y medioambiental que nos rodea. De hecho, estos tres conceptos: el social, el económico y el medioambiental, suponen los tres ejes de referencia a la hora de diseñar cualquier estrategia de desarrollo sostenible.

-En el ámbito del desarrollo de Recursos Humanos, ¿qué proyectos, iniciativas o soluciones de esta naturaleza se están llevando a cabo desde BLUE EARTH?

-Fundamentalmente centramos nuestra propuesta de valor en ayudar y dar soporte a nuestros clientes a la hora de dar cobertura a las necesidades de desarrollo de su organización, todo ello a través de un adecuado proceso de diagnóstico, evaluación precisa del perfil del capital humano y los recursos disponibles, el diseño de las acciones, herramientas y soluciones más eficaces para dar cobertura a dichas necesidades y, por supuesto, el alineamiento de todo ello con los objetivos, misión y propósito de la organización.

A priori resulta sencillo de definir, pero altamente complejo a la hora de implementar.

-¿Cuáles son los principales retos y desafíos que una organización afronta actualmente a la hora de desarrollarse para ser más competitiva?

-Sabemos que en el Siglo XXI las organizaciones, tanto empresas como instituciones públicas, se enfrentan a un entorno altamente competitivo en el que los retos a superar poseen un perfil híbrido: medios de comunicación, redes sociales, clientes y consumidores físicos, legislación y entorno regulador, competencia



Adal García Pueyo. Director General de BLUE EARTH L&C. C7

interna y externa ...

La estrategia de las organizaciones, y sus posibilidades de éxito en la actualidad, dependen cada vez más, de estar dotadas de una estructura humana adecuadamente formada, y dotada de las competencias, las habilidades, los conocimientos y las destrezas necesarios para aportar los niveles de calidad, eficacia y eficiencia que se requieren.

En este punto, es esencial señalar una idea clave: el ámbito del desarrollo de los recursos humanos de las organizaciones, posee un carácter intangible, a la par que posee un enorme valor y capacidad de influir sobre los resultados. En ese ámbito de la intangibilidad, resulta estratégico que las personas que forman parte de las empresas e instituciones estén dotadas de la capacidad de ser lo más transversales posibles en lo que al desempeño de sus funciones se refiere. Esto supone estar en posesión de un conjunto cada vez más amplio de conocimientos, habilidades, competencias y destrezas, las cuales les permitan aportar mayor valor en ámbitos y terrenos cada vez más variados desde su puesto de trabajo; en contraposición todo ello, casi de forma anticíclica, con la tendencia altamente orientada a la especialización que la formación y capacitación ha tenido en los últimos 100 años.

Por tanto, el gran reto de la formación y el desarrollo de personas en la actualidad es saber conjugar la dotación de contenidos concretos y

especializados, con la perspectiva cada vez más amplia y transversal que se exige al trabajador del siglo XXI para ser competitivo.

-Ha mencionado usted la actividad formativa como uno de los pilares del desarrollo de las personas en las organizaciones, ¿a qué retos se enfrenta a la hora de cumplir con ese objetivo?

-La formación, como concepto, no se ciñe a la mera transmisión de información. Se trata de un proceso de transferencia de conocimientos que, acompañado de una metodología adecuada, permite desarrollar a la propia persona en sí misma, mejorando sus capacidades, competencias, habilidades, e incluso sus conductas y actitudes. Todo ello conducente a obtener un mejor resultado en algún ámbito o aspecto determinado.

Si hablamos de la formación que se desarrolla en el seno de organizaciones, podríamos hablar de 3 elementos fundamentales a la hora de orientar hacia el éxito los procesos de desarrollo y formativos.

En primer lugar debe existir un claro alineamiento entre la formación y capacitación de la cual se dote al capital humano de una empresa, y los objetivos, metas y propósito de la misma. Esto, aunque a priori resulte de sentido común, en no pocas ocasiones no se cumple, fundamentalmente debido a una ausencia de planificación y de organización. Por ello, todo el proceso ha de pasar, inherentemente, por una eva-

luación y diagnóstico efectivos. Saber dónde estamos y qué necesitamos para llegar a donde queremos ir.

En segundo lugar, debe trabajarse la formación y desarrollo en varios niveles: los transversales y necesarios para funcionar de forma efectiva como organización, los grupales para lograr el mejor desempeño de los equipos, y los individuales que permitirán que la experiencia entre el individuo y la organización de los mejores frutos para ambas partes.

En tercer lugar, se debe hacer un uso de las herramientas formativas más adecuadas y que garanticen la mejor asimilación en integración de los contenidos. Afortunadamente, los avances en metodologías didácticas y el soporte que ofrecen las infraestructuras digitales en la actualidad, están logrando importantes resultados y equilibrio en el saber-hacer.

-¿En una región, país y entorno internacional que se enfrentan en la actualidad a alguno de los desafíos, sociales, políticos y económicos más importantes de su historia, qué papel juega la formación para el futuro profesional de nuestros jóvenes y que oportunidades podemos vislumbrar?

-Se trata esta de una cuestión de gran importancia. Al hablar de formación, desarrollo y capacitación de nuestros jóvenes, no sólo estamos hablando de sus posibilidades y oportunidades de inserción labo-

ral. Estamos hablando realmente de la situación que nuestro activo más importante tendrá en el balance que, como país, poseamos a la hora de competir globalmente.

En este sentido, la contribución que cada uno de nosotros individualmente haga al valor total de nuestras organizaciones, medido ello en términos sociales, económicos y medioambientales, deberá ser la mayor posible.

Es por esto que, modelos como el de la formación dual, en alternancia con la experiencia laboral práctica, o la mejora continua de la formación profesional, suponen una de las vías de desarrollo más interesantes a la hora de mejorar la estructura laboral, no sólo a nivel nacional, sino muy especialmente en nuestra región. Permiten la incorporación de personal al mercado laboral con un nivel de habilidades, destrezas y conocimientos altamente alineados con las necesidades reales del mercado, así como una curva de adaptación / productividad de la persona en su puesto de trabajo lo más vertical posible.

Frente a todo ello, el más grande de los retos a los que nos enfrentamos en la actualidad viene de la mano de los elementos que, a nivel internacional, están reconfigurando la realidad política, económica y sanitaria que nos rodea. La afectación que todo ello tenga sobre los recursos y las estructuras formativas de las que disponemos actualmente, determinará el futuro.