

CANARIAS7

Domingo, 28 de noviembre de 2021

SUPLEMENTO ESPECIAL



Innovación y calidad

Art Las Palmas. El grupo Mur Hotels ha dotado a la capital grancanaria de una oferta alojativa innovadora, ideal para quien viene de vacaciones pero también para quien se desplaza por motivos laborales

JUAN CARLOS ALONSO



Comercial Evo
CONSTRUCCIÓN Y DECORACIÓN

DISTRIBUIDOR PARA CANARIAS

VELUX

La ventana para tejados

Ambientes saludables con luz natural y aire fresco.

☎ 928 183 250 ✉ info@comercialevo.com

🌐 www.comercialevo.com



Innovando desde la calidad

Art Las Palmas. La capital grancanaria cuenta con un lugar ideal para quienes buscan descanso pero también quienes vienen por trabajo. El grupo Mur Hotels lo ha hecho posible

N.M.

Esta oferta residencial está abierta a todo tipo de clientes, tanto para los que quieran teletrabajar, como los que quieran pasar unas vacaciones en familia, para los que tengan que acompañar a un familiar enfermo ingresado, o simplemente surfear. Siempre con una perspectiva temporal de la estancia.

Este proyecto se configura como respuesta a una demanda existente cada día más importante del mercado turístico de la vivienda vacacional. Se trata de ofrecer un producto de manera profesional al cliente más exigen-

te que tenga las expectativas más altas, tanto en confort como calidad, en ambiente, así como en conectividad. Contarán con 100 Mb (Megabits) por dispositivo, independientemente del número de dispositivos que tenga.

Partimos de un proyecto atrevido que no deja indiferente a nadie, diseñado por el arquitecto Pablo Romero Mur, que ha aplicado en este desarrollo las técnicas más innovadoras en la edificación que pueda haber estos momentos en la ciudad de las Palmas de Gran Canaria, como pueden ser los Postensados en la estructura, técnica generalmente



El inmueble se encuentra a poca distancia de la playa de Las Canteras y cerca del entorno comercial de Mesa y López, con conexiones rápidas con la circunvalación. **FOTOS: ARCADIO SUÁREZ**

utilizada para obra pública y muy poco frecuente en lo que es la arquitectura residencial, por lo menos en Canarias. El diseño está lleno de todo tipo de detalles constructivos que se salen de lo normal en el segmento residencial, que va descubriendo el usuario de este edificio a medida que lo vayan viviendo y disfrutando. Sus terrazas suponen un elemento claramente distintivo y atrevido

del desarrollo al que estamos asistiendo. Sorprendentemente el diseño fue muy anterior a todo el momento pandémico que estamos sufriendo, era imposible prever que esta situación pudiese ocurrir, y la casualidad ha querido que le dé más valor y sea más apreciado.

El confort en el amplio sentido de la palabra ha sido un objetivo prioritario desde el inicio, el ais-

El diseño del hotel está lleno de todo tipo de detalles constructivos que se salen de lo normal en el segmento residencial

lamiento acústico era un reto que hemos conseguido alcanzar, tema importante teniendo en cuenta en el enclave que se encuentra el edificio, así como el confort dentro de las viviendas al poder disfrutar de climatización y de un cómodo parking.

Otro objetivo a alcanzar era el máximo nivel de eficiencia energética, de tal manera que se cuenta con la calificación máxima, A.

La decoración y calidad del mobiliario son un valor añadido muy importante en donde todos nos encontraríamos como en nuestra propia casa, en nuestro propio cuarto de estar, el equipamiento de cocina y electrodomésticos es del más alto nivel que pueda esperar cualquier visitante.

«Nuestro objetivo es, que todo el que está dentro no quiera irse y todo el que está fuera quiera estar dentro, y llevarse un recuerdo distinto y satisfactorio. Que sea una experiencia alojativa que completamente muy positivamente la visita a nuestra ciudad», señalan desde el grupo Mur.

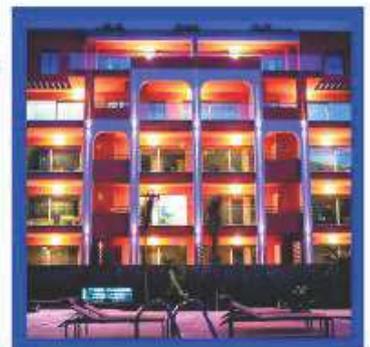


ALSIDIA
CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y REVESTIMIENTO DE FACHADAS

EMPRESA CANARIA
**ESPECIALISTAS EN
CARPINTERÍA DE ALUMINIO**

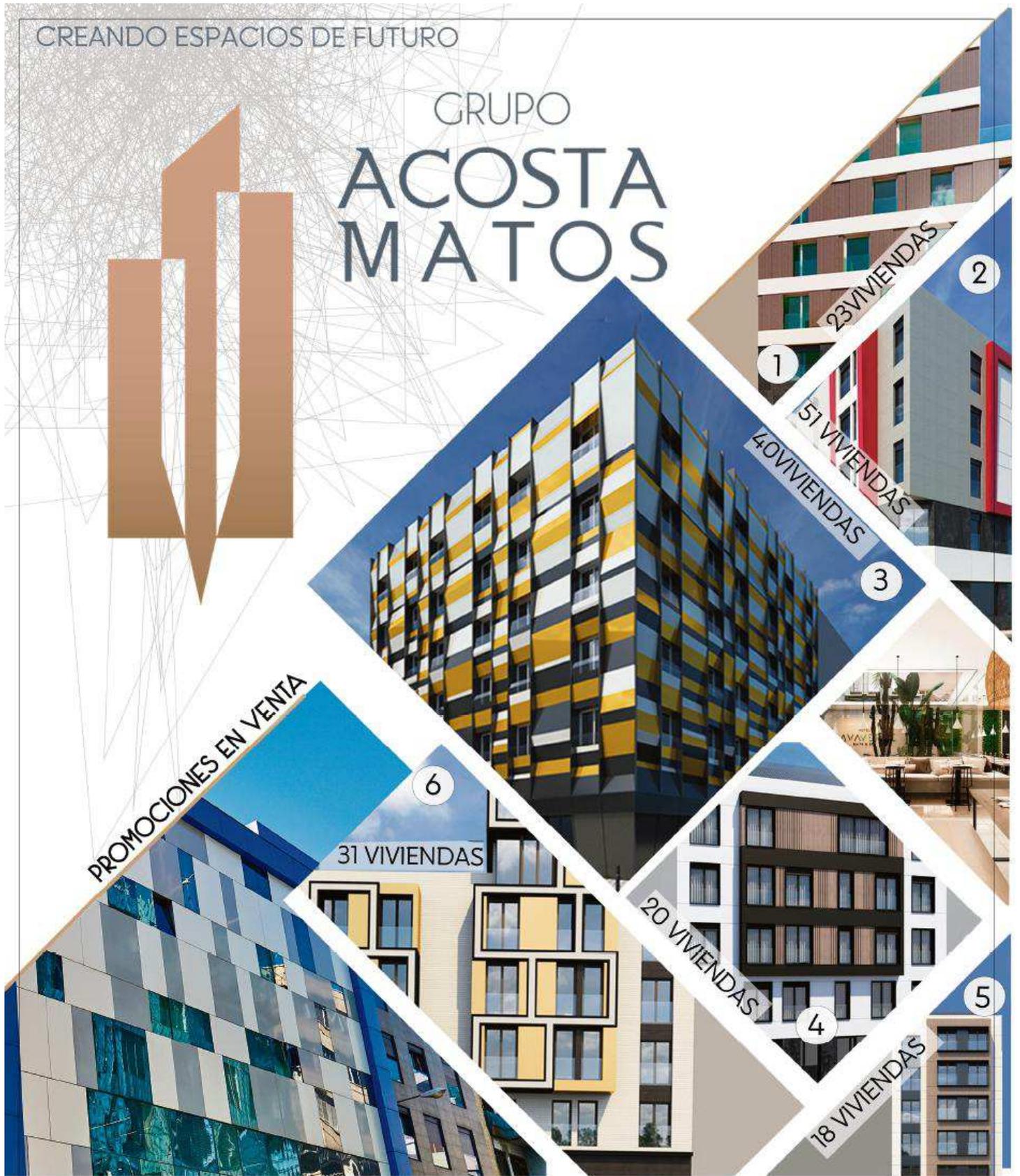
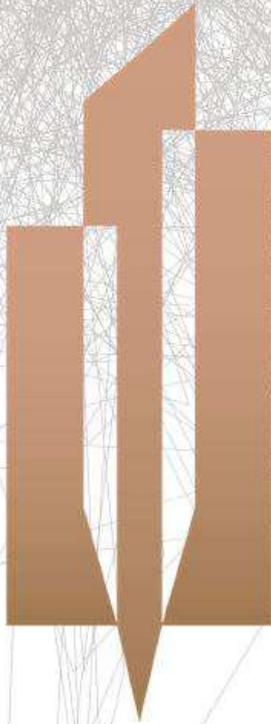
■ **SERVICIOS:**

- ✓ Puertas y ventanas abisagradas y de corredera
- ✓ Recubrimiento de fachadas con paneles composite
- ✓ Barandillas y pasamanos
- ✓ Elementos de protección solar



CREANDO ESPACIOS DE FUTURO

GRUPO
**ACOSTA
MATOS**



1. C/PEDRO DEL CASTILLO , 20 (23 VIVIENDAS)
2.C/CAYETANA MANRIQUE 72 (51 VIVIENDAS)

3. C./VENEGAS, 76 (40 VIVIENDAS)
4. C./CAYETANA MANRIQUE, 14 (20 VIVIENDAS)

5.C./JUAN REJÓN,3 (18 VIVIENDAS)
6.C./ALBAREDA, 17. (31 VIVIENDAS)

C/ MONTEVIDEO, 12. LAS PALMAS DE GC; 928-472-455; WWW.ACOSTAMATOS.COM



1. Detalle de una de las terrazas que tienen todas las unidades de este nuevo espacio de vivienda vacacional. **JUAN CARLOS ALONSO**
2. Los responsables del proyecto destacan el equipamiento con que se ha dotado a las viviendas para

el máximo confort del cliente. **JUAN CARLOS ALONSO**
3. Los apartamentos y dúplex se adaptan a las necesidades del huésped. **JUAN CARLOS ALONSO**
4. Javier Romero recibe a unas clientas. **JUAN CARLOS ALONSO**



Espacio para largas estancias con la comodidad de un hogar fuera de casa

Javier Romero, gerente de Art Las Palmas, destaca la calidad y el confort de esta propuesta de alquiler vacacional que estrena la ciudad

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Lo más parecido a un hogar fuera de casa. Eso es lo que Art Las Palmas ofrece a una clientela que visita la ciudad por vacaciones pero también por cuestiones laborales, deportivas o sanitarias y que necesita cubrir unas necesidades en cuanto a espacio, dotaciones y servicios que ve resueltas en esta propuesta alojativa centrada en el alquiler vacacional, que acaba de estrenar el grupo Mur Hotels en Guanarteme.

Javier Romero, gerente de este nuevo espacio ubicado en una

«zona con mucho potencial» de Las Palmas de Gran Canaria, reconoce que se trata de una apuesta que se desmarca de la línea que hasta ahora ha llevado el grupo empresarial. «Esto se ha salido un poco del guion, pues siempre en el grupo Mur nos hemos dedicado al alojamiento turístico de hoteles y apartoteles», reconoce.

Pero señala que «el turismo va cambiando» y ya no se limita al perfil del visitante que recalca en la ciudad pasar unos días de vacaciones y ha experimentado un incremento importante el que acude por cuestiones laborales o el que elige este destino para teletrabajar, especialmente en esta situación de pandemia. Explica que se trata de un público que además busca disfrutar de la gastronomía o la cultura y que demanda «un servicio de calidad». Este elemento diferenciador es

el que entiende viene a aportar Art Las Palmas, y cree que la respuesta de la clientela, que en apenas dos semanas de apertura les ha hecho rozar «el 70% de ocupación», les está dando la razón.

Apunta que esta oferta alojativa está pensada para largas estancias y por eso se ha cuidado al máximo cada detalle en cuanto a equipamiento, decoración o servicios, con el objetivo de proporcionar el máximo confort al cliente.

Así, señala que en los 48 apartamentos y dúplex de lujo que integran este nuevo espacio alojativo de la ciudad se ha cuidado el mobiliario y el equipamiento, desde los electrodomésticos al menaje y el servicio de limpieza o lencería. «Al cliente, cuando llega, no le falta de nada», asegura.

Pero, además, comenta que se ha tenido en cuenta la diversidad de la potencial clientela, que va

desde el nómada digital al deportista de élite, pasando por familias o grupos de amigos, y las exigencias a cubrir.

Por eso, destaca que hay «48 unidades de las que 32 son de dos dormitorios», y que en algunas de ellas esa segunda estancia co-

EL DATO

48

Son los apartamentos y dúplex de lujo que conforman esta nueva oferta alojativa de vivienda vacacional pensada para estancias superiores a cuatro noches y dirigida a un público diverso, que va del que acude por vaciones al que viaja por trabajo, deporte o cuestiones sanitarias

responde a un despacho, por lo que se engloban en la categoría de «apartamentos dobles-office». Una necesidad que se impone, «pues hay mucho clientes que vienen a teletrabajar y necesitan hacerlo en una estancia diferente al dormitorio».

Añade que hay otros dos tipos de apartamentos: los individuales y los ocho dúplex de tres dormitorios y amplio salón «que puede acoger hasta siete personas».

Además, llama la atención sobre el hecho de que cada una de estas unidades cuenta con «una terraza generosa», un elemento que se ha convertido en una demanda más de la clientela a raíz de la situación sanitaria y a la que este espacio se adelantó.

Sin embargo, el empeño del Art Las Palmas de que la experiencia alojativa se inolvidable va más allá. Por eso, indica su gerente, la clientela dispone de trasteros en «los que pueden dejar los palos de golf o las tablas de surf», ya que el de los surferos es un sector que se ha decantado por este espacio. Sin olvidar el parking privado, wifi sin coste adicional, zona «coworking» o sala de reuniones. Y un último detalle a valorar: admite mascotas.



Detalles del interior del Art Las Palmas by Mur Hotels. JUAN CARLOS ALONSO



BOISSIER ARQUITECTOS
ARQUITECTURA URBANISMO
DISEÑO Y GESTIÓN



ESPECIALISTAS en el desarrollo de proyectos de rehabilitación y obra nueva. AGENTES y nexos de acceso a los Fondos Europeos para la Recuperación, Transformación y Resiliencia.
EQUIPO especialista en metodología BIM. Desarrollo de proyectos de arquitectura circular y consumo casi nulo.



Compromiso con la calidad y el entorno

Pablo Romero Mur y Vicente Boissier, autor del diseño y director de obra del Art Las Palmas, respectivamente, ponen en valor este proyecto

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El arquitecto Pablo Romero Mur, responsable del diseño del Art Las Palmas, asegura que esta nueva propuesta alojativa que ha abierto sus puertas en la zona de Guantarteme «es el resultado de una idea muy bien definida por parte de la propiedad sobre cuál era el producto que deseaba, que era enfocarlo desde el principio a la vivienda vacacional», lo que marcó la línea de actuación a la hora de definir aspectos como «el número de dormitorios, tamaños de las estancias, etcétera».

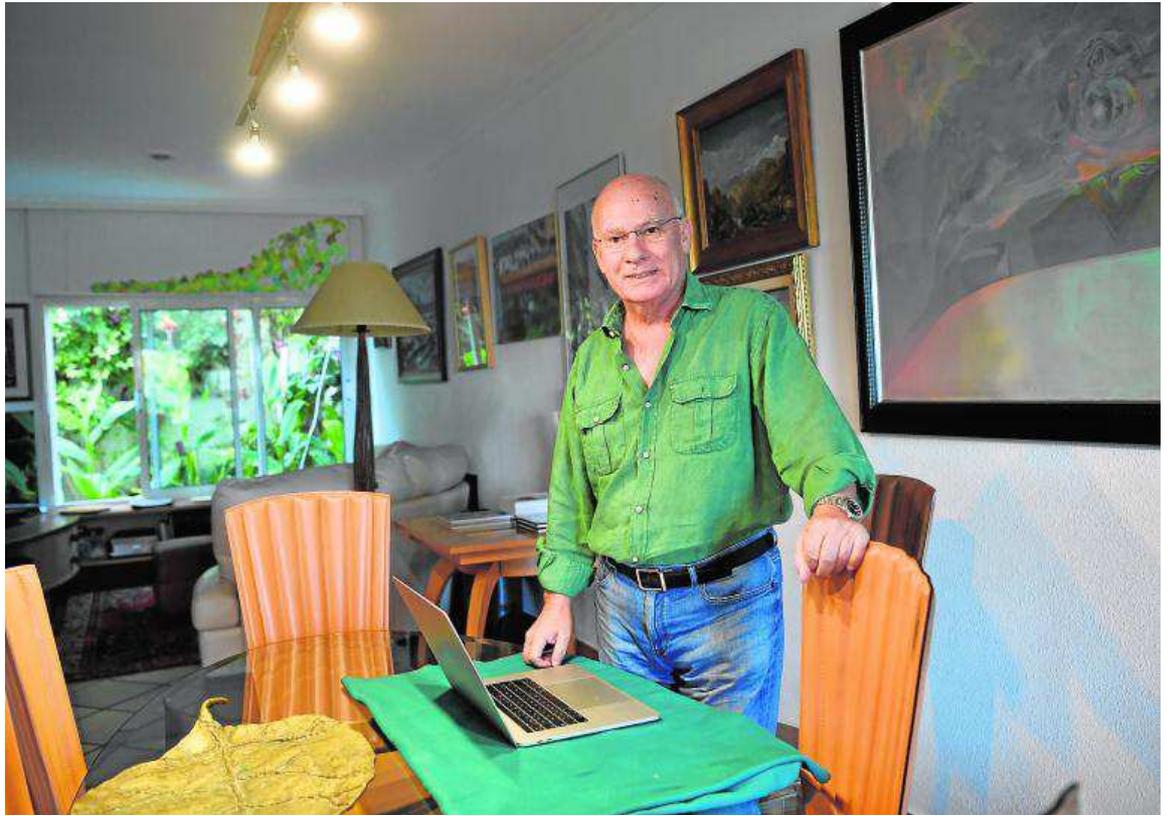
Señala, además, que «era importante que existieran terrazas en cada una de las unidades», un elemento que en la actual situación de pandemia se ha revelado como una de las principales exigencias de la población a la hora de adquirir una propiedad pero también al decantarse por un alojamiento en sus desplazamientos y a la que el Art Las Palmas se adelantó.

Al respecto, se reconoce satisfecho porque «hemos conseguido una solución, con la misma normativa que para todos los edificios de la ciudad en cuanto a vuelos, terrazas, superficie», con «un resultado del que tanto la propiedad como el equipo técnico que hemos trabajado en él, estamos muy contentos».

Respecto a cuestiones técnicas de la edificación, destaca que «la estructura es muy innovadora sobre todo en Canarias» y se encuentra «al máximo nivel mundial». Así, explica que «se ha trabajado con una armadura activa» en lugar de «la típica armadura de hierro que se hormigona». Esto consiste «en unos cables que luego se tensan, con lo que se consiguen grandes luces, se da mucha distancia entre los pilares y un canto del forjado muy pequeño», que en «este caso es de unos 20 centímetros».

Añade que «esto lleva muchísimo cuidado ya no solo en el cálculo, sino en la ejecución», de ahí que destaque que «Acosta Matos ha hecho un trabajo impresionante al igual que el equipo técnico de Boissier y Asociados en cuanto a la ejecución». Y es que insiste en que es una actuación «muy cuidadosa y novedosa» que quedó patente en la colocación de «los primeros forjados».

Otro aspecto que destaca Romero Mur es el cuidado que se ha



Pablo Romero Mur, arquitecto autor del proyecto del Art Las Palmas. JUAN CARLOS ALONSO



Vicente Boissier, arquitecto responsable de la dirección de obra. c7



Detalle de la fachada del edificio. JUAN CARLOS ALONSO

puesto «en el proyecto y la ejecución» en la «elección de los materiales» para «garantizar tanto el aislamiento acústico como térmico». Pero además se ha optado por «materiales reciclables, muy a la vanguardia de lo que es la aplicación de las nuevas tecnologías, pensando en el medio ambiente».

Asimismo, reseña que «se ha ido a unas calidades bastante buenas, porque apostamos porque el mantenimiento en el futuro sea el mínimo posible», al tiempo que se ha tenido muy en cuenta la «eficiencia energética».

La apuesta por la calidad y el compromiso con el entorno son aspectos que también destaca el

arquitecto Vicente Boissier, que ha capitaneado con su equipo la dirección de obra del Art Las Palmas. «El promotor ha apostado bastante por invertir en calidad y en la nueva economía de la construcción», indica. Una línea de trabajo que ya estaba definida en el proyecto de Romero Mur y que «hemos reforzado desde la dirección de obra».

Así, expone que el edificio «incorpora tecnologías bastante avanzadas y materiales de última generación, procedentes en un porcentaje muy alto de materiales reciclados, recuperados de obra», con lo que no descarta poder acceder a la consideración de «Passivhaus» que se otorga «a

edificios bajos en emisiones tanto en el proceso constructivo como en los materiales y la posterior explotación» del mismo.

Boissier indica que esto, «además de un valor añadido, empieza a ser una exigencia normativa» impulsada por Europa «para hacer las edificaciones más eficientes», pues «los principales responsables de las emisiones de gases de efecto invernadero son los edificios y las ciudades».

Asimismo, resalta que el Art Las Palmas «es un edificio de lo que se llama ahora arquitectura seca», pues «salvo la estructura, que es de hormigón, y los atezados», el resto de la construcción «es a base de piezas prefabrica-

das» que «en ejecución generan muy poco residuo».

Asimismo, incide en que «toda la tabiquería es de yeso laminado», que son «paneles» que tienen la ventaja de que «los recortes que se generan en su instalación se vuelven a incorporar al proceso productivo». «Se tira casi nada», confirma.

Por último, señala que en la fachada se ha incorporado «la placa Dekton de Cosentino, que es muy eficiente, ligera y, además, está fabricada en un porcentaje muy alto con materiales reciclados». Añade que se trata de un «sistema que genera muy poco residuo porque la placa ya viene cortada de fábrica».



El Art Las Palmas se encuentra en una de las zonas de expansión de la ciudad. JUAN CARLOS ALONSO

«Estamos hablando de solucionar problemas, de mejorar cosas y de tener en cuenta criterios sociales»

ñado de una forma más clara y evitara ese gasto posterior.

En materia de sostenibilidad, señala que es necesario pensar en el impacto medioambiental que va a generar una determinada decisión -por ejemplo, cómo el diseño de un envase facilita su traslado-, pero también cree que los diseñadores tienen una gran responsabilidad ya que considera que han sido ellos los que se han «cargado el planeta» cuando en los años 60 vieron en el plástico «una maravilla para los envases».

En el plano industrial hay que explicar a las empresas que, aplicando estrategias de diseño, pueden ser más competitivas. «Hay estudios que demuestran que exportan un 30 por ciento más las empresas intensivas en diseño», es decir, aquellas que ven el diseño desde el principio como una inversión y no como un gasto, «que siempre te va a parecer caro», ha afirmado Calvo.

Como ejemplo, señala que casi todas las APP que usamos actualmente son «una digitalización de servicios que anteriormente existían» y que han pasado por un proceso de diseño, y destaca cómo la pandemia demostró que la industria española y valenciana, con diseño, «podía adaptarse a nuevos cambios y retos».

En definitiva, se trata de que las instituciones apliquen estrategias para que sus ciudadanos vivan mejor, ya que el diseño urbano «es lo que luego nos dificulta o no la vida a las personas».

Este es precisamente uno de los objetivos que se persiguen desde que Valencia fue designada Capital Mundial del Diseño para 2022.

Las ciudades que integran el diseño en su desarrollo se vuelven más habitables

Los expertos animan a las administraciones a incluir un concepto que afecta también a las soluciones en materia de urbanismo

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Las ciudades que no integren el diseño en todos sus ámbitos están condenadas a ser menos habitables o inclusivas, según afirma el director de Valencia Capital

Mundial del Diseño, Xavi Calvo, quien aboga por que las administraciones cuenten con un órgano que integre el diseño en todas sus políticas.

Durante la reciente celebración del foro Desayunos de la Agencia Efe en el Colegio de Abogados de Valencia, Calvo afirmó que la capitalidad del diseño les está permitiendo dar a conocer que el diseño no se limita únicamente al sector industrial, el gráfico o a la moda, sino que puede ayudar a resolver problemas y

tiene múltiples aplicaciones en una ciudad, que abarcan desde la comunicación hasta la sostenibilidad, el urbanismo, la inclusión o el turismo.

Entiende que, como en cualquier cosa, puede haber una parte de disputa política a la hora de aplicar el diseño a una ciudad -por ejemplo en la ordenación del tráfico o los carriles bici- pero «estamos hablando de solucionar problemas, de mejorar cosas y de tener en cuenta criterios sociales». Calvo destaca la im-

portancia del diseño también en otras áreas, como la comunicación que traslada una administración a la ciudadanía, o su papel en cuestiones como la sostenibilidad.

En el primer caso, destaca el gran gasto que hacen los ayuntamientos en atención a la ciudadanía para tratar de explicar cómo se tienen que hacer determinadas gestiones o recibir un nuevo servicio, cuando seguramente ha habido una campaña previa que podría haberse dise-



INSTALACIONES Y MONTAJES ELÉCTRICOS CANARIOS, S.L.

Nos avalan más de 30 AÑOS de experiencia

INSTALACIONES Y MANTENIMIENTOS

- Instalaciones en Media y Baja Tensión
- Telecomunicaciones: TV, voz y datos
- Automatización de procesos industriales
- Gestión y ahorro energético. Domótica
- Instalaciones especiales ATEX
- Protección contra incendios
- Energías renovables
- Reformas y obras de construcción

www.insmoelca.com

928 570 065 - 928 570 245 insmoelca@insmoelca.com



C/ Simón Bolívar, 7
Parque Empresarial de Melanara
TELDE



Ideal para estancias temporales y disfrutar de la Playa de las Canteras

Apartamentos de lujo

Nuevo concepto urbano

C/ El Salvador, 79, Las Palmas de Gran Canaria

 www.murhotels.com

 recepcion.artlaspalmas@murhotels.com

 928 296 991

