

Pilares de la economía canaria

SUPLEMENTO ESPECIAL

Recuperación con acento propio

Un repaso a la situación de la economía en las islas, el contexto nacional e internacional

Resiliencia con acento canario

Intentando ver el vaso medio lleno, la pandemia nos enseñó que en Canarias hay actividades con anclajes sólidos

OPINIÓN

FRANCISCO SUÁREZ ÁLAMO

Director de CANARIAS7



Mirando el vaso medio lleno, la economía canaria está mejor que hace un año. Y por supuesto mejor que hace dieciocho meses. Sobre esto último, desde luego que ni punto de comparación... es que entonces no había casi actividad productiva: el mundo se había parado literalmente y las economías más dependientes del exterior, como es nuestro caso, lo acusaban mucho más que otras con mayor grado de diversificación.

Mirando el vaso medio vacío, la paulatina recuperación está anclada en los mismos pilares, o el mismo gran pilar, que en

los últimos cincuenta años en Canarias: el turismo. Todos aplaudimos el retorno de los aviones a los aeropuertos, todos nos felicitamos al ver que hoteles y apartamentos vuelven a llenarse, que en las playas se oyen lenguas diferentes al español y que las terrazas están atestadas... y en medio de ese júbilo se nos olvida, o lo dejamos algo aparcado, aquello de aprovechar el parón para repensar el modelo productivo. No para cambiarlo por completo, pues un territorio alejado y fragmentado tiene sus limitaciones estructurales, sino para complementarlo, de



Instalaciones de Astican en la capital grancanaria. **ARCADIO SUÁREZ**

manera que la gallina de los huevos de oro, que es y seguirá siendo el turismo, tenga otros adornos (más sostenible, más digital y con mayor facturación en destino) y que vayan cogiendo impulso otras actividades.

Para eso se supone que son determinantes los fondos comunitarios y en gran medida los estatales, pero su llegada sigue siendo a cuentagotas y,

como descubrimos ahora, condicionada a las medidas en clave doméstica que tome el Consejo de Ministros y, sobre todo, a la superación del carajal que hay entre el Partido Socialista y Podemos.

Con todo ello, e intentando ver de nuevo el vaso medio lleno, la pandemia nos enseñó que en Canarias hay actividades con anclajes sólidos: el negocio portuario, el comercio

local (ojalá no olvidemos la importancia del 'kilómetro cero'), la sanidad (pública y privada, condenadas a complementarse y entenderse) y todo lo vinculado a la sostenibilidad medioambiental. Sobre esos pilares se cimentó en gran medida la resiliencia en los peores momentos de la pandemia y tirar por la borda esos activos sería suicida. No estamos para despreciar nada.

Canarias7
LAS CANTERAS SE ENCOMIENDA A SAN JUAN

La Gaveta Económica
Ige - Noviembre 2021
Distribución gratuita

La aviación, amiga del medio ambiente
MUCHO MÁS QUE...

Lunes 1 de noviembre GRATIS con Canarias7

DISTRIBUCIÓN SOLO PARA LA PROVINCIA DE LAS PALMAS



FEELING GOOD

frente a la playa

RECOMENDADO PARA ADULTOS



Descubre más en
coralliumbylopesanhotels.com



Ángel Víctor Torres y Román Rodríguez presentaron esta semana el proyecto de ley presupuestario. JUAN CARLOS ALONSO

9.098 millones de presupuesto autonómico orientados a afianzar la recuperación

Las inversiones públicas -inversiones reales y transferencias de capital- registran un significativo impulso y se sitúan en los 1.382 millones de euros, 199,3 millones más que este año

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Consejo de Gobierno de Canarias aprobó esta semana el proyecto de Ley de Presupuestos Generales para el año 2022 por 9.098.311.647 euros de gasto no financiero (capítulos del 1 al 7), 624 millones de euros más que este año, lo que supone un crecimiento del 7,37%.

Los presupuestos se han diseñado, según el Gobierno, para promover un crecimiento económico equilibrado, sostenible y solidario entre territorios y ciudadanos; para apoyar a los sectores productivos y apostar por la inversión pública, además de fortalecer los servicios públicos esenciales como garantes del bienestar social y de la igualdad de oportunidades. Del mismo modo, se presta especial atención a la gestión de la emergencia volcánica en La Palma y a las tareas de reconstrucción en todo lo que es competencia de la Comunidad Autónoma de Canarias.

Tres de cada cuatro euros de los presupuestos se destinarán a los servicios públicos esenciales, lo que se traduce en una cuantía global de 6.832,3 millones de eu-

ros. Esta cantidad supone un 7,49% más que la consignada este año. Es decir, el incremento relativo de las políticas sociales es superior al crecimiento de los propios presupuestos.

Los aumentos más importantes en términos absolutos en este apartado corresponden al Servicio Canario de la Salud, con 160,6 millones más, para un total de 3.461 millones; Educación, Universidades, Cultura y Deportes, con 158 millones más, para un total de 2.137 millones; y Derechos Sociales, Igualdad, Diversidad y Juventud, que incrementa sus partidas en 70 millones de euros, para situarse en los 580,3 millones de euros.

En términos relativos, el mayor crecimiento se registra en el departamento de Transición Eco-

lógica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, con un 34,3% de incremento, con lo que su presupuesto se sitúa en los 207,8 millones; Agricultura, Ganadería y Pesca aumenta un 23,6%, para situarse en los 129 millones de euros, y el Servicio Canario de Empleo crece un 20,3 por ciento, para unas cuentas globales de 332,8 millones de euros.

Las inversiones públicas -inversiones reales y transferencias de capital- registran un significativo impulso y se sitúan en los 1.382 millones de euros -199,3 millones más que este año-, lo que supone un incremento del 16,8%.

Igualmente destacable es el crecimiento de las partidas de apoyo a los sectores económicos, que

alcanzan los 383,1 millones de euros -85 millones más que en 2021-, un 28,5% de incremento.

El crecimiento de estas partidas es posible, en buena medida, por el aumento de los ingresos provenientes de los fondos europeos ordinarios y extraordinarios, que se sitúan en los 699 millones de euros, 480,3 millones de euros más que en 2021.

Del mismo modo mejoran las previsiones de ingresos tributarios, especialmente de los impuestos cedidos y las tasas, que alcanzarán 460 millones de euros (+32,5%), y de los tributos propios del REF, que se situarán en los 1.169 millones de euros, un 13,5% más que este año.

El texto articulado del proyecto de Ley incorpora también un conjunto de modificaciones normativas para aliviar la carga fiscal a los afectados por la erupción en La Palma, que incluyen diferentes deducciones en la cuota autonómica del IRPF y el incremento del 10% en los mínimos del contribuyente, ascendente y descendente para los desalojados definitivamente.

Todas estas medidas se añaden a las contenidas en el Decreto-Ley 12/2021 aprobado el pasado 30 de septiembre por el Gobierno.

Los presupuestos prevén también la disponibilidad de 100 millones de euros, ampliables, para dar cobertura a las necesidades de la emergencia volcánica y las tareas de reconstrucción.

Unas cuentas que parten de la normalización de la actividad

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El proyecto de ley aprobado por unanimidad en el Consejo de Gobierno incluye el preceptivo informe de la Consejería de Economía en relación con las previsiones macroeconómicas canarias y el establecimiento de

un escenario central y dos alternativos (optimista y pesimista).

El escenario central prevé un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) real del 13,9% con respecto a este año y una reducción de la tasa de paro de 2,6 puntos porcentuales, de modo que esta se situará en el 20,6.

El informe señala que los

avances en la vacunación a nivel local, español y de los países emisores de turistas han permitido la progresiva normalización de este sector y de las restantes actividades en Canarias.

En cuanto al contexto internacional, señala que la variante delta de la covid eleva los riesgos de nuevas paradas de actividad de las economías asiáticas, lo que afectaría a la disponibilidad de suministros y al crecimiento global y podrían provocar limitaciones a la movilidad. Del mismo modo, se

previene sobre el incremento del precio de las materias primas o ruptura de las cadenas de suministros globales y de la presión inflacionista, acentuada por el fuerte crecimiento del precio de la energía eléctrica, que puede tener afección no solo sobre las empresas sino sobre el poder adquisitivo de las familias.

Tras la aprobación por el Gobierno, el proyecto de ley será presentado hoy por el vicepresidente y consejero de Hacienda, Román Rodríguez, en el Parlamento canario.

**32 años
impulsando
la conectividad
de Canarias**

**195 vuelos diarios
8 destinos interinsulares
27 rutas a destinos fuera de Canarias
4 millones de pasajeros al año**



Binter
Volamos por ti

El turismo empieza a recuperarse en Canarias y mira con optimismo la temporada de invierno

Canarias prevé cerrar el ejercicio con seis millones de visitantes siempre y cuando no dé un nuevo revés la covid

SILVIA FERNÁNDEZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La recuperación del turismo ha comenzado en Canarias. Desde septiembre se ha experimentado un aumento sustancial de las reservas, que se ha acelerado en octubre y que promete mantenerse e incluso seguir subiendo a partir de noviembre, cuando arranca oficialmente la temporada alta de las islas. La «buena marcha» de las reservas llevan al sector a ser optimista por primera vez

desde que irrumpió la pandemia en marzo de 2020.

Las buenas vibraciones para el final del año se confirmaron en el mes de septiembre, cuando la llegada de extranjeros repuntó un 517% con respecto a 2020. Según los datos de Turespaña, el mes pasado llegaron a las islas 613.951 pasajeros extranjeros frente a los 99.443 que lo hicieron en 2020.

Las cifras siguen aún lejos de las de 2019, antes de la covid, pero la tendencia es al alza y todo apunta a que en unos meses se alcancen los registros de entonces. Entre este septiembre y el de 2019 hay 336.408 pasajeros de diferencia, un 36%.

Según los datos de Turespaña, fueron las compañías tradicio-

nales las que movieron mayor número de pasajeros, con 311.646 personas, un 780% más que en 2020. Por otro lado, 302.305 pasajeros llegaron al archipiélago a través del bajo coste, con un repunte del 372%.

El mes pasado llegaron a las islas por los ocho aeropuertos 2,5 millones de pasajeros, según los datos de Aena, lo que supone casi un 30% menos que en 2019, antes de la covid. En septiembre se movieron 3,5 millones de personas. Si se compara con 2020, en septiembre de este año han llegado a las islas un 150% más de viajeros, lo que evidencia la mejora de la situación. En 2020 fueron 1,1 los pasajeros a las islas.

Es la mejora que se ha registrado desde septiembre la que

DETALLE

► **Septiembre.** La recuperación del turismo empezó a sentirse en septiembre y desde entonces, no ha dejado de crecer.

► **Repunte.** El mes pasado el número de turistas creció un 517%, con casi 500.000 visitantes más que un año antes.

► **Conectividad.** Las plazas aéreas programadas para el invierno son un 9% más que en 2019, con un total de 7,8 millones.

► **Cierre.** Desde la Consejería de Turismo se prevé cerrar el año con seis millones de turistas si la covid no da un revés.

lleva a la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, a mejorar las previsiones para el archipiélago para el conjunto del año en número de turistas. Las perspectivas apuntan a que el año podría cerrar con seis millones de visitantes.

La cifra es baja si se compara con los 15,1 millones de turistas que llegaron a las islas en 2019, pero mejora las del pasado ejercicio, cuando se cerró con menos de cinco millones de visitantes.

«Esperamos seis millones de visitantes pero ojalá me confunda y sean muchos más», aseguró esta semana la consejera de Turismo en la rueda de presentación de la participación de Canarias en la World Travel Market (WTM), que se celebrará la próxima semana. En el acto, el gerente de Promotur, José Juan Lorenzo, adelantó, por la información que maneja la Consejería, que los datos de octubre son «muy buenos» y se aproximan a las cifras prepandemia.

El mes pasado funcionaron los mercados alemán, británico y holandés, además de franceses e italianos y a partir de noviembre, se incorporarán los escandinavos. Tanto el sector público como el privado confían en que 2021 cerrará con buenas cifras aunque, como apunta tanto Castilla como el presidente de la patronal de Las Palmas, José María Mañarcúa, «no será hasta 2022 cuando se recupere la normalidad». El presidente de la patronal de Fuerteventura (Asofuer), Antonio Hormiga, considera que la «mala racha» ya ha quedado atrás. De hecho esta isla es la que tiene las mejores perspectivas.

Para cumplir los objetivos es fundamental contar con plazas aéreas suficientes. En este sentido, las aerolíneas han aumentado su capacidad para Canarias este invierno y es un 9% superior a las de 2019/2020. Habrá 7,8 millones de plazas, lo que supone 650.414 más que en temporada precovid.



La eliminación o reducción de muchas restricciones tras bajar los contagios han sido claves para la vuelta del turismo. CARRASCO

«Tengo la plena confianza en la recuperación del sector. Las expectativas son muy positivas»

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Yaiza Castilla, considera que tras año y medio de pandemia, la recuperación está en marcha. «Tengo la plena confianza en la recuperación del sector y expectativas muy posi-

tivas», asegura.

Castilla destaca que «resulta innegable que hemos iniciado la recuperación de la actividad» y se refirió a la intención de viaje de los europeos «que llega hasta el 68%, mientras un 52% piensa en viajar a otro país de la Unión Europea». Además, afirma que «disponen de más dinero para

gastar en sus vacaciones».

Estos indicadores, unidos al crecimiento de la conectividad aérea con las Islas para este invierno en el que hay programadas 7,8 millones de plazas aéreas «son datos muy esperanzadores para dejar atrás una etapa que vamos a superar con éxito».

Todas las islas está notando la

mejoría del turismo, sin embargo, Fuerteventura es la que registra mayor tirón, como ha apuntado la consejera.

«Fuerteventura es la isla que cuenta con mejores perspectivas de cara al invierno, atendiendo a la capacidad aérea regular programada, que está un 27% por encima de la temporada precovid, el dato más alto y con diferencia de crecimiento», afirma. Cabe, además, destacar el fuerte aumento de la capacidad desde su princi-

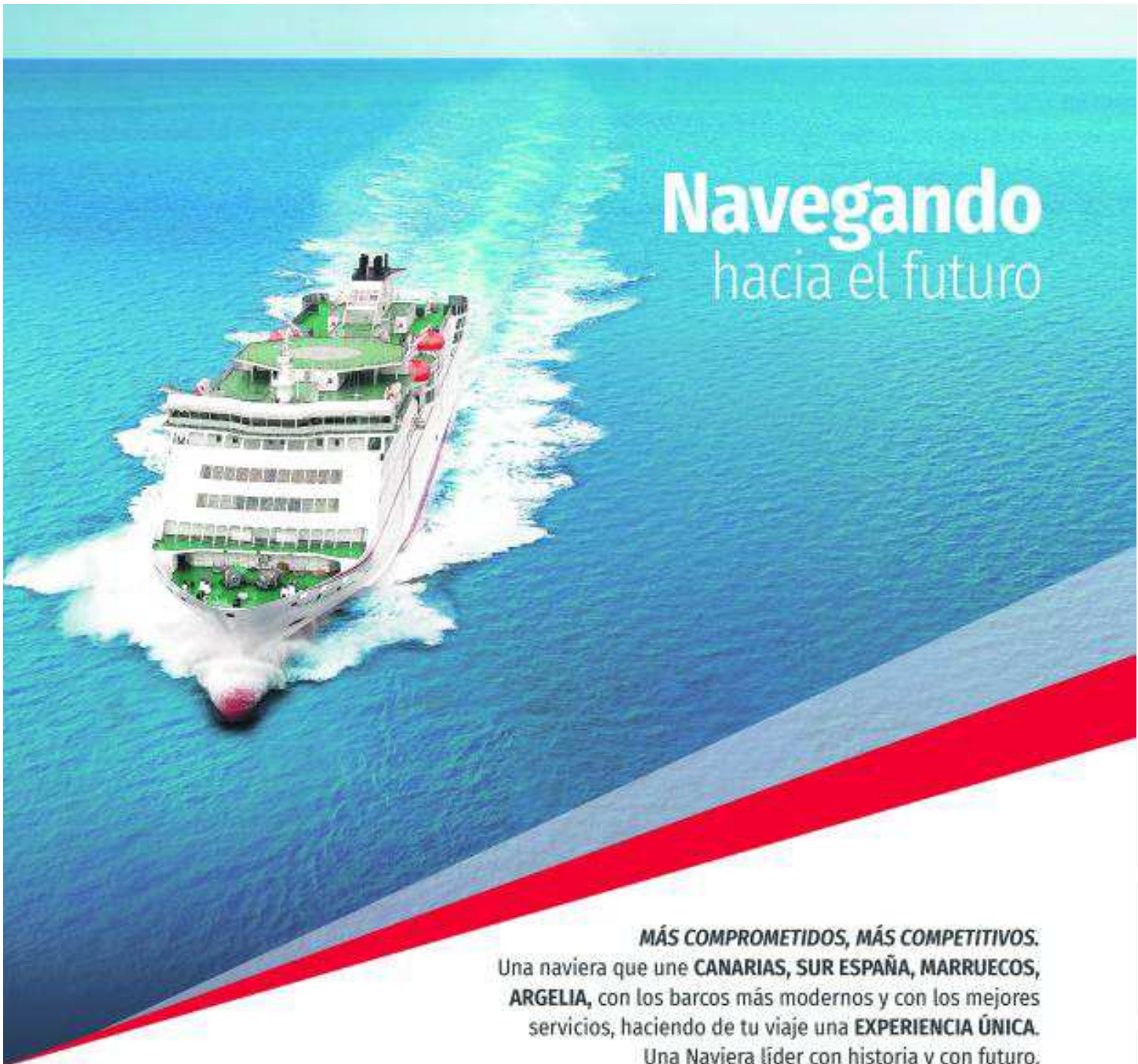
pal mercado emisor, como es Alemania, de casi el 40%, aunque por el lado negativo, se ha quedado sin conectividad regular con los países nórdicos.



Yaiza Castilla

También la capacidad desde la península crece de forma importante en la isla, un 15% respecto al invierno de 2019/2020.

Para la temporada de invierno hay programadas con las islas 1.160.000 plazas aéreas, 243.996 más que en la anterior temporada, y de las que 162.480 son con la península.



Navegando hacia el futuro

MÁS COMPROMETIDOS, MÁS COMPETITIVOS.

Una naviera que une **CANARIAS, SUR ESPAÑA, MARRUECOS, ARGELIA**, con los barcos más modernos y con los mejores servicios, haciendo de tu viaje una **EXPERIENCIA ÚNICA**.

Una Naviera líder con historia y con futuro.

TU NAVIERA.

CANARIAS · HUELVA · CÁDIZ · ALGECIRAS · MÁLAGA · MOTRIL · ALMERÍA · CEUTA · MELILLA · MARRUECOS · ARGELIA

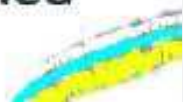
navieraarmas.com | trasmediterranea.com



NAVIERA
ARMAS



Trasmediterránea



El desempleo en Canarias vuelve a niveles previos a la pandemia

Las islas encadenan cinco meses de datos positivos y lideran las altas en la Seguridad Social, en la contratación y en las salidas de ERTE

LORETO GUTIÉRREZ

MADRID. La caída del paro en el mes de septiembre, con un descenso histórico del 8,8% -la mayor bajada del país con casi siete puntos por encima de la media estatal (2,28%)- sitúa a Canarias en unos niveles de desempleo que rozan ya los datos previos a la pandemia de coronavirus, que tuvo un especial impacto en el mercado laboral de las islas. El archipiélago cerró también el mes pasado con las mejores cifras del territorio nacional en descenso del número de trabajadores en ERTE, altas en la Seguridad Social y cifras de contratación, solo por detrás de Baleares que encabeza la recuperación.

El hecho de que una de cada tres personas que salieron del desempleo en septiembre sean canarios -20.699 de un total de 76.113- es el dato que mejor refleja la dimensión del descenso del paro en las islas. En archipiélago lidera además la bajada del paro no solo en términos relativos, sino también en términos absolutos, un dato relevante teniendo en cuenta que la población activa en Canarias es muy inferior a la de otras comunidades autónomas como Madrid o Andalucía. La segunda autonomía

donde más bajó el paro en septiembre fue Cataluña, con 12.658 registrados menos.

En cifras concretas, al finalizar el mes de septiembre el número de desempleados en el archipiélago fue de 213.558 personas, 20.699 menos de las registradas en el mes de agosto. Respecto al mismo periodo del año pasado -septiembre de 2020- la disminución es de 40.722 personas, lo que conlleva una reducción del 16% en términos interanuales. Solo en Cataluña han salido del desempleo más personas que en las islas en los últimos doce meses, un total de 99.731 en el cómputo plurianual.

El número de trabajadores sujetos a Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en las islas se redujo el mes pasado un 21,3% respecto a agosto -7.786 menos-, manteniendo la tendencia descendente que se inició en marzo. En relación a septiembre de 2020 la disminución es del 65,55%, con 54.460 personas menos.

La contratación subió un 21,91% con 11.593 contratos más y un incremento del 40,14% de tipo indefinido. La variación respecto al mismo mes del año pasado es del 52,57%, con un aumento de 22.229 contratos. Por su parte, las afiliaciones a la Seguridad Social también subieron respecto a agosto: un 2,22%, con 17.314 altas más. En comparación con septiembre de 2020, la subida es del 3,29% y 25.405 altas más.

Por sectores económicos, septiembre terminó con una disminución del paro en todos los sectores y una especial recuperación



El sector de la hostelería ha sido uno de los más castigados por la pandemia. JUAN CARLOS ALONSO

en la hostelería, con una bajada del desempleo de un 28,43% respecto a 2020. En agricultura el descenso fue del 8,65%, en industria un 5,88%, en la construcción un 6,09%, en comercio un 6,86% y en resto de servicios un 9,56%.

Por sexos, en septiembre aumentó la contratación en mujeres en un 28,51%, mientras que en el caso de los hombres lo hizo en un 15,78%. En la comparación

interanual respecto a septiembre de 2020 el dato asciende a un 53,79% de mujeres y un 51,34% entre los hombres. En cuanto a la distribución territorial, el paro ha disminuido también en todas las islas: Fuerteventura, 13,32%; La Gomera, 11,60%; Lanzarote, 10,53%; Tenerife, 8,96%; Gran Canaria, 8,21%; El Hierro, 7,26% y La Palma, 5,53%.

En relación a los grupos de

edad, durante septiembre la contratación aumentó un 14,74% en el grupo de jóvenes menores de 25 años, un 22,57% en el segmento de entre 25 y 45 años y un 25,15% en el colectivo de 45 o más años. En relación al mes de septiembre 2020, la contratación creció un 72,44% en menores de 25 años, un 47,33% entre 25 y 45 años, y aumenta un 53,38% en el grupo de 45 años y más.

EN VÍAS DE RECUPERACIÓN

► **Tendencia.** Canarias encadena cinco meses consecutivos con buenos datos de bajada de desempleo.

► **Reducción.** En septiembre el paro disminuyó en las islas en 20.699 personas, con un 8% de desempleados menos que agosto.

► **En cabeza.** Una de cada tres personas que dejaron las listas del paro en España durante el mes pasado reside en Canarias.

► **Sectores.** Hay una especial recuperación en la hostelería, con una bajada del desempleo de un 28,43% respecto a 2020.

Más reactivación para iniciar el año 2022 con una base sólida

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Sin perder la prudencia, los datos del empleo que colocan a las islas muy cerca del nivel precrisis -en la actualidad hay 2.000 parados más de los 211.164 que había en enero de 2020- permiten afrontar los próximos meses con un razonable optimismo, según la valoración del Gobierno de Canarias, especialmente si se tiene en cuenta que septiembre es tradicionalmente un mes desfavorable

para el empleo en el archipiélago y en esta ocasión se ha cerrado con datos positivos históricos. El Ejecutivo autónomo considera que las medidas aprobadas para dar flexibilidad a las empresas y paliar el impacto de la crisis en los trabajadores han dado buen resultado y apuesta por mantener la línea de actuación con las mismas herramientas, con el objetivo de seguir dando impulso a la reactivación de la actividad económica en el último trimestre del año y comen-

zar 2022 con una base sólida que consolide la recuperación.

A este respecto, el presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, ha destacado el papel clave de la vacunación en la recuperación paulatina de la normalidad económica que permite unas previsiones favorables, y su incidencia en las cifras positivas del paro en el mes de septiembre, que colocan a las islas casi al mismo nivel de antes de la pandemia. Tras un verano en el que el turismo canario y peninsular ha permitido reactivar el mercado laboral, el jefe del Ejecutivo regional destaca que el paro haya bajado en las islas más en de

20.000 personas en un mes como

septiembre, que suele ser duro para el empleo por el fin de los contratos temporales de verano.

En una reciente intervención en el Parlamento, Torres recordó que cuando se decretó el estado de alarma, el 14 de marzo de 2020, el Gobierno manejaba varios estudios que coincidían en la previsión de que al ritmo que iba la economía, Canarias estaba en condiciones de reducir su desempleo al 17%. Llegar a ese porcentaje es el objetivo del Ejecutivo para los próximos meses, aunque aún pesan factores que mantienen la incertidumbre sobre la evolución económica.



Ángel Víctor Torres



Sabemos lo que necesita tu empresa.
Por eso, hemos concedido en este último año miles de créditos a empresas y contamos con un equipo de especialistas para **facilitar el día a día, impulsar el crecimiento, apoyar las inversiones y asegurar la tranquilidad de tu empresa.**





Obra pública. La autovía hasta el aeropuerto es ejemplo de creación de empleo y economía. JAVIER MELIÁN / ACFI PRESS

La Maxorata recupera el pulso económico

Invierno turístico con el mejor horizonte. El mayor crecimiento del archipiélago en visitantes alemanes se registra en Fuerteventura: un 40% más que antes de la pandemia. La obra pública mantiene el crecimiento económico y la creación de empleo

PEPA DOMÍNGUEZ

La subida del turismo extranjero tira una vez más de la recuperación económica de Fuerteventura en esta época postcovid, seguida muy de lejos por el esperado crecimiento de otros sectores, sobre todo de la construcción. En definitiva, si la isla ha recuperado el pulso turístico, aún requiere cuidados paliativos en la recuperación empresarial ajena a la hostelería.

Fuerteventura es la isla canaria que cuenta con mejores perspectivas de cara al invierno, atendiendo a la capacidad aérea regular programada, que está un 27% por encima de 2019, antes de la pandemia, el dato más alto y con diferencia de crecimiento. La Maxorata también se sale con «un fuerte aumento» de la capacidad desde su principal mercado emisor, Alemania, de casi el 40%, aunque por el lado negativo, se ha quedado sin conectividad regular con los países nórdicos como Noruega o Suecia.

85% de los hoteles abiertos

En el análisis de la recuperación turística que realiza Jessica de León, consejero insular de área, destaca el verano mejor de lo que se esperaba en un inicio con un incremento del mercado nacional y regional fundamentalmente, en torno al 25%. Ahora, adelante, Fuerteventura es la isla que más plazas áreas tiene programadas de cara al invierno de 2022 con aproximadamente un 30% de incremento con respecto al invierno de 2019. Esto significa que, en previsión, el invierno se espera «bien pero ahora hay que llenar esas plazas con acciones en los principales mercados de origen y en ello estamos con 21 acuerdos de pro-



Playas llenas. Turistas tomando el sol en las Grandes Playas de Corralejo.. JAVIER MELIÁN / ACFI PRESS

moción con distintas entidades».

El 85% de la planta hotelera mojoera está ya abierta e incluso algunos alojamientos no han abierto porque se están reformando. Eso sí, lamenta de Jessica de León, «hemos perdido mucha mano de obra cualificada que se ha ido de la isla, hemos perdido por el camino un 10% de las pymes y autónomos derivado del cero turístico y, aunque el empleo se va reactivando con la finalización de los Ertes en las empresas turísticas producto de la recuperación, las cifras de

paro y familias sin ingresos sigue siendo nuestra principal preocupación». Así que en términos generales «somos optimistas» en cuanto a la recuperación del sector, pero es consciente de que mucha gente se ha quedado atrás.

En general en La Oliva y Pájara los niveles de ocupación turística han superado el 80% este verano y se prevé una buena campaña en invierno en mercados como el alemán con un incremento del 40% más, que corrobora la consejera insular.

La Cámara, optimista

Antonio Rodríguez Marichal, presidente de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, se muestra convencido de que situación de las empresas mayoreras ha mejorado en el último trimestre, a juzgar por los datos del Indicador de Confianza Empresarial en Canarias del Instituto Canario de Estadística (ISTAC), que señala una mejora en la marcha de los negocios de 32,8 puntos respecto al trimestre anterior. «Esto no significa que hayamos alcanzado aún la situación que teníamos antes de la llegada de la pandemia, estamos en menos 4.4 puntos respecto al mismo periodo de 2020, pero es una mejora importante en relación a julio de 2021, en que nos situábamos en menos 37.2 puntos de diferencia con 2020».

En cuanto a las expectativas de las empresas mayoreras para el próximo trimestre también se aprecia en el indicador del ISTAC una mejora importante: crece la confianza en 17,8 puntos. Es un dato positivo, subraya Rodríguez Marichal, «pero, una vez más, aún no hemos alcanzado una expectativa positiva: mejora porque el trimestre anterior las empresas esperaban una caída de menos 23,3 puntos, mientras que para

este trimestre que se inicia en octubre esperan una pérdida de menos 4,2 puntos. Mejora la expectativa pero no debemos perder de vista que siguen siendo puntuaciones negativas y debemos continuar trabajando para que la tendencia de mejora se traduzca en resultados positivos para las empresas».

«Estamos estables»

Respecto al sector de la construcción, la Cámara de Comercio mayorera no maneja datos actualizados aún del número de empresas inscritas en la seguridad social en octubre, pero los últimos informes, de agosto de 2021, muestran un cambio de tendencia: el crecimiento paulatino del número de empresas inscritas que se venía dando desde el momento más grave de la pandemia, en marzo de 2020, se revirtió en el mes de junio, cuando alcanzó el máximo de inscritas con 339 empresas. A partir de entonces, los meses de julio y agosto se redujo levemente la cifra: 336 en julio y 323 en agosto. A niveles prácticos, incide Antonio Rodríguez Marichal, presidente de la Cámara de Comercio de Fuerteventura, «lo importante es que estamos estables, pero negativos, y las empresas ya consolidadas no tienen expectativas, pues la inversión privada es lógico que no arranque ante la incertidumbre y la pública, que es la que tenía que haber tirado del carro en el sector (que bastante falta hace) no lo ha hecho en todos los niveles: ni local, ni insular, ni regional».

La conclusión de Rodríguez Marichal es clara: «es triste que con tanta necesidad de obra pública no se haya aprovechado esta situación para, a la vez de realizar infraestructuras necesarias, crear empleo. Aún están a tiempo, espero que lo hagan».



Parte de la 'Familia SPAR' en su tradicional jornada de reforestación anual 2020 con la Fundación Foresta, de la que son patronos desde hace 17 años. C7

SPAR Gran Canaria, 35 años comprometidos con la sociedad canaria

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Canarias7.

Gracias a un gran equipo humano unido y comprometido, SPAR Gran Canaria figura año tras año entre las grandes empresas de alimentación con mayor volumen de ventas en Canarias, tras cerrar su último ejercicio con una facturación que alcanzó los 346 millones de euros. Con 194 supermercados distribuidos en los 21 municipios de la Isla, el grupo de comerciantes canarios, -compuesto por 39 socios y franquiciados-, mantiene su histórico liderazgo en la venta de frutas y verduras gracias a la fidelidad de sus clientes, que valoran la excelente relación calidad-precio de su oferta, protagonizada por el producto fresco local de 'Km.0'.

Esta trayectoria de crecimiento, económico y comercial, se vio fortalecida en 2020 con la inauguración de dos nuevos supermercados y con la remodelación de otros cuatro, que se transformaron para adaptarse al modelo de tienda actual de SPAR Gran Canaria, más moderna sostenible y funcional, tendencia que se mantiene en 2021 con la reforma de cinco supermercados más, ubicados en Carrizal, Salinetas, Melenara, San Mateo y Maspalomas, que se acompaña de la expansión del grupo, mediante la apertura de cuatro puntos de venta en La Feria y Las Torres (Las Palmas de Gran Canaria), El Becerril (Santa María de Guía) y Ojos de Garza (Telde), que abrieron atendiendo a la demanda del cliente local para mejorar su experiencia de compra con una variada oferta de productos dispensados en espacios que destacan por su atractivo y comodidad. Un compromiso que SPAR Gran Can-

aria mantendrá con la apertura el próximo mes de su tienda número 195 en el sur de la isla.

Apuesta por un empleo estable y de calidad

Conscientes de que su equipo humano es su valor más preciado, SPAR Gran Canaria apuesta firmemente por la creación de empleo

SPAR Gran Canaria ha formalizado 616 nuevas contrataciones este año

Desde su fundación, hace 35 años, SPAR Gran Canaria está volcada en la protección de su entorno y el impulso a la economía local

estable y de calidad, un compromiso que se ha materializado con la incorporación hasta la fecha de 616 contrataciones en 2021, que han contribuido al crecimiento de la gran 'familia SPAR', integrada por casi 3.400 personas repartidas en 194 puntos de venta, oficinas y centrales logísticas.

El impulso al crecimiento personal y profesional que sus miembros disfrutan con su incorporación a la compañía se plasma en la existencia de programas de desarrollo específicos de distinta naturaleza, entre los que destaca la formación personalizada, que en 2021 se ha



Trabajador en las instalaciones de la central logística de SPAR en Mercalaspalmas, inaugurada en 2019. C7



La central de distribución de SPAR en Mercalaspalmas. Más de 5000 m2 diseñados con las últimas tecnologías para proteger la calidad y el valor nutricional de frutas y verduras.

concretado en 301 acciones formativas que han beneficiado el progreso de 3.864 participantes.

El compromiso de SPAR Gran Canaria con la formación también se traslada a numerosos jóvenes y adultos estudiantes, que inmersos en su etapa formativa acceden a programas de prácticas laborales en SPAR, que les permiten adentrarse

El crecimiento de SPAR Gran Canaria se consolida con 194 tiendas en la Isla

en un entorno profesional, moderno y participativo, en el que se desarrollan, aportando y aprendien-

do, para ampliar su experiencia y conocimientos. Como resultado de ello, en los últimos dos años han completado su formación académica en SPAR Gran Canaria 216 estudiantes, 36 de los cuales fueron contratados y obtuvieron un puesto de trabajo.

Firmemente comprometidos con la sociedad canaria

SPAR Gran Canaria, que en 2021 cumple 35 años marcados por el apoyo incondicional al sector primario de las Islas, continúa su labor de protección e impulso al producto local con la renovación de convenios históricos como el de la naranja de Telde, que cumplirá nueve años consecutivos de apoyo al sector, o el convenio de la papa local, que se renovará próximamente por 12º año consecutivo, del que se espera una producción aproximada de un millón y medio de kilos de papas de gran calidad.

La cadena de supermercados canaria mantiene su firme compromiso de revertir a la sociedad parte de lo que la sociedad le procura, y sensibilizados con la situación de miles de familias canarias, SPAR contribuye activamente a la importante labor social impulsada por entidades y ONGs como Banco de Alimentos, Cáritas Diocesana de Canarias y Cruz Roja, Asociación Síndrome de Down de Las Palmas, Barrios Orquestados, Asociación Oportunidades de Vida y Asociación Mi Hijo y Yo, sin olvidar la labor de protección de nuestros hábitos que realiza la Fundación Foresta, de la que son Patronos, o importantes proyectos centrados en la salud, como los desarrollados por la Asociación Española Contra El Cáncer, la Fundación Pequeño Valiente o la Asociación 5 al día, a las que apoyan activamente mediante importantes acuerdos y proyectos.

Convencidos igualmente de la importancia de proteger y difundir nuestra cultura y tradiciones, SPAR Gran Canaria patrocina a Los Gofiones desde hace 17 años y se ha convertido en mecenas del apasionante proyecto 'Visitas en familia' del Museo Canario, que acerca a la sociedad nuestra historia aborigen.

Comprometidos con la salud y la práctica de hábitos de vida saludables, SPAR Gran Canaria apuesta por el deporte a través del patrocinio de clubes como la UD Las Palmas, los niños y jóvenes de la UD Valsequillo, el club de baloncesto femenino CB SPAR Gran Canaria, el equipo de fútbol femenino CF Fermarguín SPAR Gran Canaria, el bote de vela latina SPAR Guerra del Río o el club de lucha canaria SPAR Unión Sardiná.

La solidaridad hacia los más vulnerables, la promoción de hábitos de vida saludables y la preservación de nuestra cultura y tradiciones forman parte de la esencia de SPAR Gran Canaria, que en 2021 cumple 35 años al servicio de la sociedad canaria, con el compromiso de hacer de su entorno un lugar mejor para vivir.

Todos los futuros (no) perdidos

El planeta se atrofia y paraliza. Con una imprevista rotura en la cadena mundial de suministros que muestra la necesidad de 'relocalizar todo lo hasta ahora deslocalizado'

OPINIÓN

DAVID MORALES DÉNIZ

Presidente SKAL Internacional de Turismo de Gran Canaria - @DavidMDeniz



Coincidiendo con el décimo aniversario del final de la banda terrorista ETA, Eduardo Madina (exPSOE) y Borja Sémper (exPP) acaban de publicar, conjuntamente, el libro 'Todos los futuros perdidos'. Un conmovedor testimonio contra el miedo, el silencio y el olvido ante la barbarie.

A Madina (Bilbao, 1975) los terroristas le colocaron una bomba lapa en los bajos de su coche, en febrero de 2002. Perdió su pierna izquierda a la altura de la rodilla. Tuvo que dejar de jugar al voleibol profesional en su UPV Bizkaia.

A Sémper (Irún, 1976) fue la casualidad la que le salvó la vida. El día en que, en 1997 (mismo año del asesinato de Miguel Ángel Blanco), el Comando Ibarla, de ETA, tenía planeado ejecutarlo en la facultad de Derecho en la que estudiaba, Sémper, sencillamente, no fue a clase. «Estoy vivo porque no fui a clase el día en que iban a matarme», recordaba en 'El País' en febrero de 2020.

Dos jóvenes voces en las antípodas ideológicas políticas, pero unidos en comunión en cuanto a dura experiencia vital y empatía compartidas. Ejemplos, ambos, de superación individual y colectiva: la suya propia, la del buen pueblo vasco, y, por extensión, la de toda España.

Mismo sentido de superación que en Canarias corresponde aplicar no, afortunadamente, en materia de terrorismo. Y sí en las coordenadas de recuperación social y económica, una vez casi transformada ya la pandemia en epidemia, gracias a las vacunas y a sus descubridores, recientes Premio Princesa de Asturias 2021 de Investigación Científica y Técnica.

Jugando literal y literariamente con 'Los pilares de la Tierra', de Ken Follet, el escritor galés tendría claro cuáles deberían ser nuestros pilares, los de la tierra Canarias, en esta etapa de recuperación: turismo, agricultura, ganadería, pesca, energías renovables, obras públicas, telecomunicaciones y nuevas tecnologías, transportes, logística, servicios financieros y jurídicos, comercio, educación,



El turismo vuelve con gran fuerza a las islas tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia. EFE

sarrollo y bienestar social y económico. Que crezca el PIB, que crezca el empleo (digno), y que se reduzcan las tasas de paro y pobreza.

El planeta se la juega. Climática y medioambientalmente. Y Canarias, -también afectada ya en nuevos condicionantes climáticos (mayor número de episodios de calma, incendios de sexta generación, anomalías en comportamiento de los vientos alisios, sequías)-, puede situarse en el epicentro del tablero de la investigación, desarrollo y aplicación de las energías alternativas, o del tratamiento del agua (el oro del futuro). Con Gorona del Viento como punta de lanza, y Salto de Chira como continuador del desarrollo sostenible. Resituando, por ejemplo, a las universidades canarias, desde las administraciones, en ese marco líder de referencia académica e investigador.

El planeta se atrofia y paraliza. Con una imprevista rotura en la cadena mundial de suministros que muestra la necesidad de 'relocalizar todo lo hasta ahora deslocalizado'. Generando una ventana de oportunidad económica y laboral para el archipiélago a la hora de atraer empresas de toda índole y captar inversiones sostenibles, en el marco de ese escenario excepcional denominado Zona Especial Canaria, -hasta la fecha quizás aún demasiado 'durmiente' tras décadas de existencia-, en asociación con la destacada capacidad logística de nuestros puertos y aeropuertos.

Europa se desgajita. Con el Reino Unido ante sus constantes desafíos e incumplimientos en torno al acuerdo firmado del Brexit (y ahí están, faltos de transportistas -camioneros-, con serios problemas de abastecimientos de todo tipo). Y con países como Hungría y Polonia, donde las fuerzas de extrema derecha parece que pretenden retornar a paisajes e imágenes no deseados del pasado. Pero, en general, con un firme propósito por parte del resto de los países miembros de continuar fortaleciendo la unión económica y aduanera como marco de referencia europeísta.

La locomotora canaria del turismo ha vuelto con fuerza a las vías de la actividad

Toda Europa tiene puestos sus ojos turísticos y anhelos vacacionales en nuestras islas

servicios sociales, sanidad, investigación científica e industrias sostenibles. Pilares para un futuro -aún no perdido- sobre el que construir la 'catedral' de una Canarias de oportunidades. Con el refuerzo de la teórica lluvia de millones, estatales y europeos, para renacer.

Y todos esos pilares bien asentados sobre los cimientos de un archipiélago en el que, de una vez por todas, pasen a ser historia las terribles estadísticas relativas a la población isleña en riesgo de pobreza y/o de exclusión social (unas 810.000 personas, casi tantas como toda la población de Gran Canaria). O, aún peor si cabe, en situación de pobreza severa (unas 375.000, casi tantas como la población de ¡Lanzarote, Fuerteventura, La Palma, La Gomera y El Hierro juntas!!), según el XI Informe sobre 'El

Estado de la Pobreza', de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en España. Cifras inadmisibles para una región europea y occidental como Canarias, por muchos -cierto es- estragos sociales y económicos que haya generado por la pandemia durante 2020. Porque ese mal ya venía de antes. Era endémico.

Ante esa cruda realidad de riesgos y niveles de exclusión social y/o pobreza, fundamental que en la Canarias que resurja de la pandemia, la recuperación del Producto Interior Bruto medio de las islas en los años de mayor bonanza (en torno a 47 mil millones de euros), el aumento de los niveles de inversión, gasto público, consumo privado y de las importaciones desde el archipiélago, se acompañen con y favorezcan a su vez mayores índices de de-

España se flagela, en el actual proceso de análisis y aprobación de los Presupuestos Generales del Estado para 2022, en torno a los cuales todos los años, por estas mismas fechas, escuchamos los mismos mensajes, epítetos, soflamas y posiciones encontradas. Y en lo que parece ser ya el arranque de la pre-campaña de las elecciones municipales, autonómicas y generales de 2023.

Y Canarias, con el dolor presente por la destrucción volcánica en La Palma, va recuperando poco a poco el calor de la vida en las calles, la ruborización ante los atascos en las carreteras, y el color 'rosadito' que vuelven a lucir en su piel los miles de turistas que nos vienen visitando desde verano. Del 0 al casi lleno turístico, una vez las milagrosas vacunas van generando la protección adecuada para huéspedes y anfitriones. Pero sin perder de ojo cualquier inesperado revés que provoque el virus.

La locomotora canaria del turismo ha vuelto con fuerza a las vías de la actividad, con un destacado arranque de la temporada turística de otoño-invierno en la que las ocupaciones raramente son inferiores, de media, al 80% en nuestros principales núcleos turísticos.



Los complejos alojativos estuvieron vacíos durante meses por el impacto de la covid-19. **cr**

Y con ya casi toda la planta alojativa turística de las islas de nuevo a disposición de nuestros visitantes.

Locomotora turística, en cualquier caso, que ha permitido subir, nuevamente, al vagón del empleo a miles de canarios

hasta ahora protegidos socialmente por los ERTE. Y con la paradoja de que, aun constando unos 210.000 canarios en paro –según último dato del mes de octubre–, empieza a ser difícil incluso cubrir vacantes laborales ya sea en el turismo

o en la construcción. Lo que dará pie, ojo, a la repetición del fenómeno migratorio laboral desde otras regiones de España hacia las islas.

Toda Europa tiene puestos sus ojos turísticos y anhelos vacacionales en nuestras Islas

Canarias. Y fe de ello dan nuestros aeropuertos, con ritmos de movimientos de aeronaves y pasajeros casi calcados a aquel octubre de 2019 en que, tras el shock y noqueo por la quiebra de Thomas Cook, rápidamente otras compañías fueron cubriendo su hueco en el mercado.

Lo cual corrobora, tal y como ha publicado el digital Hosteltur tras unas recientes jornadas de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), el aumento de las reservas áreas desde Escandinavia hacia España, superando ya las cifras de 2019. Con Dinamarca, Suecia y Noruega como principales mercados emisores. Y con Canarias, como no, como su destino estrella. Añadiendo además dicha información, que los vuelos desde Alemania y Reino Unido ya se sitúan tan sólo a un 15% de recuperar las cifras del otoño previo a la pandemia.

Ya ven. El futuro no está (aún) perdido. Como si, por desgracia, lo estuvo para las 853 víctimas mortales y miles de heridos de ETA. Sólo toca afrontarlo con valentía, determinación, paso firme y unión. Como hicieron Eduardo, Borja y tantos otros, objetivos de los terroristas de ETA.



HiperDino

Comprometidos con nuestra tierra

El turismo permite recuperar empleo y tener optimismo en Lanzarote

El registro de parados se ha ido recortando desde abril en adelante. Los negocios alojativos acabarán año sumando 300 millones de euros

JOSÉ R. SÁNCHEZ

ARRECIFE. Al cierre de febrero de 2020 estaban oficialmente en paro en Lanzarote 11.207 trabajadores. Con los efectos negativos de la pandemia sobre la economía, la cifra se fue disparando con el transcurrir del tiempo, alcanzándose el pico en abril pasado, con un dramático registro de 19.903 desocupados; y sin tenerse en cuenta al personal vinculado con algún ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo). Mediada la primavera, por fortuna, la situación tuvo un giro de 180 grados, en buena medida gracias al turismo, principalmente de ámbito nacional. Y así las cosas, este mes de octubre comenzó con 12.903 desempleados y con visos de que existen mimbres para rebajar la suma a los niveles de antes del coronavirus entre lo que resta de año y los primeros meses de 2022.

La presencia de turistas ya fue relativamente llamativa en el verano. Oficialmente fueron 173.983 visitantes en agosto. En comparación con el octavo mes del año previo, el repunte fue del 157%, según cuentas dadas a conocer por el Centro de Datos del Cabildo. En septiembre las cuentas fueron de tono similar. Y existe plena confianza en que la tenden-

cia se repita en este trimestre definitivo. Ello explica que estén en servicio más de 200 establecimientos alojativos, con una oferta próxima a las 60.000 camas. De este modo, en pocas fechas parece factible cerrar un mes con una recaudación global similar a la de igual periodo de 2019.

Sirva tener en cuenta que en septiembre pasado el balance global estuvo muy próximo a los 40 millones de euros, con Tías y Yaiza como los municipios con la mejor valoración. Es decir, sobre el 75% del valor logrado en el noveno mes de hace dos años. En cuanto se consiga un balance de 50 millones de euros o más, se podrá considerar que la vuelta a la normalidad es una realidad en firme consolidada. La patronal espera que pueda llegarse a este escenario a corto plazo.

En 2019 los negocios alojativos cerraron año con más de 700 millones de euros de recaudación. E igual pasó en 2018. En 2020, por las circunstancias, apenas se rebasó la cota de los 200 millones de euros, y gracias en muy buen grado a las cuentas de enero y febrero. En 2021 se espera obtener un balance próximo a los 300 millones de euros y con el reto en 2022 de seguir creciendo en ingresos a base de bien.

Buen rumbo, según la CEL

Con respecto a la buena marcha de la economía, días atrás, el presidente de la Confederación de Empresarios de Lanzarote (CEL), Francisco Martínez, celebró «la notable mejora de las cifras del paro» y subrayó, además, «el com-



Turistas disfrutando de la oferta de naturaleza que brinda Costa Tegui. CARRASCO

promiso y esfuerzo de los empresarios y empresarias de la isla para potenciar el empleo, siguiendo oportunidades laborales y reforzar la contratación de personal para contribuir a la reactivación económica de Lanzarote».

«El sector empresarial está aprovechando de la mejor manera posible el efecto de las vacunas en la erradicación paulatina

de esta pandemia, abriendo sus puertas, incrementando el personal y centrándose en revivir los motores económicos insulares como son el turismo y el comercio», apuntó Martínez.

Centro turísticos

La presencia notable de viajeros, contando con los miles que están arribando a bordo de cruce-

ros, están permitiendo que las cuentas de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo sean ajenas a los números rojos. Y sin necesidad de recortes en cuanto al personal, a pesar de que durante meses sobrevoló el fantasma del ERTE. En relación con los cruceros, el pero queda para los barcos que aún no dejan bajar por su cuenta a los viajeros.

DATOS EN POSITIVO

► **Empresas.** Al empezar octubre estaban dadas de alta 4.686 entidades. El valor más alto, con diferencia, en año y medio.

► **Seguridad Social.** Este mes se estrenó con 61.417 afiliados. Hay remontarse a 2019 para una estimación tan notable.

► **Vehículos.** Se han estrenado hasta el pasado mes 3.018 automóviles entre los siete municipios. Se supera ya a todo 2020.

► **Cemento.** De enero a septiembre se han consumido en la isla casi 56.752 toneladas. En relación a 2020, se sube el 3%.

Actividad a más en el puerto y también en el aeropuerto

JOSÉ R. SÁNCHEZ

ARRECIFE. En lo que va de año se ha ido recuperando de modo progresivo la actividad portuaria de Arrecife y en el aeropuerto Lanzarote César Manrique. En este trimestre final, en consecuencia, hay mimbres para en ambos apartados marcar registros parejos a los concretados en el pasado año, con la particularidad de que en enero, febrero y parte de marzo la actividad no estuvo afectada por la pandemia.

En el caso particular de Los Mármoles y Naos, entre enero y septiembre se concretó la presencia de 120.235 viajeros, según estimaciones de la Autoridad Portuaria de Las Palmas. Y considerando que se espera el movimiento de unos 100.000 cruceristas en este trimestre definitivo de 2021 y que están teniendo buenos niveles de ocupación los barcos dedicados a las conexiones regulares con península y otros destinos canarios, parece viable que se pueda ce-

rrar el año con un valor de entre 250.000 a 300.000 viajeros.

Cargas y descargas

En cuanto a tráfico de mercancías, se espera concretar al cierre del ejercicio un balance de unos 1.500 millones de toneladas, sumando operaciones de carga y descarga. Hasta septiembre ya se llevaban 948.273 toneladas, casi igualándose la estimación a estas alturas del año en el pasado ejercicio, atendiendo a las estadísticas de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.

En cuanto al aeropuerto, cabe reseñar que Aena asume que durante los primeros nueve meses del año pasaron por Guacimeta más de 1,9 millones de

viajeros, con lo que hay mimbres para cerrar 2021 con una estimación próxima a 3 millones de usuarios, vistas las reservas hechas por las aerolíneas de pasillos aéreos; con lo que se rebaseará con creces el registro concretado a la conclusión de 2020, de algo menos de 2,6 millones de pasajeros.

Entre enero y septiembre se sumaron 23.847 operaciones aéreas, con un repunte porcentual del 5,9% en relación a las cuentas reconocidas por Aena para los nueve meses iniciales del pasado año. En especial resultaron intensos los meses estivales, que han compensado los números modestos de enero, febrero y marzo.



UNIVERSIDAD
**FERNANDO
PESSOA**
CANARIAS



**APUESTA
SEGURA**



**EXPERIENCIA
ÚNICA**



■ MÁS INFORMACIÓN

928 333 848
ufpcanarias.es

La innovación y la calidad, claves del éxito de Café Ortega

La marca canaria ha entrado en la producción de café y productos ecológicos para dar respuesta a un segmento del mercado isleño

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La crisis de la covid no ha achantado al director de Café Ortega, Ariel Ortega, que ha aprovechado la situación para introducir mejoras no solo en el proceso de producción del café sino también para innovar en los productos. Hace unos meses, Ortega -que es la tercera generación de una empresa de 80 años- logró la certificación para empezar a producir café ecológico después de un largo proceso que comenzó con el cierre de un contrato de suministro con su proveedor en Honduras.

Con este café ecológico ha entrado en una nueva gama de producto con el que Café Ortega trata de dar respuesta a un segmen-

to específico del mercado y el proceso no para. «Desde el departamento de Innovación y Desarrollo trabajamos ya en la producción de nuevos productos novedosos en los que hemos puesto mucha ilusión», asegura el director de esta marca canaria, para quien el secreto de Café Ortega está en el cuidado y cariño con el que elaboran sus productos.

Café Ortega está en el mercado con cuatro marcas Ortega (bajo el que comercializa los nuevos productos ecológicos), Tamarco, Guaire y Maninidra. En algunos de sus productos es líder en el mercado, como con el café 250 gramos mezcla, y en hostería, el Serie Oro en Grano, Y no solo se dedican a producción propia sino que Café Ortega produce en su fábrica del polígono industrial de Las Torres las marcas blancas de varias enseñas de la distribución y al sector de la hostelería.

Ortega indica que las ventas de café que proceden de este sector es el que más ha sufrido con la crisis de la covid, por las restric-



El director de Café Ortega, Ariel Ortega, con dos de sus productos estrella. c7

ciones y las limitaciones de aforro, si bien las ventas en el canal de la distribución (supermercados) ha permitido compensarlo. «No hemos dejado de trabajar a pleno rendimiento porque la caída de las ventas de la hostelería se compensó con la subida que registró el consumo de café en los hogares», apunta Ortega.

En este escenario, esta industria canaria ha sido clave y sostén de muchos pequeños nego-

cios a los que ha brindado apoyo financiero para garantizar su pervivencia. Entre ellos, bares, restaurantes, cafeterías... Clientes de confianza a los que no han fallado. La buena marcha del negocio incluso en la covid ha permitido que Café Ortega haya superado este año y medio sin realizar ningún ERTE y hoy mantiene sus 40 trabajadores directos y 50 empleos indirectos.

Como señala Ortega, otra de

las claves de su éxito es la apuesta por la calidad. Esta le ha permitido conseguir la certificación IFS (International Food Standard), que le permite fabricar la marca blanca de enseñas de la distribución muy exigentes. «Mantener este certificado es nuestro reto e implica mucha inversión y un gran esfuerzo en formación», apunta Ortega, que agradece el apoyo de los trabajadores para adaptarse a los cambios.

Café ORTEGA

Tueste torrefacto

Café de importación
PESO NETO 250 GRS.
ENVASADO AL VACÍO

Café MOLIDO
MEZCLA
50% natural 50% torrefacto

Tueste natural

Café de importación
PESO NETO 250 GRS.
ENVASADO AL VACÍO

Elaborado en
CANARIAS

Café ORTEGA "un buchito, Sabrosón"

MÁS DE 40 ESPECIALIDADES MÉDICAS

HPSospitales.com

928 49 99 00

Alergología
Análisis Clínicos
Anatomía Patológica
Anestesia y Reanimación
Angiología y Cirugía Vascular
Aparato Digestivo
Arritmias Electrofisiología y Estimulación Cardíaca
Bloque Quirúrgico
Cardiología
Cirugía de la Mano
Cirugía Estética, Plástica y Reparadora · Medicina Estética
Cirugía General y del Aparato Digestivo
Cirugía Maxilofacial, de la Cara, Cabeza y Cuello
Cirugía Torácica
Dermatología y Dermoestética
Diagnóstico por Imagen
Endocrinología
Geriatría
Ginecología y Obstetricia
Hematología y Hemoterapia
Hemodinámica y Cardiología Intervencionista
Logopedia
Medicina Deportiva
Medicina Física y Rehabilitación
Medicina Interna
Neumología
Neurocirugía
Neurofisiología
Neurología
Nutrición y Dietética
Oftalmología
Otorrinolaringología
Pediatría
Podología
Psicología
Radiología Vascular Intervencionista
Reconocimientos Médicos
Reumatología
Tratamiento del Dolor
Traumatología y Cirugía Ortopédica
Unidad de Medicina Intensiva y Reanimación
Unidad de Tráfico
Urgencias de Pediatría
Urgencias Médicas
Urgencias Traumatológicas
Urología



HPS
Nuestra Especialidad Eres Tú

La vacuna contra la inflación

Para alcanzar la inmunización a la inflación debemos elegir a verdaderos expertos y constatar la información con buenas fuentes, nada de recetas mágicas

ANÁLISIS

MARIANO SANGINÉS LÓPEZ

Economista y Director de Renta 4 Banco en Gran Canaria



Advertía hace unas semanas la RAE del mal uso de la palabra inmunizar para explicar el grado de avance en la campaña de vacunación, puntualizando que la vacunación era necesaria pero no suficiente para garantizar la inmunización. En cada individuo el grado de inmunización es diferente, así como su duración una vez se le administra la vacuna. Al igual que sucede con nuestra salud, nuestra economía y nuestras finanzas personales también precisan una protección adecuada. A estas alturas, debemos saber todos

que la inflación ha vuelto a nuestras vidas, y de manera muy relevante. Una gran parte de ella se explica por el encarecimiento de los precios de la energía y combustibles. Otra parte, que parece que ya se está dando y que irá a más, es el encarecimiento de la cesta de la compra. Sea por problemas logísticos o por escasez de algo, los precios llevan una tendencia al alza clara. Cualquiera que disponga de un ahorro debe pensar en vacunarse también contra la inflación. ¿Y de qué manera podemos hacerlo? Pues poniendo la liquidez a tra-



Colas para entrar a una tienda con rebajas en la campaña de julio de este año. COBER

bajar. Esto es, invertir aquella cantidad monetaria que no necesitamos para los próximos doce - dieciocho meses. Para alcanzar la inmunización a la inflación debemos elegir a ver-

daderos expertos y constatar la información con buenas fuentes, nada de recetas mágicas. Es un ejercicio que no debemos dejar para más adelante, ya que cuanto antes se empiece antes

se logra el objetivo, y no pase como esa visita al dentista que por tanto posponer acabó siendo más traumática de lo necesario. Mucha suerte con su inmunización a la inflación.



Foro Cajasiete en La Palma

El Salón de Plenos del Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane acogió el primer foro Cajasiete que inaugura la 9ª temporada, a muy poca distancia de la zona cero del volcán que lleva cuarenta días emitiendo lava, produciendo un daño enorme que sacude la economía y la vida de miles de palmeras y palmeros, que tiene en alerta permanente a la comunidad científica y vulcanológica, que ha alterado la vida de toda la isla de La Palma y que obliga a la máxima atención, sensibilidad y prestación de servicio público a las instituciones, desde el Gobierno de España a los tres ayuntamientos que están en esta zona cero (Los Llanos, El Paso y Tazacorte), pasando por el Gobierno canario y, naturalmente, el Cabildo Insular. El Foro de Cajasiete es un espacio de contenido económico que Canarias Radio, bajo la dirección de su director, Miguel Guedes, y la entidad financiera promueven recorriendo cada mes una de las ocho islas del archipiélago de aquí a principios de verano. En esta edición se han compartido preocupaciones, propuestas, proyectos, reivindicaciones y esperanzas a partes iguales con el presidente del Cabildo de La Palma, Mariano Hernández Zapata; la alcaldesa de Los Llanos de Aridane, Noelia García; y los alcaldes de El Paso, Sergio Rodríguez; y Tazacorte, Juan Miguel Rodríguez, además de el presidente de Cajasiete Fernando Berge. El Foro se inició con la intervención de Mariano Hernández Zapata que comentó el estado febril de toda la isla tras 40 días de volcán, para luego cada alcalde de los tres municipios afectados hacer un balance de la repercusión en cada municipio. Por su parte Fernando Berge manifestó que la isla de La Palma es muy especial para Cajasiete y comentó con detalle las aportaciones de la entidad que se ha volcado con la isla.

Tu servicio de traumatología de confianza está en Hospiten Roca

- Urgencias traumatológicas
- Cirugía artroscópica de cadera, hombro, rodilla, muñeca, codo y tobillo
- Prótesis
- Cirugía percutánea del pie
- Infiltraciones de factores de crecimiento y ácido hialurónico
- Cirugía de la mano



Pide cita en:
www.hospiten.com



Descarga la APP Hospiten



hospiten 
roca

CEISA: Cemento exclusivo para Canarias

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
La industria es uno de los pilares fundamentales para una economía sana y solvente y para que una sociedad funcione correctamente. Y la crisis de la Covid-19 ha puesto de manifiesto, una vez más, su importancia para abastecer a la población en condiciones de calidad, volumen y continuidad. CEISA lo lleva haciendo desde hace más de 60 años en Canarias.

Cementos Especiales de las Islas, CEISA, forma parte de la historia y la economía canarias y está enfocada en aportar valor al Archipiélago con su actividad, independientemente de la coyuntura económica. En estos más de 60 años ha sobrevivido, entre otras, a la crisis económica de 2007, y ahora tiene puestas todas sus energías en colaborar en la reactivación económica tras el impacto provocado por la pandemia del Covid-19.

Pero, también, está enfocada en proporcionar a los canarios

un producto exclusivo y a medida de las especiales características climatológicas y de salinidad de las islas. Con el cemento que sale de la fábrica de El Pajar, al sur de Gran Canaria, se llevan a cabo, además de edificios emblemáticos, los hogares, centros de educación y salud e infraestructuras de los canarios.

La clave de esta exclusividad y que hace único al cemento de CEISA es la puzolana, una materia prima local que extrae de la cantera de San José, situada a pocos kilómetros de la planta. La calidad, resistencia e impermeabilidad que otorga este material hacen que sea considerado como una de las mejores adicio-

La clave de esta exclusividad y que hace único al cemento de CEISA es la puzolana

nes de cemento del mundo y los canarios lo tienen al alcance de la mano.

A la fábrica de El Pajar y la cantera de San José se une el puerto de Santa Águeda, situado a los pies de la planta, que sirve de puerta de entrada del resto de materiales necesarios para la elaboración de cemento, y de salida del producto terminado hacia el resto de las islas y la propia Gran Canaria. Unas instalaciones que son la piedra angular de CEISA y que le permiten fabricar sus productos, en ocasiones a la carta, en función de las necesidades de cada cliente.

Hay que seguir apostando por sectores que tradicionalmente han sido considerados estratégicos para reducir el riesgo que representa la dependencia de terceros países y de la península y que permiten garantizar el suministro de bienes y materiales esenciales. Por eso CEISA apuesta por la industria kilómetro 0 y se suma al sello de proximidad y garantía de Elaborado en Canarias.



Cementos Especiales de las Islas es una empresa estratégica para Canarias porque elabora un producto específico y adecuado para las especiales construcciones de las islas. c7



Con el cemento que sale de la fábrica de Ceisa en Gran Canaria se llevan a cabo, además de edificios emblemáticos, los hogares, centros de educación y salud e infraestructuras de los canarios. c7



Los Fondos Europeos a su alcance

Ofrecemos soluciones integrales:



Subvenciones
y Financiación



Consultoría



Fiscal y Legal



M&A

+ info ▼



☎ 682 004 196

✉ info@nexoglobalconsultores.com

🌐 www.nexoglobalconsultores.com

JAVIER RODRÍGUEZ SUÁREZ. Delegado de la Fundación para la provincia de Las Palmas

Desarrollo económico, social y medioambiental, pilares de la economía canaria

Entrevistamos a Javier Rodríguez Suárez, técnico superior en Salud Ambiental, tras su reciente nombramiento como delegado provincial para Las Palmas de la Fundación Canarias Recicla, para que nos aporte su visión sobre los retos presentes y futuros que afrontamos en nuestras islas

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Canarias7

¿Cuáles cree que deberían ser los pilares de la economía canaria?

La respuesta corta es el desarrollo económico, social y medioambiental justo y equilibrado, que son los tres pilares sobre los que se asienta el modelo de la Economía Circular promovida a través de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, declarados por Naciones Unidas en 2015 por los líderes mundiales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

¿Y cómo lo lograremos?

Pues usando la herramienta colaborativa más potente que tiene la humanidad: las alianzas, el ODS 17. Es fundamental la colaboración y la escucha activa entre los diferentes agentes que conforman una sociedad para afrontar con éxito los retos a los que nos enfrentamos. Es decir, tenemos que forjar alianzas entre las administraciones públicas (en sus diferentes niveles); el sector educativo; la empresa privada y sus patronales; las diferentes organizaciones privadas y públicas, sin ánimo de lucro, los medios de comunicación y la ciudadanía, que es el principal vector del cambio de la sociedad.

¿Podría ponernos algún ejemplo de estos retos?

Pues en el caso de la administración pública estatal y autonómica tienen, entre otros, la adecuación y promulgación de las leyes que acompañan la lucha contra el cambio climático y la transición ecológica. Dese cuenta de que no solo es trasponer normas para legislar, se ha de observar que las leyes sean proporcionales y hay que dotarlas de recursos económicos, formativos y humanos que permitan su implementación por parte de los cuerpos técnicos de las distintas administraciones.

En el caso de los ayuntamientos, uno de los retos más urgentes es la adaptación de las ordenanzas municipales en lo relativo, por ejemplo, a la gestión de los residuos en sus municipios. Entre otras obligaciones, que nos marca Europa, los municipios han de hacer visible el 'coste real' de la gestión de los residuos a los ciudadanos e implantar, a su vez, sistemas o herramientas que permitan la identificación de los usuarios para obtener datos de generación y correcta gestión de los residuos por núcleos familiares, pequeños generadores y grandes generadores para que bajo el principio europeo de quien contamina paga, se pueda cumplir y bonificar a aquellos que generen menos y gestionen mejor sus residuos y que se penalice a aquellos que lo hagan mal.

Y el ciudadano, ¿cuál es su papel?

El ciudadano ha de asumir que es el principal vector para lograr el cambio hacia una sociedad sostenible y que se desarrolle con éxito en el modelo de la economía circular. Nuestros hábitos y deci-

«Es fundamental la colaboración y la escucha activa entre los diferentes agentes que conforman una sociedad para afrontar con éxito los retos a los que nos enfrentamos»



Javier Rodríguez Suárez, delegado de la Fundación para la provincia de Las Palmas. c7



siones determinan el tipo de sociedad y el entorno en el que queremos vivir. Por lo tanto, debemos asumir la responsabilidad que tenemos como consumidores sobre el destino en el que se convierten los objetos que desechamos. Si lo hacemos de forma adecuada; separando de forma correcta y depositando lo desechado en los contenedores apropiados, estamos generando un recurso que se volverá a introducir en los procesos productivos y si decidimos hacerlo de forma incorrecta (mezclarlos) estaremos generando un residuo, que no aporta ningún valor a la sociedad, solo nos empobrece. Por ello, es necesario que se penalice económicamente, a los ciudadanos, si lo hacemos mal.

Y ustedes, desde la Fundación Canarias Recicla ¿qué aportan?

Apostamos por Educar en Sostenibilidad a todos los agentes implicados en la sociedad y fraguar alianzas entre ellos. Esto lo hacemos a través de proyectos propios o de terceros y siempre esforzándonos por estar a la última en todo lo relacionado con la sostenibilidad, de hecho formamos parte de la Red Española del Pacto Mundial; de la junta directiva de la Asociación Española de Basuras Marinas (AEBAM), somos los coordinadores para Canarias de la Asociación Española de Educación Ambiental y recientemente nos han aceptado como entidad promotora de la iniciativa Global del PACES (Pacto de las Alcaldías), además de estar certificados con la ISO 9001:2015 de Calidad. La mejora continua de los procesos también nos hace ser más sostenibles.



Las administraciones empiezan a dar ejemplo en el uso de coches eléctricos. CARRASCO

La demanda de productos sostenibles cambia los patrones de producción

Las empresas detectan una presión del público que se traslada también a las administraciones públicas para que asuman la sostenibilidad

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El cambio de mentalidad de los consumidores, que demandan cada vez más productos sostenibles con etiquetas sobre el proceso

de producción, ha llevado a muchas empresas a transformar su fabricación, según varios expertos participantes en el III Congreso de Sostenibilidad de Cambio 16.

El III Congreso Internacional de Sostenibilidad Medioambiental (CISM), que se celebró este mes en Madrid, contó con la participación de políticos, empresarios, emprendedores de diferentes áreas económicas, empresariales, sociales, culturales, de emprendimiento y ambientales.

El periodista ambiental y director de EFEverde, de la Agencia Efe, Arturo Larena, moderó la mesa de debate sobre consumo sostenible en la que se abordaron el cambio y conciencia por parte de los ciudadanos a la hora de optar por ciertos productos.

Federico Segarra, director de Comunicación y relaciones institucionales de la empresa cervecera Damm, conocida por su «impactante publicidad en materia de sostenibilidad», destacó

que la demanda creciente de marcas responsables con el medio ambiente ha llevado a la empresa a reducir el uso de agua en su producción o el uso de materiales reutilizables en las anillas.

En esta misma línea, el presidente de las bodegas familiares Matarromera, Carlos Moro, y el presidente de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), Miguel Ángel Feito, coincidió en el cambio de mentalidad por parte del consumidor hacia productos sostenibles, que contengan

Crece el rechazo al empleo de mano de obra barata en terceros países cuando no hay garantías de democratización

etiquetas que informen sobre la calidad.

Feito subrayó, además, la importancia de «presionar a los gobiernos y a las administraciones» para acelerar el cambio «en la mentalidad de la sociedad» hacia procesos más sostenibles.

Los sectores relacionados con la cultura y la moda, también presentes en la mesa de debate, subrayaron la importancia de concienciar desde los productores hasta los distribuidores sobre conceptos relacionados con la «economía circular», reciclaje y reutilización.

La directora de Sostenibilidad para Live Nation Europa, la empresa de entretenimiento en directo, Patricia Yagüe, reconoció «la responsabilidad» por parte del sector del entretenimiento de «preservar esta experiencia a futuras generaciones» y establecer objetivos como la «reducción de la huella de carbono de hasta un 50% o de residuo cero para 2030».

La comunicadora experta en moda Laura Opazo se mostró crítica con el concepto de 'fast fashion', por el abaratamiento de costes en la producción, con mano de obra barata en terceros países y que «no democratiza ni al consumidor, ni al empleado que trabaja en esas condiciones».

Entre los participantes en los debates del Congreso de Cambio 16 estuvieron: el secretario de Estado, Hugo Morán; la consejera de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid, Paloma Martín; la vicepresidenta primera del Senado, Cristina Narbona, y el investigador del CSIC y divulgador ambiental Fernando Valladares.

PEDRO GARCÍA HENRIQUEZ S.L.

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS INDUSTRIALES, DOMESTICAS, ETC...

MAINTELCA
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES CANARIAS

INSTALACIÓN DOMÉSTICA
DE 3 KW. 3.800 Euros según condiciones

consulta nuestras **OFERTAS**

Teléfonos de información
928 60 18 88 - 650 92 94 40

C/ Casuarinas, nº 36 - Polígono Industrial de Arinaga - Las Palmas de Gran Canaria



ENERGÍA CONTIENE LA E DE CEP SA

En Cepsa creemos que la energía es el motor del progreso. Por eso, trabajamos cada día en busca de la excelencia para adaptarla a las nuevas necesidades de la sociedad, las empresas y las personas.



Descúbrelo en
Cepsa.com

CEPSA

Tu mundo, más eficiente.

El cambio climático también deja huella en el PIB

Los expertos advierten del riesgo para los países en desarrollo: son los más vulnerables y los que tienen menor capacidad de reacción

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Los impactos económicos del cambio climático se mueven en un rango de entre el 5% y el 20% sobre el PIB en el ámbito internacional y son los países en desarrollo los más vulnerables y los que tienen menor capacidad de reacción, según Lara Lázaro, investigadora principal del Programa de Energía y Clima del Real Instituto Elcano.

Así lo expuso este mes en un diálogo organizado dentro del ciclo 'Crisis y catarsis: lecciones del covid-19' organizado por el Ivie y la Fundació Ernest Lluch, en colaboración con la Fundación Bancaja, que abordó los problemas medioambientales y sus efectos sobre la economía, informa el Ivie.

El director del centro Economics for Energy, Xavier Labandeira, y Lara Lázaro afirmaron que todavía es posible evitar que la crisis climática se agrave, pero solo si se actúa rápido y de forma contundente.

El cambio climático está ocasionado por las emisiones de efecto invernadero, principalmente derivadas de la combustión, con sectores clave como el energético o el transporte, aunque también es fundamental en el avance del cambio climático la alarmante deforestación, según ha explicado Labandeira.

Los impactos se dividen en los de desarrollo lento, como los aumentos de temperatura o de nivel del mar, y los más rápidos, que se refieren a los fenómenos meteorológicos extremos, como inundaciones o sequías.

Para Lázaro, el sector turístico puede ser uno de los más afectados, porque las zonas de atractivo turístico y confort climático actuales pueden desplazarse, y Labandeira agregó que España es de los países más vulnerables al cambio climático.

Los países desarrollados son los que más han contribuido a la generación de gases de efecto invernadero, hasta 2006, cuando China se ha convertido en el principal productor de estos gases, pero los países en desarrollo son siempre los más vul-

nerables, los que están sufriendo en mayor medida los efectos del cambio climático y los que tienen menor capacidad de reacción, ha destacado.

El problema tiene unas implicaciones distributivas enormes y es necesario plantear políticas correctoras de compensación ya que es intergeneracional, de grandes impactos y además, irreversibles, y es necesario actuar ya porque hay muy poco margen de maniobra, coincidieron.

Lázaro destacó la importancia de la financiación climática internacional y de los compromisos adquiridos por los países desarrollados para financiar con 100.000 millones de dólares anuales las acciones para frenar las emisiones de gases de efecto invernadero en los países en desarrollo.

La Cumbre de Glasgow de este año será la más importante desde la de París de 2015 porque debe desarrollar algunos de los acuerdos de París pero también conseguir mayores compromisos y esfuerzos de los países participantes, así como poner por primera vez sobre la mesa el objetivo de alcanzar las emisiones netas nulas en la segunda mitad del siglo.

Según las últimas previsiones y, a pesar de los compromisos ya adquiridos por los distintos estados, las emisiones de gases de efecto invernadero mundiales se situarán, en 2030, un 16% por encima de las de 2010, mientras que para poder limitar el aumento de las temperaturas por debajo de dos grados, la reducción debería estar entre el 25 y el 45% en 2030 respecto a 2010.

Con una ley específica en marcha en el archipiélago

A escasos días de la celebración de la Cumbre del Clima COP-26, la radiografía climática de las autonomías arroja resultados dispares: aunque todas mejoran en estrategia y adaptación ambiental, solo tres -Andalucía, Cataluña y Baleares- cuentan con una ley propia de cambio climático.

Para afrontar este reto alineando las políticas autonómicas de cambio climático con las europeas (Pacto verde Europeo) y estatales, comunidades, como Canarias tienen ya un proyecto de ley en marcha.



Occidente lidera la batalla contra las emisiones contaminantes. c7



CEISA
CEMENTOS ESPECIALES DE LAS ISLAS

**Juntos
construimos
nuestras islas**





grupoceisa.es






La energía
de nuestras islas
es la que nos
ha hecho
líderes.

Nosotros trabajamos
para que en el futuro
siga siendo así.



 **ECOENER**

www.ecoener.es

Riesgo y creación de valor

Se crea valor cuando la rentabilidad de la empresa supera al coste de oportunidad, que es la rentabilidad que se obtendría en inversiones alternativas de similar riesgo y duración

ANÁLISIS

VIRGINIA BOMBÍN MORENO

Profesora de Finanzas Corporativas e Investigadora afiliada al Observatorio del Ahorro Familiar de Fundación IE y Fundación Mutualidad Abogacía, IE University

El riesgo nace de no saber lo que estás haciendo» (Warren Buffett). La literatura académica muestra que los conocimientos financieros de los emprendedores son muy escasos. También documenta que tenerlos aumenta las probabilidades de emprender (y las posibilidades de hacerlo con éxito).

Hay dos conceptos financieros básicos que todo emprendedor debe conocer: el riesgo y la creación de valor. Desde el punto de vista económico, la mayor consecuencia de emprender es que se debe asumir el riesgo de perder, parcial o totalmente, el capital invertido. A esto se suma no tener una remuneración salarial estable e independiente. Un emprendedor coloca demasiados huevos en una misma cesta.

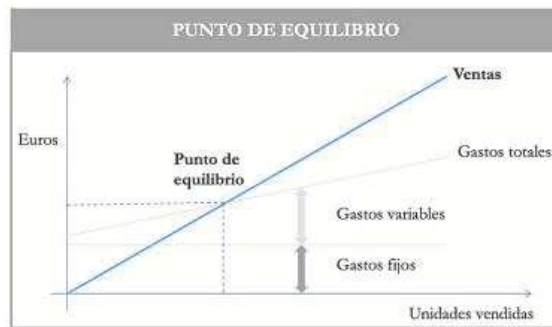
En el ámbito de la inversión, el riesgo se define como la variabilidad de la rentabilidad sobre el capital invertido a lo largo del tiempo. Invertir en un bono soberano alemán se considera una inversión libre de riesgo pues se dan por seguras la rentabilidad periódica que promete y la devolución del principal a la fecha de vencimiento.

Pensemos ahora en la rentabilidad que obtiene un emprendedor sobre el capital invertido en su empresa. En este caso, la rentabilidad (o pérdida) es incierta y fluctuante. De ahí que ser accionista de una empresa se considere una inversión de riesgo.

Por ello es importante que el emprendedor, consciente de que el capital comprometido en su negocio está expuesto a posibles pérdidas, conozca la importancia de diversificar parte de su patrimonio personal en otro tipo de activos como una vivienda, un plan de pensiones o un colchón de liquidez.

Es fácil decirlo, pero ¿cómo se consigue? Una opción es dar entrada en la empresa a otros accionistas. Esto permite comprometer menos capital personal y rebajar el riesgo sobre el patrimonio total.

A lo largo de los años he conocido emprendedores que, decididos a mantenerse como accionistas mayoritarios, han limitado el crecimiento de su empresa exponiendo, además, una enorme porción de su patrimonio perso-



nal al elevado riesgo de la no diversificación. Y aunque en ocasiones esta estrategia genera una enorme riqueza, en la mayoría de los casos ocurre justo lo contrario.

El emprendedor asume riesgos por una motivación económica: el enriquecimiento (o creación de valor). Se crea valor cuando la rentabilidad de la empresa supera al coste de oportunidad, que es la rentabilidad que se obtendría en inversiones alternativas de similar riesgo y duración. En esta línea, el coste de oportunidad lo marca el riesgo intrínseco de la empresa en cuestión, que se descompone en el riesgo de las operaciones más el riesgo de la financiación.

1. El riesgo relativo a la actividad empresarial o riesgo operativo.

El riesgo o apalancamiento operativo se define como la volatilidad del beneficio operativo frente a las fluctuaciones en las ventas. Si las ventas de una empresa crecen un 10 % y se mantiene el margen operativo (beneficio dividido por ventas), esto implica que todos los gastos operativos también habrán aumentado un 10 %. Sin embargo, los gastos fijos no varían a corto plazo y por eso, con frecuencia, un aumento o caída de las ventas tiene un impacto mayor sobre el beneficio.

Cuando las ventas fluctúan de un periodo a otro los gastos fijos introducen volatilidad (efecto palanca) sobre el margen operativo. Por el contrario, las ventas recurrentes protegen a la empresa de este posible efecto.

Para comprender mejor esta idea vamos a explicar el punto de equilibrio, que determina las ventas mínimas necesarias para

que el beneficio operativo sea igual a cero.

En el gráfico vemos que existe un nivel de gastos fijos que es independiente de las ventas y unos gastos variables que sí están directamente relacionados con éstas. Al sumar los gastos fijos y los variables se obtienen los gastos totales. El punto en el que se cruzan las ventas con los gastos totales es el punto de equilibrio.

Por debajo del punto de equilibrio la empresa pierde porque gasta más de lo que ingresa. Pero una vez superado genera beneficios porque factura más de lo que gasta. Si las ventas siguen creciendo el margen también crece porque los gastos fijos se mantienen. A esto se le llama apalancamiento positivo. No obstante, esto es cierto para un rango de actividad porque los gastos fijos (almacenamiento, personal...) se mueven por bloques.

Las empresas con un margen operativo ajustado y costes fijos elevados, comportamiento cíclico o incertidumbre en las ventas tienen un riesgo de explotación muy alto. Por eso necesitan desarrollar estrategias alternativas que lo reduzcan antes de seguir creciendo. Para eso es importante conocer:

- El nivel de ventas recurrentes (solo las ventas recurrentes reducen el riesgo).

- La estructura de costes.
- El punto de equilibrio.
- El margen operativo.

Manejar estos datos permitirá al emprendedor una toma de decisiones racional e implantar un modelo de gestión consciente del riesgo operativo de la empresa.

Transformar los costes fijos en costes variables reduce el riesgo. También lo harán aquellas estrategias de negocio que consigan fi-

delizar y estabilizar las ventas, como un modelo de negocio bajo suscripción, siempre y cuando no erosionen el margen de beneficio.

Si la rentabilidad de una inversión retribuye el riesgo asumido, reducir el riesgo justifica obtener menor rentabilidad.

2. El riesgo derivado del endeudamiento como fuente de financiación.

El emprendedor también se enfrenta al riesgo derivado del uso de la deuda financiera como fuente de financiación. El riesgo de financiación se define como la variación del beneficio antes de impuestos motivada por el gasto por intereses, que es fijo.

Cuando se usa deuda para financiar una empresa, se la está comprometiendo por contrato a:

- Cubrir un gasto financiero fijo (los intereses) con el beneficio operativo.

- Devolver el principal de la deuda siguiendo el calendario acordado.

Así, al financiarse con deuda, el emprendedor expone el beneficio neto de la empresa a una volatilidad adicional a la ya asumi-

Si la rentabilidad de una inversión retribuye el riesgo asumido, reducir el riesgo justifica obtener menor rentabilidad

da a nivel de beneficio operativo, ya que el gasto por intereses no se ajustará a las fluctuaciones de este último.

El riesgo financiero depende de:

- La relación (ratio) entre la deuda financiera y el capital aportado por el emprendedor. A mayor peso de la deuda mayor apalancamiento financiero y mayor riesgo.

- El coste o tipo de interés de la deuda. Los intereses son un gasto fijo a cubrir aunque las ventas y el beneficio operativo caigan o la empresa entre en pérdidas. Cuanto más elevado es el coste de la deuda mayor riesgo para el negocio.

- El equilibrio entre la generación de flujos de caja a lo largo

del tiempo y las fechas de devolución del principal de la deuda. Si una empresa se financia a lo largo de varios periodos con deuda a corto plazo se expone a la reconfiguración constante y al posible cambio de condiciones por parte de su acreedor financiero.

Las empresas con menor riesgo operativo pueden asumir un mayor riesgo en la financiación porque tienen un margen operativo más alto y/o estable. Por el contrario, las empresas con un bajo margen operativo, ciclicidad en sus ventas y una elevada proporción de gastos fijos sobre el total deben ser extremadamente cautas en el uso de la deuda.

Toda decisión empresarial, operativa o financiera, que comprometa flujos de caja futuros, introduce riesgo, pues el futuro es incierto.

Otro aspecto clave en la gestión empresarial es la gestión del crecimiento. Para crecer se deben comprometer nuevos recursos financieros que pueden provenir del propio bolsillo del emprendedor, del de otros accionistas o de los bancos. No obstante, antes de comprometer nuevo capital se debe analizar su impacto en:

- La tasa de crecimiento de las ventas.
- El incremento de los gastos fijos.

- El margen operativo.
- Un posible mayor endeudamiento.

No es aconsejable crecer comprometiendo nuevo capital, incrementando el riesgo y reduciendo la rentabilidad. Si el crecimiento ayuda a la empresa a alcanzar o, al menos, a acercarse a su punto de equilibrio, a mejorar el margen de beneficios o a aprovechar capacidad ociosa sin incrementar el riesgo financiero por encima de lo aconsejable, la decisión será, en la mayoría de los casos, creadora de valor. Crear por crecer no añade valor; es más, lo destruye cuando se crece a costa de elevar el riesgo y reducir la rentabilidad por debajo del coste de oportunidad.

Como cierre de este artículo, una reflexión: solo obtienen ganancias extraordinarias quienes asumen riesgos y se aventuran en un viaje hacia lo incierto y lo desconocido.

(Artículo publicado en 'The Conversation').

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS. Formación en turismo sostenible para graduados universitarios

Profesionales preparados para afrontar los retos del turismo sostenible

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La transición hacia la sostenibilidad en la actividad económica, también en la turística, principal motor económico de Canarias, es una tendencia global que requiere de una rápida adaptación empresarial a una nueva forma de gestión orientada al equilibrio entre directrices medioambientales, económicas y socioculturales.

El nuevo enfoque, marcado ya por la propia Organización Mundial del Turismo, exige contar con nuevos perfiles profesionales que dirijan y asesoren los cambios organizativos que redunden en el cumplimiento de esos objetivos, a la puesta en marcha de programas que certifiquen los estándares de sostenibilidad de las empresas turísticas.

En este contexto, la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) ha impulsado la creación del Curso 'Experto Universitario en Sostenibilidad en Sector Turístico' cuya titulación expedirá la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Dado su vital peso en el PIB y en la generación de empleo, el sector turístico es el ámbito económico elegido para priorizar esta formación transversal, que permita al sector contar con expertos que orienten, aseguren y acrediten las inversiones.

Esta formación estructura los conocimientos aplicables al sector turístico en materia de sostenibilidad de forma sistémica y ordenada, que acreditarán las competencias de un nuevo perfil profesional que ya se empieza a demandar: el asesor en turismo sostenible, especialistas que faciliten la transición hacia la sostenibilidad de la actividad.



Alumnos de un curso Experto Universitario impulsado por la FULP. c7



La sostenibilidad es ya una exigencia en cualquier actividad humana y en cualquier actividad económica y empresarial

La sostenibilidad es ya una exigencia en cualquier actividad humana y en cualquier actividad económica y empresarial. El presidente de la Fundación Universitaria, Carlos Estévez, considera que "será necesario que las empresas adopten medidas de transición hacia una

transformación más sostenible, y eso se consigue con un profesional. Esto es lo que queremos crear: profesionales capaces de elaborar planes estratégicos, adoptar medidas, hacer recomendaciones, formar a su propio personal, etcétera". Recordó, además, que la Unión Europea asocia una parte importante de los fondos 'Next Generation' a la sostenibilidad de los procesos productivos en un nuevo modelo universal de vida que exige un mayor equilibrio social y medioambiental. "El mayor objetivo de los poderes públicos es facilitar la creación del mercado de la sostenibilidad y para esto tendrá que poner todos sus esfuerzos", indicó.

Por su parte, el director del 'Experto Universitario en Sostenibilidad en el Sector Turístico' Ciro Gutiérrez, también director de Sostenibilidad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), considera que es una necesidad, y a su vez una oportunidad, que el sector turístico canario se oriente hacia la sostenibilidad de su actividad en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y pone énfasis en el importante nicho de empleo que supone este cambio de paradigma en el sector.

La formación diseñada por la FULP está destinada a graduados universitarios, -Adaptada como especialidad a múltiples y variadas titulaciones de Grado, y estructura en cuatro grandes módulos: la gestión de la sostenibilidad, su verificación, la gestión eficiente de los recursos, y la comunicación. Suma 25 asignaturas obligatorias y 22 créditos ECTS.



Programa Cataliza V
IMPULSA TU INSERCIÓN LABORAL

Fomenta la inserción laboral de los jóvenes canarios con un programa de prácticas no laborales subvencionado

INSCRIBE TU EMPRESA EN: fulp.es/empresas/fomento-del-empleo/cataliza-v



Fondo Social Europeo

El proyecto "CATALIZA V: Plan de fomento de la inserción laboral guiada a través de prácticas no laborales en empresas" se enmarca dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil CCI2014ES05M9OP001, cofinanciado con un porcentaje del 91,89% por el Fondo Social Europeo y por la Iniciativa de empleo juvenil para el periodo (2014-2020).

Sin protección social el crecimiento económico no será ni real ni justo

En el corto y medio plazo eso se traduciría en la necesidad de mantener las ampliaciones del gasto realizadas desde marzo de 2020, para seguir cubriendo las coyunturas provocadas por la pandemia mientras se mantengan sus efectos

ANÁLISIS

MARÍA GEMA QUINTERO LIMA

Profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, Universidad Carlos III

El 11 de septiembre, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicó su Informe Mundial sobre la Protección Social 2020-2022. El subtítulo, 'La protección social en la encrucijada: en busca de un futuro mejor', resulta tan descriptivo del análisis de situación, como sugerente en una vertiente prospectiva.

Su mayor interés reside en que, además de ofrecer una visión global de la protección social, también la desglosa por regiones: Europa y Asia central, Estados Árabes, Asia y Pacífico, Américas y África. Esto permite contextualizar la situación particular de cada país e imaginar proyectos de intervención focalizada, desde la cooperación y la acción internacional.

El informe reconoce en algunas zonas modestos avances en la definición de los pisos de sus sistemas de protección social, es decir, «del conjuntos de garantías básicas (...) que deberían asegurar (...) que todas las personas necesitadas tengan acceso a una atención de salud esencial y a una seguridad básica del ingreso (...)».

También describe fuertes desigualdades regionales: las tasas de cobertura (número de personas protegidas y tipo de situaciones cubiertas) son más altas en Europa, Asia central y las Américas que en África. En paralelo, las inversiones en protección social (en términos de PIB) son igualmente disparas.

Es muy llamativa la deficiente protección a la infancia. Englobando los datos de todas las regiones, solo el 26,4 % de los niños (sus familias) recibe algún tipo de prestación social. Este dato da forma a la pobreza infantil y se relaciona también con la protección del trabajo de las familias y la protección social de la que puedan ser beneficiarias las distintas personas integrantes. Sin que se pueda olvidar que el trabajo



Una mujer, ante una tienda en la zona de Triana, en la capital gran Canaria. COBER

mente más positivas: un 77,5 % de la población recibe algún tipo de pensión (con distintas modalidades: en forma de cuantía fija, de cuantía proporcional a las contribuciones previas, etc.). Sin embargo, se observan desigualdades cuestionables entre hombres y mujeres y entre personas de las zonas urbanas y las zonas rurales, aunque hay una tendencia a la universalización de la protección de la vejez.

A partir de la pandemia de covid-19 los distintos sistemas de protección social nacionales reaccionaron para ofrecer soluciones a las dificultades generadas por la crisis sanitaria aunque, por esa misma razón, también se han visto cuestionados.

Los que ya contaban con mecanismos de respuesta a las demandas de atención sanitaria y de garantía de ingresos para los supuestos de desempleo o enfermedad, han tenido que reforzarlos para incrementar excepcionalmente sus estándares, incluir a más colectivos y mejorar la intensidad de la protección.

Los países que contaban con sistemas de protección débiles (o que eran inexistentes) no han podido soportar las necesidades emergentes de la población, trabajadora o no, esencialmente por no contar con los recursos financieros suficientes.

La capacidad de los gobiernos para movilizar nuevos recursos y transferirlos a los sistemas de protección social, así como el grado de informalidad del trabajo y la economía, han sido factores cruciales para la efectiva protección social y económica de las personas para prevenir, reducir o eliminar las tasas de pobreza (absoluta y relativa).

Todavía hay países en los que está ausente el derecho a la seguridad social y no hay una acción del Estado que acompañe al individuo a solventar las vicisitudes laborales o vitales que le puedan sobre-

Todavía hay países en los que está ausente el derecho a la seguridad social

Los mecanismos de protección social son herramientas fundamentales para erradicar la pobreza

infantil (cuyos datos son alarmantes) está íntimamente relacionado con estos déficits de protección de las niñas y los niños.

Respecto a las prestaciones esenciales, los datos agregados a nivel mundial muestran una protección claramente insuficiente, pues apenas el 44,9 % de las mujeres que han dado a luz percibe una prestación económica durante el puerperio; sólo el 33,5 % de las personas que sufren una discapacidad grave reciben prestación; un tercio de la población está protegida en caso de enfermedad (común), y un 35,5 % tiene protección en caso de acciden-

te de trabajo o enfermedad profesional.

En el ámbito laboral, hay una separación generalizada entre los servicios de salud (con catálogos muy dispares según regiones, países y zonas urbanas-zonas rurales) y la protección de los ingresos en caso de enfermedad, sin que se opte por perspectivas preventivas. Resulta especialmente llamativo que, a nivel mundial, solo el 18,6 % de las personas trabajadoras desempleadas reciben un subsidio.

De entre todas las situaciones de necesidad, la protección por vejez resulta ser la que arroja cifras aparente-

venir y a las que no puede enfrentarse solo.

En su informe, la OIT insiste en que, tras la recuperación pospandémica, los países con sistemas de protección social todavía poco desarrollados o mal atendidos deben establecer líneas de acción que garanticen a sus ciudadanos este derecho. Los mecanismos de protección social son herramientas fundamentales para la erradicación de la pobreza. El primero de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que componen la Agenda 2030, «poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables», es una de las metas establecidas por la ONU en 2015 para alcanzar ese objetivo.

Esta meta se concretaría esencialmente mediante el desarrollo, donde no los haya, de pisos de seguridad social (bases universales mínimas) que cubran a toda la población. Esto, sin perjuicio de que, allí donde los niveles de ingresos nacionales lo permitan, se avance en el camino hacia una cobertura adecuada e integral.

El informe incide de modo particular en la necesidad de



La protección social es clave para un modelo económico justo. COBER

que las reformas del sistema de pensiones que se han basado en la sostenibilidad financiera retomem los principios esenciales de la normativa internacional: universalidad, adecuación y

previsibilidad de las prestaciones, solidaridad y financiación colectiva.

Asimismo, respecto de la protección social en su conjunto señala que se ha de primar la

necesidad de gasto (incrementando el porcentaje de PIB dedicado) y evitar caer en la tentación de la contención fiscal. En el corto y medio plazo eso se traduciría en la necesidad de

mantener las ampliaciones del gasto realizadas desde marzo de 2020, para seguir cubriendo las coyunturas provocadas por la pandemia mientras se mantengan sus efectos.

En el proceso de construcción de sistemas de seguridad / protección social resilientes, se hace una llamada al Diálogo Tripartito eficaz. Más allá de la acción gubernamental, que otorga prestaciones monetarias y en especie, han de revisarse también los mercados de trabajo para promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible e inclusivo.

Desde una perspectiva puramente interna española, el informe tiene una utilidad clara: por más que los estándares de protección social y de inversión estén por encima de la media mundial, este documento sirve para:

- Revisar si los elementos esenciales de la protección social están bien apuntalados (los previos y los posteriores de la crisis de la covid-19).

- Resaltar el valor del diálogo tripartito.

- Reforzar la necesidad de la ligazón inevitable entre recuperación-inversión pública-justicia social.

(Artículo publicado en 'The Conversation').



Avda. de Las Petrolíferas, sn
35008 Las Palmas de G.C. - España



Capacidades y compromiso





A la subida en el precio de las materias primas se ha unido el incremento en los costes de la energía. c7

El incremento de los costes energéticos en Occidente también pasa factura a la producción alimentaria

certidumbre en los sistemas alimentarios globales, por lo que recomienda garantizar el acceso a los suministros adecuados de alimentos sin interrupciones.

Las malas condiciones meteorológicas, además, han golpeado la producción de trigo esta temporada en importantes países productores, lo que puede influir en la reducción de las reservas globales mientras su consumo aumenta, incluido su uso para piensos.

El investigador del centro británico Chatham House Richard King destaca que, al inicio de la pandemia, las cadenas agroalimentarias globales funcionaron «relativamente bien», en parte porque había suficientes suministros.

Sin embargo, muchas de estas cadenas se han visto perturbadas por la disminución de vuelos, como en el caso de las exportaciones hortícolas del este de África, y por las dificultades en el transporte marítimo internacional.

Ya a principios de 2020 hubo bloqueos en puertos que dejaron muchos contenedores vacíos y varados en Europa y Estados Unidos.

Entonces se formaron cuellos de botella y después los fletes marítimos han repuntado cuando la demanda de los consumidores occidentales por los productos asiáticos se ha recuperado, asegura King.

El especialista afirma que muchos alimentos básicos, incluso si se envían secos a granel, se han visto afectados por las congestiones portuarias (como las últimas registradas en China y Estados Unidos) y los retrasos, que también han supuesto problemas fitosanitarios y pérdidas para los productos perecederos.

También la Comisión Europea advierte en un reciente informe del incremento de los precios de los productos básicos, debido sobre todo a la recuperación de las economías europea, estadounidense y china.

Destaca que, aparte de los mayores costes en transporte y energía, que han contribuido a duplicar los precios de los fertilizantes en un año, la expansión de la variante delta de la covid-19, en particular en Asia, está impactando en las cadenas de suministro globales.

El encarecimiento de los costes del transporte marítimo ya penaliza las exportaciones de algunos productos, como la aceituna española, mientras que en otros países como Argentina la insuficiente oferta de vidrio está dificultando sus ventas de vino al exterior.

El sector de la alimentación, con la mirada puesta en la tensión en los precios

«La demanda fue muy débil durante el pico de la pandemia, pero de repente despegó y la oferta necesita un tiempo para su ajuste»

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La subida de los precios internacionales de los alimentos a su nivel más alto de la última década y los problemas en las cadenas de suministro añaden incertidumbre en los sistemas alimentarios, alertan los expertos. El índice de precios de esos productos básicos que elabora la Organización de la ONU para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se situó en septiembre pasado en 130 puntos, un 33% más que en el mismo mes de

2020.

El economista de la FAO Abdolreza Abbassian relaciona dicho encarecimiento con una combinación de factores, como el hecho de que la economía global se esté recuperando «bastante rápido» en ciertos países desarrollados y el mercado energético esté incrementando los precios, de lo que depende una parte importante de la producción alimentaria.

Con la reactivación económica, «el mundo necesita más producción de casi todo; la demanda fue muy débil durante el pico de la pandemia, pero de repente despegó y la oferta necesita un tiempo para su ajuste», de ahí que haya problemas logísticos con el transporte, explica. El experto apunta que, por ahora, los precios locales de los alimentos no han subido tanto como los mundiales, pero

El choque entre Londres y Bruselas

Las tensiones comerciales entre la Unión Europea (UE) y el Reino Unido con motivo del Brexit añaden presión a la baja en las exportaciones e importaciones, según Bruselas.

A raíz de la salida de la UE y la pandemia, el mercado británico está experimentando la falta de productos básicos de alimentación en medio de una crisis de suministro y de mano de obra, motivada en parte por las restricciones a la contratación de extranjeros, que puede agravar la situación de cara a la campaña de Navidad.

existe «gran preocupación» por los países pobres que deben importarlos y no tienen suficientes recursos, ante la posibilidad de que un aumento de los precios derive en mayor inestabilidad política.

A estas circunstancias se une el impacto de la pandemia, que elevó el desempleo y las pérdidas económicas en muchos países, desencadenando el mayor aumento del hambre en décadas, hasta afectar en 2020 a unos 811 millones de personas, casi el 10% de la población mundial, según la ONU.

En su último diagnóstico, el Sistema de Información sobre el Mercado Agrícola (AMIS) advierte de que la mayor demanda de alimentos, los precios energéticos al alza y la subida de los costes de fertilizantes y transportes añaden in-

Un nuevo paso hacia la transformación digital de la empresa

La Consejería de Economía lanza la convocatoria de subvenciones por importe de 350.000 euros

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo publicó este mes en el Boletín Oficial de Canarias la orden por la que se aprueba la convocatoria de la concesión de subvenciones para la participación en la Red CIDE Digital, diseñada como una herramienta complementaria para dar un impulso a la transformación digital de las empresas y dotada con un importe de 350.000 euros.

Entre los principales servicios que prestará CIDE Digital destacan el desarrollo de actividades para difundir y promover la transformación digital, servicios de información para la transforma-

ción digital, así como de asesoramiento, acompañamiento y apoyo a la innovación digital.

La emergencia provocada por la covid-19 está poniendo a prueba los engranajes que cohesionan la sociedad y la economía de todas las naciones. Las medidas sanitarias impuestas a la población tras el estado de alarma han modificado patrones de comportamiento en el trabajo, las relaciones personales y el consumo. Este nuevo contexto, supone un reto que afecta a empresas de todos los tamaños y sectores, las cuales deben afrontar, sin dilación y de una manera decidida, la transformación de su modelo de negocio para adecuarlo a la nueva realidad.

En esta transformación tienen un papel fundamental las TIC, pues su incorporación a la cadena de valor constituye una herramienta clave para optimizar y mejorar la gestión no solo de los procesos productivos internos, sino también la relación con clientes y proveedores, permitiendo,



Elena Máñez, consejera de Economía, Conocimiento y Empleo. COBER

además, la implantación de nuevas relaciones laborales más flexibles y autónomas, basadas en la virtualización y el teletrabajo.

En este sentido se hace necesario reforzar la Red CIDE con la Red CIDE Digital para continuar desarrollando los objetivos planteados y garantizar la financiación de las estructuras que lo permitan.

El objetivo de CIDE Digital es propiciar la mejora de las empre-

sas canarias a través del aumento de sus actividades, usando las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Con esta actuación de la ACIISI se pretende que los generadores de la oferta tengan más conocimiento sobre las demandas de las empresas, orientando, por tanto, sus desarrollos a las necesidades reales de las mismas y de la sociedad en general.

CIDE Digital plantea potenciar

la transformación digital en las empresas radicadas en la Comunidad Autónoma de Canarias, independientemente del sector al que pertenezcan, al objeto de mejorar las actividades que desarrollan e incrementar su competitividad.

También busca facilitar la conexión de las empresas con los agentes prestadores de servicios TIC e intensivos en conocimientos y las redes europeas de apoyo a la innovación y la transformación digital, así como el acceso a los instrumentos financieros y programas regionales y nacionales de apoyo a la transformación digital y difundir la transformación digital y las nuevas tendencias en modelos y herramientas de gestión empresariales en los sectores productivos y la sociedad canaria en general.

La CIDE Digital formará parte de la Red de Centros de Innovación y Desarrollo Empresarial (Red CIDE), una iniciativa de la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, impulsada a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), y cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con una tasa de cofinanciación del 85% en el marco del Programa Operativo Feder Canarias 2014-2020.



LITOGRAFIA GONZALEZ

Déjate Impresionar

Papelería Comercial



Rotativa Comercial



Packaging



Publicaciones: Revistas y Libros



Impresión Offset



administracion@litografiagonzalez.com • www.litografiagonzalez.com

Síguenos en @gonzalezlitografia

Finanzas para la vida diaria

Las finanzas no están reservadas solo a directores financieros, operadores de bolsa o banqueros. Todos, a lo largo de nuestra vida, tomamos decisiones financieras que pueden condicionar nuestro futuro

ANÁLISIS

JORGE HERNANDO CUÑADO

Profesor de Economía y Empresa, Universidad Nebrija

Como cada primer lunes de octubre, se celebra el Día de la Educación Financiera, una actividad con la que se busca crear cultura financiera en la sociedad española para que los ciudadanos puedan tomar sus decisiones económicas con responsabilidad y conocimiento.

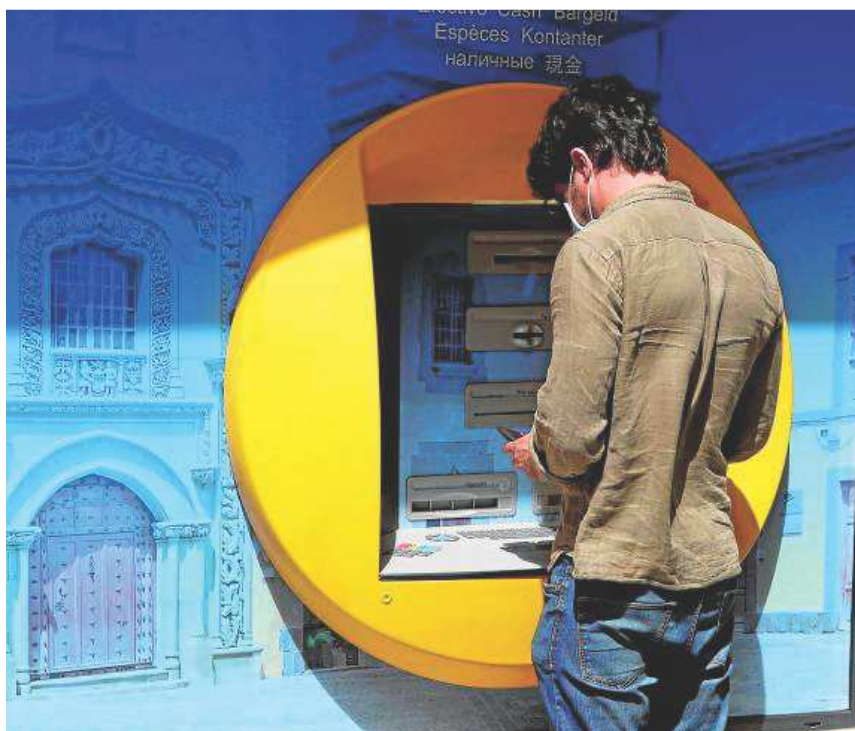
Las finanzas no están reservadas solo a directores financieros, operadores de bolsa o banqueros. Todos, a lo largo de nuestra vida, tomamos decisiones financieras que pueden condicionar nuestro futuro. Pensemos por ejemplo en la compra de una casa o en pedir un préstamo para comprar un coche... ¿O tal vez sea mejor opción un renting o un leasing? Si tenemos ahorrado dinero en el banco tal vez optemos por adquirir un activo financiero que nos ofrezca rentabilidad.

Vista la utilidad de las finanzas en nuestra vida diaria trataremos de esclarecer algunos conceptos básicos.

En primer lugar, es importante conocer el concepto del valor del dinero en el tiempo. Imagínese que gana en "Pasapalabra" una cantidad importante y los organizadores del concurso le dan dos opciones: recibir el dinero inmediatamente o dentro de un año.

¿Obviamente preferiremos recibir el dinero cuanto antes. Si pensamos un poco más en ello nos daremos cuenta de que dada la inflación (aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios durante un periodo de tiempo) compraríamos menos cosas dentro de un año que ahora. Además, se podría invertir ese dinero durante un año y obtener más dinero. Y no podemos olvidar el factor riesgo (vaya usted a saber cómo estará la situación al cabo de un año).

Cómo saber cuánto vale el dinero. Esta reflexión está relacionada con el concepto de tipo de interés que no es más que el precio del dinero. Todos tenemos claro que si pedimos un préstamo a un banco tendremos que devolver una cantidad adicional a la suma obtenida (el tipo de interés). Aquí es interesante conocer la diferencia entre el TIN (Tipo de Interés No-



Un cliente de una entidad financiera, en un cajero en Lanzarote. CARRASCO

minal) y el TAE (Tasa Anual Equivalente).

El TIN es el tanto por ciento que recibe el banco por ceder el dinero, refleja solo el coste del producto financiero y puede calcularse en distintos periodos (semanal, mensual, trimestral, anual etc). Además, no tiene en cuenta ningún gasto asociado a la operación (comisiones, costes de gestión etc).

Para saber exactamente cuánto nos va a costar ese crédito será más interesante conocer la TAE, que tiene en cuenta el valor del TIN, la frecuencia de los pagos (pasaremos todo a frecuencia anual), las comisiones bancarias por cancelación y amortización y los gastos de la operación. Por tanto, para comparar los distintos préstamos que ofrecen los bancos y ver cual interesa más hay que fijarse en la TAE y no en el TIN.

Muchos mercados. Otra cosa que encontramos todos los días en las noticias y en la empresa es la evolución de los mercados. En realidad hay muchos tipos de mercados, desde el mer-

cado del barrio donde se venden frutas, verduras o carne hasta los mercados de acciones o mercados virtuales.

¿Qué son los mercados? Básicamente el lugar donde se encuentran la oferta y la demanda (una tienda, un hipermercado, una tienda virtual en internet, la bolsa...) y se produce la operación; es decir, donde se compran y venden productos o servicios. Los más nombrados en las noticias son los mercados financieros donde se compran y venden activos financieros.

Activos financieros, inversión y ahorro. Los activos financieros no son más que un documento emitido por una empresa, institución privada o pública o banco que otorga a su comprador el derecho a recibir ingresos futuros por parte de quien lo emite. Para el emisor significa un pasivo financiero, una obligación o deuda que debe ser pagada.

Ejemplos de activos (para el comprador) o pasivos (para el emisor) son los bonos y obligaciones del Estado, o bonos de

deuda de empresas, acciones de empresas, pagarés, etcétera. Los activos financieros son una forma de dirigir el ahorro hacia la inversión.

Más o menos riesgo. Si tenemos ahorros y queremos invertirlos podemos elegir entre los activos financieros de renta fija y los de renta variable. Con la renta fija uno conoce la cuantía de los pagos y cuándo va a recibirlos. Pensemos por ejemplo, en el ámbito público, en Letras del Tesoro, Bonos y Obligaciones del Estado. En el ámbito privado, están los pagarés, los bonos y las obligaciones.

También está la renta variable, donde ni la rentabilidad ni el retorno del capital invertido está asegurado ni (de hecho) son conocidas cuando se realiza la inversión. Aquí estarían, por ejemplo, las acciones de las empresas que cotizan en bolsa. Son las partes en las que se divide la propiedad de la empresa. El accionista tendrá el derecho a percibir una parte de los beneficios generados si la empresa decide repartirlos. Las ac-

ciones también pueden dar derechos de voto en la toma de decisiones de la compañía.

La elección entre la renta fija o variable dependerá del riesgo que el inversor quiera asumir. El riesgo entendido como posibilidad de pérdidas o de que el resultado no sea el esperado.

Hay que entender que a mayor riesgo mayor rentabilidad esperada de un producto. Por eso, siempre hay que desconfiar de productos financieros que ofrezcan una rentabilidad elevada con poco riesgo.

Maximizar el beneficio. La rentabilidad relaciona el beneficio de la inversión con la inversión efectuada. Se busca conseguir la máxima rentabilidad. En otras palabras, obtener el máximo beneficio con la mínima inversión posible.

La liquidez se refiere a la capacidad de la empresa para obtener dinero en efectivo de forma inmediata y sin sufrir pérdidas. Si hablamos de una inversión nos referimos a la capacidad de convertirse de forma inmediata en efectivo.

A la hora de invertir, tanto la empresa como los inversores deben buscar el equilibrio entre rentabilidad, riesgo y liquidez.

Contabilizar no es lo mismo que financiarse. Otra cuestión importante es entender la diferencia entre la contabilidad y las finanzas. Mientras que la contabilidad se centra en la obtención de información económica interna y externa de la empresa, las finanzas incluyen las decisiones de la dirección sobre inversiones y financiación.

A partir del análisis de la información que proporciona la contabilidad se realiza la planificación financiera de la empresa. Puede que en las empresas más pequeñas la contabilidad y las finanzas las lleve la misma persona pero en las medianas y grandes el responsable de contabilidad suele reportar y depender del director financiero.

Vemos, por tanto, que las finanzas son un asunto que nos afecta a todos y que es importante conocerlas para tomar buenas decisiones en este ámbito.

(Artículo publicado en 'The Conversation').

CaixaBank ayuda a autónomos, pymes y empresas a acceder a los fondos de la UE

Quiere ser un agente activo en la difusión de las ayudas y agilizar su llegada para colaborar en el efecto transformador que se prevé tengan los fondos en la economía

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. CaixaBank ha puesto en marcha un plan integral con el objetivo de facilitar a sus clientes el acceso al Fondo Europeo para la Recuperación Next Generation EU y al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno, a través del que se canalizarán 70.000 millones de euros a la economía española para desarrollar proyectos de inversión y avanzar en la reactivación económica y la transformación del

tejido productivo para alcanzar mayores niveles de digitalización, sostenibilidad e impacto social.

Para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen los fondos es fundamental contar con toda la información disponible. Por ello, CaixaBank está celebrando webinars y encuentros con los clientes, en los que se analiza a qué inversiones se dirigirán los fondos, quién podrá acceder a ellos, qué acciones de preparación pueden realizar las empresas, en qué inversiones se enfocarán las primeras convocatorias, cómo acceder a los fondos o cuáles son las claves para participar en las convocatorias públicas.

La finalidad de CaixaBank, que dispone de un equipo transversal, es ser un agente activo en la comunicación y difusión de las ayudas disponibles, agilizar su llegada a los beneficiarios para



Andrés Guerra, director comercial de Banca de Empresas de CaixaBank en las islas, y Juan Ramón Fuertes, director territorial de la entidad financiera en Canarias. c7

que puedan acometer proyectos de inversión con más seguridad, y anticipar, también, sus efectos transformadores y de crecimiento sobre la economía.

La entidad ha puesto a disposición de sus clientes herramientas para conocer cuáles son las ayudas que mejor se adaptan a sus negocios, con un portal específico sobre los Fondos NGEU y una plataforma-buscador de ayudas públicas.

A través de esta plataforma, el cliente puede encontrar información relevante sobre los fondos y buscar y filtrar convocatorias. Además, el cliente dispone de un call center especializado para recibir soporte durante todo el pro-

ceso y la plataforma irá evolucionando en los próximos meses para permitir la tramitación digital de las ayudas.

A todo ello se une que, en su rol de intermediario financiero, el banco puede adelantar fondos hasta que se reciban de Europa y complementarlos cuando las empresas necesiten inversiones adicionales para desarrollar sus proyectos. Así, CaixaBank contribuirá a multiplicar la inversión que buscan los fondos públicos y, en definitiva, seguirá formando parte de la solución a la crisis actual.

CaixaBank considera que puede ser un actor relevante en la distribución de las ayudas porque cuenta con amplia capilaridad y

presencia en todo el territorio nacional, y con experiencia previa en la gestión de programas de ayudas o subvenciones, al tiempo que conoce las necesidades de inversión y las capacidades financieras de sus clientes.

A través de la red comercial de la entidad, así como en los distintos centros de negocio, se trabaja este plan integral de difusión para apoyar a los autónomos, pymes y empresas de las islas. Asimismo, CaixaBank ha ampliado su estructura con seis centros de Empresa en Canarias y un equipo formado por más de 80 gestores especializados para seguir apostando por el tejido empresarial del archipiélago.

canaribat

LAS PALMAS
www.canaribat.es

Nuestras oficinas centrales se encuentran en El Sebadal, C. Corrientes, 7 Las Palmas de Gran Canaria

Horario: Lunes a Viernes 8:00 - 13:00 15:00 - 18:00 Sábado 9:00 - 13:00 Domingo Cerrado

TRABAJAMOS SÓLO CON LAS MEJORES MARCAS

100%
GARANTÍA
Y CALIDAD





Entre las aspas del molino eólico de Informaciones Canarias SA, editora de CANARIAS7, en Arinaga, un avión de Binter. ARCADIO SUÁREZ

La recuperación empieza a «coger impulso» en el último trimestre del año

Economía confía en el cumplimiento de las previsiones ante el repunte del consumo y la recuperación del turismo

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Gonzalo García Andrés, aseguró esta semana que la recuperación económica «está cobrando impulso en el tercer trimestre», un dinamismo que se va a mantener también en el último y que se apoya en «el empleo, el consumo y el turismo».

Durante su intervención ante la Comisión de Presupuestos del Congreso de los Diputados, García Andrés dijo que esta recuperación, que ha ido «de menos a más» a lo largo del año, se va a mantener en

el segundo semestre.

De esta forma, confirmó las previsiones de crecimiento económico del Gobierno para este año, del 6,5%, y para el que viene, del 7%, en las que se apoya el proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2022.

Este dinamismo de la economía «va a acelerarse a medida que la ejecución del plan de recuperación va afectando a la inversión pública, a la inversión privada y a las expectativas, junto con el efecto de las reformas estructurales».

García Andrés detalló cómo la recuperación es «particularmente intensa en el mercado de trabajo», donde la afiliación a la Seguridad Social ya ha superado los niveles previos a la pandemia y donde apenas quedan 200.000 personas en un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE). Esta recuperación del em-

pleo, añadió, «nos deja en muy buena posición para reducir la tasa de paro estructural y abordar las debilidades del mercado de trabajo».

Además del mercado laboral, apuntó al dinamismo del consumo como impulsor de la recuperación, gracias a que los consumidores comienzan a dar salida al ahorro acumulado en la pandemia, lo que se refleja en los datos del gasto con tarjeta de crédito, un 30% superior a 2019, sobre todo en bares y restaurantes.

Mejora también el turismo, dijo, pese a ser «uno de los sectores más afectados por las restricciones por la pandemia», con datos en pernoctaciones hoteleras y de gasto del turismo de extranjeros que ya suponen el 73% y el 50% de las cifras récord contabilizadas en 2019.

El secretario de Estado de Eco-

nomía y Apoyo a la Empresa explicó que, entre las medidas de apoyo a la liquidez de las empresas puestas en marcha por el Gobierno, con el programa de avales del ICO se han avalado hasta septiembre más de 1,1 millones de operaciones y movilizado 132.000 millones de euros de financiación.

«Este», dijo, «es un ejemplo de respuesta ágil, contundente, de las mayores de Europa», gracias a la cooperación entre el ICO y los organismos de gestión, el sistema bancario y las empresas.

Esta financiación «ha tenido un

Con el programa del ICO se han avalado hasta septiembre más de 1,1 millones de operaciones en España

impacto directo sobre la economía real», concentrado en las pequeñas empresas, que han protagonizado el 98% de las operaciones avaladas, y en los sectores «que más lo han necesitado, como transporte y la hostelería, que representan el 43% de la financiación movilizada».

Asimismo, recordó el programa de apoyo a la solvencia empresarial, con ayudas directas a empresas por 7.000 millones de euros para que aquellas que han sufrido un impacto mayor no arrastren un endeudamiento excesivo y problemas de solvencia.

El secretario de Estado comentó cómo la fuerza de la recuperación está generando tensiones en la oferta, debido a que «los precios de la energía han experimentado una fuerte subida», en la que ha influido el comportamiento de las materias primas.

«Eso se refleja en la inflación que, aunque tenga un elemento transitorio, no deja de ser un elemento de tensión en la oferta que hay que tener en cuenta para que no se filtre» hacia la fijación de precios y salarios, repercutiendo así sobre la renta disponible de las familias.

Con un ojo en la crisis a nivel mundial de suministros

La Organización Mundial del Comercio está convencida de que el reajuste entre oferta y demanda llevará todavía varios meses

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Los problemas en la cadena de suministros global pueden durar «varios meses» debido a un desajuste entre oferta y demanda, así como a la escasez de contenedores, alertó este mes la directora general de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Ngozi Okonjo-Iweala.

En una entrevista publicada en el diario 'Financial Times' y recogida por la agencia Efe, Okonjo-Iweala indica que los estímulos económicos que han inyectado muchos países para superar la parálisis de la pandemia han contribuido a disparar la demanda de los consumidores.

«Cuando hablo con los empre-

sarios, hay cierto pánico sobre el impacto este año en la cadena de suministros», afirmó la directora general de la OMC, que subraya que las compañías navieras no habían anticipado la fuerza de la recuperación económica postpandemia.

«Reducieron la disponibilidad de contenedores y los almacenan (durante la pandemia) en los lugares equivocados, así que ahora no hay suficientes», sostuvo.

La responsable del organismo internacional alertó al mismo tiempo de que las diferencias en los ritmos de vacunación de distintos países han creado una recuperación mundial de «dos niveles», lo que agrava las fricciones en los flujos globales de comercio.

Los países ricos «han vacunado a más del 50 por ciento de su población y han aplicado estímulos fiscales de miles de millones de dólares, por lo que están en una mejor senda hacia la recuperación respecto a los países más pobres», señaló.



Imagen de la terminal de contenedores de Opcca, en la capital grancanaria. COBER

Okonjo-Iweala se mostró con todo optimista sobre la posibilidad de que una guerra comercial entre Estados Unidos y China golpee al crecimiento global.

«Al escuchar la retórica de ambos países puede percibirse una

falta de acoplamiento, pero las pruebas que vemos sobre el terreno respecto al comercio no respaldan esa teoría», considera la directora de la OMC.

Considera, además, que incluso si las grandes potencias del

mundo trataran de reducir su dependencia comercial mutua encontrarían dificultades. «No es tan fácil dismantelar las cadenas de suministro, en muchos productos son enormemente complejas», afirmó.





ELIGE DESCONECTAR
como *The* mereces

ISLAS CANARIAS • CABO VERDE
hoteles.the.com

SALUD GIL. Presidenta de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de Las Palmas

Estamos ante una oportunidad única

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Canarias7

De este modo tan rotundo se manifiesta Salud Gil, presidenta de la asociación de empresarios constructores y promotores de la provincia de Las Palmas. Conocedora de primera mano tanto de las oportunidades como de las debilidades que afectan a sus asociados, afirma que «el sector de la construcción, el de la promoción y todos aquellos afines a una de las principales locomotoras de nuestra economía, se está enfrentando, con toda seguridad, a la mayor expectativa de crecimiento experimentada en los últimos quince años».

Efectivamente, la industria, el comercio y cientos de empresas de servicios anexos atisban en el horizonte una recuperación que parece más palpable e inmediata que lo que se suponía meses atrás, pero reconoce Gil que «hay retos que, imprevisiblemente, dañan estas expectativas, como demuestra ser la subida de las materias primas, la elec-

tricidad, los transportes, que hacen casi inviable cualquier esfuerzo empresarial por sumarse a esa recuperación».

Salud Gil no se muestra pesimista pero sí quiere abrir los ojos, en particular a su sector y a esa parte de la sociedad que busca acceder o consolidar su puesto en el mercado de trabajo: «Vamos a necesitar, de hecho necesitamos ya, mano de obra cualificada para afrontar el desarrollo de los Planes de Vivienda y de Infraestructuras Públicas que se nos viene encima. Resultaría paradójico que, disponiendo ahora de los recursos económicos en una economía tan castigada por el bajo empleo, no podamos ejecutar los proyectos porque no tenemos mano de obra preparada acorde a las últimas técnicas constructivas y a las normas de prevención que exige la ley».

La presidenta recuerda que «siete de cada diez euros de los fondos europeos tienen relación directa con el sector de la construcción y la promoción. No concibo otro modo



M^a Salud Gil, presidenta de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de Las Palmas. C7

de afrontar esta oportunidad histórica que trabajar de forma acelerada y urgente con las administraciones públicas; debemos aunar esfuerzos, sector público y sector privado, no solo para procurar empleo, cualificación profesional y riqueza en general para nuestra sociedad; debemos administrar y gastar hasta el último euro que nos llega de

Europa. Perderlo o, lo que es peor, devolverlo, sería un fracaso de enorme repercusión en nuestra economía y yo diría que hasta en nuestro amor propio como ciudadanos de Canarias».

Por último, Salud Gil quiere lanzar un mensaje de compromiso con la sociedad en general y con el sector de la construcción en particu-

lar: «Necesitamos de esta mano de obra especializada y además urgentemente; hombres y mujeres que quieran liderar esta transformación social y medioambientalmente sostenible que pide a gritos la sociedad; personas que aporten su conocimiento y voluntad en construir la sociedad en la que quieren vivir no ya mañana, hoy».

EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN SERÁ DETERMINANTE EN LA EJECUCIÓN DE LOS FONDOS EUROPEOS PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA Y NECESITA DE HOMBRES Y MUJERES DISPUESTOS A SER PROTAGONISTAS DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



ÚNETE A UN SECTOR MODERNO, INNOVADOR, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDO, FORMÁNDOTE EN LAS ESPECIALIDADES QUE **MÁS POSIBILIDADES DE EMPLEO** TE OFRECE Y CON LOS **CONOCIMIENTOS OBLIGATORIOS** EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS:



OPERADOR/A DE PLATAFORMAS ELEVADORAS

OPERADOR/A DE CARRETILLAS ELEVADORAS

MONTAJE DE ANDAMIOS TUBULARES

ESPACIOS CONFINADOS

TRABAJOS VERTICALES

(*). Recibirás acreditación que te facultará para ejercer estas especialidades, así como la formación preventiva precisa para ser contratado.

Contacta con nosotros en el teléfono

928 432 450 e insíbete

* El "PROYECTO FORMATIVO PARA DESEMPLEADOS, ASESORAMIENTO A AUTÓNOMOS Y FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO" ha sido financiado en una cuantía de 170.000 eur por el Cabildo de Gran Canaria, a través de su Consejería de Gobierno de Empleo y Desarrollo Local.