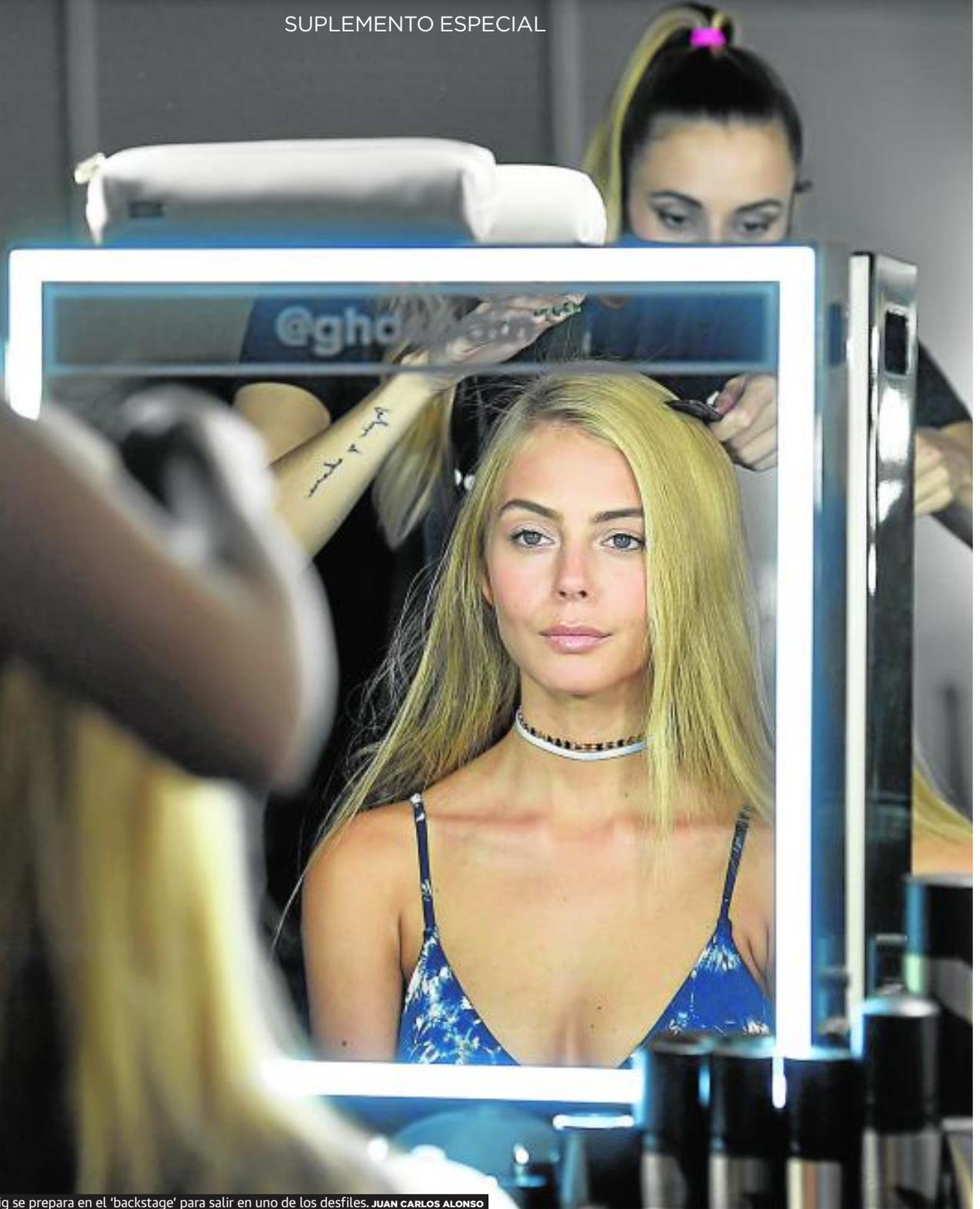


CANARIAS7 Lunes, 25 de octubre de 2021

Gran Canaria Swim Fashion Week

SUPLEMENTO ESPECIAL



La modelo Mishel Gerzig se prepara en el 'backstage' para salir en uno de los desfiles. JUAN CARLOS ALONSO



Mucho más que un baño de glamour

Pasarela. Crear industria y empleo y contribuir a la proyección de la isla de Gran Canaria. Son algunas de los pilares de la pasarela, impulsada por el Cabildo de la mano de Moda Cálida

CANARIAS7

Desde el jueves y hasta el sábado, ExpoMeloneras fue el corazón de la moda de baño que está por venir. La pasarela Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida, que este año celebra su 25º aniversario, cerró por todo lo alto una edición marcada por la calidad, la espectacularidad de la puesta en escena y la creciente proyección internacional.

A esa difusión fuera de las islas contribuyó también la visita del actor internacional Kerem Bürsün, todo un fenómeno de masas en Europa y el perfecto em-

bajador para proyectar la imagen de Gran Canaria y de la pasarela GCSW by MC al mundo. El actor turco pudo ver desde 'front-row' los desfiles de diseñadores locales Arcadio Domínguez y Nuria González, y de la turca OYE Swimwear. Antes de estos desfiles, los fans más fieles del actor se acercaron al recinto de ExpoMeloneras en Gran Canaria para poder disfrutar de la llegada de su ídolo.

La pasarela contó en su jornada final con la entrega de premios. Elena Morales recibió el de Mejor Colección Sostenible, pa-

trocinado por Nylstar y Cyl Moda íntima. Se reconoce con ello su especial atención al empleo de tejidos y procesos de confección sostenibles y respetuosos con las personas y con el planeta, la diseñadora Elena Morales.

Por su parte, Gonzales fue el galardonado con el premio L'Oréal a la Mejor Colección por la elevada calidad de sus propuestas y por la maestría a la hora de crear un universo propio con su colección primavera-verano 'Caravasar'.

En el marco de la pasarela, la Asociación Creadores de Moda

de España (ACME) organizó varios encuentros sobre moda de baño con algunos de los diseñadores más representativos de esta Fashion Week y profesionales del mundo de la moda, que analiza-

Además de los desfiles, los creadores de moda contaron con varios encuentros para abordar su futuro, la inclusión y la sostenibilidad

ron la actualidad y futuro del sector tratando temas como la inclusión y la sostenibilidad.

Para el gran público, la pasarela es un conjunto de modelos desfilando bajo los flashes de las cámaras, pero también es una fuente de generación de empleo que moviliza a profesionales del maquillaje, peluquería, estilismo, organización de eventos, catering, iluminación, sonido... y decenas y decenas de trabajadores que son testigos del potencial de la moda y del crédito que atesora la marca Moda Cálida dentro y fuera de la isla.

4 PREMIO A LA MEJOR COLECCIÓN SOSTENIBLE 2021



5 PREMIO L'OREAL A LA MEJOR COLECCIÓN 2021



1. Antonio Morales, Josie y Minerva Alonso, el sábado en el recinto que acogió desde el jueves los desfiles.

2. El actor turno de 'love is in the air', a su llegada a ExpoMeloneras.

3. Puesta a punto de una modelo en el 'backstage'

4. Entrega del premio a la colección sostenible.

5. L'Oréal premio a la mejor colección.

FOTOS: JUAN CARLOS ALONSO

Tres intensos días de propuestas de gran calidad y para todos los gustos

La variedad de estilos marcó los desfiles, con propuestas que confirman que la moda de baño se renueva continuamente

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Los desfiles arrancaron el jueves con Laut, con piezas de corte sofisticado y atractivo.

La marca canaria Suhárz destacó por su llamativo colorido y por la frescura de su proyecto, uno de los más jóvenes del sector.

La colección Nómada de Román Peralta se inspiró en una estética proveniente de pueblos nómadas del desierto del Sáhara.

Hélade, la colección propuesta por Diazar, recibe su inspiración de la Grecia Clásica.

Bohodot presentó una colección con la que reivindica la libertad y el papel fundamental de las mujeres que inspiran a la firma: mujeres seguras, valientes, empoderadas e independientes.

TCN aterrizó en Gran Canaria para presentar su colección Gala, inspirada en la musa de Dalí.

Como La Trucha Al Trucho presentó DamaJuana, una colección inspirada en el estilo mediterráneo, que apuesta por prendas de cortes fluidos en las que se han combinado tejidos y estampados de estética retro.

Alawa quiso inspirar optimismo, trabajando desde una perspectiva cromática que da como resultado una colección en la que abundan los colores vivos.

Bilitá, de Elena Morales, se inspiró en el mar, los despertares de verano, las formas de vida apasionada y el sentimiento de libertad que acompañan a la creadora en sus viajes.

Por su parte, Dolores Cortés presentó Amazonia, una colección en la que predominan los estampados selváticos y los animal prints, en tonos caqui, complementados por colores terracota y texturas efecto piel.

La colección Primavera - Verano 2022 de Chela Clo llegó con un estilo retro que abraza el sentimiento mediterráneo y reivindica el poder de las tonalidades tropicales.

La colección de cierre de esta primera jornada, presentada por Bloomers Fly, recibe el nombre de Bloomers Fly. Su característico vitalismo se inspira de las coloridas aves tropicales, que la diseñadora Laura Sánchez ha estudiado para su creación.

El viernes abrió los desfiles la firma canaria Vevas, que rinde homenaje a la fauna local presentando Can, una colección de prendas inspiradas en 4 especies autóctonas.

El Jardín de las Hespérides es el nombre que Rubén Rodríguez eligió para su segunda colección, creada para una mujer empoderada y que disfruta de su sexualidad de manera libre.

Libérrimo presentó Journey, una propuesta de moda eco-responsable que recibe inspiración de los viajes y aventuras que la vida nos plantea cada día.

Guilhermina Baeza trajo su colección Silver Garden, inspirada en la vibrante belleza de un jardín nipón al atardecer.

De Sol a Soul, de Como Pez en el Agua, es una propuesta cargada de sensualidad, cuyos trajes de baño de algodón nos preparan para la playa.

La firma italiana Miss Bikini presentó Colors Capsule, una línea de beachwear que acerca las creaciones de la reconocida firma a la categoría de alta moda para destinos cálidos.



Los pequeños, con un desayuno que sabe a Gran Canaria

El sábado, 'los pequeños grande modelos' fueron los protagonistas. Gran Canaria Me Gusta les preparó un apetitoso desayuno, a modo de picnic, con productos locales: zumos de fruta natural como tuno indio y piezas de fruta fresca; yogur de Leche Sandra; bocata de pata asada; y el dulce final con una galleta y macarrons de Neketán.

La colección Origin de All That She Loves está basada en el origen de la creación del planeta a través de los cuatro elementos básicos: agua, tierra, fuego y aire.

La firma Maldito Sweet presentó una colección que evoca alegría y positividad.

Para su colección Primavera Verano 2022 la diseñadora americana Melissa Odabash insistió en el poder de los trajes de baño para realzar y esculpir la silueta.

Gonzales, creada por la creativa de Gran Canaria Carmen González, ofreció una colección con inspiraciones orientales.

Cerró el viernes Mama María, con propuestas para la mujer adulta que desea sentirse cómoda con las formas de su cuerpo.

En la jornada de clausura, Au-

relia Gil presentó la colección Garden Gil, cuyo proceso creativo nace de la obra de la artista Ana Beltrá y tiene la reivindicación por un mundo más verde como tema central.

Una de las grandes protagonistas del día fue Ágatha Ruiz de la Prada, que sorprendió con una versátil selección de prendas llenas de colorido.

Palmas presentó su colección Vitral. Inspirada en el elemento arquitectónico de la vidriera, esta propuesta para el próximo verano es uno de sus primeros trabajos después de una década de inactividad, tras la que la popular casa de moda veraniega ha resurgido con aires frescos y una sensación de creatividad renovada.

Bo Star Swimwear presentó piezas ricas en detalles, confeccionadas con tejidos exclusivos y una especial atención al patronaje donde la versatilidad y la funcionalidad se convierten en sus mayores exponentes.

Arcadio Domínguez presentó SS22 #ArcadinasColorsCollector,

inspirado en las palabras y las energías cómplices de las emociones y que se compone de prendas esenciales perfectas para «pintar la piel con los colores de los ánimos y deseos de cada uno».

La firma Alexandra Miró ocupó la pasarela con Island. La propuesta es una celebración de color, estampado y diseño escultórico. Con unos referentes que han guiado a la firma desde sus orígenes, la diseñadora nos sugiere un perfil abierto al juego con el cuerpo, sensual, con un especial mimo por el detalle y el lujo.

La marca de Estambul OYE Swimwear llegó con los diseños de las gemelas Ayca y Zeynep Sadikoglu. Inspirándose en su estilo de vida mundano y en su pasión compartida por los viajes, su enfoque consistió en crear constantemente piezas llamativas y funcionales, todas ellas hechas a mano con tejidos de la más alta calidad.

Cerró la pasarela la diseñadora canaria Nuria González, con bañadores de tiro alto y líneas estilizadas.

El montaje audiovisual contribuyó a hacer todavía más espectaculares las colecciones incluidas en el programa de este año

GRAN CANARIA me gusta
El sabor de nuestra tierra

COMPRAS LOCALS
COMPRAS AQUÍ

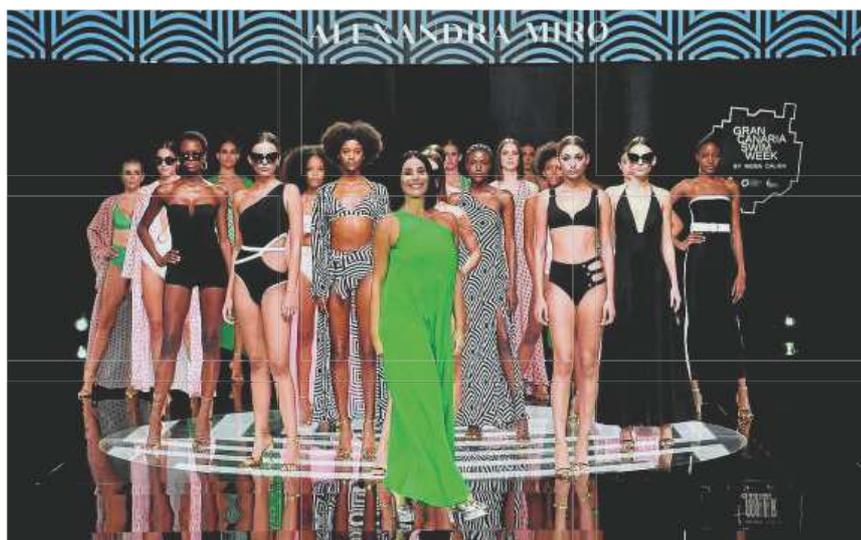
grancanariamegusta.com

1 2 3 4 5

Cabildo de Gran Canaria
Cámara Local Canaria

Y ahora, a por la próxima edición...

Ábum. La pasarela de moda de baño se despidió la noche del sábado con un balance muy satisfactorio en cuanto a organización e impacto exterior



Arriba, desfile de Alexandra Miró; sobre estas líneas, de Pedro Palmas; a la derecha, la modelo Mishel Gerzig y debajo un momento de la sesión infantil del sábado. REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS ALONSO Y COBER

