

Día Internacional del Turismo

SUPLEMENTO ESPECIAL

Una jornada para celebrar... con La Palma en el corazón

La entrega de premios se aplaza este año en Canarias por las circunstancias que vive la Isla Bonita. El sector se recupera pero mantiene la prudencia

Playa de Los Cancajos, en la isla de La Palma. c7

TRANSPORTE • SORTEOS • SEGURO
• GUÍA • SNACK • PICNIC

GranCanaria Walking Festival

• ESPECIAL CAMINO DE SANTIAGO •

MUCHO MÁS QUE
SENDERISMO

2021 - X ANIVERSARIO

28/31 OCT.

Cada Ruta 40€ - Pack 4 Rutas 140€

KIDS DAY

1 NOV

RUTA FAMILIAR

Adultos 25€

Niños 12€

CABILDO DE GRAN CANARIA

GRAN CANARIA Promoción de Turismo

grancanariawalkingfestival.com

f t i

Una celebración condicionada por la erupción volcánica en la isla de La Palma

La Consejería retrasa a fechas más propicias el acto institucional que se iba a celebrar este lunes en el Museo Elder

FIRMA

DATA. La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias ha aplazado el acto institucional del Día Mundial del Turismo, que iba a tener lugar este lunes, 27 de septiembre, con motivo de la erupción volcánica de La Palma. El evento, que tenía

«Toda nuestra atención se centra ahora en nuestras vecinas y vecinos palmeros», subraya la consejera Yaiza Castilla

previsto celebrarse en el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología y en el que se iban a entregar los Premios de Turismo Islas Canarias, se retrasará a una fecha más propicia

«Toda nuestra atención se centra ahora en nuestras vecinas y vecinos palmeros, con quienes nos solidarizamos y a quienes apoyamos en estos momentos tan complicados», explica la consejera de Turismo, Yaiza Castilla.

Los Premios de Turismo Islas Canarias, que se celebran cada 27 de septiembre con ocasión del Día Mundial del Turismo, reconocen cada año la labor desempeñada por personas, empresas e instituciones en la defensa, promoción, innovación y mejora de la calidad y sostenibilidad del destino.

El pasado mes de junio, el jurado de estos galardones designó al colectivo Asociaciones Pro-



Reunión del jurado de los premios, cuya entrega se ha pospuesto por lo ocurrido en La Palma. c7

fesionales de Guías de Turismo (APIT) con el Premio de Turismo Islas Canarias en la categoría de Proyección Internacional del Destino y a la empresa marítima Fred Olsen S.A. con el Premio de Turismo Islas Canarias a la Excelencia en el Sector Turístico Canario.

El jurado, que estuvo presidido por la viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Teresa Berástegui, está compuesto

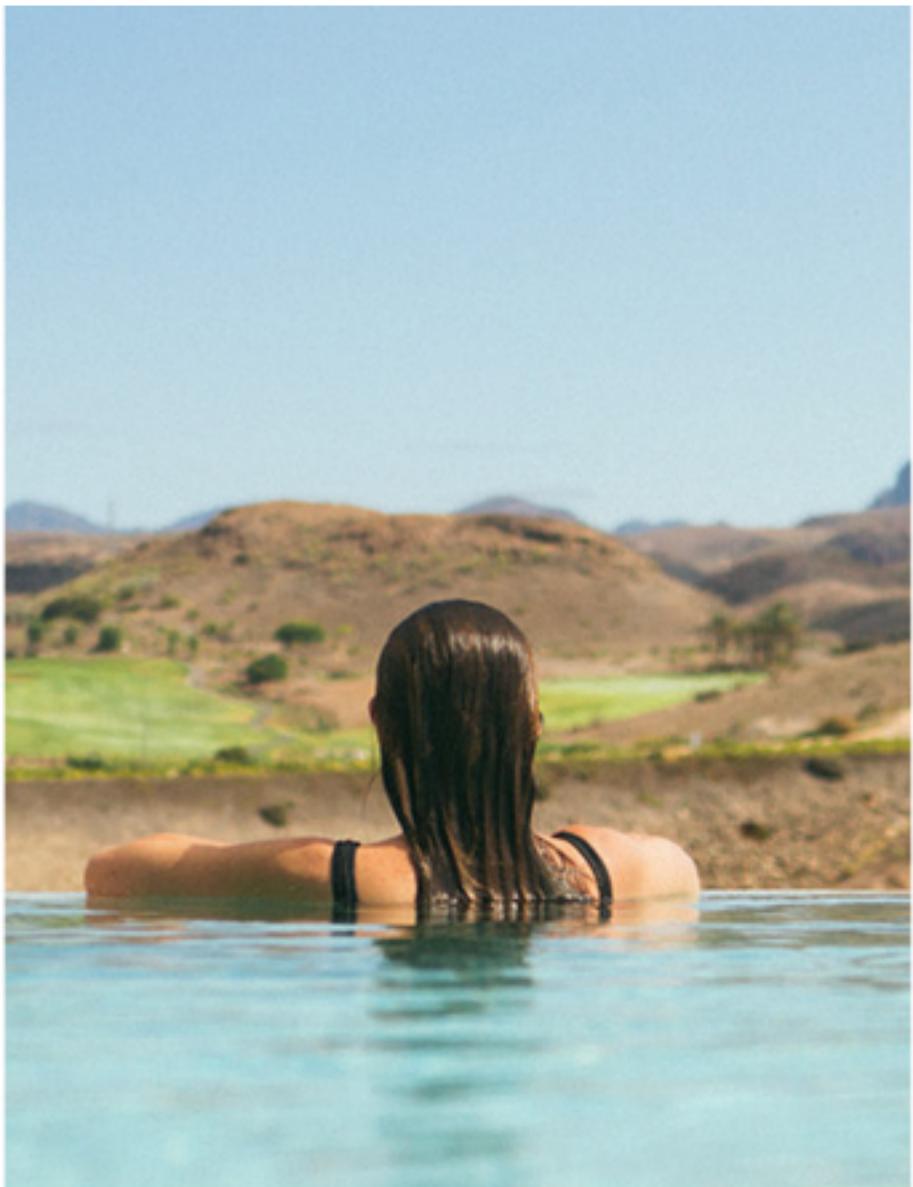
por cinco personas de reconocido prestigio, tres de ellas designadas por el Gobierno de Canarias y dos por el Consejo Canario de Turismo, que en esta edición fueron José Gilberto Moreno, Daniel Celis, Susana Pérez, Héctor de Armas y Cristina del Río.

A propuesta de la Universidad de La Laguna (ULL), la distinción a la Proyección Internacional del Destino recayó en el colectivo de guías de turismo habilitados de

Canarias, formado por las siguientes asociaciones profesionales: APIT La Palma, APIT Tenerife, APIT Gran Canaria, APIT Lanzarote y APIT Fuerteventura.

El jurado valoró que los guías de turismo son los auténticos embajadores de las islas, los responsables de la fidelización del cliente y quienes están en contacto directo con el visitante. Además, son en gran parte los responsables de que el turista regrese o recomiende Canarias como destino, por lo que la figura del guía es importante e imprescindible para la internacionalización del archipiélago.

En la categoría de la Excelencia en el Sector Turístico Canario y a propuesta de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en esta edición la distinción recayó en la empresa marítima Fred Olsen S.A. El jurado tuvo en cuenta la fidelidad de la compañía a la hora de generar riqueza en Canarias: hoy en día, trabaja con siete líneas marítimas y lidera el mercado interinsular de pasajeros y carga, transportando más de 3 millones de personas, 800.000 coches y más de 125.000 vehículos de carga al año, en cifras pre covid. Su compromiso se plasma con la creación de más de 1.000 puestos de trabajo directos y una relevante inversión económica en sus diferentes áreas de actividad.



“Salobre es salir del agua y escuchar solo la naturaleza”

desde **240€**
por habitación doble con desayuno

#ganasdesalobre

Welcome to yourself.

S
Salobre
Hotel Resort

INFORMACIÓN Y RESERVAS | INFOMATION & BOOKING
booking@salobrehotel.com | T. +34 928 943 000 | www.salobrehotel.com

Las líneas regulares y de bajo coste, con remontada tardía

Como consecuencia de la pandemia, una veintena de líneas europeas ha caído en bancarrota, si bien algunas han cambiado de nombre o han sido absorbidas

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Las aerolíneas regulares y de bajo coste serán las que más tarden en remontar la crisis provocada por la covid-19, según avanzó la pasada semana la directora de la Asociación Europea de Aerolíneas Regionales (ERA), Montserrat Barriga.

En el foro que celebró ERA en Las Palmas de Gran Canaria para abordar los objetivos de sostenibilidad medioambiental y la situación del sector tras la crisis, Barriga señaló que la recuperación de la aviación civil se espera a partir de 2024, si bien no empezará a crecer hasta los dos años

siguientes.

Conforme a los datos que ha facilitado, el sector avanza despacio, a excepción de la aviación privada, que ha crecido más de un 20 %, y la de carga, y, en concreto, los transportes médicos, un campo que, en su opinión, «puede tener un gran futuro» para la aerolínea canaria Binter.

Los vuelos chárter y no regulares también operan mejor que los regulares, según Barriga, quien cifró en 70 las aerolíneas regionales europeas, de las que 55 están integradas en ERA, asociación de la que también forman parte fabricantes de aviones y proveedores de suministros, entre otras empresas.

Como consecuencia de la pandemia, una veintena de líneas europeas ha caído en bancarrota, si bien algunas han cambiado de nombre o han sido absorbidas por otras, señaló la directora de ERA, que considera que son pocas las que se han quedado en el camino, dada la magnitud de la crisis, que aun puede generar más quie-



La directora de ERA, en el foro celebrado la pasada semana y organizado por Binter. EFE

bras.

Para Barriga, la recuperación del mercado es la prioridad más importante para el sector ante la «inquietud» existente en relación

con los ingresos.

En cualquier caso, la directora de ERA cree que el programa de ayudas al sector ha funcionado y ha sido muy importante el certi-

fificado digital europeo de covid-19, que, aunque estima que se ha puesto en marcha con retraso, ha conseguido que el consumidor recupere la confianza para volar.



Los hoteleros, con los pies en el suelo

El presidente de la patronal nacional, Jorge Marichal, dice que el verano se puede dar por bueno en comparación con las cifras del pasado año, bajo los efectos de la pandemia

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El sector hotelero vaticina un otoño y un invierno «muy duros» tras «el espejismo» del verano, que se ha sostenido gracias al tirón del turista nacional pero que ha sufrido la falta de reactivación de los mercados emisores internacionales, por lo que ha insistido una vez más en mantener «la red de seguridad» de los ERTE.

Así lo subrayó el pasado jueves el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal, quien afirmó, en declaraciones recogidas por la agencia de noticias Efe, que el verano se puede «dar por bueno» si se compara con las cifras del pasado año, cuando se produjo una caída sin precedentes por la crisis sanitaria de la covid-19, pero que ha quedado lejos de los niveles prepandemia.

Marichal dijo que el sector mantiene «la esperanza» de que en la Semana Santa y el verano de 2022 se puedan «igualar o asimilar» los niveles de ocupación precovid, pero ha advertido de que el objetivo «se antoja difícil» si no se recuperan los mercados internacionales, puesto que el nacional «da mecha para un mes».

Acompañado del secretario de CEHAT, Ramón Estalella, y de representantes de la patronal asturiana Otea, Marichal dijo que la temporada «se ha ido apagando» y los destinos «vaciando» con la vuelta a los colegios y al trabajo.

Ha sido una temporada en la que el sector se ha sostenido gracias a que el consumidor nacional ha optado por quedarse pero



Gran Canaria recupera el turismo de manera progresiva. En la imagen, un selfie colectivo en Amadores. JUAN CARLOS ALONSO

en la que se ha echado en falta el turismo extranjero, puesto que de los 40 millones de extranjeros que suelen llegar a España en julio y agosto se ha pasado a solo 12.

El resultado es que ha habido zonas más dependientes del turismo extranjero que lo siguen «pasando mal» y en las que el 20 % de la planta hotelera permanece cerrada.

Todo ello se debe a que aún no se han recuperado los vuelos chárter y la conectividad aérea en general, ya que de las 40 conexiones con aeropuertos extranjeros y 300 destinos habituales se ha bajado a la mitad.

A ello se ha sumado también la caída del turismo de congre-

sos, especialmente los que conectan con mercados de larga distancia como Latinoamérica o Asia, y de eventos al reducirse, por ejemplo, el número de conciertos y otros eventos de ocio.

Sí ha habido zonas como el interior peninsular, la cornisa cantábrica, Galicia o algunos puntos de Andalucía en los que se ha registrado un turismo «igual o superior» al de 2019, pero otras como Baleares, la Costa Brava, Comunidad Valenciana, parte de la Costa del Sol o Canarias han sufrido la falta de reactivación del turismo extranjero.

En este contexto, ha recordado que el sector necesita mantener los ERTE hasta el 31 de enero «no como palanca de reacti-

vación, sino de sujeción», porque no existen «las condiciones de demanda necesarias para que el sector vuela solo».

Marichal reclamó que no se penalice a las empresas que se ven obligadas a continuar cerradas y a mantener a sus trabajadores en ERTE y ha mostrado su malestar porque, a siete días de que concluya el plazo para que finalice la vigencia de esta herramienta, aún se desconoce si se va a prorrogar o no, lo que impide que los hosteleros se organicen.

«Esa red de seguridad tiene que funcionar», dijo Marichal, quien expresó la disposición del sector para garantizar el buen uso de esta herramienta, incluso para corregir alguna posible

disfunción.

En su intervención, el presidente de la patronal ha querido desvincular a la CEHAT del retraso en los viajes del Imserso, puesto que los hoteleros ya llevaban tiempo advirtiendo de que si no se sacaban los pliegos «no se llegaba a tiempo».

Marichal insistió en que los retrasos no se deben a los recursos presentados, porque «las licitaciones siguen su camino» y no se han pedido medidas cautelares.

A juicio de la patronal, los viajes del Imserso deberían de ser «una de las palancas de recuperación económica», porque garantizan un retorno de 1,6 euros por cada euro invertido.

Cultura. Tradición. Es Tuineje.

Fiestas Juradas de San Miguel Arcángel
Recreación de la Batalla de Tamasite y El Cuchillite

TUINEJE
FUERTEVENTURA

Volamos
por ti 

Binter

BINTAZO

Vuela directo a

LA PENÍNSULA Y BALEARES

Desde

24'55 EUR

Solo hasta el 30/09



Compra en bintercanarias.com o en tu agencia de viajes

*Precio final por trayecto (Tarifa Basic) para residente canario comprando i/v para vuelos entre Gran Canaria-Vitoria-Gasteiz. Período de compra: del 16 al 30 de septiembre. Período de vuelo: del 1 noviembre de 2021 al 31 enero de 2022. Para el resto de destinos consulte precio y otras condiciones en su punto de compra habitual.



El retorno del turismo se deja notar en Canarias y las perspectivas mejoran ante el fin de las restricciones para viajar. JUAN CARLOS ALONSO

El negocio turístico vive en España una recuperación «gradual y sólida»

La ministra lanza un mensaje de prudente optimismo e insiste en la necesidad de acelerar la digitalización del turismo para competir mejor

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, aseguró el pasado jueves en Valencia que la recuperación del turismo en España está siendo «gradual y sólida», en referencia a los últimos datos sobre pernoctaciones hoteleras, que revelan un incremento sustancial durante el pasado agosto.

Maroto hizo estas declaraciones en La Marina de Valencia, tras visitar junto a varios ediles un proyecto piloto de Ocio y Turismo desarrollado con tecnología

5G, en el marco del Plan Nacional 5G que impulsa el Gobierno de España a través de Red.es.

«Con la recuperación -ha dicho la ministra- España ha de mejorar e incorporar la digitalización a su modelo turístico, algo que ya está en la agenda del Gobierno, dentro del plan nacional 5G».

«Esta tecnología añade valor a la experiencia turística, ese es el camino, incorporar valor y sorprender a los turistas. Esperemos que en 2022 recuperemos el flujo de turistas y que estos sigan viajando con seguridad. De hecho, España se va a abriendo poco a poco a más mercados», en referencia a la apertura o la relajación de las restricciones en países emisores de turismo.

La experiencia presentada a Maroto se basa en la proyección de contenidos de realidad aumentada en dispositivos móviles gra-

cias a la tecnología 5G de Orange. Gracias a esta evolución de los recorridos guiados, los turistas podrán moverse libremente por los escenarios y, sin necesidad de guías, usar una aplicación en el móvil con material adicional dependiendo de la geolocalización del usuario en cada momento. La experiencia de turismo enriquecido se enmarca en el Plan Nacional 5G, el programa para el desarrollo de proyectos piloto de tecnología 5G que ejecuta la entidad pública empresarial Red.es, impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos

y Transformación Digital y cofinanciado con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

Por otra parte, aseguró el viernes que el transporte aéreo sigue estando dentro de los sectores considerados «hiperprotectorados» de cara a la nueva prórroga de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE).

Aerolíneas como Iberia o Air Europa, a las que se ha sumado hoy Vueling, anunciaron su intención de empezar a negociar un ERTE por causas económicas, técnicas, organizativas o productivas (ETOP), ante la posibilidad de que los ERTE de fuerza mayor no se prorroguen para el sector aéreo. «No ha habido ningún cambio, siguen estando dentro de los sectores hiperprotectorados», señaló la ministra a los periodistas, tras el acto de presentación del libro 'The wine routes of the world'.

España batalla para que la OMT mantenga su sede en Madrid a partir de 2024

EFE

MADRID. El Gobierno garantiza que la Organización Mundial del Turismo (OMT) mantendrá su sede en Madrid, ante el posible interés de Arabia Saudí en acogerla, y anuncia que la futura sede en el Palacio de Congresos de la capital estará lista a partir de 2024 tras arrancar el proyecto a final del próximo año.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el titular de Exteriores, José Manuel Albares, descartaron recientemente el traslado de la agencia mundial de promoción del turismo internacional, el único organismo de la ONU afincado en España desde 1975. Según Albares, si hubiera una petición para mudar la sede «no sería solamente un desafío al país que la acoge, sino al sistema mundial y al equilibrio de Naciones Unidas».

«Las sedes de los organismos internacionales no se situaron en su momento de manera caprichosa. Responden a una realidad, a países especialmente comprometidos con el tema de esa sede. No se pueden trasladar como si fueran franquicias de una tienda o equipos de béisbol. Tiene un sentido», argumentó Albares.

Sobre los eventuales planes de Arabia Saudí por hacerse con la sede, el titular de Exteriores zanjó: «No hay quejas, no hay solicitud, no hay demanda. Por lo tanto, no hay motivo para que la sede se marche de España».

La remodelación arrancará a finales del próximo año con la licitación y el proyecto de obra, ha avanzado Maroto.

El cálculo de los arquitectos es que la construcción dure unos 15 meses, por lo que sería a partir de 2024 cuando la sede estaría lista.

HOTEL FARO

A LOPESAN  COLLECTION HOTEL

MELONERAS · GRAN CANARIA · SPAIN

Pocas noticias
emocionan tanto
en el Día Mundial
del Turismo.

Abrimos el **ícono**
de Maspalomas el
1 de octubre.



As **personal** as you are

Comienza a descubrirlo
hotelfarolopesancollection.com

La afiliación laboral al sector del turismo, un termómetro que está en positivo

En agosto de 2021 el empleo en el conjunto del sector subió en casi todas las comunidades autónomas salvo en Canarias, Madrid, País Vasco y La Rioja

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La afiliación a la Seguridad Social en el sector del turismo subió un 4% en agosto (91.405 personas) sobre el mismo mes del año anterior, hasta un total de 2,36 millones, pero las agencias de viaje siguen perdiendo afiliados.

Según los datos de Seguridad Social analizados por Turespaña, en agosto -cuando los afiliados en actividades turísticas supusieron el 12,3 % del total- continuó la tendencia de aumento de las altas en Seguridad Social

en el sector, que en los primeros meses del año apenas rozó los dos millones de afiliados.

El crecimiento en la afiliación del turismo es superior al del conjunto de la economía (3,2 %) y al del sector servicios, donde mejoró un 3,7 %.

Las 91.405 altas nuevas en turismo suponen, además, casi una sexta parte de lo que creció la afiliación general, que lo hizo en 603.809 personas.

La variación fue positiva en todas las ramas salvo en agencias de viaje, donde hubo un descenso de 3.200 afiliaciones. En hostelería hubo 67.079 altas (26.109 en servicios de comidas y bebidas y 40.970 en alojamiento) y las otras actividades turísticas subieron en 27.525.

Los asalariados en el sector (el 79,2 % del total) se incrementaron un 5 % en agosto por la subida en servicios de restauración (3 %) y alojamiento (13,7 %). Las



Turistas en un complejo alojativo de la isla de Lanzarote. CARRASCO

agencias de viaje y operadores turísticos perdieron un 8 %.

El empleo autónomo (el 20,8%) aumentó un 0,5 %, con subidas en alojamiento (2 %) y agencias (0,9 %) y descensos en hostele-

ria (-0,4 %).

En agosto de 2021 el empleo en el conjunto del sector subió en casi todas las comunidades autónomas salvo en Canarias (-2.891), Madrid (-1.883), País Vas-

co (-785) y La Rioja (-28).

Los mayores crecimientos de afiliados se dieron en Baleares (19.716), Andalucía (18.956), Cataluña (11.100) y Comunidad Valenciana (10.839).

*¡Este invierno vive la
experiencia Princess
en Canarias!*

Adelántate y consigue
hasta un **35% de descuento**

Hoteles recomendados para adultos

Tabaiba Princess (hotel recomendado para adultos)
Gran Canaria Princess (solo adultos)
Mogan Princess (hotel recomendado para adultos)
Club Jandía Princess (hotel recomendado para adultos)
Esencia de La Palma (solo adultos)
Guayarmina Princess (solo adultos)
TUI Blue Suite Princess (solo adultos)

Hoteles recomendados para familias

Taurito Princess
Maspalomas Princess (condiciones especiales)*
Fuerteventura Princess
Bahía Princess
La Palma & Teneguía Princess

*Maspalomas Princess solo aplica un 10% de descuento en la estancia + 1º niño gratis.



**Por una mejor imagen de nuestra Isla,
el CIT apoya el planeamiento territorial
vigente para Gran Canaria: PIO y PTEOTI.**

Industrias en zona industrial y turismo para zonas turísticas.

**Un proyecto turístico para el puerto
de Santa Águeda.**



Si deseas contribuir al progreso de nuestra isla y participar en nuestros proyectos y actividades, contacta con nosotros y únete al CIT



**CENTRO DE
INICIATIVAS Y TURISMO
GRAN CANARIA**

Hazte AMIGO de GRAN CANARIA

 Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria

Pueblo Canario, local 3 - Las Palmas de Gran Canaria
928 24 35 93 | cit@citgrancanaria.es | www.citgrancanaria.es



La Luna, con una de las antenas de la estación de Maspalomas en primer término. NACHO GONZÁLEZ ORAMAS

¿Nos vamos de turismo al espacio?

La actividad comercial, incluidos los viajes turísticos, es un objetivo en el que se centran las actuales misiones espaciales

EFE

MARBELLA. Establecer una base permanente en la luna, desarrollar actividad en ella o acortar la duración de los viajes a Marte

son algunos de los retos que plantea hoy la carrera espacial a las agencias de Japón o Estados Unidos, según explicaron sus representantes el pasado jueves en Marbella (sur de España).

La actividad comercial, incluidos los viajes turísticos, es un objetivo en el que se centran las actuales misiones espaciales y así se puso de manifiesto en la segunda jornada del congreso de turismo espacial y subacuáti-

co, Sutus, organizado por la escuela de hotelería Les Roches y que finalizará este viernes.

La subdirectora de la delegación en París de la agencia aeroespacial japonesa (JAXA), Hiroko Asakura, cuyo programa de exploración espacial incluye un importante capítulo dedicado a la microgravedad, destacó que los viajes al espacio serán una realidad gracias al esfuerzo y la cooperación internacional.

Para la representante de la

JAXA, antes de que esta opción turística sea viable es necesario, entre otros, continuar con la exploración del cosmos -donde juega un papel fundamental la robótica-, hacer de este una zona segura y potenciar la industria de la aviación para contar con medios de transporte adecuados.

A este respecto, Japón trabaja en el desarrollo de un entorno institucional, científico y económico que permita el desarro-

Japón trabaja en el desarrollo de un entorno institucional, científico y económico que permita el desarrollo de futuros proyectos comerciales en el espacio

llo de futuros proyectos comerciales en el espacio y para ello cuenta con la colaboración de la empresa privada, tanto japonesa como extranjera, ha detallado Asakura.

A la hora de hablar de turismo espacial, el asistente senior a la Dirección de Operaciones y Exploración Humana de la NASA (EEUU), Sam Scimemi, puso el acento en la duración de los trayectos que, en el caso de las misiones a Marte, habrían de acortarse antes de que sea posible hacer de ellos un producto turístico.

El tiempo que se tarda en realizar un viaje de ida y vuelta al planeta rojo, junto a la presión y la temperatura son aspectos que hasta la fecha no se pueden obviar, concretó el representante de la agencia aeroespacial estadounidense.

Al margen de las posibilidades turísticas que ofrece el universo, Scimemi recalcó el interés de la NASA por crear y poner en marcha una nueva zona económica -Leo- en la parte inferior de la órbita de la Tierra y contar con presencia sostenible en el espacio profundo, algo en lo que ya han dado los primeros pasos.

Así, la NASA y su homóloga japonesa JAXA han compartido cartel con la Federación Internacional de Astronautas, con base en Canadá, y diferentes empresas privadas del sector aeroespacial como Space Florida, Space VIP, Space Perspective o la Academia de Entrenamiento Espacial de la piloto Nancy Vermeulen.

Siempre se vuelve
A DONDE SE FUE FELIZ

VUELVE

THE
HOTELES

hotelesthe.com



RAFAEL HERRERA CHECA. Responsable de Desarrollo Sostenible Canaragua

«El agua y la biodiversidad juegan un papel clave para el turismo sostenible»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

De acuerdo con el reporte 'La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad' de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), las empresas pierden entre 2.5 y 4 trillones debido a la disminución de la biodiversidad. Con motivo del Día Mundial del Turismo, abordamos este tema junto a Rafael Herrera, responsable de Desarrollo Sostenible de Canaragua.

—Los modelos que hasta ahora han imperado en la gestión y protección del medio natural han dejado tradicionalmente atrás la participación empresarial, pero actualmente, y ante las dificultades administrativas, económicas, etc. para gestionar el gran patrimonio natural que hay en nuestro archipiélago, la participación empresarial se considera tan necesario como fundamental. ¿Están llamadas todas las empresas a formar parte de ese binomio turismo y desarrollo sostenible?

—La protección de la biodiversidad es parte consustancial a cualquier actividad que tenga el calificativo de sostenible. Entre otras cosas, porque la naturaleza nos presta los llamados "servicios ecosistémicos", que son los beneficios que los ecosistemas aportan a la sociedad y que podrían incluso cuantificarse económicamente. Parte de es-

tos servicios se engloban en los llamados «servicios ecosistémicos culturales»; se trata de aquellos relacionados con el tiempo libre, el ocio o, en general, la cultura. Es decir, son precisamente los que explotamos como recurso turístico. Desde este punto de vista, la biodiversidad es un elemento clave para la calidad y resiliencia de los ecosistemas, que a su vez nos prestan servicios ecosistémicos culturales fundamentales para un destino turístico sostenible.

—En los últimos años el turismo sostenible parece ser la clave para el desarrollo y el futuro de las islas y se están realizando esfuerzos desde todos los ámbitos para su promoción. ¿Cómo participa una empresa del sector del agua como Canaragua en este modelo?

—No solo Canaragua como empresa, todos los seres humanos formamos parte de una red vital y dependemos de la riqueza y diversidad biológica. Por eso, proteger la biodiversidad es un tema de interés para unos y otros, ya que son los recursos naturales la base de todas las industrias y la pérdida de esta supone una amenaza para los suministros alimentarios, farmacéuticos, energéticos y por supuesto, el turismo. En términos generales, la protección del turismo es esencial para promover la inclusión

social, el empleo y la reducción de la pobreza, entre otros. El turismo protege también los valores culturales, la diversidad y sensibiliza respecto al valor del patrimonio. Es importante la promoción del turismo sostenible porque así se ayudaría a conseguir un uso eficiente de los recursos, como el hídrico en nuestro caso, la protección ambiental y la lucha contra el cambio climático.

—La incorporación de la biodiversidad en todos los ámbitos de la sociedad para que las personas tengan conciencia del valor de la diversidad biológica y de los pasos que pueden seguir para su conservación y utilización sostenible es un tema que el sector privado está trabajando cada vez más ¿Qué acciones concretas está llevando a cabo Canaragua en este ámbito??

—Canaragua está comprometida con el medio ambiente y el desarrollo sostenible, y por eso creemos en la implicación de todos para poder ir más allá de nuestra gestión y contribuir a un mundo mejor. Como ya hemos comentado, la pérdida de biodiversidad es una problemática de creciente importancia, tanto en términos sociales como económicos.

Las instalaciones que gestionamos albergan una gran biodiversi-

dad y podemos colaborar de forma consciente a ello. Por ello contamos con un programa de voluntariado corporativo llamado BiObserva que nos permite conocer el valor natural que rodea nuestras instalaciones y contribuir a su mejora. Los datos recogidos en BiObserva, se utilizan de base de estudios científicos sobre el estado de las poblaciones de aves y los efectos del cambio climático, entre otros.

Esto nos ha llevado a desarrollar y aplicar una metodología propia para realizar en todas las instalaciones que se encuentren dentro o muy cercanas a espacios naturales protegidos, un diagnóstico de biodiversidad y un plan de acción para lograr un impacto positivo en el entorno.

Pero entre todas las iniciativas destaca el programa STOP, que se focaliza sobre la importancia del control de las especies exóticas invasoras. En el que participan unas treinta personas repartidas por todo el territorio, a las que además hemos dotado de herramientas y seguimiento para que identifiquen las exóticas de nuestras instalaciones y elaboren planes de erradicación y control. Este proyecto, además, se presentó en el VII Congreso Mundial de la Naturaleza: BiObserva celebrado este año en

Marsella.

—Biodiversidad, agua, turismo sostenible, economía circular...son términos que hoy en día van de la mano del desarrollo y el crecimiento. En estos términos, ¿cuáles son los retos a los que se enfrentan en los próximos meses?

—En Canaragua hemos puesto en marcha un proyecto para eliminar el uso de fitosanitarios en todas nuestras instalaciones. La UE define la infraestructura verde como

una red estratégicamente planificada de zonas naturales y seminaturales de alta calidad con otros elementos medioambientales, diseñada y gestionada para proporcionar un amplio abanico de servicios ecosistémicos y proteger la biodiversidad, tanto de los asentamientos rurales como urbanos. Como empresa estamos tratando de convertir espacios antropizados (zona agrícolas, parques,...) e infraestructuras (por ejemplo, depuradoras) en conectores ecológicos que favorezcan la biodiversidad.

Actualmente hemos aprobado un plan de acción para la EDAR Cerquedos de Espino, una depuradora del Municipio de San Bartolomé de Tirajana y gestionada por Canaragua que se ubica en el interior del Lugar de Importancia Comunitaria Macizo de Táuro II, un espacio protegido que hace indispensable poner el foco en el compromiso de conservar la biodiversidad, reforzando así el posicionamiento en Desarrollo Sostenible de Canaragua. Este compromiso supone un cambio cultural importante a todos los niveles de organización y aportará valores innovadores en la integración de la sostenibilidad en las actividades cotidianas en nuestras instalacio-

Los municipios del Norte, protagonistas en Gran Canaria

La Aldea de San Nicolás acogió ayer el acto institucional, en el que se entregaron los premios de este año y se puso en valor el protagonismo de la comarca

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. En la mañana de ayer tuvo lugar la celebración del Día Mundial del Turismo en la Comarca Norte de Gran Canaria, en el casco de La Aldea de San Nicolás, bajo el lema 'Turismo para un crecimiento inclusivo', con la asistencia del presidente de la Mancomunidad, y alcalde de Artenara, Jesús Díaz, acompañado por el consejero de Turismo del Cabildo de Gran Canaria, Carlos Álamo y el alcalde de La Aldea de San Nicolás, Tomás Pérez, junto a otros alcaldes y concejales de turismo de la comarca, además de una importante representación del mundo político y em-

presarial de la isla.

En La Aldea de San Nicolás se ubicaron estands de información turística de los municipios que conforman la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria, el Patronato de Turismo de Gran Canaria, la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria, coincidiendo con una muestra de artesanos del municipio de La Aldea, en la plaza de La Alameda y alrededores.

Durante el acto institucional de conmemoración del Día Mundial del Turismo se hizo entrega de los reconocimientos al turismo en el Norte de Gran Canaria del año 2021 a las siguientes empresas o entidades:

* Ocio: AG Eventos, Fiestorón (Arucas) y Vivac Aventura (Tejeda).

* Restauración: Arte Gaia (Artenara) y El Palmito (La Aldea de San Nicolás).

* Alojamiento: Casa Rural Junquillo-Llanos de la Corona (Santa María de Guía) y Casa Rural El Ca-



Foto de grupo ayer de los ganadores de los premios con los representantes institucionales. c7

minante (Valleseco).

* Sostenibilidad: La Vinca Ecológistas en acción (Firgas); y Verde que Te Quiero Verde, S.L (Moya):

* Innovación turística: Casa Romántica (Agaete), Quesería La Caldera - Fagajesto (Gáldar) y Ruta Barranco de El Álamo (Teror).

El presidente de la Mancomunidad, Jesús Díaz, agradeció el trabajo de los empresarios del sector turístico en un año muy complicado, además de agradecer al Patronato de Turismo de Gran Canaria y al Ayuntamiento de La Aldea

de San Nicolás la colaboración para la organización de este evento, que el año pasado tuvo que suspenderse por la pandemia, esperando que este acto sirva para poner en marcha el sector turístico.

En el año 2016 el Ayuntamiento de Arucas impulsó la celebración comarcal del Día Internacional del Turismo. Debido al éxito de la celebración conjunta la Mancomunidad del Norte acordó organizar la celebración del Día Mundial del Turismo del año 2017 en el municipio de Agaete, en el año

2018 en Firgas y en 2019 en Teror. La Mancomunidad de Municipios del Norte está integrada por Agaete, Artenara, Arucas, Firgas, Gáldar, Moya, La Aldea de San Nicolás, Santa María de Guía, Tejeda, Teror y Valleseco y cuenta con una presidencia rotatoria. Jesús Díaz Luján, alcalde de Artenara, ocupa la presidencia de la Mancomunidad en este momento. «Nuestros municipios tienen mucho que ofrecer y poco a poco va creciendo el interés turístico», explicó Díaz Luján.

GRUPO GERMÁN GALINDO,SL

**REVESTIMIENTOS DE PISCINAS
IMPERMEABILIZACIONES
TRABAJOS DE PINTURA Y DECORACIÓN**

**CONTACTO@GERMANGALINDO.COM
WWW.GERMANGALINDO.ES
659 647 158 607 661 312**

Centro Comercial Sonnenland Maspalomas, local 221

**MÁS DE 35 AÑOS DE EXPERIENCIA
ESPECIALISTAS EN RENOVACIÓN
DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
Y EXTRAHOTELEROS**

La satisfacción de nuestros clientes nuestra mejor carta de presentación

FINA SUÁREZ. Es directora del Hotel Rural Fonda de la Tea y Vicepresidenta de la Asociación Gran Canaria Natural & Active

Gran Canaria está llena de paisajes sorprendentes y contrastes

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Canarias7.

¿De qué trata exactamente la Asociación Gran Canaria Natural & Active?

Gran Canaria Natural & Active, marca oficial de Turismo de Gran Canaria para la promoción de la isla como destino de naturaleza, es una asociación de establecimientos localizados en áreas rurales y servicios de actividades en la naturaleza que ofrece la oportunidad de sumergirse en el impresionante ecosistema de Gran Canaria. La gran red de senderismo e incluso al volante de un vehículo nos permite disfrutar de un territorio singular y de infinitos matices con múltiples denominaciones como: Paisaje Protegido de la Cumbre, Parque Rural del Nublo, Reserva de la Biosfera, Reserva Starlight, y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Gran Canaria está llena de paisajes

sorprendentes y contrastes, donde la tranquilidad y el silencio se guardan por su parte entre los muros de las 27 casas y 7 hoteles rurales: Hotel Rural Fonda de la Tea, Hotel Rural La Hacienda del Buen Suceso, Hotel Rural Las Calas, Hotel Rural Las Longueras, Hotel Melva Suite, Hotel & Spa Cordial Roca Negra y Hotel Las Tirajanas. Todos forman parte de Gran Canaria Natural & Active, un marchamo de calidad que también incluye un catálogo de actividades al aire libre que ofrecen la oportunidad de disfrutar de la Gran Canaria más auténtica en todas sus manifestaciones, a través de actividades de turismo activo, visitas a bodegas, rutas culturales y visitas a un yacimiento arqueológico.

Uno de los grandes eventos que realizan desde hace años es el Gran Canaria Walking Festival, ¿en qué consiste?

Efectivamente, y además este año estamos de celebración, se cumple una década de esta actividad, o sea, vamos a celebrar el décimo encuentro internacional de senderismo 'Gran Canaria Walking Festival 2021' entre el 28 y el 1 de noviembre. Tendremos como gran protagonista el Camino de Santiago de Gran Canaria, coincidiendo con el Año Santo Jacobeo. Hemos querido, desde la Asociación, rendir homenaje al año jubilar y, al mismo tiempo, dar a conocer a senderistas y amantes de la naturaleza de todo el mundo algunos de los paisajes más espectaculares de la isla, su gastronomía y su patrimonio histórico y etnográfico, a través de un recorrido de poco más de 66 kilómetros que atraviesa la isla de sur a norte.

Y como novedad, hemos incluido este año también una ruta familiar, coincidiendo con el día festivo del 1 de noviembre, por lo que los más pequeños de la casa también po-



Fina Suárez, vicepresidenta de la Asociación Gran Canaria Natural & Active. C7

drán disfrutar de esta maravillosa actividad al aire libre, como es el senderismo.

Para los que quieran dar el paso y apuntarse a este encuentro, ¿de qué forma podrían hacerlo?

Los interesados en participar en el Gran Canaria Walking Festival 2021 podrán inscribirse en una sola ruta o etapa, o en el pack de las cuatro etapas programadas. Los inscritos en la totalidad de las etapas del camino recibirán la Credencial del Peregrino, un documento oficial que les acredita haber completado el

Camino de Santiago de Gran Canaria, al tiempo que les permite ganar el jubileo, gracias a una bula papal concedida a perpetuidad por Juan Pablo II en 1992.

Estas cuatro etapas que recorren el Camino de Santiago de Gran Canaria incluyen guías especializados en senderismo e idiomas, que explicarán los valores naturales, etnográficos y culturales de las zonas visitadas, un almuerzo tipo snack, picnic, seguro de responsabilidad civil y seguro de accidentes.

Para info e inscripciones:
WWW.GRANCANARIAWALKINGFESTIVAL.COM

Arona ahora





Columna de humo y ceniza procedente de la erupción. COBER SERVICIOS AUDIOVISUALES

Danzad, danzad, (malditos) volcanes

¿Importa algo, en estos momentos, que el Reino Unido haya puesto fin a su, durante meses, parpadeante e irregular semáforo de colores que un día te convertía en destino seguro y al siguiente, todo lo contrario?

OPINIÓN

DAVID MORALES DÉNIZ

Presidente SKAL Internacional de Turismo de Gran Canaria - @DavidMDeniz



Hace un año, aproximadamente por estas fechas, víspera de la efeméride del Día Mundial del Turismo (27 de septiembre), se cumplían 50 años del estreno en España de 'Danzad, danzad, malditos'.

La película, una de las obras maestras de Sidney Pollack, nos traslada al crack económico de 1929, la conocida como 'Gran Depresión', aquella gran crisis económica y financiera mundial que, desde Estados Unidos, se propagó, cual pandemia, por todo el globo. Con devastadoras consecuen-

cias socioeconómicas, generadoras de muchísima inseguridad y miseria para la población.

En ese dramático contexto de pobreza y escasez de recursos, la trama sitúa a los personajes -gentes desesperadas- en torno a maratonianos concursos de bailes por pareja en los que el principal

objetivo es el de, simplemente, mantenerse en pie -y no caer exhaustos y derrotados al suelo- para, al menos, poder así recibir algo de comer. No se trataba de bailar mejor, sino -para ganar- los últimos en rendirse y desfallecer. Y todo ello, para tratar de desviar la atención social respec-

to al verdadero problema a afrontar: la referida crisis económica.

En Canarias, llegamos a esta nueva celebración turística mundial afectados anímicamente, no ya por la pandemia, sino por ese 'crack' que ha provocado la naturaleza en La Palma, y por los estragos que las erupciones volcánicas

An advertisement for the World Tourism Day. It features a scenic view of a beach with turquoise water and a mountain in the background. The text 'Día Mundial del Turismo' is overlaid on the image. Below the main image, there is a logo for 'Lanzarote' with the tagline 'La Isla Diferente' and social media icons. The text 'Sigamos sumando experiencias juntos... Les deseamos un feliz Día Mundial del Turismo!' is also present.

cas están causando en nuestra Isla Bonita. Impacto emocional ya transformado en máxima empatía solidaria de todas las canarias y canarios «de dentro y fuera de La Palma». Daño anímico, económico y material para esa toda nuestra buena gente palmera que ha perdido o ver perder sus viviendas, fincas, granjas, negocios y colegios bajo el impasible avance de ese río de incandescente lava tornada al negro más oscuro.

Frente a la inicial, momentánea e irracional fascinación de ser testigos de la erupción volcánica que irrumpió, televisivamente en directo, ante nuestros ojos –recuerdo natural de nuestro origen isleño-, la consecuente y racional preocupación por esas duras afecciones a personas y sus propiedades. Con el inmediato y urgente deber de nuestras instituciones en la búsqueda de soluciones habitacionales y económicas para esas lágrimas palmeras que buscan el océano de la vuelta a la normalidad 'de toda la vida'.

¿Importa algo, en estos momentos, que España se esté jugando el cetro de ser sede –como lo es desde 1975- de la Organización Mundial de Turismo, ante el desafío lanzado por Arabia Saudí en su intento de arrebatar a nuestro país dicha capitalidad mundial?

¿Importa algo, en estos mo-

mentos, que el Reino Unido haya puesto fin a su, durante meses, parpadeante e irregular semáforo de colores que un día te convertía en destino seguro y al siguiente, todo lo contrario? Generando ahora dos únicos 'colores' -el tan temido 'rojo' aún vigente, y el ahora denominado 'color' ROW (Rest of the World)- que entrarán en vigor a partir del 4 de octubre. Y que, en la práctica, supone poner fin a las restricciones de viaje y exigencias de controles, tests y cuarentenas sanitarias a los británicos ya vacunados que nos visitan, a su vuelta a casa.

¿Importa algo, en estos momentos, que el final del verano esté anticipando una muy esperanzadora temporada turística de invierno para nuestro archipiélago, gracias a una demanda de viajeros que no deja de crecer, en la que la práctica totalidad de la oferta alojativa y de ocio en Canarias se encuentre ya a disposición y servicio de nuestros visitantes?

¿Importa algo, en estos momentos, que, en el conflicto laboral que mantenían los empleados de Groundforce y que afectó durante un par de semanas a miles de pasajeros en el aeropuerto de Gran Canaria, haya feliz y finalmente imperado el sentido común y la vía del diálogo?

¿Importa algo, en estos momentos, que ya sean algo menos de 36.000 los trabajadores canarios

aún en situación de ERTE, frente a los casi 90.000 que lo estaban hace un año por estas mismas fechas?

Por supuesto que todas estas circunstancias turísticas, económicas, laborales, sociales y políticas en torno a Canarias importan. Y mucho. Porque nuestra locomotora, el Turismo, está de vuelta. Y con ella, el trabajo que nos da la vida. Y la vida que nos da un futuro.

Pero por encima de todo ello, ahora priorizamos el objetivo de arropar, acompañar y subir de vuelta al vagón de la esperanza a La Palma. Ahora triste epicentro de una dura y contundente reacción de nuestra naturaleza volcánica. Ciento. Pero, de siempre, epicentro y origen, La Palma, de innovadoras tendencias turísticas mundiales.

Porque si existe un destino turístico de referencia mundial asociado a los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el plan de acción adoptado por las Naciones Unidas a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, esa es La Palma, designada Reserva de la Biosfera por la Unesco, primero parcialmente desde 1983 (Reserva de la Biosfera de Los Tilos); y ya la isla entera en su totalidad, por unanimidad votación en París, desde 2002.

Porque si existe un destino turístico de referencia mundial vin-

culado tanto al 'turismo de las estrellas' (astroturismo) y a la investigación espacial, a través del Observatorio del Roque de los Muchachos, integrado en el Instituto Astrofísico de Canarias, esa es, desde 1984, La Palma. Donde, además, se firmó en 2007 la Declaración Mundial en Defensa del Cielo Nocturno y el Derecho a Observar las Estrellas (Declaración Starlight de La Palma).

Porque si existe un destino turístico de referencia mundial exponente de una excepcional belleza natural, con la majestuosa credencial del Parque Nacional de la Caldera de Taburiente, esa, sin duda, es La Palma. Aún a pesar de la actual desgarradora volcánica herida en su piel y en su corazón.

Porque si existe un destino turístico de referencia mundial ejemplo de integración de turismo, deporte y naturaleza, esa es La Palma con su inigualable ultra-maratón de la Transvulcania, a la que no sólo acuden los casi 1.500 deportistas de todo el planeta, sino familiares y acompañantes, medios de comunicación especializados, etc., proyectando la imagen y costumbres de la isla de uno a otro confín.

Y porque -sobre todo- si existe un destino turístico de referencia mundial donde danza, magia y fascinación hipnotizan, desde unos minúsculos zapatos, a los ojos del alma, esa es La Palma.

Con esa Danza de los Enanos encarnadas en las fiestas lustrales de la Bajada de la Virgen de las Nieves, declaradas de Fiesta de Interés Turístico Nacional desde 1965.

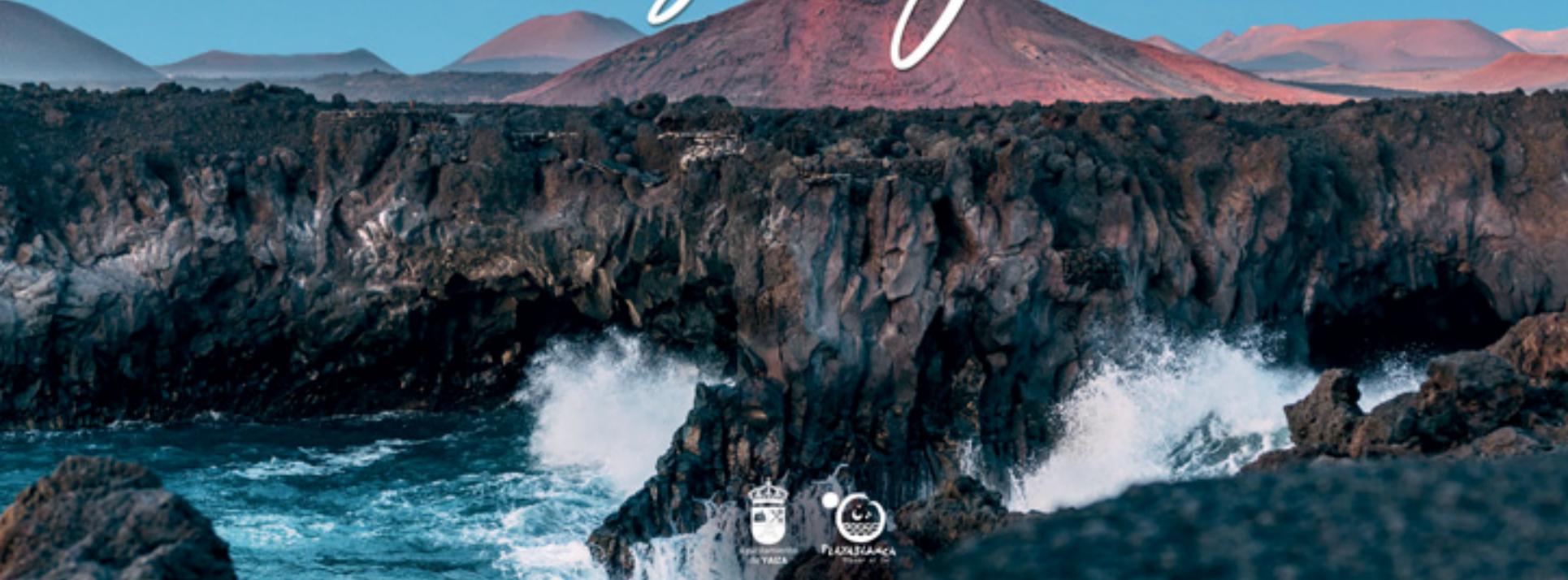
Imagen icónica de aquella Gran Depresión de 1929 es la de la fotografía de una joven madre, Florence Owens Thompson, junto a sus niños, en un campamento provisional, y desposeídos en aquel momento, de propiedades y recursos, pero no de futuro. Fotografía símbolo de una dura etapa que, actualmente, luce como símbolo de un duro pasado, a la vez que como símbolo de orgullo, ya que siempre hay un camino para la esperanza, en la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos.

Toca, por ahora, seguir asumiendo la 'foto' del dolor en que se ven sumidas La Palma y su gente. Y seguir confiando en un pronto final de la actividad volcánica que ha afectado a su cotidianidad y vidas. Pero... 'danzad, danzad, (malditos) volcanes'. Que ni siquiera un río de lava volcánica, por muy alto, ancho o agresivo que sea puede hacer frente a la riada de fuerza, energía y solidaridad de palmeros, en particular, y de canarios, en general.

A ver quién desfallece primero.

En especial para toda La Palma, feliz Día Mundial del Turismo.

ENAMÓRATE DE Yaiza



Los mejores horarios de capital a capital



Las Palmas de G.C. <> S.C. de Tenerife

Gran Canaria <> Tenerife

De lunes a viernes > **06:00 | 08:30 | 11:00 | 13:30 | 16:30 | 19:30**

Sábado > **08:30 | 19:30** Domingo > **08:30 | 13:30 | 16:30 | 19:30**

Mismos horarios desde ambos puertos.

12 salidas diarias | **2** fast ferries | **1 h. 40** min.



Servicio Ferry Bus

MÁS INFORMACIÓN EN
navieraarmas.com / CALL CENTRE (+34) 902 456 500 / 928 300 600
EN SU AGENCIA DE VIAJES



NAVIERA
ARMAS
80
ANIVERSARIO 1941-2021