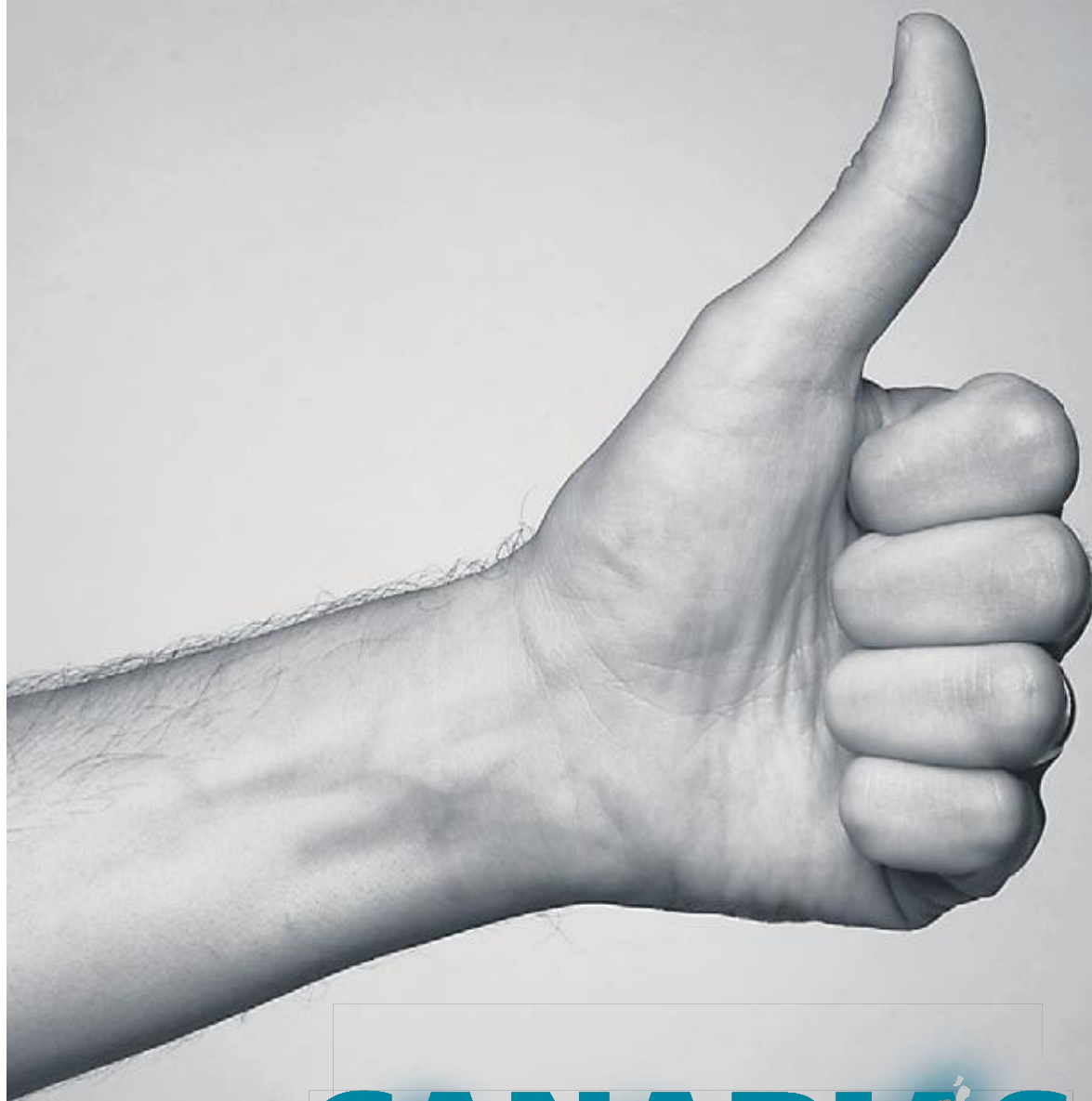


CANARIAS7 Miércoles, 30 de junio de 2021

Suplemento especial



CANARIAS SE REACTIVA



El presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres (i), ayer durante el encuentro 'Canarias se reactiva', con el director de CANARIAS7, Francisco Suárez Álamo. **ARCADIO SUÁREZ**

Torres asegura que los 5.000 millones de euros de ayudas servirán para «transformar Canarias»

El presidente del Gobierno se muestra optimista respecto a la recuperación aunque aún «estamos en una montaña rusa»

BÁRBARA HERNÁNDEZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El presidente del Gobierno autonómico, Ángel Víctor Torres, compara la situación que ha vivido Canarias en los últimos meses debido a la pandemia con una montaña rusa, aunque considera que ya estamos en el momento de la reactivación. A ello deben contribuir los más de 5.000 millones que la comunidad autónoma recibirá de fondos europeos y que deben servir para «transformar Canarias».

Para Torres, la vacunación evidencia que «caminamos a mejor» y prevé que hasta un 80% de

la población canaria esté inmunizada en agosto. A partir de ahí, con las ayudas que ya han llegado, la apertura de los negocios y la reactivación del turismo se alcanzará «una cercanía a lo que era la normalidad», aseguró ayer el presidente en el foro 'Canarias se reactiva', organizado por CANARIAS7 en sus instalaciones de El Sebadal. Para Torres no hay duda: «las cosas tienen que ir a mejor porque», reconoció, «están muy mal».

Detalló que la Unión Europea ha dispuesto los recursos Next Generation con dos mecanismos, los fondos de recuperación y resiliencia (hasta el año 2026-27) que aportarán a Canarias entre 2.000 y 3.000 millones a medio plazo y los fondos React de reactivación, que se incluyen en una fase de emergencia para este ejercicio y el próximo, que dota a Canarias con 630 millones extraordinarios para gastarlos y certifi-

carlos en diciembre de 2023. Con cargo a este programa, dijo Torres, se debe recuperar empleo, apostar por los sectores productivos, por la sanidad y la educación pública, el apoyo a los autónomos o la digitalización y después tenemos más que son los de recuperación y resiliencia.

En total, junto a los recursos procedentes del Estado, la comunidad autónoma tendrá más de 5.000 millones, una situación, dijo, de la que no existen precedentes en el archipiélago y que deben servir para tener una sociedad transformada en 2030 «sin prórroga». Esto significa que ante cualquier crisis futura, Canarias debe contar con un turismo eficiente y sostenible, una sociedad digitalizada, que las nuevas tecnologías lleguen a todos los municipios o «que tengamos a jóvenes formados en nichos de empleos demandados, lo que significa apostar por las energías lim-

pias, porque ahí somos deficitarios». Todo eso, se debe hacer en siete años porque «no tenemos más tiempo y no podemos perder esta oportunidad».

LAS FRASES

«Ante cualquier crisis futura debemos tener un turismo sostenible, una sociedad digitalizada y jóvenes formados en nichos de empleo demandados. Eso lo tenemos que hacer en siete años»

«Sería inaceptable no utilizar las condiciones del archipiélago para la creación de energías limpias y la transformación verde»

A pesar de esta 'lluvia de millones» que la Unión Europea adelanta a los estados miembros por la crisis generada por la pandemia, el presidente canario tiene claro que eso no significa que en 2030 el archipiélago esté a la vanguardia de Europa en los programas que contemplan estos fondos, pero considera que las islas tienen unas condiciones geográficas, de creación de energías limpias y transformación verde que no tienen otros territorios, por lo que ve «inaceptable que no se utilicen esas circunstancias». A este respecto, destacó que solamente para energías limpias, el Gobierno de España asignó 700 millones de euros a los dos archipiélagos -466 millones en el caso de Canarias-. Eso significa apostar por nuevos mecanismos «pero no es colocarnos a la vanguardia sino avanzar respecto al escenario energético actual».

Por otro lado, el presidente señaló ayer que por el plazo de ejecución, estos proyectos superan temporalmente a este Gobierno y afectarán al menos a tres mandatos en los que se recibirán fondos «como nunca antes» y que deben destinarse a que «seamos mucho más competitivos».

Ángel Víctor Torres no tiene dudas de que estos objetivos se van a lograr en el archipiélago aunque también reconoce las dificultades. Al respecto, y tal como ha hecho en otras ocasiones el Gobierno de Canarias, subrayó que la gestión de estos fondos precisará más personal no solo por los plazos sino por las exigencias de la UE.

«Tenemos una burocracia que nos lastra y pocos recursos humanos»

B. HERNÁNDEZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Ángel Víctor Torres habla claro sobre los fondos que llegan de la Unión Europea: «no es una transferencia para hacer lo que nos da la gana», sino que se deben ajustar a unos criterios y posteriormente justificar ante Brus-

elas porque deben utilizarse para la «resistencia» a la pandemia.

Frente a otras ocasiones en que se han dispuesto recursos encaminados a la recuperación, y que en algunos casos se tuvieron que corregir sobre la marcha, el presidente puntualiza que estos fondos procedentes de la UE «no pueden destinarse a lo

que se quiera sin más». Como ejemplo, el presidente señala que «hay recursos para viviendas, pero no para proyectos que tenemos en el cajón y queremos financiar, sino para viviendas que apuesten por la sostenibilidad social, medioambiental, etc.». Además, destaca que Europa se ha mostrado «muy exigente» en este sentido e insiste en que «no permite hacer lo que nos dé la gana porque es dinero que se debe justificar».

El gran problema para la gestión de estos fondos, subraya, es

la burocracia «que nos lastra» y la falta de personal. En este sentido, indica que los trámites administrativos son distintos a los que tienen otros países europeos, lo que supone una dificultad añadida, además de tasas de reposición que no se han podido eliminar, problemas con la temporalidad excesiva de los trabajadores o el acceso a la función pública. Señala que es un «problema grave» que tiene tanto el Estado como la comunidad autónoma y es que «tenemos pocos recursos humanos».



Inteligencia tecnológica al servicio de la innovación

Grupo
inetel

Torres: «El invierno turístico en las islas será potente»

Ángel Víctor Torres afirma que, excepto que aparezca una nueva cepa de la covid, la previsión es positiva para la próxima temporada alta

BÁRBARA HERNÁNDEZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Con los datos que se manejan a día de hoy y con la perspectiva de tener a cerca del 80% de la población vacunada a finales del mes de agosto, el presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, augura que la temporada turística en invierno será «potente». Esta previsión, afirma, sólo se truncará si aparece una nueva cepa del covid resistente a la vacuna, pero esta es una posibilidad que «no quiero ni pensar».

En el Foro 'Canarias se reactiva', organizado por CANARIAS7, el presidente canario insistió en que en estos momentos no hay razones para pensar en una temporada alta turística con buenos índices de ocupación. En este sentido, puntualizó que «hoy tenemos que competir con otros destinos que también tienen buen tiempo, pero no lo tendrán en octubre, noviembre o diciembre». Y esa es la gran fortaleza que tiene que trasladar Canarias, reiteró. «Ahí están todas las expectativas» que solo se quebrarán si apareciera una nueva cepa, lo que sería, dijo, «una catástrofe».

El Gobierno de Canarias mantiene su previsión de tener inmunizada al 70% de la población isleña a finales de julio y proceder a una vacunación masiva durante el mes de agosto hasta alcanzar al 80%, porcentaje que supera los colectivos diana. De esta manera, reiteró, y excepto que aparezca una nueva cepa resistente a las vacunas, «no hay razones para no pensar que el mercado de invierno no sea potente».

Torres confía en que este año pueda ser el de la recuperación

turística en el archipiélago, pero se retrotrajo a julio del año pasado cuando Canarias «estaba magnífica y abría sus puertas» e incluso el Gobierno publicó un decreto que permitía la llegada de turistas con un test de antígenos frente a la posición del Estado de exigir PCR-, lo que supuso un «encontronazo» con el Gobierno de España por este asunto. Recordó que, a pesar de los buenos augurios en aquellos momentos, aunque la gran diferencia es que entonces «no teníamos vacunas, que llegaron el 27 de diciembre del año pasado».

A partir de esa fecha, señaló el presidente, las muertes han ido descendiendo, la ocupación de UCI y camas hospitalarias también han ido bajando, pero hay

contagios. Por eso, mantiene que si las vacunas que estamos recibiendo son efectivas para las nuevas cepas, se mantendrá la recuperación económica y con ella el sector turístico. Sin embargo, advirtió que hay una parte de la población que no se ha vacunado porque no es población diana pero cree que ya ha acabado la pandemia y por tanto que no se va a contagiar, lo que impide que baje la incidencia de afectados por la pandemia en la comuni-

El presidente de Canarias reconoce que ha habido una situación de «euforia ilógica» tras el fin del estado de alarma

dad autónoma. Después de que decayera el estado de alarma, dijo ayer Ángel Víctor Torres, se alcanzó una situación de euforia «ilógica».

Mercado interior

A la espera de la temporada de invierno, Canarias empieza a reactivar su sector turístico este verano gracias al turismo local, que será el principal este verano a la espera de que cobre fuerza el peninsular y el extranjero a partir de otoño. En este sentido, el presidente de la Federación de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT), José María Mañaricúa, ha recordado estos días que la recuperación no depende de un 'semáforo' -en relación a la decisión del Reino Unido de mantener a Canarias en la lista 'ámbar' de destinos turísticos seguros- y destacó la importancia del turismo interior para salvar el turismo, algo que, dijo, «ya ha hecho en otras crisis». Mañaricúa hizo especial hincapié en la importancia de que el Reino Unido y la Unión Europea firmen un tratado para que el país anglosajón

se sume al Certificado Digital Covid de la UE para que los ciudadanos del continente puedan desplazarse sin restricciones dentro del espacio comunitario a partir del 1 de julio. Apuntó aquí que los británicos suponían antes de la pandemia un tercio de los turistas en Canarias y «esto no se puede cambiar de un día a otro, es una promoción de años». «Alemania permite el turismo a Canarias, pero tampoco viene una gran masa de visitantes», aseveró. «Pese a que Baleares esté en verde y parece que las cifras vayan a mejorar en julio», dijo el presidente de la patronal hotelera, «nadie asegura que se vaya a mantener así en agosto. La incertidumbre es máxima, este año la temporada turística no va a estar salvada para nadie, independientemente de estar en verde o ámbar».

Según la FEHT, el efecto que tendrá la decisión del Reino Unido es que muchos hoteles «no abrirán». «Están siendo y serán los propios turistas canarios los que ayuden a que los hoteles se mantengan abiertos», dijo.



Imagen del encuentro con Ángel Víctor Torres, emitido en 'streaming' a través de la edición digital del periódico. ARCADIO SUÁREZ

Las reservas hoteleras en España empiezan a regresar a los niveles anteriores a la pandemia

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Las reservas hoteleras en España han recuperado ya los niveles de hace dos años, según recoge el World Hotel Index del portal de reservas SiteMinder, que asegura que las ciudades medianas están experimentando un incre-

mento de la demanda gracias en parte a la relajación de las medidas sanitarias en todo el país. Tras el fin del estado de alarma y la limitación de los viajes de ocio a principios de mayo, se ha registrado en España un rápido repunte de las reservas hoteleras, que pasaron del 57% el pasado 1 de mayo al 87% el 1 de ju-

nio con relación a las mismas fechas de 2019.

Actualmente el volumen general de reservas hoteleras en España ha superado el 100% de sus niveles de 2019, lo que, según la plataforma de comercio hotelero, muestra de que España recupera poco a poco la normalidad prepandemia.

Según SiteMinder, algunas ciudades de mediano tamaño experimentan una mayor demanda. Entre ellas Málaga y Valencia, que registran un 112% y un 103%, respectivamente, del volumen de reservas en comparación con los datos de dos años antes.

Las ciudades más grandes, como Sevilla, Barcelona y Madrid, aún no han alcanzado cifras prepandemia, con un 94%, 80% y 71% de las cotas de 2019 respectivamente, lo que muestra la tendencia general de los viajeros a optar mayoritariamente por va-

caciones fuera de las grandes áreas metropolitanas.

En el ranking de recuperación de ciudades europeas, cuatro ciudades españolas (Málaga, Valencia, Sevilla y Barcelona) forman parte del Top 10 en cuanto a impulso de las reservas hoteleras.

Actualmente, la media mundial de reservas hoteleras se sitúa en el 67% de los niveles previos a la pandemia. A medida que se relajan las medidas de restricción de movilidad, los viajes internacionales también se están recuperando.



Capacidades y compromiso

www.astican.es

Avda. de Las Petrolíferas, sn
35008 Las Palmas de G.C. - España



Una hora con el presidente de Canarias

Foro. El encuentro informativo se celebró en las instalaciones del periódico y fue ofrecido en 'streaming' en la web y en las redes sociales



1. Torres, al llegar a CANARIAS7, junto al viceconsejero de Comunicación, Ricardo Pérez.

2. Vicente Llorca, en el momento de hacer una pregunta al

presidente de Canarias.

3. Ángel Víctor Torres, junto a Teresa Artiles, jefa de área de CANARIAS7.

4. Grupo de periodistas ayer en el

encuentro.

5. Torres, junto a una de las pantallas de vídeo.

6. Despliegue técnico para el 'streaming'. **ARCADIO SUÁREZ**





Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



TODA UNA
CIUDAD
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



emalsa
Empresa Mixta de Aguas de Las Palmas, S.A.

PLAN ESTRATÉGICO
DE INFRAESTRUCTURAS
HIDRÁULICAS

Las Palmas de Gran Canaria
2020 / 2030

660 MILLONES DE EUROS EN 10 AÑOS
INVERSIÓN ES REACTIVACIÓN



«Todo son ciclos y ahora toca subir»

Regenta La Tiendita, en el casco de Ingenio, y abrió en mitad de la pandemia, en noviembre de 2020. Rayco Martín ha sobrevivido gracias a mucho esfuerzo personal, pero también porque apostó por el cliente local y la gente ha respondido. Por eso, dados estos comienzos, ahora que el escenario se abre un poco más, sus perspectivas son optimistas, aunque tiene claro que el futuro es incierto y se centra en el día a día. «Si con la vaca flaca logré tirar del arado, cuando engorde, no solo voy a recoger cosecha, sino que voy a hacer queso». Está convencido de que Canarias se va a recuperar. «Ya tocamos fondo, estaremos un tiempo en un llano, pero pronto subiremos».



SEGUIMOS TRABAJANDO A SU LADO PARA OFRECERLES LAS MEJORES MARCAS Y EL MEJOR SERVICIO.

Teberías/Neoseries



Grillerías/Valvulería



Depósitos



Bombos de calor



Electrobombas



Equipos para piscinas



VARIEDAD DE PRODUCTOS DE LAS MEJORES MARCAS



CENTRAL DE REPRESENTACIONES CANARIAS

SUMINISTROS DE FONTANERÍA | C/ Concepción Arenal, 4 - Tel.: 928 240 638 / 928 247 966 - 35006 - Las Palmas de GC
 C/ Labrador, 4 - Galmetas Industrial - Tel.: 928 131 842 / 928 130 488 - 35214 - Teide
 crc@centralderepresentaciones.com - www.centralderepresentaciones.com



UNIVERSIDAD
FERNANDO
PESSOA
CANARIAS



ufpcanarias.es

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo
Doble Grado en Fisioterapia y Terapia Ocupacional

Grado en Fisioterapia
Grado en Psicología
Grado en Nutrición Humana y Dietética
Grado en Terapia Ocupacional
Grado en Odontología
Grado en Enfermería

Máster en Gestión Sanitaria
Máster en Psicología General Sanitaria

VIVE
LA
EXPERIENCIA



«Estamos mejor pero aún falta»

Francisco Martínez, presidente de la Confederación de Empresarios Turísticos de Lanzarote, cree que la situación del sector ha mejorado sesiblemente, pero aun falta para llegar a una situación de normalidad. Según sus datos para finales de julio, entre un 65 y un 70% de los hoteles de la isla podrán estar abiertos, pero solo al 35% o 40% de ocupación. Por eso dice que se ha mejorado pero «no estamos para tirar cohetes, aunque se espera una mejora». Está entrando turismo holandés, francés, escandinavo y español, pero falta que venga el británico y el alemán.



www.zonamesaylopez.com





**Antes, durante y
después, siempre
al cuidado de
las personas**

Afrontemos el futuro con salud



COLEGIO OFICIAL
DE ENFERMERÍA
DE LAS PALMAS



«Falta recuperar clientela pero se nota mucha mejoría»

Braulio García regenta desde hace 23 años el restaurante Hermanos García que está próximo a la plaza de la Feria, en la calle León y Castillo 65. Su negocio es un buen termómetro para medir la situación del consumo y la capacidad de gasto de los canarios. Antes de la crisis de la covid era un local muy popular y concurrido, tanto en desayunos, como en comidas y cenas. Y ahora está volviendo a recuperarse tras quince meses difíciles y en los que estuvo cerrado casi tres meses por el confinamiento y este año más de un mes durante la fase 3. Según explica su propietario, Braulio García, desde marzo y hasta ahora se ha notado una mejoría «importante» que ha sido especialmente significativa este mes de junio, en el que cada día el local ha hecho casi 400 euros más de caja. García, que es optimista por naturaleza, confía en que se está iniciando la recuperación de la economía aunque reconoce que aún queda camino porque hay mucha gente que sigue en ERTE y recuperando los ahorros gastados en estos últimos meses. «Hasta que el sur no esté al 100% no alcanzaremos la recuperación plena pero estamos caminando hacia la normalización», indica. Según sus estimaciones, su local ha recuperado a finales de junio el 80% de la facturación de 2019, el año previo a la covid en lo que respecta a desayunos y almuerzos. En el caso de las cenas, «está costando más» recuperarse. Actualmente estará en un 50% respecto a 2019. «Las personas han cambiado los hábitos pero confío en que, a medida que se deje atrás la pandemia, se irán recuperando», señala. En su caso, no nota que sus clientes miren más la carta y pidan platos más baratos sino que el recorte viene por una caída del número de comensales. «La gente consume lo mismo que antes pero hemos perdido clientes», indica García. Entre ellos personas de más de 60 años que «no salen tanto por miedo» y otros que siguen en ERTE y no pueden permitírselo. «Se nota la mejoría pero falta recuperar clientela», señala García, que confía en que en unos meses se normalice la situación y se vuelve a los niveles previos a la covid. Por lo que respecta al empleo, García tiene a todos sus trabajadores fuera del ERTE. Ahora mismo cuenta con una plantilla de 9 personas -dos menos que en 2019 porque hay menos negocio- pero apunta que si «la cosa sigue tirando igual de bien» tendrá que emplear a una o dos personas más. «Estamos ya en ese límite», apunta.

PEDRO GARCÍA HENRIQUEZ S.L.

INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS INDUSTRIALES, DOMÉSTICAS, ETC...



MAINTELCA
MANTENIMIENTO E INSTALACIONES CANARIAS

INSTALACIÓN DOMÉSTICA

DE 3 KW. 3.800 Euros según condiciones

consulta nuestras **OFERTAS**

Teléfonos de información
928 60 18 88 - 650 92 94 40

C/ Casuarinas, nº 36 - Polígono Industrial de Arinaga - Las Palmas de Gran Canaria



«A ritmo lento, pero hay mejoría»

El presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, José Torres Fuentes, cree que «la economía se va recuperando a un ritmo lento pero se ve una mejoría». Explica que hay motivos para pensar en que la situación mejorará tras el verano una vez se recupere el turismo británico y gracias a las ayudas y al plan del Gobierno canario para favorecer el flujo de personas entre islas. También gracias a los datos de vacunación y a los planes de ayudas que se espera empiecen a llegar en otoño, ya que las empresas tienen que hacer frente a facturas y deudas contraídas en todo este tiempo.



**REPRESENTACIÓN
DEFENSA
PROMOCIÓN
DIGNIFICACIÓN
FORMACIÓN
SERVICIO**

Contamos con asociados/as residentes en todo el archipiélago canario, lo que nos convierte en la primera organización de Asesores Fiscales a nivel regional.

Delegaciones:



Sede Social:
Calle DÍOF Palma, 43 - 2º A.
- 35010 Las Palmas de Gran Canaria -

928 22 70 64

asociacion@asesoresfiscalesdecanarias.org

www.asesoresfiscalesdecanarias.org

Síguenos en:



ASOCIACION DE ASESORES FISCALES DE CANARIAS

La Asociación de Asesores Fiscales de Canarias se constituyó con los siguientes fines fundamentales y primordiales:

La representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, profesionales y culturales de los/as asociados/as.

El fomento de cuantas actividades de todo tipo tiendan a promover y difundir los principios y esencias del Derecho Fiscal.

Prestar sus servicios y colaborar en todo momento con la Administración Tributaria, Comunidad Autónoma, y, en general, con cuantas corporaciones de derecho público y privado lo soliciten.

Fomentar la dignificación y consideración social de los/as profesionales asociados/as, así como fomentar entre ellos/as la solidaridad dentro de un ambiente ético, promoviendo a tal fin servicios comunes de naturaleza asistencial.

Organizar una labor formativa y de promoción profesional de los/as asociados/as.

30
1990-2020

Desde 1990
acompañando a los profesionales del
asesoramiento fiscal

I Edición

Premios Tributación y Fiscalidad

en el ámbito de las Islas Canarias
Convocatoria
2021

¿Quién puede participar?
ASESORES FISCALES EN ACTIVO
ESTUDIANTES DE ESTUDIOS SUPERIORES

Tema del trabajo
Debe estar relacionado con la tributación y fiscalidad de las Islas Canarias en su ámbito económico y social, pudiendo ser abordado desde cualquier disciplina. El trabajo puede ser individual o colectivo.

Bases de los premios

PREMIO 4.000 €
ASESORES FISCALES EN ACTIVO

PREMIO 2.000 €
ESTUDIANTES DE ESTUDIOS SUPERIORES

+ Paquete obsequio de Link Soluciones para el ganador de cada modalidad.

**Fin de plazo presentación
31 de julio de 2021**





Imagen del pabellón de Infecar habilitado para la campaña de vacunación. COBER SERVICIOS AUDIOVISUALES

Nunca doblegados, nunca rotos

En cuestión de coordenadas turísticas, tras meses de esa absoluta sequía metafóricamente denominada '0 turístico', desde mediados de julio empiezan ya a despegar hacia las islas, por ejemplo, los aviones del operador británico Jet2

OPINIÓN
DAVID MORALES DÉNIZ

Presidente SKAL Internacional de Turismo de Gran Canaria. @DavidMDeniz



Acabada la II Guerra Mundial, sólo en la Alemania arrasada por las fuerzas aliadas en pro de la liberación de Europa de la barbarie nazi, se estima que ciudades, edificios y fábricas quedaron pulverizados a la asombrosa cifra de unos 400 millones de metros cúbicos de escombros. Lo cual, para las tareas de reconstrucción que se avecinaban, se convertía en el mayor desafío logístico imaginable. Máxime teniendo en cuenta la falta absoluta de medios técnicos y de mano de obra.

Ante la casi total desaparición, durante el conflicto bélico, de la población masculina con

edades entre los 15 y 60 años, fue la población femenina alemana la que inició la durísima (física y emocional) tarea de reconstrucción. Aquellas mujeres, conocidas como 'Trümmerfrauen' o 'mujeres de los escombros', acopiaron a mano, y a lo largo de interminables cadenas humanas, adoquines y escombros, empleados luego para reconstruir calles, aceras y los propios edificios derruidos. Hasta re-edificar, por extensión a su propio país, la Europa moderna que hoy conocemos y disfrutamos.

Con dicho ejemplo histórico, no trato de 'desmerecer' a la pandemia y sus devastadoras consecuencias sociales y econó-

micas. Mucho menos tras los cientos de miles de personas fallecidas por coronavirus, más de 800 en nuestras islas. Pero sí, al

Nuestros brazos ya portan la necesaria carga vacunal para empezar a tratar, de tú a tú, al virus

Se paró el planeta. Se esfumó el turismo. Y se fundieron los plomos de nuestra economía

menos, contribuir a relativizar, anímicamente, sus duros efectos ante la también ardua tarea que nos corresponde, de cara a reconstruir nuestro archipiélago. Pensando, en primer lugar, en las personas, familias y empresas que peor lo han pasado en el último año y medio. Y, en segundo lugar, en las próximas generaciones que han de venir a suplirnos como portadores de la futura canariedad.

Antes de que la pandemia nos noqueara y llevara a la lona, nadábamos en un contradictorio Atlántico en el que, a la vez que más de 15 millones de turistas disfrutaban con sus olas, 210.000 canarias y canarios luchaban en el embravecido mar

del desempleo. Índice de paro que, ya de por sí, nos parecía un desafío. Pero se paró la vida. Se paró el planeta. Se esfumó el turismo. Y se fundieron los plomos de nuestra economía. Agigantando aún más el reto a afrontar en próximos meses y años.

Transcurrido año y medio desde aquel noqueo, en tiempo récord desde la óptica científica y sanitaria, nuestros brazos ya portan la necesaria carga vacunal para empezar a tratar, de tú a tú, al virus. Y en el proceso de la finalización paulatina de esta hibernación nunca deseada, nuestros faros de Orchilla, de San Cristóbal, de Fuencaliente, de Punta Cumplida, de Teno, de Anaga, de La Isleta, de Masपाल-



mas, de Jandía, del Tostón, de Punta Pechiguera y de Punta Delgada, se conjuran, con sus luces centenarias, para alumbrar nuestro camino en una doble dirección.

La luz y dirección que hacen de señal geoestratégica para indicar a nuestros turistas, que en las coordenadas geográficas latitud 28°24'03,70"N, longitud 14°08'06,03"O, sigue existiendo, y latiendo, la magia del mejor archipiélago del mundo. Esa que da pie al nuevo eslogan de Turismo de Canarias, 'La vuelta al mundo en 8 islas'.

Y la luz y dirección que deben hacer, también, de inexpugnable coraza entretejida para defender todo aquello que, por historia y jurisprudencia, nos corresponde como territorio frágil, fragmentado y alejado –no sólo geográficamente– en cuanto a la igualdad de condiciones vitales respecto al resto del Estado. En aras a gozar de las mismas oportunidades de recuperación, cohesión, equilibrio e integración social, educativa, sanitaria y económica.

En cuestión de coordenadas turísticas, tras meses de esa absoluta sequía metafóricamente denominada '0 turístico', desde mitad de julio podrían empezar a despegar hacia las islas, por

ejemplo, los aviones del operador británico Jet2. Al menos con pasaje ya inmunizado gracias a las vacunas. Lo que, en el caso del Reino Unido, aun cuando nos siguiera manteniendo en la lista 'ámbar' de destinos turísticos con incidencia Covid algo elevada, podría suponer, si así lo decide finalmente el gobierno de Boris Johnson, el poder acceder a un potencial mercado de más de 32 millones de viajeros (un 48% de su población total), que han recibido ya la pauta completa de la vacunación.

Consideración turística, a la vez que sanitaria –la de no exigir periodos de cuarentena a viajeros ya inmunizados– que, sin duda, tendría su réplica en nuestros otros mercados emisores: Alemania, Países Bajos, Escandinavia, Francia, Italia, ... Reforzado todo ello –junto al avance de la vacunación– por la entrada en vigor, en Europa, del denominado pasaporte Covid sanitario. Cuestiones ambas –vacunas y pasaporte sanitario– tornadas en factores fundamentales para la reactivación de la movilidad nacional e internacional de viajeros. Con un destino preferente: Canarias.

Reactivación de la movilidad que, a su vez, conlleva el que hasta casi un 70% de la planta turística alojativa de nuestras islas esté programando su rea-

apertura para las próximas semanas. Aún en la prudente estimación turística de que la ocupación turística pueda rondar no más allá de niveles medios del 50% de ocupación en la recién iniciada campaña de verano. Pero que supone un punto de inflexión inmediato para empezar a rescatar a un importante número de entre los casi 80.000 trabajadores todavía en situación de ERTE en las islas.

En cuestión de coordenadas institucionales, la firmeza en la defensa acérrima de nuestro Estatuto de Autonomía y Régimen Económico y Fiscal de Canarias, incluso reconocidos y protegidos por la Constitución Española. Nuevamente víctimas del enésimo agravio centralista –dónde parecen gozar de tarifa plana para dañar, sin más, a Canarias– al atentar, no sólo contra nuestra solidaria identidad y realidad atlántica. Sino también contra nuestros principales elementos de integración y cohesión social y económica respecto al resto de España y de la Unión Europea.

Intentos de erosión y perjuicio social y económico del hecho diferencial canario acerca de su REF, ya sea sobre deducciones por inversiones en producciones cinematográficas; bonificaciones al transporte; protección de nuestras producciones agri-

colas; deudas –aún no saldadas– para la conservación y mejora de nuestras carreteras; a-bombo-y-platillo anunciados, pero inexistentes, planes de reactivación para nuestro turismo; ... Con la sospecha del desvío de recursos correspondientes a Canarias para la concesión de prebendas a otras Autonomías, a cambio del apoyo –de los partidos que sostienen a esos gobiernos– a la continuidad en el poder del monocroquis de turno.

Pero a pesar de esos traspiés –endógenos y exógenos–, nada mejor que apoyarnos, decididos y motivacionalmente, en todos aquellos proyectos colectivos que contribuyan a la ilusión de una Canarias de futuro, referente nacional e internacional. En lo cultural, en lo humanitario, en lo social, en lo económico, en lo deportivo, en lo turístico, en lo educativo, ..., con independencia del alcance o el tamaño de cada proyecto. Desde el adentamiento de Escaleritas o de la Avenida Marítima, hasta la candidatura de Las Palmas de Gran Canaria como Capital Europea de la Cultura 2031.

La instalación del Telescopio Solar Europeo en La Palma, a partir de 2023. El proyecto La Gomera 100% Sostenible, en la misma senda que la Isla de El Hierro con Gorona del Viento. Los proyectos de sostenibilidad

turística en el litoral suroeste de Tenerife, y los parques rurales de Anaga y de Isla Baja-Teno. La decidida apuesta del Cabildo de Gran Canaria por la consecución del ansiado Parque Nacional para la isla redonda. El proyecto Dreamland Studios en Fuerteventura, uno de los mayores proyectos audiovisuales en toda España. O Lanzarote, como referencia continua para la Agencia Espacial Europea, con el asentamiento de la primera base 'lunar' en la tierra, la Pangaea-X; o con el Green Moon Project, abriendo así camino a la futura agricultura espacial, gracias a que el regolito basáltico de la isla conejera se asemeja al de la Luna.

Proyectos, todos ellos, que, girando alrededor de nuestra estrella central del "sol y playa", orbitan en torno a la investigación, el medioambiente, las energías alternativas, la sostenibilidad turística, sectores culturales, transición ecológica, protección y conservación del territorio y del medio marino, lucha contra el cambio climático, economía circular, ...

Estímulos más que suficientes que, de igual forma, deberían servir para que los estudiantes canarios de hoy y de mañana afronten con renovada ilusión, y mayores garantías futuras de empleabilidad, su fundamental etapa académica. De la mano, a su vez, de modernos programas educativos a implantar por nuestras universidades y centros de formación de toda índole, en aras a fomentar el estudio y la investigación, y a desarrollar y retener aquí todo ese caudal de talento.

De la mano, a su vez, de una administración pública que realmente se articule, modernice y ponga al servicio de la ciudadanía. Que atienda con immediatez las necesidades más acuciantes de la sociedad, y que genere en las islas un ecosistema administrativo y jurídico, no farragoso y sí ágil, eficaz y eficiente para atraer a nuestra tierra todo tipo de inversiones.

Apela, acertadamente, la Asociación de Industriales de Canarias, Asinca, a nuestra canariedad. Con mención especial a que «somos la única región española que tenemos una palabra que nos define: no existe Extremaduracidad o Navarrazidad, ni ninguna otra –iedad en toda España. Sólo canariedad». Para generar empleo, riqueza y un futuro sostenible en las islas. Porque la canariedad, como proclama Asinca, significa sobre todo el orgullo de pertenencia a una tierra única.

Noqueados por la pandemia, sí. Pero, pluralizando el título de uno de los episodios de 'Juego de Tronos', 'Nunca doblegados, Nunca rotos'. Porque el trono –y el honor– es nuestro. El de vivir en Canarias. El de luchar por Canarias. El de servir a Canarias.



El sector turístico prevé una buena temporada de invierno, sin embargo, todo dependerá de la evolución del virus. La incertidumbre domina el panorama. **ARCADIO SUÁREZ / CARRASCO**

Las perspectivas de reactivación turística oscilan entre el optimismo y la prudencia

La previsión de recuperar el 70% de ocupación en noviembre depende de la evolución de la pandemia y de la decisión de Reino Unido

L. G.

MADRID. El enésimo retraso de la vuelta de los turistas británicos tras la decisión del Reino Unido de aplazar la desescalada hasta el 19 de julio ha supuesto un nuevo varapalo para el sector turístico canario, que ya no cuenta con recuperar su principal mercado al menos hasta agosto. Las perspectivas de mejora a medio plazo son sin embargo favorables, pese al factor de incertidumbre: el Gobierno canario maneja la

previsión de alcanzar en verano al 50% de la ocupación que hubo en el mismo periodo de 2019 y estima que se podrá llegar al 70% para la temporada alta a partir de noviembre. Unas previsiones que, como advierte la consejera de Turismo, Yaiza Castilla, están condicionadas a que no se recrudezca la pandemia, a que se cumpla el plan de vacunación y a las decisiones que adopte el Gobierno británico.

Uno de cada treinta vuelos que aterrizan ahora Canarias procede de Reino Unido, frente a la proporción de uno de cada tres que había por estas mismas fechas en 2019. Y a la espera del Reino Unido, en el resto de los países emisores las perspectivas son significativamente mejores. «Prácticamente todos los operadores

El rescate específico estatal no acaba de concretarse

El sector turístico canario sigue echando en falta un plan de rescate específico para impulsar la recuperación económica de las islas, anunciado en varias ocasiones por la ministra Reyes Maroto en sus visitas al archipiélago y que meses después sigue sin concretarse. La consejera Yaiza Castilla recuerda que Canarias, por su reconocida singularidad y el especial impacto del sector turístico en su economía, requiere de un trato especial que no ha recibido hasta ahora.

turísticos nos trasladan sus impresiones respecto al más que notorio incremento del interés por viajar pronto a Canarias y en países como Alemania, nuestro segundo mercado emisor, esperamos las mismas reservas que en verano de 2019 para los próximos tres meses», asegura Castilla.

Con este horizonte de creciente demanda de viajes, el Gobierno canario tiene abiertas dos líneas de actuación en aras de la recuperación de la conectividad

De Alemania, segundo país emisor, se espera un nivel de reservas similar al de 2019 para los próximos tres meses

aérea y el aumento de la ocupación de los vuelos. Por un lado, con un plan de incentivos a la conectividad que consiste en el pago de hasta 4 euros por plaza de avión que se programe por encima de un umbral mínimo que varía en función del mes, y por otro, con campañas de co-marketing con operadores turísticos, con el objetivo de recuperar los niveles de afluencia de años anteriores y acelerar la reactivación.

Más de un año de desplome ha traído consecuencias durísimas para el sector que aporta el 35% del PIB canario y el 40 del empleo, pero la consejera de Turismo mantiene que la recuperación ya asoma con buen pie. «Desde la prudencia creo que podemos ser optimistas», señala, «el impacto económico ha sido extraordinario pero el contexto es ya favorable, después de tanto tiempo podemos mirar hacia un futuro de reactivación del turismo en la que Canarias será, una vez más, protagonista. Y lo será tanto en el mercado nacional como europeo», asegura.



Jornada Inaugural de la primera edición del Curso de Experto Universitario en Competencias Digitales. C7

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS. Impulsa dos proyectos formativos

Digitalización y sostenibilidad, los sectores emergentes de la era post covid

El Experto Universitario en Sostenibilidad en el sector Turístico permitirá obtener una visión holística de la gestión del turismo sostenible

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La sociedad actual tiene dos retos principales: garantizar la transformación digital en sus sectores productivos y certificar que el crecimiento económico cumpla criterios de sostenibilidad. Para abordar esas dos grandes áreas de actividad los profesionales deben contar con unas competencias transversales que aún no están contempladas en los planes de estudio universitarios.

En este contexto, la Fundación Universitaria de Las Palmas ha impulsado dos proyectos formativos de posgrado de Experto Universitario en los sectores emergentes de la era postcovid: digitalización y sostenibilidad. El diseño de estos programas da respuesta a la demanda de perfiles profesionales, de cualquier rama formativa, que aporten estas competencias a las organizaciones.

La Europa posterior a la COVID-19 debe ser más ecológica, y más digital. Esa es la base sobre la que

nace el programa NextGenerationEU, el instrumento excepcional para la Recuperación Europea que movilizará hasta 750.000 millones de euros. En España, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dotado con 70.000 millones de euros, propone aumentar la productividad y el crecimiento potencial, avanzando hacia una España más verde y más digital.

Competencias Digitales

La situación derivada de la COVID-19 ha acelerado el proceso de digitalización. De esta experiencia se han derivado importantes conclusiones sobre las fortalezas y debilidades de la transformación digital en las organizaciones, y ha puesto de manifiesto una necesidad de transición, que ya es urgente e ineludible, en las empresas (especialmente en las pymes), en la industria, en la I+D+i, y en la población en general.

Pero ya antes de que la pandemia nos revelara esta urgencia, en octubre de 2019, incluso antes de que España tuviera su propio Plan Nacional de Competencias Digitales, la Fundación Universitaria de Las Palmas ponía en marcha la primera edición del 'Experto Universitario en Competencias Digitales'. Acabada la segunda edición, en abril de 2021, 87 graduados en distintas carreras universitarias, desde



La FULP impulsa la formación de 'expertos universitarios' en las competencias más demandadas

Geografía e Historia, hasta Derecho, pasando por Relaciones Laborales o Ciencias del Mar, entre otras, han culminado exitosamente su proyecto formativo.

En esta segunda edición, el alumnado ha superado 22 créditos ECTS, divididos en cinco módulos formativos correspondientes a los cinco ejes del Marco Europeo de Competencias Digitales (DigComp), organizadas en 16 asignaturas obligatorias y 6 optativas. Además, se han desarrollado conferencias con expertos nacionales en creación de contenidos digitales, comunicación, tratamiento de datos, seguridad e inteligencia artificial.

Sostenibilidad

Los efectos del cambio climático obligan a tomar conciencia y acción sobre una producción de bienes y servicios bajo criterios de desarrollo sostenible. La actividad económica se reorienta prestando atención a los límites ambientales y el freno a los procesos de deterioro ecológico.

En el contexto actual, es urgente reforzar la inversión pública y privada para reorientar el modelo productivo, impulsando la descarbonización, la eficiencia energética, el despliegue de las energías renovables, la electrificación de la economía, el desarrollo del almacenamiento de energía, la economía circular y las soluciones basadas en la naturaleza.

El presidente del Gobierno de Canarias, Ángel Víctor Torres, durante la presentación de la Comisión de Planificación y Gobernanza del Next Generation EU, explicó que la Consejería de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, va a recibir más de 1.500 millones de euros en los próximos años, cantidad que supone el 40% de los recursos. Será la consejería que mayor cantidad de fondos reciba porque es un área fundamental para la transformación de la economía de Canarias. Teniendo en cuenta que la actividad turística es el principal generador de riqueza y empleo en las Islas, la Fundación Universitaria inicia su apuesta por la formación superior en sostenibilidad orientada al sector turístico.

El próximo otoño verá la luz el curso 'Experto Universitario en Sostenibilidad en el sector Turístico', una formación de posgrado que permitirá obtener una visión holística de los principales aspectos relacionados con la gestión del turismo sostenible, analizado desde las distintas áreas que afectan a los destinos vacacionales. Entre otros aspectos a destacar del desarrollo curricular de esta formación, destaca el estudio de las principales métricas y certificaciones para medir la sostenibilidad tanto de un destino turístico como de una empresa dedicada al turismo, así como aprender a llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos.

Esta formación está diseñada para profesionales de gestión de destinos turísticos (organismos públicos y privados); profesionales de todas las áreas de empresas turísticas; altos mandos y propietarios de empresas turísticas; profesionales de otros sectores que quieren iniciarse en turismo y sostenibilidad; y recién titulados en ramas de turismo y gestión interesados en especializarse en turismo y sostenibilidad.



Los quesos se han consolidado como un referente gastronómico, en especial en la isla de Gran Canaria. c7

Los productos locales se hacen un hueco aún mayor en los hoteles

El Gobierno de Canarias fomenta con un programa trimestral el consumo en los establecimientos turísticos

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias a través de Gestión del Medio Rural (GMR) organiza junto a los Centros de Iniciativas Turísticas (CITs) del Archipiélago y el Círculo de Empresarios y Profesionales del Sur de Tenerife (CEST) un programa con 12 encuentros que se desarrollará en todas las islas durante este trimestre entre directivos de hotel y empresarios del sector prima-

rio con el objetivo de aumentar la presencia de producto local en las cocinas de los restaurantes de establecimientos turísticos.

El restaurante Bésame Mucho (Monkey Beach Club) ubicado en la playa de Troya en Adeje (Tenerife) acogió el pasado día 23 el acto de presentación de este programa de encuentros en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Hoy se realizará en la provincia de Las Palmas. Acudieron el 23 el viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, el presidente de CEST Roberto Ucelay, el presidente del CIT Comarca Sur de Tenerife, Rafael Dolado, la presidenta de Asaga Canarias, Ángela Delgado así como representantes de organizaciones agrarias y empresarios.

El acto sirvió de encuentro en-

tre sectores para buscar sinergias y estrechar vínculos, subrayando la importancia de trabajar unidos para salir reforzados tras la crisis sanitaria. La presentación contó con un Showcooking a cargo del chef tinerfeño Seve Díaz en el que el producto local fue el protagonista de sus platos. Los asistentes pudieron disfrutar durante la demostración gastronómica de la riqueza culinaria que ofrece el mar y el campo canario con platos de excelente calidad entre los que no faltaron los tñidos, el cochino negro, así como los vinos y quesos isleños.

El viceconsejero Álvaro de la Bárcena destacó la importancia de «propiciar encuentros entre los productores del sector primario y empresarios del sector turístico para aunar esfuerzos en la promoción del producto local

tanto entre los visitantes que lleguen a Canarias como entre los propios consumidores locales». Estos encuentros que se realizarán en todas las islas «propician que se produzcan nuevas relaciones comerciales mucho más cercanas en un momento clave de recuperación económica». De la Bárcena señaló que «los productos canarios suponen una valor añadido al destino y forman una parte importante a la hora de organizar un viaje, por lo que su promoción es vital».

Por su parte, el presidente del Círculo de Empresarios del Sur de Tenerife, Roberto Ucelay, destacó que esta iniciativa «es una oportunidad para conseguir conectar de una vez por todas el sector primario con el comercio, la hostelería y el turismo». Resaltó que, además, servirá para pro-

mocionar el producto local, como es el caso del queso, el vino o del tñico, aportando materias primas de primera calidad sin tener que acudir a mercados exteriores. «Este proyecto es una prueba de que el sector público y privado pueden ir de la mano para conseguir que el turismo, la hostelería y el comercio superen la crisis más importante de los últimos años», finalizó.

La presidenta de Asaga Canarias Asaja, Ángela Delgado, manifestó que «este evento es muy importante porque representa el comienzo de la reactivación económica y, en este proceso, el sector agrario puede ser el escape de los productos canarios. Cualquier turista que viene a las islas tiene la intención de probar el sabor de Canarias y es fundamental que agricultores, ganaderos y empresas agrarias alimentemos y arropemos a nuestros visitantes. Los canarios tenemos que sentirnos orgullosos y agradecer que nuestro clima favorece unas producciones que, por su sabor, son muy valoradas y deben ser el gancho para lograr que el turismo nos siga eligiendo como destino».

RECUPERACIÓN. El municipio se reactiva con la vuelta de la población al campo

La Villa de Moya ofrece la tranquilidad ansiada tras la pandemia

MOYA

Canarias7. Poco a poco, la Villa de Moya va recobrando la normalidad tras la pandemia de COVID-19 que ha alterado la cotidianidad de todo el planeta y se va reactivando la economía local, precisamente gracias a uno de los tesoros más preciados y protegidos del municipio norteño durante siglos: la tranquilidad que ofrece su entorno natural. Y que está más codiciada que nunca en estos tiempos en que la población está volviendo la mirada al campo para huir del bullicio, las aglomeraciones y el todavía persistente riesgo de contagio del virus. Por eso, la Villa moyense, donde desde hace varios años el Ayuntamiento viene trabajando en una red de atractivos que aglutina y potencia la propia naturaleza con una oferta alojativa rural de máxima calidad, gastronomía con productos de cercanía, una atractiva programación cultural y experiencias vitales y sensoriales vinculadas al sector primario, ahora parte en una posición privilegiada para sacar el mayor rendimiento a las nuevas demandas de los ciudadanos. Como demuestra la ocupación que están registrando los establecimientos hoteleros y la apertura de nuevos comercios y locales de restauración, entre los que se crean sinergias para el beneficio recíproco.

Y es que resultan innumerables los atractivos naturales y etnográficos que alberga la Villa de Moya en sus 32 kilómetros cuadrados de superficie y que suponen una importante oportunidad para el desarrollo de un sector turístico basado en la sostenibilidad y el respeto al entorno. Con una tradición agrícola y ganadera centenaria y gracias a su riqueza hidrográfica, el municipio norteño fue considerado durante siglos la capital del campo de Gran Canaria. Un reconocimiento que ha llevado a la Villa verde a ser depositaria hasta nuestros días de la más auténtica cultura rural de nuestra isla, así como de las



Moya se ha convertido en garantía de calidad de vida. c7

tradiciones más ancestrales. Entre las que cabe destacar los productos gastronómicos como el queso de medianías, los bizcochos lustrados o los suspiros, que le han dado fama a Moya dentro y fuera de nuestras fronteras. Un ambiente genuinamente rural que todavía hoy se conserva y causa admiración entre los cientos de visitantes locales y foráneos que se adentran a conocer los tesoros moyenses, bien como punto de visita de sus excursiones o pernoctando varios días en cualquiera de los hoteles y casas rurales con los que cuenta el

municipio.

Una amplia oferta y servicios, donde los visitantes encontrarán la mejor atención y confort para disfrutar al máximo de una zona de especial belleza de la isla de Gran Canaria, de la propia idiosincrasia de Moya y de su gente, que hace atractiva cualquiera de las actividades, económicas o de ocio, que tienen lugar en el municipio. Desde la ya mencionada gastronomía y repostería, pasando por un interesante patrimonio arquitectónico y costumbriero, hasta lugares únicos para la práctica de deporte en contacto

con la naturaleza y el mar. Lo cierto es que la Villa de Moya conquista desde el primer instante a todo aquel que se adentra en sus paisajes, con un continuo contraste desde la cumbre hasta la costa.

El municipio cuenta con siete espacios naturales protegidos, entre ellos, la Reserva Natural Especial de Los Tilos, emblema y orgullo de todos los moyenses y grancanarios en general por ser el relicto de Laurisilva más extenso y mejor conservado de la isla. O la Reserva Natural Especial de Azuaje y la Reserva Natural Integral de Barranco Os-

curo, dos áreas de sensibilidad ecológica con una gran riqueza de flora y fauna endémica. También el Montañón Negro, una formación geológica singular y de gran interés científico por ser representativa del más reciente vulcanismo insular, situada en la zona de cumbre. Y rumbo hacia el otro extremo del municipio, los palmerales se alzan voluminosos casi hasta el litoral, zona apreciada por la riqueza de su vida marina y por la calidad de sus olas para la práctica de deportes como el surf. Formando en su conjunto una bella y colorida instantánea que no extraña que inspire y siga inspirando a artistas de todas las disciplinas, como plasmó en palabras que pasarían a la posteridad el ilustre y universal poeta local Tomás Morales.

Pero Moya es también historia. Antes de la conquista de Gran Canaria fue hogar del noble caudillo aborigen Doramas y yacimientos como La Montañeta o las propias Cuevas de Doramas aún conservan importantes restos arqueológicos de la época prehistórica. Del siglo XV es la talla de Nuestra Señora de Candelaria, patrona de la Villa, ubicada en la iglesia que luce el nombre de la virgen y la Parroquia. En este emblemático y ya icónico edificio religioso, construido en el año 1943 sobre la antigua ermita originaria, se encuentra también la talla de San Judas Tadeo, obra del famoso escultor canario José Luján Pérez, en 1803, y que forma parte del valioso arte sacro que se puede visitar también en la Villa de Moya. Además de varios museos que reflejan el interés que siempre ha despertado entre escritores, pintores y artistas como lugar de inspiración.

Los montes, senderos y terrenos agrícolas del municipio norteño han sido el sustento durante generaciones de un pueblo especialmente trabajador e infatigable, hospitalario y alegre, que ha sabido adaptarse al entorno a la perfección, sacando el mayor partido a la naturaleza que le envuelve con respeto y responsabilidad. Virtudes que en cada tiempo han permitido la diversificación de la economía local en un marco rural y que en la actualidad se han trasladado a la creciente afición por los deportes al aire libre y las visitas senderistas a montañas que emanan la tranquilidad ansiada en tiempos de pandemia.





Un avión de Norwegian, en el momento de tomar tierra en el aeropuerto lanzaroteño. CARRASCO

Sostenibles, hasta en las alas

El archipiélago depende de un sector obligado a buscar alternativas al combustible fósil a corto-medio plazo

TONI FERRERA (AHORA.PLUS)

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Viajar a Canarias podría ser visto como un dilema cada vez más complejo en las próximas décadas. A la ola de sostenibilidad y lucha contra la crisis climática, se une la batalla individual por reducir la huella de carbono, que es la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por un individuo durante un periodo de tiempo. Con este mantra expandiéndose, y un sector de la aviación con escasas alternativas a corto-medio plazo para rebajar considerablemente sus niveles de contaminación, el turismo del Archipiélago se enfrenta a un reto mayúsculo para el que ya está buscando soluciones.

Para pisar tierra en las Islas hay que subirse primero a un avión. Es una condición indispensable. Y en estos momentos se juntan dos condicionantes que podrían provocar una reducción del número de visitantes a Cana-

rias: que los aviones ya no cuentan con la misma fama de antaño dado el conocimiento que existe sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero (un estudio reciente concluyó que la mitad de todo el CO2 que emite el Archipiélago se debe a los vuelos internacionales); y que el sector de la aviación no vislumbra, por lo menos a corto y medio plazo, un futuro lejos de los combustibles fósiles.

Según datos arrojados por la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA, en sus siglas en inglés), las emisiones de CO2 (por no hablar de otros contaminantes, como el metano y el ozono) de todos los vuelos que partieron de la Unión Europea (UE) ha pasado de 88 millones de toneladas en 1990 a 171 en 2016. Se espera que, en un escenario similar al de ahora, en el que a nivel comunitario se registra un aumento constante del número de viajes, esta cifra aumente a 198 en 2040.

Y la EASA avisa: la industria de la aviación no es como cualquier otra. En esta la reducción de gases contaminantes es un trabajo más arduo, ya que los aviones pueden llegar a tener una vida de más de 25 años. Es cierto que el

comercio de los derechos de emisión, lo que se conoce como cap-and-trade, es una opción viable que incentiva a rebajar las emisiones de CO2, pero deben abrirse más vías.

La aviación europea se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de dióxido de carbono para 2050. Sería descarbonizar la flota por completo al mismo ritmo que quiere hacer España con su parque de vehículos. Dos objetivos muy ambiciosos que se incluyen dentro del «mayor desafío de nuestra época», como dijo la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen.

Las aerolíneas apuntan cuatro estrategias para cumplir su objetivo: desarrollo tecnológico de aviones y motores, combustible sostenible, implementación de medidas económicas y mejora en la gestión del tráfico. Tendrán mucha importancia en todo esto los biocombustibles y el hidrógeno. La compañía Airbus quiere ser la primera en sacar un modelo al mercado propulsado por hidrógeno en 2035. Boeing, por su parte, se ha marcado 2030 como fecha para presentar un avión capaz de volar gracias a los combustibles sostenibles (aun-

que matiza que esto acotará las emisiones de CO2 un 80%).

El sector de la aviación se mueve. Quizá ahora con más necesidad que nunca, después de que el movimiento flygskam, alimentado por la figura de la joven activista Greta Thunberg y que representa la vergüenza de volar en avión, acorralara a la industria en 2019. Inmaculada Gómez Jiménez, doctora en Ciencias Ambientales y experta en medio ambiente en este sector, cree que reivindicaciones como esta no van a cesar. Que son una respuesta de una sociedad más concienciada y comprometida con el medio ambiente.

Por eso pone el foco en las líneas de trabajo que está explorando el sector, aunque estas sean «opciones difíciles y lentas de aplicar». Una de ellas, la más prometedoras, dice Gómez, tiene que ver con el uso de combustibles sostenibles. Con ellos se podría reducir «entre un 65% y un 100%, e incluso más, la huella de carbono del queroseno», el combustible que se utiliza actualmente. La Ley de Cambio Climático y Transición Ecológica que ha aprobado España también lo menciona: se pretende establecer como medida impositiva el uso de es-

tos combustibles sostenibles, en línea con la iniciativa europea Re-Fuel EU.

Pero también hay noticias negativas. La producción de este tipo de combustible es más cara y su obtención puede causar deforestación y daños en los cultivos. Gómez Jiménez sostiene que se trata de un «reto reputacional» que los biocombustibles pueden superar si se apoyan en dos patas. En el impulso político y regulatorio mediante obligaciones de uso y penalizaciones (lo que ayudaría a estrechar la diferencia de precios). Y en estándares de sostenibilidad certificados para que se demande una fabricación a partir de residuos domésticos, agrarios, forestales, industriales e hidrógeno renovable. Eso sí, «el avance es relativamente lento».

Otras medidas podrían tardar menos. Aunque el Gobierno ha planteado prohibir los vuelos cortos si los desplazamientos se pueden hacer en tren, en trayectos de no más de 2,5 horas, eso a Canarias le repercute cero. Aquí las estrategias pasan, según indica Abel López, doctor en Geografía, por que el archipiélago se transforme en un destino con plena neutralidad de emisiones.

López proyecta dos visiones:



si nos visitan menos turistas pero pasan más tiempo en las Islas (como ha ocurrido durante la pandemia), el resultado final de generación de riqueza será similar y habrá menor contaminación relacionada con el tráfico aéreo; si se impone el precepto de «quien contamina paga», se pueden crear tasas impositivas para compensar esas emisiones generadas por un desplazamiento aéreo.

En Canarias ya se trabaja para que esto último sea una realidad. José Juan Lorenzo es el director gerente de Promotur, la empresa pública de turismo en el archipiélago. Explica que la estrategia Canarias Destino «concentrará sus esfuerzos en la reducción de la huella de carbono e hídrica a lo largo de toda la cadena de valor turística». En un primer momento no se focalizará en las herramientas de compensación, como han hecho otras compañías y que podría ser, por ejemplo, plantar árboles en el territorio de destino. Será más bien un proyecto para empoderar y concienciar sobre la crisis climática, subraya Lorenzo. «Esta primera etapa, centrada en la reducción de la huella de carbono, tiene un plazo de ejecución para desplegar el programa en sus cuatro fases de cinco meses, y a partir de ahí, el destino tendrá una herramienta sistemática para medir y avanzar en su descarbonización.



Turistas extranjeros en la terminal de Gran Canaria. COBER



Los paneles de llegadas vuelven a recoger viajes internacionales. COBER

CANARIAS,
+VIVA
QUE NUNCA
HiperDino

¿Cómo será el turismo que vendrá?

«El parón obligado que sufre el sector debería servir para perfilar nuevos acuerdos, públicos y privados, que articulen un nuevo mapa de sinergias para avanzar hacia la dirección esbozada por expertos y usuarios»

ANÁLISIS

JULIO BATLE LORENTE

Profesor titular de la Universitat de les Illes Balears

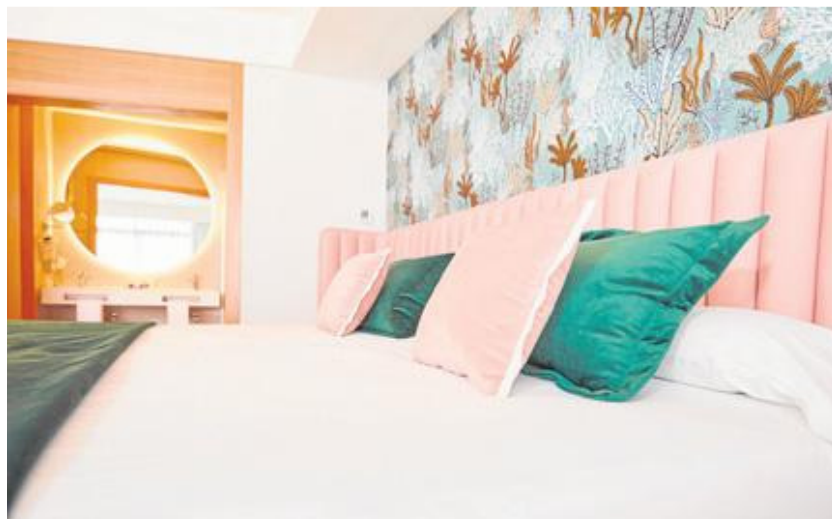
La actual pandemia, más allá de su efecto devastador, ha sido para muchos una clara invitación a reinventarse. También, o tal vez sobre todo, debe serlo en lo económico.

El turismo, que supone para España cerca del 13% del PIB, ha sido uno de los sectores más golpeados por los efectos de la Covid-19. En 2020 ha habido un descenso en los viajes internacionales del 65% respecto al año anterior, según datos de la Organización Mundial del Turismo.

La pandemia ha supuesto un cataclismo inédito e inesperado para el sector. En este contexto resulta llamativo el limitado debate público y análisis prospectivo, así como la falta de claridad y alcance regenerador en las iniciativas que se han ido planteando.

A pesar de las sombras que arroja el actual modelo, las medidas tomadas hasta ahora han estado centradas casi en exclusiva en el corto plazo (reactivación), ignorando las cuestiones referidas al largo (reconfiguración).

Ligado a ello, y aunque todavía sea incierta la evolución de la distancia social y su impacto en el turismo de los próximos años, si empieza a haber indi-



La pandemia ha trastocado el negocio y los hábitos del turista. La calidad de las habitaciones es básica. **c7**

cios sólidos de un cambio en la conceptualización que las personas hacen del viaje como necesidad y rutina personal.

La presente investigación, realizada desde el Laboratorio de Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad de las Islas Baleares, pretende incidir sobre estas cuestiones mediante:

1. Un proceso cocreativo y deliberativo sobre los escena-

rios futuros del sector y los cambios estructurales necesarios, en el que han participado 30 expertos en gestión turística.

2. El análisis de las encuestas realizadas a 880 turistas de diferentes nacionalidades sobre cómo han cambiado sus intenciones y motivaciones de viaje.

Durante los meses de mayo, junio y julio de 2020 los exper-

tos participantes en la investigación hicieron un esbozo de los escenarios probables y la evolución del turismo. Se definieron matices clave en esos escenarios y se identificaron las oportunidades de recuperación para el sector.

Las conclusiones de este proceso vaticinan una recuperación lenta (entre 36 y 42 meses para alcanzar números de viajes similares a los de 2019),

en un entorno económico de recesión e incertidumbre.

El efecto disruptivo de la pandemia será, comparativamente, muy superior y más duradero en el turismo que en cualquier otro sector, lo cual, paradójicamente, puede llevar a definir actuaciones públicas y privadas que contribuyan a redefinir la industria.

A juicio de expertos y directivos del sector, destacan como grandes oportunidades para reconfigurarla y regenerarla:

-Los mayores niveles de circularidad en el aprovisionamiento.

-El interés creciente en la minimización de impactos ambientales.

-El auge de la oferta turística experiencial, más inmersiva, rica en contenidos creativos, culturales y educativos y más transformadora, en última instancia.

-El uso de la tecnología para personalizar y enriquecer el aprovechamiento de los viajes.

Se prevé que el turismo de nicho crezca significativamente, así como, en fases todavía lejanas en el tiempo, las estancias más largas y alejadas de los centros turísticos habituales.

Hay consenso entre los expertos en que es muy probable que acabe perfilándose una



Ayuntamiento de
Antigua

Concejalía de Economía, Hacienda y Desarrollo Local

• Reducción Fiscal de tasas e impuestos municipales en más de 1,5 millones de euros

• Ayuda directa 2.000.000 euros a autónomos y pymes del Municipio.

• Financiación del Bono Mafasca para dinamizar el consumo local subvencionando con 100.000 euros a la Asociación empresarial AECA.

• Aprobada Modificación de Crédito: 14 millones de euros para ejecutar 50 proyectos de obra, creación de empleo y mejora de infraestructuras públicas.

nueva agenda social en el turismo, con:

- Nuevas implicaciones laborales para los trabajadores del sector.
- Mayor protagonismo del ámbito cultural y artesanal en la definición del producto turístico.
- Reinversión en el ámbito local.
- Aumento de la soberanía turística regional.

Este último punto permitiría incidir en temas como la sobreexplotación del destino turístico o el carácter extractivo de la gestión (sin revertir beneficios económicos ni crear capital social en los destinos), presentes en la actual actividad turística.

Se espera pues que el turismo pospandemia sea, en dos palabras, inteligente y consensuado.

'Don't be a Tourist' cantó Leonard Cohen en 1974. Ahora parece que perderá relevancia el turista ajeno a la realidad del lugar. La crisis sistémica vivida en 2020 puede habernos hecho más conscientes, también al viajar.

Con respecto a los viajeros (encuestados en junio y julio de 2020), predomina en ellos la idea de que habrá una evolución en el concepto del viaje. Su visión es, en líneas generales, coincidente con la de los



La calidad de la planta alojativa es fundamental. Imagen de un hotel del grupo Lopesan. **cr**

expertos: esperan que los viajes se conviertan en experiencias más significativas, y pro-

El nuevo turismo necesita de visión, innovación y generosidad

La crisis sistémica vivida en 2020 puede habernos hecho más conscientes, también al viajar

curen mayores niveles de desarrollo personal, descubrimiento, aprendizaje, reto e inspiración.

También crece la consideración del viaje como un hecho excepcional. El 70% de los encuestados creen que serán más programados y personalizados.

Ligado al punto anterior, y tras la incertidumbre y privación de viajar de estos meses, casi dos tercios de los turistas ven el viaje como una gratificación y desean emprender viajes especiales en cuanto a:

-Destino (50% a lugares nuevos pero solo un 20% fuera de su continente. Un 90% de-

sestiman aquellos países con peor bagaje en lo referido a normalidad sanitaria).

-Duración (45%).

-Inversión (43%).

-En estos tres parámetros los resultados aumentan con la edad y el nivel socioeconómico, pero se dan por igual en todas las nacionalidades encuestadas.

El miedo a viajar y las precauciones sanitarias se mantienen a un año vista (el 62% no tienen intención de viajar por ocio y la cifra aumenta al 79% en mayores de 45 años). Para ese periodo se prevé que crezcan el turismo residencial (43%), el de naturaleza (44%) y

el local (81%).

Los eventos (festivales, conciertos, ferias...), grandes y pequeños, tendrán una recuperación más lenta, pero volverán a ser un punto de encuentro. Casi el 100% de los turistas desean, y creen, poder volver a participar en ellos a tres años vista. No obstante un alto porcentaje prevé hacerlo de una forma más selectiva y especial (73%).

Por último, el impacto del coronavirus preocupa a los encuestados y condiciona sus intenciones de viaje (ambiental, casi en un 50%; social, un 44%).

En suma, las creencias de expertos y turistas sobre lo que es posible y deseable en el turismo que viene parecen coincidir.

El parón obligado que sufre el sector debería servir para perfilar nuevos acuerdos, públicos y privados, que articulen un nuevo mapa de sinergias para avanzar hacia la dirección esbozada por expertos y usuarios.

Queda por ver si los gestores tienen la visión, la capacidad de innovación y la generosidad necesarias. El turismo no es solo el motor de ciertas economías, también define quiénes y cómo somos.

(Artículo publicado en 'The Conversation').



¿De qué hablamos cuando hablamos de turismo?

«El turismo tiene capacidad para despertar deseos y satisfacerlos. También para marcar el ritmo cotidiano en los destinos y crear representaciones de lo que es distinto»

ANÁLISIS

ANTONIO MIGUEL NOGUÉS

Profesor titular de Antropología Social, Universidad Miguel Hernández

Durante la crisis derivada de la covid-19 el turismo ha sido uno de los temas más presentes en los medios de comunicación. El cierre de fronteras y la prohibición de la movilidad interior ha impactado de pleno en uno de los pilares económicos de muchos países. De pronto, las redes se llenaron de imágenes que mostraban otras tonalidades: peces y patos en los canales de Venecia, el paisaje urbano adquiría otro matiz y los lugares turísticos aparecían desnudos (...) Desde hace décadas, España es un destino turístico internacional de primer orden como año tras año recogen las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo.

Decenas de millones de turistas que, a su vez, se reflejan en la Cuenta Satélite del Turismo de España, cuyos datos de 2018 indican que los ingresos vinculados a la demanda turística rondaron los 150 mil millones de euros (12,3% del PIB) y proporcionaron un 12,7% del empleo en España.

La contundencia de las cifras apenas deja ver más allá. La urgencia de lo cotidiano tampoco deja demasiado tiempo para que se le pueda prestar atención a otras dimensiones. Parece que, en este sentido, los datos que constituyen la administración de la realidad también impiden ver el bosque. A pesar de esto, somos muchos los investigadores que abordamos la



Christoph Kiessling, en el acuario Poema del Mar, un icono turístico de la capital grancanaria. COBER

complejidad del turismo desde perspectivas menos económicas.

Pero, ¿qué es el turismo?

Definirlo puede parecer innecesario porque el término turismo es una palabra del lenguaje cotidiano. Diariamente

aparece en los medios de comunicación y también en muchas investigaciones, aunque los que la utilizan se refieran a

cosas diferentes.

Así, por ejemplo, se utiliza el mismo término para referir a realidades tan distintas como son la industria turística, las actividades turísticas o el hecho turístico. Una práctica lingüística que, precisamente, no beneficia el análisis porque oscurece la complejidad del fenómeno.

Turismo es la palabra que usamos para referirnos al conjunto de dispositivos que facilitan que las personas de ciertos grupos sociales se trasladen a otros lugares alejados de su entorno habitual durante su tiempo libre. Y también sirve para cualificar lo que hacen esas personas en el destino al que vayan: hacen turismo.

Estudiar este intrincado conjunto de dispositivos es muy interesante. Por un lado, es un conjunto que provoca el deseo de hacer turismo, de viajar. Al mismo tiempo, anima a hacerlo porque facilita transporte, alojamiento y manutención. Además, también ofrece actividades de entretenimiento para que los turistas podamos imaginar que pasamos nuestro tiempo de ocio alejados de nuestra rutina cotidiana.

Si ahora desgranamos los elementos que constituyen esta definición, observamos que la palabra turismo se refiere a cuestiones muy distintas y que afectan a ámbitos muy diferentes de la vida cotidiana.

El fundamento primero del turismo es, sin duda, la producción de imaginarios que se presentan como algo deseable y que están formados por mitos e imágenes sobre otros lugares, culturas y gentes que los representan y, a veces, los estereotipan. Lo más interesante es que este imaginario, creado desde el exterior, suele ser asumido por los propios habitantes y sus gobernantes.

En cierto modo, hasta llega incluso a formar parte de su propia identificación. Un buen ejemplo de esto lo tenemos en la imagen folclórica que se proyectó de España durante la década de los sesenta del pasado siglo y que se interiorizó

Siempre se vuelve
A DONDE SE FUE FELIZ

VUELVE **The** HOTELS

hoteles.the.com

de tal manera que aún influye en la forma en que los distintos nacionalismos ibéricos combaten o defienden la idea España.

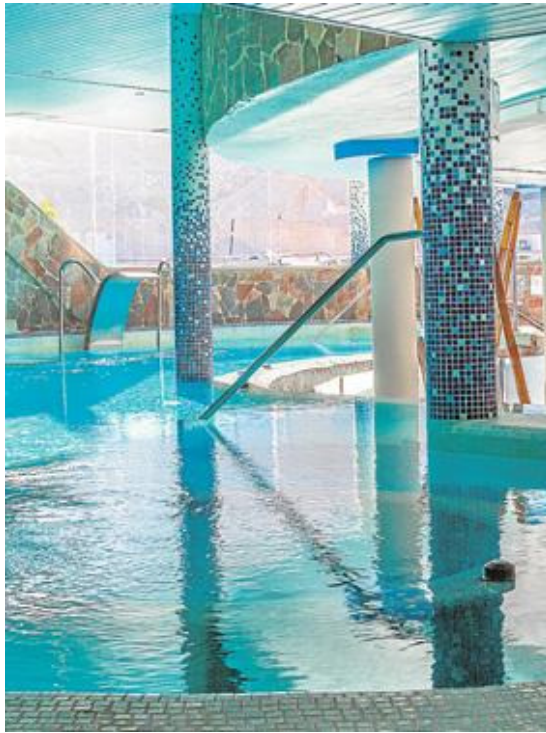
Esta capacidad del turismo para crear significados es lo que algunos investigadores hemos denominado la hipótesis de la mediación del espacio turístico.

El conglomerado, al que por simplificar llamamos turismo, hace que ese deseo provocado sea posible; es decir, convierte el sueño en realidad. Sin embargo, en el discurso oficial todo lo que conlleva esa realidad se aparta e incluso se esconde.

Así, pese a que las consecuencias de esta materialización son el aspecto más controvertido del turismo, apenas

Asimismo, el turismo es siempre consumo de territorio. Esto se olvida con frecuencia

En el discurso oficial todo lo que conlleva esa realidad se aparta e incluso se esconde



Los spa son un gran reclamo turístico. c7

se contempla en los indicadores oficiales que evalúan el turismo en España.

De hecho, no son muchos los

trabajos científicos o los informes oficiales que se pregunten de manera crítica cómo se hace posible el turismo: qué

consecuencias medioambientales tiene el hecho turístico, cuál es la naturaleza de las relaciones socio-laborales o por qué el empleo en el sector turístico tiene una naturaleza precaria y estacional.

Asimismo, el turismo es siempre consumo de territorio. Esto se olvida con frecuencia porque se ha extendido el uso de la expresión espacio turístico. Hoy, en el discurso oficial, apenas nadie utiliza la noción territorio cuando habla de turismo.

Sin embargo, al sustituir la noción territorio por espacio se está ocultando un hecho muy importante: la propiedad. Mientras que el espacio es un intangible y no se sabe muy bien a quien pertenece, el territorio implica un acto de reivindicación. Siempre lo es de alguien: de un grupo étnico, de una banda juvenil, de un colectivo vecinal o de un estado.

Por esta razón, cuando el territorio es transformado en un objeto de deseo, sea para el deleite estético, sea para la ocupación física con terrazas o para la construcción de apartamentos, acarrea disfunciones. Siempre se generan conflictos entre los que imponen una visión administrativa del espacio y los que reivindican y defienden su forma de vivir su territorio.

Pese a su importancia, este

sentimiento de identidad territorial (ciudad, pueblo, barrio, calle o comarca) nunca se tiene en cuenta en los indicadores econométricos. Apenas aparece de manera muy tangencial en los diseños de los proyectos de desarrollo turístico.

Por eso, una sencilla búsqueda con la expresión saturación turística o masificación turística muestra decenas de casos en los que se defiende un uso más racional y sostenible del territorio, y un tejido socio-económico menos dependiente del turismo. Pero no será ni tan fácil ni tan rápido, porque son muchos los intereses cruzados que se citan en torno a este fenómeno.

El turismo tiene capacidad para despertar deseos y satisfacerlos. También para marcar el ritmo cotidiano en los destinos y crear representaciones de lo que es distinto. Sobre todo tiene capacidad para ocupar territorios y perpetuar la relación de dependencia entre estos. Y, muy especialmente, para segmentar la sociedad, jerarquizar las relaciones socio-laborales y subrayar las diferencias entre los grupos sociales. Por todo esto es por lo que se suele afirmar que el turismo es otro de los nombres del poder.

(Artículo publicado en 'The Conversation').

A graphic illustration for the 'CANARIAS SE REACTIVA' campaign. It features a green boat on a blue sea. The boat is loaded with several stacks of green and white blocks, each with the letters 'JSV' on it. In the background, there is a white building, a seagull, and a blue sky with white clouds. Below the boat, the Canary Islands flag is displayed. At the bottom, the text 'REMANDO JUNTOS' is written in white, and 'CANARIAS SE REACTIVA' is written in large, bold, yellow letters.



Reinventarse para salir de nuevo a flote

Domingo Delgado es dueño de la cafetería Cabrera Canarias, localizada en una zona transitada del barrio lagunero de La Cuesta en Tenerife. Lleva ocho años como autónomo al frente de este local, después de pasar otros ocho como encargado. Al principio de la crisis sanitaria, Delgado cerró durante un mes y medio. A partir del 3 de mayo de 2020 se incorporó él solo y sacaba adelante un negocio en el que normalmente trabajaban cinco personas ofreciendo solo comidas para llevar. Luego lo hizo con un servicio de terraza hasta que pudo incorporar a tres trabajadores de la plantilla con el 50% de la jornada. Hasta ese momento todos estaban bajo un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Luego ha vivido, como la mayoría de negocios de hostelería de las islas, en un limbo, esperando a aplicar las medidas sanitarias del Ejecutivo autonómico en materia de aforo y espacio.

Delgado dedica 14 horas diarias a su negocio. Cuando cierra las puertas del local, se dirige a las grandes naves industriales de Tenerife para comprar produc-

La voz de los autónomos. Es uno de los sectores especialmente castigados por el impacto de la crisis, un segmento que ahora confía en la recuperación

ANDREA DOMÍNGUEZ

tos para el día siguiente. Mientras tanto, trata de gastar lo menos posible. «Los gastos fijos no los puedo eludir, donde entran los impuestos, el alquiler y el sueldo de mis trabajadores». En este sentido, el hostelero señala al Gobierno de España por no bajar los impuestos. «No digo no pagar, porque si no esto no funciona, sino hacerlo de forma proporcional mientras dure esta situación». Durante la emergencia sanitaria, Delgado afirma que siempre le han cobrado al 100% los impuestos. «El IGIC es una cosa que nos destroza. El café y la comida son las bases de este negocio: el 7% de IGIC te lo van a cobrar sí o sí, tengas una mesa en la terraza o cinco», critica.

Tras un año y tres meses desde el comienzo de la pandemia, el hostelero afirma que su negocio no ha remontado, solo «está mantenido». Delgado trabaja de siete de la mañana a siete de la tarde y asegura que ha estado algunos meses sin cobrar, pero no ha dejado nunca de pagar a sus trabajadores. «No me fui a los créditos ICO que todos los bancos te metían por los ojos, hice una previsión de fondos y

calculé los gastos fijos mensuales para tres meses. Si no podía mantenerlo, decidí que mejor cerraba la puerta». Este negocio estuvo a punto de cerrar, pero su dueño afirma que han tratado de no rendirse y hacer malabares con las cuentas.

Los créditos ICO son préstamos en los que el avalista es el Estado y que se dan a empresas para financiar inversiones y también para conseguir liquidez, por lo que solo pueden solicitarlos empresas y autónomos. Cuando las empresas no pueden hacer frente al pago de estos, será el avalista, en este caso el Estado, quien responda en última instancia.

«Estamos esperando la llegada del turismo»

María del Pino Zerpa, de 58 años, lleva 28 como autónoma. Tiene una tienda de bordados en Playa del Inglés, en Gran Canaria. Allí, lleva años dedicada al grabado con tela en diferentes materiales. Sus principales clientes son turistas y no recuerda una crisis similar en el sector desde la Guerra del Golfo Pérsico en 1991. Esta canaria atien-



Domingo Delgado, en su nego-



inmigración.
Alejandra Rodríguez entrelaza su mano con una persona migrante a la que atiende. A.P.

Un denominador común es el esfuerzo por reinventarse económicamente y la confianza en remontar

fuerte caída de sus ingresos. Le salva el ERTE en el que tiene a sus empleadas desde el comienzo de la crisis, aunque tiene que tirar ella sola de la tienda salvo en los meses de verano. En 2020 sacó a una de sus empleadas durante cuatro horas diarias en julio y agosto: «Para captar todo lo que podían», mientras que las otras cuatro horas las seguía cubriendo el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

«Los gastos son los mismos, pero solo puedo intentar que las pérdidas no sean tantas porque, por poco que haga, algo sumo». A la gran Canaria no se le ocurre pensar en beneficios, porque sus ventas solo le permiten ir cubriendo gastos. En los últimos meses, solo la semana del Orgullo LGBTI+ en Gran Canaria, la penúltima semana de mayo, hubo algo más de turismo en la zona, pero fue un hecho «puntual». Sin embargo, no pudo sa-

de a su clientela en hasta cinco idiomas: alemán, inglés, italiano, francés y español. Desde marzo hasta junio su negocio estuvo a cero, mejoró «algo» en verano y a partir de septiembre la

situación ha sido fatídica hasta la fecha. Así lo relata esta pequeña empresaria, que ha trabajado desde que terminó el confinamiento, pero que no consigue remontar su negocio sin la en-

trada de turistas a Canarias. «Las ventas me han bajado entre un 75% y un 80%», confiesa Zerpa. En su situación, está viviendo con una ayuda estatal de casi 900 euros que utiliza para cu-

brir los gastos de su casa y su negocio. Los impuestos, la seguridad social, las tasas de autónomo, la luz, el agua y el teléfono son algunos gastos a los que tiene que hacer frente con una



Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Gran Canaria



SEDE COLEGIAL:
Av. Alcalde Ramírez Bethencourt, 17 Bajo,
Edificio Torreomar, Las Palmas de Gran Canaria

PROFESIONALES AL NIVEL DE SUS NECESIDADES

El Aparejador y Arquitecto Técnico es, por sus competencias, idóneo para realizar, entre otros, los siguientes trabajos:

- Medición de solares y terrenos
- Reparación y Mantenimiento de edificios
- Proyectos de Construcción, Reforma, Rehabilitación o Renovación en edificios
- Gestión y Control económico de Proyectos y Obras
- Gestión integral del proceso constructivo (Project Manager)
- Dirección de la Ejecución Material de las Obras
- Proyectos y obras de interiorismo
- Redacción de Estudios y Planes de Seguridad y Salud
- Coordinaciones de Seguridad y Salud
- Tasaciones, Peritaciones e Informes
- Estudios de Gestión de Residuos
- Certificados Eficiencia Energética e Informes Evaluación Edificios
- Proyectos de Acondicionamiento y Apertura de locales
- Estudios previos de Viabilidad de Obras
- Jefe de obras

T.: 928 243 942 - F.: 928 230 751 - coat@coatgrancanaria.es - www.coatgrancanaria.es

car beneficio de este evento puesto que «los complejos turísticos intentaban captar a los visitantes de tal forma que no salieran de allí, haciéndoles fiestas y cubriendo todas sus necesidades».

«La situación es dura en casa, cuatro personas vivimos del turismo de una forma u otra». Zerpa tiene dos hijos de 23 años y sigue gastando lo mismo en comida, pero se lo piensa mucho si tiene que gastar algo fuera de eso: «A la hora de renovar la vajilla, de comprar unos vasos por ejemplo, ni me lo planteo». En este momento, la rentabilidad de su negocio depende de los créditos ICO, a los que ha tenido que agarrarse para seguir manteniendo sus puertas abiertas, pero que tendrá que devolver en los próximos años. «Estamos esperando la llegada del turismo como agua de mayo», sentencia. Zerpa afirma que en su negocio es más importante la llegada del turismo de invierno, que son extranjeros que vienen del centro de Europa y dejan más dinero en el sur de la isla. En Gran Canaria, según datos de abril de 2021 recogidos por el ISTAC, hay un total de 18.848 empresas dadas de alta en el sector servicios, en el que se encasilla el turismo y la hostelería. El 82% de los negocios grancanarios se dedican a este sector.

De cantante al paro

Karlos Omar Casado tiene 26 años y nació en Arrecife, en Lanzarote. Tiene un grado medio de informática pero se dedica profesionalmente a la música desde hace siete años. Los dos últimos lo ha hecho como autónomo, cuando creó una empresa y comenzó a trabajar como cantante en directo en hoteles y verbenas. «Hacia entre 15 y 17 actuaciones al mes, lo que viene siendo una media de 1.200 euros», relata Casado. A parte de este ingreso, contabilizaba sus trabajos en verbenas, que le suponían un ingreso mayor. En el mes de marzo, con la irrupción de la covid en España, se cancelaron todas sus actuaciones. «Pasé de cobrar unos 2.000 euros al mes a 860 y ahora 470 euros por la ayuda de un seguro de autónomo». De este dinero pagaba las tarifas como autónomo, el crédito del coche, de la casa, o los plazos de pago de un televisor que compró poco antes de la pandemia.

«Se fueron acumulando las facturas y empecé a deber dinero a entidades privadas». En este punto, las ayudas económicas y las moratorias sectoriales han sido parte frecuente de su vida. Hasta que no le concedieron el crédito ICO, Casado no pudo hacer frente a sus gastos. Ahora, debe pagarlo en los próximos ocho años.

«Voy a entrevistas de trabajo y no me llaman, pero sí que sueña el teléfono para pagar lo que

debo. Esa es la gran paradoja», apunta el músico. Ante la imposibilidad de encontrar trabajo en otro sector, el artista ha decidido reinventarse y retomar los ensayos: «Es la motivación y la desmotivación al mismo tiempo, por tener que empezar de cero en algo que ya habías construido». El artista espera un hijo y lo encaja como una buena noticia, pero con incertidumbre. «Siempre hay que mirar al futuro, cómo vas a trabajar y dar esa economía para apoyar a tu pareja en todo y darle una buena vida a tu hijo», confiesa.

Durante este tiempo, ahogado con las deudas, este músico lanzaroteño se cuestiona constantemente: «Ahora solo pienso qué habré hecho mal para estar así». Según datos de abril de 2021, del ISTAC, en Lanzarote hay 4.460 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, de ellas 3.811 pertenecen al sector servicios. Es decir, ocho de cada diez empresas lanzaroteñas se dedican al tercer sector de la economía.

La gestora Candelaria López

señala que los autónomos más perjudicados son los que trabajan para el sector servicios. «Estas islas dependen del turismo principalmente, del sector servicios. Así que, o esto mejora pronto, o nos vemos todos en la cola del paro», apunta López. En este sentido, la psicóloga y orientadora Begoña Domínguez indica que, antes del estado de alarma, muchos trabajadores del sector servicios «tenían calidad de vida normal o media», y ahora la han perdido. Domínguez afirma que la crisis sanitaria no solo ha supuesto un «problema de salud mundial», sino el desbordamiento de los Servicios Sociales, los comedores sociales y las ayudas humanitarias. Mientras que en el ámbito educativo el alumnado ha desencadenado «patrones de conducta ansioso depresiva y trastornos de comportamiento». Esto ha hecho que «las unidades de salud mental infantil y juvenil se hayan visto colapsadas». «Desde la escuela era ya necesaria la educación emocional, pero tras la pandemia que aún hoy vivimos es ab-

solutamente necesario», concluye la especialista.

Centro de migrantes, una respuesta a la crisis

Alejandra Rodríguez nació en Valverde, en El Hierro. Tiene 26 años y es graduada en Magisterio de Educación Infantil desde 2016. Sin embargo, sus primeros pasos en el mundo laboral fueron como dependienta de una panadería. Luego, como monitora en una residencia de mayores durante un año y medio. Después de un tiempo en el paro, en verano de 2020 trabajó en un campamento con niños y en diciembre comenzó a ejercer como maestra de refuerzo educativo por las tardes, labor que ejerce hasta ahora. En febrero empezó a compaginar este trabajo con la atención en un centro de menores migrantes en El Hierro. «Ese ingreso me vino bastante bien, porque con el anterior trabajo solo cobraba 200 euros al mes. Por eso tuve que compaginar».

Rodríguez define su trabajo con inmigrantes como «la expe-

riencia más bonita que ha tenido en su vida». Allí les daba clases de español, les controlaba la medicación y estaba pendiente de que estuvieran bien. En los cinco años que lleva en el mundo laboral, esta joven herreña solo ha tenido dos contratos a jornada completa. El primero fue en el geriátrico y el otro en el centro de menores migrantes. En la actualidad, cotiza 11 horas semanales con un salario bajo. «A veces cuesta encontrar un trabajo, cuesta un montón», confiesa Rodríguez. Sin embargo, no pierde la esperanza y sigue luchando por cumplir sus metas: aprobar una oposición como maestra en Canarias y conseguir un empleo fijo.

Según los datos del Observatorio de Empleo de Canarias (Obecan), en mayo de 2021 se registró un total de 277.417 personas paradas en las Islas. El Hierro es la isla con menos parados, pero también la menos poblada del archipiélago, con 979 personas en las listas de desempleo de la Comunidad autónoma. Mientras que Tenerife es la



Santiago Mejías, con su madre. Vivieron en Fuerteventura y Tenerife y ahora en el Reino Unido. A.P.

que tiene más personas en paro, con 120.210 altas. De las cuales, la mayor son mujeres, con 65.366 registros, frente a los 54.844, de los hombres.

Cuatro trabajos temporales para llegar a fin de mes

Lorena Oval tiene 28 años y compaginaba hasta hace dos semanas cuatro trabajos para poder llegar a fin de mes. Durante ocho meses, su día a día fue «movido, sin tiempo libre y ajetreado». En una jornada normal, comenzaba como monitora de acogida temprana en un colegio público entre las 6.30 de la mañana y las 8.45 horas. Luego, se trasladaba a un centro concertado en el área metropolitana de La Laguna para ejercer como monitora de patio entre las 12.00 de la mañana a las 14.30. En este empleo cobraba 120 euros mensuales. Después, volvía a su pueblo para trabajar en una pastelería a media jornada entre las 15.00 y las 21.00 de la tarde. Allí también hacía turnos los fines de semana. Entre turnos, comía en el coche. En sus ratos libres, las tardes que libraba en la panadería, los dedicaba a dar clases particulares a estudiantes y en las noches a prepararse las oposiciones a la Guardia Civil. La falta de tiempo libre y de dinero le han impedido superar las pruebas físicas y psicológicas que requieren estas oposiciones. Sin em-



Karlos Omar Casado, en una de sus actuaciones. c7

bargo, tras años de trabajos temporales y tras meses de días sin tiempo, ha conseguido un contrato de trabajo a jornada completa en la panadería.

Oval estudió un grado medio y grado superior en Magisterio Infantil y es además técnico de laboratorio en análisis químico. Nunca llegó a trabajar en un la-

boratorio por falta de experiencia: «Solo hice las prácticas y para acceder a un contrato me pedían dos años de experiencia». Esta es la pescadilla que se muerde la cola en su vida. De acuerdo con el Obecan, la Comunidad Autónoma sumó en mayo de 2021, 47.904 parados menores de 30 años. De esta manera, el 17% de

las personas en situación de desempleo en las islas son jóvenes. Tenerife abarca el 42,7% del paro juvenil del archipiélago, es decir, cuatro de cada diez menores de 30 años en paro.

La fuga de cerebros en Canarias

Santiago Mejías es un joven co-

lombiano de 22 años que vivió en Canarias durante 18, primero en Fuerteventura y luego en Tenerife. Llegó a las islas siendo un bebé. En el archipiélago cursó sus estudios de Bachillerato, comenzó la carrera de Sociología y luego se cambió a Trabajo Social. La crisis del coronavirus irrumpió en su familia monoparental y le obligó a salir del país junto a su madre rumbo a Reino Unido. Antes de comenzar la pandemia, su madre se había mudado con él a Tenerife. Encontró un trabajo a media jornada en la isla, pero con el confinamiento la despidieron. Esperó a la ayuda del Estado para los alquileres, pero no llegó, según afirma Mejías. Meses después, consiguió otro empleo, pero el salario era insuficiente. Durante este tiempo recibieron una posibilidad de trabajo en Londres y no dudaron en salir.

En julio se cumple un año desde que salieron de España y es cuando esperan volver. Mejías afirma que allí se cobra «bastante más y mejor que en Canarias». Ahora mismo, su madre trabaja limpiando comunidades de vecinos lejos de casa. Tras cuatro meses y medio confinados, el Brexit y la covid frustraron sus planes para continuar la universidad en el país. Su objetivo a corto plazo es volver a la isla para poder continuar con la carrera.



VOLVEMOS

con más ilusión



www.santamariadeguia.es



La actividad agraria también acusó la pérdida del mercado turístico fruto de la pandemia. **ARCADIO SUÁREZ**

Un puente entre agricultores y ONG

El Cabildo grancanario ha destinado 2,7 millones para que las cooperativas localizaran alimentos excedentarios frescos y lo trasladaran a escolares con cuota cero y ONG

IVÁN ALEJANDRO HERNÁNDEZ (AHORA.PLUS)

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Mantener y ampliar el puente entre los productos frescos de Gran Canaria y los colegios y las organizaciones no gubernamentales. Es el deseo de Cosecha Directa, una de las cooperativas agrarias que durante más de un año ha trabajado incansablemente para llevar alimentos del campo a escolares con cuota cero y entidades como Cruz Roja o Cáritas. Bajo el paraguas del Cabildo de Gran Canaria, se llevó a cabo la iniciativa denominada 'Canal Sector Primario Social', con el objetivo de dar salida a papas, calabacines o quesos que no tenían cabida en el mercado. Pero también para mitigar la situación de personas en situación de vulnerabilidad. Finalizará el 31 de diciembre

de este año, pero Antonio Suárez, presidente de Cosecha Directa, ve en este proyecto un camino para dar estabilidad al sector primario que, además, fomenta la economía circular y revierte en la sociedad.

La cooperativa, que aglutina a unos 200 agricultores y ganaderos que gestionan 2.000 hectáreas en Gran Canaria, ha sido una de las participantes en el programa desde que se creó en mayo de 2020. La pandemia condenó al campo, considerado sector esencial, a buscar vías alternativas para vender sus productos frescos. El cierre del canal Horeca llevó a agricultores y ganaderos que no podían colocar sus alimentos en las grandes superficies a reinventarse con iniciativas como la venta a domicilio para subsistir y evitar desechar su producción. La corporación insular ideó el proyecto para mitigar esta situación, la de los escolares con cuota cero y de las personas que acuden a las ONG en busca de alimento.

El Cabildo, en colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno regional, firmó un contrato de emergencia por 1 millón de euros para enviar alimentos a los escolares que no pudieron tener

acceso al comedor de los centros tras su cierre desde mayo a septiembre. La empresa pública Gestión del Medio Rural, la cooperativa Cosecha Directa y mercados agrícolas se encargaron de toda la logística: detectaban los excedentes de los productores y, en función de lo recogido, se elaboraba un menú consistente en frutas y verduras, pero también leche y queso fresco.

En los cinco meses que duró la iniciativa se recogieron 360.000 kilos de productos excedentarios y se entregaron en total 23.534 cestas con 15 kilos de alimentos a familias repartidas en 180 centros y nueve residencias escolares de 20 municipios. "Todos, excepto Artenara, donde no se precisaba esta ayuda", explica el director de Soberanía Alimentaria de la Cabildo Insular, Alejandro Báez. Las entregas se realizaban cada 15 días, y los contenidos de las cestas se diseñaban semanalmente. Este proyecto finalizó ante el comienzo del nuevo curso escolar, ya que el Gobierno regional es la administración encargada de gestionar los comedores públicos.

La atención a los alumnos quedaba resuelta, pero el campo se

guía produciendo más de lo que podía vender. Por ello, el Cabildo también decidió fijar otra línea de trabajo destinada a ONG. El procedimiento elegido fue la subvención nominativa concedida a cuatro ONG o asociaciones (Cruz Roja, Banco de Alimentos, Asociación Social Oportunidades de Vida y Cáritas) y dos comedores sociales en Las Palmas de Gran Canaria (Nuestra Señora del Carmen y Sor Lorenza).

En 2020 se otorgaron 804.500 euros que supusieron la entrega de más de 1 millón de kilos de productos frescos. Al año siguiente, se ha destinado otro medio millón de euros, pero los fondos se ampliaron con otros 473.300 euros que fueron aprobados en una sesión plenaria celebrada el pasado mes de mayo en el Cabildo de Gran Canaria. En total, las subvenciones suman cerca de 1,8 millones de euros. "El primer trimestre de 2021 ha sido muy duro y las ONG nos advirtieron de que la primera partida de 2021 duraría hasta junio", explica Báez, quien matiza que la vía elegida para financiar la iniciativa ha estado validada por "asesoría jurídica e intervención". Esto supondrá que lleguen a las ONG 1,2 millones de kilos de pro-

ductos locales hasta el 31 de diciembre.

El director de Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria precisa que aunque las subvenciones se asignan a las ONG, estas no son las encargadas de comprar el alimento, tan solo de recibirlo. Semanalmente, Cruz Roja o el Banco de Alimentos trasladan a la corporación insular sus necesidades y su capacidad de almacenamiento; la administración pregunta a las cooperativas, asociaciones o empresas por los excedentes disponibles y se elaboran las entregas.

Al igual que para los comedores escolares, la logística corre a cargo de los proveedores. Báez expone que el volumen de pagos en función de la demanda cada 7 días ronda los 19.000 euros, en un total de unas 40 facturas. Y estas son endosadas a la subvención otorgada a cada una de las ONG sociales.

En total, el Cabildo de Gran Canaria estima que de forma directa o a través de sus asociaciones, se han beneficiado unos 500 agricultores y ganaderos. La cooperativa Cosecha Directa ha facturado un total de 691.568 euros desde mayo de 2020 y ha suministrado



más de la mitad de los 2,7 millones de kilos que han sido entregados en el marco del programa. Además, detalla que los gastos de gestión de logística se ha situado en 2,5 céntimos de media por kilo y el precio medio que ha pagado la administración insular por la misma cantidad ronda los 0,75 euros.

Como ejemplo, Suárez expone que si un kilo de papas se ha vendido a 1 euro, el agricultor ha recibido 0,97 euros y la cooperativa 0,025 euros. «Y este dinero se usa para el transporte, el personal, la infraestructura», remarca. Por ello, Suárez asegura que la cooperativa nunca se ha pagado por debajo del coste de producción. A su juicio, la iniciativa ha propiciado «el cooperativismo y la unión del sector» y la ve como «uno de los caminos para favorecer el emprendimiento y dar estabilidad en el sector primario que, además, revierte en la sociedad». El presidente de la cooperativa considera que «habría que plantear proyectos futuros para encaminarnos hacia esta economía circular».

Aunque el director de Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria comparte la visión de Suárez, subraya que se trata de un proyecto circunstancial ante una situación de emergencia. «Esperemos que esto no sea una necesidad continuada en el tiempo y que el sector primario recupere poco a poco la cuota de comercialización normal».



Servicio de comida en instalaciones de Cáritas. c7



Productos agrícolas en el mercado de Vegueta. ARCADIO SUÁREZ



Ayudas COVID-19 *para* autónomos/as, pymes *y* empresas



Solicita tu ayuda **de manera rápida y sencilla** en la Sede Electrónica del Gobierno de Canarias
<https://sede.gobcan.es/sede>

Línea 1
Autónomos/as que tributan por módulos

Línea 2
Resto de empresas y autónomos/as con caída de la facturación superior al 30%



Tienes de plazo hasta el

28 de julio



Cámaras
Canarias

¿Necesitas asesoramiento?
Te ayudamos a presentar tu solicitud



900 909 519

Asesoramiento telefónico en la tramitación

Cita previa presencial para micropymes y autónomos/as

