

Sector primario

SUPLEMENTO ESPECIAL



**Somos lo que
cultivamos**

Un recorrido por la situación
del sector en el archipiélago

CUADRO DE GIUSEPPE ARCIMBOLDO

Gobierno. Acciones para la promoción de una actividad que quiere más protagonismo **P2**

Cabildo. Más de 11 millones de euros en ayudas para reducir el impacto de la covid **P4**

Análisis. ¿Agricultura ecológica o agroecología? Parece lo mismo pero no lo es **P8 Y 9**

Los fondos europeos, claves para garantizar la actividad agrícola y el desarrollo rural

El Gobierno de Canarias intensifica las acciones ante la UE para mantener sin recortes la ficha financiera del POSEI 2023-2027

L.G.

MADRID. La lejanía e insularidad de Canarias, que tiene reconociendo un trato diferenciado en la Unión Europea por su condición de región ultraperiférica (RUP), supone para el sector agrario de las islas un importante sobrecoste que lastra su competitividad. La confluencia de factores como el precio de la tierra, la escasez de agua, el minifundio, la dificultad de mecanizar, la dependen-

cia económica de un reducido número de productos como el plátano o la competencia del uso turístico o residencial del suelo han tenido como consecuencia la progresiva disminución del peso del sector en la economía canaria y en la creación de empleo. Ante esta situación, agravada en el último año por la pandemia, las ayudas de la Unión Europea son ahora más que nunca un elemento clave para la supervivencia del sector agrario canario. «La agricultura tiene un papel fundamental en la conservación del medio ambiente, del paisaje y en el mantenimiento de diversidad agraria de las islas, además del importantísimo papel de asegurar el abastecimiento de alimentos a la población», señala la

consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, «por lo tanto esos fondos europeos son fundamentales, ya que vienen a paliar las dificultades con el objetivo de mejorar la actividad de sector y promover el desarrollo de las zonas rurales», añade.

Vanoostende, que desglosó la semana pasada las ayudas europeas y su importancia para el sector primario ante la comisión de Asuntos Europeos y Acción Exterior del Parlamento canario, considera «prioritarias» las subvenciones del POSEI (el programa específico comunitario de apoyo a las producciones agrarias de Canarias) y del Plan de Desarrollo Rural (PDR).

El POSEI está vigente desde

AYUDA EN CIFRAS

► **POSEI.** La financiación comunitaria del plan específico de Canarias dentro de la PAC asciende a 268 millones de euros.

► **Complemento.** El POSEI cuenta además con una financiación adicional de 18 millones en los Presupuestos del Estado.

► **Alcance.** En la campaña anterior entre todas las ayudas establecidas el POSEI llegó a un total de 16.264 beneficiarios.

► **PDR.** El Plan de Desarrollo Rural cuenta con una dotación de 66 millones de euros y en 2020 sumó 1.676 beneficiarios.

que Canarias accedió plenamente a la Política Agraria Común (PAC) en 1992 y tiene en la actualidad un importe total de 268 millones de euros, de los que 60 millones corresponden al Régimen Específico de Abastecimiento (REA) con el que se compensa el coste adicional de la lejanía e insularidad de determinados productos agrarios esenciales para el consumo y la transformación industrial. Ante la negociación abierta con Bruselas para establecer la ficha financiera del POSEI 2023-2027, el Gobierno canario ha intensificado las acciones con el objetivo de mantener sin recortes el importe de las ayudas, una meta que la consejera considera posible alcanzar, aunque puntualiza que es necesario explicar bien y visibilizar en Bruselas las dificultades a las que se enfrenta el sector primario canario por su lejanía del continente.

«Desde 2018 ya estaba la amenaza de recorte del 3,9% que finalmente se pudo contrarrestar, y ahora con un presupuesto europeo a la baja tras la salida del Reino Unido creemos que un objetivo realista es mantener la ficha financiera actual», señala Vanoostende, «contamos con el apoyo del Parlamento y del comisario europeo, pero también hay un grupo de Estados miembros que son reacios a ese mantenimiento, y por lo tanto tenemos que seguir trabajando», añade.

En esta línea, la consejera de Agricultura destaca el compromiso adquirido por el Gobierno estatal en defensa de los intereses de Canarias ante las instituciones de la Unión Europea y la próxima visita a las islas del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, al que atribuye un «papel fundamental» en la anterior negociación para evitar que disminuyera la ficha del POSEI en el tramo 2020-23. «Espero que en esta negociación tengamos un resultado tan positivo como el anterior», señala.



El sector agrícola del archipiélago confía en las ayudas europeas para mantener su competitividad. c7

Apuesta por la mejora de las infraestructuras de regadío a través del Plan de Recuperación estatal

L.G.

MADRID. Además de las ayudas europeas derivadas del POSEI y del PDR -financiado parcialmente mediante el Feader (Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural)- Canarias va a participar de los 1.100 millones de euros que gestiona el Ministe-

rio de Agricultura del Plan de Recuperación Estatal, con diferentes actuaciones para la mejora de infraestructuras de regadío declaradas de interés general. «Del total asignado al Ministerio, casi la mitad, 560 millones, son para un plan nacional de regadío», señala la consejera canaria de Agricultu-

ra, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, «y ya hemos estado trabajando mano a mano con el Gobierno estatal para hacer propuestas de regadío en Canarias, que tengan unas ciertas características y sean proyectos maduros», añade.

En relación al plan estratégico de ámbito nacional que prepa-

ra el Ministerio, que ya está en su fase final tras una negociación que se ha alargado en el tiempo, el Gobierno canario mantiene reuniones bilaterales para terminar de establecer las cuestiones específicas que afectan a las islas. Según ha adelantado Vanoostende, se trabaja con la idea de que las reuniones bilaterales que el Ejecutivo estatal viene manteniendo con las distintas comunidades autónomas den lugar a una última conferencia sec-

torial en torno al mes de mayo para cerrar el borrador del plan nacional, a fin de que pueda pasar la evaluación medioambiental antes de final de año. «El objetivo es que el año que viene se puedan hacer los desarrollos legislativos necesarios tanto a nivel estatal como regional para que en 2023 entren en vigor los planes de desarrollo regional en cada una de las comunidades autónomas», expone la titular canaria de Agricultura.



Alicia Vanoostende

Las normas sobre el uso de productos fitosanitarios, al día

El real decreto aprobado la pasada semana recoge directrices para controlar el comercio ilegal vinculado a intercambios internacionales

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Consejo de Ministros aprobó la pasada semana un real decreto por el que se establecen las condiciones de almacenamiento, comercialización, importación o exportación, control oficial y autorización de ensayos con productos fitosanitarios. Al mismo tiempo, modifica el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre, por el que se establece el marco de actuación para conseguir un uso sostenible de los productos fitosanitarios.

A propuesta de los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), de Sanidad y de Transición Ecológica y Reto Demográfico, este real decreto re-

fuerza las medidas ya existentes en el Estado español en los ámbitos señalados, con especial incidencia en el terreno de la comercialización e introduciendo disposiciones pioneras en el ámbito de la Unión Europea.

Así, contiene directrices para controlar el comercio ilegal vinculado a los intercambios internacionales; prohibir el comercio electrónico de productos fitosanitarios (salvo los de uso no profesional); e impulsar el uso obligado de un registro electrónico de transacciones y operaciones, en este caso a través de una aplicación informática centralizada en el MAPA que permitirá realizar la trazabilidad completa de la cadena de suministro.

Por lo que respecta al Programa de Control Oficial de Comercialización de Productos Fitosanitarios, el nuevo real decreto lo incorpora al Plan Nacional de Control de la Cadena Alimentaria.

Además, la norma regula el al-



El público es cada día más exigente con el cumplimiento de las garantías fitosanitarias. c7

macenamiento de los productos fitosanitarios, tanto en las explotaciones agrarias como en las empresas de distribución, y actualiza la normativa referida a los ensayos con estos reorganizando a la vez las actuaciones de todas las autoridades competentes en la materia.

Los productos fitosanitarios son mezclas químicas cuyo objetivo es proteger a los vegetales y sus productos de organismos no-

civos que puedan poner en peligro la producción alimentaria y la disponibilidad de alimentos. Sin embargo, su utilización también puede tener efectos desfavorables para la producción vegetal y riesgos para la salud humana, animal y medioambiental. De ahí la necesidad de regular de una manera estricta su uso.

Con la actualización legislativa aprobada la pasada semana,

el MAPA, con el respaldo de los otros dos ministerios proponentes, renueva su apuesta decidida por reforzar la seguridad y la sostenibilidad de la actividad agrícola. Esto implica, por otro lado, reforzar la imagen de los productos españoles en los mercados internacionales y afianzar su posición a través del suministro de alimentos de más calidad y más seguros a los consumidores.



CAJAMAR SIEMPRE DESARROLLO SOSTENIBLE

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

LÍNEAS DE FINANCIACIÓN PARA ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE FUENTES DE ENERGÍA SOSTENIBLES

SOLICITA UN PROYECTO TRAE TU PRESUPUESTO SOLICITA TU LÍNEA DISFRUTA Y AHORRA

SOSTENIBILIDAD EN NUESTRO CAMPO ... Y MUCHO AHORRO



Consulta en nuestros oficinas.
Financiación sujeta a los requisitos
y criterios de concesión de riesgo de la entidad.



<http://gcc.es/fotovoltaica>

El Cabildo ha destinado 11,12 millones a reducir la crisis de la covid en el agro

Soberanía Alimentaria ha dado ayudas directas por 2,94 millones, invierte 5,4 millones en obras rurales y destina 2,77 millones al reparto de excedentes

JESÚS QUESADA

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El Cabildo de Gran Canaria ha destinado hasta ahora más de 11,12 millones de euros entre 2020 y 2021 a combatir los efectos económicos de la covid-19 en el sector primario de la isla mediante ayudas directas a los productores, inversiones en desarrollo rural y compra de excedentes, entre otras medidas.

Casi 3 millones de euros de ese importe se han repartido ya a 199 empresas, asociaciones y cooperativas a través de las subvenciones dirigidas a determinados colectivos tras declararse la pandemia para amortiguar la caída en las ventas. De esos 2,94 millones, ha pagado ya 2 millones a las explotaciones lecheras, 340.000 euros a las queserías artesanales y 100.000 euros en cada caso a cofradías de pescadores, acuicultores y productores de flor cortada y viveros.

Completan el pago de subvenciones los 200.000 euros destinados en 2020 a gastos derivados de la digitalización de la comercialización de asociaciones agrarias y pesqueras para su incorporación al mercado digital Gran Canaria Me Gusta, creado por el Cabildo durante el primer confinamiento para dar salida a los productos sobrantes debido al cierre de hoteles, restaurantes y cafeterías.

Miguel Hidalgo, consejero de Soberanía Alimentaria, destaca que la creación del mercado digital con los productores «fue una solución magnífica», tanto que ha tenido continuidad y que el Cabildo destina otros 100.000 euros este año a incentivar la participación en más profesionales en esta plataforma de venta de kilómetro 0.

El programa Canal Social ha sido y es otro de los ejes de las ayudas del Cabildo al sector primario. Por un lado sufragó el reparto de 360.000 kilos de comida a 6.000 familias de 20 municipios de la isla entre abril y julio de 2020, con un coste de un millón de euros. La medida destinada a familias de cuota o 180 centros educativos y 9 residencias entregó quincenalmente un total de 23.524 cestas de 15 kilos de productos de la tierra adquiridos entre los excedentes generados por el cierre de la hostelería y la restauración.

Por otro lado, el programa Canal Social gastó 804.000 euros en 2020, y reserva 973.000 en 2021, en avituallar con alimentos frescos a ONG como el Banco de Alimentos, Cruz Roja Española, Cáritas Diocesana y la Asociación Oportunidades de Vida, así como a los comedores sociales regentados por Hijas de la Caridad y Sor Lorenza. Tras consultar sus demandas, a la semana siguiente les lleva los productos adquiridos a las principales asociacio-

nes y cooperativas agrarias con excedentes.

Hidalgo detalla al respecto que la partida prevista en 2021 para las seis ONG «tendrá que ser ampliada» debido a los efectos de la crisis entre las personas más vulnerables.

El consejero de Soberanía Alimentaria subraya que estas ayudas sirven tanto para amortiguar la crisis económica del sector primario como la crisis social derivada de la pandemia.

De hecho, desde abril de 2020 a diciembre de 2021 entre las dos caras del Canal Social el Cabildo habrá gestionado la adquisición y la entrega de 2.723.809 kilos de productos frescos por un valor de 2.777.300 euros.

Los proveedores a los que se adquieren estos alimentos, detalla Miguel Hidalgo, son unas 15 empresas, asociaciones y cooperativas agrarias de la isla, de las cuales tres cuentan con más de 100 socios.

Completan las medidas de apoyo al sector primario las 20 actuaciones recogidas en el Plan de Reactivación Económica y Social del Cabildo para combatir los efectos de la covid. Dotadas con 5,4 millones de euros, son obras de desarrollo rural como rehabilitación y pavimentación de caminos agrícolas, ampliación de redes de riego, reforma de depósitos reguladores y mejora de instalaciones como la Agencia de Extensión Agraria de Gáldar, entre otras.

Hasta ahora solo dos de esas 20 actuaciones de desarrollo rural se han finalizado, otras dos se encuentran en ejecución y cinco más están en proceso de adjudicación. El resto, otras 11, están en trámites para ser contratadas en 2021.



Imagen de archivo de la recogida de una cosecha de papas en una finca agrícola de El Saucillo, en el municipio de Gáldar. c7

La corporación cocina ayudas directas por valor de 2 millones para productores de frutas y hortalizas

JESÚS QUESADA

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Consejería de Soberanía Alimentaria del Cabildo prepara una convocatoria de subvenciones en 2021 para los productores de frutas y hortalizas afectados por la crisis abierta por la covid por un importe aproximado de 2 millones de euros.

Así lo adelanta su titular, Miguel Hidalgo, al repasar los colectivos agrarios a los que se dirigieron en 2020 las ayudas directas del Cabildo al sector primario, entre los que no figuraron los productores de frutas y hortalizas.

«Estamos analizando las pérdidas, sector por sector, y su evolución para ofrecer nuevas ayudas» en 2021, comenta Hidalgo sin atreverse a confirmar nada más en este sentido que la creación de esa línea de subvenciones para productores de frutas y hortalizas.

La decisión final está a expensas de los informes que están elaborando las agencias de extensión agraria del Cabildo, agrega el consejero.

La partida inicialmente prevista para esos productores, un colectivo especialmente afectado por el cierre de hoteles, restaurantes y cafeterías, es la mis-

ma que la destinada el año pasado a las pérdidas de producción de las explotaciones lecheras de la isla.

Miguel Hidalgo mantiene que la llegada de la pandemia del covid vino a frenar el crecimiento que, a su juicio, estaba experimentando el sector primario insular en los últimos años, paralizando muchos proyectos personales que estaban en gestión,

Miguel Hidalgo

«La demanda de producto local iba a más y cada vez tenía más salida en hoteles, restaurantes y cafeterías. Por eso también fueron tantos los excedentes generados cuando se cerraron», explica sobre el freno que el sector primario ha sufrido en la isla desde abril del año pasado.

Agrega que también estaba creciendo la demanda en las grandes cadenas de distribución alimenticia, a las que el presidente del Cabildo, Antonio Morales, pidió por carta durante el primer confinamiento que siguieran apostando por el producto local en sus estanterías.

En Mercalaspalmas, indica, se había llegado a un 50% de producto local y un 50% de importación antes del covid.

MOGÁN
...tiene ganas de verte

www.turismo.mogan.es

mogán
...cálido paraíso

De matojos silvestres a cultivos

Comprender todas las implicaciones de la domesticación para el funcionamiento de las plantas y campos agrícolas es un ámbito de intensa investigación en la actualidad, y del que podemos aprender para avanzar

ANÁLISIS

RUBÉN MILLA GUTIÉRREZ

Profesor de Ecología y Biología Vegetal, Universidad Rey Juan Carlos

Todos sabemos que el grueso de nuestra alimentación depende en último término de unas pocas especies de plantas agrícolas: el maíz, el trigo, las legumbres, los árboles frutales y las plantas hortícolas, entre otras. En total, unos pocos centenares de especies. Pero ¿de dónde vienen y cómo han llegado a ser plantas agrícolas?

Todas ellas proceden de un progenitor silvestre, de un matojo de los que nos encontramos cuando paseamos por el campo. Por ejemplo, el maíz descende de poblaciones naturales de la especie *Zea mays ssp. parviglumis* (teosinte de Balsas), que habita claros de bosque y sitios abiertos en la cuenca del río Balsas, en México central.

La cebada, por poner un ejemplo más cercano, proviene de la especie silvestre *Hordeum spontaneum* (cebada silvestre). Esta es prima hermana de otros *Hordeum* que proliferan en los bordes de los caminos y campos de nuestro país, cuyas pinchudas espigas nos lanzábamos uno a otros de pequeños.

De qué manera algunos matojos como el teosinte o la cebada silvestre acabaron convirtiéndose en la base alimentaria de nuestra civilización? El proceso, al que denominamos domesticación, es tan complejo como fascinante.

Se estima que los teosintes silvestres habitan Mesoamérica desde hace al menos 150 000 años, mucho antes de la llegada de los primeros humanos al continente americano.

Las primeras oleadas de cazadores-recolectores llegadas a la región comenzaron a recoger los granos del teosinte de Balsas del medio natural. Estos granos son extremadamente duros y, muy probablemente, su primer uso fue en forma de palomitas de maíz. Este procesamiento rompe la coraza del grano, exponiendo la semilla comestible.

Durante el acarreo, algunos de estos granos probablemente se extraviaban, germinaban y establecían poblaciones espontáneas cerca de los asentamientos humanos, que se empezarían a manejar en lo que



Trabajadores en una plantación platanera en Gran Canaria. ARCADIO SUÁREZ

llamamos prácticas protoagrícolas. Alternativamente, las poblaciones humanas pudieron, conscientemente, aprender a recolectar granos con el objeto no de consumirlos, sino de germinarlos y cultivarlos de manera activa.

Fuera como fuese, algunas plantas de teosinte empezaron a habitar ambientes protoagrícolas, altamente humanizados. Esto implicó un cambio radical en su régimen de selección.

Si en los hábitats silvestres la selección natural favorecía rasgos que optimizaron la capacidad de dispersión de las plantas, o que ayudaran a lidiar eficientemente con la impredecibilidad de las lluvias, en los hábitats protoagrícolas las fuerzas de selección fueron distintas. Aquellas plantas que producían más y mejores granos, o que eran más fácilmente recolectables, eran favorecidas por los protoagricultores y por tanto aumentaban en frecuencia de generación en generación.

Por ejemplo, en la transición evolutiva entre el teosinte y el maíz agrícola, se seleccionaron mutaciones del gen *tb1* que resultan en plantas con crecimiento fuertemente vertical, poco ramificadas y con pocas, pero grandes, mazorcas. El arquetipo de una planta de maíz.

De manera más sutil, pero crí-

tica, transformaciones en genes de las familias *ZmSh1* y *zag1* generaron un rasgo clave: la pérdida del mecanismo de dispersión espontánea de las semillas del teosinte.

En el medio silvestre es esencial que, una vez que las semillas maduran, sean dispersadas a localizaciones distintas donde poder germinar y establecerse. Este proceso ocurre mediante diversos mecanismos. En el teosinte, las semillas maduras rompen de manera espontánea su conexión con el eje de la espiga que las sostiene y se desprenden. Este carácter hace muy ineficiente su cultivo ya que, cuando el recolector hiciera su labor, buena parte de la cosecha estaría en el suelo y por tanto perdida.

La aparición de mutaciones en los genes de las familias *ZmSh1* y *zag1*, que controlan la separación de semilla y espiga, generó plantas que no dispersaban sus semillas, y cuya cosecha madura quedaba retenida y fácilmente disponible al agricultor.

Otros cambios genéticos implicaron la transformación de las semillas, fuertemente encapsuladas, pequeñas y poco numerosas de las espigas del teosinte, en los granos grandes, numerosos y blandos de las mazorcas del maíz.

Algunas de estas variaciones ya existían en las poblaciones silvestres de teosinte, aunque en frecuencias muy bajas, y simplemente fueron favorecidas por la selección del hombre. Otras se generaron de novo por mutaciones espontáneas acaecidas ya en las plantaciones de proto-maíz manejadas.

Estos y otros cambios, que se iniciaron hace aproximadamente unos 9 000 años, tornaron los teosintes silvestres en plantas de maíz con aptitudes agrícolas. Este proceso llevó unos pocos siglos, un lapso de tiempo largo en términos históricos, pero realmente breve en términos evolutivos.

Como se puede intuir, muchos de estos nuevos rasgos eran ineficientes o incluso letales para las plantas en el medio silvestre, pero resultaron muy adaptativos, tanto para los teosintes como para nosotros, en el medio agrícola.

Procesos similares dieron lugar a la aparición de otras plantas agrícolas y también a especies animales ganaderas, como la oveja (proveniente del muflón asiático), la cabra (proveniente de la cabra bezoar) o la gallina (proveniente del gallo bankiva).

Para nuestra especie, la domesticación de plantas y animales silvestres marcó la transición a un modo de vida sedentario y

agropecuario. Estos eventos ocurrieron de manera independiente en al menos once regiones del mundo, y a lo largo de períodos prolongados de tiempo, desde hace aproximadamente 10 000 a 5 000 años.

Las transiciones agrícolas conllevaron otros cambios en cascada, generando excedentes y por tanto la necesidad de defenderlos mediante estructuras militares, y la proliferación de actividades como la burocracia o el sacerdocio. Probablemente, estas transiciones hayan sido las revoluciones culturales más importantes en la historia de la humanidad.

Hasta aquí la historia sencilla y edificante. Pero las plantas no son torillos, sino seres vivos tremadamente complejos. Cambios tan radicales en su modo de vida hubieron de tener consecuencias sobre muchos otros aspectos de su biología.

Por ejemplo, hoy sabemos que la buena digestibilidad de las especies agrícolas, otro rasgo evolucionado bajo domesticación, no viene gratis. Las plantas se defienden frente a herbívoros y patógenos acumulando compuestos secundarios en sus tejidos. Estos compuestos son astringentes, venenosos, o simplemente poco digeribles.

La selección de plantas agrícolas depauperadas en compuestos secundarios, y por tanto con alta palatabilidad, hace que estas sean más sensibles a las plagas, y por tanto tengamos que defendernos con fitosanitarios de alto coste económico y ambiental.

De igual forma, el incremento en el rendimiento de estas plantas ha disminuido su calidad nutricional. Por ejemplo, las semillas de las leguminosas de grano han perdido buena parte de los carotenoides, importantes precursores de la vitamina A, que presentaban las semillas de sus progenitores silvestres.

Comprender todas las implicaciones de la domesticación para el funcionamiento de las plantas y campos agrícolas es un ámbito de intensa investigación en la actualidad, y del que podemos aprender para avanzar hacia una agricultura más sostenible y productiva.

(Artículo publicado en 'The Conversation').

SPAR Gran Canaria se vuelca en el producto local con nuevos convenios que garantizan las cosechas

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El sector primario canario está viviendo uno de los peores años de su historia, derivado de los problemas económicos causados por la pandemia. En circunstancias como estas, es cuando las empresas han de reforzar su responsabilidad y compromiso con la sociedad canaria. En este sentido, SPAR Gran Canaria ha multiplicado sus esfuerzos en su empeño histórico por proteger y promover el sector primario local, ampliando, desde el año pasado, la red de agricultores y ganaderos con los que colabora desde hace 35 años. Fieles a esta filosofía, la enseña ha dado salida a los excedentes de varios productores locales, contribuyendo así a garantizar la continuidad de la labor de agricultores y ganaderos canarios.

Conscientes de que este año los pronósticos para el sector primario no son favorecedores, SPAR Gran Canaria comenzó este 2021 con el objetivo prioritario de mantener su apoyo al producto local, mediante la renovación de largos convenios y la formalización de nuevos acuerdos que extiendan su protección a nuevas producciones locales.

Así, SPAR Gran Canaria ha firmado recientemente el primer convenio de colaboración con la Sociedad Cooperativa Agrícola de San Nicolás (COAGRISAN), un acuerdo que fomentará la producción de calidad y la comercialización del tomate de La Aldea, a la vez que garantiza la distribución exclusiva de más de 500 toneladas de tomates de La Aldea en los 192 supermercados SPAR de la Isla.

Este acuerdo es de vital importancia para los agricultores del tomate, al suponer un compromiso de comercialización a un precio justo. El tomate, -sector que se ha visto gravemente afectado en los últimos meses con la llegada del hongo 'mildiu'-, es el principal cultivo de La Aldea y la mayor actividad generadora de empleo de este municipio. Gracias a esta nueva alianza, los clientes de SPAR Gran Canaria podrán adquirir tomates de La Aldea, de las variedades Tolentina y Pizarra, muy apreciadas por su excelente sabor, calidad y frescura, a la vez que contribuyen a mantener los puestos de trabajo de más de 700 familias de la Isla que trabajan para COAGRISAN. Los tomates de La Aldea estarán disponibles en los supermercados SPAR de la Isla hasta mitad de junio, fecha final de la campaña.

La iniciativa ha sido de tal importancia para el sector, que ha



SPAR amplía su surtido local con arándanos, fresas, papayos y piñas cultivadas en Gran Canaria. C7



SPAR ofrece todos los miércoles grandes ofertas en el 'Día de la Fruta y la Verdura'. C7

contado con el apoyo institucional del Gobierno de Canarias, el Cabildo de Gran Canaria, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG) y el Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás.

Volcados en el apoyo al sector primario cuando más lo necesita

El tomate de La Aldea no es el único producto 'Km. 0' que SPAR Gran Canaria impulsará este año. Así, la cadena canaria volverá a renovar su convenio de la papa local, que cumplirá este año su 12ª edición, -del que se espera una producción aproximada de 1.500 toneladas de papas- y, paralelamente, el grupo canario continúa trabajando para renovar la

SPAR Gran Canaria, líder en la venta de frutas y verduras, refuerza su compromiso histórico con el sector primario local, renovando y ampliando los convenios locales

firma, por noveno año consecutivo, de su convenio con los citricultores de Telde, mediante el que prevé la comercialización de más de 250 toneladas de naranjas, con un volumen similar al alcanzado en la campaña del 2020.

Este apoyo de SPAR Gran Canaria a los agricultores se traslada también a las granjas ganade-

ras que, desde noviembre de 2020, han contado con la colaboración de la cadena, mediante su participación activa en la campaña impulsada por el Gobierno de Canarias a través de la empresa Quesos Flor Valsequillo, dando salida desde entonces a más de 156.000 litros de leche 100% de origen canario UHT, lo que sin duda ha contribuido a la supervivencia de cerca de 200 ganaderías de Canarias.

SPAR amplía el surtido y el volumen de venta de su marca 'La Cosecha Canaria'

SPAR Gran Canaria, que en 2021 cumple 35 años marcados por el apoyo incondicional al sector primario de las Islas, continúa su labor de protección e impulso al producto local con la incorporación de nuevos cultivos al surtido de su marca 'La Cosecha Canaria'. Este hecho supone una importante garantía para sus clientes, que gracias a la filosofía de la cadena canaria disfrutan de una amplia variedad de productos locales que destacan por su alta calidad y frescura.

Entre estos productos se encuentran el arándano cultivado en Gran Canaria, una fruta que ha ampliado recientemente el surtido de 'La Cosecha Canaria' de SPAR y que se podrá encontrar en los lineales de la red de supermercados hasta, aproximada-

La red canaria de supermercados ha dado salida a más de 156.000 litros de leche local desde el 2020

mente, mitad del verano. La fresa de Valsequillo es otra de las frutas de temporada por las que SPAR apuesta firmemente este año, con un incremento de 30.000 kilos en el volumen comercializado de este dulce manjar "hecho en Canarias". La fruta tropical local y de calidad, cultivada en Gran Canaria, también ha llegado para quedarse, y la cadena prevé aumentar este año el volumen distribuido de piña y papaya, con 15.000 kilos más de piña y 50.000 kilos más de papaya, con relación a las cifras de distribución en 2020.

SPAR Gran Canaria continúa así priorizando la compra del producto de cercanía y colaborando con más de 200 agricultores y ganaderos. Esta filosofía, que forma parte del ADN de la red de supermercados, supone un ejercicio más de sostenibilidad, compromiso y responsabilidad con Canarias, que promueve la producción local de productos frescos y de calidad, y apoya al agricultor local, que cultiva sus tierras con la garantía de venta de sus productos.



David Padrón, director general del Gobierno de Canarias. AHORA.PLUS

«Sería un error pensar que la Agenda Canaria solo depende de este Gobierno»

David Padrón Marrero Director general de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible en el Gobierno de Canarias

Asegura que hace falta más pedagogía, comunicación y sensibilización, «incluso del propio Ejecutivo canario»

ARIADNA MARTÍNEZ / IRINA MACHÍO (AHORA.PLUS)

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. David Padrón, en la actualidad director general de Investigación y Coordinación del Desarrollo Sostenible en el Gobierno de Canarias, es doctor en Economía y profesor en la Universidad de La Laguna (en excedencia forzosa por el desempeño de ese puesto). Desde que tomó posesión en el Ejecutivo autonómico, su principal esfuerzo se centra en la implantación de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible (ACDS), adaptación en las Islas de la Agenda 2030 propuesta por Naciones Unidas (ONU). Esta iniciativa global plantea 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), con los

que se propone, entre otros valores, la erradicación de la pobreza y el hambre, promover un trabajo decente, reducir las desigualdades y luchar contra el cambio climático.

—**¿Cuándo se aprobará por el Gobierno la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible?**

—No me atrevo a dar una fecha precisa más allá de lo adelantado al respecto por el presidente de Canarias en el Debate sobre el Estado de la Nacionalidad Canaria. Hace meses que teníamos intención de aprobarla, pero en este último año se han ralentizado los trabajos a

causa de la covid-19. En mi cabeza está, dentro del segundo trimestre de este año, el periodo de mayo a junio. Está bastante avanzada, pero debemos reforzar principalmente dos cosas. Una es la cuestión participativa, sobre todo trabajando cercanamente con la Federación Canaria de Municipios (Fecam), la Federación de Cabildos (Fecai) y también consolidando encuentros con la juventud canaria y el sector empresarial local. El segundo asunto es la validación de las aportaciones de la ciudadanía con las distintas consejerías. Esos son los dos hi-

tos más importantes.

—**¿Cuáles son los principales objetivos que, por ahora, se han marcado en dicho documento?**

—En el propio Pacto de Gobierno, hay una declaración de intenciones muy clara: hacer transitar el modelo de desarrollo de Canarias hacia otro que esté más alineado con los principios de la sostenibilidad y la resiliencia. El gran objetivo general es que Canarias se convierta en referente de un buen gobierno, el que trabaja para las generaciones presentes y futuras de la sociedad isleña y en el que la sostenibilidad social, económica y medioambiental se convierta en su razón de ser. A partir de ahí, hay que establecer una serie de objetivos específicos en los que cada consejería verá cómo contribuir desde su ámbito de competencia. Pero, ojo, no solo hemos de impulsar el desarrollo sostenible desde las instituciones públicas. Sería un error pensar que la Agenda Canaria depende solo del Gobierno autonómico. No es una agen-

LAS FRASES

RETO

«El gran objetivo es impulsar un buen gobierno con los tres pilares de la sostenibilidad»

SECTORES

«Hay que tratar de explotar al máximo los potenciales que tenemos fuera del sector turístico»

da política; es la agenda de la sociedad canaria. Por ello, es importante el proceso participativo. Todos tenemos que contribuir para tratar de recorrer ese camino, el que nos lleve a un modelo de desarrollo sostenible.

—**¿Cómo ha afectado la covid-19 a la definición de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible?**

—La irrupción de la crisis sanitaria y sus consecuentes efectos económicos y sociales han trastocado el cronograma inicial de este proyecto. El lado positivo, si se puede sacar uno a la actual crisis, es que ha dejado al descubierto que nuestro modelo de desarrollo no era resiliente ni sostenible. La resiliencia es la capacidad que tiene una persona, una sociedad, una economía, un ecosistema, para asumir un determinado impacto externo negativo y, tras desaparecer esa perturbación, volver a la situación inicial e incluso de forma más fortalecida. La covid-19 se ha encargado de demostrar que esa hoja de ruta es más válida hoy que antes. Teníamos el espíritu, la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible, pero ahora nos llega la inyección económica: los fondos Next Generation de la Unión Europea (UE). Estos nos darán el músculo necesario para acelerar ese proceso de transformación. Nos va a venir muy bien para tratar de acelerar aquellos grandes proyectos tratores que no solo permitirán reactivar la actividad económica, sino transitar hacia ese modelo al que aspiramos en Canarias.

—**Los 17 ODS de la ONU se publicaron en 2015. ¿Considera que, en el transcurso de estos seis años, la sociedad ha adquirido más mentalidad y mejor visión de lo que implica el desarrollo sostenible?**

—Diría que todavía hoy existe un enorme desconocimiento sobre lo que representa la Agenda 2030. Es verdad que, en los últimos meses y con las prescripciones internacionales, europeas y nacionales, todo se está poniendo sobre la mesa y ahora empieza a sonar más. Pero hace falta más pedagogía, comunicación y sensibilización, y no hablo solo de la ciudadanía, sino incluso del propio Gobierno de Canarias. Aún no queda muy claro el concepto de desarrollo sostenible. Por ejemplo, solo nos fijamos en una de sus tres dimensiones, la sostenibilidad social, económica y medioambiental, pero no en la económica y la social. De lo que se trata es de impulsar todas esas sostenibilidades de manera simultánea y equilibrada. Ya no vale pensar únicamente en la competencia de cada consejería. Ahora hay que concebir que las decisiones de cada una tienen impacto sobre las dimensiones de las otras.

—**¿Se llevará a cabo un plan de educación y divulgación para**

que las futuras generaciones sean más conscientes y actúen según los valores sostenibles?

-Una de las previsiones de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible es desarrollar un plan de comunicación y sensibilización. La intención es llegar al mayor número de personas y agentes para concienciar sobre la importancia de todo esto. En paralelo a ese plan, tiene que existir otro de formación y capacitación. De muy poco va a servir que sensibilicemos si no damos las herramientas para atacar el problema porque, entonces, no se sabrá cómo actuar. Ya lo estamos poniendo en marcha. Dentro del Gobierno estamos lanzando, junto a cabildos y ayuntamientos, un programa de capacitación institucional. En el sector empresarial, se han fomentado proyectos para impulsar gabinetes de asesoramiento en materia de ODS. Todavía nos queda mucho camino por andar.

-Con la crisis sanitaria y sus efectos tan amplios, muchas empresas se están centrando en recuperarse económica mente. ¿Cree que esto puede suponer que no destinan recursos a enfocar sus actividades desde la sostenibilidad?

-La situación financiera en la que se encuentran muchas empresas no es buena. Sin embar-



Imagen de archivo de la feria de productos agrícolas de Mogán. c7

go, no pensemos que hay que acometerlo todo en 2021. Hablamos de un proyecto que se extiende, como mínimo, de aquí a 2030. Es verdad que hay algunos aspectos que conviene ir to-

mándolos en serio cuanto antes, como el cambio climático, del que estamos viviendo consecuencias cada vez peores. El saneamiento financiero es una urgencia a corto plazo; no obs-

tante, está surgiendo un nuevo escenario, como ocurre en el sector turístico. Es necesario tomarnos muy en serio la sostenibilidad ambiental porque, aunque suponga costes de transición,

también tiene beneficios y ofrece nuevas oportunidades de negocio, nuevos nichos de actividad. Esto situará a las empresas en un escenario más competitivo. Lo que hay que hacer es acompañar a las organizaciones en ese proceso para evitar que terminen saliendo del mercado.

-El turismo frecuente en las Islas quizás se aleje hoy un poco de lo considerado sostenible. ¿Se plantea un cambio de enfoque en el turismo clásico de Canarias?

-No hay que demonizar innecesariamente a determinados segmentos del mercado. El turismo de sol y playa es, al menos como lo planteamos en el pasado, incompatible con la sostenibilidad ambiental. No obstante, la pregunta creo que debe ser: ¿la culpa es de lo que hacemos ('el qué') o de cómo lo hacemos ('el cómo')? Creo que tenemos que cuestionarnos las dos cosas, pero cómo se ha desarrollado el turismo es muy importante. Debemos plantear esa actividad sobre unas bases más respetuosas con el medio ambiente y la cohesión social, y no quedarnos solo con el de sol y playa y el sector de alojamiento, sino desarrollar más otros como el cultural, rural..., para lograr que más actividades dentro de las Islas se beneficien de la visita de los turistas.

EL SECTOR PRIMARIO

*Donde
TODO
Empieza*

HiperDino

Por qué decimos agricultura ecológica cuando queremos decir agroecología

Como señala Altieri, uno de sus fundadores, la agroecología es un conjunto de ideas que, basadas en el saber ancestral del campesinado (etnociencia), entienden la agricultura como parte integral de un ecosistema

ANÁLISIS

EDUARDO MOYANO ESTRADA

Profesor de Investigación del CSIC Área Sociología, Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC)

S cada vez más frecuente utilizar de forma indistinta los términos agroecología y agricultura ecológica como si tuvieran el mismo significado, cuando en realidad son conceptos diferentes. También es frecuente encontrar una gama cada vez más diversa de prácticas agrícolas que se autopronostican agroecológicas, ampliando así el horizonte de la agroecología. Son dos tendencias que se superponen y que generan confusión sobre el significado de la agroecología.

Para empezar, conviene aclarar que la agroecología no es una práctica agrícola, sino conocimiento científico. Como señala Altieri, uno de sus fundadores, la agroecología es un conjunto de ideas que, basadas en el saber ancestral del campesinado (etnociencia), entienden la agricultura como parte integral de un ecosistema.

Las ideas de la agroecología inspiran una amplia gama de prácticas agrícolas y ganaderas.

Por el contrario, la agricultura ecológica es una práctica, es decir, un conjunto de técnicas agrícolas y ganaderas caracterizadas por la no utilización de insumos químicos de síntesis (fertilizantes, pesticidas, herbicidas, antibióticos...).

Dada la variedad de prácticas agrarias que se inspiran en la agroecología, la producción ecológica no es, por tanto, la única que puede considerarse agroecológica. Hay otros sistemas que no utilizan las técnicas de la producción ecológica, pero que podrían ser considerados agroecológicos si cumplen los principios científicos de la agroecología.

Cabe, por tanto, afirmar que el campo de la agroecología es amplio y diverso, que no puede restringirse a una sola práctica (la agricultura ecológica), pero que tampoco debe extenderse sin límite, ya que entonces se difuminaría su significado.

El objetivo de este artículo es precisamente aportar algu-



Imagen de archivo de un cultivo de fresas en Gran Canaria. ARACADIO SUÁREZ

nas ideas en aras de clarificar el debate en torno a la agroecología, un enfoque de naturaleza científica que está cada vez más presente en los ámbi-

El campo de la agroecología es amplio y diverso, no puede restringirse a una sola práctica

Habrá que preguntarse qué es hoy realmente el conocimiento agrícola local

tos sociales, académicos y políticos.

Los principios de la agroecología

En un documento de 2018, la FAO define diez principios de la agroecología. De ellos, hay cuatro que pueden considerarse esenciales:

Diversidad ecológica. Coexistencia de varias orientaciones productivas en una misma explotación.

Rotación de cultivos. Para evitar el agotamiento de los recursos naturales en una misma parcela.

Combinación de agricultura y ganadería. Para favorecer el reciclaje de nutrientes de forma circular.

Participación de la comuni-

dad local. Su conocimiento se valora al mismo nivel que el de la comunidad técnica y científica.

En la realidad, sin embargo, esos principios son interpretados de diversas formas. Esto da lugar a dos versiones de la agroecología: una, más esencialista y militarista; otra, más pragmática y tecnocrática..

Versión esencialista

La versión esencialista de la agroecología rechaza frontalmente los principios de la revolución verde que han regido el rumbo de la agricultura desde hace más de 50 años (mejora genética, mecanización, intensificación productiva, utilización de paquetes tecnológicos e insumos químicos...).

Para esa versión de la agroecología, estas tecnologías, alejadas del conocimiento local, han hecho que la agricultura vire hacia modelos intensivos cada vez más especializados y más dependientes de las industrias y las grandes multinacionales. En su opinión, provocan un creciente endeudamiento de los pequeños agricultores y provocan efectos negativos sobre el medio ambiente, siendo una de las causas del cambio climático.

En su versión esencialista, la agroecología adquiere así un carácter militar, al presentarse como un ariete para luchar contra este modelo de agricultura industrializada. Eso explica que esta versión de la agroecología haya sido asimilada por las organizaciones de ideología de izquierda (sobre todo, en los países latinoamericanos), así como por algunos movimientos alternativos (organizaciones ecologistas y asociaciones campesinas internacionales, como La Vía Campesina). Es en esta versión esencialista donde suele situarse la identificación entre agroecología y agricultura ecológica.

Versión pragmática

La versión pragmática de la agroecología es, como he señalado, más tecnocrática. Se circunscribe al ámbito de los enfoques holísticos dirigidos a la preservación de los ecosistemas. No rechaza las nuevas tecnologías ni demoniza el papel de la industria y las transnacionales.

Según esta versión, serían agroecológicas todas aquellas prácticas que, mediante la diversificación y la extensificación productiva, contribuyan a la biodiversidad y sostenibilidad medioambiental, con independencia de que se basen o no en paquetes tecnológicos procedentes del complejo agroindustrial.

Para esta versión, el hecho de que las explotaciones sean de tipo familiar o empresarial no sería relevante para calificarlas dentro de la agroecología.

Modelos agrícolas como los basados en la agricultura de precisión (que utiliza tecnologías de alta gama, como los drones), la

producción integrada (para el tratamiento equilibrado de plagas y enfermedades) o la agricultura de conservación (laboreo mínimo), serían calificados de agroecológicos desde esta versión más tecnocrática. Asimismo, la agricultura ecológica sería una práctica agrícola más, y no la más relevante, de las que se inspiran en la agroecología.

Además, las prácticas de agricultura urbana impulsadas desde las ciudades (huertos, corredores verdes...) y amparadas por el Pacto de Milán (2015) se declaran agroecológicas, pudiendo ser también contempladas como tales desde esta versión más pragmática y menos esencialista de la agroecología.

Lo mismo cabe decir de algunos de los principios rectores del Pacto Verde Europeo y de los ecosquemas de la PAC post 2020.

Actualizando los principios

En un mundo agrícola tan cambiante como el actual, con la creciente incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación, el uso de nuevas fuentes de energía y el avance de la biotecnología, sería conveniente precisar mejor el contorno de la agroecología y revisar algunos de sus principios canónicos.

Por ejemplo, habría que preguntarse qué es hoy realmente el conocimiento agrícola local.



Un puesto en el mercado de Vegueta, en la capital grancanaria. **ARCADIO SUÁREZ**

Es verdad que en algunas áreas ese conocimiento sigue enraizado en la cultura campesina ancestral, pero en otras es un conocimiento mezclado ya con hábitos y prácticas foráneas, procedentes de culturas influenciadas por las formas modernas de hacer agricultura.

También debería revisarse el principio de la diversidad agrí-

cola, debatiéndose si es pertinente continuar planteándolo al nivel de la explotación o a una escala más amplia (por ejemplo, un área de cultivo o un área ganadera).

Asimismo, sería conveniente preguntarse por la pertinencia de otro de los principios de la agroecología, el de la participación social, en un mundo como

el actual en el que las redes sociales abren enormes vías para nuevas formas de implicación de los agricultores (física o virtual) en los asuntos relacionados con la gestión de sus explotaciones.

Además, cada vez es mayor la interacción de los agricultores y las industrias en la cadena alimentaria, y cada vez mayor la

influencia de los consumidores, lo que nos lleva a pensar que la Agroecología no es ya un asunto exclusivo de los productores.

Parece necesario, por tanto, actualizar los principios de la agroecología para adaptarla a los profundos cambios que experimenta el mundo de la agricultura y la alimentación.

Si el objetivo último de la agroecología es servir de guía para asegurar el equilibrio de los ecosistemas, preservar la biodiversidad, mejorar el bienestar y aumentar la autonomía de los agricultores en todo el planeta, quizás sea pertinente flexibilizar algunos de los principios que la definen para así poder abrir su campo de acción.

De este modo podrían incluirse dentro de la categoría agroecológica aquellas nuevas prácticas agrícolas que, aun no siendo las tradicionales del campesinado, contribuyen de manera efectiva a la sostenibilidad ecológica, social y económica de las áreas rurales (y también de las urbanas), y que, por eso, deberían ser objeto de protección y apoyo.

No todo es agroecología, pero tampoco debe circunscribirse a un sistema agrario concreto como el de la producción ecológica. Es un debate que merecería la pena abrir.

(Artículo publicado en 'The Conversation').

An advertisement for MERCA Las Palmas. On the left, a man wearing a face mask and a dark zip-up jacket holds two large pineapples. He is standing in a supermarket aisle with fruit displays in the background. On the right, there is a logo for "MERCA laspalmas" with a stylized green 'M' and the text "Líder en venta mayorista, distribución y logística de productos agroalimentarios". Below the logo, a text box states: "Las empresas instaladas en la Unidad Alimentaria trabajan diariamente para que todos los consumidores canarios dispongan de los mejores productos de la tierra y el mar." Another text box below says: "Más de 250 empresas especialistas en alimentación, con un volumen de negocio superior a 250 millones de euros anuales." At the bottom, a call-to-action button says "mercalaspalmas.es" with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn.



Sobre estas líneas, un cliente de fuera de la isla se interesa por una botella de vino de Lanzarote en la tienda La Chata, en Teguise que ofrece solo caldos insulares. J.L. CARRASCO

El sector del vino en Lanzarote afronta la crisis con la vía 'online' y consumo interno

Las ventas han caído en 2020 un 35%, pero las bodegas han reaccionado buscando exportar más y potenciando las ventas en supermercados

C. DE INZA

ARRECIFE. El año 2020 ha sido un año duro para casi todos los sectores y para el del vino también. Sin embargo, hay optimismo. Este último ejercicio no ha sido de los mejores y aunque el 2021 todavía es pronto para hacer balance, bodegas y viticultores se sienten esperanzados y miran al futuro con buen ánimo, aunque la pandemia ha hecho mella.

En este último año las ventas han caído un 35%, según datos

del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vinos de Lanzarote (CRDO Lanzarote).

El pasado año el CR entregó 913.000 contraetiquetas menos que en 2019, lo que significa que han dejado de venderse ese mismo número de botellas.

Este mismo porcentaje de caída en las ventas es el que reconocen en general las grandes bodegas consultadas -aunque con variaciones según los casos- y en general achacan este desplome al cierre del turismo y del sector de los bares y restaurantes.

«Sin embargo, a pesar del impacto, la gente ha seguido consumiendo vino en sus casas», explica un bodeguero, y esto ha hecho que muchas empresas del sector hayan buscado otras alternativas para paliar el golpe de la

Más exportación a las islas caitalinas, con un gran mercado potencial

El cierre por la pandemia de de hoteles, bares y restaurantes ha hecho que las bodegas miren hacia el consumo interno del residente y también a la búsqueda de los grandes mercados de Gran Canaria y Tenerife -explica un bodeguero-, donde algunas han encontrado una vía de escape. Enormes mercados, muy cercanos y donde la capacidad adquisitiva no se ha visto tan alterada, al tener menor dependencia del turismo que Lanzarote o Fuerteventura.

caída de ventas del turismo.

De este modo, las bodegas en general han virado sus estrategias optando por la exportación y sobre todo, la venta online, así como por una mayor penetración en supermercados, grandes superficies y pequeñas tiendas.

En el caso de la exportación, según datos del Consejo Regulador, Lanzarote que tradicionalmente siempre ha sido la isla que más vino exporta, en 2020 exportó un 7,8% de su producción de botellas, subiendo casi dos pun-

Las exportaciones han crecido casi dos puntos y algunas bodegas dicen haber vendido un 500% más por internet

tos más que en el 19, cuando la media anual de lo exportado es de entre el 7 y el 5%.

En 2019 las exportaciones fueron el 6,2%. De los 1,7 millones de botellas producidas en el CR, del cien por cien de facturación en bodega, el 50% fue vendido en Lanzarote, el 43,8% en el resto de Canarias, el 3% en península, y el 3,2 en el resto del mundo. En 2020, las exportaciones fueron del 7,8%. De 1,2 millones de litros vendidos, el 50% fue en Lanzarote, el 42% en el resto de Canarias, el 3% en Península, y un 3,5% en el resto del mundo.

Algunas bodegas como El Grifo aseguran haber vendido hasta un 500% más por internet y La Geria hasta un 200% en 2020. Aunque las bodegas tienen algo de vino en 'stock', sin embargo ven con buenos ojos la próxima cosecha, que se espera no excesivamente abundante y consideran que podrán absorberla, mientras los viticultores abogan por mantener el precio de la uva de la última campaña para que no caigan sus rentas y no ser ellos quienes paguen la crisis.

cajasiete agro

SERVICIO AGRARIO DE CAJASIETE



Comprometidos
con nuestra gente

www.cajasiete.com



 cajasiete

Llega la otra bolsa de papas. Así es el pseudoplástico ecológico hecho a base de fécula

ROCÍO MENDOZA



Lo habrá notado. Las bolsas de un solo uso que emplea en el supermercado para servirse frutas, verduras y otros productos expuestos a granel han cambiado. Son suaves al tacto y no hacen el ruido característico de los envoltorios clásicos al fritar; también parecen algo más elásticas y no son del todo transparentes. La razón es que, aunque lo parezcan y cumplan con la misma función, no deberían ser llamadas estrictamente bolsas de plástico. Quizá sería algo más correcto denominarlas como bolsas de papas; y es que de la fécula de este tubérculo están compuestos los nuevos bioplásticos que están llamados a reducir el uso de este material en las grandes superficies comerciales.

La guerra contra este material de factura medioambiental inasumible para el futuro del planeta comenzó hace años, pero empiezan darse pasos lentos, reflejados en el día a día del consumidor, ahora que se acercan los plazos establecidos por la Unión Europea. Uno de ellos, sin ir más lejos, se cumplió el próximo 3 de julio, cuando será obligatorio dar el adiós definitivo a todos los productos de un solo uso que estén fabricados con este material. ¿Le suena? Sí, las pajitas y los bastoncillos higiénicos, por ejemplo, serán de los primeros en caer en esta criba.

Los supermercados siempre han estado en el punto de mira de esta batalla y, a todas luces, el cobro de las bolsas de la compra para evitar su uso no iba a ser una

medida definitiva, sino temporal a modo de transición. De hecho, en 2030, la normativa obligará a que estas sean 100% reciclables o reutilizables.

Mientras ese momento llegaba, las grandes cadenas de alimentación tenían que dar una solución a las citadas bolsas de un solo uso, que también serán historia a partir del verano. Por ello, desde principios de este año, muchas grandes superficies han ido sustituyéndolas por las denominadas bolsas compostables fabricadas a base de fécula de papa. A su favor, que se descomponen junto al resto de la basura en el contenedor orgánico.

No apta para humanos

Uno de los fabricantes de referencia es el Grupo Sphere, que desde sus instalaciones en Utebo (Zaragoza) distribuye distintos tipos de bioplásticos a España y Europa. Por ejemplo, uno de sus clientes es Mercadona, que en enero sustituyó todos sus plásticos de un solo uso por los compostables de esta compañía.

Sus responsables defienden que, «para un impacto medioambiental casi nulo», este tipo de bolsas son «las más recomendables porque permiten su descomposición natural por la acción de microorganismos y hongos».

Las que se fabrican actualmente en Utebo solo contienen un 30% de materia vegetal (la citada fécula de papa). Todavía tienen que alcanzar el 50% que marca la Unión Europea (UE) en un plazo de cuatro años. De igual

modo, el objetivo que la empresa se ha puesto para 2025 es superar esta exigencia y llegar a prescindir de los materiales petroquímicos en su totalidad y basar la producción en los materiales reciclados y biodegradables.

En el caso de las bolsas fabricadas en España, están hechas con la fécula de una papa especialmente rica en

almidón que se cultiva al norte de Francia y que no se utiliza en alimentación ni humana ni animal. Al contrario que la fécula de maíz, también empleada en otros envases compostables, no contiene organismos modificados genéticamente

(OMG) y para su producción se emplea cinco veces menos agua que en el caso del citado cereal.

Así, los polímeros con los que se fabrican los polietilenos de alta o baja densidad en las bolsas tradicionales se sustituyen por recursos naturales, como lo es en este caso la fécula. Esta cambia el origen de la materia prima del plástico, al no tener que usar subproductos del petróleo, lo que lo transforma en bioplástico.

Estas bolsas, además, pueden ser recogidas con los desechos orgánicos. El material es asimilado completamente, es decir, degradado por los microorganismos

en un máximo de 6 meses. El resultado, defiende el fabricante, es «compost para enriquecer el suelo».

Al margen de esta ventaja, y tal y como indica la Asociación Española de Plásticos Biodegradables Compostables (Asobiocom), si este tipo de bolsa no se desecha de este modo tiene una vida menor en el medio ambiente

que comparado con el polietileno (el material del plástico clásico). Tienen la capacidad de descomponerse en condiciones normales en año y medio. «Ahora bien, también lógicamente esto no implica que las abandonemos al libre albedrío», advierten desde la organización.

Para identificarlas, ya que también se pueden comprar bolsas de basura de estas características, basta con buscar el logo OKCompost.

Para organizaciones ecologistas como GreenPeace, este tipo de cambios adoptados por las grandes superficies comerciales no son suficientes porque no suponen acciones para eliminar del todo la dependencia de las bolsas, sino para cambiarlas por otras que «también son de un solo uso y pueden seguir llevando plásticos, con lo cual, estas medidas no serían efectivas para frenar la contaminación», especialmente de los mares, critican.

EN SU CONTEXTO

180

es la cifra de bolsas de plástico utilizadas por habitante y año que todavía registra España, lo que equivale a una bolsa por persona cada dos días.

2030

En este año la Unión Europea ha marcado que todos los plásticos utilizados sean reciclables o reutilizables.

3

de julio es la fecha en la que los plásticos de un solo uso quedarán prohibidos en la Unión Europea. En la lista se incluyen las populares pajitas de las bebidas o los bastoncillos higiénicos, pero también las bolsas o el menaje de un solo uso del supermercado, para los que se están ofreciendo alternativas como los bioplásticos.

6

meses es el tiempo que tardan los microorganismos en degradar por completos las bolsas hechas a base de fécula de patata.

30%

es el porcentaje de fécula que sustituye a polímeros (derivados del petróleo) en la fabricación de las bolsas de Sphere. En 2030 tienen como objetivo que este porcentaje suponga el 100%.

Otros usos

Los envases compostables también pueden ser útiles para el envoltorio de alimentos, sustituyendo al papel film y las bandejas de pórexpan clásicas. Tras la compra, ambos quedan impregnados de restos orgánicos como sangre. Al ser compostables, se pueden depositar junto con los residuos orgánicos en el contenedor marrón, evitando así un residuo muy difícil de gestionar y valorizar. En el caso de la fruta y la verdura, su permeabilidad también alarga la vida útil de los alimentos.

GMR CANARIAS

GMR AMPLÍA SUS SERVICIOS PARA ASESORAR A COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES EN TODO SU PROCESO PRODUCTIVO

La empresa de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca ofrece la posibilidad de conveniar con entidades colectivas del sector primario para ayudarlas en toda la cadena de producción, no solo en la comercialización, mediante profesionales de consultoría altamente especializados

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) ha creado un departamento propio de Fomento del Sector Primario para ampliar sus servicios a las cooperativas y asociaciones, de modo que prestará asesoramiento sobre cualquier aspecto y etapa del proceso de producción, además de la comercialización, con el fin de que se adapten mejor a la demanda y a los canales de distribución de los productos canarios.

Para este nuevo servicio, la empresa de la Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno canario, cuenta con personal propio y también contratará a empresas y profesionales de consultoría altamente especializados con las miras en dar respuesta eficaz a las necesidades de asesoramiento que se planteen desde el sector.

GMR destina 250.000 euros para esta iniciativa en su presupuesto su 2021 y realiza esta convocatoria pública, según demanda, en la que podrán participar cooperativas y asociaciones de productores, con la firma del correspondiente convenio.

De este modo las entidades interesadas en este servicio tendrán la oportunidad de recibir formación y asesoramiento sobre los múltiples aspectos del proceso productivo, una labor con la que GMR quiere contribuir a consolidar y fortalecer la agricultura, la ganadería y la pesca en el Archipiélago, máxime en un momento como el actual de incertidumbre, pero también de oportunidades y retos, consecuencia de la pandemia.

GMR pretende aportar al fomento del sector primario, para alcanzar objetivos cruciales como son la profesionalización, la modernización de procesos, la adaptación a las necesidades actuales del consumidor, la propuesta de productos diferenciados y que aporten valor.

Estrategia que se suma a la de comercialización de productos agropecuarios locales que desarrolla GMR Canarias desde su creación, a través de la compra a los productores canarios y la venta a la gran distribución para propiciar la concentración de la oferta y facilitar el acceso a los mercados.



Y complementariamente GMR Canarias realiza también acciones de promoción y comunicación de todo tipo de actividades relacionadas como el sector cara al consumidor, vinculadas a la gastronomía y a la compra de proximidad de kilómetro 0, para mejorar el conocimiento del producto y de los productores, con el objetivo de incentivar las ventas.

Vanoostende: «Producción y comercialización van de la mano»

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, valora que el nuevo enfoque in-

tegral que da GMR a su labor de apoyo al sector primario «va a facilitar poner en contacto a las cooperativas y asociaciones con los expertos que les puedan ayudar a afrontar los retos de la producción y la comercialización».

«El funcionamiento óptimo de la comercialización de productos canarios», expone la consejera, «ne-

Los servicios que ofrece GMR

Las cooperativas y asociaciones del sector agroindustrial de Canarias podrán optar a los siguientes servicios del Departamento de Fomento del Sector Primario de GMR:

- **Análisis** de eficiencia y propuesta de mejora de los **procesos productivos vinculados con la recepción, preparación, empaquetado, etiquetado, embalaje, conservación y transporte**.

- **Análisis** de eficiencia y propuesta de mejora de los **procesos productivos vinculados con la elaboración agroalimentaria**: optimización de procesos, uso de recursos, ahorro energético, mejora de los sistemas limpia, gestión de residuos, envasado, etiquetado, embalaje, conservación y transporte.

- **Análisis** y propuesta de mejora de la **organización interna** para favorecer la actividad productiva y comercializadora mediante la optimización de los equipos humanos.

- **Análisis** y propuesta de mejora de los **sistemas de gestión para asegurar la calidad y la seguridad alimentaria**.

- **Análisis** y propuesta de mejora de los **procedimientos administrativos vinculados a la comercialización**: diseño de dirección por objetivos, cálculo de márgenes comerciales, previsiones de crecimiento, control de tesorería y de la cuenta de resultados.

- **Análisis** y propuesta de mejora de la **organización institucional** de las cooperativas y asociaciones de productores para una mejor gestión interna.

- **Análisis** y propuesta de orientación respecto a los **canales de comercialización** y la estrategia de posicionamiento en los mercados, que incluye la colaboración activa para la búsqueda de nuevos clientes.

- **Análisis** y propuesta de mejora de márketing **de producto** que incluya su identificación como producto canario y la inclusión en alguna de las figuras de calidad reconocidas.

cesita además de un buen funcionamiento de las propias cooperativas y asociaciones para responder con garantías a las exigencias del mercado, y es aquí dondeobra importancia la apuesta de GMR por sumar a su experiencia en la gestión comercial al asesoramiento para mejorar todo el proceso de producción».

Huertos urbanos para mejorar la calidad de vida en las ciudades

Un aspecto esencial de la agroecología urbana es la puesta en escena de una serie de funciones que suelen permanecer ocultas o poco apreciadas por el ciudadano

ANÁLISIS

JULIÁN BRIZ ESCRIBANO, ISABEL DE FELIPE BOENTE Y TERESA BRIZ

Julián Briz Escribano es catedrático emérito, Universidad Politécnica de Madrid (UPM); Isabel de Felipe Boente es profesora jubilada de Economía y Desarrollo de la UPM; y Teresa Briz es profesora contratada, doctora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la UPM

La creciente tendencia a la urbanización (el 70% de la población de la UE ya vive en las ciudades) está provocando una fuerte presión demográfica, zonas marginales, contaminación aérea y acústica, desequilibrio en el abastecimiento de alimentos y utilización de recursos naturales, el cambio climático, pérdida de salud y bienestar, aislamiento social y un largo etcétera.

Hay un contraste evidente entre el centro y la periferia en las ciudades occasionado por la mayor concentración demográfica y las fuentes de calor. Esto provoca un incremento de la morbilidad urbana, especialmente en las enfermedades crónicas en niños y personas mayores. Se estima que se producen 7 millones de muertes prematuros al año por contaminación aérea. De ellas, un 88 % corresponden a países de ingresos medios y bajos.

El problema de la contaminación del aire

El 90 % de la población urbana habita en ciudades que superan los límites de contaminación del aire, lo que provoca más de 3 millones de muertes anuales. Entre los contaminantes más agresivos tenemos el NO₂, el ozono y las partículas microscópicas. El CO₂ incide en el calor, provocando la típica boina que retiene la contaminación.

Es necesario adoptar medidas para mejorar la situación, disminuyendo las emisiones y aumentando las inmisiones en un proceso de crecimiento urbano y aumento de temperatura. La naturación se ofrece como solución basada en la naturaleza, a través de la creación de pasillos, paredes y tejados verdes, láminas de agua y otros.

El cambio climático es otra de las amenazas a nivel mundial con una repercusión urbana y que requiere el apoyo de la naturaleza.

Las infraestructuras verdes tienen un impacto positivo en la salud, tanto desde el punto de



Las ciudades han ido recuperando espacios para la agricultura. c7

vista de la calidad medioambiental como en una dimensión psicológica.

Un marco sostenible

En un plano muy general, podemos clasificar las soluciones en dos grandes áreas: las soluciones basadas en la naturaleza (SBN) y las que no lo son.

Ahora nos vamos a referir básicamente a las SBN. Dentro de ellas figuran la naturación urbana y otras, entre las que destaca la biocinética, que toma la naturaleza como inspiración para técnicas innovadoras que, de forma natural, se han ido resolviendo a lo largo de los siglos.

La naturación urbana, que también se identifica con las infraestructuras verdes urbanas, especialmente en terminología inglesa, tiene varios enfoques. Existe una naturación espontánea y otra domesticada. La espontánea incluye la invasión de los espacios de la ciudad por las especies vegetales, especialmente autóctonas, y se habla inadecuadamente de malas hierbas o invasiones no deseadas.

La segunda modalidad podríamos identificarla como

agroecología funcional urbana, ya que la flora y la fauna se orientan hacia un amplio abanico de actividades, como pueden ser la alimentación, la ornamentación, el paisajismo o el recreo.

Es frecuente encontrar en las grandes ciudades huertos multifuncionales. Pueden estar en colegios como apoyo a la docencia de niños y jóvenes, o con una funcionalidad terapéutica (personas mayores, discapacitados, o en riesgo de exclusión social, entre otros).

Multifuncionalidad agroecológica urbana

Un aspecto esencial de la agroecología urbana es la puesta en escena de una serie de funciones que suelen permanecer ocultas o poco apreciadas por el ciudadano. Tanto en la urbe como en el mundo rural apenas se mencionan, aunque algunas, como el patrimonio paisajístico, están empezando a hacerlo.

A grandes rasgos, podemos identificar varios grupos de funciones:

* Alimentación y nutrición. Son las tradicionalmente apreciadas al tener un valor de mercado con un impacto socioeco-

nómico en la población.

* Ornamentación, paisaje y recreo. Son funciones relevantes para la ciudad, convertida en jungla de cemento y cristal. Las infraestructuras grises causantes de estrés emocional deben transformarse en verde-azules, con entornos amigables y relajantes.

* Socioeconomía y educación medioambiental. La agroecología irrumpió en la ciudad con posibilidades de nuevos negocios, inversiones y puestos de trabajo.

Hay numerosos trabajos que muestran el impacto positivo de la vegetación, a través de la función clorofílica, la absorción del CO₂ y liberación del O₂, el aumento del grado de humedad, la regulación de la temperatura, depositando el polvo atmosférico y amortiguando las ondas sonoras.

¿Cómo recuperar la naturaleza en la ciudad?

En este escenario, subyace el interés creciente por la naturación urbana, es decir, la incorporación de la naturaleza perdida por el ciudadano a lo largo del proceso constructivo y especulador del suelo disponible. La agro-

cología renace como herramienta necesaria para lograr un horizonte sostenible.

La publicación de Eduardo Moyano sobre agroecología y agricultura ecológica nos anima a una serie de reflexiones sobre el tema.

La multiplicidad y heterogeneidad de los problemas señalados requiere el concurso de equipos multidisciplinares. El intercambio de experiencias en campos hasta ahora encasillados en distintos modelos académicos y profesionales chocaría con reticencias y barreras de distintos tipos.

Retos y perspectivas

La multifuncionalidad agroecológica tiene un futuro optimista. No obstante, la preponderancia de unos modelos agroecológicos y su vertiente rural y urbana dependen de una serie de elementos a considerar. Entre ellos se incluyen los cambios en la cadena de valor alimentaria y ornamental que varían según los sistemas productivos (cultivos de precisión, lucha biológica...), la industria transformadora con nuevos alimento de laboratorio, las innovaciones en logística y distribución y hasta el comercio electrónico y el teletrabajo.

A lo anterior se une la figura de productor-consumidor-ciudadano que, practicando la agroecología o siendo testigo directo de ella, consume sus productos y tiene capacidad de influir en la toma de decisiones sociopolíticas. Esto no implica un menoscabo de los otros modelos agroecológicos que irán adaptando su funcionamiento a las nuevas exigencias del horizonte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Finalmente, hemos de anotar la responsabilidad compartida de todos los actores de la ciudad en esta tarea de impulsar a la agroecología urbana como instrumento basado en la naturaleza, que nos permita un horizonte sostenible, asequible y con una mayor justicia social.

(Artículo publicado en 'The Conversation').



Samuel Marrero, director general de Grupo Capisa. c7

La ganadería canaria se encuentra en medio de la 'tormenta perfecta'

La caída de ventas por el covid-19 y el aumento de costes ponen en dificultades a muchas granjas del archipiélago

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La ganadería canaria se encuentra en lo que podría ser un punto de no retorno: la caída de ventas por la crisis del covid-19, la bajada de precios de compra al ganadero, el incremento histórico del coste de la alimentación animal (más de un 30 por ciento) y la incertidumbre, «han creado una tormenta perfecta, que está poniendo en serias dificultades al conjunto de las granjas de las is-

las». Samuel Marrero, director general de Grupo Capisa, no tiene dudas respecto al alcance de la crisis y se muestra crítico con una clase política que, «hasta el momento, no ha dado una respuesta contundente a los problemas actuales, ni a los que viene arrastrando el sector desde hace décadas».

En las últimas semanas, la actualidad ha girado en torno al llamado Fondo de Recuperación de la Unión Europea, del que el Gobierno autonómico ha anunciado que vendrán a las islas más de mil millones de euros. Pese a que, en un primer momento, se habían quedado fuera, la actividad agropecuaria y su industria han sido finalmente incluidas en estas ayudas: «Esperemos que los representantes de las organizaciones agrarias y ganaderas pe-

leen por un reparto justo entre todas las actividades y que la ganadería no quede excluida de las negociaciones, una vez más, sabiendo, por añadidura, que ha sufrido esta crisis con especial dureza», deseó Marrero.

Soberanía alimentaria

El director general de Grupo Capisa, también señaló que, «cuando en la Comisión de Agricultura del Parlamento canario se dice que vamos hacia la soberanía alimentaria, se está totalmente fue-

Se ha producido un gran descenso en el número de cabezas de ganado en las últimas décadas en las Islas Canarias

ra de la realidad. Y la realidad -aseguró- es que en los últimos treinta años, lo que ha habido es una pérdida dramática de cabezas de ganado. En su opinión, «estas buenas intenciones acerca de la soberanía alimentaria no vienen acompañadas de una estrategia política real que permita posicionar a la actividad como debería: como una fuente de diversificación y crecimiento de la economía canaria», dijo.

Los datos son incontestables. Canarias ha perdido gran cantidad de cabezas de ganado desde los años noventa del siglo XX. En algunos casos, como el porcino, más de un 80 por ciento de la cabña: «Algo hemos estado haciendo mal -dijo Marrero- cuando las cifras de pérdida de peso del sector primario en la economía son las que son. Solo hay que ver los

datos del Istac. A pesar de esto, siguen existiendo emprendedores que quieren invertir en ganadería, pero les resulta imposible debido a las grandes trabas legales y burocráticas», aseguró.

Según el director general de Grupo Capisa, »las cifras a largo plazo demuestran que, a pesar de que las importaciones, el papel de los intermediarios y las ventas de la gran distribución han aumentado exponencialmente en Canarias; y a pesar, también, de las políticas públicas aplicadas, no ha habido un incremento de las producciones ganaderas de las islas, sino todo lo contrario».

De primera mano

En Grupo Capisa (uno de los principales fabricantes de piensos) -señaló- «vemos de primera mano lo que están pasando los ganaderos. Ellos tienen que alimentar a sus animales cada día, tienen que ordeñar, tienen que pagar sus préstamos y facturas. El cierre de hoteles, restaurantes y cafeterías ha sido una catástrofe y, mientras, en el consumo local, las grandes superficies y la distribución aprietan en los precios y los hunden aún más», aseguró.

No obstante, Marrero se mostró esperanzado con la eficacia de las medidas que puedan venir en el futuro: «Se está hablando de reducir la burocracia; de que las compensaciones y ayudas para los insumos sean suficientes; se está tomando conciencia de lo importante que es la labor inspectora, o del valor y calidad de los productos kilómetro cero... todo esto puede ayudar a que el sector crezca y ocupe el lugar que le corresponde en los lineales de los supermercados», dijo.

«Sin embargo, hoy por hoy, tengo claro que el estado de cosas al que se ha permitido que lleguemos -concluyó- ha convertido al muelle en la mayor granja de las islas: las grandes superficies y los supermercados están llenos de carne de vacuno de Brasil, de pollos de África, huevos de Aragón y leche francesa o irlandesa. Mientras, nuestros ganaderos no tienen recursos con qué alimentar a sus animales. Eso sí: todos dicen que hay que defender al sector primario canario, pero la cuestión para mí es de quién».

Grupo Capisa
Más de medio siglo al servicio del sector primario de Canarias

Distribuidores oficiales en Canarias de:

- Capisa
- graneros
- D'Pan
- GONZÁZ
- AVEVE
- VENSO
- A-DeLaval

El dátيل, superalimento y rey del ramadán

La FAO calcula que la producción mundial de dátiles es de 8,5 millones de toneladas anuales, concentrada entre el norte de África y Pakistán

JAVIER OTAZU (EFE)

RABAT. Si hay algo que hermana a todos los musulmanes del mundo en este mes sagrado de ramadán, es el dátíl: no faltarán en ninguna mesa, sea en palacios o en humildes cabañas, a la hora en que los fieles se reúnen para romper el ayuno.

El dátíl es ingrediente obligatorio de la mesa del 'iftar' (el desayuno de la ruptura), generalmente junto a huevos y leche, y según las latitudes, vienen además acompañados de sopas calóricas, carnes, dulces y toda suerte de pasteles y zumos de fruta. Es en ramadán cuando los supermercados dedican pasillos enteros a los dátiles, desde los modestos 'deglet nour' de Argelia y Túnez, de forma alargada y que se venden todavía pegados a la ramita donde crecieron, hasta los famosos 'medjoul', carnosos y oscuros, cuyo precio alcanza fácilmente los 20 euros/kilo incluso

en los países productores.

En la medina de Rabat, Aziz, comerciante de frutos secos, lo tiene claro: «En ramadán vendo por lo menos el doble que en cualquier otro mes».

¿Por qué el dátíl tiene tamaña popularidad entre los musulmanes? Las respuestas comienzan en el mismo Corán.

De Cristo a Mahoma

Hay una idea muy extendida entre los musulmanes que dice que el profeta Mahoma siempre rompió el ayuno con dátiles; a él se le atribuye un dicho que reza «Una casa sin dátiles es una casa donde se pasa hambre».

De la multitud de dichos atribuidos a Mahoma, varios se refieren a los dátiles, como este -que al parecer circula sin la menor base científica- que subraya que no basta comer cualquier cantidad de dátiles, sino que su número debe ser impar.

Una cosa es cierta: en el Corán, el dátíl aparece mencionado en más de veinte ocasiones, una de ellas en la azora dedicada a María, la madre de Jesús. Según el libro sagrado musulmán, María se puso de parte no en un portal de Belén, sino en el desierto o en un oasis. Se sintió desfallecer y

se apoyó en el tronco de una palmera.

Una voz la sacó de su abatimiento. Dios le hablaba: «No te entristezcas, tu Señor ha puesto un arroyo a tus pies. Sacude hacia ti el tronco de la palmera y caerán dátiles maduros y frescos. Come, pues, y bebe, y alegra tus ojos».

La palmera y el Islam

Si los argumentos religiosos son importantes, están además las evidencias geográficas: la palmera datilera apareció en el mundo hace 5.000 años en Mesopotamia (actual Irak), es decir, muy cerca de La Meca y los lugares santos del islam.

La palmera prosperó en zonas áridas y semiáridas porque es un árbol que necesita muy poca agua para crecer, mientras que requiere de muchas horas de sol. Es, junto al olivo, uno de los árboles «con menos sed», y no por casualidad el dátíl y el aceite de oliva van intrínsecamente ligados a las culturas desérticas donde primero se expandió el islam.

La FAO (organización de la ONU para la alimentación y la agricultura) calcula que la producción mundial de dátiles es de 8,5 millones de toneladas anua-

les; pues bien, el 95 % de esta producción se concentra en el norte de África y Oriente Medio, en una larga franja que va de Marruecos hasta Pakistán.

Si se compara el mapa de la palmera datilera con el mapa de la expansión del islam, la coincidencia es casi total. Hay que imaginar que antes de la globalización, que derribó barreras y puso el dátíl (como la piña o el mango) al alcance de cualquiera, el dátíl era el fruto más accesible (y asequible) en los territorios del islam. Garantizaba lo que hoy llamamos «la seguridad alimentaria».

El dátíl tiene además una virtud: puede irse secando, pero no se pudre, por lo que es comestible durante varios meses, y dado que el ramadán es una fecha móvil al regirse por el calendario lunar, su disponibilidad estaba siempre garantizada..

Azúcares beneficiosos

Están, por último, los argumentos puramente alimentarios: tras las largas horas de ayuno, el cuerpo humano sufre una gran descompensación de glucosa, tanto que el ayuno está desaconsejado para los diabéticos.

No es casual que en las mesas

de ruptura de ramadán abunden los alimentos dulces e hipercalóricos, porque responden a esa necesidad, consciente o no, de compensar al cuerpo con todo el azúcar que se le ha negado durante las horas de ayuno.

De entre todos los alimentos que contienen azúcar, el dátíl tiene una ventaja sobre los demás: está lleno de azúcares naturales, no refinados. Y además son ricos en hierro, potasio, calcio y magnesio, así como una fuente importante de fibra.

Todos los consejos sobre la alimentación en ramadán inciden en que los menús deben ser variados e incluir fruta por sus cualidades hidratantes, al tiempo que debe reducirse el consumo de carne roja y de grasa, tan populares en las gastronomías de todo el orbe islámico.

Pero si la fruta fresca es un producto caro, o escaso según las estaciones del año, no pasa así con el dátíl, que contiene por sí solo muchas de las propiedades de otros alimentos, y está al alcance de cualquier bolsillo, al menos en sus versiones más modestas.

En otras palabras, y por utilizar un concepto contemporáneo: el dátíl bien merece el nombre de superalimento.

AIDER Gran Canaria, 25 años trabajando por el desarrollo rural

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. AIDER Gran Canaria está de aniversario, cumple 25 años de trabajo por el desarrollo rural de la isla. Nació para implementar la metodología Leader en el territorio insular, "Leader", que también conmemora sus 30 años desde que La Comisión de las Comunidades Europeas decidió establecerla como iniciativa para que sirviera de modelo de desarrollo rural.

Han sido numerosas las iniciativas apoyadas por la asociación en este tiempo; proyectos de formación, turísticos, medioambientales,

patrimoniales, de diversificación de las actividades agrarias, de servicios a las poblaciones rurales, o relacionados con el emprendimiento, todos, ejemplos de la gran variedad y tipología de los proyectos apuntalados por esta entidad en el medio rural de los 21 municipios de la isla.

AIDER Gran Canaria continúa aglutinando inquietudes, y trabajando con ilusión para paliar las deficiencias estructurales del medio rural de la isla, fomentando su desarrollo socioeconómico y buscando soluciones innovadoras que sirvan de modelo, para ello ha contado con el

apoyo de distintas entidades públicas y privadas e indiscutiblemente con el Cabildo de Gran Canaria.

Se han desarrollado una multitud de proyectos propios, siempre basados en los principios de animación, estudio, formación, tutorización y cooperación. En la actualidad la asociación sigue ejecutando diferentes iniciativas.

Recientemente se ha abierto una nueva convocatoria de Ayudas Leader, por lo que animamos a que contacten con nuestra entidad y se puedan informar sobre la subvencionabilidad de su proyecto.



Imagen de la Escuela de Ganadería y Pastoreo de Gran Canaria.c7



928 660 738

Nueva convocatoria de Ayudas Leader

Contacta con AIDER GRAN CANARIA para más información



El Ayuntamiento moyense fomenta el consumo de productos 'Kilómetro Moya'

Con eventos, en redes sociales y medios de comunicación, para apoyar a los agricultores y ganaderos locales, a la vez que poner en valor y promocionar productos propios como las papas, cebollas, tomates, zanahorias, lechugas, coles, brócoli o plátanos, que pueden adquirirse en mercados de abastos, supermercados y, muy pronto, en el Punto de venta directa de Fontanales

CANARIAS7

MOYA.

El Ayuntamiento de la Villa de Moya continúa con la campaña de apoyo a los agricultores y ganaderos locales y de fomento del consumo de productos 'Kilómetro Moya', con la organización de eventos, acciones en redes sociales y promoción en medios de comunicación. Una iniciativa con la que el Consistorio norteño dinamiza el sector primario ante la mermas de las ventas que ha supuesto el cierre de los establecimientos turísticos y de hostelería de Canarias, a causa de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19. A la vez que pone en valor y promociona productos propios como las papas, cebollas, tomates, zanahorias, lechugas, coles, brócoli o plátanos, entre otras hortalizas, verduras y frutas que ocupan los cultivos desde la zona costera hasta los altos del municipio. Y que los consumidores pueden adquirir en los mercados de abastos, supermercados o en el Punto de venta directa que abrirá sus puertas muy pronto en el pago de Fontanales para incentivar el consumo de proximidad.



«Ahora más que nunca, nuestros agricultores y ganaderos necesitan que estemos a su lado y que apostemos firmemente por nuestra tierra, consumiendo los productos que cultivan durante el año»

“Ahora más que nunca, nuestros agricultores y ganaderos necesitan que estemos a su lado y que apostemos firmemente por nuestra tierra consumiendo los productos que cultivan durante el año con tanto esmero y sacrificio”, defendió el alcalde de la Villa de Moya, Raúl Afonso. Quien adelantó que además de esta campaña, el Ayuntamiento norteño seguirá colaborando con los agricultores “desarrollando acciones e iniciativas originales y adaptadas a la ‘nueva normalidad’, para que puedan llegar a los consumidores y sortear el handicap que supone no poder organizar eventos, mercados o ferias de afluencia masiva”, donde habitualmente vendían las cosechas antes del coronavirus. “Es una situación especialmente compleja para este sector pero, apoyándonos entre todos, lograremos salir adelante y más fortalecidos”, aseveró el máximo edil moyense, quien concluyó que, además de proteger el paisaje de la isla, “los productos de proximidad son más sanos, más ricos y más saludables”.

Hace unas semanas el Ayuntamiento colaboró en la organización de una feria exclusivamente de productos de proximidad, en la que los productores y productoras locales pudieron vender sus cosechas sin intermediarios, con un gran éxito de asistencia y de las medidas de seguridad para la contención de la pandemia. Y, en la misma línea de impulsar y promocionar el sector primario y comercial del municipio, ultima todos los detalles del proyecto ‘Texturas de la tierra’, con rutas temáticas dedicadas a productos moyenses como el queso, la carne y la repostería. En esta cita gastronómica, que se desarrollará durante los meses de mayo, junio y julio, los diferentes restaurantes, bares y cafeterías del municipio ofrecerán una tapa en la que el ingrediente principal deberá ser un producto adquirido de forma exclusiva a productores de la Villa de Moya.





La Isla
de mi
Vida

PASADO, PRESENTE
Y ECOISLA

Apuesta por la Soberanía Alimentaria

Continuamos trabajando por la defensa
del sector primario de Gran Canaria.
El apoyo a la agricultura, ganadería y
pesca constituye una prioridad para
alcanzar una isla sostenible.

