

OPINIÓN

Factores de sostenibilidad en la inversión responsable P56 y 58



EMPRESARIOS

La importancia de las ayudas directas al tejido productivo canario P36



ANÁLISIS

¿Por qué necesitamos empresas más ágiles? P38 y 39

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Domingo 31 de enero de 2021



EL GAMBITO DE LAS EMPRESAS ANTE UN DESAFÍO MUNDIAL

El concepto de responsabilidad social corporativa había empezado a extenderse en las empresas pero con la pandemia se ha convertido en un proceso sin marcha atrás

La partida de ajedrez con el coronavirus se desarrolla también en la escena económica y social. C7

CANARIAS7

Las Palmas de Gran Canaria. La responsabilidad social corporativa adquiere una dimensión insospechada en tiempos de pandemia y parálisis económica. Las empresas habían empezado a incorporar el concepto de RSC en su vocabulario y en sus prácticas pero la concienciación ante la emergencia climática y en 2020 la pandemia han abierto los ojos de quienes se empeñaban a mantenerlos cerrados.

Las empresas instaladas en Canarias no son ajenas a ese movi-

miento. En 2020 muchas dieron un paso al frente para ayudar al conjunto de la sociedad a sobrellevar los estragos de crisis económica con unos efectos impensables en materia económica y social. Y no fue fácil para las empresas, al ver cómo la actividad productiva se paralizaba casi por completo, pero entendieron que ahora más que nunca es clave que la brecha social que ya existía desde la crisis de 2008 no se agigante. Ha sido un gambito empresarial que, por suerte, se mantiene este 2021.



Imagen de la zona de acceso a las playas de Maspalomas con los restaurantes sin clientes. Juan Carlos Alonso

AGUSTÍN MANRIQUE DE LARA. Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios

«El Estado debe entender que Canarias necesita ayudas directas para recuperarse»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Loreto Gutiérrez. El impacto de la crisis derivada de la pandemia es «demoledor» para la economía de Canarias, pero 2021 va a ser el año de la recuperación -si bien lenta y progresiva-, según la estimación del presidente de la Confederación Canaria de Empresarios (CEE), Agustín Manrique de Lara. Para que la economía isleña pueda contar con un punto de apoyo desde el que comenzar a remontar, ve imprescindible que el Gobierno estatal reconozca la singularidad de las islas y articule un paquete específico de medidas con ayudas directas.

Desde que comenzó la crisis la CEE realiza un estudio comparativo continuo de los indicadores canarios con la media estatal, sobre la base de cinco parámetros principales que evidencian la mayor gravedad de la economía isleña: mientras la caída del PIB interanual en el conjunto del Estado es del 9%, en Canarias es del 19,8%; en capacidad de recaudación el país pierde un 11,3% y las islas un 19,5%; la cifra de afiliados a la Seguridad Social cae de media un 1,9% frente al 5,1% del archipiélago; la media estatal de paro es del 16,26% mientras Canarias tiene nueve puntos más, un 25,4%, que se acerca al 30% si se contabilizan los ERTE, que en el Estado son el 4% sobre el total de

afiliados y en las islas un 10,2%.

«Este comparativo lo hacemos sobre todo para ver si logramos comunicar al Gobierno de España las dificultades extra que sufre Canarias como consecuencia del impacto de la pandemia», señala Manrique de Lara, «las cifras son demoledoras, pero no porque en las islas se haya gestionado mejor ni peor, sino porque nuestra actividad económica está muy basada en el sector servicios, con un peso del turismo en el PIB regional del 35% frente al 23,5 del conjunto estatal y con el 40% del empleo vinculado al sector turístico, cuando la media nacional es del 28,8%», añade.

Los ERTE que han permitido amortiguar en parte el golpe de la crisis, resultan insuficientes a la hora de recuperar la economía, asegura. «Los ERTE son necesarios pero no aportan, solo mantienen», señala, «es como si una persona se está quedando sin oxígeno y le pones oxígeno para que no se muera. Son además una herramienta mixta sufragada por el sector público y el sector privado, y como el sector privado recursos mucho más limitados que el público, cuando el ERTE se alarga mucho empieza a hacer daño no solo en la liquidez de las empresas, sino que también amenaza la solvencia de las empresas», añade.

En el punto en el que estamos,



Agustín Manrique de Lara. c7

«Positivas pero insuficientes»

El presidente de la Confederación Canaria de Empresarios valora positivamente el plan de rescate empresarial de 400 millones de euros que ha puesto en marcha el Gobierno canario, pero puntualiza que no puede suplir la inacción que atribuye al Ejecutivo estatal. «Hay que reconocer el esfuerzo que hace el Gobierno de Canarias, y no solo en este caso, pero este paquete de medidas es insuficiente», señala, «pero es que tampoco le podemos exigir que adopte todas las medidas que son necesarias porque no tiene capacidad para hacerlo. Sobre un PIB turístico de 16.000 millones que se perdió todo en 2020, 165 millones es algo, pero no bastan para rescatar a un sector tremendamente dañado y absolutamente necesario para recuperar la actividad económica en Canarias», recalca Manrique de Lara.

cree que hay que dar un paso más y reclama al Estado un plan de ayudas directas para inyectar en la economía de las islas y reflotar los sectores más afectados, a semejanza de lo que ya se está haciendo en otros países europeos. «La primera prorrogación de los ERTE introdujo una disposición adicional que fue duramente peleada por organizaciones empresariales, sindicatos y por el propio Gobierno de Canarias, que comprometía al Gobierno de España a establecer medidas diferenciadas para las islas», expone, «esa disposición se ha incumplido y se aplica el café para todos, que no funciona para las RUP, que deben ser tenidas en cuenta a la hora de establecer cualquier norma que afecta a la actividad económica», concluye.

Entre las medidas de estímulo económico, entiende que las vinculadas a la liquidez como los préstamos ICO, los aplazamientos y las moratorias «están razonablemente bien adoptadas», frente a que afectan a la solvencia, transferencias de renta directa a las familias y a las empresas, que ve muy insuficientes en comparación con el entorno europeo. «Alemania, por ejemplo, traslada al sector hotelero y la hostelería el 75% de las rentas perdidas a cambio de mantener el establecimiento abierto», explica. También echa en falta la reducción o supresión de impuestos. «¿Qué hacen las empresas hoteleras pagando IBI de establecimientos que no pueden ser abiertos por orden administrativa?», se pregunta.

Defiende además la puesta en marcha de paquete medidas de regulación para simplificar los procesos administrativos, que en su opinión son «tanto o más importante que las medidas económicas», asegura.



Binter colabora con el Gobierno de Canarias en el traslado de las vacunas contra el COVID-19. c7

TRANSPORTES. Voluntad de servicio a la sociedad.

Binter: Más de 30 años de compromiso con Canarias

La principal compañía aérea de Canarias ha plasmado su compromiso con los ciudadanos del archipiélago en un amplio programa de responsabilidad social corporativa que abarca los ámbitos sanitario, social, medioambiental, económico y laboral

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La conectividad es esencial para el progreso de un territorio; en el caso de Canarias, hablar de transporte aéreo es hablar de Binter. La compañía, fundada en 1989 por Iberia para realizar el transporte aéreo en las Islas, ha elaborado a lo largo de su historia, especialmente desde que en 2002 fue comprada por un grupo de inversores canarios, un amplio programa de responsabilidad social corporativa con el que favorecer el desarrollo socioeconómico y cultural de esta tierra.

La política de responsabilidad social corporativa de Binter se levanta sobre varios pilares fundamentales: el servicio a la sociedad; el cuidado del entorno y el medio am-

biente; y el cuidado de las personas desde la protección de los Derechos Humanos.

Su compromiso con los ciudadanos se refleja en un amplio programa de colaboraciones y actuaciones que abarca los ámbitos sanitario, social, medioambiental, económico y laboral.

RSC en tiempos de pandemia

La difícil situación vivida en 2020 por la pandemia del COVID-19 ha provocado que la aerolínea tenga que redoblar sus esfuerzos en este sentido y concentrarse en aspectos tan vitales para Canarias como el mantenimiento de las conexiones aéreas o la sanidad, a través de la colaboración que mantiene desde hace años con la Consejería de Sanidad del Gobierno de Canarias para facilitar el traslado de los pacientes y sus familiares y de material sanitario entre las diferentes islas; o con el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia para posibilitar el transporte de unos 42.000 kilos de sangre y hemoderivados al año, que permite su distribución a todos los centros públicos y privados de Canarias con rapidez.

Desde que se decretó el estado



Fundación Foresta en la recuperación de zonas afectadas por los incendios. c7

de alarma en el mes de marzo, Binter puso en marcha diferentes iniciativas para apoyar a los colectivos más afectados por la crisis y trabajó con el Gobierno de Canarias para mantener en todo momento la conectividad y asegurar el transporte sanitario, tanto de pasajeros que debían desplazarse por motivos médicos como de los profesionales de servicios considerados esenciales.

Solo durante el mes de marzo, la compañía gestionó 1.653 envíos

con más de 22.200 kilos de mercancía expés compuesta por análisis clínicos, test de detección de coronavirus realizados fuera de Tenerife o Gran Canaria y otro tipo de material sanitario, así como 13.029 kilos de medicamentos para su distribución en los centros del Archipiélago. Ese mes se transportaron casi 50 toneladas de material sanitario y unos 3.500 kilos de sangre.

Además, la compañía reorientó la producción de los talleres de una de las empresas del sistema para

empezar a fabricar mascarillas individuales y de visera y otros materiales como mamparas con los que ayudar a satisfacer las necesidades de elementos de protección. También realizó vuelos de repatriación y donó material de descanso, de entretenimiento para niños y una gran partida de sus icónicas chocolatinas para centros y organizaciones.

Transporte de vacunas

A final de diciembre, Binter fue seleccionada para ayudar al Gobierno de Canarias a distribuir a distintas islas las vacunas contra el coronavirus, un servicio en el que sus trabajadores han demostrado una especial implicación por entender que se trata de un paso crucial para la lucha contra el COVID-19 en Canarias.

Para realizar ese servicio con las máximas garantías, Binter ha elaborado un protocolo con el Cuerpo General de la Policía Canaria y han habilitado herramientas que permitan una comunicación directa y constante entre la Policía Canaria, la Consejería de Sanidad y la aerolínea para garantizar que las vacunas lleguen a su destino en el menor tiempo posible y en las condiciones adecuadas.

Protección del medio ambiente

En los últimos años, la compañía ha emprendido grandes proyectos relacionados con la sostenibilidad tanto en su flota de aviones como de equipos de tierra, para los que ha creado la etiqueta Flota Ecológica, que distingue los equipamientos eléctricos y menos contaminantes. Además, están aplicando el I+D+i para mejorar los materiales de fabricación de estos equipamientos con materiales más duraderos, lo que permite reducir la generación de residuos.

Fruto de este compromiso con su entorno también ha abordado la sustitución de los materiales plásticos del servicio a bordo de sus vuelos por otros menos contaminantes y está desarrollando proyectos con la Fundación Foresta para recuperar algunas de las zonas más afectadas por el fuego en los municipios de la cumbre gran Canaria, en los que se han plantado más de 7.000 árboles.

Con todas estas acciones se consigue reducir paulatinamente el consumo de combustible y las emisiones de CO₂, así como la generación de residuos e invertir en la restauración medioambiental de las islas.

Binter también colabora con organizaciones y administraciones públicas y realiza aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro encargadas de apoyar, entre otros, la promoción de la carrera profesional de los jóvenes en diferentes ámbitos o la integración social o laboral y las ayudas para los más vulnerables. El deporte y la cultura, son otras facetas en las que la aerolínea canaria tiene una gran implicación.



¿Por qué necesitamos empresas más ágiles y flexibles para salvar el mundo tras la covid-19?

ANÁLISIS
EMILIO ONTIVEROS

Catedrático, departamento de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid



La pandemia y la reclusión asociada están teniendo unas consecuencias económicas cuyo calado es difícil anticipar, además de las ya estremecedoras evidencias sobre la vida y el bienestar de las personas. Para verificar la severidad de estas últimas no hace falta que esperemos a la difusión de los registros oficiales de contracción del crecimiento económico en el mundo, de las elevadas tasas de mortalidad empresarial, del ascenso del desempleo o del galopante nivel de endeuda-

miento público y privado.

Más allá de esas evidencias estadísticas, las respuestas de los agentes económicos a la situación creada permiten anticipar alteraciones también de gran significación en algunas dimensiones estructurales del

Se están ensayando nuevos modelos de organización que faciliten decisiones más rápidas y participativas

propio sistema económico. Serán las que tengan un mayor impacto sobre la empresa, desde la redefinición de su función objetivo hasta la alteración de los patrones de comercialización o de organización, las que ocupen la atención de las notas que siguen.

Cuando recibimos las primeras señales de propagación del virus no estaban completamente superadas las secuelas de la crisis desencadenada en 2008. Una sensación de vulnerabilidad persistía todavía en las actitudes de los agentes económicos, desde las familias

hasta las administraciones públicas, pasando desde luego por las empresas.

La percepción de que el sistema debía mejorar aspectos esenciales como la distribución de la renta y de la riqueza, la generación de externalidades como la creciente destrucción del planeta o la excesiva 'financiarización' de las economías, no dejaba de ganar respaldo, también institucional.

'Resetear el capitalismo' había sido el enunciado tecnocrático que sintetizaba el ánimo de amplios sectores, no to-

dos provenientes de colectivos antisistema. Quizás las propuestas con una dimensión más cercana a los fundamentos del sistema provinieron de las instituciones empresariales. En el ambiente sobrevolaba la conveniencia de eso que se ha dado en calificar como un «nuevo contrato social».

En agosto de 2019, la organización Business Roundtable, a la que pertenecen los principales ejecutivos de las mayores 181 empresas estadounidenses, renunciaba a la defensa de la unicidad del objetivo de la empresa en la maximización



de la riqueza de sus accionistas. No le concedía preeminencia alguna frente a otros tres propósitos (la atención a la comunidad, a los trabajadores o a los clientes) que reconocía compatibles con el tradicional.

Las inequívocas proposiciones de Milton Friedman en 1970, en su libro *Capitalismo y libertad*, que habían servido de fundamento a la dirección de empresas desde entonces, quedaban obsoletas. Antes, la British Academy había publicado los *Principles for Purposeful Business*, en gran medida inspirados en el trabajo del profesor de administración de empresas de la universidad de Oxford Colin Mayer, *Prosperity*.

El World Economic Forum difundió el denominado Manifiesto de Davos 2020 en el que también se apela a la multiplicidad de objetivos empresariales y, en definitiva, a la búsqueda de una mayor legitimidad social de la empresa. También a fundamentar lo que se ha dado en denominar el 'stakeholder capitalism'.

Otras formas de contestar a las implicaciones de la obsesión por el cortoplacismo, como el deterioro del me-

diambiente ya habían determinado que importantes empresas financieras como BlackRock, hubieran establecido la sostenibilidad como criterio preferente en su selección de carteras de inversión.

Esa convergencia en tan poco tiempo no era una casualidad, sino la verificación de que el sistema necesitaba recomponer aspectos fundamentales para sobrevivir. La prioridad para fortalecer esa otra forma de capital, el reputacional. La gran difusión que está teniendo el trabajo de la profesora de Harvard Rebecca Henderson, *Reimagining Capitalism*, constituye otro exponente de esa creciente confianza en la capacidad de las empresas para salvar el mundo, una vez asimiladas las experiencias de las tres últimas décadas.

Pero las mutaciones empresariales también están teniendo lugar en ámbitos más cercanos a la organización, la mayoría de ellas como consecuencia de las experiencias que la propia pandemia está aportando. El denominador común a casi todas está referido a la influencia de la digitalización.

Es un hecho que estos meses de confinamiento han contribuido a quemar etapas en la aceleración del uso de las tecnologías digitales, en la manifestación de su polivalencia funcional. También en los distintos subsistemas de la gestión empresarial. Genéricamente, la pandemia ha contribuido a la aceleración de la virtualización de las organizaciones, tratando de disponer no solo de las ganancias de eficiencia asociadas, sino de una mayor propensión a la generación de innovaciones. La consecución de una mayor celeridad en los procesos decisionales y, no menos importante, un mayor acercamiento a las preferencias de los clientes, son los principales impulsos.

La pandemia y el confinamiento han alterado la demanda de bienes y servicios. Desde luego, en la concreción material de las transacciones comerciales, potenciando aún más el comercio electrónico, pero también han generado cambios en las preferencias de los consumidores. Quizás más relevante que el crecimiento en el volumen transaccional del comercio electrónico es la

extensión del número de clientes que han acabado familiarizados con el canal.

La extensión a franjas superiores de edad, a municipios rurales y a una mayor diversidad de productos es una de las transformaciones difícilmente reversibles. A ello también están contribuyendo la obligada adopción de ese canal por un número creciente de oferentes, incluidos comercios de proximidad, de forma que la hegemonía del comercio electrónico ya no quede necesariamente en los grandes operadores tradicionales.

Los avances en la analítica de datos y en la inteligencia artificial han encontrado en la reclusión, en la sensibilidad hacia la salud de los consumidores, justificaciones adicionales para el acercamiento, el rastreo más estrecho de las preferencias y de los hábitos sobrevenidos. Ambas tendencias, como la mayoría de las comentadas estaban más que insinuadas antes, pero el impulso generado por la reclusión ha sido considerable.

El nuevo entorno creado por la prolongación de la pandemia y sus consecuencias eco-

nómicas han obligado a las empresas a asumir definitivamente que la inercia es una mala compañía. La renovada complejidad exige en mayor medida que antes organizaciones flexibles, menos dependientes de las estructuras piramidales y más amparadas en redes de colaboración. Se están ensayando nuevos modelos de organización que faciliten decisiones más rápidas y participativas, propiciadoras de la canalización de la energía y el talento de más personas.

Algo más que un ensayo general ha sido la extensión en diversos sectores económicos del trabajo remoto al que ha obligado el confinamiento. De la experiencia ya se están deduciendo cambios de cierta significación en las organizaciones. En primer lugar, la extensión de los trabajos híbridos, presenciales y virtuales, la adopción de prácticas propias de las economías de plataformas y del funcionamiento en red.

El aumento de los profesionales autónomos, no vinculados a una sola empresa, la existencia de varios clientes por profesional, son rasgos que ya estaban más que insinuados. Una de las consecuencias de ese distanciamiento será la pérdida de relevancia del espacio físico, especialmente en las empresas de servicios. La experiencia de estos meses también ha revelado que compartir tareas, decisiones, no exige hacerlo con la misma ubicación, incluso en el mismo país. De ello surgen nuevos retos para la gestión de los recursos humanos en una dimensión verdaderamente global.

Un elemento que contribuirá, sin duda, a esa extensión transversal de las tecnologías digitales es la preferencia concedida por la Comisión Europea a la inversión en digitalización. La magnitud de los recursos asignados por el fondo NextGenerationEU da cuenta de las oportunidades que se abren a las empresas en este ámbito: un tercio de los 750.000 millones de euros de las inversiones de ese fondo tendrán como destino la digitalización.

La exigencia de fomentar la colaboración público-privada ampara esas expectativas de diseminación de la tecnología entre las empresas de cualquier tamaño. Un fundamento para que, en economías como la española, de excesivo dominio de las pequeñas empresas, las ventajas derivadas de las transformaciones comentadas se traduzcan en mayor prosperidad.

La versión original de este artículo fue publicada en la Revista Telos, de Fundación Telefónica.



José Torres Fuentes, presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, en la sede de su empresa en Arrecife. José Luis Carrasco

JOSÉ TORRES. Presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, analiza el año de pandemia

«La administración no ha estado a la altura en esta crisis, por descoordinada y cicatera»

ARRECIFE

Canarias7. El presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, José Torres Fuentes, analiza un año después del inicio de la pandemia de covid-19 partiendo de los perros datos que se podían esperar a estas alturas de la crisis. A su entender, cuando en marzo de 2020 empezó la tormenta, todos creían que la actual coyuntura sería pasajera y nadie podía pensar que a casi un año de su inicio nos íbamos a encontrar en una situación tan desesperada».

A su modo de ver, cuando todo empezó en marzo de 2020 la mayor parte de las empresas y autónomos de la isla contaban con un colchón para imprevistos, todo el mundo aprovechó la coyuntura para colaborar de forma activa en salvar a la sociedad de la crisis sanitaria. Explica que hubo infinidad de donaciones, trabajadores que se volcaron en voluntariado. «A mi juicio hubo una reacción encomiable de toda la sociedad, pero desde luego

también de las pequeñas y grandes empresas. Fue un momento para repensar» -expone y prosigue-.

Explica que «las Pymes y autónomos aprovecharon para hacer pequeñas obras, adaptar negocios y tirar de ese fondo de reserva para imprevistos, para evitar el despido, pensando que todo sería pasajero. Sin embargo, ha llegado el nuevo año y nos encontramos con una población activa de 60.000 personas, de las que 18.000 son parados y 20.000 están en ERTE», y la situación parece que se agravará salvo que se tomen medidas más contundentes encaminadas a salvar el tejido empresarial que repercutan en el mantenimiento del empleo, el verdadero escudo social.

«La situación de las Pymes y autónomos ya no es la misma, han consumido ese colchón, ya no hay forma de acudir a los créditos ICO porque el nivel de apalancamiento es tan alto que hace inviable pedir ayudas para el futuro, y si llegan se van en pagar impuestos y cuo-

tas. Muchos empresarios grandes y pequeños se preguntan si compensa endeudarse más para el futuro, si ya todo está perdido y la única salida es el cierre».

«A 31 de septiembre en la isla cayeron 800 empresas entre autónomos y Pymes y en estas circunstancias, con el tejido empresarial tan dañado, con los hoteles cerrados, sin turismo, con los países emisores cerrados, es comprensible el desánimo», explica. «A ello hay que sumar que la administración en todos sus niveles no ha estado a la altura, que las ayudas no han llegado, se ha planificado tarde, se ha tardado en reaccionar. No ha habido suficiente coordinación».

«El Estado aportó los ERTE, pero ahí se ha quedado, podía haber sido más ambicioso en la bajada de cuotas de la Seguridad Social en una segunda avanzada, pero no han querido y eso ha hundido más a las empresas. La administración autonómica ha hecho hasta ahora oídos sordos a las reivindicaciones que

desde las organizaciones empresariales se han solicitado, véase rebajas del IGIC, ayudas a la liquidez, préstamos a través de aval, y lo que se ha hecho ha sido insuficiente, se ha reaccionado tarde y lo que ahora se ha sacado, creemos que es escaso, había más margen».

En tono comprensivo, buscando una justificación, señala que quizás las administraciones pensaron que la crisis iba a durar menos.

No obstante, añade «parecía que todas las administraciones han estado a la espera de que el Estado lanzara todos los salvavidas y ha habido una completa descoordinación. A nivel insular se pidieron ayudas directas a la explotación, como las que ahora se proponen, a un año de la crisis, pero son ya insuficientes y llegan cuando muchos han cerrado. Las ayudas propuestas por el Cabildo (seis millones de euros) debería multiplicarse por tres para que tenga efectividad, y de poco sirven si después se van en pagar impuestos».

En cuanto a los ayuntamientos, señala que «se están comportando como empresas, se resisten a endeudarse, cuando antes lo hacían para fuegos artificiales». «Es un comportamiento totalmente egoísta, estamos en una situación en la que son ellos los que tienen que endeudarse, exonerar del pago de impuestos y tasas, aunque pierdan ingresos, porque éstos no quiebran».

En su mensaje añade la propuesta de que quizás sobran ayuntamientos, mientras critica que tras reunirse con todos los alcaldes, salvo alguna excepción, «se comportan como empresas privadas, no quieren perder ingresos». Cree que es falso que no puedan bajar y exonerar impuestos como el IBI, basuras o impuesto de circulación. Hay herramientas y pueden coordinarse desde la Fecam.

El simple aplazamiento de impuestos, con los intereses de demora no supone ninguna solución. También lamenta que se siga actuando como si no hubiera crisis, licitando proyectos con procedimientos normales, cuando deberían ser de urgencia, acortar plazos para reactivar la economía. Situaciones extraordinarias requieren de medidas extraordinarias.

Con este panorama la solución es la siguiente: exoneración de impuestos como se está haciendo en algunos países, reducir plazos en todos los procedimientos de licitación y ayudas directas a las empresas en función de su actividad en 2019.

La Fundación Satocan Júnguel Sanjuán comunica la resolución de ayudas para Proyectos Sociales en Canarias

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Canarias7

La Fundación Satocan lanzó en noviembre la V Convocatoria de Ayudas Sociales a favor de la infancia y juventud en situación de vulnerabilidad

A través de esta V Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Acción Social, la Fundación colabora desde hace 5 años con el desarrollo y promoción de proyectos e iniciativas sociales en Canarias que contribuyan a mejorar la calidad de vida y el bienestar de los menores y jóvenes en situación de riesgo y vulnerabilidad.

En esta edición, 23 Asociaciones serán las beneficiarias que durante el 2021 a través de los proyectos presentados trabajarán para mejorar la realidad de niños y jóvenes. Debido a la cantidad de solicitudes recibidas y al objeto de poder ayudar al mayor número de ellas, la dotación total de esta V Convocatoria ha incrementado la cifra inicial establecida en las bases, cerrándose con una dotación final de 160.150 euros.

La Fundación Satocan apuesta por

la consecución de la igualdad de oportunidades apoyando a entidades que ofrecen a menores con autismo, síndrome de down, discapacidad intelectual y diversidad funcional, entre otros, los recursos profesionales y humanos para mejorar su autonomía personal. También han tenido cabida en esta V Convocatoria, proyectos socioeducativos de prevención, integración y dinamización social que trabajan con la infancia y juventud en entornos de alto riesgo social que promueven la educación en valores, el refuerzo escolar, la gestión emocional y la adquisición de hábitos saludables. Todos ellos con el mismo objetivo común de contribuir a su pleno desarrollo personal y favorecer su integración social y educativa.

Proyectos de Ampas de centros educativos que promueven la atención a la diversidad a través de espacios multisensoriales y proyectos que apuestan por reducir la brecha digital entre el alumnado con menos recursos son otro tipo de ayudas que han tenido cobertura en esta V Convocatoria.

La colaboración de la Fundación Satocan va más allá de una cuestión económica. Su premisa es conocer



en primera persona los proyectos; a los menores y jóvenes que forman parte de ellos y su realidad. Seguir la labor que con ellos se lleva a cabo, y ser partícipes del cambio y mejora que dichos proyectos suponen en sus vidas.

Las entidades beneficiarias han sido en esta ocasión: Fundación Canaria Main, Apnalp, Asociación Mojo de Caña, Jaslem, Down Libre 21, Down Las Palmas, Creciendo Yaiza, Apanate, Fundación Forja, Aldeas Infantiles, Fundación Tipci, CV San

Roque, Fundación Farrah, Up2u Project, Ampa A. Millares Carló, Fundación Alejandro Da Silva, Fundación Anar, A.E.C.C, Asociación La Vida es Zuaina, Parroquia San Juan Bosco, Asociación Te Acompañamos y Ampa Artevirgo.

GA

En tiempos de dificultades los gestores administrativos estamos

MÁS CERCA QUE NUNCA

Calle León y Castillo, 20 - 2ª - Las Palmas de Gran Canaria
T. 928 367 587 - www.gestoreslaspalmas.org



La hostelería ha sufrido especialmente las medidas de restricción. Las terrazas se han convertido en vía de escape pero para muchos negocios las cuentas no salen. Juan Carlos Alonso

EL IMPACTO ECONÓMICO. Turismo y hostelería, entre los más afectados

El reto de mantenerse cuando las pérdidas equivalen a 255 millones de empleos

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias7. La pandemia de covid-19 redujo en 2020 un 8,8 % la cantidad de horas de trabajo en el mundo, o el equivalente a 255 millones de empleos, destacó esta semana un nuevo informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que prevé una recuperación «lenta, desigual e incierta» del mercado laboral en 2021.

La pérdida de ingresos provenientes del trabajo el pasado año fue similar, del 8,3%, equivalente a 3,7 billones de dólares (3 billones de euros) o al 4,4% del PIB mundial.

Los 255 millones de empleos 'perdidos' (en muchos casos se trató en realidad de reducción de horas de trabajo de personas aún empleadas) suponen un impacto cuatro veces mayor que el provocado por la crisis financiera mundial de 2009, destacó la OIT.

Cabe destacar que, pese a las altas cifras, la pérdida de horas de trabajo considerada por la OIT para todo 2020 fue sensiblemente inferior a la que calculó en el segundo trimestre del pasado año (400 millones de empleos) y el tercero (casi 500 millones).

«Los indicios de recuperación que vemos son alentadores, pero muy frágiles e inciertos, y cabe recordar que ningún país o grupo puede recuperarse solo», señaló

en la presentación del informe el director general de la OIT, Guy Ryder.

Por regiones, Latinoamérica, una de las zonas con más dependencia en la economía informal, muy vulnerable a impactos como el causado por la pandemia, fue la que sufrió una mayor pérdida relativa de horas de trabajo, del 16,2%, equivalente a 39 millones de empleos.

Las dos mayores economías de la región, Brasil y México, sufrieron pérdidas del 15% y el 12,5% respectivamente.

Norteamérica y Europa vieron caer un 9,2% sus horas de trabajo (el equivalente a 13 y 30 millones de empleos, respectivamente), y aunque Asia-Pacífico registró un menor porcentaje (7,9%), en términos absolutos fue la zona donde más empleo se perdió (el equivalente a 140 millones de trabajadores).

Dentro del continente europeo, la región sur se vio particularmente afectada, con una caída de las horas de empleo del 12,3%, a consecuencia de las pérdidas de países como Italia (13,5 %) y España (13,2 %).

El análisis de la organización indica asimismo que la pandemia afectó laboralmente más a las mujeres, cuya tasa de ocupación a nivel global se redujo un 5%, que a los hombres, para los que la ba-



Turistas en Arucas. El sector es uno de los más dañados. J.C. Alonso

jada fue del 3,9%.

También resultaron más impactados los trabajadores más jóvenes, con una reducción de la tasa de ocupación del 8,7%, frente al 3,7% en el caso de las generaciones más adultas.

Por sectores, el más afectado

fue el de hostelería y restauración, en el que la tasa de ocupación se redujo casi un 17% en el segundo y tercer trimestre de 2020, seguido por servicios tales como el entretenimiento y los empleados de hogar (-9,8%), la construcción (-5,3%) y el comercio minorista (-

4%).

En cambio, en esos seis meses estudiados hubo un aumento del 6,1% en la ocupación del sector de la información y la comunicación, y del 3,4% en los seguros, siempre según las estadísticas de OIT.

A la vista de los datos y de las perspectivas para este año, la organización teme una «recuperación en forma de K» en el mercado laboral, con determinados sectores y trabajadores dejados atrás y un aumento de la desigualdad.

Con todo, la OIT cuenta con «una recuperación relativamente sólida» en el segundo semestre del año, una vez que comiencen a surtir efecto los programas de vacunación.

Pese a ello, la organización prevé que 2021 se salde también con una pérdida global de horas de trabajo, aunque menor que en 2020, y que podría oscilar entre el 1,3% y el 4,6%, dependiendo del éxito de las vacunaciones, el control de la pandemia, y el índice de confianza de consumidores y empresas.

Para garantizar que la recuperación se consolide, la OIT recomienda un mantenimiento de políticas macroeconómicas flexibles este año, programas de asistencia internacional a países en desarrollo para facilitar en ellos los programas de vacunación, y apoyo a los sectores más afectados por la crisis.

«Una opción conduce a una recuperación dispar y no sostenible, con cada vez mayor desigualdad e inestabilidad, mientras que la otra lleva a una recuperación centrada en las personas, con el fin de reconstruir mejor y promover el empleo, los ingresos y la protección social», resumió el director general de la OIT.

PROYECTO. La cercanía, la empatía y el compromiso son sus principales valores.

Fundación DinoSol multiplica por cuatro sus ayudas y dona 355 toneladas de alimentos durante 2020

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Canarias7

Constituida en marzo de 2017 con el objetivo de favorecer el bienestar individual, colectivo y familiar de los empleados de HiperDino, en estos momentos está volcada en atender las necesidades de la sociedad canaria y luchar contra la pobreza. Es por esto por lo que en junio del pasado año ponía en marcha su primer gran proyecto de continuidad, denominado *'Alimentos conVida'*, para reducir el desperdicio de alimentos en las tiendas de la cadena y estos puedan llegar a los comedores sociales del Archipiélago

Fundación DinoSol, entidad a través de la cual HiperDino gestiona sus acciones de Responsabilidad Corporativa de índole social, medioambiental y financiera, ha incrementado sus ayudas desde que comenzó la pandemia, multiplicando por cuatro las donaciones realizadas en 2020 respecto al año anterior y entregando 355 toneladas de alimentos a 50 entidades sociales. Además, ha puesto en marcha *Alimentos conVida*, su primer gran proyecto de continuidad.

La directora de la Fundación DinoSol, Virginia Ávila, explica que "en un momento en el que la sociedad canaria requería más que nunca de nuestra solidaridad, fuimos capaces de estar junto a ellos, dando lo mejor de nosotros, para ayudar a sobrellevar esta situación nueva para todos". Añade que "desde la Fundación y en este 2021, nuestro propósito es seguir ayudando en la medida de nuestras posibilidades".

Desde su Eje Social, la Fundación DinoSol también ha realizado 40 acciones fundacionales en 2020, todas ellas con un marcado cariz solidario.

Paralelamente, gestionaba 174 expedientes de ayuda a empleados de la cadena, gracias al trabajo del equipo de la Fundación, compues-

El 'Programa de Ayuda a las Familias Canarias' es otra de sus iniciativas de ayuda



to por una psicóloga y una trabajadora social.

Además, de manera interna ponía en marcha dos proyectos, una campaña y tres actividades solidarias, como la campaña interna de recogida de tapones solidarios, que se

donarán próximamente. En todas ellas, el personal de tiendas, almacenes y oficinas de la compañía ocupa un lugar destacado.

Su equipo de voluntarios, formado por 300 empleados de la cadena, continúa participando activa-

mente en diferentes actividades en Canarias, como la Operación Kilo y la Gran Recogida del Banco de Alimentos.

Fundación DinoSol afronta el 2021 con tres objetivos diferenciados: favorecer el bienestar social y mejo-

rar las condiciones de vida de las personas más vulnerables; contribuir a la educación en la igualdad de oportunidades y derechos de todas las personas, y apoyar acciones orientadas al cuidado y respeto del medio ambiente y de los animales.



'Alimentos conVida'

El proyecto *Alimentos conVida* es un plan de continuidad con una doble vertiente: social y de concienciación medioambiental, que tiene como objetivo reducir el desperdicio de alimentos en las tiendas de la cadena y donar aquellos productos no comercializables pero aptos para su consumo a los comedores sociales del Archipiélago.

Hasta diciembre de 2020, se habían entregado alimentos por valor de 394.291 euros, entre los que se incluyen frescos como fruta, verdura, carne, pescado y pan, distribuidos en 21 centros y comedores sociales de las islas.

Programa de Ayuda a las Familias Canarias

La Fundación también lanzaba un Programa de Ayuda a las Familias Canarias, una iniciativa que busca, mediante aportaciones solidarias, contribuir en la alimentación diaria de familias desfavorecidas o en riesgo de exclusión social. Se trata de una iniciativa pionera en el Archipiélago que, en sus primeros seis meses de vida, ha atendido a 34 familias tras recaudar 26.962 euros, convertidos en tarjetas monedero para la compra de alimentos en los establecimientos HiperDino.



OPINIÓN

María Nieves García Santos

Lecturer in Economics, IE University

FACTORES DE SOSTENIBILIDAD EN LA INVERSIÓN RESPONSABLE

Las empresas informan cada vez más sobre cómo su actividad influye en el medio ambiente (A), enfoca factores sociales (S) y de gobierno corporativo (G). Más en concreto, detallan cuestiones tales como la medición de la huella de carbono de la empresa, su uso de energía limpia, gestión de recursos, política de inclusión social, igualdad de género, controles internos de los riesgos, remuneración de directivos, etc.

Las siglas ASG corresponden a los factores ambientales, sociales y de gobernanza, que pueden y, cada vez más, deben respetar las empresas. El respeto por el medio ambiente y la responsabilidad social son demandas que tienen ya varios años en su haber, pero ha sido este año de pandemia cuando se han disparado las conciencias.

De hecho, el interés por la sostenibilidad se ha plasmado en las pautas de inversión. Según recoge la OCDE, la inversión con criterios ASG en Estados Unidos es de un 20% y asciende a 11 billones de dólares, y en Europa la proporción es superior y alcanza los 17 billones.

La demanda de los inversores

El impulso a la inversión sostenible va a venir por dos vías, la regulatoria y la de la demanda de la gente. En las encuestas que se hacen a las generaciones milenial y posteriores queda patente su interés por la alineación de sus inversiones con sus valores y, entre estos, destaca la conciencia ambiental, además de social.

Las empresas también son conscientes de esta tendencia y se están generalizando los informes so-

bre su respeto a factores ASG. No obstante, pueden existir empresas que informen de la toma de iniciativas verdes cuando el grueso de su actividad sigue siendo altamente contaminante, lo que se ha venido a llamar greenwashing. Por ejemplo, podemos encontrar empresas con altos porcentajes de emisión de CO₂ que realizan actividades de reforestación en áreas baldías. Así, se realizaría un enverdecimiento de los negocios. Sin em-

bargo, también podemos encontrar empresas que directamente trabajan con energía limpia, o cuya

El inicio de la introducción de la sostenibilidad en las finanzas cabe asignarse a la ONU

actividad no genera daños ambientales.

El deseo de los inversores de financiar actividades que puedan calificarse como respetuosas de los principios ASG puede abordarse en distintos grados. Así, en un primer nivel, simplemente podrían evitarse las empresas incumplidoras. En segundo lugar, cabría el análisis detallado del negocio para concluir su inclusión o no en la cartera de inversión. No obstante, una

misma empresa puede ser aceptable para unos inversores y no para otros, por lo que es necesario que se hayan determinado las líneas de la política de inversión ASG.

Los hitos que han marcado el camino

El inicio de la introducción de la sostenibilidad en las finanzas cabe asignarse a iniciativa de Naciones Unidas que, en 2015, aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, donde se plantean 17 objetivos (ODS) que van desde de la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de las ciudades. Otro punto clave se encuentra en el Acuerdo de París, un tratado internacional sobre cambio climático jurídicamente vinculante. Se adoptó en la 21 Conferencia de las Partes (COP 21) en diciembre de 2015 y entró en vigor en noviembre de 2016. Fue firmado por 196 países, con el objetivo de limitar el calentamiento mundial a muy por debajo de 2 grados centígrados (preferiblemente 1,5) en comparación con los niveles pre-

COMPROMISO CON UNA EDUCACIÓN

SEGURA

CON GARANTÍA

DE CALIDAD



UNIVERSIDAD
FERNANDO
PESSOA
CANARIAS

VIENE DE LA PÁGINA 56

industriales. Para conseguirlo, los países se proponían alcanzar lo antes posible el techo de las emisiones de gases de efecto invernadero y posteriormente realizar reducciones rápidas para lograr un equilibrio entre las emisiones y las absorciones (neutralidad climática) en la segunda mitad del siglo.

La Unión Europea (UE) y sus Estados miembros se comprometieron con los ODS y con el Acuerdo de París. Este compromiso impulsó a la Comisión Europea a lanzar en 2018 un Plan de Acción en Finanzas Sostenibles con el objetivo de alinear las políticas públicas y los mercados financieros para reorientar los flujos de capital hacia el desarrollo sostenible. Este plan establecía una estrategia completa para conectar las finanzas con la sostenibilidad.

Establece diez actuaciones, agrupadas en tres objetivos prioritarios:

- Reorientar los flujos de capital hacia una economía más sostenible.

- Integrar la sostenibilidad en la gestión del riesgo.

- Promover la transparencia y el enfoque de largo plazo.

En mayo de 2018, la CE adopta un paquete de medidas para llevar a cabo actuaciones anunciadas en el Plan de Acción. El paquete incluía propuestas sobre una taxonomía de actividades sostenibles (que facilitara las inversiones), información sobre sostenibilidad y desarrollo de índices de referencia de bajo carbono. Desde entonces queda acuñado el término de 'finanzas sostenibles'. El compromiso de la UE con la sostenibilidad llevó a la CE a adoptar, en diciembre de 2019, el Pacto Verde (European Green Deal), que reafirma los objetivos de tener neutralidad climática para 2050 y de desacoplar el crecimiento económico del uso de recursos. La UE estima que para alcanzar los objetivos se necesitarán inversiones de unos 260 mil millones anuales hasta 2030.

Vinculado a ese pacto, la CE presentó en enero de 2020 el Plan de Inversión para el Pacto Verde Europeo, que ayudará a movilizar como mínimo un billón de euros de fondos públicos y privados a lo largo de la próxima década en inversiones sostenibles, y también proporcionará incentivos y apoyo práctico para planificar y diseñar proyectos y para redirigir la financiación hacia este fin.

En el contexto del Pacto Verde, la CE renovó en 2020 la estrategia de finanzas sostenibles para reforzar el compromiso con los objeti-

El compromiso de la UE con la sostenibilidad llevó a la CE a adoptar el Pacto Verde



vos en el contexto de recuperación de la pandemia de la covid-19. Se desea poner todo el esfuerzo en que el capital se movilice adecuadamente para financiar lo verde y las entidades financieras jugarán un papel importante en la integración de la gestión de los riesgos medioambientales en la canalización de la financiación.

Factores ASG e inversión socialmente responsable

Las entidades financieras tienen cada vez más en cuenta entre sus criterios cómo las empresas respetan factores ASG. Por lo tanto, las empresas informan cada vez más sobre cómo su actividad influye en el medio ambiente (A), enfoca factores sociales (S) y de gobierno corporativo (G).

Más en concreto, detallan cuestiones tales como la medición de la huella de carbono de la empresa, su uso de energía limpia, gestión de recursos, política de inclusión social, igualdad de género, controles internos de los riesgos, remuneración de directivos, etc.

Esta información es, además, necesaria para aquellas carteras de inversión que desean centrarse en empresas respetuosas con los factores ASG. De hecho, ya existen índices del cumplimiento de factores ASG. Podemos considerar que una inversión es socialmente responsable (IRS) cuando selecciona los activos de su cartera considerando factores ASG.

Hay diversas estrategias de IRS. Unas se basan en excluir de la cartera ciertas empresas (armamen-

tísticas, apuestas de juego...) o centrar la inversión en ciertas actividades que persiguen los ODS, que tienen una temática o un impacto ambiental o social positivo (como las energías renovables).

Otras estrategias de IRS lo que hacen es analizar los factores ASG de las empresas e invertir, por ejemplo, en las que tienen mejor calificación o rating. En este caso podríamos tener una estrategia best in class si se invierte en la empresa mejor calificada dentro de cada sector, best in universe si se invierte en las de mejor rating simplemente, o estrategias best efforts si la inversión se centra en las de mejor evolución.

Por último, hay estrategias de participación activa, por la cual los inversores institucionales buscan influir con su voto en las empresas para que reduzcan sus riesgos ASG y mejoren su compromiso con la sostenibilidad. Todos estos criterios de selección de la IRS no son excluyentes, se pueden adoptar varios de forma simultánea.

Inversión y rentabilidad

Por supuesto, invertir con criterios ASG no implica la renuncia a la rentabilidad. Hay evidencia de que las inversiones ASG a largo plazo son incluso más rentables que las que no lo son. Por ejemplo, un estudio de Morningstar de junio de 2020 señaló que en plazos desde uno a diez años los fondos ASG superan a los otros. Especialmente, lo que parece es que las empresas con perfiles sostenibles tienen un mejor comportamiento en los mo-

vimientos bajistas de mercado.

Europa está llevando el liderazgo regulatorio

Como se ha visto, la Unión europea está tomando numerosas iniciativas en la introducción de los factores ASG y ello le está situando a la cabeza en el establecimiento de estándares. Ya en 2019 se publicó el Reglamento 2019/2089 sobre índices de referencia climáticos que permitirán hacer un seguimiento de las estrategias de inversión sostenible.

También en 2019 se publicó el Reglamento 2019/2088 sobre divulgación de la información relativa a la sostenibilidad en el sector de los servicios financieros. Dicho reglamento establece obligaciones para los gestores y asesores de inversión, para integrar los riesgos de sostenibilidad en sus procesos de toma de decisiones de inversión o de asesoramiento. Estas obligaciones se comenzarán a aplicar en marzo de 2021.

En julio de 2020, entró en vigor el Reglamento de taxonomía, que define los objetivos que tiene que tener una inversión para ser sostenible, y establece un sistema unificado de clasificación de activida-

des sostenibles.

Pero en el futuro se espera la modificación de la Directiva MiFID II y la Directiva de Distribución de Seguros (IDD) para que las entidades consideren las preferencias ASG de sus clientes. Y también se espera que se adapten las directivas de los fondos de inversión tradicionales y alternativos, para que se integre la gestión ASG en la estructura organizativa.

Todo el camino ya recorrido por la UE la sitúa en posición privilegiada a la hora de establecer estándares internacionales, cuya necesidad señaló la Organización Internacional de Comisiones de Valores, IOSCO en octubre de 2020.

Hasta ahora, el regulador de mercados norteamericano, la Comisión de Bolsa y Valores (SEC por su sigla en inglés), no ha establecido reglas sobre la obligación de las empresas de revelar información ASG, que ha sido voluntaria. No obstante, en diciembre de 2020 el comité asesor de gestores de inversión de la SEC publicó recomendaciones sobre la publicación de dicha información de sostenibilidad y pidió que la SEC adopte estándares sobre la misma.

Evidentemente, la sostenibilidad y los factores ASG no son una moda de inversión pasajera. Es muy previsible que la regulación de mercados norteamericana afronte próximamente este tema. Especialmente, considerando que una de las primeras actuaciones de Joe Biden como presidente norteamericano ha sido reincorporar a Estados Unidos a los Acuerdos de París sobre el clima.

Todo el camino recorrido por la Unión Europea la sitúa en posición privilegiada

SPAR Gran Canaria, más de 30 años de compromiso incondicional con la sociedad canaria

En momentos como el que vivimos, con índices de desempleo históricos y parones turísticos sin precedentes, es cuando las empresas han de actuar con responsabilidad impulsando la economía local. Entre ellas, sin duda destaca el compromiso social y la entrega incondicional de SPAR Gran Canaria. La cadena de supermercados canaria ha mantenido su actividad con los más altos estándares de calidad en productos y servicios, siempre trabajando para alcanzar, aún más en el año 2020, altas cotas de solidaridad en la donación de alimentos, a la vez que cumplía de forma rigurosa con los convenios de ayudas y patrocinios previstos a principios de 2020, conscientes de la importancia de mantener, más que nunca, la responsabilidad social corporativa con la sociedad canaria y el apoyo al sector primario local. La solidaridad hacia los más vulnerables, el compromiso con el medio ambiente, la preservación y divulgación de nuestra cultura y el cuidado de la salud, han sido aspectos críticos que SPAR Gran Canaria ha seguido cuidando, aún más, si cabe, en estos momentos tan difíciles.



Más de 200.000 kilos de alimentos solidarios para Gran Canaria

La cadena triplicó en el primer semestre de 2020 el número de donaciones realizadas en el mismo periodo del año anterior, multiplicando los fondos destinados a proyectos sociales con más de 200.000 kilos de alimentos entregados en la isla de Gran Canaria a entidades sociales que abastecen de productos de primera necesidad a la población más vulnerable con el fin de contrarrestar los efectos negativos del COVID-19 en las economías familiares.



Impulsores del deporte y los hábitos de vida saludables

Convencidos de que una alimentación saludable ha de compaginarse con la práctica de deporte para llevar una vida sana, SPAR Gran Canaria apuesta firmemente por el fomento del deporte a través de los patrocinios de UD Las Palmas, los niños y jóvenes de la UD Valsequillo, el club de baloncesto femenino CB SPAR Gran Canaria, el equipo de fútbol femenino CF Femarguín SPAR Gran Canaria, el bote de vela latina SPAR Guerra del Río o el club de lucha canaria SPAR Unión Sardiná.



Volcados en el apoyo al sector primario cuando más falta hace

Acorde con su filosofía de 'Kilómetro 0', SPAR Gran Canaria prioriza la compra del producto de cercanía colaborando con más de 200 agricultores y ganaderos. Así, durante el pasado año la cadena de supermercados ha continuado fomentando el consumo de productos frescos locales, comercializando más de 147 toneladas de excedentes de fruta cultivada en Gran Canaria, contribuyendo así a mantener puestos de trabajo de familias canarias que viven del sector primario.



Promotores de la cultura, las tradiciones y la solidaridad

SPAR Gran Canaria se suma a iniciativas sociales que fomentan la promoción de la cultura canaria, como el patrocinio a Los Gofiones, que cumple 16 años de vida, o el impulso al proyecto 'Visitas en familia' del Museo Canario, que ha dado a conocer a los más pequeños nuestra historia aborigen. Igualmente, SPAR contribuye activamente a la importante labor social realizada por varias entidades como la Asociación Española Contra El Cáncer, la Fundación Foresta, la Asociación Síndrome de Down de Las Palmas, o los proyectos de Barrios Orquestados, Asociación Oportunidades de Vida y 5 al día.



Comprometidos con la eficiencia energética para un futuro sostenible

SPAR prioriza la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en sus tiendas mediante la instalación de placas fotovoltaicas, muebles de frío verticales de última generación y luminarias leds, y en sus centrales logísticas, ubicadas en El Goro y Mercalaspalmas, con la reducción anual de más de 136 toneladas de emisiones de CO₂ mediante sistemas generadores de energías limpias. SPAR Gran Canaria ha sido reconocida con el 'Certificado de Sostenibilidad IFCO' por el uso de envases de transporte reutilizables en su cadena de suministro. El 2021 será un año clave para SPAR, con grandes avances en el ámbito de la eficiencia energética y la sostenibilidad.



La actividad productiva se adapta a una nueva realidad derivada de la tecnología, un proceso acelerado durante la pandemia. c7

TENDENCIAS. Las empresas afrontan un panorama marcado por cambios que se aceleran

Una economía automatizada pero más pendiente de respuestas personalizadas

BARCELONA / LAS PALMAS DE G.C., Efe/ Canarias7. La fabricación digital y conectada, la hiperautomatización gracias a la Inteligencia Artificial, la economía circular y la nutrición personalizada en el marco de la covid-19 son las grandes tendencias tecnológicas para el 2021 que prevé el director científico del Centro Tecnológico de Cataluña Eurecat, Daniel Casellas.

Este especialista explica que en el área industrial en 2021 se prevé una aceleración hacia las factorías digitales y conectadas, mientras que la Inteligencia Artificial será clave e impulsará la hiperautomatización de procesos de todo tipo y la economía circular incidirá en la transformación del modelo económico para potenciar la calidad ambiental y la mitigación del cambio climático.

El director científico del centro tecnológico Eurecat destaca que la situación actual marcada por la covid-19 «ha evidenciado la importancia de la investigación y la inno-

vación para superar nuevos retos y necesidades y nos pide sintonizar con la visión de una Europa mucho más verde, digitalizada y resiliente».

En este contexto, opina que es imprescindible «capacitar el tejido productivo para responder rápidamente a los retos futuros, tanto sanitarios, sociales y medioambientales como tecnológicos que nos surgirán».

En este sentido, «el análisis predictivo de datos históricos de la cadena de producción revela patrones de un valor incalculable para la empresa y el reto es conseguir que con la Inteligencia Artificial se desarrollen procesos de manufactura complejos que procesen datos en tiempo real y permitan utilizar materiales avanzados para producir productos de alto valor añadido», subraya Casellas.

«Para seguir evolucionando y tomar decisiones instantáneamente sin ser esclavo de la conectividad, otra tendencia clara es la Inteligencia

Artificial embebida en las propias tecnologías de los procesos industriales», apunta.

En el área biotecnológica, «se seguirán viendo avances hacia una nutrición más personalizada y saludable, orientados a la creación de alimentos y de bebidas funcionales, específicos y saludables para grupos de consumidores, a partir de características genéticas y metabólicas y al estilo de vida, entre otros factores», según vaticina el director científico del Área de Biotecnología de Eurecat, Francesc Puiggròs.

En un escenario marcado por la lucha contra la covid-19, Puiggròs prevé «un incremento de la innovación tecnológica en el ámbito de la nutrición personalizada como estrategia para luchar contra las patologías infecciosas, junto con metodologías para detectar biomarcadores de pronóstico», por lo que se desarrollarán estrategias nutricionales adaptadas a cada perfil según su predisposición a la gra-

vedad.

Por su parte, el director científico de Tecnologías Industriales de Eurecat, Ricard Jiménez, indica que «el diseño orientado a la manufactura no es una disciplina nueva, pero aún se debe imbricar mucho más en el día a día de las ingenierías».

Los datos de planta deben retroalimentar las aplicaciones de diseño y viceversa, a fin de poder acceder a un nuevo universo de posibilidades, según Jiménez, que asegura que estas oportunidades «se multiplicarán con el uso de la virtualización de las plantas de producción y el despliegue masivo de la simulación».

Durante 2021, «la Inteligencia Artificial será clave e impulsará la hiperautomatización de procesos de todo tipo», añade la directora científica del Área Digital de Eurecat, María Eugenia Fuenmayor.

En su opinión, como consecuencia de la pandemia «será fundamental para ayudar a las empresas a

identificar, interpretar y adaptarse a los nuevos patrones de conducta de las personas».

A raíz de la covid-19, también «será importante toda la tecnología asociada a apoyar el trabajo y las operaciones de todo tipo a distancia», puntualiza.

Para el director del Área de Sostenibilidad de Eurecat, Miquel Rovira, en este año 2021 «la economía circular será la clave en la recuperación económica, en la transformación del modelo económico y para potenciar la calidad ambiental y la mitigación del cambio climático».

Rovira defiende que, desde el punto de vista empresarial, con la circularidad se puede alargar la vida útil de los productos y recursos con tres grandes ejes de actuación que son el ecodiseño; los modelos de uso óptimo potenciando la utilización compartida, la reparación y el mantenimiento inteligente y la recuperación de valor al final de vida con la reutilización y el reciclaje, entre otros.

En este ámbito, según avanza Rovira, el centro tecnológico trabajará este año en los vectores ambientales más relevantes, como residuos, agua, aire, suelos, energía y su almacenamiento.

Serán también ejes de trabajo la determinación del impacto ambiental y desarrollar indicadores de circularidad, así como la adaptación al cambio climático, especialmente en zonas costeras.

ANIVERSARIO. Moderna flota que contribuye de una forma determinante a favorecer la unidad de Canarias como un solo pueblo.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Canarias7

Lejos estaba de pensar, cuando fundó la empresa en 1941, Antonio Armas Curbelo, que su hijo y sucesor, Antonio Armas Fernández, la iba a situar, varias décadas después, como una de las navieras más importantes de Europa.

Desde el pionero Astelena hasta el modernísimo Volcán de Tagoro, algo más de medio centenar de pailebotes, motoveleros, motonaves, vapores, rolones, ferries y fast ferries, han ido escribiendo los ochenta años de historia que este año cumple la empresa. Ochenta años al servicio del desarrollo social y económico de Canarias.

Con un motor de 170 caballos de potencia y una velocidad media de seis nudos/hora, el Astelena comenzó su compromiso social con las Islas más empobrecidas ayudando a su desarrollo económico —especialmente con Lanzarote y Fuerteventura, que sufrían una pobreza extrema—, transportando sal y piedras de cal desde Lanzarote a Tenerife, Gran Canaria y La Palma, regresando cargado de varas para los tomates que descargaba en Fuerteventura.

Ochenta años después, la empresa fundada por Antonio Armas Curbelo dispone de una moderna flota que contribuye de una forma determinante a favorecer la unidad de Canarias como un solo pueblo, y a su desarrollo económico y social. Hoy, Naviera Armas se ha convertido en un pilar estratégico que enlaza las islas entre sí y con el exterior; sin duda, el crecimiento, tanto cuantitativo como cualitativo de Canarias y de Naviera Armas, han ido y seguirán yendo de la mano.

Ochenta años al servicio del desarrollo social y económico de Canarias

Con la adquisición de Trasmediterránea en 2019, el compromiso social de la naviera canaria uniendo personas y territorios amplió su radio de acción a Baleares, Levante, Ceuta, Melilla y Marruecos. Naviera Armas ha asumido el compromiso —muy especialmente en aquellas zonas en las que opera— de revertir la sociedad parte de lo que la sociedad ha dado a la empresa. La Responsabilidad Social Corporativa para Naviera Armas-Trasmediterránea siempre ha sido un factor clave en su gestión para asegurar el desarrollo sostenible, teniendo en cuentas problemas ambientales y sociales.

Independientemente de las crecientes tendencias mundiales de RSC y sostenibilidad, el mundo ma-

80 años de la mano

Naviera Armas-Trasmediterránea trabaja de manera ética y legítima, con un comportamiento socialmente responsable y contribuyendo a la sociedad



Catamarán Villa de Agaete. C7



Catamarán Volcán de Tagoro. C7

trítimo siempre ha estado habitado a un alto grado de control y responsabilidad. Temas como la salud, la seguridad y la protección del medio ambiente, la eficiencia energética y la reducción de emisiones son retos que siempre han estado

presentes, de forma destacada, en el día a día, de una empresa naviera. Para Armas-Trasmediterránea la Responsabilidad Social Corporativa siempre ha sido un elemento primordial en su gestión para asegurar el desarrollo sostenible,

prioridad que se traduce en buenos hábitos ambientales y sociales.

La introducción de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible han tenido un alto impac-

to en el transporte marítimo, que cuenta además con la declaración de la Organización Marítima Internacional del 26 de septiembre de 2013 para avanzar en el compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. Al cumplimiento normativo de la legislación marítima se une la gestión para abordar desafíos sociales, ambientales y económicos más amplios.

En este sentido, una de las líneas más notables que desarrolla Naviera Armas-Trasmediterránea se refiere al Medio Ambiente. El ejemplo más evidente ha sido la eliminación de plásticos a bordo de los buques. De esta manera, fue el primer grupo naviero que en 2019 declaró su actividad Plastic Free, utilizando como alternativa productos 100% ecológicos. Todos los utensilios de plástico de un solo uso han sido reemplazados por otros de materiales sostenibles en todos los buques, terminales marítimas y oficinas que, paralelamente, contaron con estaciones de reciclaje.

Primer grupo naviero que en 2019 declaró su actividad Plastic Free, utilizando como alternativa productos 100% ecológicos

Este proyecto de RSC busca convertir a Naviera Armas-Trasmediterránea en una marca ecofriendly, en respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas a través del Programa de Desarrollo. A esta medida muy concreta se unen otras acciones destacadas a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de producción y consumo responsable, acción por el clima, vida submarina y vida de ecosistemas terrestres. La meta, y el compromiso, persigue contribuir a la concienciación de clientes y viajeros en la importancia de reducir el consumo de plásticos y a apostar por el reciclaje.

Naviera Armas-Trasmediterránea trabaja de manera ética y legítima, con un comportamiento socialmente responsable y contribuyendo a la sociedad. La RSC es una de sus herramientas de gestión para operar de forma sostenible y más allá del cumplimiento de los requisitos reglamentarios. La puesta en marcha de acciones sociales, ambientales y económicas se asumen como un mecanismo de transparencia de la compañía y como uno de sus objetivos estratégicos. Ochenta años aprendiendo y comprometiéndose con la sociedad y la sostenibilidad.



Capacidades y compromiso



www.astican.es

Avda. de Las Petrolíferas, sn
35008 Las Palmas de G.C. - España

